

# 5 Repercusión de la gestión ambiental en el empresariado y la economía global

Hernán Darío Martín Díaz<sup>1</sup>

Asesoría: María Teresa Holguín Aguirre<sup>2</sup>

## Introducción

En la actualidad, nos encontramos dentro de una cultura consumista, en la que, lo que más importa es provocar necesidades en los seres humanos. Por esta razón las empresas nacen para la mitigación de las carencias materiales, mostrando que el hombre siempre tendrá necesidades ilimitadas y sus preocupaciones girarán en torno a la obtención de bienes de consumo. Lo que no se prevé es que aunque el ser humano busque eliminar las necesidades, éstas jamás podrán ser satisfechas,



<sup>1</sup> Estudiante del eje Temático de Gestión Ambiental del Programa de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre. Técnico en Asesoría Comercial y Operaciones Bancarias. 2014 mail: hernand.martind@unilibrebog.edu.co.

<sup>2</sup> Docente del Eje Temático de Gestión Ambiental, Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre. Licenciada en Química y Biología de la Universidad Libre. Especialista en Evaluación de Impacto Ambiental del Instituto de Investigaciones Ecológicas de España. Especialista en Manejo Integrado del Medio Ambiente de la Universidad de los Andes; Magister en Ciencias de la Educación con Énfasis en Gestión Educativa de la Universidad Libre.

porque los recursos son limitados y se debe manejar de forma equitativa para no estar avocados a una gran crisis que finalmente propicie nuestra extinción (Universidad Jose Carlos Mariategui, s.f.).

Esta brecha entre demanda y oferta de recursos para satisfacer necesidades, genera descubrimientos científicos y desarrollos tecnológicos, creando así nuevos productos y una producción a escala, que mejora la satisfacción de las necesidades de las personas, pero perjudica de una u otra manera el medio ambiente, que es el escenario de subsistencia para cualquier ser vivo. Viendo esto, las empresas han tenido que concebir propuestas que lleven a la disminución del impacto social y ambiental que generan sus actividades económicas.

La empresa como generador de bienes y servicios, debe contar con un plan de compatibilidad con respecto al ambiente, poniendo a la gestión ambiental en un papel de gran importancia, ya que esta se encarga de resolver, mitigar y prevenir los problemas de carácter ambiental para lograr bienestar y equilibrio armónico entre las empresas, la sociedad y la naturaleza, de tal forma que se mejore la calidad de vida y se mantenga la disponibilidad de los recursos, sin agotarlos o deteriorarlos, en beneficio de las presentes y futuras generaciones, utilizando nuevas técnicas, medios y actividades para evitar alteraciones y conservar el ecosistema.

El Estado también juega un papel determinante en la construcción y consolidación de un ambiente propicio para el desarrollo de la sociedad, a través de regulaciones y seguimiento a la industria, para que se lleve

a cabo una producción más limpia al servicio de alternativas que conlleven a un desarrollo sustentable. Para el caso de Colombia, se han creado entidades encargadas de vigilar la gestión ambiental como las Secretarías de Ambiente, las Corporaciones Autónomas Regionales (CAR), el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Sistema Nacional Ambiental (SINA) y la Secretaría de Salud. Así mismo diferentes entidades del gobierno dedican esfuerzos para la investigación y la búsqueda de alternativas a los problemas ambientales, como el caso del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (SIAC, 2014), que contribuyen a la construcción de políticas que hacen obligatoria la utilización de nuevas opciones para que exista una disminución de problemas ambientales en la sociedad.

## Desarrollo

### Capitalismo y economía de los materiales

El sistema dentro del cual nos encontramos en este momento está enmarcado dentro del capitalismo, donde los medios de producción juegan un papel importante para generar capital y por lo tanto riqueza; esto, sin tener en cuenta el grado de destrucción y contaminación que trae para el planeta y la sociedad, enmarcando a la economía de materiales como un proceso en el que cualquier compañía es partícipe, desde la extracción, producción, distribución, consumo y posteriormente su descarte (Leonard,

2009), llevando a un grave e inminente daño para la sociedad y el medio en el que se vive.

