

Impacto económico de los negocios internacionales en Norte de Santander - Colombia (2012-2016)*

Economic Impact of International Business in Norte de Santander - Colombia (2012-2016)

Johanna Milena Mogrovejo-Andrade¹
Lissette Gabriela Maldonado-Niño²
Liliana Marcela Bastos-Osorio³

Cómo citar/ How to cite: Mogrovejo, J., Maldonado, L. y Bastos, L. (2020). Impacto económico de los negocios internacionales en Norte de Santander - Colombia (2012-2016). *Revista Saber: Ciencia y Libertad*, 15(1), 140 – 156. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n1.6307>

Resumen

Este artículo es el resultado del trabajo de análisis del impacto de los negocios internacionales en el departamento de Norte de Santander en Colombia en el periodo 2012-2016 a raíz de las coyunturas políticas entre Colombia y Venezuela. El estudio de los acontecimientos que se desarrollan en esa región fronteriza y su relación con la economía regional se hace cada vez más importante debido al impacto social que se genera en el departamento. El trabajo fue cuantitativo, descriptivo y analítico, con un diseño documental. Se estudió la dinámica de las exportaciones realizadas por los diferentes sectores productivos y la participación en el comercio exterior de las empresas ubicadas en el departamento de Norte de Santander. Se concluyó que el cierre de la frontera entre los dos países en el año 2012, junto a la terminación de la tradicional integración bilateral, influyó negativamente en el flujo de las exportaciones del Departamento y afectó negativamente los resultados económicos de las empresas exportadoras. En la actualidad, el vacío dejado por la pérdida de esta relación comercial no ha podido ser llenado.

Palabras clave

Negocios internacionales; impacto financiero; exportaciones; integración; región.

Abstract

This article is the result of an analysis of the impact of international business in the department of Norte de Santander in Colombia in the period 2012-2016 as a result of the political junctures between Colombia and Venezuela. The study of the events that take place in that border region and its relationship with the regional

Fecha de recepción: 28 de septiembre de 2019
Fecha de evaluación: 20 de noviembre de 2019
Fecha de aceptación: 2 de diciembre de 2019

Este es un artículo Open Access bajo la licencia BY-NC-SA
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)
Published by Universidad Libre



*Los autores reconocen el apoyo recibido por los auxiliares de investigación Argelia Ríos Álvarez y Diana Patricia Mora y Michell Arias Cantor estudiantes de décimo semestre de Contaduría Pública de la Universidad Libre (Seccional Cúcuta).

1 Doctora en Ciencias Políticas en la Universidad Externado, Magister en Gerencia de Empresas Universidad Nacional Experimental del Táchira (San Cristóbal, Venezuela), Especialista en Control Interno e Indicadores de Gestión en la Universidad de Pamplona, Economista de la Universidad Libre. Docente Investigadora Universidad Libre de Colombia Seccional Cúcuta en grupo de Investigación Competitividad y Sostenibilidad para el Desarrollo. Correo electrónico: johannam.mogrovejoa@unilibre.edu.co ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382>

2 Magister en Administración e Innovación de la Universidad Simón Bolívar, Especialista en Gerencia Financiera y Contadora Publica de la Universidad Libre de Colombia. Docente Investigadora del Grupo GILOCNI de la Universidad Francisco de Paula Santander - Colombia. Correo electrónico: lissettegabrielamno@ufps.edu.co ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-4920-3955>

3 Magister en Gerencia de Empresas Universidad Nacional Experimental del Táchira (San Cristóbal, Venezuela), Especialista en Finanzas, Economista. Docente Investigadora del Grupo GIDSE de la Universidad Francisco de Paula Santander - Colombia. Correo electrónico: lilianamarcelabo@ufps.edu.co ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-6315-4224>

economy is becoming increasingly important due to the social impact generated in the department. The work was quantitative, descriptive and analytical, with a documentary design. The dynamics of the exports carried out by the different productive sectors and the participation in foreign trade of the companies located in the department of Norte de Santander were studied. It was concluded that the closing of the border between the two countries in 2012, together with the termination of the traditional bilateral integration, negatively influenced the flow of the department's exports and negatively affected the economic results of the exporting companies. Currently, the gap left by the loss of this commercial relationship could not be filled.

Keywords

International business; financial impact; exports; integration; region.

Introducción

Los negocios internacionales, son las interacciones comerciales entre regiones que pueden generar un desarrollo y beneficios en materia comercial, económica y social para quienes los realizan. De allí se genera el intercambio de bienes económicos entre dos o más naciones en una dinámica de exportaciones e importaciones. Esto lo ha convertido en uno de los factores fundamentales en el desarrollo de la economía mundial, llevando a los países y empresas a relacionarse con mercados cada vez más competitivos, surgiendo entre otros los campos de estudio del comercio internacional y la teoría del comercio regional e intraindustrial donde incluso se habla de programas de integración por las relaciones de tipo político, cultural y comercial que se establecen.

Para Tinbergen (citado en Petit 2014, p.139) la integración económica es la creación de la estructura de la economía más deseable a través de la cual se eliminan las barreras artificiales para la operación óptima, también distingue entre integración negativa e integración positiva. Las medidas negativas suponen eliminar los obstáculos que separan las economías y son, generalmente, las más fáciles de definir y adoptar (por ejemplo, suprimir los aranceles entre países miembros); las medidas positivas entrañan mecanismos de cooperación (por ejemplo, armonizar políticas macroeconómicas) que se van ampliando conforme la integración avanza y que resultan, normalmente, más complicadas de poner en práctica.

En el caso de Colombia y Venezuela, Gutiérrez (2013) señala que durante la última década del siglo XX, como miembros de la Comunidad Andina (CAN) ambos países tuvieron estrategias de desarrollo similares y presentaron un significativo avance en los procesos de integración económica binacional. Sin embargo, a partir de 1999 un nuevo gobierno en Venezuela, instrumentó una nueva estrategia de desarrollo. Según Gutiérrez (2013) en Venezuela las líneas estratégicas estuvieron guiadas por: fuerte intervención del Estado en los mercados, controles de precios, control del tipo de cambio y del comercio exterior y cambios en el marco institucional. La estrategia de desarrollo y de inserción internacional y la visión geopolítica de Venezuela es diferente a la de Colombia. Por ello surgieron desencuentros políticos con resultados negativos en el proceso de integración económica entre ambos países.

