

El diseño como agente potenciador en los procesos de socialización de Políticas Públicas en Colombia, por medio de los observatorios*

Design as an Empowering Agent in Socialization Processes of Public Policies in Colombia, through the Observatories

Sebastián López Ospina**

Cómo citar este artículo: López Ospina, S. (2018). El diseño como agente potenciador en los procesos de socialización de Políticas Públicas en Colombia, por medio de los observatorios. *Revista Verba Iuris*, 14 (42). pp. 63-71.

Resumen

Este artículo aborda el concepto de diseño como elemento inter disciplinar que busca reconocerse como vehículo de sensibilización para los procesos de socialización en los observatorios que pretenden generar un impacto en una comunidad específica.

El diseño visto como conocimiento debe desde su formalización recordarse como una herramienta dispuesta a las personas que, en su manifestación (cosificación / función) pasa a un segundo plano para reconocerse como acto cognitivo que lleve a instancias significativas en cualquier campo donde ha sido convocado.

El observatorio de Políticas Públicas de Control Fiscal (OPPCF) de la universidad Santo Tomás presenta una necesidad de comunicar de manera acertada y significativa sus investigaciones y escritos sobre políticas públicas para el control fiscal en Colombia, para lo cual se va a reflexionar sobre autores y posturas desde el diseño que, posibiliten la propuesta del diseño de un instrumento de sensibilización para la socialización de las políticas públicas del (OPPCF) a partir de la siguiente premisa: ¿Cómo

Fecha de Recepción: 20 de febrero de 2019 • Fecha de Aprobación: 20 de mayo de 2019

* El manuscrito es producto del proyecto de investigación: “El diseño como agente potenciador en los procesos de socialización de Políticas Públicas en Colombia” gestionado Corporación universitaria Unitec (Bogotá – Colombia)

** Autor Docente Investigador T.C. Corporación universitaria Unitec., (Bogotá – Colombia), diseñador gráfico, profesional / Especialista en pedagogía del diseño Universidad Nacional / Candidato a magister en diseño Universidad Nacional sede Bogotá. Correo electrónico: sebastianlopez@unitec.edu.co CvLAC: https://scienti.colciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000153430

Reception Date: February 20, 2019 • Approval Date: May 20, 2019

* The manuscript is the product of the research project: “Design as an Empowering Agent in the Processes of Socialization of Public Policies in Colombia” managed by Corporacion Universitaria Unitec (Bogotá - Colombia).

* Author: Research Professor T.C. Corporación Universitaria Unitec, (Bogotá - Colombia), graphic designer, professional / Specialist in pedagogy of design at Universidad Nacional / Candidate for magister in design at Universidad Nacional, Bogotá. Electronic mail: sebastianlopez@unitec.edu.co CvLAC: <https://scienti.col-ciencias.gov.co/cvlac/visualizador/>

el diseño aporta a la construcción de sensibilización en los procesos de socialización del observatorio en política pública de control fiscal?

Palabras clave: Diseño, Diseño significativo, Diseño colaborativo, Observatorio, Políticas Públicas, Control Fiscal, Observatorio de políticas públicas, Comunicación

Abstract

This article addresses the concept of design as an interdisciplinary element that seeks to be recognized as a vehicle of awareness for the socialization processes in the observatories that seek to generate an impact on a specific community.

The design seen as knowledge must be remembered from its formalization as a tool available to people who, in their manifestation (reification / function), go to the background to be recognized as a cognitive act that leads to significant instances in any field where it has been summoned.

The Observatory of Public Policies of Fiscal Control (OPPCF) of the Santo Tomás University presents a need to communicate correctly and meaningfully its investigations and writings on public policies for fiscal control in Colombia, for which it will reflect on authors and positions from the design that make possible the proposal of the design of a sensitization instrument for the socialization of the public policies of the (OPPCF) from the following premise: How does the design contribute to the construction of awareness in the socialization processes of the observatory in public policy of fiscal control?

