

LA INTEGRACIÓN REGIONAL EN AMÉRICA LATINA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR AGRICOLA¹

Francisco Javier Maza Ávila²
Anny Del Mar Agámez Arias³
Juan Carlos Vergara Schmalbach⁴

RESUMEN

El presente artículo consiste en una revisión bibliográfica alrededor de la integración regional, destacando su incidencia en los países latinoamericanos e identificando las etapas más relevantes, tanto de la profundización comercial como de la ampliación de mercados; además, se recopilan aspectos concluyentes de las diversas aperturas comerciales latinoamericanas, con especial énfasis en el sector agrícola. Del análisis de los artículos e informes consultados, se determina que el dinamismo de América Latina en los mercados internacionales frente a una apertura comercial le otorga grandes oportunidades pero, a la vez, sus riesgos son muy elevados; sin embargo, dichos riesgos se pueden minimizar a partir de una reestructuración interna, así como con el establecimiento de políticas y apoyo institucional tanto público como privado, de modo que pueda incrementarse la competitividad en los mercados internacionales.

PALABRAS CLAVE

Integración Regional, América Latina, Tratados de libre comercio, Sector Agropecuario

SUMMARY

This article is a literature review about regional integration, highlighting its impact on Latin American countries and identifying the most relevant stages of both commercial deepening and expansion of markets also inconclusive aspects of various openings are collected Latin American trade, with special emphasis on the agricultural sector. The analysis of the articles and reports consulted, it is determined that the dynamism of Latin America in the international markets to trade opening gives great opportunities but at the same time, their risks are very high, but these risks can be minimized from an internal restructuring and the establishment of policies and institutional support both public and private, so you can increase the competitiveness in international markets.

KEYWORDS

Regional Integration, Latin America FTAs, Agricultural Sector.

Depositado en febrero 12 de 2013, aprobado en mayo 09 de 2013.

- 1 Este artículo de investigación es uno de los productos obtenidos del proyecto de investigación titulado “**Oportunidades y Retos de la Zona de Desarrollo Económico y Social- ZODES Montes de María frente a los Tratados de Libre Comercio Suscritos entre Colombia y Otros Países**”, favorecido por Colciencias en la Convocatoria de Jóvenes Investigadores e Innovadores año 2010.
- 2 Magíster en Economía y Desarrollo Territorial de la Universidad de Cádiz, España. Especialista en Gestión Gerencial, Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias, Colombia. Asistente e investigador, Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Cartagena. Director del grupo de investigación en Estudios para el Desarrollo Regional de la Universidad de Cartagena. E-mail: fmazaa@unicartagena.edu.co
- 3 Administradora Industrial y joven investigadora e innovadora, integrante del Grupo CTS+I de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena. E-mail: annyagamez14@gmail.com.
- 4 Magister en administración, Universidad Nacional de Colombia. Investigador y Docente de Tiempo Completo, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias, Colombia. Integrante del grupo de Investigación en Métodos Cuantitativos de Gestión. E-mail: jvergaras@unicartagena.edu.co

INTRODUCCIÓN

Los acuerdos de libre comercio en América Latina surgieron como respuesta al proceso integracionista llevado a cabo en Europa a mediados del siglo XX. En la actualidad, la importancia de dichos acuerdos ha crecido, al punto de convertirse en actores esenciales del intercambio regional. También han transformado el panorama económico regional y global, regulando aproximadamente la mitad del comercio mundial, prácticamente todo el comercio en América y la mayor parte del comercio de países que están profundamente integrados como México y Chile (MORENO, 2009).

Aunque los acuerdos han propiciado la atracción de inversiones y la incorporación de importantes cambios tecnológicos y organizacionales en los sectores involucrados, el proceso de integración⁵, en América Latina ha resultado complejo, ante la fuerte presencia del sector agrícola en la economía de los países que la integran, caracterizada por pequeñas explotaciones y alta participación de trabajo familiar, frente al asalariado. Esta importancia sectorial hace posible y necesario utilizar el proceso de integración regional como un instrumento para la consolidación de la competitividad y proyección internacional (PIÑEIRO & PIÑEIRO, 2001), de cara a un desarrollo rural equilibrado que aproveche óptimamente sus capacidades

