

3 Análisis del sector agroindustrial (alimentos procesados) una mirada retrospectiva de las Pymes en Bogotá*

Agribusiness sector analysis (processed food) looking back of Smes in Bogota

Autor: Ismael Alfonso Calderón Acuña.

Estudiante de Administración de Empresas.

Investigador: Miguel Antonio Alba Suárez

Grupo de investigación: Gestión, Organizaciones y Sociedad
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.
Universidad libre, Bogotá.

Resumen

Los alimentos se convierten hoy en día en la columna vertebral para las economías tanto emergentes como desarrolladas. La mayoría de alimentos que se consumen, son procesados. Incluso, los que se preparan en cada hogar familiar, se acaban de procesar. Todos los procedimientos necesarios para transformar los alimentos idóneos para su consumo el cual se incluye en el procesamiento, hacen que sean consumibles. En el marco industrial, implica la aplicación de tecnología más preparada. Sin estos métodos, no sería posible suplir las necesidades alimentarias de la ciudadanía actual ni se proporcionaría la gran variedad actual de alimentos.

* Artículo recibido en Agosto, 2014. Este trabajo es sometido como requisito para optar por el título de Administrador de empresas en la Universidad Libre seccional Bogotá, D.C.



Palabras claves:

Alimentos procesados, consumo, industria, tecnología, sector económico, PYMES, internacionalización.

Abstract

Foods today become the backbone for both emerging and developed economies, most food consumed is processed. Even those prepared in each family home, just processed. All procedures necessary to transform food fit for consumption which is included in the processing, make them consumable. In the industrial context, it involves the application of technology more prepared. Without these methods, it would be possible to meet the food needs of the current citizenship or current variety of food would be provided.

Key words:

Processed foods, consumer, industrial, technology, industry, SMEs internationalization.

I. Introducción

Los alimentos se convierten hoy en día en la columna vertebral para las economías tanto emergentes como desarrolladas; sin embargo a pesar de esta realidad, los fenómenos naturales han mitigado la producción del sector, trasladándose a menores niveles de productividad.

Ante la realidad planteada, las empresas en el mundo han acudido a la generación de alimentos procesados que buscan prolongar la vida de éstos, así como la creación de

nuevos productos agroalimentarios, que buscan satisfacer las necesidades de las personas que por su ritmo de vida así como por su perfil de salud no pueden consumir alimentos tradicionales.

Consecuencia de lo anterior, el objetivo de esta investigación es analizar el comportamiento de los alimentos procesados en la ciudad de Bogotá D.C.; para tal efecto, se realizará un análisis del desempeño que ha presentado este sector a nivel nacional para posteriormente analizar su desempeño en la capital.

En el análisis propuesto, se analizará las oportunidades existentes que cuentan los comerciantes colombianos para exportar, así como las restricciones que enfrenta la industria colombiana cuando decide penetrar los mercados internacionales. [19]

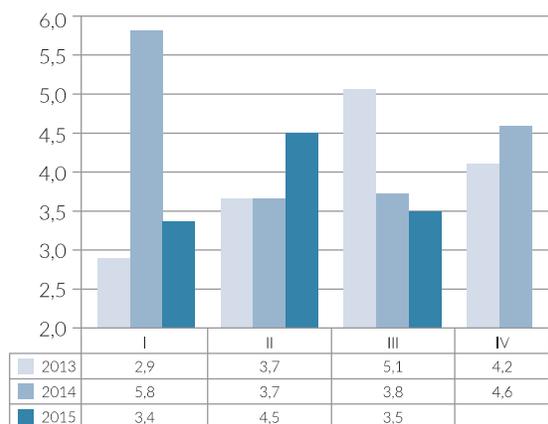
De conformidad con lo anterior, el presente artículo busca identificar las oportunidades que tienen las PYMES en Colombia como las de Bogotá D.C. para expandirse e incluir sus productos en nuevos mercados globalizados; por lo anterior, se decide realizar la investigación en el marco de la Red Faedpyme como auxiliar en el Programa de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre.

El trabajo realizado como auxiliar de investigación parte inicialmente de describir a Colombia y Bogotá D.C. en la dinámica de los negocios, para posteriormente, analizar el sector de alimentos procesados en la capital.

II. Bogotá D.C., en hacer negocios

Bogotá D.C., juega un papel importante en la economía colombiana con una ubicación geográfica compuesta por un 97% de zona urbana y un 3% de zona rural. La capital a nivel demográfico se encuentra por encima de las ciudades de Medellín y Cali; su población actual es de 7.943.267¹ y ocupa el 8° lugar en el plano económico. Bogotá D.C. sobresale como núcleo económico e industrial más importante de Colombia; según el DANE Bogotá D.C. participa con el más alto porcentaje en el PIB Nacional, el cual, aumentó en un 3.5% durante el tercer trimestre de 2015[1], como se puede observar en la figura 1.

Figura 1. Tasa anual de crecimiento del PIB2013/1-2015/3 Bogotá D.C.



Fuente: DANE.

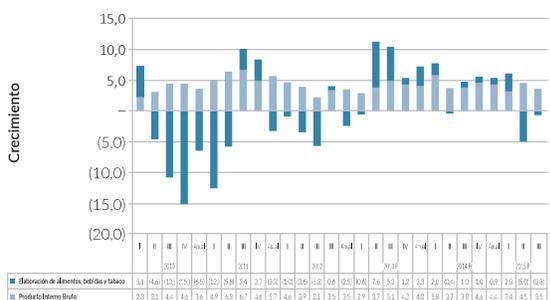
Cabe recalcar que Bogotá D.C., se destaca por la fortaleza económica relacionada a su producción y PIB per-cápita, así como por

¹ Secretaría Distrital, estadísticas, proyección población.

las facilidades para crear empresas y hacer negocios.

En lo que concierne al subsector de elaboración de alimentos y bebidas como se puede apreciar en la figura 2, el crecimiento que tuvo ésta actividad económica en el tercer trimestre de 2015 fue del -0.8% en Bogotá D.C. frente a un 3.5% del Nivel Nacional.²

Figura 2. Crecimiento económico sector elaboración de alimentos, bebidas y tabaco en Bogotá D.C. Vs PIB Nacional



Fuente: DANE

Para Bogotá D.C., la apuesta de alimentos procesados está compuesta por las siguientes cadenas productivas denominadas: productos cárnicos procesados - azúcar, confitería y chocolatería - oleaginosas, aceites y grasas - otros productos alimenticios y de Molienda [26].

En su contexto, la apuesta se describe a través del desarrollo de dos contenidos básicos: La estructura de la cadena productiva,

² Es la 8ª entre las 35 ciudades para hacer negocios en América Latina después de Miami, Sao Paulo, Santiago, Ciudad de México, Buenos Aires y ciudad de Panamá, según el ranking de competitividad urbana que elabora *América Economía Intelligence*.

y las variables competitivas que interpretan su comportamiento a nivel regional y nacional. En relación con la estructura de la cadena productiva, se hace una breve reseña de los diferentes eslabones que la componen, a través de un recorrido por la proveeduría de materias primas e insumos, procesos fabriles y la comercialización y distribución de productos terminados.

Las variables competitivas, hacen referencia en su contexto a aquellas características que describen cuantitativamente el comportamiento de la apuesta; parte de ellas son: comercio internacional, valor de la producción, empleo, brechas tecnológicas, situación competitiva y clasificación de las empresa dedicadas a este importante sector de la producción [28].

III. El sector de los alimentos procesados en Bogotá D.C.

El sector de alimentos en Colombia ha registrado una evolución positiva durante la última década. Desde el año 2005 la venta de alimentos y bebidas ha crecido sólidamente, llegando incluso a duplicar su volumen. Para el 2014 se comercializaron cerca de 5.800 millones de toneladas de alimentos procesados y 5.600 millones de litros de bebidas. [24]

El dinamismo que actualmente registra la venta de productos alimenticios obedece principalmente al incremento en el nivel de ingresos de los colombianos, lo que ha permitido no solo la expansión de la base de consumo sino también una mayor demanda por productos Premium. [24]

El procesamiento de alimentos es un sector industrial muy variado, por lo general compuesto por sub-sectores: frutas y verduras, granos, leche y productos lácteos, industria pesquera, carnes y aves, productos de plantación, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, dulces, alimentos empacados/pre cocidos, complementos alimenticios y alimentos naturales.