Al mismo tiempo, en el caso del Departamento Norte de Santander, se ha tenido una amplia historia de relaciones sociales, económicas y comerciales por su condición de región fronteriza con ese estado Táchira, en Venezuela. En ese contexto, Beltrán (2011) reseña que en 1940, se creó la “Sociedad Binacional del Táchira y Norte de Santander”. Por otra parte, en 1942, los dos gobiernos acordaron un estatuto fronterizo que eliminaba la necesidad del pasaporte para el ingreso a la región fronteriza. Mientras que en 1963 en el “Acta de San Cristóbal”, se planteaban como objetivos de las relaciones políticas, el desarrollo de la integración económica, el bienestar social de las zonas fronterizas y la promoción del desarrollo limítrofe.

En la investigación, se encontró que en el año 1989, se crearon las comisiones presidenciales para asuntos fronterizos colombo – venezolanos y de allí se derivaría la apertura arancelaria entre Colombia y Venezuela junto a la conformación de una unión aduanera y fructíferos negocios internacionales entre los dos países. Sin embargo, desde el año 2008, este panorama ha venido cambiando. En la actualidad el cierre de la frontera es parcial. Los cierres y los cambios presentados en los acuerdos comerciales ha afectado la interacción comercial entre las regiones de Norte de Santander y el estado Táchira y ha tenido consecuencias sobre el desarrollo de los negocios internacionales en la región.

Para analizar los hechos en el objeto de estudio en el trabajo se siguen las líneas teóricas de Negocios Internacionales; Teorías de Fronteras; Teorías de Integración y Desarrollo; Teorías de Asimetrías Complementarias de Estados Colindantes. El estudio se fundamenta en la investigación cuantitativa, se desarrolla como descriptiva, analítica y documental. Se indaga sobre el comportamiento del comercio exterior en el Departamento Norte de Santander en el periodo 2012-2017. Con el trabajo de investigación se espera determinar el impacto económico en las empresas relacionadas con los negocios internacionales en Norte de Santander durante el periodo 2012- 2017.

Generalidades teóricas para el estudio fronterizo propuesto

Comercio Exterior y Comercio Internacional

En un trabajo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, 2010) se señala que comúnmente son confundidos los términos “comercio exterior” y “comercio internacional”. Se expone en el trabajo que la diferencia entre comercio exterior y comercio internacional alude al comercio que se realiza entre dos entes económicos más allá de las fronteras nacionales. Sin embargo, el término “comercio internacional” da la impresión que la persona

que hace referencia a esta actividad (comercio) se encuentra en un punto elevado en el espacio, que le permite contemplar de una manera global, todas las relaciones económicas o al menos las más relevantes que se dan entre los diferentes entes económicos que participan.

Siguiendo a UNAM (2010) el término “comercio exterior” referencia el intercambio comercial de un país con relación a los demás convirtiéndose en un importante sector de su actividad económica. Se caracteriza por tratarse de transacciones físicas entre residentes de dos o más territorios aduaneros que se registran estadísticamente en la balanza comercial de los países implicados. Por su parte el término comercio internacional “es el conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general todas aquellas operaciones cualesquiera que sea su naturaleza, que se realicen entre naciones sin hacer referencia a un país en específico; es pues un fenómeno universal en el que participan las diversas comunidades humanas” (UNAM, 2010, p.3).

Por otro lado, Calduch (2014) señala que en el análisis del comercio exterior, los intercambios de bienes y servicios se realizan con un entorno internacional abierto. Esto permite que las autoridades económicas sigan políticas comerciales exclusivamente desde la óptica de sus resultados, beneficiosos o perjudiciales, para la economía de su país sin tomar en consideración, más que de un modo secundario, los efectos de tales políticas comerciales para los terceros países.

En este sentido, para Lavadoi (2014), hay la tendencia a preguntar ¿cuál es la mejor teoría de comercio? a ello señala, que todas las teorías que se han postulado agregan algo a la comprensión del fenómeno. Entre ellas, refiere la Teoría Ricardiana. Para Lavadoi (2014) el enfoque de Ricardo respecto al comercio internacional está basado en la especialización (exportación) en el bien en el cual el país es relativamente eficiente. Presenta también, la teoría de la proporción de factores desarrollada por Heckscher y Ohlin, formalizada posteriormente por Samuelson y

otros (citados por Lavadoi, 2014), la cual trata de explicar por qué los países individualmente considerados tienen ventaja comparativa para exportar determinados bienes.

También en Lavadoi (2014) se exponen los Modelos Neotecnológicos. Al respecto indica que diversos estudios han llevado a la especificación de modelos que intentan explicar el comercio internacional en nuevos productos, en los cuales el país productor tiene una ventaja comparativa por el proceso de aprender haciendo o la existencia de patentes u otros derechos de propiedad sobre la tecnología. Presenta también los Modelos Basados en la Demanda Interna donde se relacionan la determinación de las exportaciones de un país con su estructura de demanda interna. Igualmente se menciona la teoría de Fases de Producción y economías de escala, comentando que las teorías de sustitución de importaciones condicionan el comercio internacional.

En el caso de la región en estudio, dadas las condiciones particulares que se presentan, el enfoque Ricardiano pareciera ser el más relacionado con el tipo de intercambio que se desarrolla entre los dos países.

Fronteras

En el trabajo de Oliveros (2002) se expone que el término frontera es complejo y de difícil definición. De hecho su significado difiere en personas de distinta formación o dedicadas a diferentes actividades y está asociado a sus vivencias, su formación cultural o intereses específicos. Señala también que en la percepción del fenómeno fronterizo se entrecruzan dos nociones: la de “linealidad” y la de “zonalidad”.

Respecto a la frontera y noción de linealidad, Oliveros (2002, p. 2) destaca que desde su fundación, los estados modernos se definen como entidades espaciales soberanas, de ahí que la necesidad de establecer la cobertura territorial de dicha soberanía postule la linealidad, es decir, el conocimiento preciso de

los límites de esa porción de territorio dentro de los cuales el Estado ejerce su jurisdicción. Mientras que en el marco de la noción de zonalidad, la frontera constituye la manifestación de fuerzas organizadas a ambos lados del límite. Esto estimula un movimiento de personas e intercambio de bienes y servicios. Con el tiempo se construyen relaciones que van conformando espacialmente “lo fronterizo”. Concluye Oliveros (2002) que la frontera es un concepto y una realidad compleja, pero que siempre constituye un espacio de actuación compartida, escenario de una densa trama de relaciones económicas, sociales y culturales con permanente evolución en el espacio y en el tiempo (p.3)

Por su parte para Grimson (2004) el desafío de estudiar fronteras exige repensar y crear herramientas conceptuales. Señala al respecto que las fronteras políticas constituyen un terreno sumamente productivo para pensar las relaciones de poder en el plano sociocultural. Por ello cuando el papel de los Estados y los efectos de sus políticas son subestimados se corre el riesgo de caer en el esencialismo de la hermandad o en el esencialismo de la hibridación generalizada. Ambas metáforas, tienden a invisibilizar el conflicto social y cultural que muchas veces caracteriza las fronteras políticas. (p.3).