Lo descrito se ve reflejado en el día a día, donde los medios de comunicación y la publicidad muestran al ser humano como un ser dependiente de los productos y excluye a todo aquel que no siga esta corriente, comprando y consumiendo cosas que muchas veces no son esenciales para nuestro diario vivir, sino que son comprados simplemente por seguir una corriente o moda que al fin de cuentas será utilizado por poco tiempo y será inminente su desecho, encontrándonos así, en una época donde la cultura del consumismo está en su máxima expresión y así como decía Víctor Lebow al final de la segunda guerra mundial: “la economía es enormemente productiva, que exige que el consumo haga parte del estilo de vida, convirtiendo el comprar y utilizar bienes, en auténticos rituales, que busquen satisfacción espiritual y del ego en el consumir, que se consuman cosas, se quemen, se sustituyan, y se tiren, todo ello a un ritmo cada vez más rápido” (Leonard, 2009).

Es exactamente lo que en la actualidad se vive, los medios de comunicación han mostrado que el consumir puede llegar a cambiar hasta estados anímicos, porque el querer más y mejores cosas se ha convertido en un requerimiento difícil de evadir y la economía en la que estamos contribuye a que este círculo vicioso no termine.

### **Obsolescencia y externalidad empresarial**

Al ver que las compañías se encargan de producir a gran escala para obtener mayores

ganancias se hizo necesaria la creación de productos que pudieran ser desechados con mayor rapidez, creando así el término de obsolescencia programada y percibida.

La obsolescencia programada, vista como el tiempo de duración de los productos finales, es decir que se les programa una vida útil de servicio para que luego sean desechados y por obligación se tenga que conseguir uno nuevo. Esta práctica nace con la producción en masa y la sociedad de consumo, mostrando que no importa qué tan bueno sea un material, lo que importa es manejar el uso dentro de los hogares y si es necesario se cambian los componentes para buscar un control de ello. Esto sucedió, cuando las empresas comenzaron a perder rentabilidad al no haber demanda suficiente para la compra de productos, lo que llevó a la recesión económica de 1929. Como estrategia de la mayoría de las empresas, se decidió cambiar implementos y materiales en diversos productos para deteriorar el ciclo de vida, es así el caso de los bombillos, las medias de nylon, los electrodomésticos y demás productos (Dannoritzer, 2012).

Al contemplarse esta opción para lograr ventas y crecimiento en la economía, se comenzaron a ver nuevos cambios de tipo económico pero también ambiental, ya que al crearse mayor demanda por parte de los consumidores se crearon mayores desperdicios que hoy en día terminan en países de tercer mundo como Ghana, por medio de leyes y políticas que no son bien reguladas y estudiadas a fondo. Por ejemplo, existe un tratado que prohíbe llevar residuos a países de tercer mundo pero, las empresas envían estos desechos argumentando que

son productos de segunda mano y más del ochenta por ciento de los productos que llegan a estos países no se pueden reparar y terminan en vertederos, lo que genera aún más contaminación por parte de los residuos sólidos dejados, y las vertientes de agua terminan llenas de basura permitiendo que en el agua se produzca una contaminación tal, que lleve a que los peces y animales que se encuentran en dichas vertientes mueran y quede árido el terreno que alguna vez fue prospero en recursos y con algún tipo de diversidad vegetal y animal (Dannoritzer, 2012).

Al entrar a hablar de obsolescencia percibida, podemos ver que no basta fijar un tiempo establecido de vida útil, sino que se sacan productos con nuevos diseños y se ataca al consumidor por medio de publicidad, dándole a creer que si no se tiene ese nuevo producto se está quedando atrás, y es lo que consideramos moda: una forma de manejar a las personas por medio de psicología, haciéndonos esclavos de nuestros propios inventos y comprando solamente para sentirnos bien con nosotros mismos y obtener algún tipo de estatus dentro de la sociedad. En el video “la historia de las cosas”, se muestran diversos ejemplos de este tipo de obsolescencia, en cuanto a computadoras, zapatos, ropa y demás elementos, mostrando la denigración y la infelicidad de las personas.