Se estima que el sector y bebidas tendrán ventas anuales por más de US\$21.000 millones en 2018 y la demanda por bebidas crecerá un 8% anual en los próximos 5 años con año base 2014. [24]

Entre 2014 y 2019, se estima un crecimiento del 51,5% en el consumo de alimentos procesados en Colombia con un alto potencial de crecimiento de la industria, mientras el consumo per cápita de alimentos procesados en Latinoamérica fue de US\$505,4 en 2014, en Colombia fue de US\$336,6.³

En la ciudad de Bogotá D.C., el sector registró ventas por 5,1% anual (2014). US\$5.000 millones y 41 de las 100 principales empresas de la industria están ubicadas en Bogotá D.C. y Cundinamarca. [24]

El sector cuenta con recurso humano altamente especializado y salarios competitivos, la industria está fortaleciendo su capacidad innovadora para desarrollar productos competitivos para satisfacer los mercados internacionales. [18]

Cabe resaltar, que Bogotá D.C., es uno de los centros principales de producción e impulsor

³ Latin America Q215 Food & Drink Risk /Reward- Business Monitor International.

de este sub-sector que adsorbe cerca del 60% de las importaciones colombianas, y el 30% de las importaciones de bebidas y alimentos. [24]

Desde Bogotá D.C., el sector cuenta con el apoyo de los gremios y del Gobierno Nacional como la ANDI, que reúne a los agentes más importantes del sector para el desarrollo integral de la industria y la promoción de sus intereses. Bajo el Gobierno se maneja el Programa de Transformación Productiva -PTP⁴- que trabaja por acelerar la competitividad y productividad de las empresas de alimentos procesados y bebidas.

A. Producción

La cadena productiva de alimentos procesados en Colombia se ha venido fortaleciendo a nivel Nacional, visualizándose a corto plazo un desarrollo importante. La región de Bogotá D.C. y Cundinamarca ha incrementado su oferta y demanda de productos alimenticios, y se ha generado toda una infraestructura para soportar el mercado. [28]

Pero en contexto se tiene que la producción agrícola se identifica como la producción de materia prima para la industria de procesamientos de alimentos en Colombia. [28]

En la tabla 1, se encuentra la dinámica de los sectores de la industria de la ciudad y su región. En la industria de la ciudad,

⁴ El Programa de Transformación Productiva es una de las herramientas dispuestas por el Gobierno Nacional para la ejecución de la Política Industrial que conduzca al Desarrollo Productivo del país y con la que se generan entornos más competitivos y empresas más fuertes y productivas.

la demanda interna tiene una incidencia importante, cerca del 98% de la producción que se vende en el mercado nacional. [6]

Tabla 1. Crecimiento en producción y ventas región Bogotá D.C.-Cundinamarca (2014-2015)

Tipo e industria	Producción	Ventas
Total industria	-3,7	-2,1
Producción, transformación de carnes, aceites y grasas, frutas y verduras	1,0	0,1
Lácteos, café, cacao, chocolate y confitería	0,3	1,4
Elaboración de productos de molinería, almidones, panadería y productos farináceos	6,9	-0,5
Bebidas	-5,5	-0,1
Confecciones y prendas de vestir, hilatura, tejeduría y textiles	-5,7	-2,5
Curtido y preparado de cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje	-6,3	4,2
Papel, cartón y sus productos	-6,1	-5,4
Edición e impresión	-8,3	-5,7
Derivados de petróleo fuera de refinería, sustancias químicas básicas y otros productos químicos	1,4	4,0
Fabricación de artículos de plástico y caucho	2,4	2,0
Maquinaria y equipo	-7,1	-5,6
Hierro, acero, elaborados de metal, minerales no metálicos preciosos	-3,2	-3,1
Vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte	-16,9	-15,8
Otras industrias manufactureras	-9,8	-7,6

Fuente: DANE (III TRM 2015/III TRIM 2014), Muestra Trimestral Manufacturera Regional.

Prácticamente el sub-sector de alimentos y bebidas es sobresaliente tanto en materia de producción como de ventas al alcanzar un crecimiento periodo 2014 a 2015 del 8.2% y del 1% respectivamente como se observa en la tabla 1.

En Bogotá D.C., en la central de abastos unidad de encuentro para el comercio de alimentos y variedades y como otros establecimientos (híper, supermercados y almacenes pequeños), diferencian la presentación de sus productos y los clasifican por: color, tamaño, madurez mejorando así la presentación de los alimentos logrando que el consumidor le sea atractivo, fácil evacuación y rápido consumo. [2]

En Corabastos⁵ el ingreso de alimentos, durante la primera quincena del mes de Diciembre de 2015, registró una variación de 65.11% con respecto a la primera quincena del mes de Noviembre, la cual mostró un aumento del 21.66% del ingreso de alimentos en la terminal como se puede observar en la tabla 2, al registrar 82.264T en la primer quincena del mes de Diciembre. [9] En relación a la categoría de alimentos procesados, presentó un aumento de abastecimiento de alimentos del 13.72%. [7]

El volumen de producción de acuerdo con ANIF⁶, el sub-sector industrial de alimentos y bebidas, se encontró en el primer semestre

de 2015 por encima del promedio del total de la industria; como se observa en la figura 3.

B. Procesamiento

En el contexto de la industria de procesamiento de alimentos, Colombia no es uno de los grandes como lo es Brasil y Argentina; este se encuentra junto con Perú en el grupo de procesadores de alimentos de tamaño mediano en América Latina.

La mayor parte del procesamiento de productos alimenticios en Colombia se lleva a cabo alrededor de las áreas urbanas, donde se encuentran los grandes conglomerados de industrias y mercados importantes. Los procesadores de alimentos de Colombia se componen de multinacionales a gran escala, compañías pequeñas y medianas y fabricantes artesanales. La industria de alimentos es uno de los subsectores más grandes y fundamentales de la economía. [5]

Mirando desde la producción de materias primas de frutas y verduras para la creación de alimentos procesados, se considera que la industria aproximadamente genera unas 100.000 unidades de producción familiares en todo el país. [5]

Entrando a entender la cadena productiva⁷ que se maneja con el procesamiento de alimentos, se observa en la tabla 3, que

⁵ La Corporación de Abastos de Bogotá S.A.- CORABASTOS, es una Sociedad del orden nacional, de economía mixta vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, junto con la Gobernación de Cundinamarca y la Alcaldía de Bogotá, forman parte de los accionistas del sector oficial con un 47.92% del total de las acciones, y el 52.08% corresponde al sector del comercio. Su papel determinante dentro de la economía del país al fijar los precios de los principales productos agroalimentarios son difundidos en un boletín diario a través de los diferentes medios de prensa escritos, hablados, orienta de manera adecuada las operaciones comerciales.

⁶ La Asociación Nacional de Instituciones Financieras, ANIF, desde su creación en 1974, ha jugado un papel de liderazgo en la defensa de la economía privada y la buena política económica. Sus investigaciones, su capacidad de análisis y la solidez técnica de sus propuestas, han hecho de ANIF uno de los principales gremios y centro de investigación económica del país, con amplia influencia en la opinión pública y en los medios dirigentes.

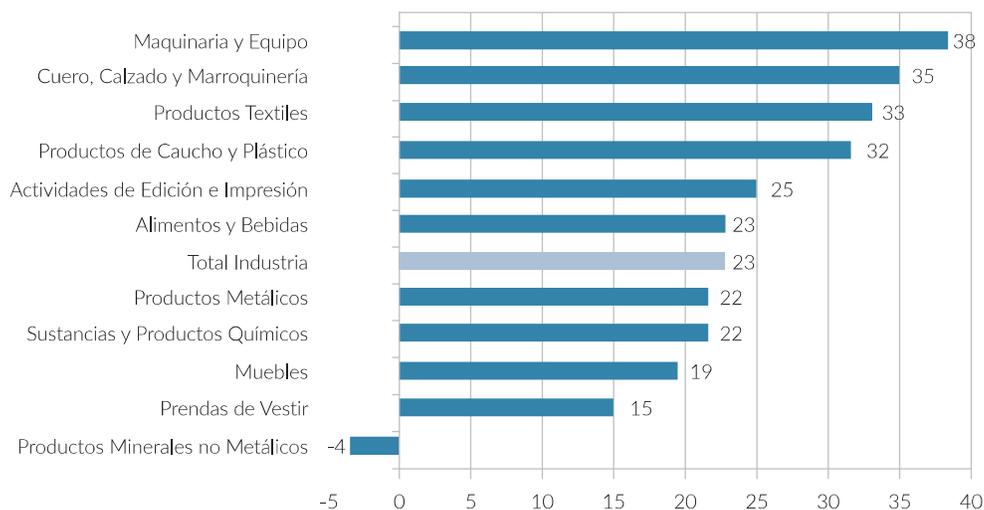
⁷ Cadena productiva es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, y su comercialización en los mercados internos y externos.

