



Revista Cultural

UNILIBRE

ISSN 1909 - 2288



UNIVERSIDAD LIBRE - SEDE CARTAGENA

Año 20. Enero - Junio 2021 - Cartagena de Indias - Colombia



Año 20. Enero - Junio 2021. Cartagena de Indias - Colombia

Revista Cultural
UNILIBRE

Universidad Libre
Sede Cartagena

Universidad Libre, Sede Cartagena
REVISTA CULTURAL UNILIBRE

Autores Varios

ISSN: 1909-2288 (FÍSICO)
ISSN: 2382-333X (DIGITAL)

Diseño de portada
Diana Alvis Alzamora

Diagramación
Diana Alvis Alzamora

Foto de portada
Fernando Luna Salas

Impresión:
Alpha Editores
Bosque, Transversal 51 #20-109
Tels.: 57-5 662 4222
E-mail: comercial@alpha.co
www.alpha.co
Cartagena de Indias, Bolívar, Colombia

Universidad Libre
Pie de la Popa, Calle Real No. 20-177
Cartagena de Indias, Colombia
América del Sur.
publicaciones.ctg@unilibre.edu.co
revistacultural.ctg@unilibre.edu.co

Licensed under a Creative Commons
Reconocimiento-No Comercial-Compartir
-Igual 4.0 Internacional License



La obra está amparada por las normas que protegen los derechos de propiedad intelectual. Se autoriza su reproducción total o parcial de su contenido citando la fuente. Los artículos son de responsabilidad exclusiva de sus respectivos autores y no comprometen a la “Revista Cultural Unilibre” ni a la Universidad Libre.

Impreso en Colombia
2021

Consejo Editorial

Armando José Noriega Ruíz
Lourdes Villadiego Coneo
Martin Alonso de Mares Salas
Zilath Romero González
Elfa Luz Mejia Mercado
Karen Paez

UNIVERSIDAD LIBRE

DIRECTIVOS NACIONALES 2021

Presidente Nacional

Jorge Alarcón Niño

Vicepresidente Nacional

Jorge Gaviria Liévano

Rector Nacional

Fernando Dejanon Rodríguez

Presidente Sede Principal

Elizabeth García González

Rector Sede Principal

Fernando Arturo Salinas Ramírez

Censor Nacional

Ricardo Zopo Rodríguez

Director Nacional de Investigación

Elizabeth Villarreal Correcha

DIRECTIVOS SECCIONALES 2021

Presidente delegado - Rector

Armando José Noriega Ruíz

Secretario General

Luis María Rangel Sepúlveda

Decano de la Facultad de Derecho

Lourdes Villadiego Coneo

**Decano de la Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables**

Martín Alonso de Mares Salas

**Directora del Centro de Investigaciones de la
Facultad de Derecho**

Elfa Luz Mejía Mercado

Directora de Investigación

Zilath Romero González



CONTENIDO

Editorial	9
EMPRESA Y SOCIEDAD	
EXPERIENCIAS DE EFECTOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN ALGUNOS SUBSECTORES DE LA ECONOMÍA EN CARTAGENA DE INDIAS Y COLOMBIA	13
<i>Silvio Ramón Montiel Paternina, Alcides De Jesús Peña Sánchez, Teófilo Omar Boyano</i>	
GESTIÓN DE LA FINANCIACIÓN DE NEGOCIOS Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LOS ARTESANOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS	
<i>Laurys Pérez Julio, Natalia Turbay Tapia y María Camila Vélez Salgado</i>	
EL COMPORTAMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS	
<i>Francisco Reino Negrete, Hugo José Campillo Franco y Juan Caraballo</i>	
EFEECTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CARTAGENA DE INDIAS	
<i>Daniela Castellanos Tous, Brigith Cortina Orozco, Giselle González Meriño, Adrián Gómez García</i>	
EL APOYO A POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA FUNDACIÓN PUERTO DE CARTAGENA	
<i>Isabela Bustillo Olea, Jennifer Lozano , Daniella Puello</i>	
LA INVERSIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE LAS TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION Y LA TELECOMUNICACIONES. TIC PARA EL FOMENTO DE MICROEMPRESAS EN COLOMBIA	
<i>Valentina González Galofre , Sebastián Acosta, Andrés Zapata</i>	
EL EFECTO DEL COVID EN LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA Y LOS RETOS DE FINANCIAR SUS COMPRAS	
<i>Keiren Maza Puerta , Melissa Lucía Bula García, Miguel Angel Bru Berrio, Darío Lastra Espinosa</i>	

**EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN
EN EL CORREGIMIENTO DE TIERRABOMBA** **49**

Leydis Santana Díaz, Teófilo Omar Boyano Fram, , Yesid de la Espriella
LA FUNDACIÓN DONES DE MISERICORDIA Y SUS PRÁCTICAS DE
INNOVACIÓN SOCIAL EN LA ISLA DE TIERRABOMBA
Isabella Bustillo Olea, Rosario Roca García, Daniela Puello Vergara, Jennifer
Lozano Perez
ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN Y MANEJO DE
INVENTARIOS DE UN RESTAURANTE TURÍSTICO DE LA ISLA DE TIERRA
BOMBA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS
Natalia Turbay Tapia, Daniela Castellanos Tous, Lauris Pérez Julio, María
Camila Vélez Salgado, Darío Lastra Espinoza
VALORACIÓN DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DE LOS RESTAURANTES
ALEDAÑOS A LA FUNDACIÓN DONES DE MISERICORDIA UBICADOS EN
LA ISLA DE TIERRABOMBA
Luis Miguel Canoles Pedroza, Fernando Florez Martínez, Camilo Suevis Pantoja,
Omar Frieri Peñaranda, Juan Pablo Ugarriza Garces
PREDIAGNÓSTICO PARA LA PROPUESTA DE ALOJAMIENTO
COMUNITARIO EN LA ISLA DE TIERRABOMBA UN ENFOQUE DE
INNOVACIÓN SOCIAL
Camila Becerra González, Cinthya Bonfante Buitrago, Laura Peinado Payares ,
Valentina Puello Martínez, Andrea Vásquez Figueroa
PROYECTOS ESCOLARES AMBIENTALES COMO BUENA PRÁCTICA DE
INTERVENCIÓN SOCIAL EN LA ISLA DE TIERRABOMBA
María Camila Galindo Carreño, Adrián Ramos Gómez
LA ATENCIÓN EN SALUD DE LA ISLA DE TIERRABOMBA
Juan Sebastián Acosta Ferreira, Carlos Andrés Zapata Álvarez, Freddy Martínez
Pernett, Valentina González Galofre

**CAMBIOS DE LA MACROLOGÍSTICA AEROPORTUARIA Y SU INCIDENCIA
EN LA SOSTENIBILIDAD, CASO TRASLADO AEROPUERTO RAFAEL NÚÑEZ
A BAYUNCA MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR - COLOMBIA** **75**

Juliana Arrieta Robledo, Silvana Montenegro, Cindy Perez

RESEÑAS Y POESÍAS

EL EMISARIO **83**

Duban Álvarez Cabrales

Instrucciones a los autores **85**

EDITORIAL

APORTE A LA CULTURA CON EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

Presentamos en esta ocasión la Revista Cultural, con la intención de corroborar que la cultura de investigación puede fortalecerse con experiencias de campo, asistiendo a las comunidades y cuales más podrían ser, sabiendo que la ciudad de Cartagena presenta grandes desafíos en todos los entornos como una ciudad en crecimiento.

Esta puesta en escena de la revista, no hubiese sido posible sin las inquietudes de estudiantes de las tres facultades de la Universidad Libre, Derecho, Contaduría Pública y Administración de Empresas; las relaciones entre las comunidades y el entorno académico y el liderazgo de la Fundación Dones de Misericordia, a quienes el Dr. José Alejandro Machado en sus primeros acercamientos hizo varias visitas y motivó a la Facultad de Ciencias Económicas junto al Dr. Yesid de la Espriella y el acompañamiento de los grandes maestros Silvio Montiel y Alcides Peña quienes orientaron desde el Derecho Administrativo y desde el enfoque contable a la comunidad de Tierrabomba, a la ciudad de Cartagena y su entorno turístico y portuario.

Insistimos que la ciudad de Cartagena tiene un campo muy extenso para fortalecer sus territorios aledaños, la comunidad académica no puede estar a espaldas de su realidad, por eso, unido a la inquietud de la construcción de un nuevo aeropuerto y las manifestaciones del alma, son presentadas y materializadas en algunos textos poéticos, reflejando que con la cultura de la investigación se puede hacer cambios positivos.

Sobra de antemano dar créditos a la Dra. Zilath Romero quien sin descanso y con denuedo hizo materializar ésta publicación.

Teófilo Omar Boyano Fram

1



EMPRESA Y SOCIEDAD

EXPERIENCIAS DE EFECTOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN ALGUNOS SUBSECTORES DE LA ECONOMÍA EN CARTAGENA DE INDIAS Y COLOMBIA*

*Silvio Ramón Montiel Paternina¹
Alcides De Jesús Peña Sánchez²
Teófilo Omar Boyano Fram³*

INTRODUCCIÓN

Los retos que tiene cada vez más la sociedad colombiana y mundial ante el Covid 19 y al mismo tiempo el sostenimiento de las empresas, presenta un panorama con muchas ideas para no quedarse las organizaciones en la crisis actual ante la gran disyuntiva; confinamiento o emprendimiento, desde la academia se apuesta a la producción y el servicio con bioseguridad, por lo que es así como, dada la iniciativa por parte de estudiantes de la Universidad Libre de indagar sobre qué se ha hecho en materia de políticas públicas en determinados sectores de la economía y la sostenibilidad de las empresas, surge la idea por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Libre, como se había señalado, para revisar cuánto se ha avanzado en los determinados subsectores que escogieron de acuerdo a su percepción de la realidad

de Cartagena de Indias y Colombia. Las razones para abordar el contenido de políticas públicas, más que un ejercicio de formación en investigación y el fortalecimiento del ejercicio académico, se orienta a cumplir el sentido misional de la Universidad Libre en el enfoque de ciudades y empresas sostenibles, ellas o esos entes no lo podrán lograr si no son impulsados por políticas públicas que jalonen o propicien escenarios de desarrollo económico.

METODOLOGÍA

La estrategia que se aplica es de intervención social, enmarcada en el paradigma de las ciencias sociales, por lo que al observar la realidad del entorno la hace de carácter descriptivo y con corte cualicuantitativo, ya que se valoran comportamiento de algunos subsectores tomadas por los estudiantes de Ciencias Económicas, al mismo tiempo que

* La construcción de este artículo contó con la colaboración de los Profesores de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables: Miguel Antonio Guerrero Colina y Yesid de la Espriella Mendoza

1 Docente Magister en Contabilidad. Profesor Asociado de la Universidad Libre. Correo electrónico: silvio.montiel@unilibre.edu.co

2 Docente Magister en Contabilidad. Profesor Asociado de la Universidad Libre. Correo electrónico: alcidesd.penas@unilibre.edu.co

3 Docente MBA en Administración. Profesor Asociado de la Universidad Libre. Correo electrónico: teofiloo.boyanof@unilibre.edu.co

se abordan casos puntuales, pero transversalmente desde las políticas públicas y su efecto en la economía y el manejo contable de las organizaciones. El artículo se hizo mediante la compilación de algunos proyectos de aula realizados en el año 2020 y revisado en el año 2021, y además con mayor énfasis en el primer periodo del 2020 y se resalta la situación de crisis, visto como oportunidad de observar el entorno social y construir cambios positivos, por lo que su enfoque es cualitativo, ya que se toman datos estadísticos y valoran subsectores de la economía; a continuación, se presentan algunas muestras de los trabajos de los estudiantes de Ciencias Económicas de la Universidad Libre de Cartagena, por lo que existen varios artículos, revistas y libros que tratan el avance de políticas públicas en diferentes ámbitos; como sostiene Centeno, J. P. (2020):

El fenómeno del cambio en las políticas públicas (policy change) ha sido un objeto de estudio recurrente en la literatura del campo de análisis de políticas públicas. Particularmente, las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación (CTel) incorporan el asunto del cambio tecnológico y la innovación como vehículos para transformar distintas esferas de la sociedad. Este artículo de revisión se interesa en destacar cómo algunos ejemplos de la literatura sobre

estudios de innovación abordan el cambio en las políticas públicas de CTel, con algunos apuntes sobre el caso colombiano. Se identifica que la literatura discute este asunto desde tres perspectivas relacionadas con las instituciones, las agendas y los modelos en las políticas de CTel. Se pretende con esto resaltar algunos aspectos relevantes para una mejor comprensión de las transformaciones en las políticas públicas de CTel en Colombia. (pág. 21).