Keywords: Design, Significant Design, Collaborative Design, Observatory, Public Policies, Fiscal Control, Public Policy Observatory, Communication

Metodología

Esta investigación es de tipo exploratorio, tiene como objetivo aproximarse a un evento poco conocido, como lo es el diseño como acto cognitivo significativo, familiarizarse con él, para comprender el aporte que debe darse a los procesos de comunicación del observatorio para la política pública del control fiscal de la universidad Santo Tomás, con el fin de poder delimitar con mayor precisión y aclarar conceptos, definiendo información acerca de posibles soluciones.

También es de tipo proyectiva por su componente (proyecto factible), consiste en la elaboración o propuesta del instrumento de diseño que da solución al objetivo de esta investigación, estableciendo procesos que alcancen fines y funciones adecuadas en la comunicación entre el observatorio y la comunidad a impactar.

Introducción

¿Cómo el diseño aporta a la construcción de sensibilización en los procesos de socialización del observatorio en política pública de control fiscal? A partir de esta pregunta esencial, se busca en el presente escrito, entender como los observatorios en política pública pueden verse beneficiados al incluir dentro de sus procesos al diseño como componente inter disciplinar para así construir un puente de comunicación entre el contenido, su pertinencia y el impacto que de este se espera al llegar a una comunidad específica. Pero antes de entrar en un estado de cosificación / función / solución, el diseño se presenta como un acto cognitivo del cual se pretende generar un co-aprendizaje entre los observatorios y su público a impactar.

El primer referente es el Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de Infor-

mación, es un Centro de Investigación de la Facultad de Derecho de la Universidad Externado de Colombia, que desde las ciencias sociales estudia los procesos, las dinámicas y los efectos vinculados con el uso y aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicaciones TIC en las ciudades, los gobiernos, las empresas y en las relaciones sociales. (Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de información, U.E.)

El segundo referente es el Observatorio de Política Pública del Control Fiscal, el cual busca ser un dispositivo complejo, por cuanto está dirigido tanto a la comunidad en general, como a la comunidad científica interesada en servirse de él para adelantar procesos de investigación que satisfagan los estándares nacionales e internacionales de ciencia y tecnología, se trata de una herramienta para desarrollar la cultura del control fiscal como una alternativa científico técnica al servicio de la sociedad. (OPPCF U.S.T.A.)

Análisis del diseño como agente inter disciplinar

La intención del diseño en su quintaescencia como acto¹ es la vinculación de este a sectores como, la cultura, la sociedad e inclusive a lo que se considera como lo público y lo privado, siendo estos constructos del mundo sintético, le compete al diseño desde la visión de Simón (1968), al establecerlo como ciencia de lo artificial. (pp. 18 – 31)

Se contempla al diseño entonces como un agente que penetra en los campos humanos y como tal tiene inclusión en las problemáticas actuales, sin embargo desde la visión general sigue estando en algunos niveles de carácter gremial y que atiende necesidades con implicaciones comerciales. No se ha contemplado la posibilidad en Colombia de, hablar de procesos interdisciplinarios del diseño hacia las ciencias sociales y jurídicas, por ejemplo, como modelo de pensamiento holístico el cual vincule la emancipación

ciudadana desde el abordaje de sensibilidades hacia la comunidad llegando así a las instancias significativas las cuales son el objeto de estudio de este artículo.

Si bien la visión del mundo actual entabla principalmente problemas débilmente estructurados los cuales fueron definidos por Buchanan como wicked problems (Buchanan, R. 1992, 8(2), 5-21.), hacen un llamado directo al abordaje de estos como didácticas proyectuales que vinculen la experiencia de los actores afectados por el problema en relación a la visión de la academia en este caso los observatorios con el objetivo de dar una respuesta que logre trascender a las instancias de la cosificación y/o función meramente objetual.

En un encuentro internacional que tuvo la Universidad Nacional por medio del (ODA, Observatorio de Diseño Aplicado) en relación al diseño de políticas públicas en la nación de Uruguay, se realizó desde la reflexión crítica del diseño en cuanto a la transversalidad de la disciplina, en el entendido de que una amplia variedad de políticas impacta al diseño sin necesariamente ser políticas “en” diseño.²

En este caso descrito se puede contemplar como desde el año 2010 se estaba pensando en la cercanía del diseño hacia la política pública que lo afecta como profesión desde un campo comercial, industrial y como proceso de emprendimiento. Pero al ver que la profesión podía tener participación en las pautas de construcción de los estímulos que el gobierno designa para este, se puede entender que a su vez se divisa un panorama de inclusión dentro del constructo político.