Señala Grimson (2004) que al subestimar el conflicto se dificulta la visualización de las asimetrías entre sectores, grupos y estados, y las crecientes dinámicas de exclusión. De allí que se encuentran espacios poblados donde las diferencias sólo son producidas por la frontera y todo lo que ella implica: sistemas escolares, regimientos militares, medios de comunicación, condición de estar afectados por una economía y una política “nacionales” (en un territorio hay crisis económica o represión política, mientras en el otro no) (p.5).

Igualmente se siguen construyendo puentes que según los políticos “unirán más aún a pueblos hermanados por la historia”. Lamentablemente lo más frecuente es que para atravesar

esos puentes se establecen rigurosos trámites migratorios y aduaneros y otros procedimientos burocráticos. Si esas políticas estatales que crean obstáculos son persistentes es probable que generen otros conflictos entre las poblaciones y que al final los puentes terminen separando a ambas orillas. Por otra parte, el control sobre las poblaciones fronterizas parece haberse fortalecido, tanto en relación con la circulación de personas como de pequeñas mercaderías del llamado “contrabando hormiga” (p.11).

Los conceptos presentados por Oliveros (2002) y Grimson (2004) se considera que están totalmente adecuados a la realidad fronteriza entre los dos países. Tal como lo describe Oliveros (2002) en cuanto a la postulación de linealidad y por otro lado en congruencia con lo señalado por Grimson (2004) respecto al establecimiento riguroso de trámites migratorios y aduaneros que terminan separando ambas orillas.

Integración y Desarrollo

De acuerdo con Fernández (2016) la Integración Regional, o Regionalismo, es un proceso consistente en la celebración de acuerdos comerciales entre los gobiernos del grupo de naciones que deciden asociarse, con el fin de eliminar los obstáculos que impiden la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos entre dichos países de una determinada región del mundo. Agrega Fernández (2016) que son procesos en los que varios países, por lo general geográficamente próximos, se comprometen a eliminar barreras económicas entre sí, lo que implica que puede tratarse de acuerdos complejos que van más allá de la liberalización comercial.

Como señala Martínez (2001) todo proceso de integración económica implica un sistema de discriminación aduanera entre naciones ya que las importaciones de un mismo producto están sujetas a distintos aranceles y barreras dependiendo de que el país de origen pertenezca o no al grupo que se integra. Esto implica que alguien se beneficia y alguien se perjudica y

por ello no sería posible hacer comparaciones objetivas entre dos situaciones diferentes si el paso de una a otra implica beneficio para uno y perjuicio para otro.

Por otra parte para Espinosa (2016) los procesos de integración regional han sido abordados desde diversos puntos de vista (las ciencias económicas, las ciencias sociales, las ciencias políticas y jurídicas, y las relaciones internacionales). Es así que se han propuesto diversas teorías para explicar la integración.

a) Teorías desde la Sociología y las Ciencias Políticas: El transaccionalismo; El funcionalismo; Neo funcionalismo; Crítica neorrealista al funcionalismo; Teoría intergubernamental

b) Teorías Económicas sobre la Integración Regional Internacional: Neoclásica; Estructuralista keynesiana y neo keynesiana; Conceptos de creación y desvío de comercio; Teoría del desarrollo de la CEPAL; Teoría de la integración de la CEPAL

Igualmente Espinosa (2016) indica que entre las modalidades y niveles de asociación regional se encuentran: Acuerdo bilateral, se firma entre dos países; Acuerdos multilaterales, se firman entre numerosos países con el objetivo de eliminar gradualmente barreras comerciales; Fórmulas de integración regional, persiguen un objetivo más ambicioso y específico, su objetivo es formar un mercado único. En cuanto a las formas de integración económica se encontraron: Acuerdo preferencial; Área de Libre Comercio; Unión Aduanera; Mercado Común; Unión Económica; Integración Económica Plena

Teorías del Desarrollo

Sen (2000) explica el proceso de desarrollo de dos maneras. En primer lugar lo relaciona con el crecimiento de la economía y los valores asociados. Se argumenta el desarrollo como función del crecimiento o no del PIB per cápita y su distribución equitativa en la población. Plantea otro

punto de vista enfocado en la libertad real de los individuos. A este le llama “noción del desarrollo de la libertad real”. En esta línea el enfoque es el progreso social y económico. Para Mogrovejo (2010) este enfoque muestra el desplazamiento del concepto de desarrollo desde una visión material (el desarrollo como ampliación de las capacidades productivas) a otra donde el ser humano es protagonista del proceso de cambio, de acuerdo con (Sen, 1997; 2001).

Con relación a este tema Vargas (2017) señala que el concepto de desarrollo es un concepto ambiguo que se usa en forma descriptiva o normativa y puede hacer referencia a los medios o fines del cambio social, como visión de mejores condiciones de vida o como proceso para lograr la modernidad de las sociedades. Plantea que la estrategia de desarrollo es la forma de ordenamiento de las relaciones económicas, políticas y sociales en que una sociedad visualiza la obtención de sus propios objetivos y metas. Agrega Vargas (2017) que las principales teorías sobre el desarrollo socioeconómico son la teoría de la modernización, la dependencia, la neoinstitucional, la globalización, los sistemas mundiales y el desarrollo sustentable. Las dos principales teorías del desarrollo son la basada en mono economía y la de beneficios mutuos.

En el ámbito regional Salguero (2006) expone que por desarrollo económico regional se entiende un aumento persistente del bienestar de la población de una región, expresado por indicadores tales como: ingreso per-cápita, disponibilidad de servicios sociales, etc. La teoría del desarrollo regional está basada en los mismos fundamentos que la teoría del desarrollo nacional, en el sentido de que ambas forman parte de un cuerpo de conocimientos más amplios, ambas intentan explicar las mejoras a largo plazo en el bienestar de un pueblo que vive dentro de cierta área. De hecho, el comercio interregional está en general sujeto a otras leyes económicas diferentes a las que gobiernan el comercio internacional. La interdependencia entre las regiones fronterizas suele ser mucho mayor que

entre naciones, especialmente en los últimos años por el concepto de Estado-región.