Tabla 2. Volumen de alimentos ingresados a los mercados 2015 (primera quincena de Noviembre y primera quincena de Diciembre)

Ciudades	Mercados	Toneladas		
		Primera quincena de noviembre	Primera quincena de diciembre	Variación %
Armenia	Mercar	2.680	3.494	30,36
Barranquilla	Barranquillita	13.474	13.394	-0,59
Barranquilla	Granabastos	4.086	4.184	2,38
Bogotá D.C.	Corabastos	67.616	82.264	21,66
Bogotá D.C.	Las Flores	2.358	2.332	-1,11
Bucaramanga	Centroabastos	15.878	16.680	5,05
Cali	Cavasa	12.108	10.128	-16,35
Cali	Santa Helena	9.413	10.180	8,14
Cúcuta	Cenabastos	8.957	8.229	-8,12
Cúcuta	La Nueva Sexta	669	464	-30,69
Ipiales	Centro de Acopio	3.094	4.332	40,02
Medellín	CMA	26.321	28.916	9,86
Medellín	Plaza Minorista José María Villa*	6.185	7.196	16,35
Neiva	Surabastos	3.442	3.541	2,89
Pereira	Mercasa	3.977	4.299	8,11
Villavicencio	CAV	3.379	3.330	-1,45
Total		183.637	202.963	10,52

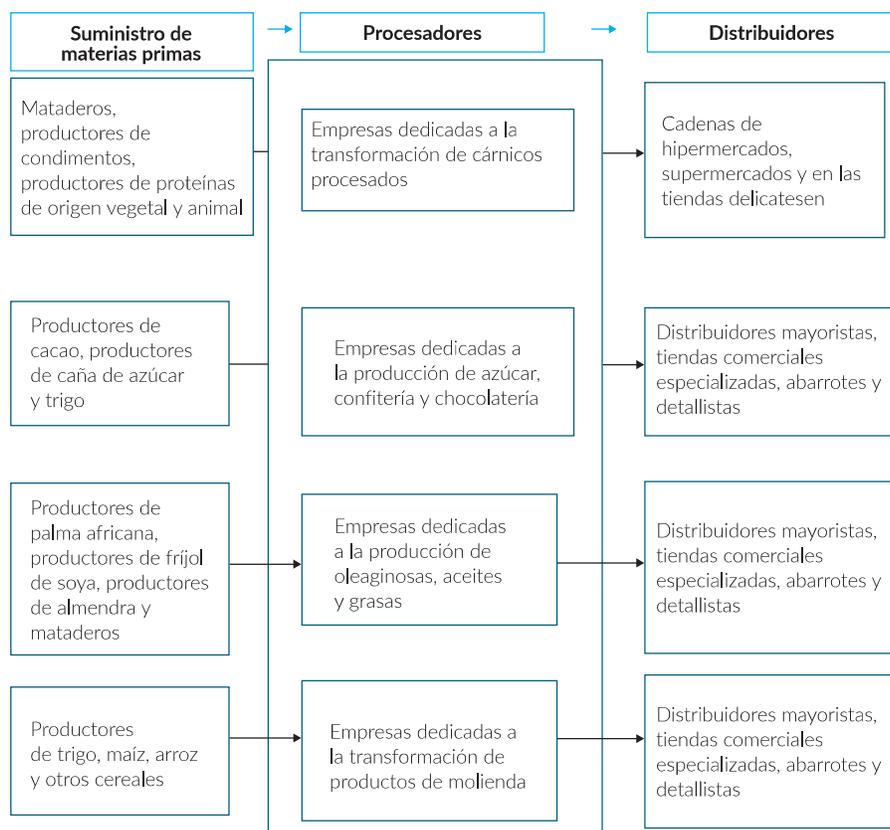
Fuente: SIPSA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-DANE.

Figura 3. Volumen Producido (%) nivel Nacional



Fuente: La gran encuesta PYME, informe de resultados 1er semestre 2015

Tabla 3. Estructura de la cadena productiva de alimentos procesados.



Fuente: Dirección de Política Sectorial del Distrito Capital; Universidad Militar Nueva Granada.

hay 3 canales el cual conlleva a varios procesos, con el fin de estructurar ciertos procedimientos e identificar los productos adecuados para ofrecerlos así al consumidor final.

C. Consumo

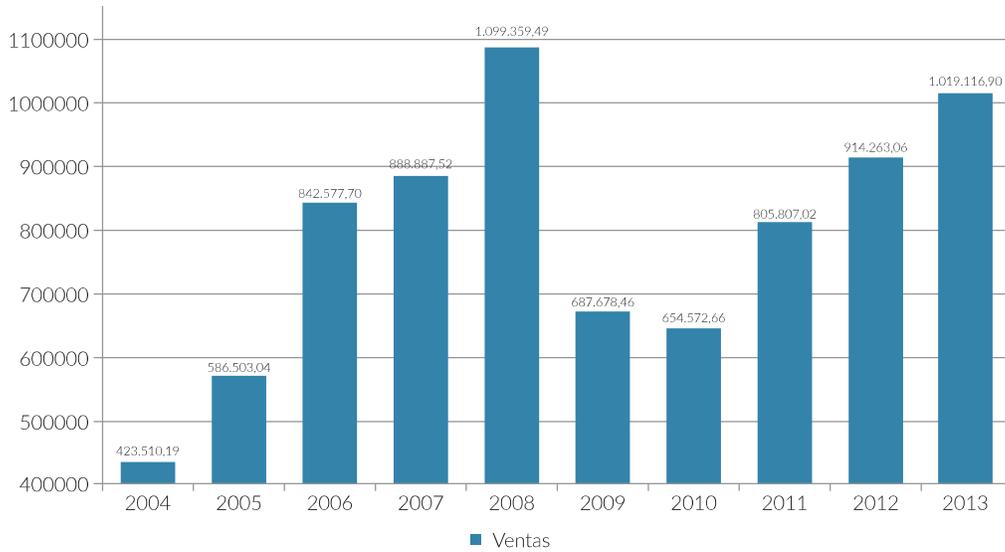
El mercado de bebidas y alimentos es el más grande en Colombia en términos de ventas. En el 2013 (ver figura 4), las ventas generales en tan solo Bogotá D.C., fueron de 1.019.116.90 millones de pesos, lo que represento alrededor del 11.47% del mercado con respecto al año anterior (2012). (Plataforma Gestor).

Las ventas en este sub-sector son de vital consumo para la población; sin embargo, para las demás industrias no fue lo suficiente. En la figura 5, se observa que por debajo de alimentos y bebidas, los productos de los sub-sectores minero y textil son los de más bajas ventas en el periodo 2012-2013, dejando un balance promedio por debajo del total de la industria.

El alto crecimiento que demostró el sub-sector a comparación de los demás sectores⁸,

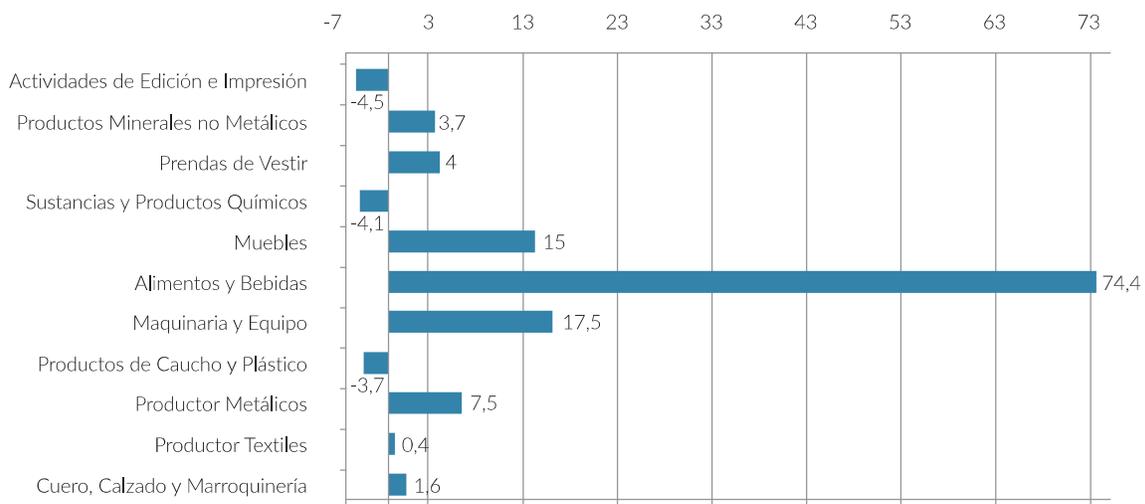
⁸ “Cabe recalcar que esto fue en su momento una recuperación de la crisis que se vivía entre el periodo 2012-2013, crisis por el cual no solo la ciudad sino el país entero pasaba por factores como clima, problemas de orden público, entre otros”.

Figura 4. Ventas por año (2004 – 2013) PYMES en Bogotá D.C.



Fuente: elaboración propia con datos tomados de la plataforma GESTOR.

Figura 5. Volumen Ventas Sub-Sectores (%) nivel Bogotá D.C.