En el primer referente mencionado, el observatorio de la universidad Externado de Colombia, se puede ver la cercanía de la academia en cuanto a los problemas de corte social desde un concepto denominado *ciudades inteligentes*³, con el objetivo de desarrollar e implementar

herramientas TIC desde políticas de la tecnología e información hacia la comunidad. Estas ciudades inteligentes pretenden generar una conciencia de habitar el hábitat por parte de los ciudadanos pensando así mismo en sostenibilidad, comunicación y colaboración:

La ciudad del Siglo 21, de acuerdo con la ONU-Hábitat, debe por lo tanto ser una "ciudad prospera", esto implica las siguientes dimensiones de prosperidad: La creación y la (re)distribución de los beneficios de la prosperidad no destruyen o degradan el medio ambiente, por solo nombrar unas cuantas. (Observatorio de Sociedad, Gobierno y Tecnologías de Información Universidad Externado de Colombia)

Esta iniciativa tiene, bajo un examen preliminar, una gran intención de vincular al urbanismo para divisar el futuro de la ciudad de Bogotá, no como elemento de distribución de espacios sino en cuanto a la inclusión de las tecnologías de la información para estimular el concepto de sostenibilidad que este ha puesto en evidencia al pensarse en las ciudades del Siglo XXI.

El elemento de interés de este análisis por parte del observatorio radica para fines de este escrito el vincular las palabras, futuro, tecnología y sostenibilidad como dimensiones significativas para la comunidad, donde este tipo de elementos antes no contemplados por los actores dentro de una ciudad pueden participar de dichos estudios por medio de actos colaborativos impulsados por la profesión de diseño que, dentro de sus múltiples campos halla un concepto denominando diseño colaborativo (Martín-Iglesias, 2001, pp. 123-126) en donde el objetivo de esta metodología radica en el co aprendizaje:

Por otro lado, es interesante citar como argumento a favor de este tipo de estrategias colaborativas la idea de sociedad pre figurativa de Margaret Mead (1970), donde las decisiones y el aprendizaje influyen de los más jóvenes a los más viejos y de los usua-

rios a los expertos, sociedad hacia la que sin duda nos dirigimos. De todos modos, habitualmente se hace demasiado hincapié sobre los métodos o las tecnologías involucradas y casi no se enfrenta el problema de la interdisciplina y la participación desde el punto de vista comunicacional o inter semiótico. (Rodrigo Martín-Iglesias, p. 2)

Con los dos referentes previamente analizados en cuanto a fortalezas y falencias se empieza a construir un suelo conceptual que para el segundo caso de estudio como lo es el (OPPCF) de la universidad Santo Tomás, pueda entablar una reflexión desde la pregunta inicial: ¿Cómo el diseño aporta a la construcción de sensibilización en los procesos de socialización del observatorio en política pública de control fiscal?, entendiendo al diseño como acto significativo desde una dimensión colaborativa.

El concepto significativo descrito por Perkins (1989) se aborda desde el diseño como conocimiento en el ámbito pedagógico, en donde los participantes dan un cambio al sistema de aprendizaje memorístico por uno significativo en donde la experiencia está vinculada en un orden de importancia mayor hacia sus procesos de formación académica desde una validación del conocimiento tanto estructurado como vivencial.

El componente interdisciplinar que aporta el diseño hacia el observatorio desde la actividad significativa empieza a establecerse desde el entendimiento del objetivo principal del (OPPCF):

Formular un Observatorio que llevará por designación Observatorio de Política Pública del Control Fiscal (OPPCF), el cual resulte apropiado como un dispositivo de captura y procesamiento científico de la información pertinente, a fin de crear las condiciones de análisis científico y de seguimiento ciudadano al control fiscal sobre la ejecución de los recursos públicos por parte de los ejecutores del gasto público en

Colombia. (observatorio en política pública de control fiscal Universidad Santo Tomás sede Bogotá - Colombia.)

