

Resiliencia del sector turístico en época de crisis por COVID-19: el caso de la región Caribe colombiana

Resilience of the tourism sector in times of crisis due to COVID-19: the case of the Colombian Caribbean region

Yolmis-Nicolás Rojano-Alvarado¹

Universidad de la Guajira – Riohacha, Colombia
yrojanoa@uniguajira.edu.co

Margarita-María Contreras-Cuentas²

Universidad del Norte – Barranquilla, Colombia
mmcontreras@uninorte.edu.co

Diego-Alonso Cardona-Arbelaez³

Universidad de Cartagena – Cartagena, Colombia
dcardonaa@unicartagena.edu.co

Cómo citar/ How to cite: Rojano, Y., Contreras, M. & Cardona, D. (2022). Resiliencia del sector turístico en época de crisis por COVID-19: el caso de la región Caribe colombiana. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2), 214 – 237. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9277>

Resumen

El presente artículo analiza la capacidad de resiliencia del sector turístico en la región caribe colombiana en medio de la crisis de salud pública generada por el Covid-19, se analizan los casos de los departamentos de esta región colombiana donde el turismo representa una de sus principales apuestas productivas y como la afectación de la pandemia por Covid-19 ha generado indicadores socioeconómicos lamentables para todos los actores de la actividad turística. Se realizó una revisión documental, estableciendo un parámetro de búsqueda con la utilización de palabras

Fecha de recepción: 5 de mayo de 2022
Fecha de evaluación: 9 de junio de 2022
Fecha de aceptación: 30 de junio de 2022

Este es un artículo Open Access bajo la licencia BY-NC-SA
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)
Published by Universidad Libre

- 1 PhD en Administración. Profesor de tiempo completo de la Universidad de La Guajira en Riohacha - Colombia. Programa de Administración de Empresas. Correo electrónico: yrojanoa@uniguajira.edu.co.
- 2 PhD en Administración. Profesor de tiempo completo de la Universidad del Norte en Barranquilla – Colombia. Programa de Contaduría Pública. Correo electrónico: mmcontreras@uninorte.edu.co.
- 3 PhD en Administración. Profesor de la Universidad de Cartagena y de la Universidad Libre, Programa Administración de Administración de Empresas. correo electrónico: dcardonaa@unicartagena.edu.co y diegoa.cardonaa@unilibre.edu.co.

claves como “tourism; Covid-19; resilience” en bases de datos científicas como Web of Science, Science Direct, reconocidos por la calidad sostenida en sus publicaciones; además de acudir a diarios informativos locales para conocer la situación de contexto. En este sentido, la búsqueda arrojó un resultado de 753 artículos científicos en las bases de datos referenciadas, se escogieron 40 artículos científicos sin tener de referente la ubicación geográfica o contexto en donde se aplicó la investigación para considerar los aspectos genéricos del tema abordado. Sin embargo, se tuvo en cuenta otro criterio de búsqueda asociado con las investigaciones de este tipo en Colombia, obteniendo 5 resultados. Los resultados, develan la capacidad del sector para anteponerse a la crisis, una fuerte influencia de la informalidad en la actividad; y el liderazgo estatal con la aplicación de estrategias para asumir la crisis socioeconómica.

Palabras clave

Turismo; Covid-19; resiliencia; región caribe colombiana; pandemia.

Abstract

This article analyzes the resilience of the tourism sector in the Colombian Caribbean region in the midst of the public health crisis generated by Covid-19, analyzes the cases of the departments of this Colombian region where tourism represents one of its main productive bets and how the affectation of the pandemic by Covid-19 has generated regrettable socio-economic indicators for all the actors of the tourism activity. Was carried out, a documentary review was carried out, establishing a search parameter with the use of keywords such as “tourism; Covid-19; resilience” in scientific databases such as Web of Science, Science Direct, recognized for the sustained quality of their publications; in addition to going to local newspapers to know the contextual situation. The search yielded a result of 753 scientific articles in the referenced databases, 40 scientific articles were chosen without reference to the geographic location or context where the research was applied, in order to consider the generic aspects of the topic addressed. However, another search criterion associated with research of this type in Colombia was taken into account, obtaining 5 results. The results reveal the sector’s capacity to face the crisis, a strong influence of informality in the activity, and the state leadership with the application of strategies to assume the socioeconomic crisis.

Keywords

Tourism; Covid-19; resilience; colombian caribbean region.

Introducción

Enfermedad coronaviral 2019 (COVID-19) así, fue llamada esta nueva cepa causal del virus COVID-19, se conoció por primera vez en diciembre de 2019 en China continental, su epicentro fue en la ciudad de Wuhan donde se concentró e inició su letal esparcimiento (Bogoch et al., 2020). Desde esta localidad en China, y debido a su fácil transmisión con el contacto y la particularidad de su sintomatología, al mostrar los efectos en la salud después del tercer día contagio, el COVID-19 logró transportarse fácilmente a todos los rincones del mundo, generando la peor crisis sanitaria de la que se tenga conocimiento (Cui et al., 2020; Uğur y Akbiyik, 2020; Yan et al., 2020; Yeon et al., 2021). En consecuencia, El 11 de marzo de 2020 se elevó a la categoría de pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS), debido a la gravedad, agresividad, fácil transmisión, rápida mutación y adaptabilidad del virus.

En este sentido, los efectos de la pandemia por Covid-19 han irradiado en todos los aspectos de la economía mundial originando una verdadera crisis, que deja en evidencia la fragilidad y exposición de los sectores sociales y económicos a diferentes agentes incontrolables del entorno. Entre las actividades económicas más afectadas se encuentra el turismo; y en especial su cadena de servicio, la cual se ha visto impactada por la pandemia, ocasionando una disminución de la movilidad de viajeros tanto en el turismo doméstico como el turismo internacional (Sharma y Nicolau, 2020)

Al respecto conviene decir que, es difícil acercarse a la verdadera dimensión de los efectos generados en la actividad turística por culpa del Covid-19, sobre todo por los niveles de informalidad, ausencia de planeación pública y, manejo de sub-indicadores en el turismo, los cuales limitan la veracidad de los informes estatales con respecto a la verdadera realidad.

Sin embargo, es evidente la dimensión de la calamidad pública a nivel mundial, donde ningún sector de la economía ha logrado escapar del impacto de la pandemia y sus consecuencias en la dinámica económica. Se desconoce el verdadero alcance de esta tragedia socioeconómica, sobre todo, por que la dimensión del

daño, causa y alcances del virus, siguen siendo impredecibles y desconocidos a la luz de los expertos epidemiólogos del mundo, quienes no logran un consenso con respecto al conocimiento total del virus (Ramelli & Wagner, 2020); hoy después de un año cinco meses de las primeras alertas sobre el virus, sus características y mutaciones le permiten adaptarse ambientalmente y generar mayores muestras de letalidad.