endógenas. De allí radica la importancia de observar cómo se ha llevado a cabo el proceso integracionista en esta región, y los efectos que ésta ha traído en la dinámica productiva de su sector agrícola.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, el presente artículo pretende establecer un panorama del proceso de integración comercial en América Latina y, en especial, la forma de incorporación del sector agrícola. La metodología utilizada para su elaboración ha consistido en una revisión sistemática de artículos científicos indexados en las bases de datos especializadas ScienDirect, EBSCOhost, Dialnet, Redalyc, entre otras. Así mismo, se ha acudido a los informes realizados por institutos, centros y departamentos de investigación, tanto a nivel nacional como internacional. Como criterio de búsqueda, se han utilizado las siguientes palabras claves: *Integración económica regional y América Latina*, *Integración comercial y desarrollo regional*, *Acuerdos comerciales regionales e Integración y sector agrícola*. Para la selección de los artículos, se estableció un orden a partir de los contenidos relacionados con las palabras clave utilizadas. Así mismo, se le otorgó mayor importancia a aquellos con mayor citación en otros trabajos. En la siguiente tabla puede observarse los artículos seleccionados, tanto por palabras clave como por base de datos especializadas:

Tabla 1.
Resultados Bases de Datos Consultadas

PALABRAS CLAVES	SCIENCE DIRECT	EBSCOHOST	DIALNET	REDALYC	OTRAS
Integración Económica Regional y América Latina	3	3	4	2	2
Integración Comercial y Desarrollo Regional	2	2	3	1	1
Acuerdos Comerciales Regionales	3	3	4	2	3
Integración y Sector Agrícola	2	4	5	2	5
Total	10	12	16	7	11

Fuente: Diseño de los autores

5 La integración puede ser considerada como el proceso mediante el cual dos o más economías de mercado, de mutuo acuerdo, eliminan entre ellas uno o varios de los elementos que las diferenciaban y que les permitían proteger sus respectivos sistemas productivos, dándose mutuos privilegios que no extienden a terceros países (RIVEIRO GARCÍA, 2005). En este sentido, una integración regional, además de establecer el libre comercio dentro de una frontera definida, implica también eliminar obstáculos de naturaleza no arancelaria que tienen como efecto restringir la libre circulación de bienes, personas, servicios, inversiones o transferencia de conocimiento entre los países (HERNÁNDEZ LÓPEZ, 2003).

Los resultados de la revisión de la literatura científica permiten organizar este artículo en tres secciones. En la primera se realiza una breve reseña de la evolución de la integración regional en América Latina. Allí se explora la objetividad de los acuerdos comerciales ante un proceso de integración exitoso y se identifican las etapas más relevantes tanto para la profundización como para la ampliación en la integración latinoamericana. En la segunda sección se recopilan aspectos concluyentes de las diversas aperturas comerciales, con especial énfasis en el sector agrícola. La última sección está dedicada a las conclusiones.

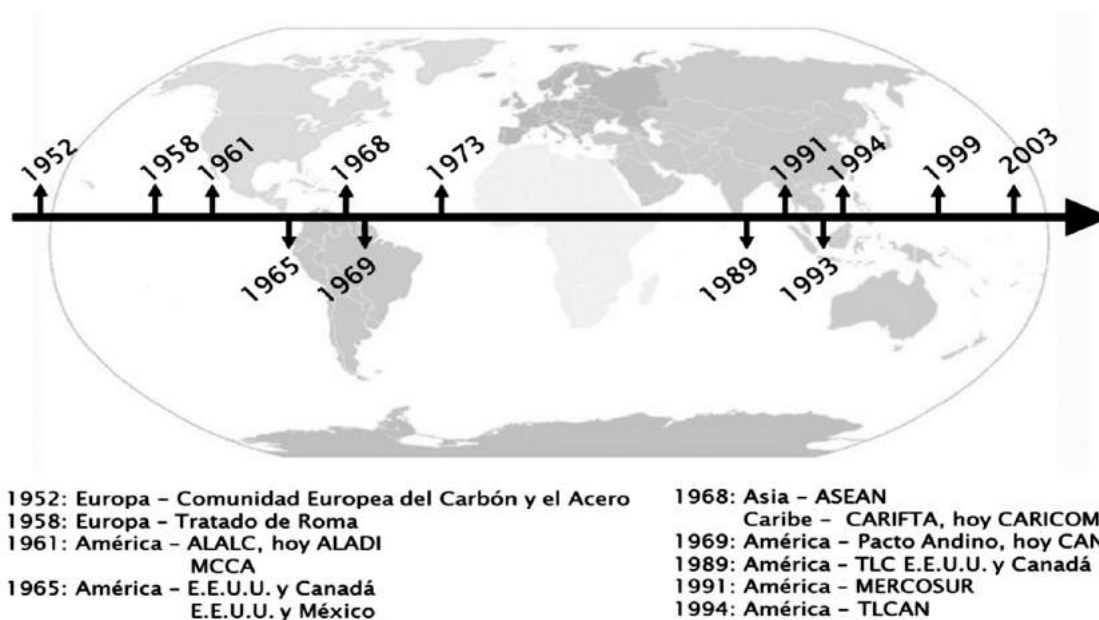
INTEGRACIÓN REGIONAL EN AMÉRICA LATINA

Las manifestaciones de integración regional en América Latina tienen sus orígenes entre el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX, pero sólo es hasta después de la Segunda Guerra Mundial cuando se consolidan las primeras