Con este antecedente se establece que, los procesos llevados a cabo en el observatorio en cuanto a la socialización de los mismos no deben ser de lectura exclusiva de la academia misma sino de un esfuerzo mancomunado entre el estado, la comunidad y los observatorios. (Rodríguez, 2014)

Al vincular a la comunidad se establece que el problema a plantear es de origen débilmente estructurado (Wicked problems), estos problemas son el núcleo a atender en los campos sociales y culturales desde la posición del diseño y se debe a que las problemáticas a desarrollar en un hábitat específico necesitan de la inferencia y la experiencia sin excluir la intuición de las personas, para así abordarlos desde las sensibilidades y la empatía misma con el objetivo de poderlos estructurar y son potencialmente asuntos a convertir en proyectos que se puedan tratar desde los observatorios.

El (OPPCF), como resultado específico propone así mismo, generar cultura ciudadana en materia de control fiscal, contribuyendo a que la sociedad pueda empoderarse de su función fiscalizadora sobre la ejecución del gasto público, conforme a la Constitución y a las leyes. Si se pretende generar cultura se abre la puerta a la inclusión de una trama estética la cual se constituye por la vinculación de la experiencia de las personas, su ideología, sus contextos con el fin de establecer relaciones colaborativas entre los actores sociales y los procesos fiscales en un ámbito de co aprendizaje, en donde el Estado debería re plantear sus políticas públicas que en palabras más explícitas se entiende por el rediseño de sus políticas públicas cumpliendo con su compromiso con la transparencia de la información en materia del gasto público.

Se pretende entonces generar impacto directo sobre la construcción de la política pública que,

en materia de control fiscal, se implante en Colombia, así como respecto de la construcción de programas de control fiscal, dispuestos en desarrollo y con ocasión de las mismas políticas. (Patarroyo & Benavides, 2014)

El diseño como componente significativo para el observatorio (OPPCF), se concibe desde el aporte y valoración de la experiencia (Husserl 2013) de las personas en relación a los problemas como lo es la corrupción, vinculando su papel como actor social de cambio y construcción de una política pública la cual se socializa desde los aparatos establecidos por el observatorio y los nuevos que puedan surgir de esta alianza entre comunidad y academia en razón de ver al estado no como un antagonista sino como un agente gestor de cambio sinérgico de todos.

Las dinámicas colaborativas que propone el diseño en función de los procesos de socialización de la política pública vincula de por sí las sensibilidades que en razón del diseño son la materia prima para crear condiciones significativas para vincular a los actores sociales, la academia y el Estado en función de generar una concordia nacional y una nueva apuesta al cambio desde una conciencia colectiva que piensa en su sostenibilidad, su futuro y su papel en las actuales políticas públicas. Una cultura del control fiscal desde lo significativo para la comunidad. Por tanto, se hace necesario la implementación de un método que logre vincular los campos descritos, por medio de un nuevo camino de participación el cual tiene en cuenta aquello que es relevante y significativo para las personas, en función de promover una cultura del control fiscal.

Diseño del instrumento

A continuación, se presenta el método de co-creación para diseñar un instrumento de sensibilización para la socialización de política pública de control fiscal (OPPCF).