Según los datos estadísticos en tiempo real de Worldometer (2021) se aprecia para hoy (30 de abril de 2021) un alarmante indicador, que refleja 151,916,040 millones de personas contagiadas en todo el mundo, de los cuales 3,190,948 millones de personas han perdido la lucha contra esta letal enfermedad, y 129,156,311 millones de personas se han recuperado. En consecuencia, hoy 222 países, en diferentes proporciones han recibido la embestida de esta letal enfermedad, con 19,568,781 millones de personas contagios activos en condiciones leves (**99.4%**) y 111,357 (**0.6%**) en condiciones críticas. Sin embargo, lo más preocupante es que estos perversos indicadores a la salud pública siguen en alza y desnudando las debilidades de los sistemas de salud del mundo.

La dispersión del virus ha sido tan letal que la afectación ubica a tres continentes con los mayores indicadores de casos, donde Estados Unidos se ubica en un primer lugar de contagios con 33,091,847 (**21.9%**) de casos totales 589,861 (**18.4%**) total de fallecidos nuevos casos de por lo menos 47,779 (**6%**) personas, India se ubica en segundo lugar con 19,157,094 (**12.6%**) de casos totales, con por lo menos 402,110 (6.6 %) fallecidas y nuevos casos de por lo menos 402.110 (**50.9%**) personas; finalmente, Francia con 5,616,689 (**3.69%**) de casos totales, 104,514 (**3.2%**) personas fallecidas y 24.299 (3%) de nuevos casos. En la tabla 1 se puede observar los indicadores de los 10 principales países en contagio por Covid-19.

Tabla 1. Países con mayores indicadores de contagio y muerte por Covid-19

Item	País	Total Casos	Nuevos Casos	Total Muertes	Nuevas Muertes
1	USA	33.091.847	47.779	589.861	590
2	India	19.157.094	402.110	211.835	3.522
3	Brasil	14.659.011	66.125	403.781	2.364
4	Francia	5.616.689	24.299	104.514	276
5	Turkya	4.820.591	31.891	40.131	394
6	Russia	4.805.288	8.731	110.128	397
7	UK	4.416.623	2.381	127.517	25

Item	País	Total Casos	Nuevos Casos	Total Muertes	Nuevas Muertes
8	Italia	4.022.653	13.446	120.807	263
9	España	3.524.077	9.135	78.216	136
10	Alemania	3.392.232	12.845	83.542	204
Total		97.506.105	618.742	1.870.332	8.171

Fuente: Tomado de worldometers.info/coronavirus (fecha de consulta 30 de abril de 2021).

Los indicadores que muestra la anterior tabla son evidentes, al concentrar el 64% de los contagiados en 10 países, de los cuales siete corresponden a la comunidad europea, países que han logrado en el turismo una interesante fuente de ingresos e interesantes aportes al producto interno bruto nacional.

El Covid-19 y el turismo

El turismo ha sido una de las actividades económicas de mayor impacto en la crisis pandémica, pues los eventos preventivos para el contagio por el virus se centran en los límites de la “proximidad - física” casualmente en donde se concentra la naturaleza turística como actividad, al permitir la interacción y el intercambio cultural de turistas y comunidades residentes como eje fundamental de la experiencia.

Según la UNWTO (2021) entre los meses de enero de 2020-2021 la llegada de turistas internacionales disminuyó en un 87% con el agravante que, las perspectivas para el resto del año mantengan el mismo crecimiento, dadas las restricciones que la Organización Mundial del Turismo sigue manteniendo sobre los protocolos de viajes entre diferentes países, en la búsqueda de desarrollar una actividad turística segura tanto para visitantes como para la población residente.

El Covid -19 ha impactado seriamente la actividad turística, el sector se reconoce como uno de los más perjudicados, desacelerando el crecimiento progresivo mostrado por la actividad en la última década; pero sin duda el virus ha logrado modificar los hábitos de consumo, comunicación y sobre todo los hábitos recreativos, como un efecto indirecto de la pandemia y donde el turismo juega su papel (Yeon et al., 2021)

La cadena de servicios en la actividad turística ha sentido el impacto de la declarada pandemia por Covid-19, afectando desde la movilidad y transporte de

pasajeros (Papatheodorou, 2021; Sharma & Nicolau, 2020); los negocios bursátiles relacionados con la actividad, especialmente en la hotelería y casinos (Ramelli & Wagner, 2020; Yeon et al., 2021); innovación en museos (Nanni & Ulqinaku, 2021); hoteles y restaurantes (Qiu et al., 2021); turismo extremo (Buckley & Westaway, 2020; Mach & Ponting, 2021) sector agrícola (Andrieu et al., 2021); desarrollo turístico (Zhang et al., 2021); sector transporte (Papatheodorou, 2021; Škare et al., 2021).

En términos relativos se podría afirmar una relación sinónima entre el turismo y la tranquilidad; pero semánticamente no representan lo mismo. Sin embargo, existe una relación causal que condiciona a los destinos turísticos con respecto a la ausencia de perturbaciones o alteraciones que comprometan la tranquilidad, este es uno de los elementos que acerca al turista a la decisión de compra; la intranquilidad hace que el destino pierda interés y, en consecuencia, la disminución de la llegada de turistas. En este sentido, las evidencias demuestran la sensibilidad de la actividad turística a factores o agentes del entorno en todas sus dimensiones; los impactos negativos de la incertidumbre mundial y su incidencia en el turismo, donde las fuerzas o agentes del entorno en todas sus dimensiones, las cuales en este caso han dado muestra de lo perturbador y trágico que pueden llegar a ser.

Otro aspecto importante por destacar es sin duda los gastos administrativos de los negocios relacionados con el turismo, los cuales se mantuvieron fijos. Si bien, las restricciones a la actividad se hicieron efectivas, generaron la ausencia de ingresos, lo que condujo al colapso y endeudamiento de estas unidades estratégicas de negocios en la medida que fueron aumentando los meses de improductividad, comprometiendo la permanencia de las empresas y sus flujos de caja.

Los esfuerzos gubernamentales no han logrado asumir, desde una mirada integrada todos los elementos de la crisis, a través de políticas para la mitigación, contención y otros controles en los desplazamientos y permanencia en los destinos turísticos (Sharma & Nicolau, 2020). Otro aspecto determinante, es el alcance de la política pública, esta no logra llegar a destinos turísticos caracterizados por la informalidad de la actividad tanto en zonas urbanas como zonas rurales en donde suelen practicarse actividades relacionadas con la tipología de turismo cultural, indígena, y ecoturismo.