experiencias exitosas de integración (GIACALONE, 2001); de igual manera, las transformaciones económicas, sociales, tecnológicas e incluso culturales propias de la globalización (GUTIERREZ, 2001) y la apertura económica (VAN KLAVEREN, 2000) fortalecen y reiteran dichos procesos.

Algunos autores como HALDENWANG (2005), SCHMITTER (2006); JULIO (2009) y RUEDA-JUNQUERA (2009) consideran que los procesos de integración iniciados en Europa a mediados del siglo XX, influenciaron en la iniciativa de las integraciones Latinoamericanas. Mientras que los acuerdos europeos se fundamentaron en el compromiso de pacificación entre los estados participantes, con la firma del Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea del Carbón y el Acero en el año 1951, los acuerdos latinoamericanos se basaban en la premisa y paradigma del desarrollo económico (VERA-FLUJIA, 2000).

Figura 1.
Cronología del proceso de integración en América Latina



Fuente: Diseño de los autores

Desde los años 60's, las iniciativas de integración en América Latina toman un impulso formal. Se distinguen hasta la fecha tres periodos: el primero en las décadas 60's y 70's, caracterizado por iniciarse bajo las directrices del modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (CANCINO CADENA & ALBORNOZ HERRÁN, 2007); el segundo en la década de los 80's, diferenciado por el establecimiento de acuerdos parciales bilaterales; y el último a partir de los años 90's, diferenciado por firmar acuerdos entre economías asimétricas y dar apertura comercial unilateral (CUENCA GARCÍA, 2001). Entre las distintas integraciones que surgieron en América Latina, la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) es reconocida como la primera iniciativa de integración económica formal. Esta asociación fue creada en el año 1960 con el objetivo de

establecer una zona de libre comercio entre los países miembros y, por consiguiente, fomentar su desarrollo.

De acuerdo a la base de datos de la Organización Mundial del Comercio, Latinoamérica tiene actualmente 45⁶ acuerdos comerciales regionales vigentes. Así mismo, en el marco de la ALADI, hay 410⁷ acuerdos comerciales regionales firmados no sólo entre países latinoamericanos sino también con países de Norteamérica, Europa y Asia. En la siguiente tabla pueden observarse los principales procesos de integración entre los países de América Latina y su evolución en la profundización y ampliación de dicha integración, desde acuerdos para el fortalecimiento de sectores específicos, has la unificación de economías:

Tabla 1.
Integraciones en América: Profundización y Ampliación

FECHA	ACUERDO DE INTEGRACIÓN REGIONAL	OBJETIVO	PAÍSES INTEGRANTES
1961	ALALC - Asociación Latinoamericana de Libre Comercio	Crear un área de libre comercio y promover una planificación industrial común, a través de la eliminación de gravámenes, restricciones y cupos.	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.
1961	MCCA - Mercado Común Centroamericano	Unificar las economías, impulsar en forma conjunta el desarrollo de Centroamérica y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.
1965	Paco Automotor	Favorecer el comercio automotriz y de partes automotoras en ambos países.	Canadá y Estados Unidos
1965	Programa de Mujeres Maquiladoras	Disminuir el de desempleo, producto de la terminación del Programa Bracero en E.E.U.U. en 1964.	Estados Unidos y México
1968	CARIFTA - Asociación de Libre Comercio del Caribe	Incrementar el comercio entre los estados miembros; diversificación y expansión de los bienes y servicios ofrecidos; promover la cooperación educacional, cultural e industrial entre los países de la Comunidad; promover el desarrollo industrial en los países menos desarrollados de la región y, racionalizar la producción agrícola.	Antigua y Barbuda, Barbados, Guyana y Trinidad y Tobago. Más tarde se adhieren Dominica, Granada, Saint Kitts y Nevis, Anguila, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Montserrat, Jamaica y Honduras Británicas.
1969	Pacto Andino	Mejorar juntos, el nivel de vida de sus habitantes mediante la integración y la cooperación económica y social.	Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú. Más tarde se adhiere Venezuela.

