

Creando resiliencia: economía creativa e innovación social en el turismo comunitario de la organización social indígena wayuu en el caribe colombiano

Building resilience: creative economy and social innovation in community tourism of the Wayuu indigenous social organization in the Colombian Caribbean

Liz Atenas Escobar Villanueva¹
Universidad del Norte – Barranquilla, Colombia
escobaral@uninorte.edu.co

Yolmis Nicolas Rojano Alvarado²
Universidad de la Guajira – Riohacha, Colombia
yrojanao@uniguajira.edu.co

Diego Alonso Cardona Arbelaez³
Universidad de Cartagena – Cartagena, Colombia
dcardonaa@unicartagena.edu.co

Cómo citar/ How to cite: Escobar, L., Rojano, Y. & Cardona, D. (2026). Creando resiliencia: economía creativa e innovación social en el turismo comunitario de la organización social indígena wayuu en el caribe colombiano. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 21(1), 213 – 234. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2026v21n1.13223>

Resumen

Este artículo analiza cómo la economía creativa y la innovación social actúan como mecanismos de resiliencia en el turismo rural comunitario.

Fecha de recepción: 27 de octubre de 2025
Fecha de evaluación: 20 de noviembre de 2025
Fecha de aceptación: 11 de diciembre de 2025

Este es un artículo Open Access bajo la licencia BY-NC-SA
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)
Published by Universidad Libre

El presente artículo se deriva del proyecto de investigación denominado “TURISMO RURAL COMUNITARIO EN UNA COMUNIDAD INDÍGENA: EL CASO WAYUU EN EL CARIBE COLOMBIANO” el cual fue financiado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias) en marco de la convocatoria No 810 para la formación de capital humano de alto nivel para las regiones.

- 1 Magister en Desarrollo Social. Investigadora independiente. Riohacha, La Guajira, Colombia
- 2 PhD en Administración. Profesor Titular de la Universidad de La Guajira en Riohacha, Colombia. Programa de Administración de Empresas.
- 3 PhD en administración. Profesor de la facultad de ciencias económicas de la Universidad de Cartagena.

rio (TRC) de la organización indígena wayuu en La Guajira, Colombia. El objetivo central fue comprender de qué manera los emprendimientos turísticos locales articulan saberes ancestrales, dinámicas culturales y herramientas digitales para generar alternativas de desarrollo sostenible. La investigación se desarrolló mediante una etnografía focalizada con entrevistas a profundidad a 10 emprendedores indígenas, lo que permitió identificar narrativas significativas y prácticas organizativas diversas. Los hallazgos muestran tres ejes centrales: la innovación social endógena como alternativa creativa, la emergencia de modelos híbridos de gobernanza entre formalidad y reciprocidad, y la construcción de resiliencia frente a amenazas estructurales y ausencia estatal. Estos resultados evidencian que la resiliencia wayuu no se limita a la adaptación pasiva, sino que se configura como resistencia cultural activa. Se concluye que el turismo comunitario wayuu ofrece un modelo alternativo de sostenibilidad con relevancia global.

Palabras clave

Turismo rural comunitario; innovación social; economía creativa; organización social Wayuu; resiliencia turística.

Abstract

This article examines how the creative economy and social innovation function as resilience mechanisms within community-based rural tourism (CBRT) led by the Wayuu Indigenous organization in La Guajira, Colombia. The study aimed to understand how local tourism enterprises integrate ancestral knowledge, cultural dynamics, and digital tools to foster sustainable development alternatives. Drawing on focused ethnography and in-depth interviews with ten Indigenous entrepreneurs, the research identified significant narratives and diverse organizational practices. Findings highlight three key dimensions: endogenous social innovation as a creative pathway, the emergence of hybrid governance models that combine formality with reciprocity, and the construction of resilience in response to structural threats and state absence. The results demonstrate that Wayuu resilience transcends passive adaptation, embodying instead an active form of cultural resistance. Ultimately, Wayuu community-based tourism emerges as an alternative model of sustainability with broader global relevance.

Keywords

Community-based rural tourism; social innovation; creative economy; Wayuu social organization; tourism resilience.

Introducción

El turismo rural comunitario (TRC) ha sido celebrado como herramienta para la inclusión socioeconómica de pueblos indígenas (Scheyvens et al., 2021), pero su capacidad para generar resiliencia en contextos de vulnerabilidad estructural sigue siendo debatida, precisamente por las desigualdades que genera no solo socioeconómicas, sino desde la pérdida de la identidad y sus dinámicas culturales (Carvalho y Reis, 2026).

Esta tipología turística al concentrar en la oferta turística sus artefactos culturales, patrimonio inmaterial y la originalidad de sus contextos, frecuentemente enfrentan desafíos en su formalización y legalidad (Rojano et al., 2022). La colaboración y la infraestructura son pasos esenciales para un turismo regenerativo (Zurbarán-Arias y Piñeros, 2025). La implementación del TRC a menudo no alcanza un éxito generalizado por los protocolos gubernamentales. Casos como el de homestay, vista como una forma de alojamiento recibidos por una familia local) en Tailandia reflejan que por lo menos el 45% de las comunidades permanecen inactivas frente a la actividad (Choenkwan y Rambo, 2025). Es imperativo superar estas barreras para maximizar los beneficios socioeconómicos.

Por esta razón, la integración de la economía creativa y la innovación social en el TRC sugieren una novedosa aproximación a un área considerada aún incipiente. Por ende, la relación causal entre estas dos categorías de estudio y las singularidades del contexto de aplicación requiere una indagación profunda de cómo estas apuestas impulsan la capacidad resiliente de estos grupos minoritarios al borde de la extinción. La revisión teórica realizada, evidenció la ausencia de los nexos estratégicos entre las TRC y la capacidad creativa de pequeñas unidades estratégicas de negocios, muchas aun caracterizadas por la informalidad de sus procesos. Este enfoque podría diferenciar el TRC de modelos convencionales de turismo. La investigación sobre las prácticas y usos de los wayuu con respecto a la actividad turística ofrecerá valiosas perspectivas en este ámbito.

En consecuencia, el presente artículo plantea una pregunta de investigación con el interés de comprender ¿Cómo se articula la economía creativa en contextos turísticos con procesos de innovación social que fortalezcan la resiliencia territorial?

En este sentido, este estudio propone que la respuesta wayuu en sus dinámicas cotidianas en relación con esta práctica desafía tres supuestos del Turismo Rural Comunitario: (1) la innovación social endógena como alternativa de economía creativa; (2) modelos híbridos de gobernanza y distribución que oscilan entre la formalidad y la reciprocidad; y, (3) la construcción de resiliencia frente a la ausencia estatal y las nuevas amenazas territoriales.

El turismo rural comunitario (TRC) como apuesta productiva

El turismo rural comunitario (TRC) ha emergido como una estrategia significativa para el desarrollo sostenible de comunidades minoritarias. Particularmente, en comunidades dispersas, acostumbradas a estilos de vidas lejanos de las áreas urbanas, caracterizadas además por oportunidades económicas limitadas, para estas comunidades el Turismo Rural Comunitario es hoy una oportunidad de subsistencia (Ganaie y Ganaie, 2025).

En este sentido, la literatura actual trata de aproximarse a la comprensión de este fenómeno socioeconómico, a través de estudios empíricos sistemáticos que consideran estos elementos en sus prácticas. Sin embargo, la realidad de la literatura actual deja en evidencia que esta tipología turística sigue en crecimiento, no tanto por la planeación de esta práctica económica; si no, por la capacidad de emprendimiento natural de comunidades en este caso indígena para su subsistencia, alejados del alcance de la política pública (Cordova-Buiza et al., 2025).

Uno de los elementos que influencia la capacidad sostenible del Turismo Rural Comunitario, esta determinada por la lealtad del turista hacia los alojamientos rurales, como atributo especial de vivencia turística. Por lo tanto, factores como las experiencias conectadas y los elementos y representaciones culturales como características locales son determinantes para la escogencia de los lugares de destino (Kumar et al., 2026). Sin embargo, pese al potencial transformador de la oferta turística, las perspectivas empíricas sobre el Turismo Rural Comunitario siguen siendo limitadas. Esto es especialmente cierto en contextos rurales ecológicamente sensibles (Suriyankietkaew et al., 2025).

En consecuencia, Aunque empoderar comunidades y preservar recursos es uno de los propósitos del Turismo Rural Comunitario, su impacto real es cuestionado, toda vez que, en la mayoría de los casos quienes se lucran de la actividad son quienes tercerizan el servicio y ofrecen la experiencia turística como parte de un paquete previamente adquirido, lo que conviene considerar si es un verdadero aliado para las poblaciones indígenas (Rojano et al., 2019)(Acharya et al., 2025).

Por esta razón, la gestión del Turismo Rural Comunitario debe involucrar la identidad local y su acervo cultural y la experiencia del viaje, por lo que la existencia de algunos modelos que complementan la gestión de recursos y la sostenibilidad como atributo de la experiencia, lo que puede generar aspectos positivos en favor de los grupos minoritarios.

La existencia de modelos de gestión como el conocido MOST (gestión de la identidad local, el funcionamiento, el turismo sostenible y la experiencia de viaje) dan pistas de un estándar empírico para articular el turismo creativo en el turismo comunitario, este modelo sugiere algunas pautas para esta integración (Suriyankietkaew et al., 2025).

En La Guajira, donde la crisis hídrica, el flujo migratorio desde Venezuela y la crisis de salud pública por COVID-19 han exacerbado la pobreza (Rojano et al., 2022), las comunidades wayuu han respondido con una sorprendente proliferación de emprendimientos turísticos que fusionan chinchorros, yonna y mítico personaje denominado Putchipüü (palabrero), encargado del equilibrio social con Airbnb, Instagram y transferencias Nequi como nuevos elementos de sus dinámicas comerciales.

La Guajira colombiana en el contexto del turismo como actividad económica

El departamento de La Guajira es uno de los departamentos de la región Caribe colombiana, junto con los departamentos del Atlántico, Magdalena, Bolívar y Córdoba conforman los entes territoriales que en aprovechamiento de sus ventajas comparativas y competitivas optaron por considerar el turismo como una de sus principales actividades económicas.

La Guajira es un departamento ubicado en lo más septentrional del caribe continental colombiano, con una población significativa de comunidades indígenas. Entre estas comunidades se destaca, la organización social Wayuu conocido como el

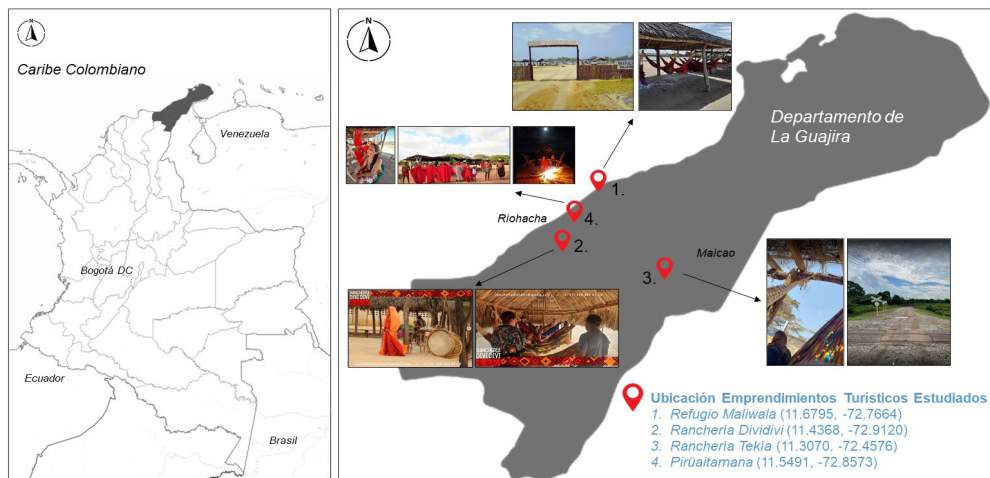
pueblo indígena Wayúu, se destaca por ser el más numeroso de Colombia. Según el último censo realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021), esta comunidad representa el 20,2 % del total de la población indígena del país, con aproximadamente 380.460 personas. De este grupo, el 88,5 % habita en zonas rurales dispersas, en un entorno semidesértico que presenta condiciones adversas para actividades agrícolas y ganaderas (Rojano et al., 2016).

Geográficamente, el territorio Wayuu se extiende desde la media hasta la alta Guajira, compartiendo su carácter binacional el país vecino de Venezuela, al compartir frontera (ver figura 1). En la última década los Wayuu han introducido un nuevo renglón en su economía ofreciendo servicios turísticos no convencionales. Lo anterior en parte, por su proximidad a la línea de costa y acceso a vías primarias y terciarias en buen estado (González Armentania, 2020).

Aunque, se evidencia en las agendas prospectivas de competitividad del departamento de La Guajira, un interés por el turismo como actividad económica; y, que remplace la dependencia de los modelos extractivos como principal apuesta productiva, se puede decir que la actividad turística en el departamento es relativamente nueva con claros indicios de sus inicios con la llegada de los proyectos carboníferos a esta región del país (Rojano et al., 2022).

Figura 1.

Ubicación geográfica del departamento de La Guajira y sitios estratégicos de la investigación



Fuente: Elaboración propia mapa de ubicación. Imágenes pertenecen al material exclusivo comercial de cada emprendimiento.

Sin embargo, diversos estudios han documentado experiencias del turismo con comunidades Wayuu en el departamento de La Guajira, mostrando la importancia de aplicar un turismo sostenible en comunidades ancestrales. En este sentido, autores como (Tretiakov et al., 2020) coincide en afirmar que “actuales emprendimientos wayuu dependen de sus comunidades para llevar a cabo negocios y, a menudo, incluyendo la cultura indígena como valor agregado en sus ofertas, como el turismo o la artesanía indígena” (2020. p, 5).

Por otra parte, es preciso considerar que los trabajos documentados científicamente sobre TRC en comunidades Wayuu son escasos. Esto genera una oportunidad para seguir aportando al turismo como una disciplina científica, especialmente en el TRC aplicando como caso de estudio la etnia Wayuu. Lo anterior con el fin de entender cómo se aproxima el concepto TRC en sus emprendimientos e identificar y entender los factores que inciden para llegar a su validación local.

En cuanto a la población participante de los emprendimientos turísticos, es importante destacar que gran por parte del territorio es zona de resguardo indígena y por lo tanto el porcentaje de participación de indígenas wayuu es exclusivo para los nativos, sin embargo se observa un crecimiento de la participación en mano de obra extranjera, específicamente de migrantes venezolanos “hace dos años, desde que viene ese problema, el vecino país ha hecho que el venezolano esté de una manera, haya llegado y allá se haya relacionado y haya quedado ahí con el indígena” (AB – MAY-E01).

Entre la resiliencia sistémica y la economía creativa

La capacidad de resiliencia en el Turismo Rural Comunitario es de naturaleza vinculante con la capacidad de adaptación ante cambios exógenos y endógenos, estos son determinantes para la generación de cualquier modelo sostenible de la práctica turística en contextos indígenas. Así entonces, las experiencias conectadas y las características propias del contexto turístico influyen directamente en la lealtad del visitante, considerando este atributo del servicio como un pilar de las sostenibles (Chhabra, 2022).

A pesar de este conocimiento, la implementación práctica del Turismo Rural Comunitario en muchas ocasiones no logra sus objetivos plenamente, especialmente cuando la ausencia de una gestión de los recursos, especialmente la planeación y control de las actividades de carácter solidarias con la gestión integral de la acti-

vidad es evidente (Mbaiwa et al., 2019). Para ello, es necesario fortalecer las capacidades en cuanto al trabajo colaborativo; además, de la capacidad adaptativa de las comunidades residentes estratégicamente con todos los grupos de interés involucrados en la actividad turística.

Por otra parte, la literatura existente sobre resiliencia turística se ha centrado gran parte en enfoques tecno-económicos (Khater y Faik, 2025), subestimando otras dimensiones culturales y afectivas, que coinciden más con esta tipología turística. Desde la ecología política del turismo como una disciplina de estudio (Mostafanezhad, 2022), la resiliencia suele adquirir otros matices que reconceptualizan como proceso relacional como las comunidades indígenas negocian poder a través de la reapropiación de recursos simbólicos, los cuales claramente pueden considerarse prácticas aculturizadas fuera de las dinámicas propias de permanencia.

En este sentido, las posturas teóricas que apuntan hacia la integración de la economía creativa como forma emergente de subsistencia puede potenciar la resiliencia del Turismo Rural Comunitario, generando nuevas fuentes de ingreso y la singularidad de una marca determinada por características propias de la oferta, las cuales otorgaran atributos diferenciales al servicio. En consecuencia, las iniciativas de turismo creativo, si se gestionan estratégicamente, impulsan la diversificación económica (Suriyankietkaew et al., 2025). No obstante, la articulación entre creatividad, innovación y resiliencia como factores competitivos, sugieren una triangulación novedosa un campo de investigación emergente y de gran interés para el turismo como actividad económica. Lo que sugiere, desafíos cruciales para las comunidades minoritarias que enfrentan constantemente alteraciones exógenas, fuera del dominio de sus decisiones.

El desarrollo de una práctica turística empática es fundamental para la resiliencia del turismo como una práctica económica, fomentando relaciones profundas entre turistas y comunidades residentes. Este enfoque prioriza prácticas inclusivas y el compromiso de un trabajo solidario por parte de la comunidad receptora, especialmente en la toma de decisiones (Bui et al., 2020).

A pesar de su promesa, la aplicación de estos modelos en contextos indígenas aún es limitada (Suyatna et al., 2024). Tal como lo afirma, Rojano et al., “(. . .) la actividad turística sigue siendo una necesidad, un derecho social de las personas” lo que en el marco de esta tipología turística garantiza por su fuerte demanda una fuente de ingreso y la permanencia de estos grupos minoritarios en términos de

esta oferta especializada (2022, p. 233). La investigación sobre el caso Wayuu permitirá explorar cómo la economía creativa y la innovación social construyen esta resiliencia empática.

Turismo e innovación social entre el emprendimiento y la supervivencia

La innovación social es determinante para emprender socialmente en contextos desafiantes, los emprendimientos por necesidad, como una categoría emergente en el sector turístico son cada vez más recurrentes y muestran de la capacidad resiliente en este tipo de contextos (Zurbarán-Arias y Piñeros, 2025). La capacidad de innovación facilita la adaptación a nuevos escenarios y la resolución de problemas comunitarios (Dam et al., 2025; Soares, 2020). Sin embargo, las iniciativas de Turismo Rural Comunitario en muchas ocasiones se centran en la informalidad y adopción de prácticas fuera de los marcos legales adecuados, lo que limita la capacidad de las comunidades para gestionar riesgos y asegurar su sostenibilidad (Hussain, 2025).

Por otra parte, la innovación social como categoría de interés para este estudio es otro elemento que hace parte de la experiencia con respecto a la cotidianidad y dinámicas propias de las comunidades indígenas que practican el Turismo Rural Comunitario como forma de subsistencia, al reconocer que gran parte de las innovaciones en el turismo comunitario son aculturizadas (Li et al., 2024), promoviendo actividades en el marco de la sostenibilidad, las prácticas solidarias y sobre todo la permanencia cultural como factor identitario. Estas innovaciones se manifiestan en diversas actividades, mejorando la experiencia turística y fortaleciendo la cultura local (Machado et al., 2025). Sin embargo, la investigación empírica sobre los factores que impulsan estas prácticas innovadoras sigue siendo poco investigada, dado el hermetismo de las propias comunidades y lo que algunos críticos han llamado la comercialización de la cultura.

Por sus mismas dinámicas naturales, en cuanto a su creación y permanencia, estas pequeñas y medianas unidades estratégicas de negocio en el sector turístico (PyMEs) desempeñan un rol crucial en la innovación social del TRC. Su compromiso con objetivos de desarrollo social y mejora comunitaria es evidente en muchos casos (Dias et al., 2025). No obstante, la comprensión de los antecedentes de estas prácticas innovadoras sigue siendo superficial, salvo la misma necesidad de subsistencia como factor emprendedor (Soares, 2020; Khalilzadeh et al., 2025) La pasión emprendedora y la autoeficacia son factores clave, pero su interacción con

el contexto indígena requiere mayor exploración y profundizar en los mecanismos que fomentan esta proactividad (Khalilzadeh et al., 2025).

Adicionalmente, es importante destacar que la memoria colectiva, en estos contextos sigue siendo un medio fundamental para la transferencia del conocimiento, de tal manera que, el capital social cognitivo influye positivamente en el rendimiento de nuevos productos turísticos y en la innovación social (Shaw, 2014; Shaw y Williams, 2009, 2025). La capacidad de absorción y la capacidad de innovación median esta relación, mejorando los resultados empresariales (Zirena-Bejarano et al., 2024). A pesar de esta evidencia teórica, la interacción de estos capitales en el Turismo Rural Comunitario en contextos indígenas requiere ahondar en la comprensión de estos mecanismos los cuales son esenciales para diseñar estrategias que impulsen una innovación social que contenga provecho para las comunidades turísticas.

Metodología

Para la comprensión de la realidad objeto de estudio se aplicó el método cualitativo con un enfoque etnográfico focalizado para conocer en profundidad las dinámicas sociales y económicas de un grupo de emprendedores turísticos de la organización social Wayuu en el departamento de La Guajira, Colombia. Este enfoque se consideró ideal por su idoneidad para investigar una realidad social específica dentro de un subgrupo cultural particular dedicado a la actividad turística, sin requerir los largos periodos de inmersión de la etnografía tradicional, permitiendo una recolección de datos intensiva y centrada en el problema de investigación (Coffey y Atkinson, 1996). El sustento epistemológico se encuentra en el paradigma interpretativo, que busca comprender el mundo social desde la perspectiva de los actores que lo habitan, privilegiando sus significados, vivencias y construcciones de la realidad (Strauss y Corbin, 2002).

La población objetivo del estudio comprende una muestra de las comunidades indígenas Wayuu que sobreviven de emprendimientos de turismo rural comunitario en La Guajira. Esta región, ubicada en el extremo nororiental de Colombia, se caracteriza por un ecosistema de desierto semiárido y por ser el territorio ancestral del pueblo Wayuu, la etnia indígena más numerosa del país.

En este sentido, se utilizó una estrategia de muestreo intencional o por conveniencia teórica (Patton, 2015), orientada a seleccionar casos de interés que pudie-

ran ofrecer una comprensión profunda y matizada del fenómeno objeto de estudio. Las características de inclusión fueron: (a) ser un emprendimiento turístico liderado y gestionado por miembros de la comunidad Wayuu, y (b) tener una trayectoria operativa que permitiera a los participantes reflexionar sobre los cambios experimentados.

Por su importancia con respecto a la demanda turística, se seleccionaron cuatro casos que a juicio de los investigadores cumplieran a cabalidad con dichos criterios, y tratando que cada caso representara las dinámicas territoriales dentro del departamento, en cuanto su prácticas. Los emprendimientos y las respectivas características se detallan a continuación:

Tabla 1.

Eco-emprendimientos visitados que practican el TRC en La Guajira - Colombia

Eco-emprendimiento	Ubicación	Coordenadas	Número de entrevistas	Características del Emprendimiento
Refugio Maliwala	Municipio de Manaure, corregimiento de Mayapo	11.6795 N, -72.7664 W	3	Playa + restaurante wayuu con aliados hoteleros
Ranchería Utta	Municipio de Uribia, corregimiento del Cabo de la Vela	11.5888 N, -72.7420 W	2	Tarde de ranchería con 70% turistas extranjeros
Ranchería Tekía	Municipio de Albania	11.3070 N, -72.4578 W	1	Matrimonios rituales y paseos en burro
Ranchería Pirüaitamana	Municipio de Manaure, comuna Villa Fátima	11.5491 N, -72.4378 W	3	Tardes de ranchería, gastronomía indígena, bebida artesanales locales
Ranchería Dividivi	Distrito Especial, Turístico y Cultural, de Riohacha, corregimiento de Camarones	11.2500 N, -73°03'00"O	1	Tardes de Ranchería, gastronomía local, avistamiento de flamencos

Fuente: elaboración propia de los autores

La técnica principal para la recolección de datos fueron las entrevistas a profundidad semiestructuradas. Se aplicó un total de 10 entrevistas, en este punto el proceso de recolección y análisis se detuvo al alcanzar la saturación teórica, momento en el cual las nuevas entrevistas no aportaban información novedosa ni modificaban sustancialmente los temas ya consolidados (Strauss y Corbin, 2002). Este método facilitó la exploración de las narrativas personales de los emprendedores,

permitiendo una flexibilidad controlada para indagar en temas emergentes sin perder el foco en los objetivos centrales del estudio. Se diseñó una guía de entrevista que abordaba dimensiones como la historia del emprendimiento, los desafíos operativos, los impactos económicos percibidos, las transformaciones socioculturales y las visiones a futuro. Las entrevistas se realizaron en los propios emplazamientos de los emprendimientos para fomentar un ambiente de confianza y naturalidad y para captar el entorno característico de cada emprendimiento turístico.

La gestión de los datos se desarrolló de forma sistemática e iterativa, siguiendo los principios del análisis de contenido (Braun y Clarke, 2006). Todas las entrevistas fueron grabadas en audio, con previo consentimiento, y transcritas textualmente. El análisis se desarrolló en las siguientes fases:

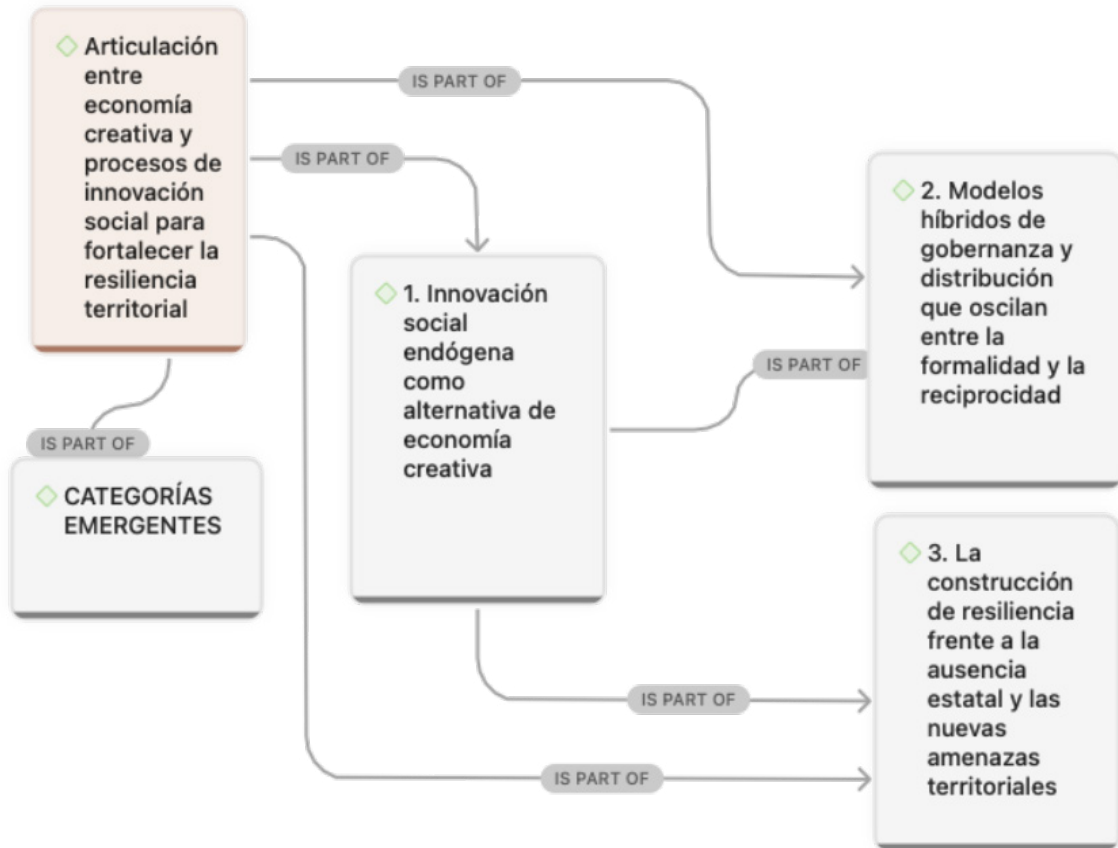
1. Familiarización: Lectura repetida de las transcripciones para una inmersión completa en los datos.
2. Codificación: Se realizó una codificación abierta de los datos utilizando el software para el análisis cualitativo ATLAS.ti versión 25.0.1. Se generaron códigos inductivos (emergentes de los datos) y deductivos (basados en el marco teórico) para identificar segmentos de significado relevantes y posterior triangulación en los hallazgos.
3. Generación de temas: Los códigos se agruparon en categorías axiales y, posteriormente, en temas y subtemas que respondían a las preguntas de investigación.

Resultados

El análisis de las entrevistas a profundidad con emprendedores turísticos de la comunidad Wayuu revela una compleja articulación entre la economía creativa y procesos de innovación social que buscan fortalecer la resiliencia territorial. Lejos de ser meros receptores de modelos turísticos externos, los participantes demuestran una representación activa en la configuración de sus emprendimientos, bordeando entre la precariedad estructural y las oportunidades emergentes. Los hallazgos se organizan en tres categorías temáticas interconectadas que emergieron del análisis inductivo: (1) la innovación social endógena como alternativa de economía creativa; (2) modelos híbridos de gobernanza y distribución que oscilan entre la formalidad y la reciprocidad; y (3) la construcción de resiliencia frente a la ausencia estatal y las nuevas amenazas territoriales (Ver gráfico 1).

Gráfico 1.

Categorías emergentes asociada a la económica creativa. Innovación social y la resiliencia turística



Fuente: elaboración propia de los autores con ATLAS.ti

La innovación social endógena como apuesta de la economía creativa

El anclaje empírico de este estudio muestra que el desarrollo del turismo rural comunitario en las comunidades Wayuu no es un proceso pasivo de “venta de cultura”, sino un ejercicio dinámico de innovación social (Rojano et al., 2022). Los emprendimientos más consolidados surgen de la recombinación creativa de saberes ancestrales con conocimientos técnicos y nuevas lógicas de mercado. Esta innovación no es importada, sino que germina desde las capacidades y necesidades locales, desafiando la premisa de que la innovación en contextos indígenas es principalmente endógena (Li et al., 2024). Un caso paradigmático es el de la comunidad de Camarones, donde se adaptó una técnica de pesca ancestral para crear un producto ecoturístico único y de alto valor. Como explica un líder local:

“(. . .) Allí el saber ancestral de la pesca con la vela para que la embarcación fuera impulsada con el viento y el canaleta se aplicó a una actividad turística, se trajo una actividad ancestral aquí se puso al servicio y entonces ya se complementa y sale un producto turístico que se llama avistamiento u observación de flamenco”. (AR-CR-01).

Esta resignificación de un activo cultural (el saber de la navegación a vela) en un servicio creativo (ecoturismo no motorizado) constituye una “alternativa novedosa y creativa de la parte turística del corregimiento”, demostrando una clara capacidad de innovación endógena. De forma similar, el emprendimiento Pirüaitamana nació como una respuesta resiliente a la crisis de la pandemia, impulsado por el capital humano de la propia familia:

“(. . .) Esto nace de dos profesionales que son mis dos hijos, que uno es guianza turística, la otra es contadora pública. Ellos, para poder ayudar a su familia [...] hicieron esa tarde de ranchería” (BP-VF-02).

Estos hallazgos ilustran cómo la economía creativa en estos territorios se fundamenta en procesos de innovación social, entendida como la generación de soluciones novedosas a problemas sociales que reconfiguran las relaciones de poder y el acceso a recursos (Phills et al., 2008). La articulación del conocimiento profesional de los jóvenes con la sabiduría cultural de los mayores, o la adaptación de tecnologías ancestrales a nuevos mercados, son ejemplos de una “disrupción creativa” adaptada al contexto comunitario. Estas prácticas no solo generan valor económico, sino que refuerzan la identidad cultural al posicionarla como un activo dinámico y relevante en el presente.

Modelos Híbridos de Gobernanza: Entre la Formalidad y la Reciprocidad

La evidencia empírica revela una diversidad de modelos organizativos que desafían una concepción monolítica de lo “comunitario”. Se observa un espectro que va desde empresas familiares formalizadas hasta estructuras de gestión colectiva y redes de colaboración. Por un lado, emprendimientos como el Refugio Maliwala y Pirüaitamana han transitado hacia la formalización, registrándose en la Cámara de Comercio y operando bajo una lógica empresarial familiar. Sin embargo, esta formalidad coexiste con lógicas de reciprocidad de este grupo social. Como afirma un participante,

“(. . .) una parte de las ganancias se reinvierte en el negocio, pero otra se destina al “mejoramiento de la comunidad y la ranchería de nosotros (. . .) apoyamos a la ranchería en lo que se necesite”. (EP-PI-07).

En el otro extremo, la comunidad de Tekía opera bajo un modelo de gestión horizontal y distribuida que encarna el ideal de lo comunitario. Su lideresa describe así la dinámica:

“(. . .) Todos participamos, porque cada uno debe ganarse, así sea (. . .) 2000 pesos de cada cosita (. . .) cobramos todo un paquete y entonces empiezo a distribuir y de pronto y pensando también a veces de que tenemos que dejar algún fondo para algún instrumento que necesitamos”. (EB-TK-04).

Un tercer modelo es el de red, observado en Camarones, donde operadores individuales se han agremiado en un “Comité de prestadores de servicios turísticos”. El objetivo de esta innovación organizacional es claro:

“(. . .) nos hemos blindado el sector en eso. O sea, no tenemos ni vamos a dejar que entre otra gente a operar aquí”. (AR-CR-01).

La interpretación de estos datos sugiere que la gobernanza del turismo rural comunitario en La Guajira es híbrida y pragmática. Se adoptan herramientas del mercado formal (registro empresarial, alianzas estratégicas) sin abandonar los principios de reciprocidad y apoyo colectivo. Esto matiza la idea de que lo “comunitario” implica una gestión exclusivamente horizontal (Li et al., 2024), mostrando que pueden coexistir estructuras familiares jerárquicas con un fuerte sentido de responsabilidad colectiva. A su vez, la creación de comités locales para la defensa del territorio turístico responde a la necesidad de colaboración para un turismo regenerativo, como señalan Zurbarán-Arias y Piñeros (2025), actuando como un mecanismo de resiliencia frente a la competencia externa.

Resiliencia territorial frente a la precariedad estructural y amenazas externas

Finalmente, los hallazgos subrayan que la articulación de la economía creativa y la innovación social (Dam et al., 2025) es en esencia, una estrategia de resiliencia territorial (Chhabra, 2022).

El turismo es una práctica económica aculturizada y adoptada reciente mente por este organismo social, alguno de los elementos asociados al turismo como producto, fueron en su tiempo actividades residuales (Rojano et al., 2022), aun no alcanza a ser la actividad económica principal, sino una fuente de ingresos complementaria que diversifica el sustento tradicional basado en prácticas tradicionales como el pastoreo, la pesca o la agricultura. Esta diversificación es clave para la estabilidad económica. Por ejemplo, en la producción artesanal, el turismo ha significado una mejora sustancial, permitiéndoles vender sus productos a un precio más justo y sin intermediarios, lo que “es más rentable” y “ha mejorado la calidad de vida en la comunidad”. Así lo manifestaron algunos de los entrevistados:

“(. . .) digamos, cuando no hay turismo o cuando no hay suficientes personas las artesanías pueden ir a Riohacha vender sus productos o el hombre que baila puede cazar conejo que se yo... y venderlos en Riohacha pues entonces” (MR-RD-06).

“(. . .) Si claro, hay otra actividad como el pastoreo, la pesca. De hecho, la pesca es una actividad que siempre ha sido la principal y también la explotación de sal. En charcas de sal de manera en que se explota de manera artesanal” (AB-MY-03).

“(. . .) todos participamos, porque cada uno debe ganarse, así sea 100 pesos, 200 pesos. 2000 pesos de cada cosita tú vendes esto, tú haces la comida, tú haces la charla, las niñas participan la Yonna, entonces cobramos todo un paquete y entonces empiezo a distribuir y de pronto y pensando también a veces de que tenemos que dejar algún fondo para algún instrumento que necesitamos en sí para seguir, para hacer...” (EB-TK-04).

Sin embargo, esta resiliencia es frágil y se construye *a pesar* de una notoria ausencia de apoyo estatal, lo que contradice la noción de una dependencia de la asistencia gubernamental (Li et al., 2024). La percepción generalizada es que el apoyo del Estado es “nulo”. Un emprendedor lo resume de forma contundente:

“(. . .) el apoyo aparece “nada más es para la foto y la reunión” (AB-MY-03)

Mientras que otro califica la ayuda postpandemia como:

“(. . .) muy poco (. . .) casi nada” (AR-CR-01).

Esta precariedad estructural se ve agravada por nuevas amenazas externas, como la planificación de infraestructuras que chocan con la cosmovisión y la base económica local.

“(. . .) Un caso es el conflicto por un relleno sanitario planeado “a menos de 50 metros del cementerio qué es un sitio sagrado” (MR-RD-06).

Sin embargo, la amenaza más grave, es la proliferación de parques eólicos, percibida como un riesgo existencial para el ecoturismo:

“(. . .) La Guajira acaba de reapuntar (. . .) con los parques eólicos y los parques eólicos son los enemigos número uno de las aves de gran envergadura. O sea que con los 65 parques eólicos que vamos a construir (. . .) nosotros no vamos a tener más flamencos” (AR-CR-01).

Se podría considerar entonces que, la resiliencia de estas comunidades no es solo la capacidad de adaptarse, sino de resistir activamente a la precariedad y a formas de “violencia lenta” (Bui et al., 2020), como la degradación ambiental gradual que implicarían estos megaproyectos. La falta de apoyo estatal obliga a las comunidades a generar sus propias redes y capacidades, en un claro ejemplo de resiliencia autogestionada. Sin embargo, la escala de las amenazas emergentes pone en jaque la sostenibilidad a largo plazo de estos innovadores ecosistemas turísticos, demostrando que la resiliencia comunitaria tiene límites cuando se enfrenta a fuerzas estructurales y políticas que operan a una escala mayor.

Conclusiones

Los resultados de este estudio dejan en evidencia que el Turismo Rural Comunitario practicado por comunidades wayuu no constituye una simple superposición de modelos externos como se da en otros casos, sino que apropia un proceso dinámico de innovación social y economía creativa que reinterpreta saberes ancestrales para enfrentar vulnerabilidades estructurales. Apropiar, las ventajas comparativas y las singularidades del contexto a favor de la actividad turística, genera una actitud de resiliencia cultural en tanto que refuerza la identidad y diversifica las fuentes de sustento económico, configurando un escenario de resistencia ac-

tiva frente a amenazas externas como megaproyectos extractivos y la ausencia de apoyo estatal (Bui et al., 2020).

Desde una perspectiva teórica, las evidencias empíricas amplían los debates sobre la resiliencia turística al situarla más allá de enfoques exclusivamente técnico-económicos y llevarlas a un dominio de supervivencia y permanencia cultural (Khater y Faik, 2025). Las evidencias demuestran que la experiencia turística de los indígenas wayuu ilustra cómo la resiliencia es también un performance cultural y relacional que reconfigura territorios y subjetividades, en línea con planteamientos de la ecología política del turismo (Mostafanezhad, 2022). De manera práctica, el estudio muestra que los modelos híbridos de gobernanza que combinan reciprocidad comunitaria, estructuras familiares formalizadas y redes de cooperación territorial, ofrecen alternativas de gestión que desafían la noción de lo “comunitario” como exclusivamente horizontal; adicionalmente, permite reconfigurar una alternativa de ingreso, como una práctica no tradicional del grupo indígena (Li et al., 2024).

El caso wayuu sugiere una ruta distinta: la resiliencia no descansa en la homogeneización de modelos, sino en la capacidad de transformar símbolos en activos económicos sin desarticular cosmovisiones locales, reforzando lo que Li (2023) denomina “resiliencia cultural creativa”.

Metodológicamente, la etnografía focalizada permitió captar con densidad interpretativa, las narrativas de los emprendedores y sus prácticas de innovación social. Su mayor fortaleza radica en la flexibilidad para explorar dinámicas culturales en territorios con alta movilidad y vulnerabilidad, aunque su carácter acotado limita la generalización y deja abiertas preguntas sobre la evolución longitudinal de estos procesos (Coffey y Atkinson, 1996). Esta limitación invita a complementar futuros estudios con métodos comparativos o longitudinales que permitan identificar patrones de sostenibilidad a mayor escala.

Las implicaciones del estudio para la política pública, requiere reconocer al Turismo Rural Comunitario indígena como estrategia de autonomía territorial y no solo como actividad económica complementaria, incorporando apoyos en infraestructura, conectividad digital y seguridad jurídica. Finalmente, para la práctica profesional, los resultados orientan la necesidad de modelos de acompañamiento intercultural que fortalezcan capacidades locales sin sustituir la agencia comunitaria. Finalmente, para la investigación, se abre un campo fértil en torno al vínculo

entre creatividad, innovación social y resiliencia, con potencial de diálogo Sur-Sur que conecte experiencias de comunidades indígenas en América Latina, África y Asia (Scheyvens et al., 2021; Suriyankietkaew et al., 2025).

Referencias Bibliográficas

- Acharya, C. N., Chaikakot, P., & Yuangyai, N. (2025). A Systematic literature review using PRISMA framework: An assessment on the community based tourism businesses and sustainable livelihood. *Journal of Tourism Analysis*, 32(1), 98–137. <https://doi.org/10.53596/xwr4pm87>
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1191/1478088706QP0630A>
- Bui, H. T., Jones, T. E., Weaver, D. B., & Le, A. (2020). The adaptive resilience of living cultural heritage in a tourism destination. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(7), 1022–1040. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1717503>
- Carvalho, R., & Reis, P. (2026). Entrepreneurship of Creative Communities in Tourism. In V. Ratten (Ed.), *International Encyclopedia of Business Management (First Edition)* (First Edition, pp. 912–916). Academic Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-443-13701-3.00284-X>
- Chhabra, D. (2022). Resilience, authenticity, and digital heritage tourism. In *RESILIENCE, AUTHENTICITY, AND DIGITAL HERITAGE TOURISM* (pp. IX–XVI).
- Choenkwan, S., & Rambo, A. T. (2025). Has Promotion of Community-based Tourism been A Successful Rural Development Strategy in Northeast Thailand? *Forest and Society*, 9(1), 146–163. <https://doi.org/10.24259/fs.v9i1.34796>
- Coffey, A., & Atkinson, P. (1996). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos: Estrategias complementaria de investigación*. <https://www.index-f.com/dce/15pdf/15-140.pdf>
- Cordova-Buiza, F., Medina-Viruel, M. J. J., & Pérez-Gálvez, J. C. (2025). Community-based rural tourism: a mapping technique analysis study from 2005 to 2023. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-025-04746-7>
- Dam, X. M., Tan, K.-L., & Eijdenberg, E. L. (2025). Navigating innovations and Indigenous tourism: Insights from a systematic literature review in a four-decade journey of exploration. *Tourism Management Perspectives*, 58. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2025.101368>

- Dias, Á. L., Hallak, R., & Patuleia, M. L. D. A. S. (2025). Entrepreneurial Passion: A Key Driver of Social Innovations for Tourism Firms. *Entrepreneurship Research Journal*, 15(1), 65–89. <https://doi.org/10.1515/erj-2023-0455>
- Ganaie, S. A., & Ganaie, M. I. (2025). Transforming Lives: The Impact of Community-Based Tourism on Socio-Economic Development and Quality of Life in Shopian District, J&K—India. *International Journal of Community Well-Being*, 8(3), 593–611. <https://doi.org/10.1007/s42413-025-00257-0>
- González Armentania, L. M. (2020). *Etnia Wayuu: análisis desde el enfoque de las capacidades según Nussbaum*. Universidad Autonoma de Barcelona.
- Hussain, A. (2025). Indicators of regenerative tourism; Measuring impact and defining regenerative tourism for socio-ecological systems. In *The Routledge Handbook of Regenerative Tourism*. Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9781003469810-9>
- Khalilzadeh, J., Kromidha, E., & Taheri, B. (2025). Anatomy of a CSR discourse system: Entrepreneurship and tourism domains. *Tourism Management*, 110. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2025.105195>
- Khater, M., & Faik, M. (2025). Tourism as a catalyst for resilience: Strategies for building sustainable and adaptive communities. *COMMUNITY DEVELOPMENT*, 56(2), 175–191. <https://doi.org/10.1080/15575330.2024.2382174>
- Kumar, V., Agarwala, T., & Kumar, S. (2026). Rural India: Empowering Through Community Tourism. In V. Ratten (Ed.), *International Encyclopedia of Business Management (First Edition)* (First Edition, pp. 655–661). Academic Press. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-443-13701-3.00397-2>
- Li, R., Li, Y.-Q., Ruan, W.-Q., Zhang, S.-N., & Wang, M.-Y. (2024). Cultural resilience of heritage sites: Dimension exploration and scale development. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 61, 299–312. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2024.11.005>
- Machado, A. F., de Oliveira, M. L. R., & de Faria, A. L. L. (2025). *Social Innovation Through Rural Tourism and Its Benefits for Entre Serras, Lima Duarte – MG, Brazil: A Perspective From the Border Areas of the Territory*. 339–366. <https://doi.org/10.4018/979-8-3373-1912-4.ch012>
- Mbaiwa, J. E., Siphambe, G., & Mbaiwa, T. (2019). Building cultural resilience in community-based tourism The case of Goo-Moremi, Eastern Botswana. In M. Mkono (Ed.), *POSITIVE TOURISM IN AFRICA* (pp. 99–105).

- Rojano, Y., Contreras, M., & Bueno, I. (2019). Sustainable Development and Culture Wayúu Artisan. In *Competitiveness against the sustainable development goals* (pp. 87–108). https://scholar.google.com.co/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=Sustainable+Development+and+Culture+Way%C3%BAu+Artisan&btnG=
- Rojano, Y., Contreras, M., & Cardona, D. (2022). Resiliencia del sector turístico en época de crisis por COVID-19. *Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2). <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9277>
- Rojano, Y., Contreras, M., & Mendoza, D. (2016). Prácticas del mercado artesanal de la etnia wayú en Riohacha (La Guajira, Colombia): estudio etnográfico. *Pensamiento & Gestión*, 41, 262–288. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n41/n41a11.pdf>
- Scheyvens, R., Carr, A., Movono, A., Hughes, E., Higgins-Desbiolles, F., & Mika, J. P. (2021). Indigenous tourism and the sustainable development goals. *Annals of Tourism Research*, 90. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103260>
- Shaw, G. (2014). Tourism networks, knowledge dynamics and co- creation. In *Knowledge Networks and Tourism*. Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9780203768754-11>
- Shaw, G., & Williams, A. (2009). Knowledge transfer and management in tourism organisations: An emerging research agenda. *Tourism Management*, 30(3), 325 – 335. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.02.023>
- Shaw, G., & Williams, A. M. (2025). Knowledge transfer and knowledge management in tourism organisations: A widening and deepening research agenda. *Tourism Management*, 109. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2024.105121>
- Soares, J. R. R. (2020). Innovation and entrepreneurial opportunities in community tourism. In *Innovation and Entrepreneurial Opportunities in Community Tourism*. IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-4855-4>
- Strauss, A. L. ., & Corbin, J. M. . (2002). *Bases de la investigación cualitativa : técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia, Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia.
- Suriyankietkaew, S., Krittayarangroj, K., Thinthan, S., & Lumlongrut, S. (2025). Creative tourism as a driver for sustainable development: A model for advancing SDGs through community-based tourism and environmental stewardship. *Environmental and Sustainability Indicators*, 27, 100828. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.indic.2025.100828>

Suyatna, H., Indroyono, P., Yuda, T. K., & Firdaus, R. S. M. (2024). How Community-based Tourism Improves Community Welfare? A Practical Case Study of ‘Governing the Commons’ in Rural Nglanggeran, Indonesia. *International Journal of Community and Social Development*, 6(1), 77 – 96. <https://doi.org/10.1177/25166026241228717>

Tretiakov, A., Felzensztein, C., Zwerg, A. M., Mika, J. P., & Macpherson, W. G. (2020). Family , community , and globalization : Wayuu indigenous entrepreneurs as n-Culturals. *CROSS CULTURAL & STRATEGIC MANAGEMENT*, 27(2), 189–211. <https://doi.org/10.1108/CCSM-01-2019-0025>

Zirena-Bejarano, P. P., Chávez Zirena, E. M., & Caryt Málaga, A. K. (2024). Cognitive social capital and new product performance: indirect effect of potential absorptive and innovation capacity: a tourism-based study. *European Journal of Management and Business Economics*. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-01-2023-0019>

Zurbarán-Arias, D. J., & Piñeros, S. T. (2025). Community-based initiatives for the development of regenerative tourism: actors and variables. case: southern villages of fusagasugá (Cundinamarca, Colombia). *Turismo y Sociedad*, 37, 77–109. <https://doi.org/10.18601/01207555.n37.03>

Anexos

Anexo 1.
Características demográficas de los entrevistados

Nombre y Apellidos	Lugar de Entrevista	Posición o Rol	Código Identificación	Fecha de Entrevista
Agustín Barliza	Refugio Maliwala	Líder prestador del servicio turístico	(AB-MY-03)	23-10-2023
Melissa Ramírez	Ranchería Dividivi	Líder prestador del servicio turístico	(MR-RD-06)	16-11-2023
Elizabeth Bonivento	Ranchería Tekía	Líder prestador del servicio turístico	(EB-TK-04).	17-11-2023
Esperanza Pushaina	Pirüaitamana	Líder prestador del servicio turístico	(EP-PI-07)	25-01-2024
Anderson Rosado	Camarones	Líder prestador del servicio turístico	(AR-CR-01)	02-02-2024