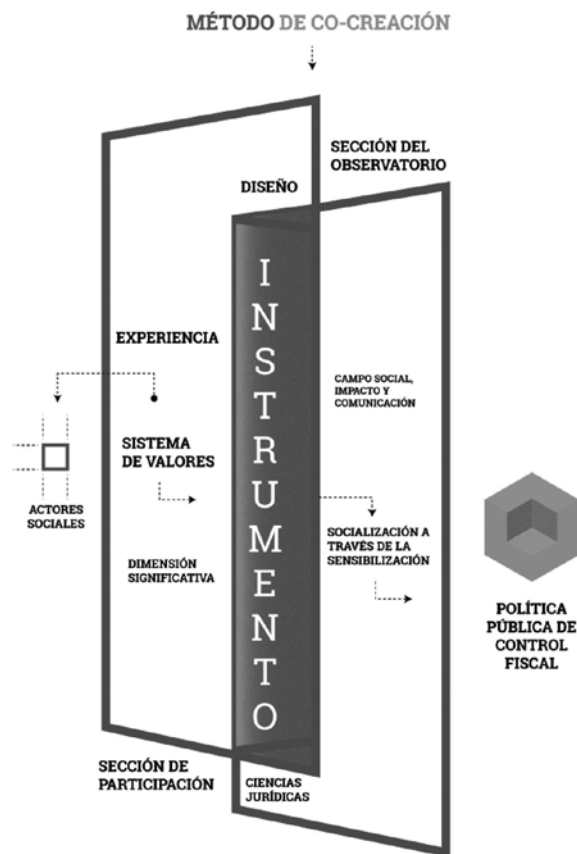


Figura 1: Modelo de co-creación producto del proyecto de investigación, el diseño como vehículo de sensibilización para los procesos de socialización de políticas públicas

Fuente: López 2019

El instrumento tiene por objetivo sensibilizar a los actores sociales de la importancia de vincularse con los procesos de política pública, para así fomentar una cultura del control fiscal y el gasto público, en donde los participantes logren comprender la importancia de su papel dentro de la comunidad que representan, mucho más allá de ser fuentes de información para la generación de proyectos. Estos, responden a la necesidad de fomentar nuevas prácticas participativas, las cuales promulguen dinámicas de empoderamiento y significación, al reconocer a las personas a través de su experiencia con lo cotidiano. La dimensión de lo cotidiano responde al conocimiento situado, el cual en palabras de Donna

Haraway (1988), es, “*el proceso de observación, sensaciones y posiciones que se asumen frente a la experiencia emergente de un fenómeno específico*”. (p. 20)

Al tomar en cuenta que aquello que convive con las personas de forma situada en su diario vivir, fomenta una familiaridad y así mismo genera un sentido dentro de su experiencia personal. Es prudente mencionar que, el camino a la participación que el modelo promueve, reconoce lo anterior descrito y se centra en un sistema de valores visto desde testimonios, emociones y aprendizajes que desde la comunidad nacen de forma emergente.

Experiencia y sistema de valores

Para el modelo, se propone que es la experiencia de lo cotidiano, aquello que le produce sentido de lo vivido a las personas, por tanto, es alimentado mediante herramientas que logren describir la experiencia de forma vivencial y tacita. El enfoque cualitativo que se desprende de dichas acciones, promueve el uso de instrumentos como la etnografía, para la recolección de información como fuente primaria, la documentación audiovisual y la codificación abierta. Sin embargo, todo esto es posible gracias al proyecto de diseño, el cual enmarca toda la actividad participativa. (Sanders, 2007)

El diseño establece una didáctica proyectual, donde se plantea la transformación del fenómeno cotidiano, por un escenario ideal. Por dar un ejemplo de lo anterior, se usaría como tema idóneo la inseguridad y que acciones pueden darse para prevenirla. Para esto se dispone una documentación de las respuestas dadas por los participantes invitados al estudio, los cuales se categorizan por medio de dos criterios de selección, afectación directa e indirecta. Donde la narración de un evento significativo, es el escenario propicio para que estos en sus propios términos reconozcan la importancia de promover

acciones propias desde la comunidad, al reconocerse como únicos expertos de su propio futuro.

Las emociones aquí determinan el camino de la solución a un corto, mediano y largo plazo, identificando los grados de dificultad, ausencia y olvido de lugares los cuales son promotores de la inseguridad.

La acción del diseño es la de promover actores sociales los cuales logran co-crear desde su propia creatividad, pre-figuración y recursividad, caminos alternos al abordaje de sus situaciones.

La función del observatorio radica en tomar en cuenta estas iniciativas, reconociendo su valor y dando un lugar correspondiente dentro de las propuestas de socialización de la política pública, vista desde aquello que significa y es a su vez atendido desde un escenario de creatividad social.