6 <http://rtais.wto.org/UI/PublicAllRTAList.aspx>

7 <http://www.aladi.org/nsfaladi/arquitec.nsf/VSITIOWEB/acuerdos>

FECHA	ACUERDO DE INTEGRACIÓN REGIONAL	OBJETIVO	PAÍSES INTEGRANTES
1973	CARICOM - Comunidad del Caribe	Incrementar los niveles de vida expansión del comercio; organización para el incremento de la producción; acelerar la promoción de un mayor entendimiento entre sus pueblos y los avances de su desarrollo social, cultural y tecnológico; intensificar actividades en áreas de la salud, educación, telecomunicaciones y transporte.	Antigua, Barbados, Británica, Dominica, Granada, Guyana, Honduras, Jamaica, Montserrat, Santa Lucía, San Kitts/Nevis/Anguilla, San Vicente y, Trinidad y Tobago.
1980	ALADI - Asociación Latinoamericana de Integración	Ésta, es la reestructuración de la ya conformada ALALC (1961). Su objeto es propiciar la creación de un área de preferencias económicas en la región para lograr un mercado común mediante 3 mecanismos: preferencia arancelaria, acuerdos de alcance regional y acuerdos de alcance parcial.	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.
1989	TLC E.E.U.U. - Canadá	Eliminar las tarifas y las restricciones cuantitativas junto con la liberalización del comercio en servicios, apertura de los mercados públicos e inversiones.	Canadá y Estados Unidos
1996	CAN - Comunidad Andina de Naciones	Esta, es la reestructuración y del Pacto Andino. Su objetivo es promover el desarrollo equilibrado y armónico de los Miembros en condiciones de equidad; fortalecer la solidaridad subregional y reducir diferencias de desarrollo existentes entre los Miembros.	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Venezuela se retira de la integración en el año 2006.
1991	Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	Crear un mercado único para la libre circulación de bienes, capitales y personas entre los países participantes.	Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay
1994	Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)	Promover las condiciones para una competencia justa y la inversión; protección a los derechos de propiedad intelectual; eliminar barreras al comercio.	Canadá, Estados Unidos y México
2003	CAN - Comunidad Andina de Naciones	Se incorpora la vertiente social al proceso de integración y se dispone el establecimiento de un Plan Integrado de Desarrollo Social.	Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

Fuente: Diseño de los autores

Los acuerdos comerciales que desde la década de los 90's se han establecido en América Latina, han transformado profundamente la región, aportándole beneficios que se reflejan, entre otros, en oportunidades de mercado, inversión extranjera, ventajas comparativas y competitivas, y la especialización del comercio (RIVEIRO GARCÍA, 2005). Cabe anotar, tal como lo expone MORENO (2009), que el verdadero desafío al que se enfrentan cada uno de los países consiste en aprovechar al máximo los beneficios, teniendo en cuenta que los países

grandes se ven favorecidos, en detrimento de las economías pequeñas (ESCAITH, 2001).

INTEGRACIÓN Y SECTOR AGRICOLA

La actividad agropecuaria representa un papel decisivo en la economía de cada región, dejando una impronta determinante en las sociedades y en los espacios rurales; por ello la importancia de analizar el uso de la tierra, la estructura de las explotaciones, la productividad agraria, los medios de producción y el comercio exterior

agroalimentario (SEGRELLES SERRANO, 2003). Desde el punto de vista de la integración, este sector ha sido merecedor de un trato especial, e incluso, en muchas ocasiones, se ha excluido de los acuerdos comerciales tanto en el ámbito bilateral, regional como multilateral (CUADRA CARRASCO & FLORIÁN HOYLE, 2006).

De hecho, en acuerdos como la CAN, los objetivos nacionales han predominado sobre las necesidades de la integración, especialmente en los productos de las cadenas agrícolas más importantes de la subregión. Aunque esto ha impedido profundizar en la integración del resto de países, ha permitido proteger la economía nacional. Sin embargo, más dificultades se han presentado aquellos tratados firmados entre los EEUU y los países latinoamericanos, en los cuales existen evidentes problemas de asimetrías de las economías de estos últimos, sobre todo, en el sector agrícola, además de falencias en el marco jurídico. Dichas debilidades son más evidentes a la hora de cumplir con las fuertes

restricciones de EEUU, a través de medidas sanitarias y fitosanitarias o en temas laboral y ambiental, que restan oportunidades a la hora de negociar.