El autor sitúa a las políticas públicas cuando verdaderamente se enfocan a resolver problemas coyunturales, como vehículo transformador de la esfera social, en esa esfera caben todos los colombianos y todo país que procure políticas públicas. A continuación se presentan algunos de los trabajos realizados por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Libre.

PROYECTO DE AULA: GESTIÓN DE LA FINANCIACIÓN DE NEGOCIOS Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LOS ARTESANOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS

Laurys Pérez Julio, Natalia Turbay Tapia y María Camila Vélez Salgado⁴

Introducción:

La presente investigación se llevó a cabo a través de un plan de trabajo y análisis en el cual se plantea la importancia de la gestión de financiación en las PYMES de sector artesanal, ya que este es un mecanismo muy importante para lograr una optimización en los recursos financieros y alcanzar un crecimiento organizacional; además de esto, verificar si las medidas, las acciones y leyes, es decir, políticas públicas que el gobierno ha gestionado han ayudado al fortalecimiento de este sector muy importante para la economía de Colombia. El proyecto se hizo mediante observación estructurada, al momento de hacer el estudio de campo y se tuvo en cuenta los sectores donde se ubican los artesanos y los vendedores de artesanía; por lo que su enfoque fue cualitativo y cuantitativo.

Descripción del problema

La gestión de la financiación y las políticas públicas son temas muy importantes para cual-

quier empresa de Colombia, por este motivo en la ciudad de Cartagena, específicamente en el sector artesanal estos temas se deben ir analizando y estudiando para que este sector no incurra en pérdidas irreparables.

Desde hace varios años se ha venido observando que en la ciudad de Cartagena abren pequeños espacios para los artesanos, tales como las ferias artesanales, pero a pesar de eso podemos identificar que existe mucha informalidad en el sector, por lo que se da un espacio para observar en qué está aportando el sector de artesanías a la economía, si realmente le está aportando a la producción nacional y además si está generando una contribución significativa al empleo. De igual manera se necesita saber cómo ha avanzado el proceso en cuanto a las políticas públicas, si están o no, construyendo garantías, ya que si no es caso los artesanos estarían pasando por problemas financieros, que podrían llevarlos a grandes pérdidas.

Justificación

Esta investigación es muy importante ya que a través de esta se beneficiarán muchas personas, como punto focal o principal los primeros beneficiados serían los artesanos, tanto a nivel nacional como a nivel local, además a todas aquellas personas interesadas en el manejo de las políticas públicas que fomentan a las artesanías en Colombia, igualmente los

⁴ Estudiantes del semillero SIGESCON adscritos al grupo CIENCIA LIBRE

estudiantes de Contaduría, Administración y Mercadeo que ven la asignatura de coyunta económica, que los ayudará a afianzar conocimiento y poder observarlos desde una realidad y así mismo a los integrantes del grupo de investigación llamado Ciencia Libre que tiene que ver con el desarrollo económico, es así como el producto de este proyecto arrojará información del estado de la empresa en materias de asistencia o apoyo hacia los artesanos específicamente del Centro Histórico de Cartagena y a los artesanos en Colombia de acuerdo a sus actividades comerciales.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el efecto de las políticas públicas en el sector artesanal de Colombia y del Centro Histórico de la ciudad de Cartagena de indias y su incidencia en el empleo y creación de empresas.

Objetivos específicos

Describir el panorama de los vendedores artesanales en Colombia

Señalar el comportamiento del sector de las artesanías del centro histórico de la ciudad de Cartagena.

Analizar el efecto de las políticas públicas sobre el sector artesanal del centro histórico de la ciudad de Cartagena.



Imagen 1 recuperada de Centro Artesanal las Bóvedas el 2 de marzo del 2020 en <https://www.minube.com/rincon/centro--artesanal-las-bóvedas-artesanías-a2122385>. Nótese en la imagen la gran actividad que tiene en tiempos normales las artesanías en el Centro Histórico de Cartagena de Indias.

Los artesanos son un grupo de personas que tienen una vocación hacia el emprendimiento, en los años setentas y ochentas se les asociaba a los hippies por la venta de pulseras y mochilas, con el paso del tiempo y dada la falta de empleo y el crecimiento del turismo dio paso a ideas de negocio con los grandes descubrimientos de los tejedores de hamacas y bolsos, los indios del Parque Tayrona, los moradores de los Montes de María y la Guajira con sus mantas y toldos comenzaron a tener una visión ya no solo local sino que pasando de los regional fueron conocidos por toda Colombia, especialmente cuando inician sus primeros intentos de agremiarse. En Nariño y otras regiones de Colombia siguen apareciendo o más bien dándose a conocer sus productos.

Los espacios más visibles fueron las ferias de artesanías en un principio en parques, pero fue tal su crecimiento y afluencia de personas que hubo que ubicarlos en sitios más amplios y surgen entonces las Ferias de Artesanías.

Referentes del aporte de la artesanía a la economía

En una campaña para rescatar el trabajo de artesanos en Colombia, se presenta una publicación en medio masivo de prensa por Artesanías de Colombia desde el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía. CENDAR, publicado por El Tiempo, E. (2020).

En medio de la crisis global del COVID-19, Artesanías de Colombia ha desarrollado una estrategia dirigida a fortalecer integralmente al sector artesanal del país denominada Artesano Estamos Contigo, en la que desarrolla alianzas e identifica oportunidades para atender las necesidades básicas de los artesanos como salud y alimentación, así como la comercialización de sus productos.

No solo los artesanos padecen disminución de ventas por efectos del Covid 19, todos los pequeños comerciantes y microempresarios están padeciendo por sus ventas y necesidad de ingresos para sus familias; por otra parte,

hay otros estudios y publicaciones relacionadas con los artesanos y su relación con la generación de empleo que sostiene:

Colombia no niega sus raíces y por eso el sector artesanal representa 15% de la ocupación en el sector manufacturero; es decir, unas 350.000 personas, de acuerdo con datos de ProColombia, entre las cuales la tejeduría se convierte en el principal oficio, seguido de la talla en madera y la cerámica. Revista Dinero (2016).

Existen artesanías de indígenas, tradición popular, contemporánea o neo artesanía, Ramos, M. I. O. (2015). Ha hecho caracterización socioeconómica de una comunidad artesanal en Nariño, y otro estudio sobre el tema hecho por Pérez, C. L. (2019) quien señala que las artesanías elaboradas por comunidades minoritarias, entre ellas la indígena en Colombia y relacionado con Industrias creativas, llamadas culturales, promovido por Artesanías de Colombia en el que se trabajó con el diseño, lo comercial, la certificación y la acreditación, unido al desarrollo humano y por ende empresarial, unido con la Universidad el Bosque y que además concluyeron que aunque se abordó el tema de la comercialización presenta grandes falencias para los artesanos, por lo que hay que capacitarlos aún más en esa temática, especialmente el no querer por costumbre salir de su entorno

a mercadear sus productos artesanales; cabe anotar que el semillero de investigación en gestión contable, SIGESCON que pertenece al grupo Ciencia Libre, ha venido trabajando desde hace más de un año en el tema de los artesanos en Cartagena de Indias.

Buenas prácticas de políticas públicas en Colombia en el sector de artesanías

En cuanto a políticas públicas en el devenir histórico colombiano, es decir desde hace 50 años sostiene que las políticas públicas se han orientado a el fomento de las artesanías. Conservar, F. G., Erigaie, F., & Colombia, F. N. (2019)

Y su objetivo ha sido precisamente ese: organizar, controlar e impulsar los procesos locales de elaboración de objetos, en su mayor parte orientado a los circuitos de bienes cotidianos, con el ánimo de convertir a sus hacedores en artesanos, vincularlos a mercados más amplios y conectarlos con otros públicos consumidores. Algunas de las intervenciones puestas en marcha incluyen mejorar las condiciones de la materia prima, controlar el uso de tóxicos, diversificar los diseños y refinar los acabados. Claro está, esto ha ido de la mano de otros sectores y de la emergencia de sus respectivos discursos, como el ecológico/ambiental, el turístico y el patrimonial, direccionado a construir una valoración diferente del mundo rural y popular, antes marginal y periférico. (pág. 26).

La naturaleza y alcance de la oferta formativa para artesanos debería considerar las necesidades de los distintos tipos de usuario, de tal forma que la medida no generase efectos externos negativos mediante la exclusión de la población más vulnerable.

Así pues, lejos de ofrecer un único programa de formación en artesanías a tiempo completo, sería más conveniente ofertar distintos programas, clasificados en función de la necesidad:

1. Programa de formación superior en artesanías, dirigido a la población joven, la generación de remplazo de nuestros artesanos.

2. Programa de formación para el empleo, dirigido a la población desempleada como una alternativa para generar empleo.

3. Programa de formación dentro de puestos de trabajo, dirigido a los actuales artesanos, con la finalidad de profesionalizarlos e incluirlos en la economía formal.

Flores, J. I. A., & Calderón, A. R. C. (2014).

Conclusiones

De acuerdo a todas las políticas públicas que el gobierno ha implemento en el sector de

la economía naranja, más certeramente en el sector artesanal, más sería un pilar para mejorar la economía del país, ya que por medio de programas o entidades como “Artesanías Colombia” se les facilitarían a estas personas herramientas para fortalecer el ecosistema artesanal, por medio de la preservación, comercialización, innovación y distribución de sus productos.

Pero lo que se logra apreciar en esos últimos meses es algo totalmente distinto a lo planteado anteriormente, pues en la ciudad de Cartagena de Indias, en el Centro histórico podemos encontrar muchas personas que trabajan y subsisten de este medio a las cuales no las cobija ningún tipo de garantías, no tienen ningún tipo de acompañamiento, y además de todo esto, en muchos casos no tienen conocimiento sobre estas políticas, para lograr que su emprendimiento o micro empresa crezca.

Desde marzo con toda la problemática que se ha venido presentando por el virus Covid-19, este sector se ha visto muy afectado, debido a todas las normas o decretos que el gobierno ha implementado para la contención del virus, hasta el momento no se ha podido establecer beneficios que logren favorecer a todos los integrantes de este sector. No es claro su propiedad intelectual y la innovación en artesanos (Artesanías de Colombia (2011), hay convenios para artesanos con la Alcaldía

de Usiacurí en Atlántico y Gobernación de Cundinamarca presenta un acercamiento. En contraste los que tiene más capital de trabajo, esto es más activos líquidos para trabajar son los que han podido sortear un poco con ventas a domicilio, pero el enfoque ha sido otro en medio de la pandemia ya que se limita a elementos de bioseguridad y alimentación y en salud donde las personas están consumiendo bienes y servicios.

PROYECTO DE AULA: EL COMPORTAMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS

Francisco Reino Negrete, Hugo José Campillo Franco y Juan Caraballo⁵

Introducción

Antes de abordar el tema de lo textil, es bueno aclarar que en ese concepto convergen todo lo elaborado en hilo, además de las fibras y por supuesto que los telares y todo lo que se pueda generar a partir de su elaboración, el país es uno de los que más tradición tiene en materia textil a nivel mundial, ya que 16 años antes de la Constitución de 1886, se daban los primeros pasos con pequeños oficios en casas, creciendo a talleres, y es en el siguiente Siglo en el año 1907 en la administración de Reyes que nace Coltejer con más de 113 años de labores, en la

⁵ Estudiantes del programa de Administración de empresas y Contaduría de la Universidad Libre.

actualidad suman más de 500 mil empresas destinadas a la labore textilera en Colombia y se consideran más de 10.100 empresas empleando a más de 460.000 obreros y empleados y se estima una producción cercana a los 960 millones de metros cuadrados de telares anualmente.