No obstante, la calamidad pública a puesto a prueba el desarrollo de la actividad turística y ha generado la oportunidad de repensar el sector desde diferen-

tes perspectivas. Es así como, con el 32% de los destinos turísticos del mundo cerrados por la crisis y con tendencias a que en el segundo trimestre del año 2021 caigan a un 85% en la movilidad internacional (UNWTO, 2021). Es necesario que, los destinos se adapten a este tipo de situaciones y generen alternativa de seguridad constantes en cada destino turístico que permita poco a poco una reactivación del sector.

La dimensión de esta calamidad no ha tenido precedentes en la historia del turismo, no se tiene referente donde la actividad se hubiese “encontrado en una situación de bloqueo efectivo en todo el mundo, y nunca había necesitado recuperarse de una situación semejante, por lo que los métodos tradicionales de previsión por sí solos no son capaces de proporcionar previsiones fiables” (Liu et al., 2021,p.10).

Los medios de transportes en todas sus dimensiones hacen parte de la cadena de servicios del turismo, ya sea en la experiencia de turismo doméstico, como el turismo internacional, el transporte aéreo constituye uno de los medios determinantes para la oferta turística, de hecho, es uno de los sectores que contribuyen en la generación de empleo. Se estima , además que gran parte de la movilidad de personas que conforma la demanda de transporte aéreo guardan una cercana relación con “el turismo de ocio, de negocios, de visita a amigos y familiares y otros fines” (Papatheodorou, 2021, p.1). Sin embargo, el viajero o turista es uno de los principales transferentes del virus, por la dinámica del viajero y los riesgos de contactos con otros pasajeros en las centrales de transportes y aeropuertos, aún en el propio desplazamiento aéreo (Škare et al., 2021; Uğur & Akbiyik, 2020)

En este sentido, tanto la actividad turística como los elementos que conforman su cadena productiva o de servicios, suelen mantener un comportamiento cíclico y de gran adaptabilidad a los procesos de alteración de sus entornos socioeconómicos y políticos.

El resiliente sector turístico

La resiliencia es definida por el diccionario de la Real Academia Española (RAE) como la “Capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos”, este concepto ha tomado gran relevancia y se ha incorporado recientemente a diversos estudios donde, por alguna manera las alteraciones de condiciones normales de producción se han visto afectada por

conmociones de gran tensión dejando en un segundo plano las actividades que comúnmente protagonizan el diario vivir en las comunidades afectadas.

El concepto de resiliencia se ha relacionado con elementos prospectivos y de planeación en los escenarios turísticos; si bien, existen alteraciones que son difíciles de predecir y prever; estos riesgos asociados a las dinámicas productivas son necesarios para “lograr el desarrollo sostenible en diversos sectores, contextos y escalas, y debe abordar el riesgo y sus efectos agravantes para las personas y las economías, el entorno natural y construido, y para la paz y la seguridad”. (NASA, 2021, p. 1)

De las primeras aproximaciones del término resiliencia asociado a la práctica turística, se encuentran las expresadas por Butler cuando dio a conocer su modelo del ciclo de vida de los destinos turísticos, enfocadas a las condiciones precautorias que genera la actividad y como esta suele afectar los entornos (1980, p. 1). Sin embargo, el análisis de diversas dimensiones o enfoques de resiliencia se han adoptados desde la mirada turística; desde lo social, económico; y, corporativa, llegando incluso a proponer indicadores y variables propias para medir la capacidad resiliente de los destinos turísticos ante desastres naturales y otros tipos de catástrofe (Barbhuiya & Chatterjee, 2020, p. 2).

Estos modelos de medición de resiliencia en destinos turísticos han sido contruidos desde las necesidades sociales, económicas, institucionales, infraestructuras y de las comunidades de entorno como afectados directos de cualquier calamidad no prevista; es claro que por tratarse de agentes no controlables y fuera del alcance de la gestión del destino, las consecuencias pueden ser de distintas connotaciones.

Dados los crecientes impactos a la crisis de salud pública a nivel mundial con la aparición del Covid-19, fue necesario una alta capacidad de adaptación de los sectores productivos a nuevos escenarios del consumo y la prestación de servicios, especialmente en el sector turístico, sobre todo en comunidades reconocidas que han adoptado el turismo como principal apuesta productiva.

El sector turístico ha pasado por épocas de crisis, si bien desde diferentes contextos geográficos y particularidades culturales, cada país ha padecido algún tipo de crisis que ha puesto a prueba su capacidad de resiliencia. Desde esta perspectiva, “la previsión de la demanda turística en situaciones de crisis se ha estudiado en la literatura existente desde diferentes perspectivas” (Qiu et al., 2021,p.2)

La Región caribe colombiana esta organizada política y administrativamente por ocho (8) departamentos y 197 municipios donde el Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre (ver gráfico 2); conforman el área continental, mientras la existencia de una zona insular se encuentra conformada por el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Observatorio del Caribe colombiano, 2021).

Las condiciones naturales, el patrimonio material e inmaterial y la riqueza cultural se constituyen en las ventajas comparativas y competitivas en la apuesta turística de la región caribe colombiana. Sin embargo, el sector sigue dando muestras de limitaciones en cuanto a su planificación, estrategias y prospectivas (Aguilera-Díaz et al., 2006) encaminadas a una política pública hacia el turismo como una actividad sostenible y de oportunidad económica, sobre todo en actividades turísticas donde se comprometen la cultura, sus representaciones culturales; y los entornos patrimoniales.

Con una extensión territorial de 131.008 km² y una población de 11.142.880 habitantes (22% de la población total de Colombia) la región caribe colombiana representa un aporte significativo al Producto Interno Bruto Nacional (PIB) estimado en un 14,56%. El sector turístico, representa para estos departamentos una de sus principales actividades y fuentes económicas, es así como tres (4) ciudades capitales se reconocen como Distritos Turísticos, Culturales e Históricas, ellas son Cartagena, Santa Marta, Riohacha; y Mompox esta última sin ser capital, perteneciente al departamento de Bolívar representa una de las ciudades históricas y de gran riqueza cultural.

Los indicadores turísticos al tercer trimestre de 2021, generados por el Observatorio del Caribe Colombiano muestran como la llegada de extranjeros no residentes a la región caribe colombiana representó en promedio el 24,2 % del total nacional, indicador que mejora paulatinamente luego de la peor crisis generada por la pandemia del Covid-19. Por otro lado, la tasa de ocupación hotelera la ocupación hotelera siguió en la tendencia creciente al ubicarse en un promedio del 38% siendo San Andrés y Cartagena los destinos turísticos con mayor crecimiento.