Asimetrías Complementarias de Estados Colindantes

Respecto a las fronteras Carrión (2013) señala que la globalización introduce cambios sustanciales en estas zonas multinacionales, potenciando una ‘economía de frontera’ que se sustenta en dos elementos centrales: por un lado, en las asimetrías complementarias que generan un lugar de integración para los ilegales (mercados, personas, instituciones) y un espacio de exclusión –o coraza– para la acción legal de los Estados y, por otro lado, la unificación de mercados transnacionales cada vez más distantes, discontinuos y distintos que producen un cambio sustancial de los actores económicos, donde sobresale el caso del contrabandista bilateral que se transforma en traficante global (p.10).

En su trabajo Carrión (2013) expone que la economía de frontera se sustenta en la asimetría complementaria entre los Estados colindantes y opera a la manera de una ‘economía de enclave’ especial, porque no explota un solo producto o servicio de un capital monopólico, sino que es un complejo diversificado de intercambios comerciales, legales e ilegales, que tienen enlaces superiores a los territorios transfronterizos. La economía de frontera integra dos o más economías asimétricas gracias a que: lo que es legal acá es ilegal allá, lo que existe acá no existe allá o, lo que tiene mayor precio acá es menor allá; por ello hay un flujo mercantil que genera un sistema de ilegalidades donde la economía de un lado se riega sobre la otra, a la manera de vasos comunicantes. Por eso, mientras más factores diferenciadores existan (muros, aranceles) mayores asimetrías habrá, aumentando los riesgos, los precios y las violencias. (p.16)

Según Bonet (2017) la falta de empleo genera problemas de informalidad en el departamento Norte de Santander que afectan la situación de la frontera, el reto de un proceso de trabajo

efectivo hace que se conviertan los negocios internacionales para la región en una forma de promover la producción con destino a mercados internacionales y sobre todo la generación de empleo formal que se ha convertido en una situación problemática para la región.

Coyunturas en la relación Colombia Venezuela

Como sugiere Quiroz (2012) en relación con las condiciones iniciales o estructurales de un par de países que desean integrarse, Colombia y Venezuela mostraron durante largo tiempo semejanzas en su grado de apertura, el tamaño de su población, los niveles de crecimiento y desarrollo económico, y un mismo contexto legal, institucional y de políticas supranacionales que favoreció la toma de decisiones, así como la ampliación y la profundización del comercio mutuo. La única diferencia que destacar son las distintas preferencias políticas basadas en factores culturales, históricos e ideológicos de los mandatarios de turno.

Para Quiroz (2012) entre 1993 y 2006, pese a las tensiones políticas, ambos países dieron los pasos necesarios para crear y profundizar el área de libre comercio. Precisamente, el cumplimiento colombo-venezolano de las condiciones de integración convirtió a los dos países en líderes y beneficiarios directos del acuerdo. Los reportes económicos durante estos años proponían a Colombia como el gran vendedor de la CAN y a Venezuela como el gran comprador intra-acuerdo.

La asimetría más cadente en las relaciones binacionales se relaciona con el papel que los países desempeñaron en los ámbitos internacional y regional: Colombia con un claro sesgo hacia Estados Unidos y Venezuela con su modelo de desarrollo y política exterior orientada a representar y liderar el proceso de integración suramericana, a través del ALBA. Poco a poco los intereses comunes empezaron a desdibujarse, dando paso a posiciones opuestas sobre los alcances y desafíos de la integración regional.

Siguiendo a Gutiérrez (2013) encontramos que Venezuela y Colombia son economías con abundancia y dependencia de los recursos naturales. Venezuela desarrolla una estrategia de desarrollo que promueve el control de precios y del Estado sobre los medios de producción. En estas condiciones para Venezuela es difícil asumir y cumplir disciplinas contenidas en acuerdos de integración económica, particularmente aquellas relacionadas con la liberación del comercio de bienes y servicios, la garantía de derechos de propiedad de las inversiones provenientes de países socios, la movilidad de los factores de producción y los derechos de propiedad intelectual.

En ese mismo sentido Gutiérrez (2013) señala que Colombia ha instrumentado una estrategia de desarrollo e inserción internacional totalmente diferente a la venezolana. Sus políticas económicas son pro mercado y abiertas a la recepción del capital extranjero, con reglas claras y respeto por los derechos de propiedad privados. Su estrategia de seguridad interna tiene como objetivo principal derrotar a los movimientos guerrilleros, en tanto que fortalece sus lazos económicos y diplomáticos con Estados Unidos y la Unión Europea (UE). (p.91). Según Gutiérrez (2013) al mantener divergencias en sus ideologías y estrategias de desarrollo, inserción internacional, visión geopolítica del mundo y controversias en el plano político ideológico resulta lógico que se hayan producido retrocesos en los procesos de integración económica binacional, cuyo avance fue notorio en la década de los noventa. (p.91)

Metodología

La investigación es el resultado de un trabajo documental realizado en el Departamento Norte de Santander en la frontera colombo venezolana para estudiar el impacto financiero de las exportaciones entre los años 2012 y 2015. El trabajo sigue los lineamientos del paradigma cuantitativo. La investigación de acuerdo con el nivel es descriptiva y analítica acorde con obje-

tivo general planteado y los objetivos específicos propuestos.

En cuanto al diseño se aplicó un diseño documental. La información se consultó en bases de datos del DANE, Ministerio de Industria y Comercio y revistas especializadas con el fin de conocer las cifras de exportación de las empresas en el Departamento Norte de Santander asociadas a los sectores económicos analizados. Se aplicó el método analítico-descriptivo para el estudio de los datos obtenidos. A través del análisis de la información recolectada, se determinó el impacto financiero de los negocios

internacionales en el Departamento Norte de Santander durante el periodo 2012-2016.

Para conformar la población se consideraron las empresas exportadoras en Norte de Santander durante los años 2012 a 2017, la muestra fue no probabilística se asumió intencional, debido a que para el desarrollo del objetivo general existe la necesidad de conocer solo las empresas exportadoras en Norte de Santander, clasificadas dentro de los diferentes sectores económicos. La muestra se conformó con cincuenta (50) empresas de Norte de Santander que desarrollaron negocios internacionales durante el periodo de estudio.