Objetivo general

Evaluar el comportamiento socioeconómico de la industria textil en los últimos 3 años y su impacto en la ciudad de Cartagena de Indias D, T y C.

Objetivos específicos:

Reconocer el comportamiento del sector textil en Colombia

Describir el apoyo recibido por parte del gobierno nacional al sector textil

Establecer soluciones que fomenten el aumento de empleos a las madres cabeza de hogar

Desde hace varios años este ha sido uno de los sectores que más empleos están generando a las madres cabeza de hogares en Colombia. Debido a esto cada día los empresarios y las madres cabeza de hogar que con tanto sacrificio intentan sostener sus pequeñas empresas esperan mucho más apoyo del gobierno para así poder seguir subsistiendo.

Buscando respuestas y soluciones, varios grupos de pequeños empresarios se han reunido con la Cámara de comercio para así encontrar respuestas del porqué reciben poco apoyo del gobierno nacional y muchos al no contar con apoyo, empiezan a realizar esta labor informalmente lo que genera es un escape de impuestos al país y por consiguiente ingresos para el bienestar de los colombianos y residentes.

Sumado a esto, la gran cantidad de contrabando que está ingresando a Colombia de prendas de vestir; gracias al contrabando está causando afectaciones a las pequeñas microempresas que buscan crecer y así seguir generando empleo en su mayoría a madres cabeza de hogar. Con esto se viene observando que cada día en Colombia es más difícil para las empresas pequeñas crecer por el alto nivel de competencia que tienen no tanto por otras empresas, también por el empleo informal y la tasa alta de contrabando que se comercializa alrededor de todo nuestro país. Lo que está llevando a liquidar a 36 pequeñas empresas en el año 2017 y en años anteriores a más de 100 pequeñas empresas de confecciones.

Formulación del Problema: ¿Cuál es el comportamiento socioeconómico de la industria textil en los últimos 3 años y su impacto en la ciudad de Cartagena de Indias?

Metodología

El estudio fue hecho desde el análisis de los textos, link y artículos publicados por lo que es de corte hermenéutico, al mismo tiempo analiza datos recopilados en materia textil de Colombia por lo que se valoran magnitudes y también tiene corte cuantitativo, está enmarcado entonces en el paradigma de las ciencias sociales, específicamente en las ciencias económicas.

Referentes relacionados con la industria textil en Colombia

Valdés, Y. C. S. (2019) señala que: la industria textil tiene en las textileras el mejor negocio ya que aporta al PIB más de 10%, siendo Medellín la ciudad líder del sector ya que cuenta con las fábricas de Arturo Calle, Leonisa y Fabricato, por lo que le permite presentar los mejores eventos en materia textil a nivel nacional como lo son: Colombiamoda y Colombiatex, es por eso que el estudio se realizó desde el año 2016 al 2018 en cuanto al comportamiento de la industria textil y en él se analizó el comportamiento ante la importación de textiles, a partir de la información recopilada por Cámara de Comercio de Antioquia y las Supersociedades, datos estadísticos del DANE y revistas de gran divulgación; el cual arrojó que afectan mucho el contrabando, las importaciones de telas y los costos bajos de dichos productos, debido

a costos arancelarios, unido a la deslealtad de la competencia, en detrimento del sector, el gobierno nacional como departamental está comprometido ya que no ha podido evitar lo anterior, por el contrario aumenta las importaciones y se sugiere en el estudio ampliar el mercado a otros mercados que permitan la rentabilidad empresarial.

Un estudio hecho para determinar el valor económico añadido de las textileras en Colombia, específicamente en Pereira, encontró que, según Giraldo Cardona, M. (2019) señala que gracias a los indicadores contables se corrobora si la empresa creció o no, gran parte de eso se debe a la eficacia en lo relacionado al manejo de los gastos y los costos; aunque lo anterior trajo consigo la medición también arrojó destrucción de empresa y se localizó en el Valor económico agregado (EVA) siendo más onerosos los recursos financieros, incluso por encima de la rentabilidad de la rentabilidad del activo operacional neto.

Posibles soluciones a las textileras

Debido a tanta problemática por el contrabando en el país y la mayor competitividad que esto genera a las pequeñas empresas la Cámara de Comercio y la asociación nacional de empresarios se reunieron para ver las posibles soluciones y el apoyo a las pequeñas empresas. Considerando que las empre-

Las del sector textil en Colombia aportan el 6% del PIB donde se consideró empezar a patrocinar a pequeños emprendedores, prestamos financieros, bajar los aranceles de las importaciones en un 0% para así disminuir el contrabando de las prendas de vestir. Su aporte al PIB fue de 3,6% a Industria.

Gracias al patrocinio según Cámara de Comercio muchas pequeñas empresas lograron aumentar su capital y se constituyeron 190 empresas nuevas sumando las que aumentaron su capital se aproxima a la cifra de 218 empresas para finalizar 2018 con una facturación total de 17.300 millones de pesos.

El enfoque ha sido hacia la innovación de los emprendedores que se orientan a tecnificar y crear diseños impactantes y con sentido de pertenencia y orientada al consumo masivo, las confecciones que se ofrecerán o exhibirán tienen materiales con filtro UV, antibacteriales, biodegradables, con adaptaciones especiales para las condiciones y cambios del medio ambiente; todas deportivas, casuales, formales e incluso prendas de control.

Otro estudio que arrojó datos estadísticos fue hecho por Inexmoda y Colombiatex congregó a 579 expositores de los cuales el 60% eran nacionales y el otro 40% era extranjero, esto trajo como efecto que el gobierno nacional fomentase la competitividad de la industria textil colombiana, como resultado generó

líneas de créditos por 50.000 millones a través del Ministerio de comercio, industria y turismo a emprendedores.

Otra prueba fehaciente estuvo en Rueda de Negocios Compre Colombiano que se hizo en Bogotá, el 31 de mayo del año 2017 con el patrocinio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Pro País para el sector textil y confecciones, en ella o gracias a la Rueda de Negocios, 145 micro y pequeños empresarios tuvieron 419 contactos con 29 grandes empresas para comercializar productos como ropa para hombre, mujer y niño, ropa deportiva y de dotación, confección en cuero, calzado, lencería para el hogar, suministros y materia prima, culminó el evento con una proyección de acuerdos comerciales estimados en \$4.278'100.000 las entidades que apoyaron y permitieron el evento fueron almacenes especializados y grandes superficies de Bogotá, Cali, Medellín y Pereira. Entre ellas Falabella, Grupo Éxito y la 14. Para ese año se proyectó otras ruedas de negocios en Ibagué y Cúcuta.

El Ministerio de Comercio con la campaña llamada "A lo bien" la creó como estrategia para incentivar la formalización empresarial, que repercutirá en mayor empleo de calidad y desarrollo local, al mismo tiempo que brinda capacitación y seguimiento a las empresas nuevas y flexibilidad de créditos para crear empresas, por lo que genera con eso políticas

públicas hacia fomento de: emprendimiento, fortalecimiento de herramientas de apoyo, brigadas en pos de la formalización, unido a lucha contra el contrabando, gracias a la entrada de la Ley anticontrabando, \$125.000 millones se han aprehendido en materiales textiles. Lo anterior fortalece a los nuevos empresarios y les da seguridad a los negocios sostenibles.

Se frenó importación de confecciones a precios muy bajos por parte del Gobierno Nacional en noviembre de 2016, acogándose a lineamientos de la Organización Mundial de Comercio, OMC; como prueba fehaciente estuvo que en 2012 las importaciones de confecciones a precios muy bajos representaban el 7,7% del total de ese tipo de productos, en el año 2017 las mismas importaciones en igual de condición de precios bajos sólo representaron 0,1%. La observancia de la Dian a las importaciones de confecciones por precios con control aduanero ha ayudado al comercio de textiles en Colombia. Las empresas con vocación exportadora vienen manejando economías de escala, es decir minimizando costos y producción cada vez más por que el reto con las multinacionales y las empresas chinas es muy grande, hay un enfoque hacia la ropa interior, especialmente en Medellín, las prendas de vestir como los jeans y también todo lo relacionado a prendas de baño.

Situación de las textileras en Cartagena

En Cartagena la industria textil nacional, cada día busca apoyar más a las madres cabeza de familia. La Fundación Santo Domingo con Surtidora de Confecciones y otras empresas, desarrollaron un proyecto que busca poner en marcha un taller de costura como proyecto social que incentiva el trabajo de mujeres emprendedoras en la Ciudad de Cartagena y sus barrios vecinos, mediante la confección de prendas del sector textil y así apoyar la generación de ingresos de sus familias.

Todos los años se realiza un congreso con varios empresarios tanto de la costa como de todo el país para desarrollar talleres de alta costura y dar mayor cantidad de empleo a las madres cabeza de familia para generar ingresos y así sostener sus hogares.

En los últimos años en Cartagena las grandes industrias vienen trabajando para generar grandes cantidades de empleo y apoyar a las pequeñas empresas y emprendedores en el desarrollo de nuevas tendencias en la moda. Donde gracias a estas iniciativas se han visto favorecidas en su mayoría madres cabeza de familia, hogares que impulsan al desarrollo de microempresas para subsistir y tener su alimentación diaria y sobre todo las pequeñas empresas que estaban a punto de desaparecer por falta de apoyo económico.

Con la iniciativa de grandes grupos de empresarios a nivel nacional se han rescatado varias pequeñas empresas y se han constituido nuevas empresas gracias a los créditos otorgados por el ministerio de industria, comercio y tu-

rismo. En la actualidad el reto del Covid 19 genera nuevos retos dada la gran penuria que ha ocasionado el cierre del comercio en gran parte por efectos de la pandemia a la fecha.



Imagen 2 del sector textil en la Confección de Colombia, tomada de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/emprendimiento/innovacion-industria-textil-2020>. Nótese que le apuesta a un gran volumen de empleo de Colombia incluyendo la informalidad.

Conclusiones

Entre Bogotá y Medellín se mueve el 85% de la producción de textileras en Colombia, siendo Medellín la aportante del 50%. La gran fortaleza nacional es contar con 500 unidades de producción a manera de entramado o telaraña que satisfacen a millones

de consumidores de textiles en el país y el mundo, generando un empleo aproximado de 800.000 entre trabajadores directos e indirectos, contribuyendo con más de 13% al sector manufacturero nacional, aunque la Cámara de Confecciones de Colombia incluye los informales y los eleva al doble con 1.6 millones de empleos. El sector líder textilero

es el algodón con el 43%, luego le siguen hilos y tejidos en 21% y los llamados tejidos en punto 19% y 8% los productos de fibra todo lo anterior da un dato en tejidos de 800 millones de metros cuadrados; entre los que se involucra, fibras sintéticas, poliéster y tejidos. Las diez empresas dedicadas a venta de textiles reconocidas en Cartagena son: Platiline S. A., Lava-servi Ltda., Calypso Ltda., Costa Bordados, Coveco S.a.s., Texdecor, Totto, La Mantelería, Manufacturas Eliot S.a. Aunque existen otras más, como Arturo Calle y Leonisa que tiene gran parte de ventas por catálogo, generan ingreso a las vendedoras de sus confecciones; pero sus casas matrices no están en Cartagena de Indias. La ciudad podría volver a las sendas del crecimiento de empleo refundando empresas textiles y por su ubicación geográfica le facilitaría el comercio y exportación hacia países del Norte.

PROYECTO DE AULA: EFECTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CARTAGENA DE INDIAS

Daniela Castellanos Tous, Brighth Cortina Orozco, Giselle González Meriño, Adrián Gómez García⁶

Introducción.

El turismo y su influencia mundial está asociado al desarrollo endógeno de las regiones debido a la gran fuente de divisas, es así

como la gente viaja en sus propios países y más en Colombia que tiene una diversidad morfológica y cultural, la tradición de usuarios cambia de acuerdo a las tendencias o nuevos escenarios de visita, ya sea por efectos de mercadeo o por las novedades socio-culturales que proponga cualquier región del mundo.