Materiales y Métodos

Partiendo de una revisión de literatura en bases de datos científicas como Science Direct y Web of Science reconocidas por la calidad de sus publicaciones,

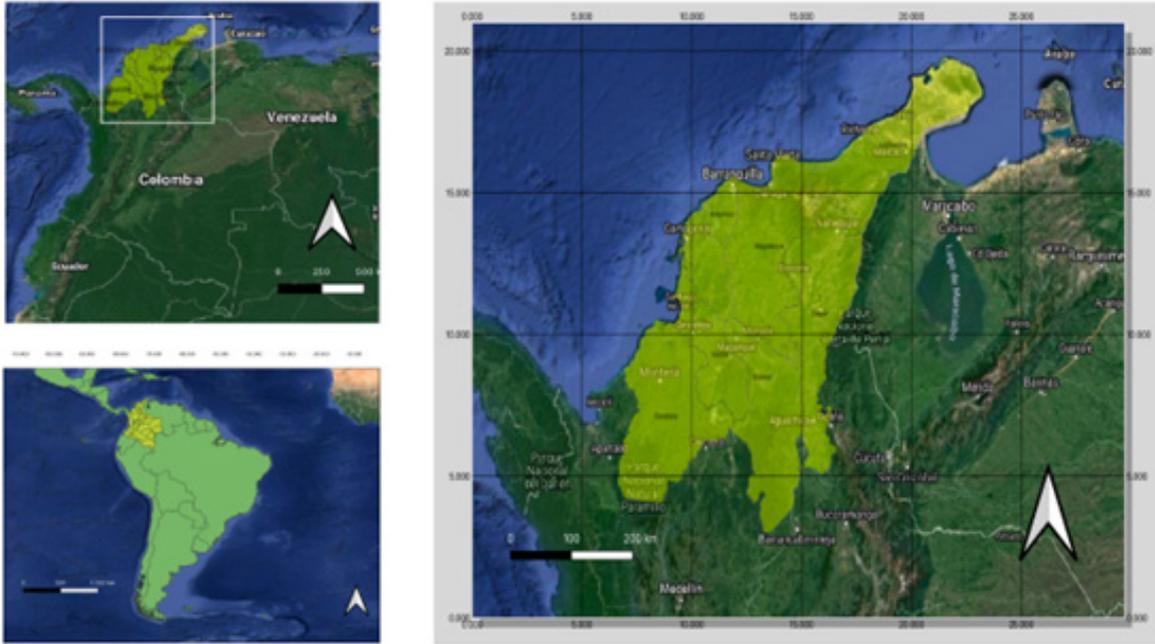


Figura 2: Región caribe colombiana.
Fuente: Elaboración propia de los autores.

se estableció un patrón de búsqueda cronológico de los últimos dos años (2020-2021). Se procedió, además a realizar una pesquisa documental donde el patrón de búsqueda y palabras claves se centró en los términos “resiliencia”, “turismo” y “Covid-19” con la utilización de aplicativos informáticos para el análisis bibliométrico como VOSviewer y Connected Paper se establecieron relaciones cronológicas, afinidad, proximidad y Co-concurrencia en los datos encontrados. En este sentido, la búsqueda arrojó 753 artículos científicos en las bases de datos referenciadas; aunque, sin mayores exigencias de búsqueda especializadas con los Operadores Booleanos con los datos de entrada “Resilience” “Covid-19” and “tourism” se observó la ausencia de un criterio único para la escritura científica con respecto a la categoría “Covid-19”. De tal manera que, se incorporaron términos sinónimos o la denominación científica de la patología causante del síndrome respiratorio agudo severo (ver tabla 1).

En este sentido se escogieron 40 artículos científicos sin tener de referente la ubicación geográfica o contexto en donde se aplicó la investigación, para considerar los aspectos genéricos del tema abordado. Sin embargo, se tuvo en cuenta otro criterio de búsqueda asociado con las investigaciones de este tipo en Colombia, obteniendo 5 resultados.

Tabla 2. Parámetros de búsqueda en bases de datos

Ítems	Palabras clave	Resultados	Base de datos
1	Resilience, Covid - 19 and tourism	68	ScienceDirect
2	Resilience, Covid19 and tourism	501	
3	Resilience, Sars cov 2, and tourism	108	
4	Resilience, Covid-19, tourism and Colombia	4	
5	Resilience, Covid - 19 and tourism	74	Web of Science
6	Resilience, Covid19 and tourism	1	
7	Resilience, Sars cov 2, and tourism	1	
8	Resilience, Covid-19, tourism and Colombia	1	

Fuente: Elaboración propia de los autores.

La revisión se soportó además en documentos gubernamentales del orden nacional para conocer la política estratégica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y los diferentes organismos del orden nacional encargados de la reactivación económica, particularmente en el sector turístico. De igual forma, las noticias registradas en los principales diarios noticiosos de Colombia sobre la reactivación del sector turístico, las implicaciones socioeconómicas a este sector productivo; y los avances de la inmunidad a la población colombiana, fueron objeto de este análisis investigativo.

Resultados y Discusión

Una triple relación causal que comprende “riesgo-confianza-utilidad” es determinante para repensar la reactivación del turismo, pues la incertidumbre y desconocimiento del comportamiento del virus nos obliga a considerar la convivencia de la actividad turística y el virus. En este sentido, es importante considerar que la decisión de compra de productos o servicios turísticos estará determinada por el análisis de esta triple relación; además, de los controles de mitigación y control sobre el contagio.

No obstante, desde la mirada de algunos autores la emergencia sanitaria como agente del cambiante entorno de mercado ofrece una “oportunidad desafortunada”, pero valiosa, para conocer los factores que impulsan el valor de las empresas mediante una perturbación verdaderamente exógena y fuera del alcance de la gestión corporativa; situación que exige una mirada prospectiva y de planeación por procesos que permita en términos de flexibilidad, acudir a eventuales alternativas de solución frente a la crisis (Abbas et al., 2021; Ramelli y Wagner, 2020).

La estrategia del gobierno nacional para la reactivación en todos los sectores de la economía nacional, se enmarca en la estrategia general denominada “Compromiso por Colombia” en este plan estratégico “se encuentra el plan de reactivación del sector turístico, en donde se establece una hoja de ruta para dinamizar la generación de empleo, el crecimiento de la economía y la productividad” (MINCIT, 2021b, p.1).