Resultados

Destinos de las exportaciones realizadas por Norte de Santander durante el periodo 2012-2016

Tabla 1. Destinos de las exportaciones realizadas en el Departamento Norte de Santander durante el periodo 2012-2016

Destinos de Exportaciones	2012	2013	2014	2015	2016	2017
China	25,0%	14,0%	28,5%	28,0%	4,1%	4,1%
Corea			2,1%	5,0%	1,5%	
Ecuador			2,9%		5,1%	8,4%
Estados Unidos	10,0%	21,0%	23,5%	16,0%	6,7%	
Países Bajos			2,8%		0,3%	
Venezuela	36,0%	33,0%	21,5%	13,0%	5,4%	8,5%
Otros destinos	24,0%	28,0%	18,7%	38,0%	45,9%	60,0%
Turquía					9,1%	7,6%
Guadalupe					7,4%	
Brasil	5,0%				7,3%	5,7%
Gabón					7,2%	
India		4,0%				5,7%

Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2016) y Banco de la República (2017)

Se observa que a partir del año 2012 el comportamiento de las exportaciones sufrió cambios tanto en volumen como en países destino. Durante los años 2012 y 2013 el comercio con Venezuela mostró crecimiento siendo Venezuela el principal destino de las exportaciones. Sin embargo durante los años 2014 y 2015, se presentó una fuerte caída en las exportaciones

a ese país a raíz del cierre de la frontera y la terminación de los acuerdos de comercio con el vecino país. Ante la caída de los indicadores hacia Venezuela se comenzó a incrementar las exportaciones hacia otros países entre ellos China, Corea y Estados Unidos. Paralelamente comienza a incrementarse el número de países destino de las exportaciones de la mano de la

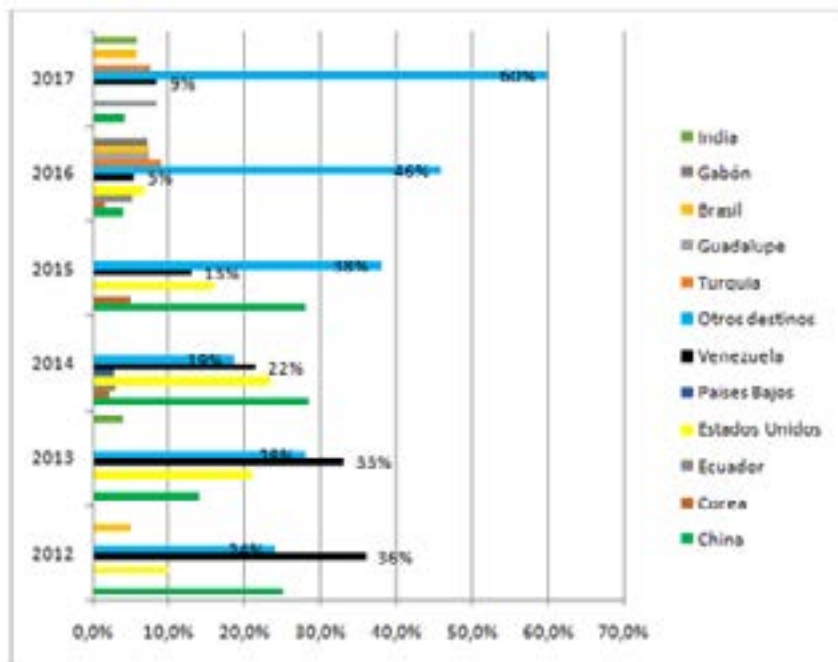


Figura 1. Países destino de las exportaciones desde el Departamento Norte de Santander 2012-2016.
 Fuente:Elaboración propia con datos de la Cámara de Comercio de Cúcuta

firma de nuevos tratados comerciales por el gobierno colombiano.

En la figura 1, se presenta el comportamiento de las exportaciones a otros destinos. Se puede observar el aumento en la diversificación de destinos. Las cifras muestran que otros destinos pasaron del 18,7% en el año 2014 a 38% en el año 2015, llegó al 45,9% en el año 2016 y alcanzó el 60% en el año 2017. En el año 2016 se reportan nuevos países destino como Turquía, Guadalupe, Brasil, y Gabón. Mientras que en el año 2017 se reportan exportaciones también hacia la India. En el caso de Venezuela pasó de representar el 36% del destino de las exportaciones del Departamento Norte de Santander al 5,4% en el año 2016 y repuntó al 8,5% en el año 2017.

Por otra parte, el informe de Coyuntura Económica Regional (ICER) para Norte de Santander, presentado por el DANE y el Banco de la República, mostró que durante los años 2012 a 2017 los sectores productivos que presentaron

mayor actividad en los negocios internacionales fueron el sector industrial, los productos agropecuarios, así como alimentos y bebidas. En el año 2016 de acuerdo con la Cámara de Comercio de Cúcuta la oferta exportadora está conformada principalmente por bienes primarios dentro del grupo de los combustibles minerales, aceites minerales, grasas y aceites animales o vegetales con un 78% respectivamente. Por su parte en el año 2017 los productos que presentaron mayor porcentaje en las exportaciones del departamento fueron combustibles minerales, cobre, almidón y café.

Indicadores propuestos para analizar el comportamiento del sector exportador en el Departamento Norte de Santander durante el periodo 2012-2016

Para el estudio, se considera que el manejo de indicadores es una parte esencial del proceso de evaluación de los sectores relacionados con los negocios internacionales en el Departamento Norte de Santander. En este sentido se

plantearon indicadores para el comportamiento de las exportaciones en el Departamento Norte de Santander durante el periodo 2012 a 2017.

Entre los indicadores propuestos, se presentan los siguientes:

Tabla 2. Indicadores propuestos para analizar el comportamiento del sector exportador en el Departamento Norte de Santander

Indicador	Objetivo	Relación propuesta
Medición de la conformación legal de empresas en Norte de Santander que realizan negocios internacionales durante el periodo de estudio.	Medir la variación (crecimiento o decrecimiento) del número de empresas que se constituyeron legalmente en norte de Santander frente a las empresas que realizaron negocios internacionales durante el periodo 2012 - 2015.	Tasa de variación de la población = (cantidad de empresas que realizan negocios internacionales/ cantidad de empresas legalmente constituidas) * 100
Medición de la variación de empresas con más utilidades que realizan negocios internacionales.	Medir la variación (crecimiento o decrecimiento) de las empresas con negocios internacionales que participan a su vez en ser las empresas con más utilidades en Norte de Santander durante los años 2012 al 2015.	Tasa de variación empresas con más utilidades = (cantidad de empresas con negocios internacionales que participan en la categoría de más utilidades/ cantidad de empresas con más utilidades) * 100
Medición de la variación del ingreso recibido por las exportaciones realizadas por sectores productivos	Medir la variación (crecimiento o decrecimiento) de los ingresos obtenidos por concepto de las exportaciones realizadas por los sectores productivos, durante los años que comprenden el periodo de estudio.	Tasa de variación del ingreso = (valor de exportaciones del último año/ valor de las exportaciones del año anterior) * 100
Medición de la participación en el mercado	Medir la participación en el mercado de cada actividad económica en relación con el total de las exportaciones totales realizadas en Norte de Santander durante el periodo de estudio.	Tasa de participación en el mercado = valor de exportaciones del sector / valor de las exportaciones totales

Fuente: elaboración propia.