Planteamiento del Problema

Colombia ha sido muy tradicional en sus sitios turísticos y se ha visto reflejado en una política pública siempre a fomentar y apoyar los sitios tradicionales, al tener problemas de seguridad en un tiempo, se creó una idea de viajar por el país y mediante la Ley 300 durante el año de 1996, fue reconocida como la Ley General del Turismo, ya es tiempo entonces de revisar qué se ha venido avanzando en materia de políticas públicas relacionadas con la actividad turística, para no sacar conjeturas o expresar deliberadamente de acuerdo a percepciones, si así se hace la posibilidad de errar es alta y la idea es acercarse un poco más a la realidad turística de Cartagena y Colombia ante el turismo.

Formulación del problema:

¿Qué tan eficiente ha sido la implementación de la Política de turismo para la competitividad y el impulso turístico de Cartagena de Indias de clase mundial?

⁶ Estudiantes de Contaduría Pública y del Semillero SIGESCON del Grupo Ciencia Libre.

Metodología

Las técnicas de recolección y análisis de la información utilizados son:

La recopilación y análisis documental, documentos e informes existentes

Encuestas abiertas y cerradas a hoteles en las zonas turísticas de la ciudad respecto a las políticas públicas para el sector turístico.

El presente trabajo es de tipo descriptivo porque plantea el análisis sobre la competitividad del sector turístico de la ciudad de Cartagena y como las políticas públicas mejoran y regulan este sector.

Por naturaleza del mismo este proyecto es de dos tipos cualitativo y cuantitativo:

Cualitativa; ya que mediante interpretación, comprensión y recolección de información descriptiva se logrará el desarrollo del proyecto.

Cuantitativas; con esta se busca recolectar magnitudes numéricas y analizarlos a través de herramientas como la estadística.

Delimitación espacial: el desarrollo de esta investigación se estará llevando a cabo en la ciudad de Cartagena de Indias.

Delimitación temporal: por medio de esta investigación se analizará las políticas públicas para la competitividad del sector turístico de la ciudad de Cartagena de Indias

Justificación:

Este proyecto servirá para saber si hay un efecto social y es agresivo la estrategia para el repunte de las actividades turísticas de Cartagena de Indias.

Contribuirá en identificar si se viene haciendo de manera adecuada políticas públicas que fomenten la visita a otros sitios de interés de la ciudad.

Alimentará la Línea de investigación Universidad, empresas, Sociedad y Estados y la línea en gestión de las organizaciones y al grupo Ciencia Libre de la Universidad.

Al mismo tiempo la formación en investigación de quienes realizan el proyecto de investigación.

Objetivos:

Analizar los efectos de haber implementado políticas relacionadas con el turismo y la competitividad.

Objetivos específicos:

Señalar los programas y planes gestionados para motivar la gestión turística de la región.

Señalar las estrategias y las políticas turísticas propias del sector y el efecto que han propiciado en Cartagena de Indias.

Valorar el efecto de las políticas relacionadas con la gestión turística en Cartagena de Indias

Referentes relacionados con la promoción de turismo en cartagena de indias

Como una innovación hacia el turismo y apoyado en el marketing digital con plataforma digital, hay un proyecto hecho por Araujo Gerds, G. A. (2019): a partir de un servicio de alojamiento en Cartagena de Indias, mercadeado por plataforma digital, se estima que el valor agregado del proyecto radica en la oferta del alojamiento que tiene en cuenta residencias que a su vez están dotadas de buenos espacios y acabados, especialmente para el turismo, con anfitrión a bordo, limpieza y una gama de ofertas de paquetes turísticos, dichos paquetes involucran toda la logística del turismo receptivo desde el hospedaje hasta el final del servicio, entre los cuales están restaurantes, alquiler de motonaves, renta car, se hizo mediante una estrategia de negocio con inversión de \$ 45 mil pesos, en donde el 60% sería financiado por los promotores del proyecto y el 40% a través de socio inversionista que aportaría en la incor-

poración de nuevas residencias cada mes. El negocio da la recuperación en un año de la inversión.

En cuanto al estudio propiamente relacionado con políticas públicas en materia turística en Cartagena de Indias hecho por Páez, W. F. O., & Reina, M. E. R. (2016),

Cartagena al haberse posesionado como destino turístico de reconocimiento mundial; los logros alcanzados no responden solamente a las acciones adelantadas por los diferentes gobiernos, sino a la participación activa del sector privado. Sin embargo, esos resultados son referencia para indicar las siguientes recomendaciones:

- 1) Diseñar una metodología de acompañamiento y seguimiento en la certificación en Normas Técnicas de Calidad Turística;
- 2) Adelantar una encuesta de percepción de la seguridad turística dirigida a los turistas, a fin de establecer los motivos que más afectan el sector.
- 3) Acelerar la ejecución de los Programas de Competitividad Turística;

- 4) Mejorar el proceso de verificación del avance en el cumplimiento de las acciones establecidas para mejorar la competitividad, en los Convenios de Competitividad, diseñando una batería de indicadores que permitan medir su efectividad.
- 5) Establecer requisitos más estrictos y de obligado cumplimiento para los prestadores de servicios turísticos.
- 6) Revisar, actualizar y evaluar las políticas sectoriales, para hacerlas más acordes con la realidad actual del país y los mercados internacionales.
- 7) Intervenir y revisar cómo se están invirtiendo los recursos dirigidos a la mejora de la competitividad y el fortalecimiento de la promoción del país.
- 8) Rediseñar el formulario de actualización del Registro Nacional de Turismo, a fin de “retomar” la pregunta que permite saber el nivel de formación de los gerentes y directivos del sector turístico y establecer mecanismos para fortalecer la profesionalización de los mismos.
- 9) Iniciar una campaña de promoción y mejoramiento de la percepción del país, aprovechando la experiencia y conocimiento de los nacionales residentes en el exterior. (pág. 89).

Benavides, G. F., & Venegas Calle, S. D. P. (2020) señala que el turismo colombiano gracias a las políticas públicas que permiten la exoneración de impuestos a las ampliaciones y crecimiento en infraestructura hotelera que ha facilitado la inversión extranjera directa, más oferta hotelera y mejores instalaciones, no obstante, no tiene un liderazgo aglutinador de los entes que intervienen en la actividad turística ya que la política pública para el fomento de la infraestructura no va de la mano de los entes turísticos que lo dinamicen; por su parte, Garavito, L., Rozo, E., & Mojica, F. (2019) sostienen que: el turismo en Colombia tiene como reto disminuir la inequidad social de las comunidades anfitrionas o los servidores del turismo, ya que si bien es cierto son ricos en biodiversidad, presentan muchas pobreza. En ese mismo sentir, entre el turismo y los actores sociales en la geoecología del paisaje, Boyano Fram, T. O. (2017): sostiene que en la geoecología del paisaje intervienen diferentes actores sociales con diferentes culturas y se refleja en la calidad del servicio, el usuario viene con expectativas y se encuentra con un servidor no capacitado y carente de in-

gresos para su formación y mejor prestación del servicio.

No hay duda que Cartagena de Indias es la ciudad turística más importante de Colombia no sólo por su belleza natural, sino también por ser Centro de grandes eventos internacionales, en parte le hace de vitrina el Centro Histórico y su Arquitectura Colonial, además de entidades relacionadas con el turismo, gremios y asociaciones de empresas turísticas hacen ingentes esfuerzos por ofrecer un mejor servicio y seguir mostrando a la ciudad como una de las más importantes de América en materia turística.

Luego de acuerdo a lo indagado, y los registros de incidentes en las lanchas que viajan a las Islas del Rosario, algunas han zozobrado, lo curioso es que ha estado involucrada la misma empresa ilegal o informal que presta ese servicio, aunque vale la pena resaltar que son ínfimas esas situaciones en relación a la gran cantidad de viajes que se realizan en alta temporada, también se reportan incidentes aislados con vendedores de frutos del mar en los balneario de la Boquilla, Bocagrande y Tierrabomba; al igual que situaciones de estafas por paquetes informales ofrecidos en las Playas del sector turístico y otros sitios turísticos, generalmente los toma el turistas por ahorrarse unos pesos o por no estar prevenido, el gran cubrimiento que hacen los medios de comunicación y las redes socia-

les hacen ver más grande el problema, pero ignorarlo es muy nefasto para la cultura del turismo de la ciudad.

La consulta a las agencias de turismo receptivo sostiene que en gran parte se debe a no poder regular la informalidad de los servicios turísticos y el bajo nivel de ingresos y de preparación de los oferentes de los platos gastronómicos informales y otros servicios que se ofrecen en los sitios turísticos sin control hace presa fácil al turista incauto.

Conclusiones

La afluencia de turistas depende de la percepción que se tenga del país y si las noticias se ensañan en sólo los problemas sociales y no se ilustra el avance en materia turística no atraerá más usuarios de turismo a las ciudades.

La Corporación Nacional de Turismo, Cotelco, Anato y otras entidades de los gremios del turismo en Cartagena están en procura de formalizar un clúster turístico, se han hecho congresos, foros y eventos para corroborar el buen momento turístico que tiene Cartagena de Indias en el año 2018 y 2019, la creación de nuevos escenarios para eventos culturales y científicos, el cuidado y la regulación que tiene Capitanía de Puerto y los entes de control ha proyectado aún más la ciudad en materia turística.

Las políticas públicas más que guías de acciones deben consolidar el sector turístico que a nivel mundial estaba empleando más del 11% de la población en el mundo. Nuevos retos en materia de bioseguridad y la apertura paulatina de negocios será el otro aspecto a valorar para futuras investigaciones.

PROYECTO DE AULA: EL APOYO A POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA FUNDACIÓN PUERTO DE CARTAGENA

Isabela Bustillo Olea, Jennifer Lozano , Daniella Puello⁷

El motor del grupo puerto de Cartagena es el crecimiento socioeconómico para generar el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos sociales, tanto en las operaciones logísticas y portuarias y su relación con la ciudad y la comunidad.

La Fundación Puerto de Cartagena tiene su génesis en el año 2005, su objeto fue materializar la inversión en las comunidades y contribuir a la sustentabilidad de su entorno, es decir la auto sostenibilidad y mejorar el entorno ambiental, cambiando su imagen de comunidad con carencias y dar ejemplo de comunidad sostenible.

Además de la sostenibilidad, toda la gestión que se haga se somete a normas, con calidad e integridad dando ejemplo para que los mo-

radadores del entorno observen y hagan parte de la gestión de su propio cambio.

Planteamiento del problema

Sabiendo que las políticas públicas son procesos que integran o las decisiones que se toman y que conllevan a las acciones, o dejar de tomar acciones respecto a una problemática, apoyar acuerdos e instrumentos, promovido por las autoridades públicas y que debe hacerse con la participación eventual de los particulares, con el objeto de solucionar o prevenir cualquier situación indeseada y colectiva, se toma como ente que promueve las políticas públicas a Fundación Puerto de Cartagena y se elabora el interrogante.

Formulación del problema

¿Es la Fundación Puerto de Cartagena un ente que apoya las políticas públicas en las comunidades más vulnerables de la ciudad?

Metodología:

El proyecto es un estudio de caso y por lo tanto está en el paradigma cualitativo, es al mismo tiempo un estudio de carácter social se trata de la incidencia de una Fundación sobre la comunidad y su entorno, se revisa lo que ha hecho y publicado y contrasta con la realidad del sector, en él se describe toda la gestión como ente que coadyuva al cum-

⁷ Estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre

plimiento de las políticas públicas distritales, por lo que se hace observación estructurada y recopilan datos que la Fundación ha colgado en su portal. Los datos fueron tomados mayormente de su página web y de entrevistas con personas que han recibido contribuciones para mitigar la pandemia en el sector del barrio “El zapatero”.

Justificación

Este proyecto buscará corroborar el efecto que tiene la Fundación Puerto de Cartagena para acompañar la política pública hacia comunidades vulnerables.

Además, el proyecto permitirá corroborar en qué ha gestionado la Fundación como buena práctica en lo social sobre comunidad aledaña a sus sectores.

El proyecto servirá para afianzar conocimientos relacionados con políticas públicas ya que estará enmarcado en la Línea de Investigación Universidad, empresa, Estado y Sociedad de la Universidad Libre que alimenta el grupo de investigación llamado Ciencia Libre.

Objetivo General

Analizar y evaluar los recursos de inversión en las políticas públicas de la Fundación Puerto de Cartagena

Objetivos específicos

Determinar la innovación de crecimiento socioeconómico en las comunidades más vulnerables de la Ciudad de Cartagena

Detallar los aportes y su contribución a las necesidades del sector salud y a las comunidades más vulnerables ante la pandemia por Coronavirus.

Dando sentido a sus valores corporativos, la Fundación Puerto de Cartagena tiene un compromiso muy serio con la comunidad, especialmente ante la situación de la pandemia, dándole también sentido a la transparencia de su gestión con las comunidades y en un ambiente solidario.

Referentes que soportan el estudio de la Fundación Puerto de Cartagena

En México, un estudio de casos para determinar el rol de las políticas públicas de ONG hecho por Vilchis, F. L. (2010) señalan que, mediante el estudio de dos Organizaciones No Gubernamentales, ONG, como lo son el Centro de Transporte Sustentable y el Centro Mario Molina indagando cómo se comporta las relaciones estratégicas, unido a sus estructuras organizacionales y la gestión de las políticas públicas, su pertinencia y el verdadero alcance que tienen, se localizó que efectivamente los Centros mediante otras investigaciones demostraron que si trabajan

mancomunadamente con otros entes gubernamentales; una manera de corroborarlo fue a partir de los programas de gobierno que se dieron y el surgimiento de políticas públicas relacionadas con el aire y su calidad. En Colombia otro estudio en materia de políticas públicas y su alcance hecho por y Fram, T. O. B. (2021) que revisa la sostenibilidad de los puertos y por su parte y en cuanto a políticas que conlleven al bienestar hecho por Tassara, C. (2015) quien señala que

La primera es la necesidad de elaborar políticas a mayor escala que cuenten con un alto nivel de estabilidad institucional y de consenso social y que tengan una adecuada proyección temporal, sin contar únicamente con la duración de un solo mandato presidencial y apuntando a la formulación de políticas de Estado de largo plazo respaldadas con recursos ordinarios del presupuesto nacional. (pág 345)

Aportes y servicios que ofrece la Fundación Puerto De Cartagena

De acuerdo a su plataforma la Fundación Puerto de Cartagena ha hecho gestiones relevantes asociadas a: La música, el arte y el mundo digital como una estrategia para impulsar la educación con calidad y el fomento de la cultura en comunidades con carencias de todo tipo; la principal herramienta son los

proyectos que permiten una formación integral comenzando a partir de los niños y a sus padres.

Con los niños entonces, mediante el proyecto denominado “Saberes” y “Habilidades para la crianza”, es un escenario propicio para talleres, cursos de corta duración y para la orientación hacia el +ámbito profesional, la atención de primera mano a los niños, orientados a madres cabeza de hogar, docentes de preescolar y sus respectivos padres de los niños que hacen parte del proyecto.

Si se capacitan los líderes ellos podrán orientar a las comunidades en resolver problemas y no en fomentar más problemas, para eso gracias a la Fundación Puerto de Cartagena se les facilita el aprendizaje de los proyectos que tiene que ver con su entorno social y su respectiva planeación para poder llevarlo a feliz término.

Otra bandera que lidera la Fundación Puerto de Cartagena es el aporte a la generación de ingresos orientando al emprendimiento, no sólo en jóvenes, también en adultos, con ideas de negocios y se insiste en estimularlos para que sea su iniciativa y no las que propone la Fundación para el fomento de empresas y que puedan sustentar sus hogares haciendo su comunidad más sostenible; es así como según la Fundación Puerto de Cartagena para el 2020, harán inversiones estimadas en diez

mil millones de pesos, específicamente para atender las necesidades más apremiantes en Salud y Ayuda Humanitaria para los cartageneros más afectados por la pandemia.

Ayuda a los hospitales que ilustra la Fundación Puerto de Cartagena

La Fundación Puerto de Cartagena ha contribuido con la donación de elementos para la protección personal e insumos en salud en las siguientes instituciones:

- Donación al Hospital Universitario (guantes de nitrilo, gafas, guantes de cirugía, mascarillas N95, tapa bocas y batas desechables)
- Donación al Hospital Naval (tapabocas, guantes desechables, detergente, mascarilla, batas desechables)
- Donación Clínica Madre Bernarda (tapabocas, gafas, vestidos)
- Hospital Casa del niño (mascarillas, batas, jabón)
- Donación Policía Nacional (tapabocas, guantes nitrilo)

Gestión con la Fundación Orden de Malta

La Fundación Puerto de Cartagena, en alianza con la Fundación Alimentar y la Fundación Orden de Malta, entregaron 4.050 kg de

arroz fortificado Manapak, donados por esta última, a las comunidades de Albornoz, Santa Clara, Ceballos, Nuevo Oriente, San Isidro Bajo, El Zapatero, Las Colonias, Olaya y El Pozón.

Ayudas a 1.500 familias

El Grupo Puerto de Cartagena, a través de su Fundación hizo entrega de 1.500 mercados a igual número de familias de las comunidades de Albornoz, Santa Clara, Ceballos, Nuevo Oriente, San Isidro Bajo, El Zapatero y Las Colonias.

Los frentes de trabajo para mitigar la pobreza son:

Desarrollar y nutrición a la primera infancia
Acceso a educación de calidad
Cobertura en salud.
Tributación progresiva
infraestructura rural.

Conclusiones

Gracia a los datos recopilados y entrevistas personalizadas con gestores de la Fundación Puerto de Cartagena, aunque no son suficientes las gestiones para mitigar la pobreza, las Políticas Públicas dejan de seguirse al cambio de gobierno o presidencia, por tal razón son escasos los organismos que apoyan al país en su lucha contra la pobreza, como el ICBF y

el cuidado y alimentación de los niños, las Fundaciones realizan lo que el gobierno no alcanza a cubrir ya sea por cualquier motivo, falta de presupuesto, corrupción o pocas iniciativas de fomentar empresa y empleo.

En ese sentido, la Fundación Puerto de Cartagena está cumpliendo en cierta medida el rol que debería asumir el Distrito de Cartagena en materia de hacer cumplir las políticas públicas para mitigar la pobreza y generar mejor bienestar social, el sector del Zapatero y sus alrededores lo corroboran.

PROYECTO DE AULA: LA INVERSIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA TELECOMUNICACIONES. TIC PARA EL FOMENTO DE MICROEMPRESAS EN COLOMBIA.

Valentina González Galofre⁸, Sebastián Acosta, Andrés Zapata

Introducción

Colombia hoy en día es partidaria de la implementación de las TIC (tecnologías de información y comunicación), por eso es fundamental emprender investigaciones acerca de ¿Qué políticas públicas están relacionadas a invertir en las pymes, siendo de esta un impulso e innovación hacia la economía de un país generando oportunidades de empleo e ingresos.

Descripción del problema:

Colombia es un país en crecimiento, considerado emergente que necesita desarrollarse y más de acuerdo a las tendencias del uso de las Tecnologías de la Información y telecomunicaciones. TIC, las grandes empresas tiene debido a su capital, grandes recursos para financiar la sistematización y modernización de su información a partir de software y grandes paquetes de carácter tecnológico, no obstante las microempresas que son la mayoría de empresas en Colombia y las que mueven el empleo se presume que no están adelantadas en materia de tecnologías aplicadas a las empresas, por lo que hacer este estudio corroborará o desmentirá la situación en que se cree andan los microempresarios con el uso de las TIC, ya que de lo contrario se seguiría con el discurso de que todo le llega a las grandes empresas, mientras la pequeña empresa sufre con las líneas de crédito.

Formulación del problema

¿Qué se ha hecho en cuanto a la inversión en políticas públicas de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones para el fomento de microempresas en Colombia?

Metodología

El siguiente es un estudio de carácter cualitativo debido a que se busca indagar sobre

⁸ Estudiante miembro del Semillero SILOGI. Correo electrónico: valentina-gonzalez@unilibre.edu.co, y de Administración de Empresas de la Universidad Libre

los avances en materia de políticas públicas para el fomento de las TIC en los microempresarios, en el campo normativo, se revisan qué se ha hecho o publicado en Americalatina y Colombia; la investigación se hace para revisar y no caer en supuestos engañosos relacionados con el fomento de las tics en las Mipymes. Por lo que su enfoque es cualitativo ya que determina rasgos o aspectos cualitativos relacionados con el fomento de las microempresas y se detalla que políticas públicas existen y su incidencia en el sector.

Objetivo general

Determinar la importancia de las inversiones públicas en materia de las Tic para las microempresas.

Objetivos específicos

- Determinar el comportamiento de los microempresarios en Colombia
- Señalar las Políticas Públicas para el fomento de las Tic en el sector de los microempresarios
- Revisar la relación entre el fomento de las políticas públicas mediadas por tic en los microempresarios de Colombia.

Justificación

Este proyecto será de gran ventaja como dice el título, para las pymes, se sabe que las

pymes están conformadas no más de 10 trabajadores o incluso menos, por lo tanto, al buscar la inclusión de la tecnología con estos emprendimientos, facilitaría el crecimiento de estos negocios.

Cartagena de Indias es una ciudad la cual su economía está compuesta mayormente de pymes y pequeñas empresas, si se logra optimizar estos negocios, crearía más movimiento en la economía, ya que les permitiría a estos negocios una mejor atención al ofrecer los bienes y/o servicios a los demandantes.

Actualmente, estamos pasando por una transición a ser una generación puramente digital, si se busca el éxito de las pymes, toca adaptarse al nuevo ambiente que se ha habido creando desde años anteriores, por lo que el proyecto motivará a empresarios para adaptarse a las Tic

Políticas públicas y normas en Colombia para las TICs

LEY 590 DE 2000 art.1

Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.

Según esta ley, esto es una fuente innovadora que el gobierno ha propuesto directamente apoyando con fondos para el desarrollo integral de las Mipymes, enfocadas al:

Mejoramiento productivo.

Promoción al acceso y uso de TICS.

Logística empresarial.

Mercadeo y comercialización en redes de proyectos empresariales.

Plan Vive Digital como análisis de caso en el país

Se ha diseñado un plan para el cuatrenio cuyo norte es avanzar significativamente en tecnología y llevando la banda ancha a todos los confines de Colombia, para establecer algo así lo que ha llamado el Plan Vive Digital como un ecosistema a nivel nacional. El número de Mipymes en Colombia está en más de 2,5 millones, representa actualmente el 80% del empleo local en Cartagena y el 35% del Producto Interno Bruto (PIB), según cifras del Dane.

López, D. M. O. (2007). La política pública tiene como intención resolver las problemáticas que presentan las sociedades, no lo están cumpliendo, por otra parte, Albarracín, E. J. G (2014) señala que: un estudio relacionado con Mipymes en Colombia en una muestra de 1201 directivos, y la aplicación o no de ocho herramientas y la revisión de cómo se dio su des-

empeño o gestión, hallaron que el uso de las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones en Colombia no alcanza la aceptación idónea, pero que si tiene una fuerte influencia al momento de innovar, dando luces para el sector académico y las empresas o gremios que promueven el crecimiento de las pymes.

Mientras que en Americalatina, Dini, M., & Stumpo, G. (2019) en un estudio de la CEPAL que se hizo para fomentar las Mipymes en Americalatina y sostiene que las Mipymes representan el 99% de las empresas de toda la región, al tiempo que contribuye con más de 60% del empleo formal y el 25% de la producción; siendo un agente y más bien catalizador de la pobreza y cierra la brecha de la economía dual, es decir entre ricos y pobres; gracias a Normas y la colaboración de las entidades que contribuyen al fomento, aún hay muchos retos por sortear como acercarse a la eficiencia de las grandes empresas; más aún con los grandes avances de las tecnologías.

Un estudio realizado en Colombia y relacionado con el rol de las tecnologías de la información en las organizaciones, hecho por Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2016)

En el transcurrir de la historia, como la gestión de la información y su evolución ha contribuido como elemento importante de la logística en las organizaciones cuales quiera sean ellas,

dentro de las actividades empresariales que viene realizando, por lo que se hace un recorrido desde los inicios en el Continente, hasta nuestros días, a través de una búsqueda bibliográfica y con finalidad cultural. En ella se resaltan los aportes de personas versadas en el tema y la revisión de revistas de alta circulación, para finalmente confrontar la información con la realidad y se incluye aspectos axiológicos del ser humano. (pág. 77).

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, la gestión de la información dinamiza los procesos y hace la comunicación más efectiva, los empresarios especialmente los microempresarios deben acogerse a nuevos sistemas de información para gestionar sus compras y prestar servicios de calidad. Los más importantes para aplicar TIC podrían ser los microempresarios de los pueblos rurales para el manejo de sus cosechas, se debería hacer en la educación en pueblos mediante tecnologías y es así como lo señala un estudio hecho por Arango, D. E. S., & Pacheco, L. E. M. (2018)

Se sustentó en la historia social de la educación y la investigación cualitativa. Metodológicamente procede haciendo una aproximación a las políticas y estrategias gubernamentales para instituciones educativas rurales,

en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), implementadas en las últimas décadas en Colombia. Se realiza una aproximación a la Escuela Rural como escenario de oportunidades y limitaciones socio-educativas. Se concluye que los proyectos gubernamentales de aplicación de las TIC en la educación rural, deben identificar los contextos sociales, políticos y culturales, para resituar el uso de la tecnología en la enseñanza y convertirse en escenario de empoderamiento del sector campesino presentado a la escuela como el núcleo de la transformación educativa. Además, se requiere en el maestro un rol mediador, crítico y reflexivo, que le permita hacer una lectura del contexto, en cuanto a recursos y necesidades de la población, para elegir coherentemente las herramientas TIC que favorezcan los procesos de enseñanza y de aprendizaje y además reconocer cuándo es oportuno prescindir de su utilización. (pág. 275).

En cuanto al fomento de las empresas que podría darse ante los Tratados de Libre Comercio, entre Colombia y Estados Unidos, Paterina, S. M. (2015) sostiene que: el subsector avícola ha llevado los peores resultados, según el presidente de Fenavi, Colombia no ha exportado a Estados Unidos “ni una pluma”,



debido a que los costos de producción en Norteamérica están muy por debajo de los nuestros.

En contraste el ingreso de las nuevas tecnologías gracias a los Tratados de Libre Comercio y el crecimiento de los pc clones ensamblados en Colombia ha generado abaratamiento y mayor acceso a precios, en contraste con el campo.

Conclusión

El Estado está cumpliendo con su función social aprobando políticas públicas para el fomento de las Tics, pero en la realidad hay mucho por hacer, no obstante, la apropiación de los Smartphone está dando un paso agigantado en unir a los microempresarios con sus clientes, no han sido suficiente y menos en tiempos del covid. Hasta el momento los teléfonos de alta gama suplen los sistemas de información o software empresariales, pero no les permite hacer modelaciones y predicciones para lo que se viene ante la apertura gradual de los establecimientos comerciales.

El empresario y sobre todo el microempresario, necesita destinar una parte de sus ingresos al ahorro para hacer una buena inversión en software que les permita crecer y mantenerse, las alianzas estratégicas con las Cámaras de Comercio y los gremios unidos al sector público pueden gestionarse programas de

sistematizar a los microempresarios no tanto para controlarlos, si no para impulsar su sostenimiento.

Gracias al manejo de consumo masivo subsidiado por el gobierno a microempresarios, se podría adelantar en gran manera la logística de la información y dinamizar las actividades de los empresarios y emprendedores.

PROYECTO DE AULA: EL EFECTO DEL COVID EN LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA Y LOS RETOS DE FINANCIAR SUS COMPRAS

Keiren Maza Puerta⁸, Melissa Lucia Bula García, Miguel Angel Bru Berrio, Darío Lastra Espinosa

Con esta investigación se pretende dar a conocer la situación de los vendedores ambulantes en el centro histórico de Cartagena de Indias en los tiempos de la pandemia Covid-19, que además en los últimos años ha venido creciendo no solo por la pandemia, sino por la gran situación de desempleo que produce la pobreza que abunda desde hace mucho tiempo en Cartagena y esto causa que aumente cada día más la economía informal. En Cartagena, donde la informalidad es del 55 %, mayor a la media nacional, Vendedores ambulantes dicen que no pueden esperar a que pase la crisis del coronavirus para co-

⁸ Estudiantes del programa de Administración de Empresas. keirena-mazap@unilibre.edu.co

mer, por eso se ven obligados a salir a la calle para ganarse el sustento que necesitan para ellos y sus familias.

Actualmente estos vendedores informales no solo son de la ciudad, la mayoría vienen del exterior por que en su país no les fue bien, Cartagena por ser una ciudad turística, está llena de trabajo informal. En diferentes zonas de la ciudad y más en el centro que es uno de los sitios turísticos, se les puede encontrar con sus productos, ya sean artesanías, comidas, frutas, transporte, entro otros.

Este fenómeno de la pandemia provocó para los vendedores informales, perdida de ingreso económico desde comienzos de esto, ya que una de las condiciones para el no contagio son quedarse en casa y no contacto físico, con esto se les ha puesto difícil la situación para llevar el sustento diario a sus hogares.

Descripción del problema

En la ciudad de Cartagena, existe varios escenarios turísticos y al mismo tiempo de comercio, por una tradición que valga la pena redundar, de generación en generación ha movido sus actividades comerciales en el Centro Histórico, a pesar que se ha descongestionado la ciudad con Centros Comerciales en varias zonas, notarías y otros servicios, no obstante las personas siguen llegando al Centro Histórico y es en él que se encuentra

actualmente un número, sus moradores de vendedores ambulantes que no están en buenas circunstancias, la informalidad ha pasado de ser una salida para las personas de bajos recursos, una manera de adquirir dinero y poder mantener a sus familias. De igual manera la economía informal conocida ampliamente como economía subterránea ha registrado en los últimos años un comportamiento inestable, lo que ha llevado a la ciudad de Cartagena a ocupar el primer lugar de informalidad de la costa.

Ante las adversidades del covid-19 que ha sido declarada pandemia y ha golpeado a muchas personas, los vendedores ambulantes han tenido que sortear penurias y es por eso que si no se asumen políticas públicas que les generen bienestar, podría traer descomposición social y efectos no adecuados para la ciudad. Los vendedores ambulantes que se encuentran en el centro histórico de Cartagena corresponde en su mayoría a nuevas personas que han colocado sus pequeños negocios, con la finalidad de ganarse el sustento diario, en su mayoría corresponde a ciudadanos venezolanos que han venido a ocupar los espacios de los vendedores ambulantes que ya fueron formalizados; con la crisis generada por la pandemia de covid-19 y la decisión del gobierno central de someter a cuarentenas obligatorias a toda la población en Colombia y el cierres de todos los negocios y empresas por el periodo que dure

la cuarentena hasta nueva orden del gobierno central, esto obligo a estos vendedores ambulantes a encerrarse en sus viviendas perdiendo así el único ingreso diario para el sustento de sus familias, lo cual ha generado una gran problemática social y económica, la cual el gobierno hasta la presente no ha encontrado una fórmula contundente de cómo solucionar el problema, ya que solamente se ha limitado a entregar unas pequeñas ayuda económicas que han sido consideradas como pañitos de agua tibia por los expertos y junto con ello, la pérdida del capital con el cual trabajaban estas personas.

Formulación del problema

A partir de los retos que tiene los vendedores ambulantes del Centro Histórico para financiar sus compras. ¿Qué políticas públicas pueden generar o mitigar las bajas ventas?

Metodología:

El siguiente es un estudio de carácter descriptivo enmarcado en la epistemología de las ciencias sociales, se hizo desde un enfoque hermenéutico y se valoró datos recopilados de investigaciones afines al tema.

Justificación

La presente investigación tendrá como finalidad dar a conocer sobre los vendedores am-

bulantes y los pocos recursos para costear sus compras, como actualmente no tienen un trabajo que les permita sobrellevar esta situación y recurren a la informalidad.

Los vendedores informales se enfrentan a la problemática, y es el hecho de la pandemia con el Covid-19, y es que estos últimos meses algunos no han podido trabajar porque no pueden salir de sus casas, donde otros se han arriesgado y han decidido ir vender por las calles, pero es el hecho de desarrollar su actividad laboral en las calles y vías públicas de las ciudades que en sí constituyen una amenaza para la salud de los vendedores, porque se pueden contagiar con el virus.

Con esta investigación se pretende mostrar la realidad que se vive actualmente con estas personas de bajos recursos económicos que tienen que recurrir a las ventas ambulantes para el sustento de sus familias, que en la actualidad no tienen recursos, limitan su derecho al trabajo a cambio del bienestar colectivo del confinamiento, en fin, no hay alcance ni recursos para su solución.

Objetivo general

- Analizar los diferentes factores que ocasiono el Covid-19 a los vendedores ambulantes del centro histórico de Cartagena y como inciden directamente para sufragar sus compras.

Objetivos específicos

- Indagar la situación económica que viven los vendedores ambulantes del Centro histórico de Cartagena y por qué no tiene recursos actualmente.
- Establecer las dificultades de los vendedores informales para financiar sus compras.

Políticas públicas

En relación a políticas públicas que incluyan en gran manera a los vendedores informales del centro histórico de Cartagena se encuentran muchas propuestas de financiación, capacitación y reubicación de estos, para así mantener un mejor control no solo del espacio público sino de esta economía que en parte aporta a la ciudad su grano de arena, la lucha de los comerciantes informales o vendedores ambulantes de la ciudad ha sido extensa y complicada debido a la precaria situación de la ciudad en cuanto a administración pública, el alto índice de corrupción y el paso de mucho alcaldes por el mando del corralito de piedra han estancado ciertos procesos de desarrollo económico.

Por eso como ejemplo de políticas públicas acertadas sobre vendedores ambulantes en el centro histórico de Cartagena, tenemos la reubicación de 250 vendedores ambulantes en el 2010, a los cuales se les hizo de entrega de locales comerciales en el CC o pasaje

nueva Colombia, entregado a cargo de Judith Pinedo alcaldesa de Cartagena en esos tiempos, con el acompañamiento del presidente del Concejo Distrital, Alfredo Díaz, el gabinete de gobierno y la Policía Metropolitana, en un acto considerado como histórico en la región, pues es la primera experiencia de este tipo con los vendedores informales, aun después de ese acto en 2014, los vendedores seguían teniendo apoyo de la administración cuando se reunieron con el alcalde Dionisio Vélez para procesos de capacitación e inversión en los locales, buscando mejores conexiones de servicios públicos.

La comunidad se queja y en especial los vendedores formales de que los vendedores ambulantes no pagan impuestos, al respecto sostiene Sánchez, A. D. J. P. (2017); hay muchas excusas para evadir impuestos, la más arraigada es la asociada a la corrupción y se da a nivel Latinoamericano en parte a la mala administración pública y como se despilfarran los recursos prefieren no pagar los impuestos.

Estado del arte a nivel internacional

El análisis del estado del arte que aquí se realiza se agrupan investigaciones relacionadas con los vendedores ambulantes, considerando diferentes variables acerca de este tema.

Un estudio que refleja la relación que hay entre la informalidad y las multinacionales

producto de la globalización titulado: "Organización política local y entrelazamientos transregionales del comercio ambulante en la Ciudad de México." Hecho por Vega, C. A., & Braig, M. (2012) sostienen que las ventas ambulantes se ingenian para sus ventas apoyados en la economía informal que ya tiene rasgos de internacional, puesto que venden productos ilegales de contrabando y además legales, no obstante, se organizan y tiene representación política de acuerdo a sus intereses y la lucha con los empresarios formales y los otros comerciantes debidamente legalizados. Su organización es tan sólida que reciben productos chinos y se exhiben en las calles de su Centro Histórico en el Distrito Federal de México.

Es entonces una tradición que ha pasado varias generaciones y ya es centenaria, están ordenadas en mujeres que son cabeza de hogar y se les denota solidaridad y apoyo mutuo que los políticos han visto una buena fuente de votos y viene desde mediados del siglo XX, uno de los movimientos que más los ha apoyado es el PRD, pero en la actualidad están atomizados unidos al mejor postor que les han dado incentivos, entre ellos también se apoyan en otro partido político a través de la CNOP del PRI. Se hacen convenios y pactos de trabajo.