Fuente: DANE (2013), Muestra Trimestral Manufacturera Regional y Cifras de Comercio Exterior.

permitió, que ciertos productos como los lácteos y cárnicos tanto en su proceso natural como el procesado, hubieran sido en su momento quienes levantarán el sector y se mantuviera una dinámica positiva. [12]

Según un estudio realizado, el 21.5% de los hogares colombianos, consume alimentos ultra procesados. (Moubarac, 2014)⁽¹⁶⁾ Como afirma el profesor John Jairo Bejarano Roncancio, director del Departamento de Nutrición Humana de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional de Colombia, *“la información con la que se encuentra el consumidor promedio suele ser difícil de interpretar, ya sea por los nombres de los ingredientes, aditivos y potenciadores de sabor utilizados o por el porcentaje de calorías o macronutrientes empleados (carbohidratos, grasas y proteínas”*. [28]

Según el docente, esta situación hace que se incumplan las directrices de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) referentes al etiquetado nutricional de los alimentos. [28]

D. Precios

Actualmente el IPC (Índice de Precios al Consumidor) Nacional es del 6.77%, 4 décimas superior a la del mes anterior. La variación mensual de este a diciembre fue del 0.6%, de forma que la inflación acumulada al cierre de 2015 fue del 6.8%. [11]

En la ciudad de Bogotá D.C., el IPC se encontró por debajo del promedio mensual en un 0.47% frente al Nivel Nacional. Con respecto a alimentos y bebidas fue el grupo de más gasto y registró una variación de 10.85%. [9]

Como se puede observar a diciembre de 2015 (ver figura 6), el grupo de alimentos se encontró por encima de grupos como salud, vivienda y educación. [9]

Ahora bien, la variación en los precios de los productos procesados, que se ofrecen tanto a nivel local como internacional variaron de acuerdo con una serie de factores como lo son:

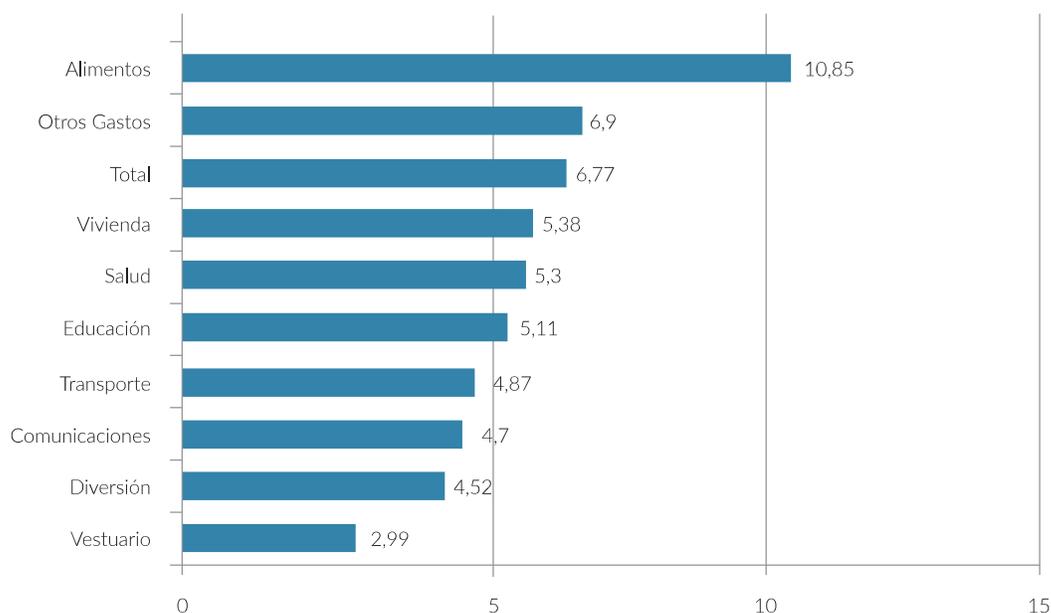
- El precio sobre el origen de la materia prima.
- Según el tipo de producto final que se puede obtener una vez procesado el alimento.
- La cantidad de productos importados que se negocian en el mercado local.
- Calidad.

Los precios en los alimentos procesados que se manejan van desde el más bajo hasta el más alto; esto depende del tipo de producto y los factores ya antes mencionados. Cabe anotar, que los alimentos que se encuentran inmersos en esta línea deben cumplir con un excelente sabor, con la certificación necesaria y la mejor calidad. [13]

Es preciso mencionar que por variaciones climáticas, problemas político legal, y demás factores que provocan la no disponibilidad de los productos, hace que surja un efecto en los precios más que en la demanda de los mismos; ahora, con las variaciones de las monedas una frente a la otra, también influyen en los precios no solo en lo local sino a exportaciones. [13]

De acuerdo con las prácticas aceptadas en la manipulación de alimentos procesados, suponen que el valor agregado está conformado por [17]:

Figura 6. Variación por grupo de gasto Diciembre 2015



Fuente: DANE.

- Secado.
Extracción de pulpa.
Demás procesos para someter la materia prima.

IV. Estructura y prácticas de comercio en los alimentos procesados

En tiempos pasados, el mercado de alimentos procesados se realizaba en las tradicionales plazas de mercado, las cuales ofertaban este tipo de productos; sin embargo hoy en día están siendo reemplazadas por las modernas tiendas de cadena que son especializadas y que manejan una oferta diversificada. [14]

Para algunas compañías y/o PYMES, las materias primas que en este caso son los

alimentos propios cultivados, llegan de diferentes partes del país, lo que exige tener una amplia red de distribución, a diferencia de los conglomerados o compañías a gran escala que tiene contacto directo con el productor y/o proveedor o tienen su propio cultivo.

Cuando la materia prima llega a la industria del procesamiento, lo primero que hace la industria es revisar la calidad para su proceso de transformación.

De acuerdo con lo anterior, la materia prima se procesa según [14]:

- Productos para exportación (envoltura, etiqueta, etc.). Este proceso lo realizan algunas compañías ya sea por encargo de acuerdo con las especificaciones que

solicita el fabricante o el consumidor, y por cumplimiento de protocolos para envío de productos al extranjero.

- Productos semi-procesados (pulpa congelada), entre otros productos que tendrán una transformación adicional final. Este es un canal el cual es utilizado por las pequeñas y medianas empresas de Colombia, y que ofrecen nuevas oportunidades de mercado y crecimiento.

Así como las grandes compañías son capaces de mantener su producción a flote y realizar las exportaciones ellas mismas, las PYMES recurren al servicio de otras compañías exportadoras presentes en el país. [14]

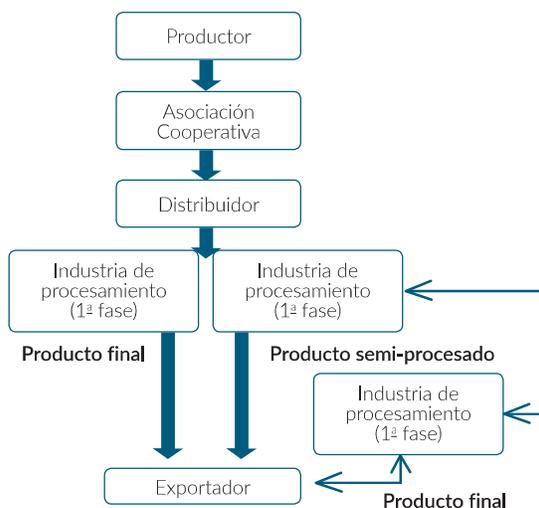
El mercado del país no se ejecuta precisamente en el esquema de estructura comercial (ver figura 7), sino que solo juega un papel importante en cada uno de sus niveles, y la ventaja es que una vez el producto final esté listo, es de más fácil acceso para los consumidores locales su adquisición. Las compañías tienen líneas de productos dirigidas tanto para el mercado nacional como para la exportación, es decir, es muy diferente la una de la otra con ciertas características distintivas (etiqueta, envoltura, diseño, presentación, etc.), el cual se hacen atractivos para lo local como para lo extranjero.

Colombia tiene 4 puertos principales, desde donde salen del país el 95% de sus exportaciones, los cuales son:

- Barranquilla: especializado en carga extra dimensional.
- Cartagena: especializado en manejo de contenedores.

- Santa Marta: especializado en carga liviana.
- Buenaventura: especializado en manejo de contenedores y carga liviana.

Figura 7. Estructura comercial de alimentos procesados en Colombia



Fuente: elaboración propia con Datos tomados de Colmbiatrade/Estudios Alimentos Procesados

Los temas de transportes y logística relacionados con los alimentos procesados dependen de su naturaleza. A diferencia de sus principales puertos, cuenta con 3 grandes aeropuertos, los cuales, se encuentran en las principales ciudades metropolitanas que son:

- El Dorado (Bogotá D.C.).
- José M. Córdoba (Medellín).
- Alfonso Bonilla (Cali).

En lo que concierne al marco legal colombiano, el país cuenta con la ley 09 de 1979, la cual, define las medidas sanitarias, que deben adoptar las empresas a nivel departamental y municipal en la manipulación de alimentos: procesamiento

(preparación, empaque, almacenamiento), transporte y comercialización (importaciones y exportaciones). Esta ley, incorpora los principios legales y los recursos técnicos en términos de prevención y reglamentación de los aspectos sanitarios, que puedan afectar la salud individual y colectiva de los consumidores colombianos.

De acuerdo con esta ley, se emiten igual forma reglamentaciones para diferentes productos alimenticios y sus respectivas actividades de producción, procesamiento y comercialización. Las resoluciones más importantes en el marco legal son:

Tabla 4. Legislación para los alimentos procesados en el país

Resolución 15789 octubre 10/1984	Regula las características físicas organolépticas, las características químicas y microbiológicas de mermeladas y jaleas
Resolución 14712 octubre 12/1984	Regula los temas relacionados con la producción procesamiento, transporte, almacenamiento y comercialización de frutas y verduras procesadas
Resolución 7992 julio 21/1991	Regula parcialmente lo que tiene que ver con el desarrollo, preservación y comercialización de jugos, néctares, pulpas, pulpas dulces y bebidas de frutas
Resolución 243710 septiembre 30/1999	Establece las directrices sobre etiquetas, empaques y rótulos, el uso de etiquetas adhesivas y autorización de agotamiento de empaque
Decreto 3075 - 1979	Buenas prácticas de manufactura en Colombia

Fuente: Normatividad Sanitaria Alimentos Colombiana

No obstante, no es solo esta reglamentación para con los alimentos procesados, sino que existen otras entidades el cual cumplen y ejercen normas y técnicas para el tratamiento de éstos, como por ejemplo el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), quien siendo un organismo nacional de normas, desarrolló prácticas que en su momento eran obligatorias, pero que en la actualidad son de carácter voluntario. [30]

Otro ente importante, que vigila al sector de alimentos procesados, es el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), quien tiene la obligación de supervisar los procesos que se generen en las empresas de alimentos y sus impactos en la salud pública.

V. Análisis de los principales indicadores financieros de las Pymes procesadoras de alimentos en Bogotá D.C (2004-2013)

Para efectuar el análisis de los principales indicadores financieros de las PYMES del sector alimentos procesados, se tomó como marco temporal el período 2004 a 2013 de las empresas localizadas en Bogotá que se pueden visualizar en el anexo 1.

Por lo anterior, se inicia un breve análisis de los principales indicadores de la siguiente manera:

- Crecimiento en las ventas: se observó que el crecimiento de las ventas en las PYMES del sector durante el período analizado fue del 11.47%. Este

crecimiento en las ventas se generó por la nueva forma de adquirir estos productos, que consistió en la venta directa realizada entre los empresarios que conforman este sector con el consumidor final.

Por lo anterior, se puede decir que este indicador es muy importante y favorable para el crecimiento del mismo sub-sector ya que manejo durante la década un crecimiento promedio del 13% con un volumen en ventas promedio de \$ 792.227.60.

Como se puede observar en la figura 8, las ventas en los años analizados crecieron de forma creciente; sin embargo en el período 2008-2009 éstas cayeron en un -37.45% como consecuencias de los efectos de la crisis hipotecaria de la economía estadounidense.

- Utilidades: las utilidades adquiridas por las ventas en estos periodos, en las PYMES del sector, demuestran un

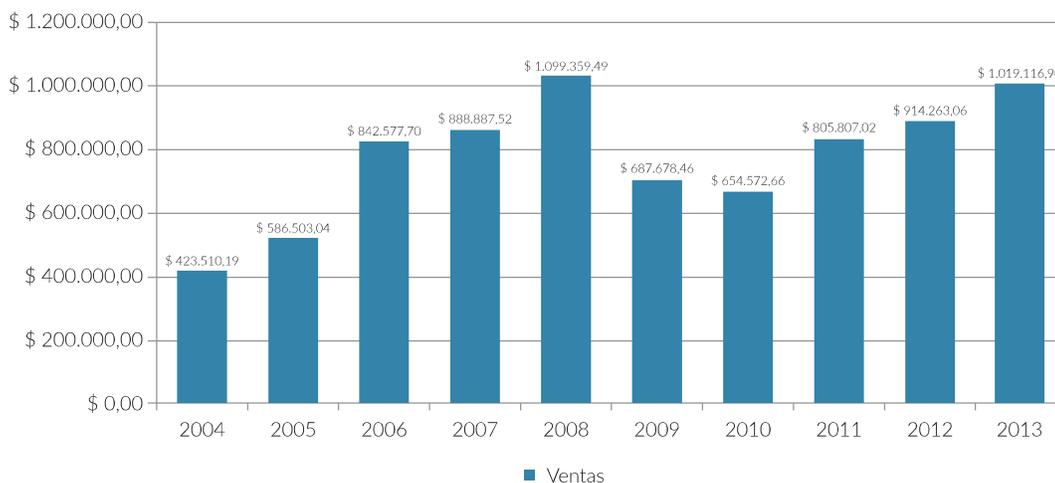
crecimiento promedio de 32%; esto se debe a la forma de como los productores se dirigen al cliente con sus productos y así obtener buenas ventas.

Las PYMES de alimentos procesados, utilizan estrategias como la caracterización del producto, la comparación de los productos frente a los competidores, establecimientos de criterios como calidad, control de producción, verificación desarrollo del producto y demás aspectos que conlleva obtener mejores utilidades a bajos costos. [20]

Otro indicador importante es el de liquidez, donde las PYMES del sector de alimentos procesados demuestran las capacidades de pago ante sus obligaciones en donde se tiene:

- Razón corriente: aquí se detalla la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo.

Figura 8. Variación ventas 2004-2013



Fuente: Elaboración propia, información plataforma Gestor, Alimentos Procesados/Indicadores.

Según balance general de estas PYMES para el año 2013, la razón corriente fue del \$ 1.57, lo que quiere decir que por cada peso que debían estas organizaciones, contaban con \$ 1.57 para pagar o cancelar sus deudas.

Para el año 2012, este indicador no fue tan eficaz, pues presentó una diferencia de 0.04 por debajo del año 2013. Como se observa en el Anexo, este indicador años anteriores al 2012 excepto 2004, fue de declive, causando que las empresas en su forma de pago para cubrir sus deudas fueran de forma de especie para así, cubrir sus obligaciones; "esto si depende de que tan de acuerdo este las contrapartes para recibir esto".

- Prueba Ácida: este hace referencia a los indicadores financieros más importantes que pueda manejar una PYME, ya que este demuestra la disponibilidad de recursos para cubrir los pasivos a corto plazo.

Este indicador excluye a los inventarios, porque se supone que la empresa no puede estar supeditada⁹ a la venta de sus inventarios para poder pagar sus deudas; a lo que este indicador señaló que para el año 2013 fue de \$ 1.19 en donde se expresó la facilidad que tuvieron estas PYMES en convertir sus deudas a corto plazo en efectivo sin acudir a sus inventarios. Aunque este es muy elevado frente al año anterior 2012, la relación de éste indicador frente a sus activos corrientes descontando los inventarios sobre el pasivo corriente, fue del \$ 1.14

⁹ Condicionar una cosa al cumplimiento de otra, WordReference, definición

De otro lado se procede analizar la rotación de cartera, rotación de inventarios y rotación de proveedores de la siguiente manera:

- La Rotación de cartera: hace parte de los indicadores de desempeño, por lo que en el análisis de las PYMES del sector, para el año 2013 convirtió \$ 1.019.1163 millones en efectivo en 44 días en el año, en cambio para el año 2012, este proceso fue más lento, debido a que tan solo rotó su cartera 40.13 días con un ingreso en ventas de \$ 914.263 millones y para el año 2008 - 2009, antes de la crisis hipotecaria, convirtió su efectivo 59.64 días; siendo el punto más elevado en la década de 2004-2013.

La mayoría de veces cuando se realizan las ventas directas, estas se hacen a crédito y esto implicaba que las unidades empresariales inmovilizaran una importante parte de sus recursos, a lo que estas no podían sacar una rentabilidad por no manejar un interés causado por el tiempo de la compra. Prácticamente financiaron a sus clientes y pues la importancia de este indicador es que toda unidad económica opte por una política en cobro de cartera para poder cubrir sus deudas y más con sus proveedores. [16]

- Rotación de inventarios: en este caso, la eficiencia vale mucho más, pues, el capital de trabajo en la medida que el inventario en estas PYMES rote, permitirá identificar cuantos días este mismo se convierte en efectivo o cuentas por cobrar, por lo que la rotación no fue eficiente en el año 2013, ya que fue de 42.96 días frente a 44.29 días año anterior y un

promedio de rotación de 45.65¹⁰ días por los años analizados; y esto se debió a las ventas que se produjeron en los mismos años respectivamente ya que con este indicador así como son las ventas debe ajustarse los inventarios en la misma proporción.

- La rotación de proveedores¹¹: Al análisis entre el periodo 2004-2013 se observó que la rotación y/o pago a proveedores fue de (36.91) días para el año 2013, y es eficiente en el sentido que los pagos se efectuaron en un periodo aproximado de 30 días; De este modo se refleja las buenas ventas y manera rápida para cubrir este indicador a diferencia del año 2012 con (39.12) días y promedio de (73.87) días entre el periodo 2008-2004 cuando la crisis hipotecaria subprime.

A nivel de endeudamiento se cuentan con los siguientes indicadores:

- Endeudamiento, apalancamiento y pasivos: las PYMES de este sector como se observa en la figura 9, para el año 2008 - 2009 siendo la crisis subprime, el apalancamiento fue muy alto con un porcentaje de 206.38%, y para que estas PYMES se mantuvieran respaldando las obligaciones para mantenerse en el

mercado, tuvieron que buscar ayuda y apoyo de entidades financieras y del gobierno, siendo esto una forma de impulso del sector para sobre llevar la crisis que no solo afecto a este sector. [26]

Para el año 2013 el endeudamiento de estas PYMES se encontraba en 31.27% a diferencia del año 2004 que se encontraba con 47.57%; por lo anterior, el apalancamiento y pasivo disminuyo notablemente, pues como se mencionaba anteriormente, mientras más se realicen estrategias para gestionar los gastos mínimos, se crea valor en la utilización de los activos.

Este tipo de indicador permite medir el desempeño de la unidad económica en términos de resultado en el cual su esencia es evaluar y tratar de mejorar otros indicadores como liquidez, rentabilidad, entre otros. [15]

Finalmente, se analiza la Rentabilidad de las PYMES en donde:

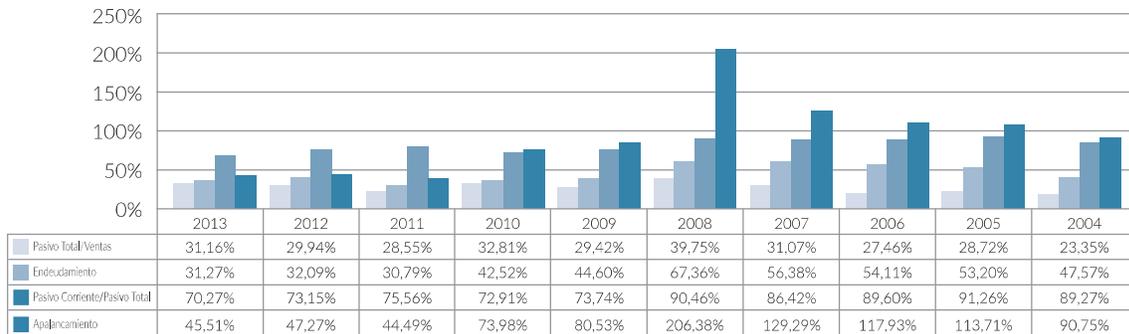
- Rentabilidad: En la figura 10, se ve que para el año 2004 frente al año 2013 fue positivo el indicador con un promedio constante de 35%, pues, tanto para la rentabilidad neta que equivale a 3.05% frente a 4.19% respectivamente con un descenso negativo en el año 2008 - 2009 por la crisis hipotecaria subprime¹²; un año después, este indicador vuelve a posicionarse denotando la participación conjunta entre la demanda y oferta de estos alimentos, manteniendo un promedio de 2%.

¹⁰ El coste de los productos vendidos (COGS), conocido también como coste de ingresos, es el coste anual para que una empresa entregue productos vendidos a sus clientes. Sin embargo, el coste no incluye ni los gastos de la venta ni los administrativos. El valor agregado promedio del inventario (AAIV) es el valor de todos los productos que la empresa tiene en el inventario, valorados a precio de coste. - <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>

¹¹ Este hace referencia al número de veces que las cuentas por pagar rotan durante un periodo de tiempo determinado, es decir, es la cantidad de veces que estas cuentas se cancelan con los recursos líquidos de las empresas.

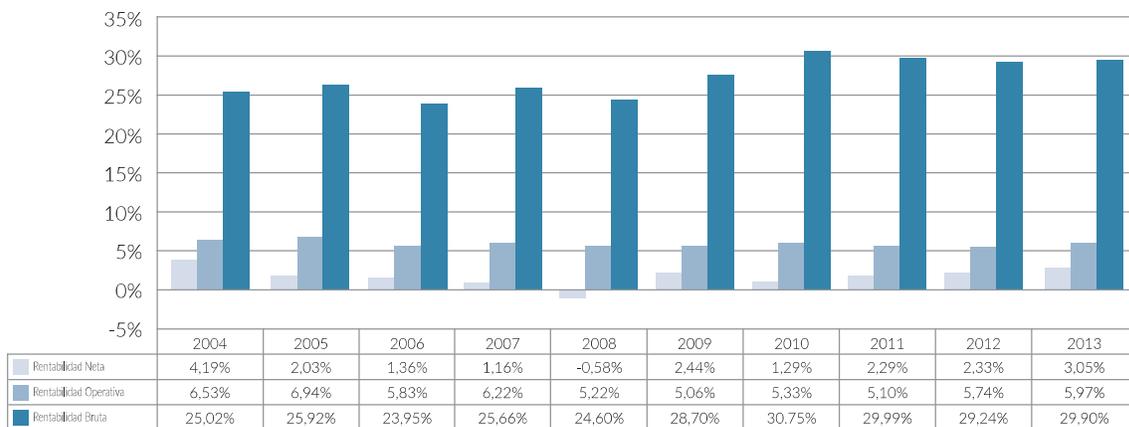
¹² Se conoce como hipotecas prime a aquellas que tienen poco riesgo de impago e hipotecas subprime a las que tienen alto riesgo de impago.

Figura 9. Endeudamiento 2004-2013



Fuente: Elaboración propia, información plataforma Gestor, Alimentos Procesados/Indicadores.

Figura 10. Variación rentabilidad neta, operativa y bruta 2004-2013



Fuente: Elaboración propia, información plataforma Gestor, Alimentos Procesados/Indicadores.

La rentabilidad bruta, el cual le permitió a las PYMES cubrir sus gastos operativos y financieros, fue de 29.90% para el año 2013, manteniendo así un promedio durante el periodo 2004-2013 a no menor de 20%; logrando que las PYMES logren invertir en activos para su crecimiento.

La rentabilidad operativa el cual refleja la realidad económica para cualquier empresa u organización. En las PYMES, para el año 2013 fue de 5.97%; esto

demonstró la solvencia, liquidez y eficiencia que estas PYMES pueden obtener al ofrecer este tipo de productos de alimentos y bebidas y de la mejor manera mantener un indicador como estos en crecimiento, ya que es muy importante para que una de estas unidades económicas subsista en el mercado actual ofreciendo nuevas oportunidades.

Un elemento importante para este análisis es el capital de trabajo con el que cuentan

estas mismas, pues, este tiene relación con varios factores como el flujo de caja, el neto operativo y varios indicadores financieros.

Es muy fácil saber con qué capital cuenta la empresa restando su activo corriente y pasivo corriente; de este modo se genera el flujo de caja el cual permite saber si se puede mantener o incrementar el capital de trabajo.

La capacidad que tenga la empresa de generar efectivo con una menor inversión o u una menor utilización de activos, tiene gran efecto en el capital de trabajo¹³.

Para concluir este análisis, entre los periodos comprendidos entre 2004 al 2013 las PYMES en Bogotá D.C., mostró un crecimiento en sus ventas, activos y generación de utilidades, sus indicadores fueron constantes y de que la efectividad que estas tienen debe basarse en la eficiencia que utilicen sus activos y manejo de sus costos y gastos.

Es de anotar que para estos años, lo más importante y que hay para tener en cuenta, es el apoyo que el gobierno debe tener con estas PYMES, pues de este modo se patrocina y se genera nuevas oportunidades en la inclusión de nuevos mercados.

La activación de nuevos tratados de libre comercio hay que beneficiar no solo a la pyme sino al mismo productor quien suministra la materia prima, ya que estos trabajan conjuntamente y se crea una cadena de valor a los productos finales que son dirigidos al mercado.

¹³ Es el flujo de caja generado por la empresa el que genera los recursos para operar la empresa, para reponer los activos, para pagar la deuda y para distribuir utilidades a los socios.

Conclusiones y oportunidades

Las PYMES de este sector, cuentan con condiciones de producción de talla internacional que les permite una gran capacidad de innovación y adaptación desarrollando productos a la medida del cliente. [23]

El sector de las frutas procesadas ha incrementado su demanda internacional por la reciente inclinación en el mercado mundial por el consumo de productos naturales y orgánicos de rápida preparación, en este sector las PYMES colombianas tienen la capacidad para ofrecer productos de sabores exóticos y con estándares de calidad en su elaboración. [23]

No obstante, las nuevas oportunidades que se le presenta no solo al país sino a la comercialización de estos alimentos; se debe al tipo de alimento que procesa, por lo que, las nuevas oportunidades se deben aprovechar, estar estas enfocadas en el aprovechamiento de los TLC'S para estos productos, la diversificación de los destinos a exportar; la consolidación y profundización de los actuales destinos para la exportación y por último, la exportación en nuevos nichos de mercados, con énfasis en productos con valor agregado como se está realizando con los alimentos procesados. [2]

Con el apoyo de varias empresas privadas y del gobierno, desde años posteriores al 2009, se creó un mercado local para vegetales orgánicos alrededor de Bogotá D.C., esto con el fin de tener buenas perspectivas en expandirse. (Gustavo Ferro, 2010)

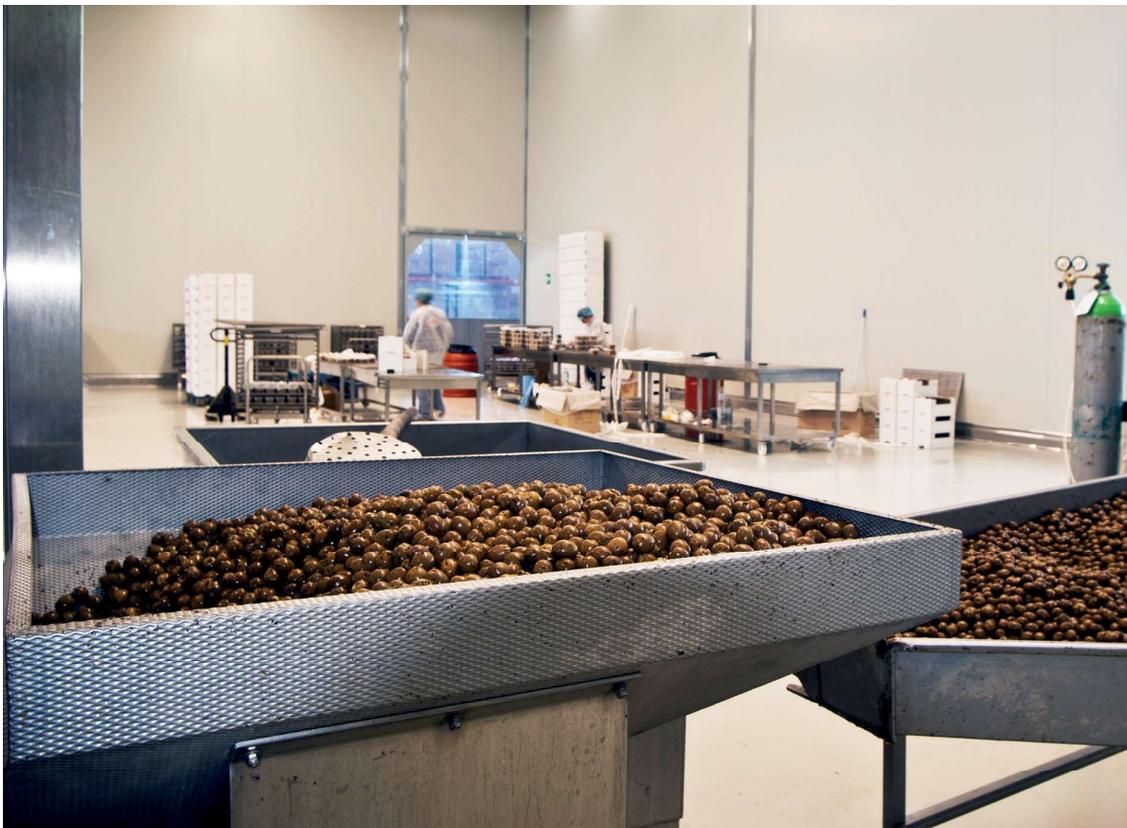
Algunos expositores que han estudiado factores de éxito de las PYMES en los mercados internacionales, hacen una serie

de recomendaciones, que deben contar las PYMES a la hora de exportar. (Gustavo Ferro, 2010)

Teniendo presente que la mayor concentración de PYMES, se encuentran en la ciudad de Medellín y Bogotá D.C.; estas empresas deben tratar en lo máximo por cumplir con los requisitos mínimos de la legislación colombiana en la exportación de alimentos procesados. La razón de ésta preocupación obedece a la insistencia por parte del consumidor final de la calidad del producto; por lo anterior y según al país de inclusión, deben cumplir con los requisitos básicos para poder competir al mismo nivel con otros oponentes globales. [17]

De acuerdo con los expositores, es importante entender que los requisitos impuestos por el nuevo mercado a exportar, son claves para entrar al mercado global. Es vital que las PYMES colombianas analicen lo que el nuevo mercado requiere, ya que pueden tener un cliente potencial así como incursionar en la adquisición de certificaciones que les permita poder lograr exportar. [17]

De otro lado ellos resaltan que las PYMES colombianas deben establecer prioridades y enfoque al momento de exportar, pues deben concentrarse y especializarse en su producto estrella; deben invertir en estos productos, y lo más importante, asegurarse que sus productos cumplen con los requisitos mínimos del nuevo mercado. [17]



Lo más importante que obtienen las PYMES al momento de exportar, es aprender del sector, investigar los mercados objetivos ya que esto son herramientas importantes tanto de crecimiento como participación. [17]

No obstante, deben cerciorarse no solo de los requisitos sino de los documentos necesarios como las fichas técnicas de los productos y esto genere confianza en el comprador extranjero. [17]

Lo más importante en una PYME para su crecimiento, es la conformación de alianzas comerciales pues, al incursionar en el nuevo mercado local y/o extranjero, estas deben adquirir capacidades y herramientas estratégicas para atacar y desarrollar el mercado de exportación aún más.

Es fundamental fortalecer estas alianzas pues en este sentido, las asociaciones participarían en el importante papel de centralizar y enfocar el conocimiento (comunicación asertiva en las organizaciones) y la identificación y acercamiento con los compradores extranjeros potenciales y que del mismo modo permitan que con la inclusión de sus productos al nuevo mercado, logren innovar estos mismos y generen nuevas oportunidades.

Agradecimientos

Quiero extender mi agradecimiento al cuerpo docente de la Universidad Libre seccional Bogotá D.C., quienes han ampliado y contribuido a la formación académica profesional y por los conocimientos adquiridos; han creado en mi inquietud de aprender y crecer profesionalmente y personalmente. A

ti mamá que si hay algo que se hacer bien es por ti; detrás de este logro estas tú, tu apoyo, confianza y cariño. Gracias por hacer realidad este sueño compartido, por darme ánimos a hacer lo que quiero y de ser como soy. A mis hermanos por su gran apoyo y colaboración en esta etapa de mi vida. A la doctora Clara Inés Camacho Roa, Decana de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Al Doctor Jaime Augusto Porras, Director del Programa de Administración de Empresas. Al Doctor Luis Humberto Beltrán Galvis, Director del Centro de Investigaciones y al Profesor Miguel Antonio Alba Suárez, tutor del grupo de investigación.

Referencias

- (PIB), P. I. (23 de Diciembre de 2015). *Boletín Técnico*. Recuperado el Octubre de 2016, de DANE: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/Bogota/Bol_PIB_Bta_III_trim_15.pdf
- ASOHOFrucOL. (Agosto de 2012). *Crecimiento de la Demanda Mundial de Alimentos*. Recuperado el 10 de Febrero de 2015, de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:UO9t6YvFLkYJ:www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_202_Dr%2520Alberto%2520Lora.pdf+&cd=5&hl=es-419&ct=clnk&gl=co
- Banco de la República de Colombia - DANE. (Diciembre de 2014). *ICER*. Recuperado el 03 de Abril de 2015, de Informe de Coyuntura Económica Regional Cundinamarca: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_cundinamarca_2013.pdf

- BID, Bancoldex, Banco de la República de Colombia, ANIF, Cifres & Conceptos S.A. (2014). *La Gran Encuesta Pyme*. ANIF, Asociación Nacional Instituciones Financieras, Centro de Estudios Económicos, Bogotá D.C.
- BUSINESS, D. (2014). *Entendiendo las Regulaciones para las Pequeñas y Medianas Empresas*. Insignia del Grupo Banco Mundial.
- Cámara de Comercio de Bogotá D.C. (2014). *Balance de la Economía de la Región Bogotá-Cundinamarca*. Bogotá D.C.
- DANE. (Diciembre de 2015). *Boletín Mensual Abastecimiento de Alimentos*. Recuperado el 25 de Febrero de 2016, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/bol_abas_dic15.pdf
- DANE. (05 de Enero de 2016). *Boletín Técnico*. Recuperado el 28 de Enero de 2016, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/bol_ipc_dic15.pdf
- DANE-Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (15 de Enero de 2015). *Boletín Quincenal; Primera quincena de Enero*. Recuperado el 03 de Abril de 2015, de http://www.agronet.gov.co/www/htm3b/public/boletines/abastecimiento/bol_abas_1quincena_ene15.pdf
- DANE-Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (15 de diciembre de 2015). *Boletín Quincenal; Primera quincena de Noviembre y Primera Quincena de Diciembre*. Recuperado el 28 de Enero de 2016, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/bol_abas_1quincena_dic15.pdf
- Datosmacro. (2015). *Datosmacro.com*. Recuperado el 28 de Enero de 2016, de <http://www.datosmacro.com/ipc-paises/colombia>
- Duarte, H. S. (08 de Agosto de 2014). Bebidas y alimentos impulsan el crecimiento de la industria. *El Espectador*.
- FAO. (2013). *Agroindustrias para el desarrollo*. <http://www.fao.org/3/a-i3125s.pdf>, Roma.
- Ferro, G., Ottens, B.-J., Van der Linden, M., Kerver, K., & Arts, M. (Septiembre de 2010). *OSEC-Business Network Switzerland*. Recuperado el 09 de Febrero de 2015, de COLOMBIATRADE: http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/estudio_alimentos_procesados_-_efta.pdf
- Fontalvo Herrera, T., De la Hoz Granadillo, E., & Vergara, J. C. (Diciembre de 2012). *Scielo*. Recuperado el 24 de Abril de 2015, de Ingeniare, Revista Chilena De Ingeniería: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052012000300006&script=sci_arttext
- GERENCIE. (s.f.). *GERENCIE.COM*. Recuperado el 19 de Marzo de 2015, de Rotación de Cartera: <http://www.gerencie.com/rotacion-de-cartera.html>