Medición de la participación de las empresas en negocios internacionales en el Departamento Norte de Santander periodo 2012-2015.

Tabla 3. Medición del incremento o decrecimiento de las empresas que realizan negocios internacionales

Año	Empresas legalmente constituidas	Empresas con negocios internacionales	Participación
2012	87	13	14,94%
2013	93	13	13,98%
2014	88	19	21,59%
2015	81	20	24,69%

Fuente: elaboración propia a partir de Cámara de Comercio de Cúcuta (2016).

Las empresas con negocios internacionales comparadas con las empresas legalmente constituidas en el año 2012 representaron el 14,94% de la población. Al revisar el año 2013 constituyeron el 13,98% de la población estudiada. Mientras que en el año 2014 significaron el 21,59%. Para el año 2015 representaron el 24,69%. Se puede considerar que el impacto del año 2012 donde no se observó variación en la participación porcentual fue revertido en el año 2014 y 2015 apoyado por la apertura de nuevos mercados. Esto incidió en el nivel de confianza y los empresarios reiniciaron la participación en negocios internacionales.

Participación de las empresas relacionadas con negocios internacionales respecto a las empresas que reportaron más utilidades en el Departamento Norte de Santander en los años 2012-2015.

Los hallazgos se presentan en la tabla 4. Las empresas que realizaron negocios internacionales y se encontraban en el grupo de las empresas con más utilidades representaron el 9,09% para el año 2012. Por su parte en el año 2013 constituyeron el 7,53%. Mientras que en el año 2014 alcanzaron el 6,56% y en el año 2015 llegaron al 5,88%.

Tabla 4. Medición de participación de las empresas con negocios internacionales en las empresas con más utilidades en Norte de Santander

Año	Empresas con más Utilidades	Empresas con negocios internacionales	Participación
2012	88	8	9,09%
2013	93	7	7,53%
2014	61	4	6,56%
2015	34	2	5,38%

Fuente: elaboración propia a partir de Cámara de Comercio de Cúcuta (2016)

Las cifras muestran que las empresas dedicadas a la exportación en el Departamento Norte de Santander tienen baja participación con respecto a las empresas que reportaron mayores utilidades. Se observa también que la contribu-

ción de los exportadores ha venido creciendo sostenidamente, indicando esto que el tejido empresarial se ha diversificado y la mediana empresa ha incrementado su capacidad exportadora.

Valor de las exportaciones del sector agropecuario y el sector industrial en Norte de Santander durante el periodo 2012-2016.

Tabla 5. Valor de las exportaciones del sector agropecuario y el sector industrial en el Departamento Norte de Santander durante el periodo 2012-2016.

Año	Sector Agropecuario Valor de exportaciones (Miles de dólares FOB)	Porcentaje de variación del ingreso	Sector Industrial Valor de exportaciones (Miles de dólares FOB)	Porcentaje de variación del ingreso
2012	31095	1410%	196141	137%
2013	61315	97%	143490	-27%
2014	6432	-90%	113818	-21%
2015	888	-86%	87411	-23%
2016	26	-97%	76853	-12%

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER, 2012, 2013, 2014, 2015) y DANE 2016.

El valor de las exportaciones realizadas por el sector agropecuario durante el año 2012 y el año 2013 mostró tendencia positiva. Sin embargo en el año 2013 se redujo el ritmo de crecimiento. En el año 2014 se observó una fuerte caída en el valor de las exportaciones, disminuyendo el 90% con respecto al año 2013. Esta tendencia continuó en el año 2015 donde las exportaciones del sector agropecuario se contrajeron el 86% con respecto al año 2014. En año 2016 se acentuó la caída y alcanzó el 97% adicional. Respecto al sector industrial, el valor de las exportaciones durante el año 2012 se incrementó el 137% con respecto al año 2011. A partir de ese año se presentó una tendencia a la baja. En el año 2013 la disminución fue del 27% con respecto al año 2012. La caída continuó en el año 2014 y continuó en el año 2015 y 2016. En el periodo de estudio esto significó una reducción aproximadamente del 61% en

el valor de las exportaciones FOB en miles de US\$ en el sector industrial.

Los resultados muestran el impacto negativo en el sector exportador y en el tejido empresarial del Departamento Norte de Santander a partir del año 2012. Se considera que la medida de cierre de la frontera por parte de Venezuela incidió en el flujo de comercio fronterizo. Al contrastar con las Teorías del Desarrollo se puede evidenciar que la medida unilateral del gobierno venezolano afectó tanto el desarrollo comercial como el desarrollo social en la región fronteriza. Esto se basa en los planteamientos de la teoría del desarrollo regional, donde se señala que la interdependencia entre las regiones fronterizas suelen ser mucho mayor que entre naciones.

En la figura 1 se muestra el comportamiento del valor de las exportaciones en miles de dólares FOB.

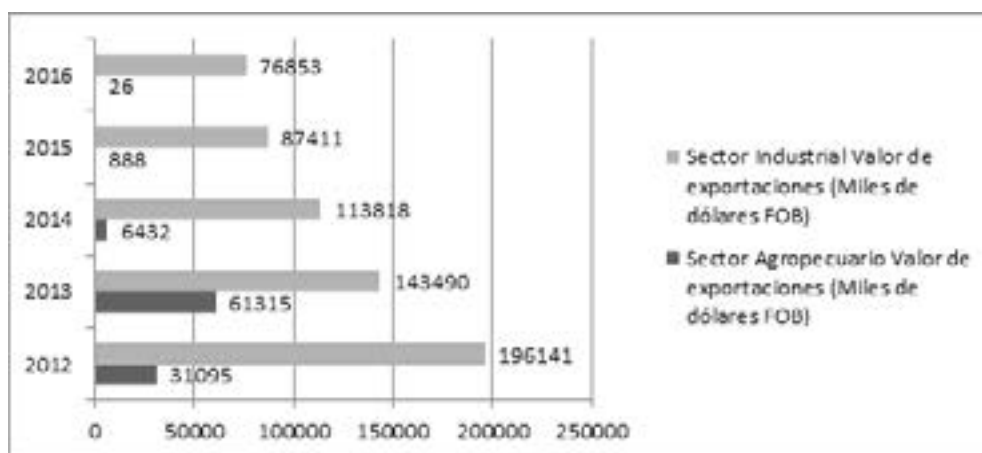


Figura 2. Valor de las exportaciones del sector industrial y del sector agropecuario en el Departamento Norte de Santander durante el periodo 2012-2016

Fuente: elaboración propia a partir del Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER, 2012, 2013, 2014, 2015) y DANE 2016

Participación en el mercado del sector industrial y el sector agropecuario en Norte de Santander durante el periodo 2012-2016

En la tabla 6, se muestra la participación respecto al total de las exportaciones del sector industrial y el sector agropecuario en el Departamento Norte de Santander durante el periodo

2012-2016. Como se indicó anteriormente en los informes del DANE y el Banco de la República, se menciona que durante los años 2012 a 2016 los sectores productivos que presentaron mayor actividad en los negocios internacionales fueron el sector industrial y los productos agropecuarios.