Como antecedente de estas nuevas dinámicas participativas, se reconoce el trabajo de Enric Senabre Hidalgo¹, donde establece la importancia de fomentar prácticas de tipo co-creativas dentro del escenario ciudad para así promover cambios desde los testimonios de los participantes, fomentando agentes de cambio desde empoderamientos colectivos por medio del diseño, el estado y la sociedad, buscando así una transformación social desde escenarios de experimentación ciudadana.

La propuesta del modelo, conduce a la vinculación de las personas desde su experiencia, reconociendo que su participación va más allá que simples fuentes de información, (Blanco, 2014) al ver la importancia que tiene su sistema de valores, con la descripción de la realidad que los rodea. Invitando a los participantes, a la academia y al estado, a reflexionar sobre la promoción de situaciones ideales relacionadas con los procesos de

política pública, las cuales se enmarcan dentro del imaginario social como “corruptas”, inservibles o desconocidas en su totalidad, manteniendo el común denominador de ser percibidas de manera negativa.

Una promoción del control fiscal, radica en poder hacer un cambio de este imaginario, al reconocer en los participantes el concepto de lo “corrupto” desde un acto de cosificación / representación visual, y que este a su vez sea una puerta de cambio para así co-crear propuestas de corte social, emergentes y significativas.

Llamando así, a una acción social promovida por los observatorios en política pública, a fomentar centros especializados en empoderamiento comunitario y abriendo el camino del diálogo entre la comunidad y el estado por medio de la academia.

Conclusiones

Los observatorios no han contemplado la necesidad de socializar sus procesos de investigación y hallazgos más allá de los insumos digitales y por lo tanto no han tenido en cuenta la importancia de vincular a la comunidad para entablar mesas de diálogo en cuanto a mejorar su hábitat o las dinámicas sociales que comprende el concepto mismo de comunidad.

De no darse estas dinámicas y pensar el acto de diseño como posibilidad de impacto y significación en proyectos transversales de temáticas de rigor como lo son el conflicto y la corrupción en Colombia, los actores sociales pueden generar des-interés, des-información y así mismo olvido.

Lo significativo en cuanto a los procesos de socialización parte desde el estímulo sensible y la imagen que vincula a la sociedad con su papel en la comunidad, proponiendo a los actores sociales como agentes de cambio en potencia desde las relaciones colaborativas que se pueden extender desde el diseño hacia los observatorios y en este caso para el fortalecimiento de una cultura del

¹ Miembro del colectivo Platoniq, cofundador y gestor de proyectos de la plataforma Goteo.org para la financiación cívica colectiva, donde me especialicé en facilitar la gestión del conocimiento colaborativo, metodologías de aprendizaje y estrategias de co-creación para el impacto cívico. Universitat Oberta de Catalunya (UOC): <http://www.backlogs.net/about/>

control fiscal y el gasto público acercando a las personas con el estado por medio de la academia.

El modelo presentado, se concibe como un vehículo de sensibilización para los procesos de socialización y participación de políticas públicas por medio de los observatorios de control fiscal, específicamente el (OPPCF) de la universidad Santo Tomás. El cual se percibe como un escenario de diálogo, cambio y empoderamiento de comunidades desde el reconocimiento de aquello que significa y genera sentido dentro de la realidad social. Y por tanto se espera que la aplicación de este no se limite a eventos controlados como aulas de clase y escenarios simulacros, sino su correcta formulación sea llevada a cabo por líderes comunitarios y los observatorios, interesados en una transformación de la realidad por un estado ideal, incluyente y pensado para el futuro de la comunidad.

Avance producto de la investigación, el diseño como vehículo de sensibilización en los procesos de socialización de políticas públicas del control fiscal para (OPPCF), proyecto inter disciplinar entre el centro de investigaciones PAC (Pensamiento Artístico Creativo) de la Corporación Universitaria Unitec y la Universidad Santo Tomás (Departamento de Ciencias Jurídicas), dirigido por la Dra. Nohry Torregrosa Jiménez.