Por otra parte, la carencia de infraestructura adecuada es considerada en América Latina uno de los principales obstáculos para lograr una mayor integración regional y la formación de un mercado regional amplio capaz de competir efectivamente con el resto del mundo (GARCÍA RODRÍGUEZ, 2009). De allí la reiterada insistencia de BOISIER (2000) en la necesidad de la mayor complejidad tecnológica e innovativa que deben desarrollar los territorios para que puedan responder a un mundo cada vez más complejo (SILVALIRA, 2005). De acuerdo a las distintas investigaciones realizadas con la finalidad de analizar la integración, medir los resultados respecto al sector agropecuario y de conocer sus condiciones para afrontar la apertura de los países latinoamericanos, se desglosan a continuación los resultados de algunas de estas investigaciones.

Tabla 2.
Integraciones en Latinoamérica: Oportunidades y Retos

PAÍS	ACUERDO COMERCIAL	AUTORES	CONCLUSIONES
ARGENTINA BRASIL PARAGUAY URUGUAY	MERCO-SUR	<ul style="list-style-type: none"> • Agostina Costantino • Francisco Cantamutto • Martín Piñeiro • Valeria Piñeiro 	<ul style="list-style-type: none"> • Los 4 países muestran un crecimiento relevante en las exportaciones de las partidas ligadas a la producción rural. • Se reestructuraron las explotaciones agropecuarias en cuanto a tamaño. • La cantidad de trabajadores asalariados en el Mercosur está en constante crecimiento.
BOLIVIA COLOMBIA ECUADOR PERÚ	CAN	<ul style="list-style-type: none"> • Arnaldo Baidillo Rojas 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha dado especialización del comercio • Los objetivos nacionales han predominado sobre las necesidades de la integración, especialmente en los productos de las cadenas agrícolas más importantes de la subregión, lo que no le permite profundizar en la integración.
COLOMBIA	APTDEA	<ul style="list-style-type: none"> • Eder Torres Preciado 	<ul style="list-style-type: none"> • Existen explotaciones agropecuarias tecnificadas y eficientes, con posibilidades de competir en el mercado internacional y explotaciones menos eficientes, con relativo atraso tecnológico, con prácticas de cultivo inadecuadas y no sostenibles, y con limitaciones en materia de infraestructura, escalas de producción y capacitación del recurso humano. • Se tiene en el Tratado de Libre Comercio una oportunidad para abrir mercados en aras de una proyectada exportación, transferencia de tecnología e innovación del producto, que surtan de herramientas competitivas al sector. • Este acuerdo no presentar una ventaja comparativa revelada para el caso del Arroz, es decir, no tiene una especialización en la exportación del producto.

PAÍS	ACUERDO COMERCIAL	AUTORES	CONCLUSIONES
CHILE	Acuerdos de complementación económica con países de sur América	<ul style="list-style-type: none"> Luis Tapia Iturrieta 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la fruticultura de exportación, siendo la manzana el producto más representativo. Los flujos de comercio varían con el país referenciado. Con Bolivia, Colombia y Perú se ha dado creación de comercio, y con el Mercosur desviación de comercio.
COSTA RICA	Con países desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> Ana Inés Basco Marbett Cortés Cindy Sánchez Luz Vanegas 	<ul style="list-style-type: none"> Al negociar se deben tener presente las asimetrías, fortalecer el marco jurídico, impedir regulaciones al comercio ya sea con medidas sanitarias y fitosanitarias o temas laboral y ambiental. La agricultura costarricense afronta fuertes problemáticas como la falta de compromiso gubernamental y escasez de recursos económicos y tecnológicos, entre otros. Factores que no permiten mantener la competitividad. Que exista retroalimentación entre el gobierno y los distintos subsectores con el fin de conocer las necesidades para plantear estrategias conjuntas que impulsen el desarrollo rural. Establecer lineamientos de una política de producción nacional que permita identificar los productos en los que realmente se puede ser competitivo.
MÉXICO	TLCAN	<ul style="list-style-type: none"> Belem Avenaño Ana Acosta Elivier Reyes Rodolfo García Óscar Pérez Guillermo Foladori Jared Carlberg 	<ul style="list-style-type: none"> La gran concentración de las exportaciones a este mercado señalan vulnerabilidad ante el cambio y excesiva regulación presente actualmente en los mercados agropecuarios. Se da creación de comercio para los países participantes. En el sector agropecuario las actividades agrícolas presentan mayor dinamismo reflejado en una balanza comercial superavitaria, dado principalmente por el aporte de las actividades hortofrutícolas. Las políticas públicas deben privilegiar el fortalecimiento de las regiones y sectores productivos ubicando la generación de empleo como prioridad nacional. El estado de Zacatecas es paradigmático para analizar los efectos de la apertura comercial en la agricultura y en particular en la producción de frijol.
PERÚ	Con otros países	<ul style="list-style-type: none"> Leslie Pierce Diez Canseco 	<ul style="list-style-type: none"> Para minimizar riesgos e incrementar competitividad es una buena alternativa la integración de diferentes gremios para el eslabonamiento de cadenas productivas eficientes. La identificación y desarrollo de estas cadenas productivas es labor de la iniciativa privada, labor que no debe ser limitada por políticas tributarias y/o macroeconómicas. El gobierno debe trabajar por disminuir los aspectos que afectan la competitividad de las empresas.