Tabla 6. Medición de la participación en el mercado del sector industrial y el sector agropecuario de Santander durante el periodo 2012-2016

Año	2012	2013	2104	2015	2016
Exportaciones Totales (Miles de dólares FOB)	402.352	402.814	272.779	193.961	119.947
Sector Agropecuario (Miles de dólares FOB)	31.095	61.315	6.432	888	26
Sector Industrial (Miles de dólares FOB)	196.141	143.490	113.818	87.411	76.853
Participación en el mercado del sector agropecuario	8%	15%	2.4%	0.46%	0,02%
Participación en el mercado del sector industrial	49%	36%	42%	45%	64,1%

Fuente: elaboración propia a partir de ICER 2013, 2014, 2015 y DANE 2016.

Se puede observar en la figura 3 que el sector más afectado fue el sector agropecuario pues su participación en el mercado exportador mostró una reducción prácticamente del 99% en el pe-

riodo de estudio. El sector industrial también se vio afectado y mostró una reducción del 60,8% en su participación en el mercado de las exportaciones a lo largo del periodo de estudio.



Figura 3. Participación del sector agropecuario y del sector industrial (Variación porcentual)

Fuente: elaboración propia a partir de DANE (2017) y Banco de la República (2017).

Durante el año 2012 las actividades agropecuarias presentaron una buena participación en los negocios internacionales realizados por el sector primario en el Departamento Norte de Santander al igual que el sector industrial. Sin embargo, a partir de ese año se evidenció la debilidad que tenía la economía del Departamento Norte de Santander al depender de Venezuela como principal socio comercial.

Conclusiones

El análisis de los resultados en cuanto a la participación porcentual de cada sector en el mercado exportador del Departamento Norte de Santander en el periodo 2012-2016, per-

mite concluir que los negocios internacionales realizados tanto por el sector agropecuario como el sector industrial fueron impactados negativamente. Esa situación se reflejó en la disminución de las exportaciones de cada uno de los sectores señalados. El sector más afectado fue el sector agropecuario, se observó que prácticamente ha desaparecido su participación en el mercado exportador, al presentar una reducción del 99 % al final del periodo de estudio. Por su parte el sector industrial también se vio fuertemente afectado evidenciando una reducción del 60,4% en su participación en el mercado de las exportaciones en el periodo de estudio.

Igualmente se encontró que a partir de esas coyunturas se han diversificado los mercados de exportación. Las cifras muestran que se han abierto nuevos destinos de exportación, sobre todo en el continente asiático. No obstante, no ha sido suficiente para lograr la recuperación del volumen de exportaciones perdido a raíz del cambio en las relaciones comerciales con Venezuela y del término del proceso de integración bilateral. Se puede afirmar que el cierre de la frontera entre Colombia y Venezuela afectó la economía del Norte de Santander. Muchas de las empresas que fueron cerradas dependían de Venezuela como único cliente en su relación comercial.

Entre las causas que se señalan como detonantes para el conflicto entre los dos países, se mencionan los diferentes modelos políticos de gobierno de ambos países. Desde el punto de vista de Estado-Nación, los gobiernos centrales han implantado diferentes modelos, ideologías y políticas económicas, generando cambios en el marco institucional obstaculizando el proceso de integración económica afectando el comercio exterior entre ambos países afectando especialmente la región fronteriza. Es notorio también el acrecentamiento de las asimetrías en la zona fronteriza estudiada, se ha afectado el crecimiento de la economía y los valores asociados, así como, el progreso social y económico tal como se plantea en las Teorías del Desarrollo.

Al finalizar el estudio se concluyó que el Departamento Norte de Santander, comenzó a enfrentar problemas graves con los incidentes en la frontera entre Colombia y Venezuela. Esto se inició en el año 2012 con el cierre parcial, ocasionando que muchas empresas que importaban y exportaban productos se quedaran sin el sustento para subsistir dentro de un mercado que prima por la realización de negocios no formales. En el desarrollo de los acontecimientos en la zona en estudio se existen indicios que ha privado el criterio de Estado-Nación donde el enfoque de linealidad expuesto en las Teorías

de Fronteras ha privado por sobre el concepto de zonalidad dejando a un lado la consideración de región fronteriza. Sumado a esto para el gobierno de Venezuela la posición política ideológica sustituyó el criterio de integración comercial. Siendo así la región se encuentra entre dos modelos económicos y políticos que la ha sumido en una crisis social donde no solo los desajustes de una economía asimétrica han impactado su normal funcionamiento, sino que a ello se ha sumado una masa inmigratoria que ha sobrecargado la economía de la región.

Recomendaciones

Para definir estrategias que influyan en el mejoramiento de los negocios internacionales en el departamento Norte de Santander, es importante realizar un análisis no solo de las variables externas que afectan el desarrollo de las empresas, también se debe realizar un análisis interno que permita determinar que esta aporte tanto la empresa al mejoramiento o deterioro de sí misma y de su entorno comercial.

Las estrategias que se plantean parten de identificar en que sector se tienen fortalezas, produciendo a un costo competitivo en un mercado internacional. Se propone adoptar la estrategia de producir en mayor cantidad estos bienes y disminuir paulatinamente aquellos que son más costosos y menos demandados, convirtiéndose en empresas capaces de competir en un mercado mundial. Igualmente se recomienda la estrategia de evaluación constante y estudios de mercados continuos lo cual permitirá al empresario estar a la vanguardia y aún más con costos competitivos frente a la competencia. Esto le dará un elemento diferenciador favoreciendo al empresario y a la economía del Departamento Norte de Santander.