Reflejando lo que al parecer es una práctica en varios países de Latinoamérica, mientras

que otro estudio, realizado en Chile y con relación a las ventas informales, titulado: Trabajo informal: motivos, bienestar subjetivo, salud, y felicidad en vendedores ambulantes, hecho por Moyano Díaz, E., Castillo Guevara, R., & Lizana, J. (2008) señalan que el binomio entre el Bienestar Subjetivo o BS, y la felicidad y salud, se hizo en Chile observando la economía informal, especialmente los vendedores ambulantes mediante datos de fuentes primarias en la región del Maule (Chile), se registra 1556 puestos de venta, se seleccionaron 258 y se halló que hay satisfacción vital global moderada, más por su trabajo y la unión familiar que el ocio entre amigos; en donde se localizó mayor felicidad es ésta (χ^2 Friedman = 389,47; $gl = 3$; $p < 0,001$). su satisfacción vital ($r = 0,45$), ésta con su felicidad ($r = 0,44$), y a su vez ésta con su salud ($r = 0,42$).

A pesar de que laboran todos los días de la semana se sienten satisfechos; son adultos de ambos sexos, casados, propietarios de sus viviendas, ubicadas en la ciudad donde laboran, ganan aproximadamente \$267.000 (US\$ 566,8) casi duplicando ingreso mínimo legal en Chile de \$144.000 a julio, a pesar que la investigación tomó como datos el año 2007.

Estado del arte a nivel nacional

Camargo, E. L. (2014): sostiene que hay un caos en el comercio a causa de los vendedo-

res ambulantes, estos hacen parte del comercio informal y que trae como consecuencia un efecto en el comercio formal, mientras que Ramírez Cortés, A. J. (2020) señala que las ventas informales benefician a pocos y perjudica a muchos. En cuanto a la fricción entre el derecho colectivo al espacio público y el derecho al trabajo de los vendedores informales que lo ocupan, Jiménez Malambo, K., & Casseres Carrascal, N. (2019) sostienen que las políticas públicas para la apropiación del espacio público deben tener en cuenta el trabajo de los vendedores informales que abarca la confianza legítima y ubique en un espacio, cabe acá reconocer que lo anterior se ha dado pero los resultados no han sido idóneos.

Existe un estudio titulado: Efectos de la formalización de las ventas callejeras estacionarias en el Centro Histórico de Cartagena y su relocalización en el Centro Comercial Nueva Colombia, hecho por Galvis Rojas, M. F., & Bula Jiménez, M. I. (2014) los vendedores ambulantes saben que Cartagena de Indias tiene sitios turísticos interesantes, visitantes nacionales y los internacionales visitan el centro histórico o “ciudad amurallada”, en 1959 fue declarado Patrimonio Nacional de Colombia, en 1984, Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO; en el año 2012 fue certificada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación como destino turístico sostenible, se espera con ello me-

mejor educación concienciación del buen uso, sostenimiento y conservación del patrimonio histórico; entre otros.

En cuanto al proceso de formalización y relocalización en el centro comercial Nueva Colombia ha dejado disminución de sus ingresos a los vendedores otrora ambulantes que les ha impedido a vendedores hacer inversiones en sus negocios o microempresas, dado que practican economía de pan coger a pesar de estar formalizados y las ventas les alcanza estrictamente para lo necesario en el diario vivir, ahora en tiempos de pandemia les resulta insuficiente. Por lo que se infiere que el proceso de formalización y relocalización han ido en detrimento no sólo de la gran mayoría de los negocios formalizados y relocalizados en el centro comercial nueva Colombia, repercutiendo también en otros vendedores informales; otro estudio titulado: Proyecto de reubicación de los vendedores ambulantes en su economía informal, en el negocio de fruta del centro de la ciudad Cartagena de Indias, hecho por Cassiani Miranda, N. (2014) señala que parte de la Población Económicamente Activa (PEA) están en la informalidad, ya que según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la ciudad de Cartagena de Indias posee el índice de pobreza más alto de la región caribe colombiana; es por eso que se hizo el proyecto para alternativas técnicas, financieras y sociales para la reubicación de los más de

200 vendedores informales identificados, su localización en espacio público de Cartagena de Indias con viabilidad jurídica, técnica y económico financiero del proceso se recomendó la reubicación en las plazoletas India Catalina y Benkos Biohó seleccionadas por los mismos vendedores y confirmadas por la aplicación de una encuesta de consulta. En un ámbito de tranquilidad al realizar sus actividades económicas, pues contarán con seguridad y podrán los vendedores desarrollar su actividad comercial y repercutiendo en la disminución del fenómeno de ocupación de espacio públicos.

Conclusión

Con esta investigación se logró mostrar el comercio informal en Colombia y específicamente en Cartagena de Indias donde es más frecuente actualmente, las personas que se dedican a él carecen de empleo, la mayoría de ellas son hombres y mujeres cabeza de hogar, han tomado la decisión de salir a vender por las calles lo que sea con tal de llevar comida a sus hogares. El problema que surge es de como financian sus compras con esta situación y sus ingresos económicos; estas personas de bajos recursos económicos que tienen que acudir a las ventas ambulantes para el soporte de sus familias, que en la actualidad no tiene recursos, restringen su derecho al trabajo a cambio del bienestar colectivo del aislamiento, en fin, no hay

alcance ni recursos para darle solución a lo que están viviendo actualmente; no obstante, la administración distrital hasta donde ha podido, ha aportado mercados, pero no es suficiente y es como un alivio, pero no se cura la enfermedad que es el desempleo, aunque algunas personas tienen la informalidad como estilo de vida y sus negocios ya van por la cuarta generación en lo que se refiere a los vendedores informales que se movilizan por el Centro Histórico de la ciudad.

En cuanto a las empresas textiles siguen con gran incertidumbre ante la llegada de nuevos productos importados, pero las alianzas estratégicas y los Centros de desarrollo tecnológico en que se han convertido los eventos de modas, especialmente en Medellín muestran un escenario para inversión, Cartagena de Indias está en mora de tener empresas textiles como las tuvo a principios del Siglo XX.

En cuanto a las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones podrán apoyar el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas y volverse un incentivo de formalizar las microempresas para tener más conectividad y ganar nuevos usuarios. En la actualidad la academia ha sorteado las clases presenciales mediante clases remotas mediadas por las tecnologías. Las microempresas han crecido ofreciendo sus servicios vía Smartphone y otras tecnologías comuni-

cacionales, pero los vendedores informales sufren ante el poco acceso a las tecnologías.

En cuanto al gremio de artesanos además de formalizarse y entrar en escenarios como los de Cartagena de Indias a principios de año en Centro de Convenciones, Escuela de Bellas Artes y el Hotel Almirante Estelar; entre otros está generando sinergias interesantes en donde la Cámara de Comercio y el apoyo de empresarios podría generar procesos de encadenamiento productivo capacitando a los microempresarios informales y formales para exportar sus productos.

En cuanto al sector turístico necesita seguir fortaleciéndose mediante clústeres para atraer más inversionistas, nuevos sitios turísticos y rutas alternativas culturales, ya que se agotan los escenarios turísticos con el transcurrir del tiempo.

En cuanto a la Fundación Puerto de Cartagena como orgullo de Organización Social sigue apoyando lo que otros entes públicos no logran hacer, su incursión en el barrio “El zapatero” y otros barrios con grandes problemas sociales, al igual que el apoyo ante el Covid 19 que será considerada una de las grandes pestes, a pesar de ser una gripa, como la pandemia más compleja de inicios del Siglo XXI. Son muchos los retos de la sociedad de Cartagena y Colombia, las políticas públicas son una ruta para mejorar la dignidad de las naciones.

Bibliografía

- Albarracín, E. J. G. (2014). Tecnologías de información y comunicación, e innovación en las MIPYMES de Colombia. Cuadernos de administración, 30(51), 71-79.
- Alcaldía de Usiacurí & Márquez, O. C. Artesanías de Colombia SA Convenio-Alcaldía Municipal de Usiacurí Atlántico.
- Arango, D. E. S., & Pacheco, L. E. M. (2018). La Escuela Rural en Colombia como escenario de implementación de TIC. Saber, ciencia y libertad, 13(1), 275-289.
- Araujo Gerdts, G. A., Espinoza Gómez, J. L., & Sotelo Caballero, V. A. (2019). Plan de negocios para la creación de una plataforma de servicios de alojamiento para turistas de Cartagena de Indias, Colombia.
- Benavides, G. F., & Venegas Calle, S. D. P. (2020). Una aproximación a la competitividad, las tendencias y la política pública en el turismo colombiano.
- Boyano Fram, T. O. (2017). La geoeología del paisaje en cartagena ante el turismo y sus actores sociales.
- Camargo, E. L. (2014). El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias. In Vestigium Ire, 5(1).

- Cassiani Miranda, N. (2014). Proyecto de reubicación de los vendedores ambulantes de fruta del centro de la ciudad Cartagena de Indias.
- Centeno, J. P. (2020). El cambio en las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación: apuntes para el caso colombiano. *Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 21-36.
- CEPAL, N. (2020). Análisis de la huella digital en América Latina y el Caribe: enseñanzas extraídas del uso de macrodatos (big data) para evaluar la economía digital.
- Conservar, F. G., Erigaie, F., & Colombia, F. N. (2019). Saberes, análisis crítico de las transformaciones significados del oficio artesanal en Colombia.
- De Colombia, A., de Desarrollo, S., & del sector Artesanal, F. (2011). Implementación de los derechos de propiedad intelectual de las artesanías emblemáticas de Colombia. Bogotá: Artesanías de Colombia. Recuperado el, 9.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2019). Mipymes en América Latina: un fragil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. *Síntesis*.
- Flores, J. I. A., & Calderón, A. R. C. (2014). ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO A LAS ARTESANÍAS EN MÉXICO. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 24(2), 9-28.
- Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2016). La logística y la gestión de la información. *Revista Cultural Unilivre*, (1), 77-90.
- Fram, T. O. B. (2021). Análisis comparativo en la logística y sostenibilidad de puertos el Callao y Cartagena de Indias. *Anfibios*, 4(1), 79-95.
- Galvis Rojas, M. F., & Bula Jiménez, M. I. (2014). Efectos de la formalización de las ventas callejeras estacionarias en el Centro Histórico de Cartagena y su relocalización en el centro comercial Nueva Colombia (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).
- Garavito, L., Rozo, E., & Mojica, F. (2019). ¿Puede el turismo liderar el desarrollo competitivo y sostenible en el presente y el futuro próximo en Colombia?. *Via. Tourism Review*, (15).
- García, R., Caldas, J. M., Dávila, D. E., & Thoene, U. (2020). Políticas públicas de inclusión digital en Colombia. Una evaluación del Plan Vive Digital I (2010-2014). *Revista ESPACIOS*, 41(07).
- Giraldo Cardona, M., Marín, A. M., & Tapasco Jaramillo, L. (2019). Factores

- de competitividad empresarial del sector textil de la ciudad de Pereira.
- Jiménez Malambo, K., & Casseres Carrascal, N. (2019). Políticas públicas garantes del “trabajo decente” de los vendedores informales ocupantes del espacio público en Cartagena (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).
 - López, D. M. O., & Agudelo, D. C. R. (2007). Políticas públicas de micro, pequeñas y medianas empresas en el departamento de Caldas. *Jurídicas*, 4(2), 2.
 - Lugo, M. T., & Ithurburu, V. (2019). Políticas digitales en América Latina. Tecnologías para fortalecer la educación de calidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 79(1), 11-31.
 - Moyano Díaz, E., Castillo Guevara, R., & Lizana, J. (2008). Trabajo informal: motivos, bienestar subjetivo, salud, y felicidad en vendedores ambulantes. *Psicología em estudo*, 13(4), 693-701.
 - Páez, W. F. O., & Reina, M. E. R. (2016). Resultado de la política de competitividad turística. Universidad Externado. Bogotá. Colombia.
 - Paternina, S. M. (2015). Impacto del tlc con estados unidos sobre los sectores economicos colombianos. *Gerencia Libre*, 1, 77-84.
 - Pérez, C. L., Hoyos, S. N., & Hernández, M. D. R. N. (2019). Artesanías como industrias culturales. *Innovación, diseño y desarrollo: El caso Colombia. EDUCATE-CONCIENCIA*, 24(25).
 - Ramírez Cortés, A. J. (2020). Vendedores informales, un negocio que afecta a muchos y lucra a pocos en Colombia.
 - Ramos, M. I. O., & Zambrano, R. I. L. (2015). Caracterización socioeconómica de la comunidad artesanal de Nariño, Colombia. *Lecturas de economía*, (82), 247-281.
 - Sánchez, A. D. J. P. (2017). La ineficacia de la penalización tributaria en colombia. *Gerencia Libre*, 3, 108-117.
 - Tassara, C. (2015). Políticas públicas de protección social y lucha contra la pobreza en Colombia: logros y desafíos. *Papel Político*, 20(2), 233-351. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.papo20-2.ppps>
 - Tiempo, E. (2020). Artesanías de Colombia lanza campaña para apoyar artesanos del país: estrategia dirigida a fortalecer el sector artesanal del país denominada Artesano Estamos Contigo.
 - Vilchis, F. L., Tovar, L. A. R., & Flores, M. M. T. (2010). El papel de las ONG en