Fuente: Diseño de los autores

CONCLUSIONES

La apertura de los mercados se ha convertido en una herramienta útil que ayuda al crecimiento y progreso de las naciones, si bien con distintas implicaciones en cada país, según el nivel de competitividad, el grado de desarrollo y la diversificación de oferta exportable que se posea (CHAQUIGA PALACIOS, ALBÁN ZAPATA, & TORRES NARANJO, 2008). Aunque ha propiciado la atracción de inversiones y la incorporación de importantes cambios tecnológicos y organizacionales en los sectores involucrados, el proceso de integración en América

Latina resulta complejo, ante la fuerte presencia del sector agrícola en la economía de los países que la integran, caracterizada por pequeñas explotaciones y alta participación de trabajo familiar, frente al asalariado.

En el campo agrícola, que juega un papel decisivo en la economía la región, la agricultura ha recibido especial atención por parte de los países latinoamericanos, a la hora de establecer sus acuerdos comerciales tanto laterales como multilaterales. Sin embargo, los mayores problemas se han presentado a la hora de establecer acuerdos con países más desarrollados, tales

como EEUU, cuyas asimetrías y restricciones para la entrada de productos limita el aprovechamiento de las oportunidades comerciales. Dado que la actividad agropecuaria representa un papel decisivo en la economía de cada región, dejando una impronta determinante en las sociedades y en los espacios rurales, reviste mucha importancia el análisis del uso de la tierra, la estructura de las explotaciones, la productividad agraria, los medios de producción y el comercio exterior agroalimentario (SEGRELLES SERRANO, 2003).

Del análisis de los artículos e informes consultados, se determina que el dinamismo de América Latina en los mercados internacionales frente a una apertura comercial le otorga grandes oportu-

nidades pero a la vez riegos elevados, que se pueden aprovechar y minimizar respectivamente, con una reestructuración interna, con el establecimiento de políticas y apoyo institucional tanto público como privado, para así incrementar la competitividad y generar desarrollo local. Una de las posibilidades para obtener los mayores beneficios consiste en aplicar la integración desde una perspectiva interna, es decir, integrarse primero nacionalmente para ser competitivos internacionalmente (ROZO, 1993). Ante esto, DIEZ (2003) propone como estrategia el eslabonamiento de cadenas productivas eficientes para incrementar el desarrollo de los países y consigo la competitividad, ampliando la oferta de productos y disminuyendo los costos de la cadena.