En la actividad turística, el control de agentes externos del entorno también es determinante en sus efectos, pues una de las primeras determinaciones para el control y esparcimiento del virus se centró en cerrar sus fronteras terrestres y aéreas (Qiu et al., 2020, 2021), esta restricción aplicada en países turísticos y no turísticos fue la primera decisión “antiturstica” el cierre de aeropuertos.

En Colombia, las estrategias de reactivación del sector turístico son lideradas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en conjunto con el ministerio de Salud, en palabras del ministro Juan Manuel Restrepo, se prevé que:

“Teniendo claro que nuestra prioridad será siempre proteger la salud y la vida de nuestros pasajeros, con el liderazgo de ProColombia, definimos un plan de acción mediante el cual nos enfocaremos en que nuestro país siga siendo un destino atractivo y de calidad para el viajero internacional. El reto es apoyar a todas las empresas turísticas para que vuelvan a ser generadoras de grandes negocios y protagonistas para que los esfuerzos de promoción redunden en la llegada de nuevos visitantes internacionales” (MINCIT, 2021, p.1).

Sin embargo, “Procolombia” como órgano encargado de promover el turismo, la inversión extranjera, la marca país en Colombia, ha diseñado estrategias para la reactivación del sector, según Santoro presidente de este órgano considera que:

“Trazamos una hoja de ruta para enfocar nuestros esfuerzos con las siguientes prioridades: adaptarnos al cambio, facilitar la conectividad aérea y recuperar la confianza del viajero internacional hacia nuestros destinos. Teniendo estos puntos como base, toda acción que hagamos facilitará y optimizará la recuperación de la industria turística del país” (MINCIT, 2021, p.1).

En este sentido, cuatro puntos de acción estratégica han dispuesto el gobierno nacional para la reactivación turística, ellos son:

1). facilitar el retorno de la conectividad aérea, marítima y terrestre, incluyendo la transfronteriza. Para ello buscar proteger la salud del viajero, flexibilizar políticas y mejorar tarifas para que exista una reactivación acelerada y sostenible; 2.) brindar herramientas a los empresarios de la industria para mantener sus empresas con estrategias de reenfoque y redimensión, además de rediseñar productos y experiencias acordes al nuevo tipo de consumidor y a los cambios de comportamiento de los mercados; 3). focalizar la estrategia en promocionar un turismo sostenible y de alta calidad, es primordial que la cadena turística se dedique a actividades que impacten de manera positiva al medio ambiente y a las comunidades y en el marco de la política de sostenibilidad turística; 4). Promover alianzas interinstitucionales e intrarregionales en Colombia y en Latinoamérica, además, de fortalecer las existentes para articular acciones, inversiones y gestiones que permitan una recuperación acelerada (MINCIT, 2021b, p.1).

Alivios tributarios y financiamiento empresarial

Con el surgimiento de la Ley 2068 del 31 de diciembre de 2020, se modifica la ley general de turismo, esta actualización pretende “fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector” (Ley 2068, 2020, pp. 24–25)

La ley 2068 de 2020, estableció alivios tributarios de manera transitoria como estrategia para sacar de la crisis el sector turístico, dentro de ellos se destacan:

- Reducción del IVA en los tiquetes aéreos, que pasará del 19% al 5% hasta el 31 de diciembre de 2022.
- Suspensión transitoria del pago de la sobretasa a la energía para los prestadores de servicios turísticos de los subsectores hotelero, alojamiento, eventos y parques.
- Reducción transitoria del impuesto al consumo al 0% y la exención del IVA para servicios de hotelería y turismo hasta el 31 de diciembre de 2021.
- Eliminación del pago de la sanción para la reactivación del Registro Nacional de Turismo (RNT) hasta marzo de 2021.
- La ampliación de la tarifa especial del 9% del impuesto sobre la renta para la construcción de hoteles nuevos, parques temáticos nuevos y remodelación de estos, de igual manera el tiempo de construcción se amplió de 4 a 6 años.

- Estímulos tributarios territoriales. Durante las vigencias 2021 y 2022, se podrán otorgar como incentivo para la reactivación del turismo en sus territorios, las reducciones en los impuestos territoriales a los contribuyentes que se encuentren clasificados como prestadores de servicios turísticos, de conformidad con lo previsto en la presente ley.

Otros aspectos para la reactivación económica del sector fueron tenidos en cuenta en la ley 2068, al priorizar recursos del impuesto nacional, para minimizar la crisis; en este sentido, se tuvieron en cuenta recursos financieros que normalmente son utilizados en “caso de declaratoria de estado de emergencia o situación de desastre del orden nacional, departamental, distrital o municipal” (Ley 2068, 2020, p. 24). Se destacan los siguientes beneficios:

- Brindar auxilios, subsidios o apoyos a los prestadores de servicios turísticos afectados.
- Recuperación de áreas afectadas en las que se desarrollen actividades de turismo.
- Reparación de infraestructura de prestadores de servicios turísticos, tales como viviendas y alojamientos turísticos.

Por otra parte, la hoja de ruta establecida para la financiación del sector turístico se encuentra adscrita a las estrategias de MINCIT donde el “Financiamiento empresarial, con crédito directo a través del Banco de Desarrollo Empresarial de Colombia (Bancóldex) y el Fondo Nacional de Garantías (FNG), para la recuperación de más de 130.000 mipymes al año 2022 y recursos por \$15,8 billones” (MINCIT, 2021b, p.1).

La inmunidad como estrategia turística

En este sentido, “vaccination tourism” o “travel vaccination” así se ha denominado a la estrategia de reactivación de la actividad turística que ha demostrado total efectividad, donde países como Estados Unidos, Rusia, Serbia, Cuba y Alaska han implementado una nueva oferta turística, esta comprende dentro del paquete turístico la inmunidad, a través del suministro gratuito del biológico para contrarrestar el virus del Covid-19. Esta práctica de reactivación y resiliencia del sector turístico ha sido acogida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) quien ha considerado en la inmunización la solución al problema del Covid-19.

En el departamento de La Guajira, por ejemplo, es reconocido por ser uno de los destinos turísticos de mayor proyección en Colombia, en esta localidad la reactivación del turismo se ha gestionado a través de la vacunación masiva de sus habitantes como estrategia de inmunidad y reactivación del turismo como actividad económica importante en la generación de su producto interno local. Por ser zona de frontera y con fuerte inclinaciones al turismo como actividad económica, el departamento de La Guajira es el primer ensayo que se hace en Colombia sobre la vacunación masiva a través de un plan diferencial que incluye a toda la población sin restricciones de ningún tipo; actividad que sin duda alguna redundará en el beneficio del sector turístico al generar confianza tanto a la población residente como a los turistas (Guerrero, 2021; Mejía, 2021; Vargas, 2021). En este sentido, la política de vacunación del gobierno nacional a través del portal de vacunación “mivacuna.com” creado para tal fin ha dispuesto de los recursos logísticos, personal y biológicos para generar la vacunación masiva y con esto la confianza de los turistas y visitantes a esta región.