Esto no acaba aquí, teniendo en cuenta que los procesos y los materiales que emplean para la elaboración de sus productos traen consigo miles de residuos contaminantes, las empresas deciden trasladarse a otros países donde hacen uso de los recursos utilizando la energía para mezclar los recursos naturales con químicos para producir productos tóxicos contaminados. En la actualidad hay más de 100 mil químicos sintéticos



en el comercio; el resultado de los tóxicos que terminan en nuestros productos y sus desechos, se acumulan en la cadena alimenticia y se concentran en nuestros cuerpos. Las personas que más sufren esta contaminación son los que trabajan en las fábricas. Muchos de estos tóxicos salen como subproductos que contaminan el medio ambiente (Leonard, 2009), mostrando que la internalización de las empresas no

solamente trae problemas en cuanto a desechos, sino que termina con ecosistemas, con la calidad de recursos hídricos, del suelo y del aire, que son importantes y la base para el bienestar de las personas. Y si existe una ausencia o un déficit en estos recursos esenciales para la vida, las personas están expuestas a enfermarse y posteriormente a desplazarse a otros lugares para seguir la cadena de miseria.

### Gestión ambiental y responsabilidad social

La gestión ambiental es un tema de gran controversia en las empresas que buscan preservar y proteger los recursos que se utilizan para lograr un mayor aprovechamiento, haciendo uso racional y sostenible que de estabilidad a todos los seres que de una u otra manera se ven perjudicados por malos procedimientos. Más aun si la explotación de recursos y el consumo desmedido es el pilar que ha logrado que en la actualidad existan graves problemas como lo son el calentamiento global y el efecto invernadero.

Estos problemas se dan por el exceso de productos tóxicos y las prácticas desmedidas que producen un alto flujo de desechos, dando así un quiebre ecológico que da a los seres vivos una clase de anomalías que afectan el desarrollo y equilibrio natural. Por esta razón se hace indiscutible la utilización de acciones y herramientas de gestión innovadoras que concilien el desarrollo económico con la protección y preservación del medio ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible, visto como un modelo que busca suplir y mitigar las necesidades

presentes, sin tener que afectar necesidades del futuro (Telefonica S.A, 2013).

Tener una gestión ambiental es un compromiso ambiental y social que toda compañía tiene, porque de una u otra manera hace parte del desarrollo y progreso humano en cuanto a calidad de vida; es por ello que la responsabilidad social empresarial debe abarcar tres dimensiones, la económica, la social y la ambiental, que ejerzan modificaciones en los hábitos de consumo y estilos de vida, a través de estrategias que no solamente vayan enfocadas a obtener utilidades, sino a la protección del medio ambiente, que traerá beneficios de optimización de recursos, favoreciendo la competitividad con otras empresas y dando un valor agregado en cuanto a la utilización de procesos limpios y amigables con el planeta, implementando estrategias para el mejoramiento del entorno en general y convirtiéndose en empresas ambientalmente responsables, que tienen conciencia de la contaminación que producen y buscan alternativas ecológicas que disminuyan su impacto ambiental a su mínima expresión sin necesidad de sentirse obligados por las normas jurídicas que regulan estos procedimientos (Fernando, 2005).

La responsabilidad social ambiental considera todos los impactos ambientales que se generan a raíz de la producción y operación de la empresa, generando concientización y otorgando diferentes beneficios como el rendimiento económico y financiero, innovación, competitividad, reputación y ante todo genera nuevas oportunidades para el mercado, disminuyendo costos y ayudando al medio ambiente. Para la preservación del

medio ambiente, existen diversas normas que ayudan a regular el comportamiento de las empresas. Entre estas encontramos las ISO 26000, que son normas internacionales voluntarias, con una integración de 160 países (García, 2011). Colombia es participe y su destino es fomentar el desarrollo sostenible, mediante la adopción de comportamientos socialmente responsables, dando bienes laborales, colaborando con el medio ambiente, la anticorrupción y los derechos humanos que son de gran importancia para el libre desarrollo de la sociedad.

### Uso de las cuatro erres en la economía y el empresariado

El uso de las cuatro erres, es fundamental para que la cultura de desperdicio quede atrás y se comience a sustituir por una mentalidad verde. Esto se logra a través de la educación, mostrando una visión de protección y preservación en el medio que habitamos. Este principio lo que busca es conseguir un tratamiento adecuado de residuos sólidos para la disminución de desechos y contaminación de recursos naturales.

Las cuatro erres se componen de reducir, reciclar, reutilizar y recuperar. La reducción como una forma de disminuir los residuos desde la fuente, desde su producción, el reciclar, como una manera de recolectar los desechos que pueden volver a ser utilizados en nuevos procesos; el reutilizar o reusar, dándole otra función al residuo, y el recuperar como una forma de recobrar las materias primas o materiales para volver a utilizarlos. Este proceso no es muy conocido en América Latina pero tiene

gran importancia en países industrializados (Tonelli, 2011). Estas son medidas que ayudan a reducir costos de producción para las empresas, que son una ayuda para el crecimiento, pero sin lugar a dudas la mejor práctica que se debe hacer es el evitar gastar materiales.