Referencias bibliográficas

- Buchanan, R. (1992). *Wicked problems in design thinking*. Design issues.
- Blanco, C. (2014) La crisis de la Comunidad Andina en *Revista de Derecho*. No. 42. DOI: <http://dx.doi.org/10.14482/dere.42.6788>.
- Calvera, A., Taranto, F., & Veciana, S. (2002). *Políticas públicas nacionales para el aprovechamiento estratégico del diseño*. World, 18.
- Cross, N. (2001, October). Design/science/research: developing a discipline. In Fifth Asian Design Conference: *International Symposium on Design Science*, Su Jeong Dang Printing Company, Seoul, Korea.
- Gómez, T. C., & I Mateu, A. G. (2015). Transition Design: Investigación y diseño colaborativo para procesos de emancipación ciudadanos. *Revista de Estudios Globales y Arte Contemporáneo*, 3.
- Horta, A. (2012). *Trazos poéticos sobre el diseño*. Manizales: Editorial Universidad de Caldas. (pp. 28 – 29)
- Lee, Y. (2008). *Design participation tactics: the challenges and new roles for designers in the co-design process*. Co-design, 4(1), 31-50.
- McDonagh, D., & Formosa, D. (2011). Designing for everyone, one person at a time. In *The Silver Market Phenomenon* (pp. 91-100). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Martin-Iglesias, R. (2011). Hacia un nuevo paradigma de diseño colaborativo. In *Cultura Aumentada: XV SIGraDi Conference Proceedings*, Universidad Nacional del Litoral, Santa Fe (pp. 123-126).
- Papanek, V., & Fuller, R. B. (1972). *Design for the real world* (p. 22). London: Thames and Hudson.
- Patarroyo S. & Benavides P. (2014). Rupturas Asignificantes: Revisiones críticas en torno al derecho, en *Revista Via Inveniendi et Iudicandi*, Vol. 9 (No. 1) pp. 7 – 31.
- Peña-López, I. (2012). *Acción comunitaria en la Red*. (Vol. 15). Grao.
- Perkins, D. N., & Quebemann, F. J. (1989). *Conocimiento como diseño*.
- Rodríguez A. (2014) Indicadores de constitucionalidad de las políticas públicas: enfoque de gestión de derechos, en *Revista Via Inveniendi et Iudicandi*, Vol. 9. N.º 2
- Sanders, E. B. N., & Stappers, P. J. (2008). *Co-creation and the new landscapes of design*. Co-design, 4(1), 5-18.
- Senabre, E., Ferran-Ferrer, N., & Perelló, J. (2018). Diseño participativo de experimentos de ciencia ciudadana. *Comunicar*, 26(54), 29-38.
- Simon, H. A. (2006). Las ciencias de lo artificial/ The Sciences of the artificial. Comares, (pp. 18 – 31)
- Suárez, P., & Emilio, C. (2014). Conocimientos situados y pensamientos fronterizos: una relectura desde la universidad.

Torregrosa N, Torregrosa R, (2016). *ABC del artículo científico: pasos básicos para producir artículos científicos*. 5ª Ed. Bogotá, D.C. (Colombia): Universidad Libre. Facultad de Derecho. Instituto de Posgrados.

Torregrosa, N. (2015) El artículo Científico que debemos escribir y como escribirlo, *Verba Iuris: Núm. 33*.

Torregrosa N. (2013) La producción de artículos científicos, *Verba Iuris: Núm. 30*.

Notas

- ¹ La neutralidad de la frase “Acto de diseño”, o sea, del diseñar se privilegia porque la primera no tiene referencia especial alguna con las diversas maneras de representación del diseño, llámese manifestaciones, prácticas o géneros, es decir, con ningún tipo de cosificación particular. Horta, A. (2012). Trazos poéticos sobre el diseño. Manizales: Editorial Universidad de Caldas. (pp. 28 – 29)
- ² Para expandir la noticia se puede acceder al sitio: <https://designuy.wordpress.com/2010/06/03/encuentro-internacional-de-politicas-publicas-diseno/>
- ³ De acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, la ciudad es un “conjunto de edificios y calles, regidos por un ayuntamiento o corporación administrativa, cuya población densa y numerosa se dedica por lo común a actividades no agrícolas”.