La estrategia gubernamental para la vacunación masiva en el departamento de La Guajira incluyó a la población Wayúu, grupo étnico minoritario y vulnerable que recientemente se ha dedicado a la actividad turística como alternativa de subsistencia; este grupo poblacional desarrolla una actividad turística con aproximaciones al denominado “turismo indígena” caracterizados por una práctica auténtica de sus conceptos culturales y patrimoniales que particulariza y le da singularidad a esta práctica especializada (Rojano et al., 2016).

Otras estrategias

En Colombia, las estrategias de mitigación han estado relacionadas con las características propias de cada región y el comportamiento asumido por la población. Las restricciones a la movilidad y controles de protocolos de bioseguridad son establecidas por los entes territoriales, el alcance de las restricciones guarda una relación causal con los niveles de ocupación de unidades de cuidados intensivos (UCI). En la ciudad de Cartagena, reconocida por su dependencia económica a la actividad turística, por ejemplo, se ha “permitido mantener el sector económico abierto, manteniendo los protocolos de bioseguridad” a pesar que ha sido uno de los municipios más afectados por la crisis de salud pública (Espitia-Almeida et al., 2021, p.8).

Para agosto de 2020, el sector hotelero cierra un balance del 2.5% de ocupación, frente a un 70% del año anterior; según COTELCO datos de mismo mes

reflejan una pérdida de por lo menos \$ 1.1 billones en ventas de alojamientos, alimentos y bebidas, sin incluir otros aspectos y sub-indicadores de la actividad que por ser de carácter informal no figuran en los indicadores de los órganos reguladores. Sin embargo, el programa impulsado por COTELCO denominado “juntos contra el Covid” ha permitido generar una alternativa de alojamiento con todos los niveles de bioseguridad, donde por lo menos 30 hoteles de la ciudad hacen parte de esta campaña de reactivación centradas en la seguridad de los actores de la actividad turística.

Por otro lado, es importante destacar los altos niveles de la actividad informal en el turismo y como esta informalidad casi siempre queda por fuera del alcance de la política pública en materia de beneficios. El turismo logra representar por lo menos el 30 % de la oferta de empleo del Distrito Especial de Cartagena; además, de significar el 15% de los ingresos corrientes para el distrito y un eslabón fundamental para el encadenamiento productivo de la económica local y departamental.

Los primeros beneficios generados por la ley 2068 de 2020, generaron la apertura de por lo menos “3.476 comercios turísticos, donde se reactivaron, según cifras de la Alcaldía de Cartagena, los cuales generan más de 12.400 empleos y han registrado sus protocolos de bioseguridad” (Gomez, 2021, p. 1). En este sentido, con brigadas especiales de vigilancia a los procesos de bioseguridad por parte de la alcaldía distrital se pretende entrar en el rigor de realizar la actividad turística sin colocar en riesgo la vida.

Por lo tanto, los beneficios de la reciente ley favorecieron a Cartagena de Indias, quien fue la primera ciudad del país en reactivar los vuelos aéreos, después de casi 6 meses de inactividad, con la reapertura de 15 rutas aéreas “9 nacionales: Bogotá, Medellín, Cali, San Andrés, Bucaramanga, Pereira, Cúcuta, Ibagué y Manizales; y 6 internacionales: Fort Lauderdale, New York, Miami, Panamá, Ámsterdam y Orlando” (Gomez, 2021, p.1).

El lanzamiento de un plan piloto de reactivación económica, social y cultural por parte del gobierno nacional, tomo como ciudad piloto a Barranquilla (Atlántico), reconocida como la principal ciudad de la región caribe colombiana, “después de superar tres picos de la pandemia, el avance del plan de vacunación y los buenos indicadores, en el que se busca retornar a la ‘nueva normalidad’ la baja tasa de seroprevalencia puso fin a nueve meses de intermitencia en la actividad y permitió la apertura de por lo menos el 80% del sector productivo. Dentro de las actividades

de reactivación se encuentra la actividad turística reconocida en esta región por la práctica de tipologías turísticas como “turismo de naturaleza, gastronómico, de deportes náuticos y el artesanal” (Zuñiga, 2021, p.1).

Con medidas de seguridad, protocolos y aforamientos para evitar el contagio, se controló el ingreso a las zonas de bañistas y zonas de restaurantes; la primera semana de julio, que incluía puente festivo, los municipios costeros del Atlántico recibieron gran cantidad de turistas (Navarro, 2021).

Tabla 3. Afluencia turística en municipios del Atlántico

Municipio	Turistas
Puerto Colombia	3120
Playas de Tubará	670
Puerto Velero	5480
Caño Dulce	3210
Total	12480

Fuente: tomado del heraldo.com (julio 06 de 2021).

Por otro lado, la Asociación Colombiana de Agencias y Turismo (ANATO) ha programado su primer evento comercial del año 2021 con miras a la reactivación del turismo; este evento logró concentrar en un mismo sitio por lo menos cuarenta vitrinas comerciales, representadas por 700 expositores y co-expositores, donde mas de diez mil personas se concentran en la capital colombiana para la concreción de agendas comerciales entre los profesionales con vocación y desempeño en la actividad turística. En este sentido, las conclusiones de esta intensión comercial de reactivación confirman la generación de por lo menos 3500 empleos, inversión en el sector turístico de por lo menos USD 74 millones por año y la concreción de por lo menos 120 mil contactos comerciales (ANATO, 2021).

La apuesta a la reactivación por parte de ANATO viene acompañada de mensajes publicitarios y motivacionales al segmento turístico; misivas como “*el turismo sin frenos hacia la reactivación*” y “*con la vitrina de ANATO despegara la industria de los viajes en Colombia*” se espera que con medidas de bioseguridad y la disposición de una logística a la prevención y contagios del Covid-19 los destinos turísticos del país entre en la dinámica de la reactivación de esta importante actividad en Colombia.

En la capital del departamento del Magdalena, el reconocido distrito turístico de Santa Marta ha implementado medidas que poco a poco han mostrado resultados frente a la reactivación turística, se estima, que, a la primera semana de julio el distrito ha reactivado su economía en un 90% indicadores que según la estrategia de reactivación deben ser inversamente proporcional a la ocupación de camas UCI, que en estos momentos se encuentra en un 67,7% (Iguaran, 2021).