El evitar logrará mantener un equilibrio y reducir sustancialmente la contaminación de todos los recursos. Esto es obligación de la economía, tomando conciencia para comenzar a crear una nueva forma de vida, donde la tecnología e innovación sean protagonistas en cuanto a la formación de procesos y productos que sustituyan los actuales procedimientos que hacen mal al medio.

### Conclusión

Las empresas y la economía global deben tener en cuenta que el consumismo y las malas prácticas de fabricación, han hecho que en la actualidad existan problemas que afectan el funcionamiento y equilibrio de la naturaleza, trayendo consigo varias catástrofes y problemas ambientales como el calentamiento global, efecto invernadero y demás anomalías que dan una visión de destrucción y aniquilación de varias especies y ecosistemas.

Por esta razón se hace necesaria una regulación y concientización de las empresas y la sociedad en general, de las prácticas que estamos teniendo para satisfacer nuestras necesidades, entrando de manera fundamental la gestión ambiental con una visión de resolver, mitigar y prevenir todo

problema que esté generando algún tipo de daño en el medio en que habitamos, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible que permita al hombre buenas prácticas y un buen desenvolvimiento empresarial, evitando la utilización de materias que dañen el medio y dando soluciones integrales para la construcción de una cultura enfocada a programas verdes que garanticen un desarrollo en pro de la protección.

Es así que la gestión ambiental repercute en la economía global y el empresariado, en la medida en que se están llevando a cabo programas para la conservación del medio y así poder garantizar la permanencia de todos los seres vivos en espacios y tiempos donde por naturaleza deben estar, evitando contaminar los recursos.

## Bibliografía

- Dannoritzer, C. (16 de 01 de 2012). *Comprar, tirar comprar, la Historia secreta de la obsolescencia programada*. Recuperado el 02 de 09 de 2014, de <https://www.youtube.com/watch?v=nULL6hR-mhM>
- Fernando, L. M. (2005). *La empresa ambiental mente responsable. Una vision de futuro*. Bogota: Universidad de los Andes.
- Garcia, R. F. (09 de 01 de 2011). *Introduccion a la norma ISO 26000: guia sobre responsabilidad social*. Recuperado el 02 de 09 de 2014, de <http://www.diarioresponsable.com/empresas/normas-y-acreditaciones/12551-introduccion-a-la-norma-iso-26000-guia-sobre-responsabilidad-social.html>



- Leonard, A. (Dirección). (01 de 09 de 2009). *Video: La historia de las cosas* [Película]. Recuperado el 02 de 09 de 2014, de <https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>
- SIAC. (01 de 09 de 2014). *Gestion ambiental sectorial, minambiente*. Recuperado el 02 de 09 de 2014, de <https://www.siac.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=415&conID=724>
- Suzuki, D. (13 de 02 de 2004). *¿De donde viene la cultura del consumo?* Recuperado el 02 de 09 de 2014, de [http://www.ecoportal.net/Temas\\_Especiales/Basura\\_-\\_Residuos/De\\_Donde\\_Viene\\_la\\_Cultura\\_del\\_Consumo](http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/Basura_-_Residuos/De_Donde_Viene_la_Cultura_del_Consumo)
- Telefonica S.A. (18 de 02 de 2013). *La importancia de la gestion ambiental en las empresas*. Recuperado el 02 de 09 de 2014, de <http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com/blogs/colombia/2013/02/18/la-importancia-de-la-gestion-ambiental-en-las-empresas-3/>
- Tonelli, M. (03 de 10 de 2011). *4Rs: la nueva gestion de los embases plasticos*. Recuperado el 03 de 09 de 2014, de <http://www.packaging.enfasis.com/articulos/20529-4rs-la-nueva-gestion-los-envases-plasticos>
- Universidad Jose Carlos Mariategui. (s.f.). *Las Necesidades Humanas y Los Bienes y Servicios, Capitulo IV, Analisis de la ciencia Economica*. Recuperado el 02 de 09 de 2014, de [http://www.ujcm.edu.pe/bv/links/cur\\_general/Economia-4.pdf](http://www.ujcm.edu.pe/bv/links/cur_general/Economia-4.pdf).