- Gustavo Ferro, B.-J. O. (Septiembre de 2010). *OSEC-Business Network Switzerlan*. Recuperado el 09 de Febrero de 2015, de COLOMBIATRADE: http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/estudio_alimentos_procesados_-efta.pdf
- INVEST IN BOGOTA. (2015). *Alimentos Procesados*. Recuperado el 28 de Enero de 2016, de <http://es.investinbogota.org/sites/default/files/fs-alimentos-espanol-2015.pdf>
- Luisa Fernanda Losada, H. R. (1993). *Alimentos Hoy*, N°5. Recuperado el 09 de Febrero de 2015, de Revista de la Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos: <http://alimentos hoy.acta.org.co/index.php/hoy/issue/view/24/showToc>
- Mondino, M. C., & Ferratto, J. (Abril de 2006). *Facultad de Ciencias Agrarias*. Recuperado el 19 de Marzo de 2015, de Revista Agromensajes N°18: <http://www.fcagr.unr.edu.ar/Extension/Agromensajes/18/7AM18.htm>
- Moubarac, J.-C. (28 de Marzo de 2014). *El Espectador*. Recuperado el 22 de Agosto de 2015, de <http://www.elespectador.com/noticias/salud/el-215-de-los-hogares-colombianos-consumealimentos-ult-articulo-483468>
- Ordóñez Erazo, M. M., Pabón, H., Martínez, Á. M., Figueroa Casa, A., Lopera, M., Hornez, J., y otros. (2009). *ASOHOFrucol*. Recuperado el 23 de Enero de 2015, de Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial-Asociación Hortifrutícola de Colombia: [http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_30_GUIAhortifruticultura\[1\].pdf](http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_30_GUIAhortifruticultura[1].pdf)
- PROCOLOMBIA. (2012A). *Alimentos Procesados*. Recuperado el 09 de 02 de 2015, de Oportunidades: <http://www.procolombia.co/node/1246>
- Quintana, J. P. (05 de Agosto de 2015). *Invest in Bogotá*. Recuperado el 28 de Enero de 2016, de PDF: <http://es.investinbogota.org/invierta-en-bogota/en-que-invertir-en-bogota/industriales-en-bogota/alimentos-y-bebidas-en-bogota>
- Rivera Godoy, J. A., & Ruiz Acero, D. (Julio de 2011). Análisis del desempeño financiero de empresas innovadoras del Sector Alimentos y Bebidas en Colombia. 136. Bogotá D.C.
- SAC (Sociedad de Agricultores de Colombia) - PROEXPORT COLOMBIA. (2012). *Sector Agroindustrial Colombiano*. Recuperado el 18 de Marzo de 2016, de Invierta en Colombia: <http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/Perfil%20Sector%20Agroindustrial%20Colombiano%20-%202012.pdf>
- SENA. (Mayo de 2007). *Caracterización Ocupacional del Sector Procesamiento de Alimentos*. Obtenido de Caracterización Ocupacional del Sector Procesamiento de Alimentos: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/232017/Archivos_

syllabus/Caracterizacion_Ocupacional_del_sector_de_procesamiento_de_Alimentos.pdf

THE WORL BANK GROUP. (2015). *Banco Mundial*. Recuperado el 8 de Abril de 2015, de DATA/COLOMBIA: <http://data.worldbank.org/country/colombia>

Universidad Militar Nueva Granada - Alcaldía Mayor de Bogotá. (2016). *Apuesta Productiva de Productos Alimenticios Procesados*. Recuperado el Febrero de 2016, de Bogotá - Cundinamarca y sus Sectores Productivos: http://mapatecnologico.umng.edu.co/index.php?option=com_content&task=view&id=265&Itemid=266

Universidad Nacional. (28 de Marzo de 2015). *Agencia de Noticias UN*. (U. d. Unimedios, Editor) Recuperado el 08 de Abril de 2015, de <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/ndetalle/article/el-215-de-los-hogares-colombianos-consume-alimentos-ultraprocesados.html>

Wordpress.com. (s.f.). *Normatividad Sector Turismo Colombia*. Recuperado el 20 de Agosto de 2015, de Normatividad Sanitaria Alimentos Colombia: <https://rosdary.wordpress.com/normatividad-sanitaria-alimentos-colombiana/>

ANEXOS

INDICADOR	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
P&G										
Ventas	\$ 423.510,19	\$ 586.503,04	\$ 842.577,70	\$ 888.887,52	\$ 1.099.359,49	\$ 687.678,46	\$ 654.572,66	\$ 805.807,02	\$ 914.263,06	\$ 1.019.116,90
Crecimiento en Ventas	-	38,49%	43,66%	5,50%	23,68%	-37,45%	-4,81%	23,10%	13,46%	11,47%
Utilidad	\$ 17.756,43	\$ 11.945,67	\$ 11.468,42	\$ 10.380,72	\$ (6.381,81)	\$ 16.792,70	\$ 8.472,02	\$ 18.464,55	\$ 21.356,43	\$ 31.120,56
Crecimiento en Utilidades	-	-32,72%	-4,00%	-9,48%	-161,48%	363,13%	-49,55%	117,95%	15,66%	45,72%
Rentabilidad Neta	4,19%	2,03%	1,36%	1,16%	-0,58%	2,44%	1,29%	2,29%	2,33%	3,06%
Rentabilidad Bruta	25,02%	25,92%	23,95%	25,66%	24,60%	28,70%	30,75%	29,99%	29,24%	29,90%
Rentabilidad Operativa	6,53%	6,94%	5,83%	6,22%	5,22%	5,06%	5,33%	5,10%	5,74%	5,97%
BALANCE										
Activos	\$ 207.870,75	\$ 316.645,06	\$ 427.600,27	\$ 489.838,03	\$ 648.886,17	\$ 453.543,58	\$ 505.092,32	\$ 747.186,17	\$ 852.999,51	\$ 1.015.452,13
Crecimiento en Activos	-	52,33%	35,04%	14,56%	32,47%	-30,10%	11,37%	47,93%	14,16%	19,04%
Rentabilidad sobre Activos	8,54%	3,77%	2,68%	2,11%	-0,98%	3,70%	1,67%	2,47%	2,50%	3,06%
Patrimonio	\$ 108.972,43	\$ 148.160,52	\$ 196.209,30	\$ 213.626,00	\$ 211.790,51	\$ 251.221,79	\$ 290.312,32	\$ 517.111,84	\$ 579.192,03	\$ 697.837,62
Crecimiento del Patrimonio	-	35,96%	32,43%	8,88%	-0,86%	18,62%	15,56%	78,12%	12,01%	20,48%
Rentabilidad sobre Patrimonio	16,29%	8,06%	5,84%	4,85%	-3,01%	6,68%	2,91%	3,57%	3,68%	4,45%
ENDEUDAMIENTO										
Endeudamiento	47,57%	53,20%	54,11%	56,38%	67,36%	44,60%	42,52%	30,79%	32,09%	31,27%
Apalancamiento	90,75%	113,71%	117,93%	129,29%	206,38%	80,53%	73,98%	44,49%	47,27%	45,51%
Pasivo Total / Ventas	23,35%	28,72%	27,46%	31,07%	39,75%	29,42%	32,81%	28,55%	29,94%	31,16%
Pasivo Corriente/Pasivo Total	89,27%	91,26%	89,60%	86,42%	90,46%	73,74%	72,91%	75,56%	73,15%	70,27%
EFICIENCIA										
Rotación de Cartera	46,37	44,5	45,3	57,83	59,64	43,77	46,57	38,33	40,13	44
Rotación de Inventarios	36,29	51,96	46,61	45,09	66,27	35,52	45,39	42,09	44,29	42,96
Rotación de Proveedores	60,96	77,72	62,95	69,43	98,28	33,74	41,58	35,39	39,12	36,91
Ciclo Operativo	21,7	18,75	28,96	33,49	27,63	45,55	50,38	45,03	45,3	50,05
LIQUIDEZ										
Razón Corriente	1,56	1,42	1,34	1,35	1,15	1,39	1,4	1,43	1,53	1,57
Prueba Acida	1,2	1,01	0,94	1	0,77	1,07	1,04	1,06	1,14	1,19
Capital de Trabajo	\$ 49.481,28	\$ 63.981,63	\$ 69.540,87	\$ 83.181,92	\$ 60.607,43	\$ 58.630,00	\$ 62.763,61	\$ 75.523,35	\$ 106.790,75	\$ 127.361,59