REFERENCIAS

1. AVENDAÑO RUIZ, B. D., & ACOSTA MARTÍNEZ, A. I. (2009). Midiendo los resultados del comercio Agropecuario Mexicano en el contexto del TLCAN. *Estudios Sociales*, 17(33), 42-81.
2. BADILLO ROJAS, A. (2008). Las barreras no arancelarias al comercio Agropecuario intrasubregional en la Comunidad Andina. *Agroalimentaria*(26), 17-49.
3. BALASSA, B. (1964). Teoría de la integración económica. Uthea.
4. BARBIER, E. B. (2003). Agricultural expansion, resource booms and growth in Latin America: Implications for long-run Economic Development. *World Development*, 32(1), 137-157.
5. BASCO, A. (2010). Tesis de Maestría. *Impacto del RD-CAFTA en el sector Agropecuario de Costa Rica, Edición Electrónica*, 85. Universidad Internacional de Andalucía.
6. BERNAL-MEZA, R. (2008). Argentina y Brasil en la Política Internacional: regionalismo y Mercosur (estrategias, cooperación y factores de tensión). *Revista Brasileira de Política Internacional*, 51(2), 154-178.
7. BOISIER, S. (2000). Desarrollo Local: ¿De qué estamos hablando? *Estudios Sociales*, 79-109.
8. BOND, E., SYROPOULOS, o., & WINTERS, L. A. (2001). Deepening of regional integration and multilateral trade agreements. *Journal of International Economics*, 53, 335-361.
9. CALO BLANCO, A., & MÉNDEZ NAYA, J. (2004). Integración económica, barreras no arancelarias y bienestar social. *ICE*(814), 91-96.
10. CANCINO CADENA, A., & ALBORNOZ HERRÁN, C. (Julio de 2007). La Integración Regional como instrumento de Desarrollo para América Latina. *Colombia Internacional*(66), 120-146.
11. CARLBERG, J., & RUDE, J. (2004). Intercambio de comercio Agroalimentario entre Canadá y México bajo el tratado de libre comercio. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 8(15), 282-293.
12. CHAQUIGA PALACIOS, A., ALBÁN ZAPATA, J., & TORRES NARANJO, M. (2008). Impacto de la salida de Venezuela de la CAN en el Comercio de bienes con el Ecuador. *Facultad de Economía y Negocios*, 8.
13. CHEN, M. X. (2009). Regional economic integration and geographic concentration of multinational firms. *European Economic Review*, 53, 355-375.
14. CONSTANTINO, A., & CANTAMUTTO, F. (2010). El Mercosur agrario: ¿Integración para quién? *Revista de Ciencias Sociales*(38), 67-80.
15. CORTÉS ESPINOZA, M., SÁNCHEZ CASTILLO, C., & VANEGAS AVILÉS, L. (2010). Análisis comparado de las negociaciones del sector Agrícola en el marco de los TLC de Costa Rica con países desarrollados. *Ciencias Económicas*, 28(1), 62.

16. CUADRA CARRASCO, G., & FLORIÁN HOYLE, D. (Agosto de 2006). El Sector Agrícola y los procesos de Inserción Internacional Latinoamericanos. *Documento de Trabajo* 248, 89.
17. CUENCA GARCÍA, E. (2001). Integración Económica en América del Sur: El Caso del Mercosur. *Cuadernos del CC.EE. y EE.*(40), 99-119.
18. DIEZ CANSECO, L. (Junio de 2003). Cadenas Productivas: Una Alternativa para alcanzar la Integración Regional. *Esan - Cuadernos de Difusión*(14), 1-9.
19. ESCAITH, H. (2001). Las economías pequeñas de América Latina y el Caribe. *Revista de la Cepal*(74), 71-86.
20. FAO. (2005). Proyecto de Desarrollo Regional. *Revista FAO*, 1-14.
21. FERNÁNDEZ PUENTE, A., & PÉREZ GONZÁLEZ, P. (2008). ¿Integración o apertura comercial?. Disparidad de efectos sobre el crecimiento. *Economic Analysis Working Papers*, 7(6), 1-19.
22. GARCÍA PASCUAL, F. (2006). El sector Agrario del Ecuador: Incertidumbres (riesgos) ante la globalización. *Iconos*, 24, 71-88.
23. GARCÍA RODRÍGUEZ, E. (2009). Infraestructura e Integración en América Latina. *Boletín Económico del ICE*(2974), 27-42.
24. GIACALONE, R. (2001). La Integración Regional en la Historia. *Biblioteca Digital Andina*, 15.
25. GIANNETTI, M. (2002). The effects of integration on regional disparities: Convergence, divergence or both? *European Economic Review*, 46, 539-567.
26. GIL QUINTERO, J. D. (2008). TLC, Globalización y el futuro de la ganadería en Colombia. *El Cuaderno*, 2(3), 23-51.
27. GUERRA, M., LÓPEZ, A., & LÓPEZ, M. (2009). Intercambio comercial Unión Europea - Comunidad Andina 1997-2007. *rev.fac.cienc.econ.*, 17(2), 133-150.
28. GUTIERREZ, A. (2001). Globalización y Regionalismo Abierto. *Aldea Mundo*(8), 44-52.
29. HALDENWANG, C. V. (2005). Integración regional en América Latina: La perspectiva de la gobernabilidad. *Nueva Sociedad*, 17.
30. HANSON, G. (1996). Economic integration, intraindustry trade, and frontier regions. *European Economic Review*(40), 941-949.
31. HERNÁNDEZ LÓPEZ, L. (2003). Tesis de Doctorado. *La Integración Regional en la dinámica Europea: Análisis de la relación entre el crecimiento regional y las ayudas comunitarias*, 247. Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
32. JULIO GIRALDO, M. C. (2009). La Estrategia de apoyo a la Integración Regional de la Unión Europea y su aplicación en la Comunidad Andina. *Investigación y Desarrollo*, 17(2), 20.
33. MENDOZA, C. (2004). La Integración Regional en la planificación del Desarrollo en Venezuela. Periodo 1963-2001. *COMPENDIUM*, 25-37.
34. MORALES FAJARDO, M. E. (2007). Un repaso a la Regionalización y el Regionalismo: Los primeros procesos de Integración Regional en América Latina. *CONfines*, 65-80.
35. MORENO, L. A. (Noviembre de 2009). Aumentando la competitividad Global a través de la Integración: Retos y oportunidades para América Latina y el Caribe. *ICE: Revista de Economía*(851).
36. NIETO SOLIS, J. A. (2002). El comercio de la Unión Europea con los países de la Comunidad Andina 1995-2000. *Documento de Trabajo de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la UCM*, 1-45.
37. PIÑEIRO, M., & PIÑEIRO, V. (2001). El Mercosur agropecuario: Lo importante no es el comercio intrarregional. *Publicaciones Mercosur*, 17.
38. REYES RIVAS, E., GRACÍA ZAMORA, R., PÉREZ VEYNA, Ó., & FOLADORI, G. (2007). Los impactos del tratado de Libre Comercio de América del Norte en la producción de frijol de Zacatecas. *Región y Sociedad*, 19(39), 77-103.
39. RIVEIRO GARCÍA, D. (2005). Efectos potenciales de un proceso de Integración Económica. La experiencia de América Latina. *Revista Galega de Economía*, 14(1-2), 1-34.
40. ROZO, C. A. (1993). Internacionalización y Competitividad. *Política y Cultura*, 2, 307-318.
41. RUEDA-JUNQUERA, F. (1998). Regional Integration and Agricultural Trade in Central America. *World Development*, 26(2), 345-362.
42. RUEDA-JUNQUERA, F. (2009). ¿Qué se puede aprender del proceso de integración Europeo? *Nueva Sociedad* (219), 59-75.
43. SALAZAR-XIRINACHS, J. M. (2002). Proliferation of subregional trade agreements in the Americas: An assessment of key analytical and policy issues. *Journal of Asian Economics*, 13, 181-212.

44. SANAHUJA, J. A. (1997). Integración Regional en América Central, 1990-1997: los límites del gradualismo. *América Latina Hoy*, 43-58.
45. SANCHEZ SEA, V. L. (2003). La Integración y la Constitución Política del Estado de Bolivia. *Biblioteca Digital Andina*, 90.
46. SCHMITTER, P. C. (Junio de 2006). La experiencia de la Integración Europea y el Potencial para la Integración en otra Región. *Desarrollo Económico*, 46(181), 45.
47. SEGRELLES SERRANO, J. A. (2003). Agricultura y territorio en el Mercado Común del Sur (Mercosur): Intensificación productiva, comercio exterior, pobreza rural y deterioro ambiental. Metodología de un programa de investigación. *Revista Bibliográfica de Geografía y ciencias Sociales*, 8(457), 20.
48. SHRIAR, A. J. (2006). Regional integration or disintegration? Recent road improvements in Peten, Guatemala: A review of preliminary economic, agricultural, and environmental impacts. *Geoforum*, 104-112.
49. SILVA LIRA, I. (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. *Revista de la Cepal*(81-100).
50. TAPIA ITURRIETA, L. (2007). situación sobre la exportación de las 5 principales especies frutales de Chile a los mercados de América del Sur entre los años 1993-2004. *IDESIA*, 25(1), 37-45.
51. TORRES PRECIADO, E. (2009). Monografía de Grado. *Competitividad del sector Arrocero Colombiano durante el ATPDEA (Ley de preferencias arancelarias andinas) y prospectiva frente al TLC con Estados Unidos*. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.
52. VAN KLAVEREN, A. (2000). Regionalismo y Multilateralismo: Una convergencia necesaria. 51-69.
53. VASQUEZ GALAN, B., & OLADIPO, O. (2009). Have liberalisation and NAFTA had a positive impact on Mexico's output growth? *Journal of Applied Economics*, 12(1), 159-180.
54. VÁZQUEZ BARQUERO, A. (2009). Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis. *Apuntes del CENES*, 28(47), 117-132.
55. VERA-FLUIXÁ, R. X. (2000). Principios de Integración Regional en América Latina y su análisis comparativo con la Unión Europea. *Center for European Integration Studies*, 83.
56. WINTERS, L. A. (1996). *Regionalism versus Multilateralism*. The World Bank, International Economics Department, International Trade Division. Produced by the Policy Research Dissemination Center.