Las estrategias tomadas por las autoridades del distrito incluían aforos, medidas de distanciamiento y extensión de los horarios de atención por parte de los establecimientos de servicios, las ventas en términos generales lograron un incremento del 95%, donde el sector gastronómico y de restaurantes lograron superar indicadores del año 2019, al obtener indicadores superiores al 93%.

La secretaria de desarrollo económico informó de la llegada de por lo menos de “51.383 personas un 53 por ciento más que en fines de semana anteriores” (Iguaran, 2021, p. 1). En este sentido, los datos discriminados por sitio turístico son los siguientes (ver tabla 2).

Tabla 4. Afluencia turística en municipios del Distrito Turístico e Histórico de Santa Marta

Destino Turístico	Turistas
El Rodadero	21686
Bello Horizonte	2729
Taganga	1534
Playa Blanca	4300
Total	30249

Fuente: Tomado del heraldo.com (fecha de consulta, julio 06 de 2021).

Por otro lado es importante destacar que, sigue en aumento la reactivación de vuelos hacia el aeropuerto internacional Simón Bolívar de Santa Marta, los datos indican que el puente festivo de (3-5 de julio de 2021) la movilidad de pasajeros por este medio, reportó que entre viernes y domingo hubo 20.254 viajeros (Iguaran, 2021, p. 1).

Conclusiones

El artículo presenta una revisión de literatura de bases de datos como Science Direct y Web of Science con la revisión de 40 artículos científicos se realiza el aná-

lisis sobre los aspectos relacionados con el turismo y su capacidad de resiliencia frente a la crisis por Covid-19 para el caso colombiano. Se cometen las estrategias gubernamentales implementadas para la permanencia de la actividad y la capacidad adaptativa del sector frente a la crisis en algunas ciudades caracterizadas por su dependencia a la actividad turística.

Es concluyente que la producción académica sobre la actividad turística y el Covid-19, concentra una densa producción en artículos de opinión y de investigación orientados a los efectos de la pandemia en la actividad, las restricciones a la movilidad y la ausencia de los turistas en los destinos evita otro tipo de abordaje, por lo que el trabajo empírico es casi que nulo.

Los aspectos heterogéneos que caracterizan a la actividad turística y los lugares de destinos hacen compleja la aplicación de orientaciones generales sobre una reactivación de la actividad, puede ser que las orientaciones generales estén dirigidas al turismo formal de cada país. Sin embargo, hay que reconocer los aspectos informales en el turismo que en algunos países logra ser superiores al 70%, estos segmentos informales se encuentran fuera del alcance de las estrategias y bondades de los organismos mundiales de la salud y el turismo.

Sigue siendo un gran reto para el sector turístico comprender las incertidumbres generadas por el Covid-19, sobre todo que, aun esta enfermedad pública sigue adaptándose a muchas condiciones ambientales; hoy, conocida una nueva variante del virus, permite pensar el seguir desarrollando la actividad con presencia de Covid-19, y cada uno de los actores del segmento turístico deben generar propuesta de valor que permita ubicar a los invitados en un ambiente de calidez y distanciamiento, alejado de las tensiones del brote pandémico.

La actividad turística sigue siendo una necesidad, un derecho social de las personas, este entretenimiento a pesar de las restricciones de proximidad y movilidad ha encontrado la manera de manifestar cuan importantes es y lo necesario que puede ser para las personas que han encontrado en esta interacción social una forma de vida que contribuye al bienestar de las personas, una forma de conocer otras culturas su patrimonio y singularidades.

Referencias

- Abbas, J., Mubeen, R., Terhemba, P., & Raza, S. (2021). Current Research in Behavioral Sciences Exploring the impact of COVID-19 on tourism : transformational potential and implications for a sustainable recovery of the travel and leisure industry. *Current Research in Behavioral Sciences*, 2(February), 100033. <https://doi.org/10.1016/j.crbeha.2021.100033>
- Aguilera-Díaz, M. M., Bernal-Mattos, C., & Quintero-Puentes, P. (2006). Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano. *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional*, 79. <http://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/388>
- ANATO. (2021). *Con la 40 vitrina turística de ANATO 2021, la industria de los viajes empieza su reactivación*. <https://Anato.Org/>. <https://anato.org/noticias/con-la-40-vitrina-turistica-de-anato-2021-la-industria-de-los-viajes-empieza-su-reactivacion/>
- Andrieu, N., Hossard, L., Graveline, N., Dugue, P., Guerra, P., & Chirinda, N. (2021). Covid-19 management by farmers and policymakers in Burkina Faso, Colombia and France: Lessons for climate action. *Agricultural Systems*, 190(September 2020), 103092. <https://doi.org/10.1016/j.agry.2021.103092>
- Barbhuiya, M. R., & Chatterjee, D. (2020). Vulnerability and resilience of the tourism sector in India: Effects of natural disasters and internal conflict. *Tourism Management Perspectives*, 33(October 2019), 100616. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100616>
- Bogoch, I. I., Watts, A., Thomas-Bachli, A., Huber, C., Kraemer, M. U. G., & Khan, K. (2020). Pneumonia of unknown aetiology in Wuhan, China: Potential for international spread via commercial air travel. *Journal of Travel Medicine*, 27(2), 1–3. <https://doi.org/10.1093/jtm/taaa008>
- Buckley, R., & Westaway, D. (2020). Mental health rescue effects of women's outdoor tourism: A role in COVID-19 recovery. *Annals of Tourism Research*, 85(December 2019), 103041. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103041>
- Butler, R. W. (1980). The Concept of A Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources Change on a remote island over half a century View project. *Canadian Geographer*, XXIV(1), 5–12. <https://www.researchgate.net/publication/228003384>
- Chan, J. F. W., Yuan, S., Kok, K. H., To, K. K. W., Chu, H., Yang, J., Xing, F., Liu, J., Yip, C. C. Y., Poon, R. W. S., Tsoi, H. W., Lo, S. K. F., Chan, K. H., Poon, V. K. M., Chan, W. M., Ip, J. D., Cai, J. P., Cheng, V. C. C., Chen, H., ... Yuen, K. Y. (2020). A familial cluster of pneumonia associated with the 2019 novel coronavirus indicating person-to-person transmission:

- a study of a family cluster. *The Lancet*, 395(10223), 514–523. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30154-9](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30154-9)
- Ley 2068, Pub. L. No. 2068 de 2020, 30 (2020). <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/documentos-noticias/ley-2068-del-31-de-diciembre-de-2020.aspx>
- Cui, J. A., Zhao, S., Guo, S., Bai, Y., Wang, X., & Chen, T. (2020). Global dynamics of an epidemiological model with acute and chronic HCV infections. *Applied Mathematics Letters*, 103(May). <https://doi.org/10.1016/j.aml.2019.106203>
- Espitia-Almeida, F., Pereira-Lentino, R., Quintero-Soto, J., & Gómez-Camargo, D. (2021). Covid-19 in Cartagena and the Bolívar Department, Colombia. Current status, perspectives and challenges until the arrival of the vaccine. *Heliyon*, 7(2), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06336>
- Gomez, A. (2021, January 10). *Ley de Turismo, un impulso para la reactivación de Cartagena*. Eluniversal.Com. <https://www.eluniversal.com.co/cartagena/ley-de-turismo-un-impulso-para-la-reactivacion-de-cartagena-FY4023430>
- Guerrero, S. (2021, June 20). Desde este miércoles inicia la vacunación masiva en La Guajira. *Elheraldo.Com*, 1. <https://www.elheraldo.co/la-guajira/desde-este-miercoles-inicia-la-vacunacion-masiva-en-la-guajira-826019>
- Iguaran, A. (2021, July 6). *En Santa Marta la reactivación económica alcanza altos niveles*. Elheraldo.Com. <https://www.elheraldo.co/magdalena/en-santa-marta-la-reactivacion-economica-alcanza-altos-niveles-831116>
- Liu, A., Vici, L., Ramos, V., Giannoni, S., & Blake, A. (2021). Visitor arrivals forecasts amid COVID-19: A perspective from the Europe team. *Annals of Tourism Research*, 88, 103182. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103182>
- Mach, L., & Ponting, J. (2021). Establishing a pre-COVID-19 baseline for surf tourism: Trip expenditure and attitudes, behaviors and willingness to pay for sustainability. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 2(1), 100011. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2021.100011>
- Mejía, E. (2021). Arranca vacunación masiva contra la covid-19 en La Guajira - Colombia. *Eltiempo.Com*, 1. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/arranca-vacunacion-masiva-contra-la-covid-19-en-la-guajira-596287>
- MINCIT. (2021a). *Avanza estrategia para la reactivación del turismo en Colombia*. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/estrategia-para-reactivar-el-turismo-en-colombia>

- MINCIT. (2021b). *Gobierno lanzó estrategia para impulsar reactivación económica del sector Comercio, Industria y Turismo*. MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/general/estrategia-para-reactivacion-economica-del-sector>
- Nanni, A., & Ulqinaku, A. (2021). Mortality threats and technology effects on tourism. *Annals of Tourism Research*, 86(May 2020), 102942. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102942>
- NASA. (2021). *Riesgo y resiliencia | Ciencias Aplicadas de la NASA*. <https://appliedsciences.nasa.gov/what-we-do/risk-resilience>
- Navarro, A. (2021, July 6). *Puente festivo con playas copadas pese a restricciones*. Elheraldo. Com. <https://www.elheraldo.co/atlantico/puente-festivo-con-playas-copadas-pese-restricciones-831052>
- Papatheodorou, A. (2021). A review of research into air transport and tourism:: Launching the Annals of Tourism Research Curated Collection on Air Transport and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 87, 103151. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103151>
- Qiu, R. T. R., Park, J., Li, S. N., & Song, H. (2020). Social costs of tourism during the COVID-19 pandemic. *Annals of Tourism Research*, 84(July), 102994. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102994>
- Qiu, R. T. R., Wu, D. C., Dropsy, V., Petit, S., Pratt, S., & Ohe, Y. (2021). Visitor arrivals forecasts amid COVID-19: A perspective from the Asia and Pacific team. *Annals of Tourism Research*, 88, 103155. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103155>
- Ramelli, S., & Wagner, A. F. (2020). Feverish stock price reactions to COVID-19. *Review of Corporate Finance Studies*, 9(3), 622–655. <https://doi.org/10.1093/rcfs/cfaa012>
- Restrepo, J. (2021). *Avanza estrategia para la reactivación del turismo en Colombia*. MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/estrategia-para-reactivar-el-turismo-en-colombia>
- Rojano, Y., Contreras, M., & Mendoza, D. (2016). Prácticas del mercado artesanal de la etnia wayúu en Riohacha (La Guajira, Colombia): estudio etnográfico. *Pensamiento y Gestion*, 41, 263–287. <https://doi.org/10.14482/pege.41.9717>
- Sharma, A., & Nicolau, J. L. (2020). An open market valuation of the effects of COVID-19 on the travel and tourism industry. *Annals of Tourism Research*, 83(July), 102990. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102990>

- Škare, M., Soriano, D. R., & Porada-Rochoń, M. (2021). Impact of COVID-19 on the travel and tourism industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 163(November 2020). <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120469>
- Uğur, N. G., & Akbiyik, A. (2020). Impacts of COVID-19 on global tourism industry: A cross-regional comparison. *Tourism Management Perspectives*, 36(September), 100744. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100744>
- UNWTO. (2021). *Panorama OMT del turismo internacional -edición 2021*. Panorama OMT Del Turismo Internacional - Edición 2021. <https://doi.org/10.18111/9789284419890>
- Vargas, J. (2021). En La Guajira vacunarán, sin restricciones, a mayores de 16 años. *Elespectador.Com*, 1. <https://www.elespectador.com/salud/en-la-guajira-vacunaransin-restricciones-a-mayores-de-16-anos/>
- Worldometer. (2021). *COVID-19 CORONAVIRUS PANDEMIC*. COVID Live Update: 150,870,215 Cases and 3,172,259 Deaths from the Coronavirus - Worldometer. <https://www.worldometers.info/coronavirus/>
- Yan, Y., Liu, B., Ding, H., Wang, X., Dai, Y., Ding, D., Yu, H., Sha, M., Lui, C., Chantsalmaa, D., Qiu, Y., Huang, L., & Hu, Q. (2020). Characterizing COVID-19 severity, epidemiology and SARS-CoV-2 genotypes in a regional business hub of China. *Journal of Infection*, 2020(January), 4–7. <https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.08.031>
- Yeon, J., Song, H. J., Yu, H. (Chandler), Vaughan, Y., & Lee, S. (2021). Are socially responsible firms in the U.S. tourism and hospitality industry better off during COVID-19? *Tourism Management*, 85(November 2020), 104321. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104321>
- Zhang, H., Song, H., Wen, L., & Liu, C. (2021). Forecasting tourism recovery amid COVID-19. *Annals of Tourism Research*, 87, 103149. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103149>
- Zuñiga, A. (2021, June 21). *Atlántico abre sus puertas al turismo para reactivarse*. Elheraldo.Com. <https://www.elheraldo.co/atlantico/las-rutas-turisticas-que-ofrece-el-atlantico-para-vacacionar-827069>