Teniendo en cuenta que tanto el sector agropecuario como el sector industrial han sufrido una disminución gradual de los ingresos derivados de las exportaciones a lo largo del periodo de estudio se propone como estrategia para el

aumento de los ingresos la exploración de nuevos mercados en América Latina, con el fin de establecer nuevas sociedades comerciales con vecinos cercanos para amortiguar el aumento de los costos de logística para la exportación de los diferentes productos. Se propone trabajar en proyectos que permitan agregar valor a los productos primarios, tratando de posicionar estos nuevos productos en el mercado local para luego introducirlos en el mercado internacional.

Al igual para el sector industrial se propone realizar la exploración y ubicación de nuevos

socios comerciales. Esto debido a que los productos agropecuarios con o sin valor agregado tienen mucha demanda a nivel mundial. En la actualidad está en boga la agricultura orgánica. Trabajar en el desarrollo de producción agrícola orgánica podría ser una buena alternativa para la captación de una porción del mercado internacional.

A continuación se presentan las líneas estratégicas generales propuestas como resultado del estudio.

Estrategias Competitivas

- * Análisis del entorno para comprender y penetrar nuevos mercados.
- * Realizar estudios de mercado que permitan introducir cambios y mejoras en los productos existentes. La alternativa propuesta para el sector agropecuario es la adopción de procesos orgánicos. Los vegetales y frutas (por ejemplo) están siendo muy consumidos en el mercado europeo.
- * Innovación: creación de nuevos productos que permitan mejorar la participación de la región en el mercado internacional.

Estrategias Contables y Financieras

- * Adoptar e implementar sistemas de información contable y de gestión. Mejorar la gestión contable implica mejorar la calidad de la información de las empresas y por tanto el servicio al cliente.
- * Adoptar e implementar sistemas de control interno que permitan mejorar el desempeño y la rentabilidad de las organizaciones de la región.

Estrategias organizacionales

- * Mejorar la organización de las empresas. La existencia de muchas empresas familiares hace que no se tenga muy en cuenta la importancia del aspecto organizacional para el mejoramiento del desempeño de las empresas. Por lo tanto es importante aprender a conocer las empresas regionales desde adentro, este conocimiento interno es una herramienta que estimula las fortalezas y disminuye las debilidades.
- * Adoptar e implementar sistemas de gestión de calidad que permitan el mejoramiento de las actividades de las empresas a nivel organizacional

Referencias bibliográficas

- Beltrán, L. (2011). Colombia y Venezuela: a repensar los acuerdos económicos para relanzar la integración bilateral. *Administración & Desarrollo*, 39(53), 123-136.
- Calduch, R. (2014). Curso de Comercio Internacional. Universidad Complutense de Madrid.
<https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/4comerint.pdf>
- Cámara de Comercio de Cúcuta. (2015). Informe 100 empresas.
- Cámara de Comercio de Cúcuta. (2016). Boletín del Observatorio Económico. Versión física.

- Cámara de Comercio de Cúcuta. (2017). Boletín del Observatorio Económico. Versión física.
- Cámara de Comercio de Cúcuta. (2018). Boletín del Observatorio Económico. Versión física.
- Carrión, F. (2013). Seguridad, planificación y desarrollo en las regiones transfronterizas. FLACSO.
- Banco de la Republica. (2013). Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER).
- Banco de la Republica. (2014). Informe de Coyuntura Económica (ICER).
- Banco de la Republica. (2015). Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER).
- Banco de la Republica. (2016). Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER).
- Banco de la Republica. (2017). Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER).
- Banco de la Republica. (2018). Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER).
- DANE (2013). Estadísticas por tema. Comercio internacional.
<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>
- DANE (2014). Estadísticas por tema. Comercio internacional.
<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>
- DANE (2015). Estadísticas por tema. Comercio internacional.
<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>
- DANE (2016). Estadísticas por tema. Comercio internacional.
<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>
- DANE (2017). Estadísticas por tema. Comercio internacional.
<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>
- DANE (s.f). Guía para la construcción e interpretación de indicadores. Colombia.
- Espinosa, E. (2016). El ALBA-TCP. Integración bolivariana en Nuestra América.
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2016/1548/index.htm>
- Fernández, O. (2016). La integración Económica. Universidad de Los Andes. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Venezuela.
- Grimson, A. (2004). Fronteras, naciones y región. www.ibase.br/userimages/alejandro_grimson_esp.pdf
- Gutiérrez. A. (2003a) Venezuela y Colombia: estrategias de desarrollo e integración económica. *Aldea Mundo*, 18 (36), 37-49.
- Gutiérrez. A. (2003b). Estrategias de desarrollo divergentes: efectos sobre la integración económica entre Venezuela y Colombia. *Desafíos*, 25(1), pp. 85-127.
- Lavadoi, H. (2014). Teorías del comercio internacional, modelos y algunas evidencias empíricas: una revisión bibliográfica. Universidad de Chile. <http://www.econ.uchile.cl/uploads/publicacion/8413c598-8d47-406f-aa23-bf6c195d057d.pdf>
- Martínez, J. (2001): “Teoría de la Integración Económica” en *La Economía de Mercado, virtudes e inconvenientes*.
<http://www.eumed.net/coursecon/17/>

- Mogrovejo, R. (2010). Desarrollo: enfoques y dimensiones. <http://cebem.org/cmsfiles/publicaciones/Desarrollo.pdf>
- Oliveros, L. (2002). El concepto de frontera en el contexto y en la perspectiva de la integración andina. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/B61CA418017D473E05257BFF0069DFA7/\\$FILE/201147174834alb_erto_oliveros_fronteras.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/B61CA418017D473E05257BFF0069DFA7/$FILE/201147174834alb_erto_oliveros_fronteras.pdf)
- Petit, J. (2014). La teoría económica de la integración y sus principios fundamentales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XX (1), 137-162.
- Quiroz, M. (2012). Colombia y Venezuela, integrados y disueltos: una mirada a las dos últimas décadas de relaciones económicas y de comercio binacional. En Documentos de Investigación N.º10 Noviembre de 2012. Universidad Central de Venezuela. Caracas. https://www.ucentral.edu.co/images/documentos/editorial/2015_Colombia_Venezuela_integrados_001.pdf
- Salguero, J. (2006). Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/515.pdf>
- Sen, A. (1997). Resources, values, and development. Harvard University Press.
- Sen, A. (2000). Desarrollo y Libertad, Planeta Editorial. Bogotá
- Sen, A. (2001). Development as freedom. Oxford Paperbacks.
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2010). Introducción al Comercio Internacional. Instituto de Investigaciones Jurídicas. UNAM. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>
- Vargas, J. (2017). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. <https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf>