



*Revista Cultural*

# UNILIBRE

ISSN 1909 - 2288

UNIVERSIDAD LIBRE - SEDE CARTAGENA

Año 22. Julio - Diciembre 2023 - Cartagena de Indias - Colombia





---

Año 22. Julio - Diciembre 2023. Cartagena de Indias - Colombia

*Revista Cultural*  
**UNILIBRE**

Universidad Libre  
Sede Cartagena

Universidad Libre, Sede Cartagena  
**REVISTA CULTURAL UNILIBRE**

**Autores Varios**

**ISSN:** 1909-2288 (FÍSICO)  
**ISSN:** 2382-333X (DIGITAL)

**Foto de portada**

Imagen de chandlervid85 en Freepik

**Diagramación**

Diana Alvis Alzamora

**Impresión:**

Alpha Editores  
Bosque, Transversal 51 #20-109  
Tels.: 57-5 662 4222  
E-mail: comercial@alpha.co  
www.alpha.co  
Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia

**Universidad Libre**

Pie de la Popa, Calle Real No. 20-177  
Cartagena de Indias, Colombia  
América del Sur.  
Teléfonos: 666 1147 - 656 1379 - Ext. 128

Licensed under a Creative Commons  
Reconocimiento-No Comercial-Compartir  
-Igual 4.0 Internacional License



La obra está amparada por las normas que protegen los derechos de propiedad intelectual.

Se autoriza su reproducción total o parcial de su contenido citando la fuente.

Los artículos son de responsabilidad exclusiva de sus respectivos autores y no comprometen a la “Revista Cultural Unilibre” ni a la Universidad Libre.

Impreso en Colombia  
2023

**Consejo Editorial**

Armando Noriega Ruiz  
Carlos Alberto Cely Charris  
Zilath Romero González

**Asistente Editorial**

Enilda Llamas Sossa  
Maryam Valentina Saray Camargo  
Laura Samantha Montaña Castaño  
Olga Lucía Rizo Sánchez

Se ha empleado la inteligencia artificial para la corrección de los textos.

## UNIVERSIDAD LIBRE

### DIRECTIVOS NACIONALES 2023

**Presidente Nacional**

Jorge Alarcón Niño

**Vicepresidente Nacional**

Jorge Gaviria Liévano

**Rector Nacional**

Edgar Ernesto Sandoval Romero

**Censor Nacional**

Ricardo Zopo Rodríguez

**Director Nacional de Investigaciones**

Gabriel Andres Arevalo Robles

### DIRECTIVOS SECCIONALES 2023

**Presidente delegado - Rector**

Armando José Noriega Ruíz

**Decano de la Facultad de Derecho**

Lourdes Villadiego Coneo

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables**

Martín Alonso de Mares Salas

**Directora del Programa de Administración**

Rosario Cuadrado Álvarez

**Directora de Investigación**

Zilath Romero González

**Directora del Centro de Investigaciones  
de la Facultad de Derecho**

Elfa Luz Mejía Mercado





---

# CONTENIDO

<b>Editorial</b>	<b>9</b>
<b>ARTICULOS DE REFLEXIÓN</b>	
<b>EL MERCADO DE BAZURTO Y SU ARTICULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026</b>	<b>13</b>
<i>Daniel E. Florez Muñoz, Juan Camilo Flores Porto, Geraldine Cantillo López</i>	
<b>LA RESPONSABILIDAD ÉTICA EMPRESARIAL: BREVES REFLEXIONES SOBRE EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO EN COLOMBIA</b>	<b>27</b>
<i>Andrés Antonio Alarcón Lora, Liris Munera Cavadias, Héctor Varela Contreras</i>	
<b>FORMACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y ELECCIONES EN LA PRIMERA REPÚBLICA 1830 – 1840</b>	<b>33</b>
<i>Ibeth Castro Vergara</i>	
<b>POTENCIANDO LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: EL ROL CLAVE DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL</b>	<b>39</b>
<i>Diego Cardona Arbeláez, Gustavo García-Cediel, Nini Johana Paternina</i>	
<b>ESTRATEGIAS EDUCATIVAS Y REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL CON ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO</b>	<b>47</b>
<i>Diego Fernando Zuluaga Cardona, Karen Johanna Escobar Beltran, Alexander Javier Montes Miranda</i>	
<b>MOTOTAXISMO EN COLOMBIA Y LA ECONOMÍA DUAL. REGLAMENTACIÓN O CONGESTIÓN EN LA MOVILIDAD URBANA</b>	<b>69</b>
<i>María Ángel Rodríguez Peniche, Diana Carolina Mestra Sierra, Dulce María Rodríguez Herrera</i>	

## **POEMARIOS**

<b>NOTAS DE BITACORA</b> <i>Rene Arrieta Pérez</i>	<b>79</b>
<b>CIUDAD DEL CAOS</b> <i>Melisa Caro Benitez</i>	<b>82</b>
<b>LA CHICA DE MIS SUEÑOS</b> <i>Rodrigo Ortega Toro</i>	<b>83</b>
<b>EN EL OJO DE LA TORMENTA</b> <i>Victor Manuel de Jesus Navarro Carrillo</i>	<b>84</b>
<b>AMOR, LOCURA Y MUERTE EN HAMLET: EL CASO DEL PERSONAJE OFELIA</b> <i>German Romero Tapia</i>	<b>85</b>
<b>POEMARIO</b> <i>Adrian Barreto Lezama</i>	<b>87</b>
<b>POEMARIO</b> <i>Camilo Andrés Dávila Peña</i>	<b>88</b>
<b>POEMARIO</b> <i>Oscar David Gómez del Valle</i>	<b>92</b>
<b>Instrucciones a los autores</b>	<b>94</b>



## EDITORIAL

### EMPRENDIENDO EN TIEMPOS DE RETOS

Nos complace presentar la Revista Cultural Unilibre, cada vez más visible y enfocada en la realidad socioeconómica y cultural de nuestra nación. Los colaboradores de este año, en su segundo volumen correspondiente al 2023, destacan la creciente visibilidad de nuestra revista ante el mundo. Es gratificante observar cómo nuestra publicación continúa siendo leída en gran parte del globo terráqueo, abarcando diferentes continentes y, con ello, distintas culturas.

En un mundo cada vez más pequeño, interconectado y menos comprendido, diversas condiciones convergen. Las naciones parecen ensimismadas en sus egos en lugar de fortalecer los lazos de fraternidad que alguna vez fueron naturales en nuestro desarrollo histórico como habitantes de este planeta. La ambición por recursos escasos como el agua, la disputa por rutas marítimas y territorios ricos en energías no renovables, así como las excentricidades de algunos líderes mundiales, han contribuido a esta situación. Sin embargo, no todos los líderes son así, de lo contrario, ya habríamos enfrentado un cataclismo a escala universal.

Mientras tanto, las exploraciones espaciales nos llevan a nuevos descubrimientos en galaxias y sistemas solares que antes ni siquiera imaginábamos. Estas imágenes nos recuerdan nuestra insignificancia en este vasto universo.

En Colombia, la academia enfrenta desafíos que algunos denominan crisis, mientras que empresas salen del país y otras llegan y se fortalecen. Los colombianos nos enfrentamos a una situación cada vez más desafiante, marcada por la inflación, el aumento del precio del combustible y un gobierno que busca reestructurar y realizar una reingeniería. Este proceso no es ni será fácil, ya que el cambio genera incertidumbre y las maniobras políticas afectan las percepciones y aumentan la desconfianza.



Todo esto nos hace reflexionar sobre un texto atribuido a Albert Einstein relacionado con las crisis, donde los economistas hablan del factor necesidad y los psicólogos del ciclo motivacional. Esto nos insta a reorganizarnos o enfrentar dificultades, a realizar procesos de reingeniería y a volver a un estado de curiosidad infantil, abriendo nuestras mentes al conocimiento y al espíritu aventurero que llevamos en nuestro ADN, heredado de diversas culturas.

Es evidente que más del 90% de las empresas generadoras de empleo en Colombia, según el Dane, son microempresas. Además, ciudades como Cartagena contribuyen significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) con su sector industrial en Mamonal, a pesar de que más del 50% de las empresas en estas ciudades, incluyendo Santa Marta, Valledupar y Cúcuta, operan en la informalidad, lo que demuestra nuestra naturaleza de “rebusque”.

Esto nos muestra que, aunque el mundo esté plagado de conflictos y amenazas de guerra, los colombianos seguimos siendo resilientes ante la adversidad. Somos reconocidos por nuestro espíritu emprendedor, citando a Gabriel García Márquez en su texto “Por un país al alcance de los niños”.

La creatividad también se manifiesta en la Economía Naranja, como lo demuestra el récord de canciones inéditas en el Festival Vallenato en Valledupar, que se ha superado al momento de esta edición de la revista. La creación surge del corazón en tiempos de adversidad, cuando la ansiedad nos abruma, dando lugar a versos del alma.

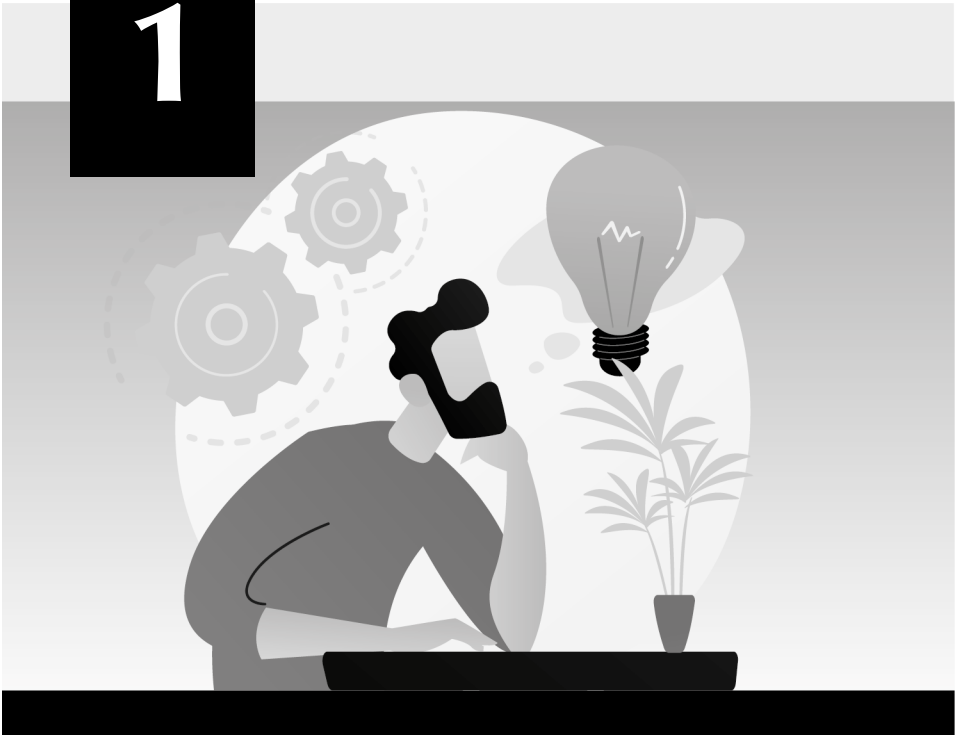
Agradecemos al creador por permitirnos la inspiración que surge en momentos de desafíos, y presentamos con orgullo esta nueva edición de la revista, “con mucho gusto”, como diría el filósofo de Carrizal.

**TEÓFILO OMAR BOYANO FRAM**

teofiloo.boyanof@unilibre.edu.co

oboyano@gmail.com

1



## ARTICULOS DE REFLEXIÓN



# EL MERCADO DE BAZURTO Y SU ARTICULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026

*Daniel E. Florez Muñoz<sup>1</sup>  
Juan Camilo Florez Porto<sup>2</sup>  
Geraldine Cantillo López<sup>3</sup>*

## Introducción

El mercado siempre ha sido un elemento crucial en la vida económica, social y cultural de Cartagena, y comprender su historia es fundamental para entender su situación actual, marcada por desafíos persistentes. Desde su creación en 1896 en Getsemaní, el mercado ha experimentado numerosos cambios y desafíos, desde problemas de insalubridad hasta eventos devastadores como incendios y explosiones. La reubicación a Bazurto en 1978 fue un intento de abordar algunos de estos problemas, pero nuevos desafíos han surgido a lo largo del tiempo, especialmente en términos de sostenibilidad ambiental y desarrollo socioeconómico equitativo.

La sectorización del mercado en Bazurto creó un entorno favorable para comerciantes y compradores, pero con el tiempo surgieron problemas de contaminación, ocupación del espacio público y afectaciones a la movili-

dad (Naizarra Rodríguez, 2000). A pesar de las disposiciones y políticas establecidas para abordar estos problemas, como la designación de zonas comerciales específicas y la implementación de medidas de control y seguridad, los desafíos persistieron y se intensificaron con el crecimiento de la ciudad. La ubicación del mercado entre la ciénaga de las Quintas y el Cerro de la Popa ha obstaculizado su expansión y dificultado la creación de nuevas vías de acceso, exacerbando los problemas existentes.

El Mercado de Bazurto sigue siendo el epicentro del intercambio comercial en Cartagena, pero su crecimiento orgánico ha sido desordenado y sin una planificación integral que integre su desarrollo con el de la ciudad. La falta de una entidad encargada de facilitar un crecimiento sostenible ha resultado en una serie de problemas que afectan tanto a comerciantes como a consumidores. Sin embargo, con una intervención institucional

---

\*Estos dos pasajes hacen parte del libro *Escribiendo*, Cartagena de Indias, 2022.

1 Docente en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad de Cartagena, con estudios de licenciatura en Literatura y Lengua de la Universidad del Cauca, y de maestría en Etnoliteratura de la Universidad de Nariño. Ha publicado los libros *Vislumbres del Caribe: iconografías y textualidades híbridas en Cartagena de Indias*, *De los Sonidos del Patio a la Música Mundo: semiosis nómadas en el Caribe* y *Escribiendo. Una memoria cultural con palabras y músicas*, así como varios artículos en libros colectivos y revistas. Correo electrónico: jnieveso@unicartagena.edu.co

2 Estudiante del Programa de Derecho, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Universidad de Cartagena. Miembro del semillero de investigación en Derechos Humanos de la Universidad de Cartagena.

3 Estudiante del Programa de Derecho, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Universidad de Cartagena. Miembro del semillero de investigación en Derechos Humanos de la Universidad de Cartagena.

proactiva y colaborativa, es posible transformar a Bazaruto en un motor de desarrollo económico, social y cultural para Cartagena. Esto requerirá proyectos estratégicos que aborden las necesidades reales del mercado, así como un apoyo continuo a los comerciantes de la economía popular. Solo entonces Bazaruto será reconocido como el verdadero corazón del desarrollo social y económico de la ciudad (Naizzarra Rodríguez, 2000).

El artículo se propone abordar de manera integral las necesidades y desafíos que enfrenta el Mercado de Bazaruto en Cartagena, Colombia, con el fin de proponer soluciones efectivas que contribuyan a su desarrollo sostenible y su integración positiva en la vida económica, social y cultural de la ciudad. Para lograr este objetivo, se plantea una aproximación documental que recoge información histórica, estudios académicos, y análisis de políticas urbanas y de desarrollo económico tanto a nivel local como nacional. Este enfoque permite comprender la evolución del mercado, desde su ubicación original en Getsemaní hasta su traslado a Bazaruto, así como identificar las principales problemáticas que han surgido a lo largo del tiempo y sus posibles soluciones.

En la realización del presente trabajo se hizo uso de una metodología documental, lo cual implica la recopilación de datos históricos y contemporáneos relacionados con el Mercado de Bazaruto, incluyendo investigaciones

previas, análisis de políticas públicas, y jurisprudencia relevante. Se realizará una revisión de la literatura académica y los documentos gubernamentales disponibles para identificar las principales necesidades y desafíos del mercado, así como las estrategias y acciones propuestas para abordarlos. Además, se analizará la articulación de la intervención distrital al mercado de Bazaruto a partir de su articulación con las metas estratégicas del plan nacional de desarrollo.

Con base en la información recopilada y el análisis realizado, se desarrollarán recomendaciones y propuestas concretas dirigidas a mejorar las condiciones de vida y trabajo en el Mercado de Bazaruto, promoviendo su desarrollo económico, la preservación de su identidad cultural, y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y trabajadores. Estas recomendaciones estarán fundamentadas en evidencia documental y orientadas a promover intervenciones efectivas y sostenibles que contribuyan al progreso y la inclusión social en la ciudad de Cartagena.

### **Contexto histórico del Mercado de Bazaruto**

El mercado siempre ha tenido un rol crucial en la vida económica, social y cultural de Cartagena. Entender su historia es clave para comprender su situación actual, marcada por problemas recurrentes. Siguiendo la reconstrucción histórica realizada por Are-

nas (2020), entre los años 1888 y 1890, se presentó una considerable dispersión de los espacios de venta en la ciudad, lo cual llevó al Distrito a autorizar la construcción de un mercado público. Iniciado en noviembre de 1896 en Getsemaní, este mercado, diseñado por Luis Felipe Jaspe Franco y construido por Joaquín Nicasio Caballero Rivas, fue inaugurado en febrero de 1904 en lo que hoy es el Centro de Convenciones de la ciudad. Con el tiempo, se añadieron sectores especializados como el de carnes (en 1920) y granos (en 1925), así como un pabellón para zapaterías y otros comercios en 1955.

La sectorización del mercado creó un ambiente favorable para los comerciantes y compradores, pero esta situación cambió en los años 1916 y 1917, cuando surgieron problemas de contaminación e insalubridad. Se registraron invasiones del espacio público, actividades delictivas y eventos que dañaron la infraestructura del mercado, como el incendio del 4 de septiembre de 1962, que destruyó negocios y parte del techo principal, reconstruido en 1963. Además, la explosión del almacén Olímpica el 30 de octubre de 1965 afectó la puerta principal y el ala derecha del mercado, acelerando su deterioro y la necesidad de reubicación hacia Bazurto.

El Plan Piloto de Desarrollo Urbano de Cartagena de 1965 ordenó la reubicación del mercado de Getsemaní debido a su ubicación

desfavorable, malas condiciones estructurales y efecto negativo en el Distrito Histórico. A pesar de esta decisión, la reubicación no se realizó hasta 1978. Durante este periodo, se implementaron diversas mejoras en Getsemaní, como el cierre de bares y burdeles en la zona suroeste, y el traslado temporal de vendedores ambulantes al Parque Centenario en 1976, por orden del Alcalde Ciro Cabarcas, donde permanecieron un año a la espera de la reubicación del mercado público.

Debido a la obsolescencia del Plan Piloto de Desarrollo Urbano de Cartagena de 1965, en 1978, la Oficina de Planificación convocó a servidores públicos y funcionarios de diversas agencias y departamentos gubernamentales, así como a instituciones públicas y privadas, como la Asociación de Departamentos de la Costa Atlántica, la Corporación Nacional de Turismo (CNT), el Instituto de Crédito Territorial (ICT), el Departamento de Planificación Nacional, agentes inmobiliarios y gremios de industriales, hotelería, propietarios y constructores, para revisar y actualizar el plan. Sin embargo, los Consejos de Acción Comunitaria no fueron invitados a participar, lo que refleja cómo en la toma de decisiones urbanas y planeación de la ciudad desde un comienzo se desplazó el foco de interés de las preocupaciones y necesidades ciudadanas hacia los intereses de agremiaciones y sectores económicos influyentes en la ciudad.

El Plan Urbano de 1978 tenía como meta orientar la expansión de Cartagena durante los siguientes 12 años y establecer los cimientos para futuros desarrollos. Se centraba en abordar las repercusiones del crecimiento desorganizado de la ciudad, proponiendo medidas para su estructura físico-espacial. Dentro de estas propuestas, se incluía el tratamiento del barrio de Getsemaní, planteando específicamente la reubicación del mercado a Bazurto y el proyecto de restauración de Getsemaní. Este plan buscaba iniciar un proceso de transformación en esta área y su entorno, contemplando la construcción de un gran palacio de convenciones y exposiciones para seguir atrayendo turismo.

En 1963, el arquitecto y urbanista Gabriel Andrade presentó una propuesta de diseño y ubicación para una nueva central de abastos, a solicitud de Empresas Públicas Municipales. Esta propuesta estaba situada en El Espinal, cerca del lago Chambacú y en las proximidades del Castillo San Felipe. Por otro lado, Lemaitre Román, conocido popularmente como Panoptes, argumentó en su publicación "Mirando por la rendija del apodado" de 1963 que el mercado debería construirse en Bazurto debido a su accesibilidad para todos los habitantes de Cartagena. Bazurto, según él, era el centro geográfico y de mayor flujo vehicular de la ciudad. Además, propuso que este fuera el mercado principal, mientras se construía otro de menor escala (Santa Rita),

ubicado en el barrio Daniel Lemaitre, como un mercado sectorial que comenzó a operar en agosto de 1972.

A través del Plan Piloto de Desarrollo Urbano de Cartagena de 1965, se propuso inicialmente la reubicación del mercado público municipal a Bazurto, en contraposición a los planteamientos del Planificador González Concha, quien abogaba por mantener despejado el sector de Bazurto al considerarlo un núcleo vial principal y una zona estrecha de la ciudad. Esta idea fue retomada por Panoptes, quien fue elegido alcalde en 1966 y pudo llevar a cabo su propuesta de trasladar el mercado a Bazurto. Finalmente, este traslado se concretó el 22 de enero de 1978, durante el mandato del alcalde Rizo Pombo.

El Plan Piloto también llevó a cabo la estratificación de la ciudad, identificando que la mayoría de la población pertenecía a estratos bajos, con un 74,7%, y sugiriendo que estas personas dependían económicamente de actividades comerciales informales relacionadas con el mercado central. Esto complicó el traslado, ya que los vendedores afiliados al Sindicato de Trabajadores de Bolívar se negaban a abandonar la plaza antigua, argumentando que el nuevo mercado de Bazurto no tenía suficiente espacio para todos. Además, se preocupaban por la exclusión de aquellos que no vendían alimentos. Sin embargo, se logró llegar a un acuerdo con la empresa de



Servicios Municipales, comprometiéndose a construir nuevos locales para los vendedores de artículos no esenciales. A estos últimos se les permitió trabajar en el Mercado Municipal de Getsemaní hasta que se completara la construcción de Bazurto.

Con el objetivo de prevenir la repetición de los problemas experimentados en el Mercado de Getsemaní, el alcalde Rizo Pombo (1976-1978) estableció disposiciones y políticas urbanas especiales para la nueva ubicación comercial en Bazurto. Estas medidas incluían la implementación de un nuevo reglamento de operación, el uso de herramientas de control y seguridad en las entradas, y directrices para la ubicación del comercio complementario en áreas adyacentes.

Se designaron zonas comerciales específicas para no interferir con el cruce de vías en las Avenidas Pedro de Heredia y Crisanto Luque, con comercios “turísticos” en Pasaje Leclerc y Teatro Granada. Se estableció también la separación de la venta de productos, con víveres y abarrotes en el interior y otros productos en el exterior. Se tomaron decisiones respecto al sistema vial, como la creación de una vía semi-perimetral, la construcción de la Transversal 53 para separar el mercado del barrio Martínez Martelo, la asignación de parqueaderos para autos particulares y especiales para carga y descarga, y la implementación de nuevas rutas de autobuses, como

la Bazurto - Centro. Además, se construyó un Centro de Atención Inmediata de Policía (CAI), aprobado bajo el acuerdo No. 11 del 14 de febrero de 1978. A pesar de estas disposiciones, los problemas en el mercado de Bazurto no solo se repitieron, sino que se intensificaron con el crecimiento de la ciudad y el paso del tiempo. Esto se debió en gran parte a su ubicación entre la ciénaga de las Quintas y el Cerro de la Popa, lo que obstaculizó su expansión y dificultó la creación de nuevas vías de acceso.

El Mercado de Bazurto, con su vasta extensión y la amplia gama de productos que ofrece, sigue siendo el epicentro primordial del intercambio comercial en Cartagena. Su crecimiento ha sido orgánico, en consonancia con el aumento de la población de la ciudad y la consiguiente demanda de bienes y servicios. Este proceso de expansión ha ocurrido de manera espontánea, sin seguir directrices de planificación que integren al mercado con el desarrollo general de la ciudad. Además, no ha existido una entidad encargada de facilitar un crecimiento sostenible del mercado, ni de garantizar que se mantengan las funciones y distribución de comerciantes y productos según lo estipulado en el diseño original, lo que aseguraría la protección de los intereses de todos los involucrados en este importante núcleo comercial (Arenas Novoa, 2022).

Quizá el hito más importante de la historia reciente del mercado de Bazurto se refiere a la acción popular presentada por María Eugenia Carrillo, María Tello y Tomas Chapuel contra el Distrito de Cartagena y otros en el año 2010, que concluyó con la sentencia proferida por Juzgado 12 Administrativo de Cartagena en la que se ordena al Distrito de Cartagena, junto a otras entidades, a tomar medidas necesarias para restablecer el orden ecológico de la Ciénega de las Quintas y mejorar las condiciones de salubridad existentes en el mercado. Posteriormente, el Tribunal Administrativo de Bolívar ratificó la decisión del Juzgado 12 Administrativo de Cartagena y dictaminó que el Distrito debe llevar a cabo un estudio durante su plan de renovación urbana de Bazurto para considerar el traslado de la plaza de mercado a otra área de la ciudad, respetando las normativas de uso del suelo y evitando la continua afectación de las fuentes de agua, como la ciénega Las Quintas. Este estudio debe completarse en un plazo de un año, tras lo cual el Distrito tendrá cuatro años para concretar el traslado definitivo del mercado de Bazurto.

En cuanto a los acontecimientos ocurridos entre 2010 y 2023, de conformidad a la exposición de motivos presentada en el Consejo Distrital con ocasión a la ponencia para segundo debate del proyecto de acuerdo No.185-2023, se observa una creciente masificación de más de 50 puntos de supermer-

cados en la ciudad, lo que ejerce una presión adicional sobre el espacio de trabajo para los vendedores informales en Bazurto (Gómez Palencia et al., 2017). Este lugar es crucial para la subsistencia de más de 35.000 familias diariamente. En ese sentido, la realidad que afronta Bazurto supone una reflexión sobre la economía informal en la ciudad y su aporte a la dinámica socioeconómica y al desarrollo de la misma. Así mismo,

### **Necesidades Del Mercado De Bazurto**

El Mercado de Bazurto es un elemento esencial en el tejido urbano de Cartagena, pero su compleja realidad urbana está marcada por una serie de desafíos que deben abordarse de manera integral y colaborativa para garantizar su funcionamiento adecuado y su contribución positiva al desarrollo económico y social de la ciudad. A continuación, presentaremos algunas de las necesidades más apremiantes que se tienen identificadas.

De conformidad a diferentes estudios académicos (MIT-UTB, 2009; Maldonado & Pardo, 2017; Arenas, 2020), al grado de cumplimiento de las metas trazadas en el Plan de Desarrollo 2020-2023, así como a recientes intervenciones realizadas al mercado de Bazurto por parte del autor del presente trabajo, se han podido evidenciar una serie de necesidades de urgente atención que justifican la necesidad de formular

un plan integral de intervención que asuma, entre otras, la tarea de coordinar las diferentes entidades y dependencias de la Alcaldía Distrital frente a la consecución de una serie de indicadores de producto que permitan asegurar un impacto eficaz y sostenido en los aspectos más relevantes alrededor de las condiciones de vida, de desarrollo humano, socioeconómico y sostenibilidad ambiental del mercado de Bazurto.

En ese orden de ideas, las principales necesidades o problemáticas identificadas en el mercado de Bazurto están asociadas con:

- Manejo indebido de residuos sólidos (alimentos, escombros, etc.) y líquidos (aceite, aguas servidas, etc.) generan problemas sanitarios, ambientales, de saneamiento y riesgos a la vida.
- Reducido cumplimiento de normatividad asociada a la distribución, venta y preparación de alimentos.
- Ocupación de espacio público y afectaciones a la movilidad peatonal y vehicular.
- Reducido cumplimiento de normatividad interna asociada con uso de locales comerciales, pago de tarifas, horarios de embarque y desembarque de alimentos y enseres, entre otros aspectos.
- Reducida práctica de economía circular y gestión integral de residuos importantes volúmenes de desechos orgánicos que dificulta los procesos de aseo y limpieza.
- Presencia de problemáticas de convivencia, sujetos en condición de calle y trabajo infantil.
- Afectaciones medio ambientales (aire, suelo y agua) derivadas de la disposición indebida de residuos líquidos y sólidos.
- Riesgos asociados a la infraestructura de la central mayorista genera riesgos sobre la vida de los comerciantes y en general de los ciudadanos que recurren al mercado.
- Ausencia de marcos normativos con lineamientos y planes derivados de buenas prácticas para la gestión sostenible.
- Ausencia de prácticas y programas asociados al ahorro y uso eficiente del agua y energía.
- Ausencia de señalización que permita la orientación y el direccionamiento de comerciantes, consumidores y transeúntes.
- Ausencia de prácticas asociadas a la conservación y uso de la biodiversidad presente en el mercado de Bazurto y sus zonas aledañas.
- Graves índices de pobreza extrema, reducida escolaridad, niñas y niños con cuadro de vacunas incompleto.
- Reducidas prácticas de cultura ciudadana al interior del mercado de Bazurto genera desatención sistemática a nor-

matividad vigente y direccionamientos brindados por autoridades administrativas. Es decir, recurrencia en comportamientos abiertamente contrarios a las normas.

- Necesidad de implementar estrategias de desarrollo económico comunitario que puedan generar escenarios de mayor competitividad y la diversificación de la oferta económica actualmente existente en el mercado de Bazarto.
- Considerable número de personas desempleadas justifica la implementación de estrategias de generación de ingresos, formalización laboral e inclusión de estos en el sistema de seguridad social. Cerrando así brechas socioeconómicas y promoviendo el trabajo decente.
- Necesidad de implementar programas de innovación y tecnología al interior de la oferta económica del mercado de Bazarto.
- Poca implementación de medidas diferenciales y/o acciones afirmativas al interior de la población del mercado de Bazarto.
- Caracterización incompleta de comerciantes dificulta la implementación de medidas y programas pertinentes y eficaces.
- Falta de pedagogía, control y vigilancia por parte de autoridades administrativas al interior del mercado de Bazarto.

En conclusión, el Mercado de Bazarto en Cartagena enfrenta una serie de desafíos multifacéticos que requieren una respuesta integral y colaborativa para asegurar su funcionamiento óptimo y su contribución al desarrollo económico y social de la ciudad. Las necesidades identificadas abarcan desde la gestión de residuos hasta la ocupación del espacio público, pasando por el cumplimiento normativo, la inclusión social de los comerciantes y la promoción de prácticas sostenibles. Estos desafíos exigen un plan de intervención que coordine eficazmente las diversas entidades gubernamentales y que se enfoque en la mejora de las condiciones de vida, el desarrollo humano, socioeconómico y la sostenibilidad ambiental del mercado.

Es fundamental implementar estrategias de desarrollo económico comunitario, programas de generación de ingresos y formalización laboral, así como promover la innovación tecnológica y la inclusión social. Además, se requiere un enfoque proactivo en la aplicación de medidas diferenciales y acciones afirmativas, así como una mayor pedagogía, control y vigilancia por parte de las autoridades administrativas. Estas medidas son esenciales para abordar los problemas actuales y garantizar un futuro próspero y sostenible para el Mercado de Bazarto y su comunidad.

### **Articulación del Mercado de Bazarto con el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia potencia mundial de la vida”**

A la luz de lo anterior, cualquier tipo de intervención institucional al mercado de Bazarto debe tener como objetivo fundamental mejorar las condiciones ambientales, de salubridad, seguridad, desarrollo humano y socioeconómico de los comerciantes y usuarios de la plaza pública de mercado de Bazarto en la ciudad de Cartagena. En ese sentido, este tipo de intervención en el actual contexto institucional se alinea perfectamente con las metas estructurales del Plan Nacional de Desarrollo (Gobierno Nacional, s. f.), lo cual supone una importante oportunidad para optimizar la gestión que desde el Distrito se haga de los recursos del nivel central a partir de la coherencia y articulación armónica de las necesidades oportunamente advertidas por el distrito frente a la principal herramienta de planificación y gestión de política pública del país.

#### ***Meta estratégica 1 del PND: Derecho humano a la alimentación.***

La intervención que desde el Distrito se realice al Mercado de Bazarto se erige como un pilar fundamental para garantizar el derecho humano a la alimentación en la ciudad de Cartagena. La plaza pública de mercado de Bazarto juega un papel esencial en la cade-

na de suministro de alimentos, siendo el epicentro donde convergen productores y consumidores para llevar a cabo intercambios comerciales de productos de primera necesidad. El fortalecimiento de esta plaza no solo implica la mejora de las condiciones físicas y logísticas, sino que también abarca aspectos relacionados con la seguridad alimentaria y la diversificación de la oferta. Al promover la eficiencia en la distribución de alimentos, se contribuye directamente a asegurar que la población tenga acceso a una dieta sostenida, balanceada y nutricionalmente variada.

En este contexto, el Plan Nacional de Desarrollo, con su enfoque en el derecho humano a la alimentación, encuentra una conexión directa con el tipo de iniciativas objeto de intervención institucional a nivel Distrital. La coordinación estratégica entre ambas instancias permitirá optimizar recursos y políticas para asegurar que los ciudadanos de Cartagena tengan acceso a alimentos de calidad, promoviendo así su bienestar y salud.

#### ***Meta estratégica 2 del PND: Ordenamiento del territorio alrededor del agua y la justicia ambiental.***

La ubicación geográfica del Mercado de Bazarto, en estrecha proximidad a la Ciénaga de las Quintas, destaca la necesidad urgente de abordar problemas de desarrollo territorial alrededor del agua y promover justicia am-

biental en la zona. La actividad comercial del mercado tiene un impacto directo en la calidad del agua y los ecosistemas circundantes, generando desafíos ambientales que deben ser enfrentados de manera integral. La intervención que desde el Distrito se realice al Mercado de Bazurto supone una importante oportunidad para implementar medidas de ordenamiento territorial que mitiguen los impactos negativos en la Ciénaga de las Quintas. Esto incluye la implementación de prácticas sostenibles en la gestión de residuos, control de vertimientos y la promoción de actividades comerciales responsables desde el punto de vista ambiental.

La convergencia de estas acciones con la meta estratégica del Plan Nacional de Desarrollo, centrada en el ordenamiento del territorio alrededor del agua y la justicia ambiental, subraya la importancia y la necesidad de coordinar esfuerzos. La colaboración entre la Alcaldía de Cartagena y las entidades pertinentes a nivel nacional permitirá implementar políticas eficientes que aborden de manera integral los retos ambientales y contribuyan a la preservación de los recursos naturales en la región.

### ***Meta estratégica 3 del PND: Convergencia regional***

La intervención que desde el Distrito se realice al Mercado de Bazurto se presenta como

un catalizador para fomentar la convergencia regional al fortalecer la capacidad logística de la plaza de mercado. Esta iniciativa puede potenciar la integración de productos y servicios entre diversas áreas geográficas, promoviendo la interconexión económica y comercial en la región de Cartagena y participando de la formalización de una pluralidad de servicios y oportunidades de negocio asociados, entre otras cosas, con el turismo gastronómico y cultural.

La optimización de la capacidad logística del Mercado de Bazurto no solo beneficiará a los comerciantes locales, sino que también abrirá nuevas oportunidades para la convergencia de productos provenientes de diferentes zonas. Esto contribuirá a la diversificación de la oferta de servicios y fortalecerá las sinergias económicas regionales, creando un entorno propicio para el desarrollo empresarial y la cooperación entre distintas localidades.

La alineación de estos objetivos con la meta estratégica del Plan Nacional de Desarrollo en convergencia regional resalta la importancia de integrar la intervención institucional en un marco más amplio de desarrollo regional. La colaboración entre las autoridades locales y las entidades gubernamentales a nivel nacional será crucial para asegurar una implementación efectiva y coordinada que maximice los beneficios de la convergencia regional.

**Meta estratégica 4 del PND: Transformación productiva, internacionalización y acción climática**

La intervención que desde el Distrito realice al Mercado de Bazurto presenta una oportunidad única para contribuir a la transformación productiva, la internacionalización y la acción climática en la región. La gestión adecuada de las 32 toneladas diarias de residuos orgánicos generados en el mercado puede convertirse en un componente clave de la transición hacia una economía más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. La implementación de prácticas de reciclaje, compostaje y aprovechamiento de residuos orgánicos puede no solo reducir la huella ambiental del mercado, sino también generar insumos para la producción agrícola local. Además, el énfasis en la acción climática se refuerza al considerar que la reducción de residuos y la adopción de prácticas sostenibles contribuyen a mitigar los efectos del cambio climático.

La conexión entre estas acciones y la meta estratégica del Plan Nacional de Desarrollo en transformación productiva, internacionalización y acción climática destaca la relevancia de la intervención que desde el Distrito se realice al Mercado de Bazurto en la consecución de objetivos nacionales. La coordinación entre las instancias locales y nacionales es esencial para garantizar que estas inicia-

tivas se integren de manera eficiente en el marco de políticas más amplias y se alinee con los compromisos nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad y cambio climático.

**Meta estratégica 5 del PND: Seguridad humana y justicia social**

La intervención que desde el Distrito se realice al Mercado de Bazurto representa un papel crucial en la promoción de la seguridad humana y la justicia social en la ciudad de Cartagena. La iniciativa se alinea directamente con la meta estratégica del Plan Nacional de Desarrollo en este ámbito, ya que busca impulsar la economía popular y favorecer el desarrollo socioeconómico de pequeñas asociaciones de comerciantes y micro-negocios. La plaza de mercado de Bazurto representa un epicentro económico para numerosas personas que dependen de la actividad comercial para su sustento. El impulso gubernamental a la economía popular es esencial para garantizar condiciones de desarrollo socioeconómico dignas, acceso a oportunidades de nuevos emprendimientos y la mejora en la calidad de vida de estos actores, lo cual es fundamentales en la economía local.

La conexión entre la intervención que desde el Distrito se realice al Mercado de Bazurto y la meta estratégica del Plan Nacional de Desarrollo en seguridad humana y justicia social

destaca la importancia de integrar políticas que fomenten la inclusión y equidad en el desarrollo económico en clave al fomento de la economía popular. La colaboración entre las autoridades locales y el gobierno central será esencial para diseñar e implementar medidas que aseguren que el impulso económico resultante beneficie de manera justa y equitativa a todos los participantes del mercado, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más justa y cohesionada.

### **Mercado de Bazurto como epicentro de la economía popular**

Dentro del debate en torno a la idea del desarrollo social en clave a desarrollo equitativo y sostenible en Colombia ha cobrado una especial importancia el concepto de economía popular. Lo anterior se evidencia con la presencia de esta categoría al interior de los ejes principales del Plan Nacional de Desarrollo. En Colombia se viene presentando un crecimiento exponencial de las estrategias comunitarias de producción y distribución de bienes y servicios desde segmentos sociales que han padecido formas de exclusión sostenidas en el tiempo al interior de contextos urbanos y rurales del país. Por tal razón, la gestión institucional de la economía popular reviste una importancia social, económica y política de primer orden en contextos de extrema desigualdad, falta de formalización de actores económicos y necesidades básicas insatisfechas.

La economía popular no puede ser simplemente equiparada con la idea de rebusque, a pesar de ser categorías que en la práctica están cercanas. La economía popular apunta a un conjunto de oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticas o comunitarias) desarrolladas por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas), en cualquier sector económico. Para los profesores Cesar Giraldo o Alexander Roig el auge de esta práctica económica tiene lugar a partir de la agudización de la crisis del mundo del trabajo producto de la imposibilidad de incorporar las grandes masas sociales a partir de la desregulación del mercado laboral.

En Cartagena estas ideas adquieren una singular relevancia práctica en el contexto del debate sobre el significado y la extensión del mercado de Bazurto. ¿Qué representa Bazurto para los habitantes de Cartagena y para el gobierno local? ¿Qué posibilidades ofrece Bazurto en los procesos de apropiación de la urbe y cambio de la misma? ¿Cuáles son los principales retos que enfrentan los esfuerzos para formalizar e intervenir completamente el mercado? Son algunos de los cuestionamientos que confronta una realidad sobre la cual pesa una determinación judicial que requiere su reubicación, pero se destaca la urgencia evidente por garantizar condiciones



adecuadas a sus usuarios y vendedores mientras se lleva a cabo dicha reubicación.

El mercado de Bazurto, más allá de ser simplemente un espacio comercial, representa un núcleo vital en la vida económica, social y cultural de la ciudad de Cartagena. Su potencial como motor de desarrollo es innegable, abarcando dimensiones que van desde lo económico hasta lo turístico. Sin embargo, para que este potencial se materialice plenamente, es imperativo que exista un apoyo activo por parte de las instituciones, en lugar de la indiferencia que ha prevalecido hasta ahora. Este apoyo institucional debe basarse en una intervención equilibrada que combine la autoridad con la gestión social, con el objetivo de fomentar la participación y el consenso entre todos los actores involucrados en el mercado: desde los consumidores hasta los comerciantes minoristas y mayoristas.

Esta intervención institucional no solo se trata de implementar medidas superficiales, sino de llevar a cabo proyectos estratégicos que aborden las necesidades reales y específicas del mercado de Bazurto. Se requiere un enfoque integral que promueva el desarrollo económico, la preservación de la identidad cultural, el impulso a la gastronomía local y la mejora de las condiciones sociales de quienes trabajan y viven en esta área. Además, es fundamental brindar acompañamiento y apoyo continuo a los comerciantes, especial-

mente a aquellos de la economía popular, para que puedan crecer y prosperar de manera sostenible.

Solo mediante esta intervención institucional proactiva y colaborativa se podrá lograr que Bazurto sea reconocido no solo como un centro comercial, sino como el verdadero corazón del desarrollo social y económico de Cartagena. Cuando la pregunta sobre el significado de Bazurto surja, la respuesta unánime deberá reflejar su importancia como un símbolo de la economía popular y un motor de progreso para toda la ciudad.

### **Conclusiones**

En conclusión, el mercado de Bazurto en Cartagena ha sido históricamente un elemento vital en la vida económica, social y cultural de la ciudad. Sin embargo, su situación actual está marcada por una serie de desafíos que requieren una intervención institucional integral y colaborativa para garantizar su funcionamiento adecuado y su contribución positiva al desarrollo de la ciudad. Es crucial reconocer el papel fundamental del mercado en la cadena de suministro de alimentos y promover su fortalecimiento para garantizar el derecho humano a la alimentación. Además, la ubicación geográfica del mercado cerca de la Ciénaga de las Quintas resalta la necesidad de abordar problemas ambientales y de ordenamiento territorial.

La implementación de prácticas sostenibles en la gestión de residuos y la promoción de actividades comerciales responsables son fundamentales para mitigar los impactos negativos en el entorno natural. La intervención en el mercado de Bazurto también presenta una oportunidad para fomentar la convergencia regional y promover el desarrollo económico de la ciudad y sus alrededores. La optimización de la capacidad logística del mercado puede facilitar la integración de productos y servicios entre diversas áreas geográficas, fortaleciendo las sinergias económicas regionales y creando un entorno propicio para el desarrollo empresarial.

Finalmente, es esencial promover la seguridad humana y la justicia social en el mercado de Bazurto, impulsando la economía popular y favoreciendo el desarrollo socioeconómico de los comerciantes y usuarios. Una intervención institucional proactiva y colaborativa, que aborde las necesidades reales y específicas del mercado, es fundamental para garantizar su papel como un símbolo de la economía popular y un motor de progreso para toda la ciudad.

## Bibliografía

- Arenas Novoa, S. (2022). Aplicación de principios DOT en el sector mercado de Bazurto: lineamientos de planeación para la reconfiguración de la estructura urbana y de movilidad. *XIII Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Bogotá, Junio 2021*.
- Gobierno Nacional. (s. f.). *Plan Nacional de Desarrollo*. Dnp.gov.co. Recuperado 19 de marzo de 2024, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf>
- Gómez Palencia, P., Gómez Bustamante, E., & Severiche Sierra, C. A. (2017). Riegos físicos en vendedores minoristas del Mercado de Bazurto, Caribe Colombiano. *Ciencia y Salud Virtual*, 9(1), 13–22. <https://doi.org/10.22519/21455333.777>
- MIT-UTB. (2018). Mercado de Bazurto: Como Gestionar El Cambio. [https://ocw.mit.edu/courses/11-975-feeding-cities-in-the-global-south-challenges-and-opportunities-for-action-in-cartagena-fall-2009/e73e6d162e77645a4f07b0ceb090f9a2\\_MIT11\\_975F09\\_Final\\_Report.pdf](https://ocw.mit.edu/courses/11-975-feeding-cities-in-the-global-south-challenges-and-opportunities-for-action-in-cartagena-fall-2009/e73e6d162e77645a4f07b0ceb090f9a2_MIT11_975F09_Final_Report.pdf)
- Naizzarra Rodriguez, H. (2000). El trabajo invisible de menores de Bazurto. Mercado central de Cartagena de Indias. *Palobra*, 1(1), 39–48. <https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.1-num.1-2000-871>

# LA RESPONSABILIDAD ÉTICA EMPRESARIAL: BREVES REFLEXIONES SOBRE EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO EN COLOMBIA

*Andrés Antonio Alarcón Lora<sup>1</sup>*

*Liris Munera Cavadias<sup>2</sup>*

*Héctor Varela Contreras<sup>3</sup>*

## Introducción

La ética empresarial es un tema de creciente importancia en el mundo actual, donde las compañías no solo deben enfocarse en generar ganancias, sino también en actuar de manera responsable y considerar el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente.

En un contexto globalizado y altamente competitivo, las empresas se enfrentan a diversos dilemas éticos relacionados con prácticas laborales, trato a los consumidores, protección ambiental, respeto a los derechos humanos, entre otros aspectos cruciales. La responsabilidad ética empresarial implica ir más allá del cumplimiento de las leyes y normativas, adoptando un enfoque proactivo basado en principios y valores que guíen la toma de decisiones y las operaciones diarias.

Este ensayo explorará la relevancia de la ética empresarial en la actualidad, analizando

su impacto en la reputación, sostenibilidad y éxito a largo plazo de las organizaciones. Se examinarán casos emblemáticos donde la falta de ética ha tenido consecuencias nefastas, así como ejemplos inspiradores de compañías que han logrado un equilibrio entre rentabilidad y responsabilidad social.

En definitiva, se busca brindar una reflexión profunda sobre la importancia de integrar la ética como pilar fundamental en la gestión empresarial, promoviendo prácticas transparentes, justas y respetuosas con todos los grupos de interés involucrados.

Esto sería una introducción general que sienta las bases del tema, su relevancia y lo que se abordará en el ensayo. Por supuesto, puede ajustarse o ampliarse según tus necesidades específicas. Quedó a tu disposición para cualquier otra consulta.

---

1 Abogado, Especialista en Derecho Comercial, Magister en Derecho. Doctor (c) en Ciencias de la Educación de RUDECOLOMBIA, Docente de pregrado y posgrados de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Cartagena. Coordinador de la Línea de Calidad de la Educación del Grupo de investigación Rueca. Correo electrónico: aalarconl@unicartagena.edu.co. Enlace ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1297-70492>

2 Docente Universidad de Cartagena. Doctora en Ciencias de la Educación. Directora Programa Doctorado en Ciencias de la Educación Rudecolombia – Universidad de Cartagena. Investigadora y Directora Grupo de Investigación Red Universitaria Evaluación de la Calidad – RUECA. Investigadora Asociada Minciencias. Correo electrónico: [lmunerac@unicartagena.edu.co](mailto:lmunerac@unicartagena.edu.co), [muneralisis@gmail.com](mailto:muneralisis@gmail.com) ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1297-7049>

3 Docente de la Universidad de Cartagena, Magister en Negociación de Conflictos. Miembro del Semillero de Reorganización empresarial del Grupo de Investigación de derecho del Trabajo y Seguridad Social de la Universidad de Cartagena. Correo electrónico: [varela.h@gmail.com](mailto:varela.h@gmail.com) ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-5989-8375>.

## **El Concepto de ética y su relación con los negocios**

La ética es el conjunto de principios morales que rigen la conducta humana, estableciendo lo que es correcto o incorrecto, bueno o malo, justo o injusto. Estos principios éticos son fundamentales en todas las esferas de la vida, incluyendo el ámbito empresarial y de los negocios.

En el contexto de las organizaciones, la ética empresarial se refiere a la aplicación de estos principios morales a las actividades y operaciones de las compañías. Implica tomar decisiones y actuar de acuerdo con valores como la honestidad, la integridad, la transparencia, la responsabilidad social y el respeto hacia todos los grupos de interés involucrados.

La responsabilidad ética empresarial es la obligación que tienen las empresas de actuar de manera ética, respetando los derechos de sus empleados, clientes, proveedores, accionistas y la sociedad en general. Esto significa ir más allá del simple cumplimiento de las leyes y normativas, adoptando un enfoque proactivo basado en principios éticos sólidos.

Una empresa éticamente responsable no solo busca maximizar sus ganancias, sino también considerar el impacto de sus acciones en el entorno social, económico y ambiental en el que opera. Esto incluye prácticas laborales justas, protección de los derechos de los con-

sumidores, respeto por el medio ambiente, y contribución al desarrollo sostenible de las comunidades.

Al integrar la ética en su cultura organizacional y en la toma de decisiones, las empresas pueden construir una reputación sólida, generar confianza en sus grupos de interés, y asegurar su éxito y sostenibilidad a largo plazo. La ética empresarial no es simplemente un concepto abstracto, sino una necesidad práctica para el adecuado funcionamiento y la buena imagen de las organizaciones en un mundo cada vez más consciente de la responsabilidad social corporativa.

En resumen, la ética y su aplicación en los negocios son fundamentales para guiar las acciones de las empresas hacia prácticas responsables, justas y respetuosas con todos los actores involucrados, contribuyendo así al bienestar de la sociedad en su conjunto.

## **Relación del buen Gobierno empresarial y la ética de los socios**

El buen gobierno empresarial o corporativo es un conjunto de prácticas y principios que buscan garantizar la transparencia, la responsabilidad y la eficiencia de las empresas en su gestión. Según Monks y Minow (2011), “el gobierno corporativo es la relación entre los diferentes participantes en determinar la dirección y el rendimiento de las corporaciones” (p. 10).

Dentro de este enfoque, la ética de los socios o accionistas tiene un papel fundamental, ya que son ellos quienes establecen los objetivos, la dirección estratégica y ejercen el control sobre la empresa. Como señala Argandoña (2022), “la responsabilidad última del gobierno de la empresa corresponde a los propietarios o accionistas, que deben velar por el buen gobierno y la ética empresarial” (p. 67).

Cuando los socios actúan de manera ética, contribuyen a crear una cultura empresarial basada en valores como la honestidad, la integridad, la transparencia y la responsabilidad. Según Freeman et al. (2020), “una cultura ética fuerte es un componente crítico del buen gobierno corporativo, ya que promueve la confianza, la rendición de cuentas y la toma de decisiones responsable” (p. 198).

Esta cultura ética empresarial, impulsada por la conducta ejemplar de los socios, es esencial para el buen gobierno corporativo, ya que ayuda a garantizar que las empresas tomen decisiones que sean beneficiosas no solo para los accionistas, sino también para todos los grupos de interés involucrados (empleados, clientes, proveedores, comunidades, etc.).

Como afirman Jamali et al. (2008), “un enfoque ético en el gobierno corporativo implica la integración de consideraciones sociales y

ambientales en la toma de decisiones empresariales, además de los aspectos económicos tradicionales” (p. 444). De esta manera, la ética de los socios contribuye a promover prácticas de gobierno corporativo transparentes, responsables y sostenibles a largo plazo.

En síntesis, existe una relación estrecha entre el buen gobierno empresarial y la ética de los socios, quienes tienen la responsabilidad de establecer una cultura ética sólida que guíe las acciones y decisiones de la organización, generando confianza y creando valor para todos los grupos de interés.

### **Las normas y leyes colombianas sobre responsabilidad empresarial y gobernanza corporativo**

En Colombia, existe un marco normativo que regula la responsabilidad empresarial y la gobernanza corporativa, con el objetivo de promover prácticas éticas y sostenibles en las organizaciones. Estas leyes y normas buscan garantizar que las empresas operen de manera transparente, rindiendo cuentas ante sus grupos de interés y contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental del país.

Una de las leyes fundamentales en este ámbito es la Ley 2636 de 1996, que establece los principios y normas básicas de la responsabilidad social empresarial en Colombia. Según Bernal y Rivera (2018), esta ley “promueve

la implementación de políticas de responsabilidad social en las empresas, fomentando la adopción de prácticas de buen gobierno corporativo y la rendición de cuentas ante la sociedad” (p. 112).

Por otro lado, la Ley 1258 de 2008 crea el Código de Buen Gobierno para Sociedades Anónimas, el cual establece pautas y recomendaciones para una adecuada administración y control de las empresas. Como señala Superintendencia de Sociedades (2015), este código “busca fortalecer la confianza de los inversionistas y el público en general en el gobierno de las sociedades, mediante la adopción de mejores prácticas empresariales” (p. 7).

Además, la Ley 1563 de 2012 establece las normas de funcionamiento de las sociedades limitadas y anónimas, incluyendo aspectos relacionados con la gobernanza corporativa, como la estructura organizacional, los derechos y deberes de los accionistas, y la gestión de conflictos de interés (Congreso de Colombia, 2012).

Estas leyes y normas buscan promover una cultura de transparencia, ética y responsabilidad en las empresas colombianas, fomentando la adopción de prácticas de buen gobierno corporativo y la rendición de cuentas ante todos los grupos de interés. Según Guzmán y Trujillo (2021), “el marco normativo colom-

biano en materia de gobernanza corporativa y responsabilidad empresarial ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, reflejando la creciente importancia de estos temas en el contexto empresarial actual” (p. 28).

Así pues, Colombia cuenta con un conjunto de leyes y normas que regulan la responsabilidad empresarial y la gobernanza corporativa, brindando lineamientos y recomendaciones para que las organizaciones operen de manera ética, transparente y sostenible, contribuyendo así al desarrollo económico, social y ambiental del país.

## Conclusiones

La ética empresarial y la responsabilidad social corporativa son elementos fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones en el mundo actual. A lo largo de este ensayo, hemos explorado la importancia de integrar principios éticos sólidos en la gestión y toma de decisiones empresariales, así como el papel crucial que desempeñan los socios y accionistas en promover una cultura ética y de buen gobierno corporativo.

En primer lugar, es esencial comprender que la ética no es simplemente un concepto abstracto, sino una necesidad práctica para el adecuado funcionamiento de las empresas. Actuar de manera ética, respetando los dere-

chos de todos los grupos de interés involucrados, contribuye a construir una reputación sólida, generar confianza y asegurar el éxito a largo plazo de las organizaciones.

En este sentido, el buen gobierno empresarial o corporativo juega un papel fundamental, ya que establece prácticas y principios que buscan garantizar la transparencia, la responsabilidad y la eficiencia en la gestión de las compañías. Aquí, la ética de los socios y accionistas es crucial, pues son ellos quienes determinan la dirección y los objetivos de la empresa, y deben velar por la adopción de una cultura ética sólida que guíe las acciones y decisiones de la organización.

Por otro lado, el marco normativo colombiano en materia de responsabilidad empresarial y gobernanza corporativa ha evolucionado positivamente en las últimas décadas, brindando lineamientos y regulaciones que promueven prácticas éticas, transparentes y sostenibles en las empresas del país. Leyes como la 2636 de 1996, la 1258 de 2008 y la 1563 de 2012 son ejemplos de esta evolución normativa.

En definitiva, la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa son imperativos para las organizaciones que desean mantenerse competitivas y exitosas en el largo plazo. Al integrar estos principios en su cultura y operaciones, las empresas no solo generan

valor para sus accionistas, sino también para la sociedad en su conjunto, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental sostenible.

## Bibliografía

- Argandoña, A. (2022). *Ética y gobierno de la empresa*. Planeta.
- Bernal, A., & Rivera, H. A. (2018). *Responsabilidad social empresarial en Colombia: Una visión comprehensiva*. Editorial Universidad del Norte.
- Congreso de Colombia. (2012). Ley 1563 de 2012. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48008>
- Freeman, R. E., Parmar, B., & Wheelen, T. L. (2020). *Corporate Governance and Stakeholder Management*. Prentice Hall.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. A. (2021). *Gobernanza corporativa y responsabilidad empresarial en Colombia: Una revisión crítica*. *Revista de Derecho Privado*, (41), 1-35.
- Jamali, D., Safieddine, A. M., & Rabbath, M. (2008). *Corporate governance and corporate social responsibility synergies and interrelationships*. *Corporate Gover-*



nance: *An International Review*, 16(5), 443-459.

- Monks, R. A., & Minow, N. (2011). *Corporate governance*. John Wiley & Sons.
  
- Superintendencia de Sociedades. (2015). *Código de Mejores Prácticas Corporativas Colombia*. Rescatado de: [https://www.supersociedades.gov.co/delegatura\\_aec/Documents/Cartilla%20Codigo%CC%81%20de%20Mejores%20Pra%CC%81cticas%20Corporativas%20Colombia.pdf](https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/Documents/Cartilla%20Codigo%CC%81%20de%20Mejores%20Pra%CC%81cticas%20Corporativas%20Colombia.pdf)



# FORMACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y ELECCIONES EN LA PRIMERA REPÚBLICA 1830 - 1840

*Ibeth Castro Vergara<sup>1</sup>*

En la recién erigida Nueva Granada, una vez abolida la monarquía, el nuevo poder que se intentaba instituir en el incipiente Estado, debía exhibir su propia legitimidad, lo anterior, con el objetivo de reclamar de la sociedad el reconocimiento político fundado en la voluntad del “pueblo”<sup>2</sup>. Así mismo el proyecto imaginario modernizador de la primera República aspiró a otorgarle una base social estable a la vida republicana que se estrenaba sobre una base política independiente de la monarquía española, pero al mismo tiempo excluyente.

En este sentido, gran parte del lenguaje de la modernidad fue más con fines simbólicos para efectos de movilización y resistencia que permitieran alejarse del sistema colonial. La vida política de los años que siguieron a la revolución de la independencia, comenzó entonces rigiéndose por las formas representativas desarrolladas en España. La ciudad creó las luchas entre facciones de la nobleza y los candidatos a los cargos públicos, es decir, los partidos y los demagogos<sup>3</sup>. En aquel tiempo, aparece el partido como un gremio con “Intereses generales”, que suponen ser

representativos del bien común, siendo las ideas de asociación voluntaria, y el gobierno por representación sus condiciones esenciales de existencia, El partido tiene por objeto el poder público y su organización en direcciones previamente determinadas. En este sentido, para lograr los objetivos propuestos desde antes de la independencia y después de esta, cuyos fines eran obtener y manejar el poder que tenían las autoridades españolas, las élites criollas sin organizaciones políticas bien constituidas, se reúnen con quienes se identifican y ostentan intereses comunes para dilucidar sobre las nuevas formas de gobernar, organizar y manejar los hilos del poder en las recién creadas repúblicas.

Tenemos entonces que, a partir de la independencia se da inicio a las luchas de las élites por el poder entre las distintas tendencias políticas, quienes acudían a diferentes formas de socialización y agrupación que venían en proceso de evolución desde Francia, precursora e inventora de la nueva política moderna<sup>4</sup>. A esta tendencia general de socialización política, las élites de la provincia

1 Abogada Universidad Libre. Historiadora Universidad de Cartagena. Diplomado en Docencia Universitaria. Posgrado en Estudios Políticos. Especialista en Seguridad Social. Magister en Derecho Constitucional. Correo electrónico: ibetca2001@yahoo.es

2 Chiaramonte, José Carlos. “Vieja y nueva representación: los procesos electorales en Buenos Aires, 1810-1820”. En Antonio Annino (comp.). Historia de las elecciones en Iberoamérica, siglo XIX. Buenos Aires, F. C. E, 1995. Pág. 19-63

3 Guillen, Martínez, Fernando. El poder político en Colombia. Bogotá. Editorial Planeta S.A. 1996. Pág.36

4 Guerra Francois, Xavier. Lugares formas y ritmos de la política moderna. Boletín de la academia de historia. Tomo LXXII, Caracas enero marzo de 1989. Pág. 16



de Cartagena no fueron ajenas, y se las ingeniaban desde las distintas facciones con el fin de ganarse la simpatía del pueblo y tener en las urnas el respaldo del mismo. “Dentro de este gran movimiento general, el auge de las formas políticas responde a una doble necesidad. La primera, porque el pueblo de la política, eran precisamente los hombres que se reúnen en ellas y que en ellas experimentaban la mutación cultural de la modernidad; el pueblo real de la política moderna se identificaba entonces con la constelación de asociaciones diversas en que se agrupa esa clase cultural descrita”<sup>56</sup>. Muestra de ello, es la llamada sociedad patriótica de Cartagena como se resalta en este recorte de prensa:

“La sociedad se reunió el pasado 30 de septiembre a invitación hecha por el señor gobernador de la provincia, concurriendo a su instalación, un número muy considerable. En las secciones, se aprobó un reglamento provisorio y se distribuyeron las cuatro comisiones de donde debían tener origen los acuerdos de la sociedad. Dichas comisiones son de instrucción pública, comercio., industria agricultura. Ya se ha empezado a presentar proyectos de mucha utilidad. Se conoce un vivo interés en los miembros de esta corporación que hacen cuanto les inspire el amor patrio y presentarán proyectos a favor de la industria”<sup>6</sup>.

Lo anterior nos indica, que el pueblo al que se acude en la provincia de Cartagena, no es otro que aquel que se identificaba con las mismas élites, tanto en el aspecto económico, social político y cultural, por lo tanto, debieron pasar muchos años para que las necesidades y exigencias mismas del desarrollo político le abriera campo a nuevos grupos sociales intermedios, los cuales eran utilizados, no precisamente para obtener partidarios en las elecciones casi siempre irregulares, sino para colocar a su clientela en lugares estratégicos para de esta manera, controlar o impedir que los contrarios las controlen<sup>7</sup>.

En este contexto, el régimen representativo liberal con su inevitable acompañamiento de un sistema electoral, habría de instalarse sólidamente en las nuevas naciones, como se reseña en periódicos de la época: “*de todas las instituciones humanas, la implementación del sufragio es una de las más importantes conquistas del hombre ya que el pueblo podía escoger quien velara por sus derechos y representara sus intereses. El sufragio es la libre expresión del pueblo, fuente de todos los poderes el cual debe existir donde quiera que haya una verdadera república*”<sup>8</sup>.

Dentro de este contexto, las formas representativas de gobierno en América, planteó desde sus comienzos innumerables problemas, el discurso político moderno de la representación, se enfrentó a las costumbres sociales

5 Guerra Francois, Xavier. Op. Cit. Pág. 20

6 Prensa. B.B.C. el constitucional de Cartagena. Cartagena. Enero 20 de 1836

7 Guerra Francois, Xavier. Op. Cit. Pág. 20

8 Prensa. B L Á A. La Republica. Cartagena. Jueves 28 de noviembre de 1850.

tradicionales del antiguo régimen, por lo cual, la aplicación de normas corrió diversas suertes y las definiciones iniciales de los votantes y los primeros sistemas electorales sufrieron sucesivas modificaciones al ritmo de los frecuentes cambios políticos<sup>9</sup>.

Este nuevo sistema representativo, traía intrínseco la necesidad de conformar partidos políticos; los cuales, en el sentido moderno de organizaciones entrenadas y disciplinadas, eran inexistentes tanto en La Nueva Granada como en la mayoría de los países latinoamericanos. Sin embargo, durante la primera mitad del siglo XIX, surgieron en medio de los conflictos entre Santander y Bolívar (1825-1830), notables de la vida pública que influyeron políticamente en los preparativos y realización de las elecciones, al igual que en la nominación de ministros y presidentes, como también en la formación de la opinión pública, para lo cual se valieron de la prensa, las tertulias y las obras literarias.

En este contexto, surgió para la década de 1830 la cristalización de dos tendencias o facciones o agrupaciones políticas que se constituyeron en la base de los partidos en formación (los liberales intransigentes seguidores de Santander y los liberales moderados opositores de este o antiguos bolivianos), sin embargo, no por ello se debe considerar que el origen de las ideas liberales y conservadoras que años más tardes fundamentaron los

partidos políticos, siguieron identificándose con estos dos personajes. Por otro lado, a estas dos facciones también se les relacionó con intereses sociales y económicos; de forma tal que en la recién inaugurada república, los liberales representarían a industriales y comerciantes y los conservadores serían los portavoces de los sectores terratenientes tradicionales y de la iglesia.<sup>10</sup> No obstante, un análisis completo de la adhesión a uno u otro partido, por parte de los ciudadanos exige la inclusión de otros elementos muchos más complejos relacionados con la socialización política y su expresión simbólica o ritual<sup>11</sup>.

Dicha sociabilidad suponía, la presencia de redes interpersonales que constituyeron los cimientos de las agrupaciones políticas; por lo tanto, se hace necesario el estudio de las relaciones existente entre los miembros de los partidos y las diversas instancias del ejercicio político, bien sea desde lo local, regional y nacional. Este proceso, da lugar al surgimiento de comunidades imaginadas que representadas de forma simbólica y ritual se vuelven reales en la medida en que sus integrantes van involucrándose en redes de actividades políticas concretas a través del ejercicio del sufragio, de la participación en la administración pública y de la obtención de beneficios a cambio de participación política.

De este modo, las facciones o partidos políticos suplieron en muchos aspectos la au-

9 Posada Eduardo. El desafío de las Ideas. Pág. 179-180. A diferencia de experiencias como la inglesa, el desarrollo del sufragio no sufrió una evolución lineal en Latinoamérica quizás con la excepción de Chile. En algunos países donde se había adoptado el sufragio universal masculino a mediados de siglo el proceso sufrió retroceso.

10 González, Fernán. Para leer la política: Ensayos de historia política en Colombia. Bogotá. Cinep. 1997 tomo I. Pág. 23.

11 Chiaramonte, José Carlos. Op. Cit. Pág. 36.

sencia del Estado, al articular las burocracias nacionales con las regiones y localidades por medio de la creación de dos federaciones o grupos de notables que competían entre ellos y mediaban entre la sociedad y el Estado, al establecer mecanismos de identificación colectiva de individuos con la vida política nacional, mediante la relación con un jefe político (local, regional o nacional), que lo vinculaba de alguna manera con la nación<sup>12</sup>. Esta relación de tipo clientelista, es establecida y legitimada ante la presencia de una sociedad desigual.

Otro aspecto importante para la formación de estos partidos políticos, radica en que fueron un mecanismo concreto y decisivo para ejercitar la participación política de los ciudadanos, en razón a que el simple llamamiento a los comicios, no bastaba para exhortar a la opinión pública en relación a metas concretas de acción colectiva, por ello, la masa de votantes se organizó desde el principio en una estructura de asociaciones, más o menos numerosas que aunque no reconocidas por la ley constitucional ni aludidas por la legislación ordinaria, se convirtieron en verdaderos agentes para la formación del poder público.

En relación al discurso político manejado por la clase política de la incipiente República, este se vio influenciado por los preceptos enarbolados en la revolución francesa. En las disertaciones de los actores políticos, predo-

minaban ideas alusivas a la ciudadanía, libertad, derechos, legitimidad, pueblo, sufragio, soberanía popular, etc. Este discurso político era transmitido a la población a través de la agitación electoral para lograr legitimar el ejercicio del poder. La arenga política influyó no solo en los principales centros urbanos, sino que también fue acogido por los actores políticos de los pueblos más distantes<sup>13</sup>.

Al mismo tiempo, el discurso jugaba un papel fundamental en la movilización política de los sectores de la población a favor de algunos de los grupos que disputaban el poder. De este mecanismo se valieron los grupos políticos, quienes intentaban hacer efectiva la movilización utilizando los periódicos desde donde se hacía mención del derecho al voto y a la tan mencionada soberanía popular, igualmente desde estos impresos se invitaba a los electores a votar a favor de tal o cual candidato.

Sin embargo, la existencia de estos mecanismos de movilización, por sí solos, no garantizaban que los electores se acercaran a las urnas en épocas electorales; por ello, en época de elecciones los vínculos de carácter personal establecidos entre los candidatos y sus amigos con algunos miembros de la población se convirtió en un mecanismo de movilización eficaz. Lo anterior, teniendo en cuenta que de estas relaciones surgieron componentes tales como, la lealtad o la

<sup>12</sup> *Ibíd.*

<sup>13</sup> Ver Malcom Deas. "La presencia de la política nacional en la vida provinciana, pueblerina y rural de Colombia en el primer siglo de la República". En: *Del poder y la gramática*. Bogotá. Tercer Mundo. 1993. Pág.175

fidelidad personal de los electores con un personaje notable de la localidad, a quien estaban ligados a través de variadas formas de sociabilidad relacionadas con la amistad, el compadrazgo, la parentela, la dependencia económica, entre otras; siendo el mecanismo de las relaciones, uno de los factores que más contribuyó a la movilización de los electores, como expresión de un sistema político que adoptó el clientelismo como una forma de intermediación política, y lo convirtió en parte integral del mismo, tal como se aprecia en este artículo de prensa de la ciudad de Cartagena

“Si los copartidarios no resuelven, por virtud de esa primera causa a votar por la lista presentada, lo hacen o por respeto y consideraciones de amistad, o por impulsos de gratitud, o por recuerdos de favores y servicios recibidos, o por la alucinación que le causa la brillante posición política y social de los proponentes... Se invocan los derechos y deberes sagrados de la amistad y las inviolables obligaciones de la gratitud: se alucina con ofrecimientos valiosos: se recuerdan favores y servicios sujetos a justo reconocimiento, se hace vislumbrar la alta posición política y social de los recomendados, como para recordar o persuadir que ellos puedan ser útiles en el maremagno de las varias y com-

plizadas relaciones de la vida pública y privada”<sup>14</sup>.

Este tipo de vínculos y relaciones eran muy fuertes no solo en la provincia de Cartagena, sino en toda las demás provincias y catones; las llamadas lealtades personales solían ser sólidas y se constituían en una de las bases de la sociedad de la época. La lealtad, así como la fidelidad personal, se ponían a prueba no solo en épocas electorales si no también en los conflictos armados; eran esos momentos cuando se acudían a los amigos o las clientelas para garantizar un triunfo en las urnas o en el campo de batalla. De esta manera, el clientelismo se constituyó en un sistema primitivo que, teniendo a las facciones políticas como intermediarias, otorgaba servicios a cambio del apoyo electoral que les permitía legitimar su poder en términos de democracia formal<sup>15</sup>.

La cuestión electoral como elemento de primer orden, no solo enfrentaba a las distintas facciones partidistas, sino que al mismo tiempo constituía una manera de legitimar el nuevo poder político que se erigía y dirigía los destinos de la nueva organización político-administrativa de carácter soberano. En este sentido, la forma como estaba organizado el sistema electoral contribuía notablemente a la politización de la sociedad, que se mantenía constantemente agitada por la frecuencia de las elecciones; a su vez, las poblaciones

<sup>14</sup> Prensa .B.L.A.A. La Reforma. Santa Marta, 1 de octubre de 1829.  
<sup>15</sup> González, Fernán. Para leer... Op. Cit. Pág. 98.

que componían cada uno de los cantones asumían durante las elecciones ciertas preferencias partidistas que ahondaban aún más los enfrentamientos en las localidades.

De igual forma, la adscripción clientelista a un jefe o grupo político, proporcionó un medio de identificación con una realidad que trascendía los límites de las lealtades locales expresadas en relaciones de solidaridad, amistad, y parentesco. Esta identificación al producir sentimientos de pertenencia a un grupo político, supuso la inserción de los miembros a una comunidad imaginada más amplia que la comunidad local a la que pertenecían. Precisamente, esta dependencia partidista por parte de los gobernantes y del pueblo era cuestionada por algunos notables de Cartagena quienes desde los artículos de prensa exaltaban al pueblo para que abandonara el espíritu partidista, “causante de todos los males de que vivía la “Nación”. Así lo proclamaba este editorial de la prensa en Cartagena.

El espíritu de partido ha sido el grande agente de la prolongación de nuestras disensiones civiles habiéndonos causado tan enormes males, creemos que todo buen ciudadano está obligado a combatirlo; y no dudamos que si así se hiciera por muchos, si hubiera muchos verdaderos patriotas que amarren de corazón las institu-

ciones liberales y que fuesen dignos de defender los derechos y conveniencias sociales. Una de las peores consecuencias del espíritu de partido, y de la cual debemos tratar, es la de esparcir por todas partes una especie de desaliento o desconfianza que se opone, más o menos directamente, a la existencia y conservación de lo que se llama espíritu nacional<sup>16</sup>.

En conclusión, los partidos o facciones políticas vislumbraron que, para sus propósitos de dirigir los hilos del poder de la recién creada república, el asunto electoral era de suma importancia, toda vez que a través de las elecciones se elegían a quienes manejarían el aparato administrativo del Estado. Es decir que, desde comienzos de la República en 1830, las elecciones fueron el método general para transferir el poder en Colombia, a través del sufragio restringido, lo que conllevó a la formación de los partidos político en Colombia y la provincia de Cartagena no fue ajena a estas formas de acceder al poder en la reciente república.

<sup>16</sup> Prensa. B.L.A.A. Termómetro político de la Costa 1831.

# POTENCIANDO LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: EL ROL CLAVE DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Diego Cardona Arbelaez<sup>1</sup>  
Gustavo García-Cediel<sup>2</sup>  
Nini Johana Paternina<sup>3</sup>

En la actualidad, al cuestionarse cómo deben ser competitivas las empresas en los nuevos entornos empresariales, se encuentra un amplio debate. Las organizaciones, creciendo en un entorno global altamente competitivo e interconectado, se enfrentan a cambios rápidos y desafiantes impulsados por la tecnología. Esto les obliga a desarrollar métodos que potencien sus posibilidades de obtener una ventaja competitiva y así mejorar su posición en el mercado. Este escenario se intensifica aún más a raíz de eventos históricos como la pandemia de COVID-19. Según el Dr. Luis Fernando Fábregas López, médico y especialista en finanzas, el mundo empresarial ha experimentado un cambio significativo. Asegura que:

*“las empresas han contraído nuevos desafíos, donde uno de los tipos de gerencia más golpeada es la organizacional, más cuando hablamos del sector médico pues el impacto que ha tenido desde años anteriores (...), la sobrecargas, la escasez de suministros, hasta la necesidad de adaptarnos*

*rápidamente a nuevas tecnologías y los modelos modernos de atención al cliente han hecho que hoy en día el mundo apunte a un mundo empresarial más dinámico y ferozmente competitivo. por eso en gran medida el ámbito empresarial es altamente competitivo, y por ley general se tiene que ser cien por ciento competitivo e innovador para poder sobrevivir.” (Lopez, 2023).*

Analizando esta perspectiva, es evidente que las compañías y muchos expertos buscan diferentes estrategias para lograr una ventaja competitiva, ya que ser competitivo en el mundo empresarial actual no es solo una cuestión de destacar, sino de sobrevivir.

Un factor poderoso, pero a menudo subestimado, en la competitividad empresarial, es la cultura organizacional. Esta se refiere a las creencias, comportamientos y valores compartidos que se convierten en multiculturales y reflejan la forma en que los trabajadores interaccionan y colaboran dentro de

<sup>1</sup> Docente de pregrado de la Universidad Libre y Universidad de Cartagena. email: diegoa.cardonaa@unilivre.edu.co

<sup>2</sup> Doctor en Dirección de Empresas. Docente Universidad de Cartagena. Miembro del grupo de investigación GEMDATA. Email: ggarcia1@unicartagena.edu.co. Orcid: 0000-0002-3286-6832

<sup>3</sup> Estudiante de pregrado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre. email: ninij-paternina@unilivre.edu.co.

una empresa. En años recientes, las empresas han empezado a reconocer cada vez más el papel fundamental de una cultura organizacional positiva y bien definida como fuente crucial de ventaja competitiva. Este ensayo revisa las definiciones otorgadas al concepto de cultura organizacional y examina las ventajas e influencias que tiene un buen manejo de este factor empresarial.

A menudo, la cultura organizacional es un tema de discusión y estudio, especialmente en el ámbito de recursos humanos. Los estudios han expuesto su transcendencia en los ámbitos organizacionales y su influencia sobre el rendimiento laboral y cambios operacionales alineados con las metas de la organización. Esto, a su vez, ha permitido a las empresas obtener ventajas competitivas significativas. Una cultura empresarial bien diseñada incide sustancialmente en la productividad y en la capacidad de adaptarse a los desafíos del entorno empresarial. La atención dedicada a la gestión del cambio en recursos humanos no solo se traduce en mejoras operativas, sino también en un factor determinante para la sostenibilidad y competitividad a largo plazo de la empresa.

¿Qué es, entonces, la cultura organizacional? Se puede definir a este concepto como las directrices y valores que guían el funcionamiento de una empresa. Son principios vinculados con la configuración de la compañía,

los enfoques para realizar el trabajo y la interacción con su personal. En términos sencillos, se refiere a la psicología interna de la organización, a su esencia (Personal, 2023).

La cultura organizacional hace referencia a las creencias, normas y valores compartidos por las personas de una empresa. Identificar problemas, encontrar soluciones y tomar decisiones en la alta dirección son aspectos cruciales. Una cultura organizativa sólida es fundamental para atraer nuevos talentos, generando valores que conforman las identidades de la empresa y establecen los cimientos de sus procesos y actitudes. Cada empresa tiene su propia cultura organizativa, que la define y fortalece, independientemente de su lugar, tamaño o actividades.

La construcción conceptual sobre la cultura organizacional surge en la década de los ochenta, y se fundamentó sobre la convivencia de los individuos a partir de los valores, creencias y las conductas que se manifiestan al interior de las organizaciones; en ese sentido, Edgar Schein el más importante exponente sobre el tema, explica la cultura organizacional, *“como la base de presunciones básicas y creencias que comparten los miembros de una compañía, las cuales trabajan inconscientemente y definen la visión que la empresa tiene de sí misma y de su entorno”*. (Calderón, Murillo, & Torres, 2003. Pág 115).



Esta declaración enfatiza que la cultura organizacional o empresarial, no es más que un conjunto de valores y normas; es la base compartida de ideas y creencias que impregnan a toda la empresa. Además, reconoce el impacto de la cultura en cómo se perciben los errores, lo que indica que los valores y normas que genera la culturales influyen en la forma en que los individuos y la organización en su conjunto ven y responden a los desafíos que enfrentan. Por consiguiente, el liderazgo ejecutivo de la empresa debe intervenir mediante la planificación estratégica y la definición de roles, con el objetivo de lograr que la cultura sea percibida y comprendida de manera integral por todos los miembros de la organización. En ausencia de una cultura sólida, la entidad carecería de una identidad distintiva.

Por otro lado, desde la perspectiva de autores como Ouchi (1982), se puede entender que *“la cultura de una empresa abarca sus tradiciones, condiciones y valores, actuando como guía de patrones de actividad, opiniones y comportamientos. Este conjunto de características es particularmente evidente en lo que él denomina organización Z. Ouchi describe características específicas de esta cultura única, incluyendo la confianza, la amistad, el trabajo en equipo y la gestión a través de la participación directa”* (Calderón et al, 2003. Pag 114).

El término “organización Z” se refiere a la teoría Z o al método japonés desarrollado por el Sr. Ouchi. Su objetivo era cultivar una nueva cultura corporativa que fomentara un ambiente de trabajo propicio para la mejora mutua de todas las partes involucradas: individuos, empleados y la organización en su conjunto. La organización Z, no solo busca el crecimiento productivo y económico, sino que se enfatiza en el desarrollo personal de sus empleados. Esto se puede lograr fomentando un sentido de pertenencia y motivando a las personas a trabajar para lograr objetivos compartidos. En este modelo se priorizan las condiciones de trabajo humanas, contribuyendo a un entorno que mejora la autoestima.

Por otro lado, las organizaciones suelen establecer objetivos para guiar su desarrollo. Ya que los fundadores de una organización desempeñan un papel importante en la creación y modificación de la cultura de la organización que fundó, ya que poseen una visión y una idea clara de lo que la empresa debe representar. La personalidad del fundador se entrelaza con la cultura organizacional, influyendo en los valores y normas que rigen las operaciones de la empresa. En sí, el concepto de organización Z de Ouchi introduce un enfoque holístico de la cultura corporativa, enfatizando no sólo el éxito económico sino también el desarrollo personal y profesional de los individuos dentro de la organización. Al centrarse en la confianza, la amistad, el

trabajo en equipo y la participación directa en la gestión, este modelo pretende crear un lugar de trabajo donde tanto la organización como sus miembros puedan prosperar. Además, la influencia de los fundadores de las organizaciones subraya la importancia del liderazgo en la configuración de la cultura de una empresa, ya que su visión y personalidad marcan el tono de la misma.

Desde cualquier perspectiva, es indiscutible que una cultura organizacional sólida juega un papel crucial en el logro de objetivos y el éxito de una organización. Esto se debe a su influencia en el comportamiento organizacional en cuanto a orientar los esfuerzos y las actitudes de los colaboradores hacia un objetivo común, en que tanto los intereses individuales y empresariales se conjuguen armoniosamente. Como señala Ariza (2016), la base de la buena conducta y las normas internas establecidas por cada empresa son fundamentales. Además, la cultura organizacional es de vital importancia debido a su impacto multifacético tanto en la dinámica interna de la empresa como en sus percepciones externas. Esta relevancia se puede observar a través de la lente de la psicología organizacional, tanto interna como externa.

Internamente, la cultura organizacional tiene un impacto significativo en la interacción de una empresa con sus empleados. Incluye aspectos como las relaciones internas, políticas

de bienestar y el ambiente general de trabajo. Una cultura positiva e inclusiva puede elevar la satisfacción, compromiso y productividad del personal, estableciendo un entorno favorable para la colaboración, innovación y sentido de pertenencia. Priorizar una cultura interna saludable y de apoyo mejora la moral y retención de empleados.

Externamente, la cultura organizacional define el comportamiento y actitud social de la empresa, afectando la imagen corporativa ante clientes y el público. Involucra aspectos como filosofía ecológica, participación en actividades caritativas y compromiso con iniciativas gubernamentales. Una cultura externa positiva favorece la reputación de la empresa, construyendo confianza con clientes, socios y la comunidad.

### **Los beneficios y ventajas de la construcción de la ventaja competitiva.**

- Una cultura organizacional sólida es fundamental para fomentar un sentido de pertenencia y propósito entre los empleados. La identificación con los valores y la misión de la empresa incrementa el compromiso y la motivación, lo que a su vez impulsa la productividad y mejora el rendimiento organizacional en general.
- Las empresas con una cultura positiva e inclusiva atraen a los mejores talen-

tos, ya que los potenciales empleados buscan más que recompensas financieras; valoran un ambiente de trabajo satisfactorio y de apoyo. Esta cultura bien definida ayuda a retener al personal, reducir la rotación y construir una fuerza laboral capacitada y comprometida.

- Una cultura que promueve la innovación y la adaptabilidad al cambio posiciona a la empresa para el éxito a largo plazo. En un entorno empresarial dinámico, la capacidad de innovar y adaptarse es crucial. Los empleados en culturas positivas son más proclives a compartir ideas y asumir riesgos.
- La cultura organizacional también impacta directamente en la experiencia del cliente. Los empleados alineados con los valores de la empresa brindan un servicio de mayor calidad, fomentando la lealtad a la marca y generando ventajas competitivas claras.
- Además, una cultura compartida facilita la toma de decisiones eficientes. Cuando los empleados entienden y encarnan los valores fundamentales, las decisiones se alinean más estrechamente con los objetivos de la empresa.
- Finalmente, el beneficio de cuidar y mantener la cultura organizacional es clave para la configuración de la

imagen y reputación de la marca. Una cultura positiva, comunicada eficazmente, se convierte en un componente esencial de la identidad de la marca, crucial en un mercado donde los consumidores valoran cada vez más los valores empresariales.

Fundamentalmente, la cultura organizacional sirve como eje en los esfuerzos de reclutamiento. Los futuros empleados buscan alinearse no sólo con las responsabilidades laborales sino también con los principios y valores que impulsa la organización. Una cultura organizacional coherente y bien definida atrae a personas que se identifican con el espíritu social de la empresa, fomentando un sentido de propósito y compromiso entre la fuerza laboral. Además, para medir y mantener la coherencia de la cultura organizacional, las empresas suelen emplear encuestas de cultura organizacional. Estas encuestas proporcionan un mecanismo estructurado para evaluar las normas, valores y percepciones culturales predominantes dentro de la organización. Esta valiosa herramienta ayuda a identificar áreas de fortaleza, áreas que necesitan mejora y garantizar que la cultura organizacional se alinee con su transmisión social.

De acuerdo con una reconocida Escuela de Negocios de Latinoamérica la ESAN (2019) señala que una empresa puede destacar so-

bre sus competidores mediante el aprovechamiento de la cultura empresarial, ya que esta desempeña un papel fundamental al identificar desafíos y documentar soluciones. Así mismo, influye sobre las formas y procesos al momento de tomar decisiones por parte de la gerencia. Sin embargo, la cultura empresarial no solo se encarga de orientar el comportamiento de los empleados, frente a situaciones complejas; sino que además es un factor indispensable de cohesión que permite que todos los colaboradores aprecien ser parte integral de la empresa.

En sí, *“La cultura organizacional se configura como un sistema simbólico construido, asimilado y transmitido internamente en la organización con el propósito de afrontar las exigencias del entorno para cumplir con su misión”* (Pariente, 2001). Esta cultura, entonces, emerge como una herramienta que guía el comportamiento de los empleados, proporcionándoles pautas claras sobre lo que se espera de ellos y cómo deben actuar. No obstante, su función va más allá de la simple dirección de acciones, ya que permite a la organización abordar desafíos de una manera que asegure su supervivencia y promueva un sentimiento de pertenencia entre sus miembros. Este vínculo se materializa cuando los individuos comprenden sus roles, acciones esperadas y normas. En otras palabras, la cultura organizacional establece las reglas que gobiernan el comportamiento de los miembros

de la organización, actuando como un regulador.

En ese sentido, la cultura organizacional persigue la optimización del rendimiento general de la compañía y el impulso de su productividad. Además, puede orientar a los empleados hacia el desarrollo de valores y actitudes tan valiosos como son el sentido de pertenencia, trabajo en equipo, iniciativa y cooperación entre otras. Sin embargo, forjar una cultura organizacional positiva demanda un esfuerzo deliberado, con un enfoque en la participación de todos los miembros de la organización como la dirección gerencial de la empresa.

En la construcción de una cultura organizacional efectiva, es crucial la participación activa de todos los miembros, desde empleados hasta directivos, para crear una cultura representativa e inclusiva. Esta colaboración refleja diversas perspectivas, asegurando que los valores y normas culturales sean auténticos y alineados con la misión y visión de la empresa. Además, es esencial que la cultura organizacional sea flexible, adaptándose a las dinámicas cambiantes del mercado y promoviendo la innovación y la resiliencia. Una cultura flexible favorece la adaptación a nuevos retos y tendencias, esencial en el competitivo entorno empresarial actual.

## Conclusiones

En este ensayo, se destaca la similitud en los enfoques de diversos autores sobre la cultura organizacional. Coinciden en que se configura a través de la interacción de valores, actitudes y comportamientos. La ejecución efectiva de la cultura es clave para lograr resultados positivos, mientras que su manejo inapropiado puede ser perjudicial. Los fundadores influyen significativamente la cultura y valores de la organización.

La cultura organizacional es un activo intangible vital para la ventaja competitiva, especialmente en un entorno empresarial en constante cambio y altamente competitivo. Las empresas que cultivan una cultura alineada con sus valores y objetivos pueden esperar mayor compromiso de los empleados, innovación y satisfacción del cliente, elementos esenciales para una ventaja competitiva sostenible.

## Referencias

- Aguilera, J. (2009). Cultura comunicativa en la organización. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/cultura-comunicativa-organizacion/>.
- Aldrey, L. (2017). ¿Puede ser nuestra cultura organizacional una ventaja competitiva? Recuperado de <http://www.deliveringhappiness.es/atwork/blog/puede-ser-nuestra-cultura-organizacional-una-ventaja-competitiva>
- Ariza, L. A. (2016). la cultura organizacional como ventaja competitiva en empresas de correspondencia y mensajería. Bogotá, D.C., Colombia: universidad militar nueva granada.
- Calderón, G., Murillo, S., & Torres, K. (2003). Cultura organizacional y bienestar laboral. *Revistas Javeriana*. Obtenido de [http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos\\_admon/article/view File/5452/4214](http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuadernos_admon/article/view/File/5452/4214)
- Dariel M. (2019). La cultura organizacional, elementos generales, mediaciones e impacto en el desarrollo integral de las instituciones. Universidad del Norte - Barranquilla, Colombia
- Elías, Joan y José Mascaray (1998), Más allá de la comunicación interna, la intercomunicación, Diez estrategias para la implantación de valores y la conquista del comportamiento espontáneo de los empleados. Barcelona: Gestión 2000.
- ESAN (2019). Cultura organizacional: una ventaja frente a la competencia. Disponible en: Cultura organizacional: una ventaja frente a la competencia | Conexión ESAN.

- Jéssica Mendoza, (2013), "Cultura organizacional, ¿ventaja competitiva?". Revista Dirección Estratégica.
- López, L. F. (2023). Retos y oportunidades de la gerencia en salud después de la pandemia de COVID-19. Obtenido de [blogspot.com](https://www.blogspot.com).
- Pariente, José Luis (2001), Teoría de las organizaciones. Un enfoque de metáforas. Ciudad Victoria: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Personal, G. d. (2023). Cultura organizacional: qué es y cómo definirla correctamente. Obtenido de [bisneo blog](https://www.bisneo.com).
- Pons, C. y Raya, A. (2018). El mundo cambia y las empresas deben cambiar con él. Recuperado de <http://andresraya.com/el-mundo-cambia-y-las-empresas-deben-cambiar-con-el/>.
- Prieto, S. (2015). La importancia de las personas en la gestión del cambio. Recuperado de <http://blog.grupo-pya.com/la-importancia-de-las-personas-en-la-gestion-del-cambio/>.
- Robbins, S (2009). Comportamiento Organizacional. (Decimotercera edición ed.). México: Pearson educación.
- Robbins, S. P. (1998). La administración en el mundo de hoy. México: PrenticeHall.
- Salazar, J. G. (2009). Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral. ACIMED, Ciudad de La Habana
- Schein, E. (1998). La cultura empresarial y el liderazgo. Diseño de organizaciones. Tensiones y paradojas. Barcelona: Plaza & Janés. Schvarstein. Leonardo. Buenos Aires.
- Shelley Pursell. (2023). Cultura organizacional: qué es, tipos, elementos y ejemplos. blog. [hubspot. sacada de: https://blog.hubspot.es/marketing/cultura-organizacional](https://blog.hubspot.es/marketing/cultura-organizacional)
- Vesga, J. & García-Rubiano, M. (Eds.). (2020). Cultura organizacional y cambio: reflexiones y discusiones desde la psicología organizacional. Editorial Universidad Católica de Colombia.

# IMPLEMENTACIÓN DE UN CURSO VIRTUAL INTERACTIVO EN MOODLE PARA EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS: ESTRATEGIAS EDUCATIVAS Y REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL CON ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO

*Diego Fernando Zuluaga Cardona<sup>1</sup>  
Karen Johanna Escobar Beltrán<sup>2</sup>  
Alexander Javier Montes-Miranda<sup>3</sup>*

## Introducción

Es fundamental mencionar y conocer la importancia que debe darle la sociedad al manejo adecuado de los residuos sólidos que producen a diario esto con el fin de disminuir la contaminación ambiental, razón por la cual se hace necesario que las personas adquieran desde edades tempranas conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente, de allí la imperante necesidad que desde las Instituciones educativas se fomente dicha conciencia a partir de la implementación de prácticas educativas ambientales significativas y que generen impactos y cambios positivos. Por lo anterior expuesto se hace referencia a los residuos sólidos como aquellas sustancias que se vierten después de haber

cumplido su propósito y en la mayoría de los casos, no tienen ningún valor económico por sí mismos. “Estos residuos sólidos pueden ser reprocesados o transformados mediante un reciclaje adecuado” (Rivas, 2018). De allí la importancia de generar en los estudiantes el conocimiento necesario para aprovechar los residuos sólidos que se generan en las instituciones educativas, ya que son estas las responsables de formar personas competentes que contribuyan a la sociedad.

La poca cultura ambiental que se observa en la institución educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón ubicada en el municipio de Aránzazu, Caldas y en el contexto que la rodea, está provocando efectos negativos que generan un aumento en la

---

1 Docente de la Institución Educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazon De Aranzazu Caldas. Licenciada en Biología y Química. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-7155-6985> Correo electrónico: [dzuluagac@unicartagena.edu.co](mailto:dzuluagac@unicartagena.edu.co)

2 Docente de la Institución Educativa General Santander. Licenciada en Pedagogía Infantil. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6446-0990> Correo electrónico: [kescobarb@unicartagena.edu.co](mailto:kescobarb@unicartagena.edu.co)

3 Docente Universidad de Cartagena. Licenciado en Lengua Castellana. Especialista en atención integral a la infancia y la adolescencia. Magíster en Educación. Doctor en Ciencias de la Educación. Posdoctorado en Educación. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7168-6295>. Correo electrónico: [jmontesm2@unicartagena.edu.co](mailto:jmontesm2@unicartagena.edu.co)

contaminación ambiental y en la producción de residuos sólidos. En este sentido surge la necesidad de implementar estrategias didácticas encaminadas a incentivar el manejo adecuado de los residuos sólidos mediante la innovación en las prácticas educativas, donde se sugiere la importancia de incorporar herramientas que mejoren el aprendizaje y las habilidades de los estudiantes, incentivando la comprensión, la argumentación y la aplicación del conocimiento en varios contextos. De allí la importancia de la Educación Ambiental, la cual requiere un docente que pueda reflexionar sobre su propia práctica y reorientarla; Este docente debe actuar como facilitador y dinamizador de los alumnos a la hora de analizar situaciones ambientales de su entorno y tomar decisiones" (González, 1998). Y es en este contexto en el que se requiere una visión distinta sobre el tema, pues dinamizar todo proceso debe traer inmerso un sin número de alternativas que al ubicarse en los procesos modernos incitan a mover estrategias actuales como las de uso de diferentes recursos educativos, que involucren las tecnologías de la información y la comunicación T.I.C.

Por lo anterior expuesto se plantea como estrategia didáctica la implementación de un curso virtual interactivo en la plataforma Moodle, el cual se diseña con el objetivo principal de incentivar en los estudiantes de la Institución educativa el interés y la moti-

vación: entendiendo la motivación según Carrillo et al. (2009) como "Aquella actitud interna y positiva frente al nuevo aprendizaje, es lo que mueve al sujeto a aprender". Por lo cual se deduce que al estar motivados con el tema, los estudiantes aprenderán de manera más acertada, desde este punto de vista se propende con este curso virtual que los estudiantes logren dar un manejo adecuado a los residuos sólidos producidos en la institución, por medio de una correcta separación de los mismos. La adecuada separación de residuos, la reutilización de elementos aprovechables y el consumo responsable son muy importantes en términos ambientales porque contribuyen al uso de menos recursos naturales y la disminución de la contaminación (Camelo 2021).

Así mismo la integración de las TIC, como herramientas que favorecen e incentivan el aprendizaje significativo que como lo menciona Moreira (2017) es "la adquisición de nuevos conocimientos con significado, comprensión, criticidad y la posibilidad de usar estos conocimientos en explicaciones, argumentaciones, y solución de situaciones o problemas". De allí que al involucrar las TIC al proceso de enseñanza-aprendizaje se busca transformar las prácticas educativas, con la finalidad de generar nuevos saberes y conocimientos a través de la articulación de estas herramientas con el contexto que rodea los estudiantes e incentivando el trabajo colabo-



rativo que como lo manifiesta Barkley et al. (2007) “El aprendizaje colaborativo consiste en que dos o más estudiantes trabajen juntos y compartan equitativamente la carga de trabajo mientras progresan hacia resultados de aprendizaje previsto”. En este caso se usa el curso virtual en la plataforma Moodle con la finalidad de fomentar como se mencionó anteriormente el interés y la motivación de los estudiantes para dar un manejo adecuado a los residuos sólidos, además de ser una excelente estrategia para el cumplimiento de los objetivos educativos y la mejora de las prácticas docentes.

Por lo tanto, se espera que esta investigación impacte a toda la comunidad educativa y al contexto que le rodea logrando de esta manera el mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes y sus familias, además de ser un referente que incide de manera positiva en los procesos de enseñanza aprendizaje ya que este puede optimizar los resultados de dicho proceso al poner en práctica diferentes recursos que permiten que el estudiante sea protagonista y artífice de su propio conocimiento.

### **Referentes Teóricos**

Esta investigación pretende abordar las problemáticas causadas por el manejo inadecuado de los residuos sólidos y el aumento de la contaminación ambiental generada a

partir de ese mal manejo, para ello se involucra una metodología que busca innovar y generar en los estudiantes un impacto positivo a través de la articulación de los diferentes saberes con las Tecnologías de la información y la comunicación TIC. El objetivo de ello es lograr que los estudiantes identifiquen las diversas causas de esta problemática, así como los daños y riesgos asociados, y luego diseñen soluciones.

De acuerdo con esto el presente estudio se fundamenta en las siguientes teorías

### ***Curso virtual interactivo***

Se habla de los cursos virtuales como excelentes herramientas para fomentar en los estudiantes aprendizajes significativos, novedosos y perdurables en el tiempo. En gran medida, la calidad de este proceso depende de tres factores: el papel de los estudiantes, el papel de los profesores y la administración de la institución. Para lograr los objetivos de aprendizaje, estos tres componentes deben combinarse. (Chávez -Arcega, 2011, pág. 304).

De acuerdo con esto, en la Teoría de la equivalencia de Keegan, Simonson y Schlosser mencionada por Achhab (2022) los cursos virtuales deben crear para los alumnos condiciones de aprendizaje semejantes a las que se crean en una formación presencial entregan-

do la misma información y con las mismas características. En este sentido, en el mundo en que vivimos donde los cambios económicos y sociales hacen que la innovación en el área educativa sea algo muy importante en la formación académica, la utilización de cursos virtuales motiva a estudiantes y profesores a participar en procesos educativos de manera distinta, facilitando la interacción entre todas las personas, generando en ellos un aprendizaje cooperativo y desarrollando la creatividad.

De la misma manera la Teoría de la independencia y la autonomía de Wedemeyer y Moore mencionada por Achhab (2022) quien cita a Ramas-Arauz (2015) el cual menciona que el estudiante es una persona autónoma que se encuentra separada espacial y temporalmente del profesor y utiliza como elemento mediador sistemas de comunicación no humana. Aquí se plantea que la Institución Educativa debe proporcionar al estudiante métodos que le faciliten desarrollar su autonomía, teniendo en cuenta lo anterior el estudiante debe estar en capacidad de aprender por sí mismo, siendo él el responsable de su aprendizaje.

En la Teoría de interacción y comunicación de Borge Holmberg mencionada por Achhab (2022) la cual está centrada en el estudio de interacciones didácticas en el área de comunicación utilizando material educativo que

motive el proceso de enseñanza virtual en donde se tienen varios factores a tener en cuenta: la participación del estudiante, la guía por parte del docente, la mediación y la comunicación que se tenga entre los dos, para el desarrollo del conocimiento (Pardo-Rodríguez, 2021, p. 12).

Por lo anterior expuesto la interactividad inmersa en estos cursos virtuales, convierte la forma en la que se aprende y la vuelve más dinámica, permitiendo al estudiante interactuar con los contenidos que se encuentran en las diferentes plataformas educativas, jugar, intercambiar ideas y hasta ver videos.

### ***Residuos sólidos***

Los residuos sólidos según Rivas (2018) “son sustancias que se vierten después de haber cumplido su propósito y en la mayoría de los casos, no tienen ningún valor económico por sí mismos. Estos residuos sólidos pueden ser reprocesados o transformados mediante un reciclaje adecuado”. Debido al bajo nivel de conciencia de reciclaje que se presenta actualmente, los habitantes de las grandes ciudades entre estos, se incluye a las instituciones educativas, son los principales productores de basura sólida, representando un porcentaje muy alto del total. De allí la importancia de generar acciones que permitan mejorar dicho panorama, por tal razón las instituciones educativas deben implementar

proyectos que contribuyan de forma efectiva al manejo adecuado de dichos residuos. **Residuos Sólidos Aprovechables:** Se denominan Residuos Sólidos Aprovechables a todos los objetos, sustancias o elementos que no tiene valor de uso para quien lo fabrica pero que son susceptibles de ser empleados para su reintegración a un proceso productivo (Rivas, 2018).

### ***Manejo de Residuos Sólidos***

El manejo de residuos sólidos “se define como la participación humana en los procesos de recogida, transporte, depósito en instalaciones preparadas y tratamiento de los residuos para aprovecharlos o deshacerse de ellos” (Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, s.f.). En otras palabras, esta gestión implica que la persona que produce la basura acepta su responsabilidad y toma medidas para evitar el desbordamiento de los vertederos.

### ***Importancia del manejo de Residuos Sólidos en las Instituciones Educativas***

La adecuada gestión de residuos ofrece la oportunidad de cambiar los patrones de consumo en el ámbito educativo, reduciendo así los residuos y fomentando una cultura de reciclaje y reutilización. Sin embargo, esto exige una comprensión de las realidades que enfrentan las instituciones (en este caso, educativas)

en la gestión de dichos residuos, así como las expectativas de la comunidad educativa.

La correcta gestión de los residuos sólidos ofrece una oportunidad para crear conciencia entre el personal de las instituciones educativas y fomentar el compromiso social con el medio ambiente. Esto se debe a que las instituciones educativas son espacios de enseñanza-aprendizaje cuyo propósito principal es la formación integral de los estudiantes, preparándolos para alcanzar sus objetivos. (Ballinas & flores, 2019 p.2).

En conclusión, se puede evidenciar que las instituciones educativas y su comunidad ejercen un papel fundamental, en la disminución de la contaminación ambiental, ya que el proceso de formación de los estudiantes no debe sólo limitarse a la enseñanza aprendizaje de conceptos, sino que también es importante generar en estos una cultura de cuidado y responsabilidad social con el medio ambiente.

### **Contaminación Ambiental**

La contaminación ambiental es un problema urgente en Colombia, un país caracterizado por su rica biodiversidad y recursos naturales. Por tal razón se manifiesta que la contaminación es la alteración del medio ambiente natural mediante la introducción de agentes físicos, químicos o biológicos que afectan negativamente la salud, el bienestar y la super-

vivencia de los seres vivos. Según el medio ambiente o contaminante, existen diferentes tipos de contaminación ambiental. Estos son algunos de los más importantes:

### ***Tipos de Contaminación Ambiental***

**Contaminación del aire:** Las principales fuentes de contaminación del aire incluyen emisiones de gases y partículas de vehículos, industria, quema de biomasa y actividad agrícola. Esto puede generar la presencia de contaminantes, como dióxido de azufre, óxidos de nitrógeno, partículas y compuestos orgánicos volátiles (OMS. 2021).

**Contaminación del agua:** la contaminación del agua es un problema grave, especialmente en ríos y cuerpos de agua cerca de las zonas industriales y agrícolas. Las principales fuentes de contaminación incluyen la liberación de industrias no relacionadas, desechos agrícolas, residuos sólidos que se gestionan mal e ilegal la minería. Esto puede provocar la presencia de contaminantes como metales pesados, productos químicos tóxicos y patógenos. (Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente, 2018).

**Contaminación del suelo:** es la que afecta a la capa superficial y profunda de la tierra por la acumulación de residuos sólidos, líquidos o gaseosos que alteran sus propiedades físicas, químicas y biológicas.

**Contaminación acústica:** las áreas urbanas de las ciudades están expuestas al alto ruido debido al tráfico de vehículos, la construcción y las actividades industriales. Esto puede tener efectos negativos en la calidad de vida de las personas y la vida silvestre (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2022).

Para concluir, la contaminación ambiental es un gran desafío en Colombia, que amenaza la biodiversidad y los recursos naturales del país. Una comprensión detallada de los diferentes tipos de contaminación y los estándares regulatorios aplicables es esencial para abordar este problema de manera efectiva. La implementación adecuada de las regulaciones y la aplicación de prácticas amigables con el medio ambiente son vitales para preservar el entorno natural de Colombia y garantizar un futuro sostenible para las generaciones venideras.

### **Metodología**

La integración de las Tecnologías de la información y la comunicación TIC en los procesos de aprendizaje, en específico para este estudio, a través de un curso virtual interactivo es esencial para el fortalecimiento de la conciencia ambiental por medio del manejo adecuado de los residuos sólidos. Se destaca la importancia de la selección adecuada de la metodología y el diseño de investigación, ya

que influyen significativamente en los resultados obtenidos. Por tanto Hernández Sampieri et al., (2014) Indica que el investigador debe idear cómo abordar las preguntas de investigación, lo que implica elegir o crear uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto específico del estudio. El término “diseño” se refiere al plan o estrategia diseñada para obtener la información necesaria para responder a la pregunta de investigación. (p.128).

### **Diseño de la investigación**

Esta investigación se enmarca en un enfoque metodológico mixto, Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) Indican que los enfoques de métodos mixtos comprenden una serie de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que incluyen la recopilación y análisis tanto de datos cuantitativos como cualitativos. Estos métodos buscan integrar y discutir conjuntamente estos datos para realizar inferencias a partir de toda la información recopilada, con el fin de obtener un mejor entendimiento del fenómeno estudiado. En este enfoque se utilizan diferentes técnicas de recolección de datos —incluyendo encuestas y cuestionarios para el aspecto cuantitativo, y matrices de diseño y observaciones para el cualitativo— Por otro lado, Chen (2006), lo describe como la fusión organizada de métodos cuantitativos y cualitativos en una sola investigación para lograr una compren-

sión más completa del fenómeno estudiado. De acuerdo con las definiciones anteriores es claro que en este método se combinan componentes cuantitativos y cualitativos en un mismo proyecto de investigación. Por tal razón esta investigación se sitúa dentro de un enfoque mixto, donde la investigación cualitativa se aborda desde las características del grupo objeto de estudio, su interacción con el contexto que les rodea, lo que permite identificar a los investigadores las realidades de dicho grupo y cómo estas se van modificando a medida que avanza el estudio.

Este estudio adopta la metodología de la Investigación Basada en Diseño, la cual se enfoca en la creación de soluciones educativas innovadoras. Esta metodología se caracteriza por introducir componentes nuevos para transformar situaciones educativas. Su objetivo es identificar desafíos en el entorno educativo y proponer recursos para abordarlos. Por lo anterior expuesto este estudio se orienta al fortalecimiento del manejo adecuado de los residuos sólidos y la disminución de la contaminación ambiental para incentivar la conciencia ambiental en los estudiantes de grado sexto. Este enfoque de investigación consta de dos fases: la creación de un nuevo producto y su mejora continua, y la generación de conocimiento en forma de elementos que contribuyan a nuevas tecnologías de diseño. Este enfoque se ajusta a este estudio el cual tiene como objetivo diseñar un curso virtual

interactivo en la plataforma Moodle para mejorar la gestión de residuos sólidos y reducir la contaminación ambiental en la Institución Educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón del Municipio de Aranzazu - Caldas.

### Población y muestra

La población escogida para la aplicación de esta propuesta de investigación son los estudiantes del grado sexto dos (6°-2) de la institución educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón del municipio de Aranzazu departamento de Caldas, dicho grupo se encuentra formado por 28 estudiantes, de los cuales 21 son niñas y 8 son niños con edades entre los 11 y los 13 años, esta población de estudiantes pertenecen todos a la zona urbana del municipio de Aranzazu, la cual es mixta, principalmente perteneciente a las clases sociales media y media-baja, de los es-

tratos socioeconómicos 1 y 2, de igual forma dentro de la población también se encuentra individuos desplazados.

### Técnicas de recolección de información

En esta investigación se implementaron una gran variedad de técnicas e instrumentos para la recolección de datos, que incluyen: encuesta de diagnóstico, observación directa registrada en diarios de campo por los docentes investigadores, y evaluación final. Teniendo en cuenta que la investigación tiene un enfoque mixto, las técnicas a utilizar tienen un carácter tanto cualitativo como cuantitativo. y en el siguiente cuadro se realiza una relación entre objetivos específicos planteados en el proyecto, la fuente de los datos, la técnica y los instrumentos a usar para cada uno de ellos.

**Tabla 1.** *Diseño explicativo de las técnicas e instrumentos de investigación*

Objetivo Específico	Fuente de Datos	Técnicas	Instrumentos
<b>1. FASE DE DIAGNÓSTICO</b> Analizar el estado actual del manejo de residuos sólidos y contaminación ambiental que se produce en la Institución educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón.	Estudiantes	Encuesta	Formulario google
<b>2. FASE DE DISEÑO</b> Diseñar un curso virtual interactivo en la plataforma Moodle enfocado en el manejo de residuos sólidos y la mejora de la contaminación ambiental para estudiantes del grado sexto de la Institución educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón.	Consulta Teórica sobre el diseño de cursos virtuales	Diseño de RED para el manejo adecuado de residuos sólidos y la contaminación ambiental.	Matriz de diseño del RED para manejo adecuado de residuos sólidos y la contaminación ambiental  Modelo de evaluación de RED LORI

Objetivo Específico	Fuente de Datos	Técnicas	Instrumentos
<b>3. FASE DE IMPLEMENTACIÓN</b> Implementar el curso virtual interactivo diseñado en la plataforma Moodle, en los estudiantes de grado sexto de la Institución educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón.	Estudiantes	Observación directa	Diario de campo
<b>4. FASE DE EVALUACIÓN</b> Evaluar la incidencia de la implementación del curso diseñado en la mejora del manejo de residuos sólidos y mejora de la contaminación ambiental en la Institución educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón	Estudiantes	Test	Formulario google

Nota. Elaboración propia. (2023)

Para analizar los datos obtenidos en esta investigación que es de carácter mixta se utilizaron diferentes técnicas: Esta investigación se desarrolló teniendo en cuenta 4 fases, de las cuales las fases 1 y 4 fueron de enfoque cuantitativo y las fases 2 y 3 fueron de enfoque cualitativo. Para la intervención de las fases 1 y 4 y su posterior análisis y comprensión se utilizaron instrumentos como la encuesta y el test de evaluación, los cuales permiten la recolección de datos cuantitativos y numéricos, con los que se realizaron análisis estadísticos por medio de tablas de datos, que posteriormente se analizaron de acuerdo con los resultados obtenidos. Para las fases 2 y 3 de este estudio, se emplearán matrices y diarios de campo como herramientas de recolección de datos. Para el análisis posterior de los datos cualitativos obtenidos, se llevarán a

cabo las siguientes actividades: creación de categorías y desarrollo de códigos, definición y ejemplificación de estas categorías, agrupación de las categorías en temas y establecimiento de relaciones entre ellas. (Hernández et al., 2014, p. 576)

### Ruta de investigación

La ruta que se define para dar solución al problema de investigación está basada en 4 fases, cada una de ellas consideradas desde los objetivos propuestos, con la finalidad de dar cumplimiento a cada uno de estos. A continuación se describirán de manera detallada **Fase I Diagnóstica**: En el presente proyecto la fase I Diagnóstica consta de 4 momentos; los cuales buscan la construcción, la validación, la aplicación, el registro y análisis de datos,

para ello se construye una encuesta que consta de 12 ítems que pretenden indagar sobre el conocimiento que poseen los 28 estudiantes de grado 6°-2 de la Institución Educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón del municipio de Aranzazu - Caldas, sobre el manejo de residuos sólidos y la contaminación ambiental que se produce en la institución. En el segundo paso, luego de validar la prueba diagnóstica por dos expertos, se aplica a la muestra seleccionada para la prueba. Posteriormente, en el tercer paso, se desarrollaron tablas de datos en las que los datos obtenidos de la prueba diagnóstica se registran y por último y cuarto paso se evaluaron estadísticamente los datos para su posterior análisis.

**Fase II Diseño:** En la fase 2 del presente proyecto se realizó el diseño del curso virtual interactivo para el manejo adecuado de los residuos sólidos y la contaminación ambiental bajo el modelo ADDIE, como Recurso Educativo Digital, aplicado en la herramienta principal dentro de la plataforma Moodle, en esta fase se pretende fortalecer en los estudiantes del grado sexto dos la conciencia ambiental, generando así un fortalecimiento de los valores y la preocupación por el cuidado del entorno. Para dicho diseño se utiliza como instrumento una Matriz la cual tiene como finalidad diseñar un RED apropiado que permita incentivar el proceso de enseñanza aprendizaje y que promueva las destrezas y habilidades de quien lo usa.

**Fase III Implementación:** El modelo de investigación que se trabajará durante la fase 3 del presente proyecto es mixto. Específicamente durante esta fase, en la cual se implementa el método cualitativo, se usará como herramienta de recolección de información un diario de campo. Este diario de campo se construirá con la intención de realizar unas descripciones iniciales y posteriores del ambiente que abarca la institución con relación al manejo de residuos sólidos y la contaminación ambiental.

**Fase IV Evaluación:** Para la cuarta y última fase de la investigación y recurriendo a el enfoque cuantitativo mencionado anteriormente, se realizará un test, el cual toma como instrumento un formulario de google el cual estará constituido por 20 preguntas, estas preguntas tendrán como finalidad evaluar la incidencia de la implementación del curso diseñado en la mejora del manejo de residuos sólidos y mejora de la contaminación ambiental en la Institución.

## Resultados

Este apartado tiene como fin describir y analizar los resultados de cada una de las fases del proyecto de investigación luego de ser aplicada una Matriz de diseño del RED para el manejo adecuado de residuos sólidos y la contaminación ambiental en la plataforma Moodle, a estudiantes de grado sexto, se ana-



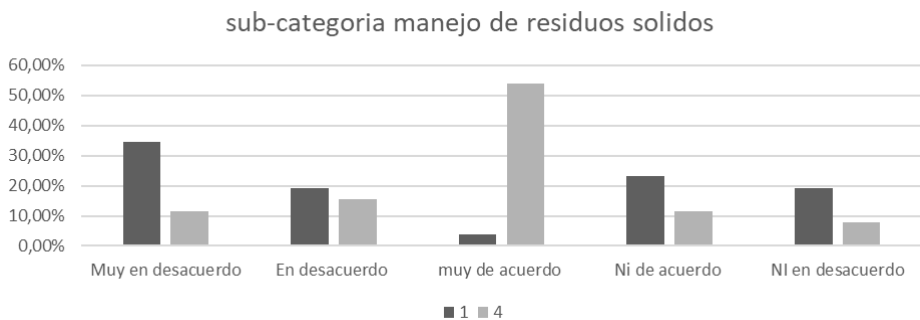
lizaron los resultados obtenidos partiendo de encuestas iniciales comparadas con la prueba final, estos resultados fueron analizados mediante un enfoque mixto, donde la investigación cualitativa se centra en las características del grupo de estudio, como modelo la investigación basada en diseño, y como estrategia pedagógica la secuencia didáctica

### Resultado del test inicial

Durante la prueba diagnóstica se evaluaron las subcategorías propuestas en el proyecto, siendo así la primera subcategoría llamada Manejo de residuos sólidos la cual se consolida en los ítems 1 y 4, es importante mencionar que cuando se indago sobre la percepción que tienen los estudiantes acerca del

manejo adecuado que le da la institución a los residuos sólidos el 34.6% de los estudiantes respondieron estar Muy en desacuerdo con dicho manejo por parte de la Institución y solamente 3.8% de los estudiantes manifestaron estar Muy de acuerdo. De la misma manera cuando se indago a los estudiantes sobre su opinión frente al efecto que está causando el manejo inadecuado de los residuos sólidos en la Institución y en el contexto que les rodea, el 53.8% de estos, manifiesta que se está generando un aumento en la contaminación ambiental y el 15.4% manifiesta estar en desacuerdo y que dicho manejo inadecuado no está causando ningún efecto negativo, lo cual indica que se hace necesaria la intervención pedagógica planteada en este proyecto de investigación.

Figura 1. Porcentaje de Subcategoría manejo de residuos sólidos.

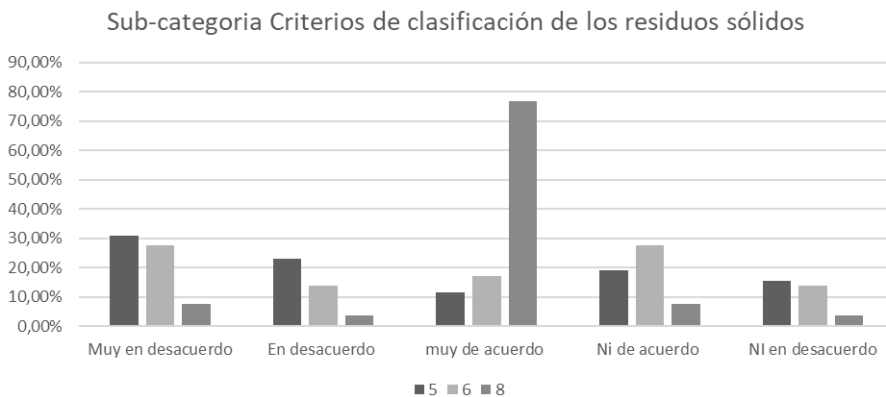


Fuente:

Por otro lado, de la subcategoría 2 Criterios de clasificación de los residuos sólidos los cuales se concretan en los ítems 5,6 y 8 se puede mencionar que cuando se indaga a los estudiantes acerca de la claridad que se tiene en la Institución sobre los criterios de clasificación de los residuos sólidos el 30.8 % manifiesta que no hay claridad sobre dichos criterios y el 11.5% que si hay claridad en la Institución sobre este tema; De igual forma Cuando se indaga acerca, de si la Institución

realiza actividades prácticas para enseñar a los estudiantes y a sus familias la manera correcta de clasificar los residuos sólidos el 27,6% manifiesto que estas no se realizan y el 17,2% manifiesto que estas sí. Por último, cuando se indaga a los estudiantes sobre si creen que la inadecuada clasificación de los residuos sólidos genera contaminación ambiental el 76.9% de estos manifestó que si y el 7.7% manifestó que no.

**Figura 2.** Porcentaje de Subcategoría Criterios de clasificación de los residuos sólidos.



Fuente:

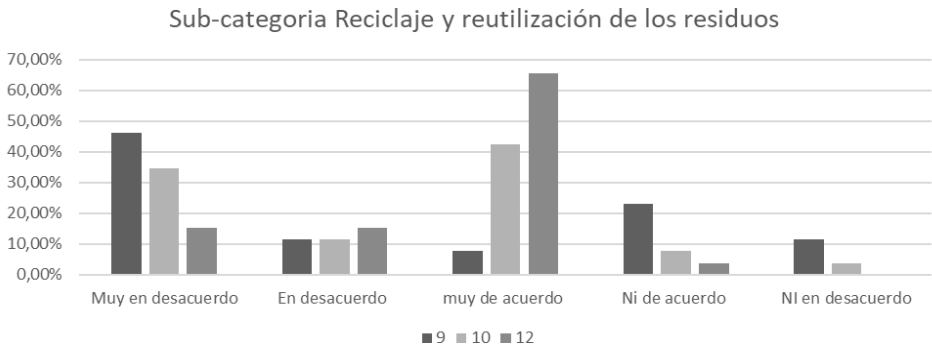
De la subcategoría 3 reciclaje y reutilización de los residuos sólidos abordados en los ítems 9,10 y 12 se puede interpretar que al sondear a los estudiantes acerca de la ejecución de actividades de reciclaje y reutilización de los residuos sólidos en la institución; El 46.2% de los encuestados, manifiesta estar muy en desacuerdo con dicha actividad y

el 7.7% manifiesta estar de acuerdo con las actividades realizadas en la Institución, En cuanto acerca de las actividades planteadas por el PRAE de la institución para fomentar el reciclaje dentro y fuera de ella se evidencia que el 42.3 % de los estudiantes encuestados están Muy de acuerdo en manifestar que conocen el PRAE de su institución y que en

el cronograma de dicho proyecto se plantean actividades que involucran el reciclaje. Por otro lado el 34,6% manifiesta está Muy en desacuerdo, de este porcentaje tan alto se puede inferir que los docentes encargados de dicho proyecto no están realizando una adecuada socialización y apropiación del mismo lo que supone la necesidad de implementar

estrategias lúdico pedagógicas desde la institución, Para finalizar es importante mencionar, que cuando se indaga a los estudiantes sobre si creen que al no reciclar y reutilizar los residuos sólidos que se generan en la institución, están contribuyendo a la generación de contaminación ambiental el 65.4% manifestó que si y el 15,4% manifestó que no.

**Figura 3.** Porcentaje de Subcategoría Reciclaje y reutilización de residuos.



Fuente:

### Diseño y aplicación del curso virtual

Se realizó el diseño del curso virtual interactivo para el manejo adecuado de los residuos sólidos y la contaminación ambiental bajo el modelo ADDIE, el cual se usó como marco de referencia para el diseño que constó de cinco sub-fases: análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación (Morrison et al., 2010)., como Recurso Educativo Digital,

aplicado en la herramienta principal dentro de la plataforma Moodle. Para validar los instrumentos en la segunda fase de este proyecto de investigación, se utilizará una matriz de diseño de RED, la cual se basa en el modelo de evaluación LORI.

En este orden de ideas el modelo de evaluación Learning Object Review Instrument (LORI), es una herramienta que permite eva-

luar los RED y los objetos de aprendizaje, Según lo manifiestan Otamendi y Belfer (2002) que consta de una distribución y orden de análisis de nueve dimensiones y una escala de cinco niveles para evaluar.

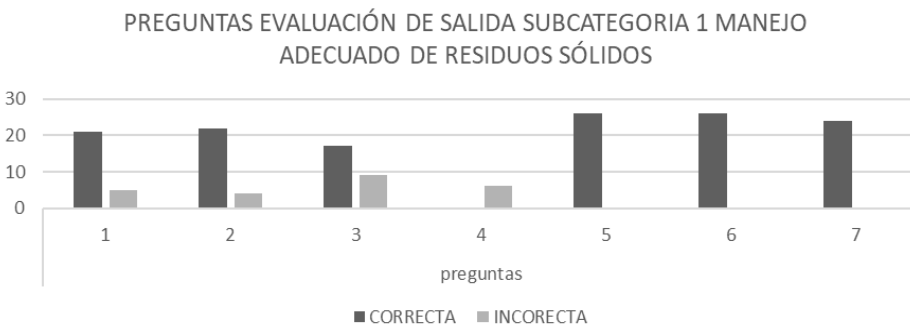
Como se mencionó anteriormente, el modelo de investigación del presente proyecto es mixto. Específicamente durante la fase 3, en la cual se implementa el método cualitativo, se usará como herramienta de recolección de información un diario de campo. Este diario de campo se construirá con la intención de realizar unas descripciones iniciales y posteriores del ambiente que abarca la institución con relación al manejo de residuos sólidos y la contaminación ambiental. Esto con el objetivo de analizar aspectos del desarrollo de la investigación tales como: cómo vamos hasta ahora, qué nos falta, qué debemos hacer en

la Escuela Normal Superior Sagrado Corazón de Aranzazu Caldas.

### Análisis de modelo de evaluación final

Después de haber realizado la implementación del Recurso Educativo Digital, se continuó con la aplicación del Test de evaluación final el cual se diseñó con 20 preguntas entre las cuales se cuenta con preguntas: De selección múltiple, Abiertas, listas de chequeo. Es así que para la subcategoría; Manejo adecuado de residuos sólidos se establecieron 7 preguntas (1,2,3,4,5,6,7) en la subcategoría Criterios de clasificación de los residuos sólidos se establecieron 5 preguntas, (8,9,10,11,12) en la subcategoría Reciclaje y reutilización de los residuos se establecieron 8 preguntas (13,14,15,16,17,18,19,20).

**Figura 4.** Evaluación de salida subcategoría manejo adecuado de residuos sólidos.

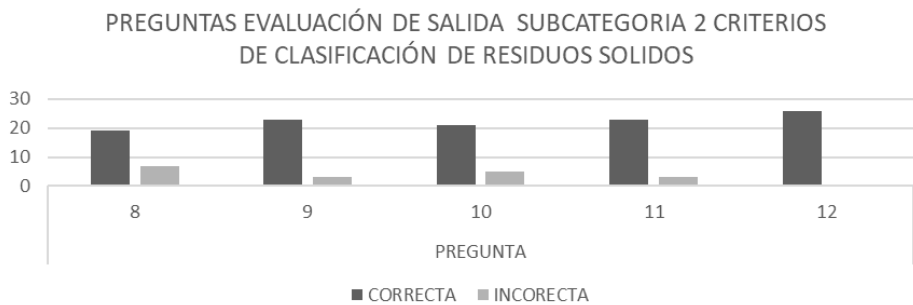


Fuente:

En esta subcategoría de Manejo adecuado de residuos sólidos, se puede deducir que los estudiantes en su gran mayoría, respondieron de manera correcta las preguntas, ya que dentro de las 7 preguntas es evidente que predomina la opción de respuestas correctas, en especial en la pregunta 5 y 6 que hacen referencia a las actividades propuestas y realizadas por estos dentro de la institución

para dar un manejo adecuado a los residuos sólidos que producen y así lograr la disminución de la contaminación ambiental, allí los 26 estudiantes evaluados acertaron en sus respuestas, por lo cual es claro ver el impacto positivo logrado después de la intervención pedagógica y la implementación del Recurso educativo Digital.

**Figura 5.** Evaluación de salida subcategoría criterios de clasificación de residuos sólidos.



Fuente:

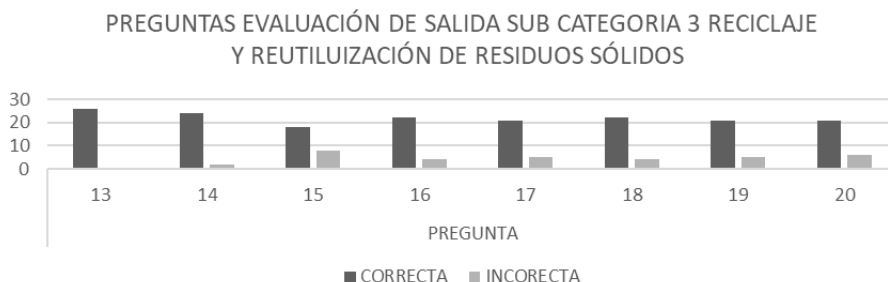
Se puede observar que las preguntas 9,10,11,12 que hacen referencia a la subcategoría Criterios de clasificación de los residuos sólidos evidencian un gran avance, en comparación con los resultados obtenidos en la encuesta diagnóstica.

De la misma manera es importante mencionar que en la encuesta diagnóstica el 30.8 % de los estudiantes manifiesta no tener clari-

dad sobre los criterios de clasificación de los residuos sólidos y el resultado de la prueba permite ver claramente que apropiaron estos conocimientos de forma adecuada.

Para finalizar se realizó el análisis de la subcategoría Reciclaje y reutilización de los residuos allí los 26 estudiantes en su mayoría respondieron de forma correcta. En las preguntas 13 y 14 se puede evidenciar mayores

**Figura 6:** Evaluación de salida subcategoría reciclaje de residuos sólidos



Fuente:

aciertos, estas hacen referencia a las actividades y a las estrategias que se proponen para incentivar el reciclaje y la reutilización de los residuos sólidos que producen, también se evidencia que en la pregunta 15 que se refiere al aumento de la contaminación ambiental hay una mayor incidencia de respuestas incorrectas que en las otras preguntas.

En esta subcategoría se logra ver cómo los estudiantes han ido avanzando de forma paulatina en sus conocimientos frente al manejo de los residuos sólidos, la disminución de la contaminación ambiental, el reciclaje y reutilización de los mismos, esto se puede afirmar debido a que al aplicar la encuesta diagnóstica el 46.2% de los estudiantes manifiesta que en ni en la Institución ni en sus hogares se realizaban actividades de reciclaje y reutilización de los residuos sólidos

## Discusión

Pasando a la discusión se puede extraer que en la mayoría de las preguntas de la encuesta diagnóstica en la subcategoría 1 los estudiantes se mostraban muy en desacuerdo con dichos interrogantes y en la prueba final predomina la opción de respuestas correctas, aquí es importante retomar a Sáez Y Urdaneta (2014) quienes citan a Contreras (2008) quien destaca que “el impacto de la eliminación inadecuada de desechos sólidos en el desarrollo de una región o nación afecta la calidad de vida de sus habitantes, disminuyendo su productividad y, por lo tanto, su contribución al desarrollo económico de la región”.

En la subcategoría Criterios de clasificación de los residuos sólidos a los estudiantes se les aplicaron 4 preguntas, relacionadas con

el tema y donde se recolecta la siguiente información el 30.8 % de los estudiantes manifestó que no hay claridad sobre los criterios de clasificación de los residuos sólidos y el 11.5% de estos manifestó que si hay claridad en la Institución sobre este tema, por lo cual se puede interpretar que dentro de la Institución y su proyecto PRAE no se están realizando actividades significativas que generen en los estudiantes el interés y la motivación necesaria para poner en práctica dicha clasificación o las que se han venido realizando no generan el impacto suficiente. Por lo mencionado anteriormente se retoman los aportes de Araujo et al. (2021) quienes mencionan que “ Las estrategias didácticas, motivacionales y pedagógicas pueden mejorar los conocimientos y las actitudes de los estudiantes frente a los diferentes residuos que se presentan en las instituciones educativas; Sin embargo, para alcanzar buenos resultados, dependerá de las prácticas pedagógicas de los educadores de cara a los contextos sociales y ambientales”

En la subcategoría Reciclaje y reutilización de los residuos a los estudiantes se les aplicaron 4 preguntas, relacionadas con el tema de las cuales se puede sintetizar la siguiente información en el 46.2% de los estudiantes manifestó que en la institución no se realizan actividades de reciclaje y reutilización de los residuos sólidos y el 7.7% manifiesta estar de acuerdo con las actividades realizadas en la

Institución. Por lo que se puede inferir que la Institución no está siendo propositiva en dichas actividades y que si las ha realizado no han tenido impacto en la comunidad educativa. Aquí se retoman nuevamente las posturas de Trellez (1995) citado por Garcia (2016) quien define el reciclaje como “El entendimiento que se tiene del impacto de los seres humanos en el entorno”. Es decir, darle importancia a cómo afectan las acciones que se realizan día por día en el medio ambiente y cómo estas afecta a futuro al entorno. Es decir, darle importancia a cómo afectan las acciones que se realizan día por día en el medio ambiente y cómo estas afecta a futuro al entorno.

A continuación, se realizará el análisis del segundo objetivo específico el cual apuntaba a diseñar un curso virtual interactivo en la plataforma Moodle, se puede determinar lo siguiente. En primer lugar, la estrategia pedagógica utilizada para la creación del curso virtual interactivo fueron las secuencias didácticas las cuales son concebidas por Tobon et al. (2010) Citado por Prieto (2011). Se puede manifestar que se diseñó pensando en actividades didácticas que permitieran el aprendizaje significativo entendido a la luz de Moreira (2017)

En cuanto al tercer objetivo específico se puede determinar que la estrategia pedagógica Curso virtual interactivo para el manejo

adecuado de los residuos sólidos y la contaminación ambiental, tuvo un impacto significativo para los estudiantes, esto debido a que durante la implementación del recurso educativo se pudo observar en ellos una gran motivación entendiendo la motivación según los postulados de Carrillo et al. (2009).

Por lo anterior expuesto se puede deducir que los estudiantes se sienten motivados por una variedad de temas cuando participan en actividades multimedia y que involucran la tecnología. También es importante mencionar que cuando los estudiantes realizaban cada una de las actividades inmersas en las unidades didácticas se les veía comprometidos y cada vez con más interés por avanzar y explorar todos los componentes del mismo.

Por último el cuarto objetivo que hace referencia a evaluar la incidencia de la implementación del curso diseñado en la mejora del manejo de residuos sólidos y mejora de la contaminación ambiental, se puede determinar que la implementación del curso virtual y los aprendizajes adquiridos por los estudiantes contribuyeron de manera significativa para el buen desempeño de estos en la prueba final, pues al analizar los resultados de la misma se puede identificar que los estudiantes en su mayoría contestaron de forma correcta, dentro de estas 20 preguntas se encontraban inmersas las tres subcategorías.

Para finalizar se mencionan los aportes de Arias & Torres (2002) quienes mencionan que una evaluación formativa es “aquella que aporta a que el estudiante gradualmente comprenda la dinámica de sus procesos y se comprometa en sus propios planes de cualificación”. Es así como en esta investigación se empleó una prueba final digital la cual no permitió determinar el impacto del curso virtual alojado en la plataforma Moodle, en los estudiantes del grado 602 de la Institución educativa Escuela Normal Superior Sagrado Corazón y la cual tiene como intencionalidad evaluar los avances y los procesos de cada estudiante, así como generar en ellos un compromiso que sea perdurable y aplicable de manera adecuada en cuanto al manejo adecuado de los residuos sólidos y la contaminación ambiental.

## Conclusiones

Durante la implementación del curso virtual interactivo en la plataforma Moodle, se ha identificado la necesidad de que tanto los estudiantes como la Institución Educativa realicen cambios en sus acciones cotidianas. Estos cambios deben tener un impacto positivo en el cuidado del medio ambiente, especialmente a través del manejo adecuado de los residuos sólidos. Por lo tanto, es fundamental que toda la comunidad educativa (directivos, estudiantes, docentes, padres de familia y la comunidad en general) se comprometan a



crear estrategias pedagógicas, lúdicas y entretenidas que promuevan una clasificación adecuada de los residuos sólidos. En base a lo expuesto, se puede concluir que tanto los estudiantes como la institución educativa presentan un desconocimiento significativo sobre el reciclaje y la reutilización de los residuos sólidos, así como sobre cómo llevar a cabo estas prácticas de manera efectiva para contribuir al medio ambiente.

Además, las secuencias didácticas se revelan como una excelente herramienta pedagógica para fortalecer el aprendizaje significativo. Estas secuencias permiten generar acciones concretas para alcanzar los propósitos y metas de aprendizaje establecidos. Por otro lado, es crucial que los docentes de la institución comprendan que existen múltiples plataformas digitales que facilitan la creación de recursos educativos interactivos. Estos recursos no solo incentivan el aprendizaje de manera lúdica, sino que también fomentan la motivación de los estudiantes en diversas temáticas y contribuyen al fortalecimiento de los procesos de aprendizaje. En resumen, es fundamental que el recurso educativo creado no solo se implemente con la población objeto de estudio, sino que se extienda a todos los niveles de educación dentro de la institución. Esto permitirá fomentar la conciencia ambiental, la sensibilidad hacia el entorno y la conservación del medio ambiente.

Para finalizar se puede concluir que los estudiantes mostraron avances en sus conocimientos frente al manejo adecuado de los residuos sólidos y la contaminación ambiental, por lo cual se puede garantizar que en ellos se generó un aumento de la conciencia ambiental y en adelante serán pioneros en fomentar no solo a nivel institucional, sino a nivel de su contexto valores ambientales que propendan por el cuidado y conservación medio ambiente.

También es esencial inculcar la educación ambiental desde todos los niveles y grados de la Institución y mantenerla a lo largo de los ciclos educativos para cambiar comportamientos y contribuir a la conservación del medio ambiente.

### Referencias bibliográficas

- Achhab, A. (2022). Teorías de la Enseñanza a Distancia. *Revista Docentes 2.0*, 13(2), 37-46. <https://doi.org/10.37843/rted.v13i2.293>
- Araujo, A. O., Ortega, H. O., & Noguera, L. J. C. G. (2021). Educación ambiental para el buen manejo de los residuos sólidos. *Inclusión y Desarrollo*, 9(1), 74-86. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.9.1.2022.74-86>
- Barkley, E. F., Cross, K. P., & Major, C. H. (2007). *Técnicas de aprendizaje*

- colaborativo: manual para el profesorado universitario*. Ediciones Morata, S.L.
- Ballinas, M. L., & Flores, D. A. (2019). *Manejo de residuos sólidos en el ámbito escolar*. AIDIS - Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental. <https://aidisnet.org/wp-content/uploads/2019/07/262-Mexico-oral.pdf>
  - Camelo, M. D. F. (2021, 18 mayo). Secretaría de Ambiente recuerda la importancia de separar residuos y aprovecharlos » Observatorio. *Observatorio Ambiental de Bogotá*. <https://oab.ambientebogota.gov.co/secretaria-de-ambiente-recuerda-la-importancia-de-separar-residuos-y-aprovecharlos/#:~:text=%E2%80%99CLa%20adecuada%20separaci%C3%B3n%20de%20residuos,la%20producci%C3%B3n%20de%20abonos%20que>
  - Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T. y Villagómez, MS (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad. Revista de Educación*, 4 (2), 20-32.
  - Contreras S, Maira J (2008). Evaluación de experiencias locales urbanas desde el concepto de sostenibilidad: el caso de los desechos sólidos del municipio de Los Patios (Norte de Santander, Colombia). *Trabajo Social* (10), 109-134.
  - Chávez-Arcega, M. A. (2011). Las mejores prácticas de la educación a distancia. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 16(48), 301-306. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v16n48/v16n48a14.pdf>
  - Chen, H.T. (2006). A Theory-driven Evaluation Perspective on Mixed Methods Research. *Research in the schools*, 13(1), 75 -83.
  - González Muñoz, M. C. (1998). La Educación Ambiental y formación del profesorado. *Revista Iberoamericana de Educación*, 16(España), 13-22.
  - Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.; Sexta ed.). McGraw-Hill Education
  - Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
  - Moreira, M. A. (2017). Aprendizaje significativo como un referente para la organización de la enseñanza. *Archivos de Ciencias de la Educación*, 11(12), 29. <https://doi.org/10.24215/23468866e029>
  - Morrison, G. R., Ross, S. M., Kalman,

- H. K., & Kemp, J. E. (2010). *Designing effective instruction*. John Wiley & Sons.
- Organización Mundial de la Salud. (2021). Las nuevas Directrices mundiales de la OMS sobre la calidad del aire tienen como objetivo evitar millones de muertes debidas a la contaminación del aire. <https://www.who.int/es/news/item/22-09-2021-new-who-global-air-quality-guidelines-aim-to-save-millions-of-lives-from-air-pollution>
  - Otamendi, A., & Belfer, K. (2002, August 10). *Evaluación de los Objetos De Aprendizaje*. Wix. <https://adaptatriciap.wixsite.com/evaluacion-red/post/evaluaci%C3%B3n-de-los-objetos-de-aprendizaje>
  - Pardo-Rodríguez, B. Y. (2021). *Retroalimentación formativa para el aprendizaje a distancia en la Institución Educativa N° 11534 "José Campos Peralta" Batangrande, Ferreñafe*. [Tesis de doctorado en educación, Universidad de César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61027?show=full>
  - Programa para el medio ambiente de las Naciones Unidas. (2018). *Perspectiva de la Gestión de Residuos en América Latina y el Caribe*. UNEP. <https://www.unep.org/es/resources/informe/perspectiva-de-la-gestion-de-residuos-en-america-latina-y-el-caribe>
  - Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2022). *Informes | Naciones Unidas Informe sobre la Brecha de Emisiones*. The United Nations. <https://www.un.org/es/climatechange/reports>
  - Ramas-Arauz, F. E. (2015). *TIC en educación: Escenarios y experiencias*. Ediciones Díaz de Santos
  - Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. (S.f). *Residuos: qué son, definición, clasificación, manejo y ejemplos*. Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad. <https://www.responsabilidadsocial.net/residuos-que-son-definicion-clasificacion-manejo-y-ejemplos/>
  - Rivas, C. A. (2018). *Piensa un minuto antes de actuar : Gestión integral de residuos sólidos*. MINCIT. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/c957c5b4-4f22-4a75-be4d-73e7b64e4736/17-10-2018-Uso-Eficiente-de-Recursos-Agua-y-Energi.aspx>
  - Tréllez, E. (1995). *Formación Ambiental Participativa. Una propuesta para América Latina*. CALEIDOS/OEA. Lima



- Tobón, S., Pimienta, J. y García, J. (2010). *Secuencias Didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. Distrito Federal, México: Pearson-Prentice Hall.
  
- Sáez, A., & Urdaneta G., JA (2014). *Manejo de residuos sólidos en América Latina y el Caribe*. *Omnia* , 20 (3), 121-135 <https://www.redalyc.org/pdf/737/73737091009.pdf>

# MOTOTAXISMO EN COLOMBIA Y LA ECONOMÍA DUAL. REGLAMENTACIÓN O CONGESTIÓN EN LA MOVILIDAD URBANA

*María Ángel Rodríguez Peniche<sup>1</sup>*

*Diana Carolina Mestra Sierra<sup>2</sup>*

*Dulce María Rodríguez Herrera<sup>3</sup>*

## Introducción

En este artículo se revisa la condición laboral de Colombia, el efecto que tiene en el transporte y la modalidad de transporte que más retos tiene en la ciudad de Cartagena y Colombia, se revisarán datos de organismos multilaterales y sus ordenanzas afines al tema, al tiempo que se explica el concepto de economía dual; se revisará el medio de transporte específico que es la moto como vehículo y su impacto en el empleo, de igual manera se revisará su reglamentación y su relación con la informalidad y la condición actual y una posible solución a bajar su índice de accidentalidad.

Colombia es un país con alto nivel de informalidad, esa condición se presenta por varios factores entre otros la escasa preparación de la mano de obra, la poca demanda de empresas y el gran costo de la formalización para las microempresas. Las grandes empresas manejan economías de escala, es

decir, grandes inversiones que les permiten perfeccionar las tecnologías e intensivas en sus procesos, grandes niveles de producción y no necesariamente mayor empleabilidad o puestos de trabajo, y minimizan costos.

A nivel mundial la Organización de las Naciones Unidas. ONU ha insistido (ya reiterado para muchos) el discurso del desarrollo sostenible y no ha sido fortuito esa apreciación, ya que cada vez es más inequitativo el mundo y la pobreza sigue creciendo, mientras se concentra la riqueza. Colombia no ha sido la excepción y esa brecha entre riqueza y pobreza es lo que se le conoce como economía dual. Los de mayores ingresos y capital se enfocan hacia la globalización, mientras que los de menos ingresos en satisfacer sus necesidades. Algunos le denominan las del pancoger, pues se orientan a suplir sus necesidades básicas insatisfechas.

Dado lo anterior se plantea el siguiente interrogante, ¿de dónde proviene el concepto de

---

<sup>1</sup> Semillerista de Grupo SILOGI y Sembeher. Correo electrónico: mariaa-rodriguezp@unilibre.edu.co

<sup>2</sup> Abogada con estudios en Derecho Comercial y MBA Asesora en Logística Portuaria y Gestora Empresarial y de Semilleros de Investigación; directora de Mestra Lawyers. Correo electrónico: cmestra@cartagenamaritime.com

<sup>3</sup> Semillerista de Grupo SILOGI y Sembeher. Correo electrónico: dulcem-rodriguez@unilibre.edu.co

economía dual? Lo anterior es denominado como Modelo de Lewis, en honor al Premio Nobel de Economía en el año 1979, William Arthur Lewis quien sostuvo que la economía de países en desarrollo trabaja con dos sectores que son el capitalista y el de subsistencia Lewis, A. (1984).

Esa condición de subsistencia se presenta cuando no se puede invertir en bienes que generen otros bienes, a lo que los economistas llaman bienes de capital, entonces las personas al no poder adquirir dichos bienes optan por ocuparse para sólo subsistir.

En medio de esa realidad, la cultura del colombiano ha sido enfocada en salir adelante y emprender, por esa razón es conocido en muchas partes del mundo. Se destaca en oficios más inverosímiles de creer como vender camello en el Sahara o dar clases de otro idioma en otro país foráneo, como lo dijo en la entrega en Palacio de Nariño García Márquez (1996) en "Por un país al alcance de los niños" relacionado con la Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo.

Con el crecimiento demográfico y en especial con el crecimiento de su densidad en las ciudades, ya sea por: desplazamiento, mejora de condiciones de vida, inclemencias naturales, como la escasez de agua, hace que se concentre la población y se incrementa la oferta de empleo y escasea la demanda de ocupación de los empresarios, el mercado laboral.

Como resultado de esa condición las microempresas son las que más generan empleo, ya que según el Dane más del 90% son las generadoras de ocupación, unido a que cada vez es más complejo por lo costoso que es emplear a una persona económicamente activa y en edad de trabajar, se opta por la informalidad.

Por esa razón, cada vez menos hay formalización laboral, dándose un incremento de informalidad, las ciudades con mayor informalidad en Colombia son: Santa Marta, Sincelejo, Riohacha y Valledupar por arriba del 63% según el Dane, en Cartagena y durante el año 2022 y según dicha entidad más de 75.000 personas tiene como sustento el servicio de mototaxis, aunque los mototaxistas sostienen que alrededor de 120 mil viven y llevan su sustento a casa gracias al mototaxismo.

A medida que el grueso de la población mundial se concentra en grandes ciudades, sus moradores optan por movilizarse en vehículos más prácticos, estos son las motos. Los países entre más población tienen, más solicitudes de ese medio de transporte se solicita. Motos comercializadas en el mundo

**Imagen 1.** Los países con más motos comercializadas



Fuente: LA REPÚBLICA, noviembre (2022) <https://www.larepublica.co/empresas/colombia-superara-a-estados-unidos-en-ventas-de-motocicletas-con-850-000-unidades-3339569>

La discrepancia está asociada con los mototaxistas flotantes, es decir, los que viven en su área metropolitana y regresan a su ciudad dormitorio, como son los mototaxistas de Villanueva, Santa Rosa y Turbaco, entre otros. En el informe de Cartagena como vamos y durante el año 2020, se dieron 100 víctimas, correspondiente al 58% como usuarios de motos Cartagenacomovamos (2020). Ávila et al. (2019) genera una investigación en donde corrobora el imaginario de la población usuaria y no usuaria del mototaxismo como riesgoso, el Dane (2021) también hace un informe sobre la situación de transporte en Colombia e incluye los restos del mototaxismo. Avila et al. (2022b) revisan los traumatismos

que ocasionan los mototaxistas al transitar por Cartagena.

Por otra parte, Maza Ávila et al. (2019) revisan el aspecto ambiental que ocasionan las mototaxis y su efecto en el entorno y especialmente en el Departamento de Bolívar y en especial su contribución económica al departamento, presenta a su vez que si bien es cierto sirve para los comerciantes para canalizar sus mercancías, también es cierto según los autores que afecta al transporte debidamente formalizado o reglamentado.

Por su parte, Báez y Heredia (2023) revisan las condiciones de trabajo de los mototaxistas haciendo un comparativo entre algunos sectores de Bogotá con otros sectores de Bucaramanga y cómo se encuentran en materia de cubrimiento de salud y seguridad social, partiendo de la informalidad que propicia esa ocupación, al cual sugieren una intervención para su formalización y cubrimiento en salud y la seguridad; mientras que Buchely y Castro (2019) revisan la inclusión laboral de la mujer en este oficio de mototaxistas en la ciudad de Barranquilla y sugieren las entrevistadas en enfocarse más bien a los problemas que se dan por ese medio de transporte y no en su género.

En Popayán, Gómez-Sánchez et al. (2021) hacen un estudio para encontrar los determinantes de los accidentes en donde están

involucrado los mototaxistas y encontraron que a menos edad más accidentes, al igual que entre más educados o con escolaridad y mayor responsabilidad en el hogar, también baja el número de accidentados. Esa información está muy coincidente con las demás ciudades de Colombia.

Las leyes que regulan o en cierta medida se asocian al mototaxismo en Colombia son:

Ley 336 de 1996 en el artículo 23 señala que sólo se reconocen como transporte los registrados o matriculados para el servicio.

Ley 105 del 1993 en su artículo 1 dice que se debe tener calidad en la prestación del servicio.

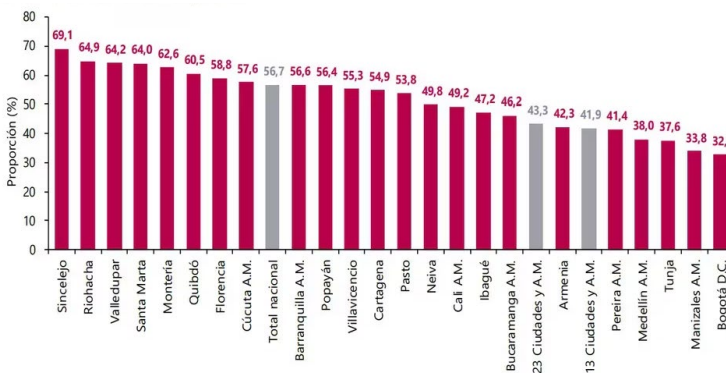
Resolución 3027 de 2010 sostiene que ningún vehículo debe usarse por fuera de lo que establece la licencia de conducir.

Ley 769 del 2020 establece multas a los vehículos que se destinen a otro servicio diferente por el cual se le sacó la licencia.

Cada vez es más específico la regulación del transporte, pero crece la informalidad de cada uno de los medios de transporte terrestre y de esos se incluye los mototaxis, como se ha reiterado.

Por su parte en cuanto al diseño de rutas, Hernández Domínguez (2022) lo hace desde el Chocó, presenta problemas de las vías y el restablecimiento de rutas para el transporte formal, sigue habiendo mototaxismo y mucha inseguridad. En ciudades más grandes y mejor trazadas puede habilitarse vías exclusivas para la circulación de mototaxis, Cartagena de Indias por su morfología natural no es posible, pero si es viable al menos orientar a ciertas vías para descongestionar las arterias principales.

## Imagen 2. La informalidad en Colombia



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Recuperado de Infobae (2023). <https://www.infobae.com/colombia/2023/07/12/bajo-indice-de-informalidad-en-colombia-segun-el-dane-576-aun-trabajan-sin-contrato-laboral/>



Nótese que la ciudad con mayor informalidad es Sincelejo con el 69,1%, mientras que Bogotá es la de menor informalidad con 32,8%. Riohacha, Valledupar, Santa Marta y Montería son las ciudades que siguen creciendo en informalidad; le siguen Montería y Quibdó; mientras que las ciudades con el mayor número de mototaxis son: Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, en gran parte por el crecimiento de su población.

Por qué se convierte en un emprendimiento, se ha concebido desde el imaginario colectivo en las personas de bajos niveles de ingreso, en una gran alternativa para su sustento, es así como Bayona et al. (2021) toman datos empíricos de los mototaxistas y su motivación hacia esa ocupación y encontraron que el gran factor está relacionado con: el no tener un jefe inmediato, el manejo del tiempo o los horarios para prestar el servicio y el ingreso inmediato que no los pone a esperar el pago cuando el patrono lo considere.

De acuerdo a infobae (2022) las ciudades como Bogotá demoran en promedio su movilidad, es decir el tránsito entre el lugar de trabajo y la casa en donde viven en un promedio de 58,8 minutos, le siguen Barranquilla en 47.4 minutos, Cartagena en 42, 4 minutos al igual que Medellín que se demora el ciudadano promedio desde su sitio de trabajo a casa en 42,4 minutos; Cali con 38, 1 minutos, Villavicencio y Bucaramanga en 36,4

minutos y sostienen además que las ciudades que demoran menos en su movilidad son: Riohacha 9,7 y Quibdó en 9,6 minutos.

No obstante, al ser un transporte informal y prohibido, conlleva a un gran riesgo de que se le detenga la moto y guarde en patios decomisada, por lo que la multa es muy costosa; por esa razón, es importante que se pongan en prácticas el fomento de políticas públicas para regular el transporte terrestre, especialmente las motos que hacen parte de la vida cotidiana de los usuarios que laboran o se movilizan de un sitio a otro, como lo sostiene Sierra (2023) y Urueta et al. (2021) quienes sostienen que no debe solucionarse el problema del mototaxismo desde cada localidad, sino que, dada su gran dimensión en Colombia, debe intervenir el ministerio del transporte; dada la complejidad y el caos que existe para la movilidad. Boyano, T et al. (2016) revisan la movilidad en Cartagena de Indias y cómo se encuentran las principales vías de Cartagena.

Daniel Caporale, experto en Proyectos (2014) en entrevista cualitativa sostuvo que una de las formas de tratar de solucionar ese complejo del mototaxismo y las motos en general está en direccionar vías únicas para que se puedan movilizar y causar menos accidentes. Fram, T (2018) propone una ciudad inteligente utilizando sensores, para el manejo de la semaforización y ayude a la movilidad.

## Metodología

Se hizo metodológicamente mediante la revisión de la literatura en dicha materia, acudiendo a documentos, investigaciones y seguimiento de los organismos multilaterales y los entes que monitorean la información en Colombia; por lo que es de carácter reflexivo y hermenéutico e inductivo, apoyados en Hernández-Sampieri et al. (2014) en él se describe la realidad y el contexto de la economía, la movilidad y específicamente el mototaxismo.

## Conclusiones

Entre los aspectos que motivan la solicitud del servicio de mototaxis está: la reducción del tiempo en la trayectoria por evitar trancones o bloqueos en la vía de las principales ciudades de Colombia, unido a lo barato que es la prestación del servicio en comparación con el transporte formal y la gran disponibilidad por el incremento de mototaxis, es un recurso adecuado para los ciudadanos de grandes concentraciones.

No hay relación causa-efecto entre el tiempo de demora de los moradores de las principales ciudades en circular de la casa al sitio de trabajo y el incremento de mototaxis, pues Bogotá es la de más trancones, junto a Barranquilla, mientras que las ciudades como Cartagena, Riohacha y otras del Caribe tienen gran incremento de mototaxis.

A pesar de que existe una regulación muy precisa para el transporte en Colombia, los usuarios del transporte informal se las ingeniaban para prestar su servicio, entre ellos el mototaxismo.

## Bibliografía

- Ávila, F. J. M., Galezo, M. P. F., Flórez, L. C. E., Cano, C. F. S., & Dáger, D. L. (2019). Percepciones del riesgo asociado a la práctica del mototaxismo en Cartagena, Colombia. *Economía & Región*, 13(2), 57-81.
- Avila, F. J. M., Galezo, M. P. F., Flórez, L. C. E., Cano, C. F. S., & Dager, D. L. (2022b). Factores de riesgo asociados con traumatismos causados por el tránsito entre mototaxistas de Cartagena de Indias (Colombia). *Business Innova Sciences*, 3(1), 6-23.
- Báez, N. A. S., & Heredia, T. (2023). Estudio sobre las condiciones de trabajo en el oficio del mototaxismo dentro de la economía informal en las ciudades de Bogotá sector Suba y Engativá y Bucaramanga, sector Plaza Guarín, Parque San Pío. *Gestión de la seguridad y la Salud en el Trabajo*, 5(2), 55-59.
- Bayona, B. T. Q., Burgos, B. M. V., & Sánchez, C. A. P. (2021). El mototaxismo

- como medio de transporte y alternativa económica. *Mundo FESC*, 11(S5), 215-225.
- Boyano, T. O., Romero, S., & Ramos, N. (2016). La movilidad como factor sostenible de la ciudad Cartagena de indias, caso Avenida Pedro de Heredia. *Revista Cultural Unilivre*, (2), 34-40.
  - Buchely, L., & Castro, M. V. (2019). "Yo me defiendo": entendiendo la informalidad laboral a partir del trabajo de las mujeres mototaxistas en Barranquilla, Colombia. *CS, (SPE)*, 23-47.
  - Cartagenacomovamos (2020). Movilidad en Cartagena. Tomado de <https://cartagenacomovamos.org/movilidad-en-cartagena-2/>
  - Dane (2021). Censo Económico de Colombia. Documento Temático Sector Transporte <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/censo-economico/info-metodologica/CE-documento-metodologico-sector-transporte.pdf>
  - Daniel Caporale (2014). El mototaxismo y las motos como medio de transporte. Entrevista cualitativa en Cartagena.
  - Estrada, J. W. M. (2022). Muertes invisibles. Conductas suicidas en el Caribe colombiano: Córdoba, Sucre, Bolívar (2015). UNAULA: Revista de la Universidad Autónoma Latinoamericana (ISSN: 1692-830X-eISSN: 2711-3884), (42), 95-124.
  - Fram, T. O. B. (2018). Puntos Críticos de las Principales Vías Terrestres de Cartagena y su Incidencia en la Movilidad Para la Búsqueda de una Ciudad Inteligente. *Revista Cultural Unilivre*, (1), 65-84.
  - Gabriel García Márquez (1996). Por un país al alcance de los niños. Palabras expresadas en Palacio de Nariño, en ceremonia de entrega de el Informe de la Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo.
  - Gómez-Sánchez, A. M., Fajardo-Hoyos, C. L., & Sarmiento-Castillo, J. I. (2021). Mototaxismo y accidentalidad: un análisis estocástico para Popayán, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 591-600.
  - Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. *Metodología de la Investigación*, 6(1), 170-191.
  - Hernández Domínguez, L. (2022). Análisis y diseño de rutas en el sistema de transporte público colectivo urbano de la ciudad de Quibdó (Doctoral dissertation,

Universidad Nacional de Colombia). <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/83887/35893011.2023.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Infobae (2023). Bajó índice de informalidad en Colombia, según el DANE. <https://www.infobae.com/colombia/2023/07/12/bajo-indice-de-informalidad-en-colombia-segun-el-dane-576-aun-trabajan-sin-contrato-laboral/>
- Infobae (2022). Estas son las ciudades de Colombia con más trancones y aquellas donde es más fácil moverse. <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/09/28/estas-son-las-ciudades-de-colombia-con-mas-trancones-y-aquellas-donde-es-mas-facil-moverse/>
- LR. LA REPÚBLICA noviembre (2022) <https://www.larepublica.co/empresas/colombia-superara-a-estados-unidos-en-ventas-de-motocicletas-con-850-000-unidades-3339569>
- Lewis, A. (1984). El estado de la teoría del desarrollo. *Comercio Exterior*, 34(4), 307-313.
- Maza Ávila, F. J., Blanco Bello, R., & María Paula, F. G. (2019). Percepciones sobre los efectos económicos, sociales y ambientales del mototaxismo en municipios del departamento de Bolívar (Colombia). *Panorama Económico*, 27(2), 349-269.
- Sánchez, F. B., Maldonado, J. M. A., & Santiago, M. Z. G. (2020). Análisis socioeconómico del mototaxismo en Ocaña, Norte de Santander, Colombia. *Cultura, Educación y Sociedad*, 11(2), 161-176.
- Sierra, D. C. M. (2023). Políticas públicas para el fomento de la sostenibilidad en transporte terrestre en América. *Saber, Ciencia y Libertad en Germinación*, 16.
- Urueta, I. O., Mendoza, D. S., & Gonzales, L. I. (2021). El Mototaxismo y su urgente regulación por parte del ministerio de transporte, no por los mandatarios locales. *Saber, Ciencia y Libertad en Germinación*, 14, 52-58.

2



## POEMARIOS



# NOTAS DE BITÁCORA

*René Arrieta Pérez<sup>1</sup>*

## I

Cuando ya no estés aquí conmigo, extrañaré las apacibles olas, las gaviotas, el picado de los alcatraces y el olor a yodo y salitre en los atardeceres.

¿A dónde iremos? y ¿en dónde está ese lugar que habitaremos? –preguntabas sabiendo que ya era tarde para el hombre--.

No quería siquiera ensayar una respuesta.

Ahora que estás aquí conmigo, y a la puerta no toca la consabida incertidumbre, te pregunto, ¿lo recuerdas?

## II

... Y así sucedió.

Cuando el capitán dijo adiós a su amada en el puerto,  
y luego gritó a la tripulación que aguardaba a babor y a estribor,  
nadie desatendió su voz de mando.

Las velas tensadas.

Los mástiles enhiestos.

Y un desconocido y leve golpe en el pecho.

Entonces, el viento, sin estorbos y sin atajos, dictaba el rumbo del navío.

---

<sup>1</sup> Poeta, periodista y escritor. Profesional en Lingüística y Literatura de la Universidad de Cartagena y doctorando en Literatura Española e Hispanoamericana de la Universidad de Salamanca. Columnista de opinión de varios medios impresos y virtuales. Y ha sido antologado en más de 15 libros de poesía en Colombia, España y Portugal. Ha publicado los libros de poesía: *Salmos del segador de mieses*, Lealón, Medellín (1999); *Bodegones*, Común Presencia Editores, Bogotá (2009); *He olvidado su nombre*, LibrosEnRed.com, Buenos Aires (2007); *El leve vuelo de las mariposas*. Universidad de Cartagena (2016). Correo electrónico: arrieta@unilibre.com

### III

El fin abreviaba su tiempo cuando Daniel anticipaba la idea.  
Sin afanes,  
la rueca hilaba, y en medio de la labor y de momentos apacibles  
aquella sensación de lo terrible.  
El odio, el miedo, el dolor, la esperanza, el amor.  
La luz y la sombra, la perturbación y la calma.  
Palpita la sangre.  
Al fin de la jornada, la tela, el color, el atavío.  
Y en mí  
el olor de tu piel, de mangos, cerezas y grosellas.  
Pues, todo será solo un recuerdo:  
el prado, las flores, la brisa, las aves.  
El mar, el mar, el mar.

### IV

(Se recomienda leer en tono menor)

Ya es corta la distancia, amor;  
tus besos y caricias harán la diferencia,  
porque los guijarros del camino hieren hondo.  
Cuánto el dolor y cuánto el llanto que separan cada paso;  
me dices que la demora se tasa en precio alto,  
que el atardecer y la aurora serán más caros,  
y que tu trémulo cuerpo no aguanta tanto,  
que las monedas de sol y los labios de agua se fugan,  
que solo te queda el desvarío y el certero instante cuando te miro,  
que se hace tarde,  
y esperas bajo el umbral del tiempo  
tal vez para el olvido.





## V

Cuando la bruma cubra tu espacio más próximo  
y sientas en la piel la tersura líquida, quizás  
te conmocione ese sentimiento, ese contacto.

Habrá un espacio para el temor y la duda, amor,  
pero también la esperanza tocará tu palpito,  
entonces, el capitán, con tu presencia en su navío,  
advertirá el intermitente parpadeo de tus ojos.

Entre levante y poniente el sol contará las horas de tu espera,  
columbrarás la luna algunas noches, entre rasgadas nubes,  
desnuda ella, y tú, expectante, absorta, complaciente.

Y en medio del rumor de las olas y el fresco aire,  
sin que aún en el horizonte aparezcan farallones,  
ni desoladas islas, ni el grito de las aves, solamente  
te acerques para sentir que sin embargo me tienes.

# CIUDAD DEL CAOS

*Melisa Caro Benítez<sup>1</sup>*

¿Y qué somos cada día?  
¡El reflejo ausente de un dolor constante!  
mi eterna ciudad del caos  
de sociedad marchita,  
de dolores y causas perdidas.

¡Sé lo que quieras!  
Pero no olvides tu caótico mundo,  
Aquel donde el día tiene muros que esclavizan  
y las noches libertinaje, lujuria y desasosiego.

¡Ve! olvida, mejora  
camina y no mires atrás,  
no mires tu caótico pasado.

sé y ve!  
Persigue un mejor mundo,  
y una perpetua felicidad.  
Adiós, eterna ciudad del caos  
de sociedad marchita.

---

<sup>1</sup> Docente Universidad de Cartagena. Correo electrónico: mcarob1@unicartagena.edu.co

# LA CHICA DE MIS SUEÑOS

*Rodrigo Ortega Toro<sup>1</sup>*

Al cerrar los ojos las sombras se apoderan del cuarto,  
inesperadas visitas se acercan sin saber,  
las sombras me rodean buenas o malas, eso no lo puedo comprender;  
al final caigo en profundo sueño  
con la esperanza del encuentro que mi alma ansía cada vez.

Te miro y me miras con la delicadeza de años atrás,  
con el amor infinito que se tiene por un ser así de eterno y fugaz...  
te miro y te digo con el corazón que te amé y te amo y no te he podido olvidar,  
que mis días sin ti transcurren uno en torno al otro sin poder parar,  
pero que mis pies ya no quieren caminar si no estás...

Abro los ojos con tu recuerdo, pero tú no estás,  
mi mente suplica por que el recuerdo de tu visita no se me vaya a olvidar,  
el día transcurre entre libros y el ruido de la gente que no cesa de golpear,  
mi mente te olvida poco a poco... pero mi corazón no te quiere olvidar...

---

<sup>1</sup> Doctor en Ciencia y Tecnología y, docente de la Universidad de Cartagena. Correo electrónico: rortegap1@unicartagena.edu.co

# EN EL OJO DE LA TORMENTA

*Victor Navarro<sup>1</sup>*

Dentro de la terrible tormenta de la vida, un ser se encuentra dispuesto a adentrarse en el tornado lleno de escombros. Este ser, al igual que muchos (Incluso tú) se bate valerosamente cual Don Quijote, armado con las armas intrínsecas para este desafío, la mente y virtud.

Le he encontrado cierto gusto a estas armas... A ver las cosas con el mismo fin per sé, pues hasta la más jugosa victoria o la derrota más miserable comparten el fin de brindarte lo mismo, una pieza de aprendizaje para tí independientemente de su medida. Es ese "Amor Fati" que se desarrolla lo que le permite a este individuo poder entrar en el ojo del huracán sin mayor temor, esto no significa que deba tirarse de cabeza a todo sin importarle nada, la vida a veces se trata de tomar riesgos o tomar decisiones en las situaciones donde el miedo, la duda o la inquietud sea tan grande como la ganancia y aun así, la mezcla entre la cautela adecuada para trazar un camino firme junto al Amor al destino prudente para aquellos saltos de dificultad superable.

Dicen que el hombre que entra al infierno no es el mismo hombre que sale y es cierto la gran mayoría de veces, pero... ¿Necesariamente es eso malo?

---

<sup>1</sup> Estudiante Unilibre Cartagena. Correo electrónico: victorm-navarroc@unilibre.edu.co

# AMOR, LOCURA Y MUERTE EN HAMLET: EL CASO DEL PERSONAJE OFELIA

Germán Romero Tapia<sup>1</sup>

Los actos IV y V de la obra *Hamlet*, de William Shakespeare (2006), están inmersos por completo en una atmósfera de locura y de muerte. Es preciso recordar que, entre los temas clásicos de la literatura universal, sobresalen dos en especial por su recurrencia y por su profundidad: la relación amor-locura y la relación amor-muerte (Paz, 2001). En este breve ensayo se mostrará la destreza con la que el autor funde magistralmente estos dos temas en un solo personaje: Ofelia.

En los tres primeros actos de *Hamlet*, el autor relata que existe una relación amorosa, directa y a través de cartas, entre el Príncipe Hamlet y la joven Ofelia, hija de Polonio. Esta relación empieza a contaminarse con el tema del poder político, cuando Laertes, hermano de Ofelia, la previene diciéndole por un lado que el amor de Hamlet está investido de frivolidad, que es “perfume de un momento y nada más”, y por otro lado, que el Príncipe se debe sólo a su Reino y “que no tiene voluntad propia y que vive sujeto a obrar según a su nacimiento corresponde”. De igual forma, en la escena IX del Acto I, su padre Polonio le advierte que los requerimientos de amores de Hamlet son “redes para coger co-

dornices” y que debe cuidar su honestidad. Luego la relación se enreda aún más con la locura fingida de Hamlet, hecho que revela cómo el propósito de vengar la muerte del padre se va imponiendo al amor por Ofelia, hasta crear un clima de frialdad y de alejamiento entre ambos amantes. Más aún: Hamlet, sin proponérselo, termina sepultando la relación al asesinar por equivocación al padre de Ofelia y provocar de paso que ella se sumergiera primero en la locura y después en las aguas de la muerte. El acto IV de la obra está atravesado por la locura del personaje: en la escena XII, ante las preguntas de la reina Gertrudis, Ofelia responde cantando cánticos en los que puede vislumbrarse que la causa de su turbación ha sido la muerte del padre. Sin embargo, es preciso aclarar que, contrario al tema clásico, no es la presencia del amor la que causa la locura de Ofelia, sino precisamente su ausencia: en efecto, su locura es símbolo claro de cómo las relaciones humanas se han reducido al escenario de la lucha por el poder y a la ambición por poseerlo, dejando de lado los afectos y los sentimientos. Claudio quiere poder, mientras Hamlet el fantasma y Hamlet el Príncipe solo buscan venganza al igual que Laertes: todos

---

<sup>1</sup> Comunicador social - Maestrante de la Maestría en Recursos Digitales aplicados a la Educación (Unicartagena) - Tallerista del área de comunicación y liderazgo en proyectos de intervención. Con experiencia como coordinador de medios de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas Unicartagena. Correo electrónico: germanromerotapia@gmail.com

se olvidan de sí mismos y de la posibilidad de ser felices, ennegrecidos por el odio y la codicia. En este frío escenario, solamente la voz de Ofelia está llena de canciones y de ternura, solo su voz habla de la belleza de lo natural (Rodríguez, 2018). En la escena XVII del mismo acto, Laertes afirma al ver la locura de su hermana: “Pero la naturaleza es muy fina en amor, y cuando éste llega al exceso, el alma se desprende tal vez de alguna preciosa parte de sí misma, para ofrecérsela en don al objeto amado”. Mientras tanto, la voz del amor se empecina en hablar a través de Ofelia: romero y trinitarias, hinojo, palomillas y rudas, violetas que se marchitaron con la muerte de su padre, toda la naturaleza del reino de Dinamarca cantándole a la vida, en medio de una sociedad cortesana a la que poco le importaba hablar de lo bueno y de lo bello. Al final del Acto IV, la joven muere ahogada, coronada por una diadema de flores que ella misma tejió para sí. En palabras de Gertrudis, la muerte llegó a ella “interrumpiendo su canto dulcísimo”.

La muerte de este personaje, que en el drama representaba el amor y la vida, es el preludio de la tragedia que los personajes empiezan a padecer a lo largo del siguiente acto. Como en las tragedias clásicas griegas, termina por imponerse la muerte sobre el amor. Y sin embargo, a lo largo de la obra no deja de escucharse la voz invicta del amor más allá de toda bajeza o padecimiento, como recor-

dando aquella carta que le escribió el Príncipe Hamlet a Ofelia cuando el amor apenas nacía, y que Polonio lee a Gertrudis en la escena VI del Acto II: “Duda que son de fuego las estrellas/, duda si al sol hoy movimiento falta/, duda lo cierto, admite lo dudoso/, pero no dudes de mi amor”.

### Referencias

- Paz, O. (2001). *La llama doble: amor y erotismo*. Seix Barral.
- Rodríguez, M. (2018). ¿Ser o no ser Ofelia?: El rol femenino en Hamlet desde su desenvolvimiento dramático y social. *Alpha (Osorno)*, (46), 251-261. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22012018000100251>
- Shakespeare, W. (2006). *Hamlet*. Ediciones Cátedra.

# POEMARIO

*Adrián Barreto Lezama<sup>1</sup>*

## **Agua y sal**

Siempre he creído que las lágrimas vienen del mismo lugar de donde nace el  
mar  
Emanan del vientre de algún dios, creador y piadoso, que con sus aguas nos lava  
el dolor y también lava la tierra  
Como todo vuelve a su origen, las lágrimas, y también el mar, vuelven al regazo  
de ese dios misericordioso, hasta derramarse nuevamente sobre algún rostro  
adolorido o hasta estrellarse impetuosamente contra las rocas

## **Sombra de mi**

Me he vuelto a parar frente al espejo y no me vi  
Me pregunto si aún existo o si soy ese manojito de sombras que presiento. Ese  
vago recuerdo de mi propio olvido constante  
Esa criatura imaginaria que reposa somnolienta en el rincón más tranquilo de  
la sala, y que de vez en cuando abandona su guarida para encontrarse, poco a  
poco, en cada verso que su mano escribe

---

<sup>1</sup>Abogado de la Universidad de Cartagena. Especialista en Derecho Procesal de la Universidad Libre de Colombia. Magister en Derecho de la Universidad de Cartagena. E-mail: barretolezamaconsultores@gmail.com

# POEMARIO

*Camilo Dávila*<sup>1</sup>

## VOCATIO DEFENSORIS

El derecho es una carrera noble  
Que busca la justicia y la igualdad;  
Un camino lleno de retos  
Que pocos se atreven a transitar.

La ley es un entramado complejo  
Que exige un estudio riguroso,  
Y una mente analítica y crítica  
Para aplicarla con asertividad.

Los abogados son defensores  
De los derechos y las libertades;  
Su labor es esencial en la sociedad  
Para pregonar la dignidad humana.

Pero en el camino de la justicia  
No siempre es fácil mantenerse firme,  
Y en ocasiones se ven tentados  
Por la corrupción y el poder sublime.

Ejercer el derecho es un desafío  
Que demanda esfuerzo y dedicación,  
Pero también una ética impecable  
Y un compromiso sin retorno.

---

<sup>1</sup> Estudiante UniLibre Cartagena. Correo electrónico: camiloa-davilap@unilibre.edu.co



Ser abogado es ser un servidor  
De la verdad y de la equidad,  
Y su labor, aunque no siempre visible,  
Contribuye a una sociedad más justa y fraternal.

### VANITAS VITAE

La vida sin filosofía  
Es como un barco sin rumbo,  
Un camino sin destino,  
Un abismo sin fondo.

Sin cuestionar lo que somos  
Y lo que estamos haciendo,  
Nos dejamos llevar por la corriente,  
Sin entender a dónde vamos.

La filosofía es un faro en la oscuridad,  
Una brújula que nos guía,  
Una voz que dicta nuestro camino,  
Y nos ayuda a encontrar nuestro propósito.

Sin ella, estamos perdidos en la niebla,  
Navegando sin dirección,  
Viviendo sin sentido,  
En un mundo que no entendemos.

Abracemos la filosofía,  
Y descubramos su sabiduría,  
Para encontrar el significado,  
Y el propósito de nuestras vidas.

### JUSTICIA SIN LEY

La venganza se viste de justicia,  
Se cubre con su piel de cordero,  
Pero al final solo deja heridas,  
Y un dolor eterno.

La sangre no se puede lavar con sangre;  
La violencia solo genera más violencia,  
Y aunque parezca dulce el sabor de la venganza,  
Es amargo el veneno que deja en la conciencia.

Quizás es mejor dejar el pasado atrás,  
Y aprender de las lecciones del dolor,  
Buscar la paz y la reconciliación,  
Y construir un futuro sin rencor.

## LAS ALAS DEL SER

La verdadera libertad no es hacer lo que queremos,  
Sino elegir lo que realmente necesitamos;  
Es ser libres de nuestras propias cadenas,  
Dejar atrás el miedo y atrevernos a soñar.

Es encontrar nuestra propia voz y cantar,  
Aunque la melodía sea distinta a la de los demás;  
Es tener el coraje de amar sin condición,  
De aceptar nuestras debilidades y aprender de ellas.

La verdadera libertad no se encuentra en la posesión,  
Sino en la capacidad de liberarnos de las ataduras,  
De mirar hacia adelante y no hacia atrás,  
De ser dueños de nuestro destino y escribir nuestra historia.

Es vivir en plenitud y disfrutar de cada momento,  
Sabiendo que somos libres de elegir nuestro camino,  
Y que la felicidad se encuentra en el viaje,  
No en la meta que persigamos con afán.

# POEMARIO

*Oscar David Gómez del Valle*<sup>1</sup>

## **El ave**

Inicia el día  
Con un menjurje de semillas  
Tostadas y labradas  
A plena luz del sol.  
Ha estado casi muerto  
Sobre un pedazo de madera  
-A veces  
Imaginando días mejores  
Abrazando a los que se fueron  
Recordando su libertad.

Percibe, un hedor encima de él  
Son sus desechos mortales  
Despojo de su naturaleza  
Retrato de su vida.

Balancea, su cuerpo encrespado  
Lo hace con aquel encanto  
Se acuerda de aquel canto  
Que lo identifica tan bien.

Sabe, que va a morir algún día  
Lo asume con valentía  
Total, para eso nació

Identifica, la ironía implícita  
Mira a su alrededor

---

<sup>1</sup> Abogado y docente de la Universidad de San Buenaventura de Cartagena. Correo electrónico: [ogomezconsultores@gmail.com](mailto:ogomezconsultores@gmail.com)

Asume su papel  
E inmediatamente procede  
A claudicar el dolor

Comprende, lo que no aceptaba  
Él es como aquella ave  
Que el mismo encerró  
En una pequeña jaula

Por eso le abre la reja  
Para que escape  
Guarda la esperanza  
Que su piadoso dueño  
Algún día le abra la puerta a él también.

### **Lo confieso**

*A Rocio Del Valle*

La lluvia, lo confieso  
Le amo con locura, de verdad  
Pero puede matarme su frío.  
Amo su espontaneidad  
Su olor me lleva al desvarío.  
Sus caricias, como dagas -Breves y gélidas-  
Llevan mi alma al extravío  
Entiendo esta realidad  
Aunque piensen que es un lio  
Es que mi primer amor  
Lleva por nombre Rocío.



## INSTRUCCIONES A LOS AUTORES PARA LAS PUBLICACIONES DE LA *REVISTA CULTURAL UNILIBRE* DE LA UNIVERSIDAD LIBRE – SEDE CARTAGENA

### LINEAMIENTOS GENERALES

La Revista Cultural Unilibre es una publicación de carácter académica, emitida de forma semestral de la Universidad Libre, Sede Cartagena, en la cual tienen espacio toda la comunidad académica, administrativa, y profesionales de las diferentes disciplinas a expresar sus pensamientos a través de artículos inéditos, en forma de ensayos, poesías, cuentos y demás.

La recepción de los artículos no implica la obligación de publicarlos; el Comité Editorial es el organismo encargado de seleccionar los artículos que se publicaran en cada edición. Los artículos que se reciben deben ser inéditos y originales.

La Universidad Libre, Sede Cartagena, no es responsable de las ideas o conceptos emitidos por los autores de los diferentes artículos. Las opiniones expresadas por los autores, el uso de fotografías, gráficos e imágenes, son independientes y no comprometen a la revista ni a la universidad. Los artículos entregados por los autores serán tomados como una contribución y difusión del conocimiento. Debe enviarse el documento en versión definitiva, en idioma español y en archivo Word al correo institucional de la revista: [revistacultural.ctg@unilibre.edu.co](mailto:revistacultural.ctg@unilibre.edu.co)

### PRESENTACIÓN

#### Especificaciones Tipográficas

**Formato:** Word.

**Fuente:** Times New Roman

**Títulos:** Mayúsculas, Negrita, Centrado.

**Subtítulos:** Mayúscula en letra principal, negrilla, a la izquierda.

**Cuerpo del texto:** 12 puntos.

**Notas de pie de página:** 8 puntos.

**Interlineado:** 1,5

**Número de páginas:** mínimo 10 – máximo 15

**Nota:** el límite de mínimo de páginas no aplica para poesías, cuentos o poemas.

**Estructura del Texto:** Tipo Ensayo.

#### Referencias Bibliográficas

Las referencias deberán enumerarse consecutivamente siguiendo el orden en que se mencionan por primera vez en el texto (Sistema de orden de mención Citación ordersystem), identifíquelas mediante numeral arábigos, colocando en la parte final de la página, en el espacio de referencias.

Al referenciar revistas científicas cítelas por su nombre completo (no abreviado).

Absténgase de utilizar resúmenes como referencias.

Las referencias de artículos aceptados pero aún en trámite de publicación deberán designarse como “en prensa” o “próximamente a ser publicados”; los autores obtendrán autorización por escrito para citar tales artículos y comprobar que han sido aceptados para publicación, de acuerdo con las normas de derecho de autor.

### Citas y Pies de Página.

Especial atención debe prestarse a las citas, pies de página y referencias bibliográficas, las cuales deben ser precisas y completas.

#### Ejemplos de Citas Bibliográficas

##### Libro.

BETANCOURT REY, Miguel (1996). Derecho Privado, Categorías Básicas. Editado por la Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Derecho. Ciencias Políticas y Sociales. Santa Fe de Bogotá, D.C., Colombia. Primera Edición. 117.

##### Artículo de Revista.

HOFFMAN, Scout L. (1989) “A Practical Guide to Transactional Project Finance: Basic Concepts, Risk Identification and Contractual Considerations”. En: The Business Layer. November. (45 Bus.Law.181)

##### Sentencia Judicial.

COLOMBIA. CORTE SUPREMA DE JUSTICIA. Sala de casación civil. Sentencia del 27 de septiembre de 1993. Magistrado Ponente:

Eduardo García Sarmiento. (Sentencia Número S – 134), pág. 8. Copia tomada directamente de la corporación. [Tomada de colección de jurisprudencia... de fecha...]

##### Leyes

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS –ONU- Centro de Derechos Humanos. Recopilación de instrumentos internacionales. New York: Naciones Unidas, 1988. p.20  
CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 182 DE 1995 “Por la cual se reglamenta el servicio de televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a este, se conforma la Comisión Nacional de Televisión, se promueve la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones”. En: Diario oficial No.2341. Bogotá: Imprenta Nacional. 1995.

##### Compilaciones.

INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR. Derecho de familia y de menores: Compilación normativa. Bogotá: ICBF, 1989.p.5.

### Bibliografía

Se recomienda listar la bibliografía empleada en forma completa, al final del correspondiente escrito, incluyendo los siguientes datos: el título, la edición, lugar de publicación, la empresa o casa editorial, el año de publi-



cación, número de volúmenes, número total de páginas del libro, y el nombre de la colección o su abreviatura.

#### Ejemplos de Bibliografías

##### Libro.

BERENSON, Bernard. *Estética e historia en las artes visuales*. Trad. Por Luís Cardoza y Aragón.

México. Fondo de Cultura Económica, 1956. 264 páginas. (Colección Breviarios, núm. 115).

##### Material Electrónico.

Existen actualmente publicaciones por Internet, cuando el texto hace parte de una biblioteca virtual de una institución legalmente constituida. Ejemplo: <http://www.adm.org.mx/biblioteca/req.html>.



## ARTICULOS DE REFLEXIÓN

EL MERCADO DE BAZURTO Y SU ARTICULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026

LA RESPONSABILIDAD ÉTICA EMPRESARIAL: BREVES REFLEXIONES SOBRE EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO EN COLOMBIA

FORMACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y ELECCIONES EN LA PRIMERA REPÚBLICA 1830 – 1840

POTENCIANDO LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL: EL ROL CLAVE DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

ESTRATEGIAS EDUCATIVAS Y REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL CON ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO

MOTOTAXISMO EN COLOMBIA Y LA ECONOMÍA DUAL. REGLAMENTACIÓN O CONGESTIÓN EN LA MOVILIDAD URBANA

## POEMARIOS

NOTAS DE BITACORA

CIUDAD DEL CAOS

LA CHICA DE MIS SUEÑOS

EN EL OJO DE LA TORMENTA

AMOR, LOCURA Y MUERTE EN HAMLET: EL CASO DEL PERSONAJE OFELIA

POEMARIO - Adrian Barreto Lezama

POEMARIO - Camilo Andrés Dávila Peña

POEMARIO - Oscar David Gómez del Valle