- la formulación de políticas en transporte público en la Ciudad de México: el caso del Centro Mario Molina y el Centro de Transporte Sustentable. *Revista Ciencias Estratégicas*, 18(24), 183-212.
- Valdés, Y. C. S., Garzón, Z. P. U., & Londoño, J. A. J. (2019). Impacto económico generado por las importaciones en las empresas industriales del sector textil en la ciudad de Medellín Antioquia durante los años 2016, 2017 y 2018. *Revista CIES Escolme*, 9(01), 191-200.
 - <https://pe.fashionnetwork.com/news/Industria-textil-en-colombia-150-anos-de-historia,685234.html>
 - Vega, C. A., & Braig, M. (2012). Organización política local y entrelazamientos transregionales del comercio ambulante en la Ciudad de México. *Iberoamericana*, 129-141.
 - <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2018/Agosto-2018/La-industria-textil-colombiana-repunta-y-ve-sus-primeras-cifras-positivas>

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN EN EL CORREGIMIENTO DE TIERRABOMBA

*Teófilo Omar Boyano Fram¹
Yesid de la Espriella²
Leydis Santana Díaz³*

INTRODUCCIÓN

La innovación social se entiende como el aporte sustancial de cambios positivos sobre una comunidad, es un reto que puede hacerse en alianzas entre la Universidad, Empresa y Estado. Realmente la poca presencia del Estado motiva a la Academia a incluirse a resolver problemas y generar mejores bienes públicos que son sus egresados. En el artículo se encontrará información relacionada con los siguientes temas:

La Fundación Dones de Misericordia y sus prácticas de innovación social en la isla de Tierrabomba. El análisis de la importancia de la planeación y manejo de inventarios de un restaurante turístico de la isla de Tierrabomba de la ciudad de Cartagena de Indias. La valoración de la oferta gastronómica de los restaurantes aledaños a la Fundación Dones de Misericordia ubicados en la isla de Tierrabomba. El pre diagnóstico para la propuesta de alojamiento comunitario en la isla de

Tierrabomba un enfoque de innovación social y Proyectos Ambientales Escolares como buena práctica de intervención social en la isla de Tierrabomba.

En esta ocasión y para la construcción de este artículo se contó con los Doctores Alcides Peña Sanchez y Silvio Ramón Montiel Paterina docentes de área de Contaduría y José Alejandro Machado Jimenez del programa de Derecho de la Universidad Libre.

La investigación se hizo mediante la compilación de proyectos de aula más relevantes o escogidos que fueron realizados en el segundo periodo del año 2019, aplicando técnicas de observación y triangulando los referentes abordados en los contenidos curriculares. Se reitera que más que un rigor metodológico es una práctica de intervención social y un ejercicio de formación en investigación.

¹ Economista. MBA de la Universidad de Medellín. Docente Asociado de la Unilibre, adscrito al Programa de Administración de Empresas. Correo electrónico: oboyano@gmail.com

² Magister en Turismo, Docente asociado de la Universidad Libre. Correo electrónico: yesidem166@hotmail.com

³ Estudiante del programa Administración de Empresas de la Universidad Libre. Auxiliar de investigación, Integrante del semillero SILOGI, del grupo de investigación Ciencia Libre. Correo electrónico: leydiss30@gmail.com

REFERENTES RELACIONADOS CON EL PROYECTO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS:

A nivel Latinoamericano, existe un estudio relacionado con el emprendimiento y los mitos que se dan en diferentes países con el apoyo de tecnologías Rovira, S. (2013) sostiene que:

El acceso y avances de nuevas tecnologías en lo que denomina entramado productivo, se presentan grandes diferencias a nivel de pequeñas empresas y de acuerdo al sector económico que pertenecen y abarcan a la Argentina, el Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Uruguay. En todos los países estudiados y analizados develan la falacia de mitos relacionados con las TIC, entre los más destacados se relaciona con incorporar cualquier TIC a una empresa conllevaría un mejoramiento en el desempeño de las firmas. Al tiempo que identifican elementos que condicionan y afectan las incorporaciones tecnológicas. En particular, las especificidades sectoriales, las características propias de las empresas, sus capacidades, sus estructuras organizativas, las relaciones con sus clientes o proveedores, así como su vinculación con otras em-

presas dentro o fuera de cadenas productivas, entre otros, son factores que afectan fuertemente las posibilidades de incorporar y usar productivamente nuevas tecnologías. (pág. 15).

El autor subyace las tecnologías a que las empresas se orienten a fortalezas naturales de sus sectores desarrollados, buena relación con proveedores y clientes, conllevan a generar más ingresos y poder incorporar nuevas tecnologías. El encadenamiento productivo permitiría crear la interacción o interfaz entre el sector productivo y las comunidades menos desarrolladas. Se resalta que debe quitarse el mito que la mera incorporación de la tecnología genera ingresos; existe un artículo relacionado con el emprendimiento y con enfoque de Políticas Públicas relacionadas con el emprendimiento hecho por Chamorro, E. T. (2013) señala con su equipo de investigadores que:

Los principales factores que condujeron a la generación de una política de emprendimiento en Colombia en el período 2002-2010, resaltando el papel del Servicio Nacional de Aprendizaje y las universidades. El trabajo corresponde a una investigación exploratoria-descriptiva. Se utiliza información primaria (encuestas y entrevistas a expertos en el tema) y secundaria (revisión de documentos varios).

Se obtienen 2 lecciones principales: 1) para generar una política de emprendimiento no es condición previa contar con una ley o documento que la impulse, sino con voluntad política y visión clara de lo que se persigue por parte de los actores involucrados, y 2) las entidades gubernamentales que lideran su diseño y ejecución, al igual que sus directivos, deben contar al menos con amplia credibilidad, experiencia y estabilidad. (pág. 274).

Su aporte lo orienta hacia la voluntad política y claridad en la visión y agrega otro ingrediente como es el de credibilidad y experiencia de los actores sociales, específicamente los que representan entes gubernamentales con gran reputación. En cuanto a la manera se sacar adelante al país, hay una apuesta hacia las economías solidarias y su aporte al concierto del post acuerdo en Martínez Collazos, J. (2017)

Las políticas públicas que se han diseñado e implementando para la economía solidaria en Colombia. Sostiene que en el país se institucionalizó una visión restrictiva que la define a partir de ciertas formas organizativas jurídicamente reconocidas, lo que ha tenido profundas consecuencias en el desarrollo de este sector y en las políticas implementadas hacia él. Hoy

cuando la sociedad colombiana busca poner fin a un conflicto armado que la ha afectado por décadas y construir una sociedad en paz, se requiere volver la mirada sobre lo sustantivo de la solidaridad y la economía solidaria, lo cual implica revisar los paradigmas establecidos. (pág. 174)

Pasar del posconflicto a postacuerdo es el reto de la sociedad colombiana y más porque podría generar economías compartidas en donde bien asesorados podría sacar adelante excedentes que generarían bienestar. En cuanto al turismo receptivo, partiendo del hecho que el estudio se basa en el Territorio Insular, específicamente la Isla de Tierrabomba y su cultura turística, Benavides, G. F. (2015) sostiene que:

Los elementos clave de la política turística hechas por Colombia durante la última década, política iniciada a la par con el plan de seguridad democrática con que, a través de una presencia más fuerte de las instituciones de seguridad, se pretendió generar un entorno favorable para la inversión y el turismo. En este sentido, la política turística receptiva en Colombia se dirige hacia un mejoramiento de los indicadores de competitividad basado en el aprovechamiento de las ventajas de oportunidad propias del



país. Este documento se centra en los instrumentos de la política turística, particularmente en lo que se refiere al servicio turístico receptivo colombiano, explorando su impacto en la competitividad y el dinamismo del sector a futuro.

El autor relaciona el turismo con estabilidad o control del Estado en territorio público y lo que a su vez genera competitividad. Es una percepción que puede darse en algunos sitios o regiones, pero si no hay presencia del Estado cualquier fuerza irregular imparte o se convierte en coadministrador de justicia, generando complejidad en el territorio. En cuanto a los trabajos de campo hechos en la Isla de Tierrabomba, arrojaron una serie de diagnósticos que se describen a continuación:

PROYECTO DE AULA: LA FUNDACIÓN DONES DE MISERICORDIA Y SUS PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA ISLA DE TIERRABOMBA

Isabella Bustillo Olea, Rosario Roca García, Daniela Puello Vergara, Jennifer Lozano Perez⁴

RESUMEN: El siguiente artículo recoge experiencias importantes relacionadas con el ejercicio de la formación en investigación, para su elaboración se hizo un estudio de campo apoyados de la Fundación Dones de Misericordia, se hizo observación estructural

y compiló los mejores ejercicios, los estudiantes encontraron que se necesita apoyar la Fundación y generar programas de bienestar social que podría estimular la oferta turística y aprender a prestar un mejor servicio con valores.

Palabras claves

Gestión, Inventario, Marketing, alimentación, Servicios turísticos

Introducción

Los proyectos de aula como buena herramienta para la formación o el fomento de la cultura de investigación, se fortalecen más por el ejercicio que por la rigurosidad metodológica, es por eso que en este artículo se hace una compilación de algunos de los proyectos de aula relacionados con un estudio de campo que tuvo como objeto el ejercicio de la observación y análisis de los temas en materia económica, contable y legal de acuerdo al currículo que se imparte en Ciencias Económicas; se resalta además que fue una iniciativa de dos docentes⁵ para unir esfuerzos de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas de la Universidad Libre en calidad de investigadores y orientadores de procesos académicos. Se escogió la Isla de Tierrabomba y su localidad, específicamente el entorno o los alrededores de la Fundación Dones de Misericordia.

⁴ Correos electrónicos: isabeela-bustillo@unilibre.edu.co , rosariod-rocag@unilibre.edu.co, daniela-puellov@unilibre.edu.co jennifer-lozanop@unilibre.edu.co

⁵ Yesid de la Espriella (Magister en Turismo) y José Alejandro Machado PhD en Derecho Canónico. Docentes Investigadores de la Universidad Libre adscritos a los Programas de Administración de Empresas y Derecho

Tierrabomba es una Isla que se sitúa en la zona insular de Cartagena de Indias a escasos 10 minutos en lancha y en frente del barrio residencial de Castillogrande. Su vocación está orientada hacia el turismo y tiene varios balnearios, al tiempo que comparte territorio con Punta Arena, Bocachica, Caño del Oro e Isla Nueva. Bocachica es la más reconocida por sus Batería de San Fernando y San José, fuertes bastiones que impidieron algunas veces el saqueo de Cartagena en la Era Colonial.

Tierra Bomba o Tierrabomba para los lugareños y raizales ha sido siempre una localidad olvidada, en parte porque se hizo una boca para la entrada de las embarcaciones que la aisló de la plataforma continental, también por las grandes invasiones y el usufructo de sus tierras a manos de inversionistas legalmente, otros ilegales y también por el engaño de algunos aventureros a manera de Piratas que les saquean sus territorios, aunque no pude negarse el eterno problema de pobreza que motiva vender por hambre sus tierras, a continuación se presenta algunas experiencias relacionadas con el trabajo de campo en la Isla de Tierrabomba y el sector escogido fue los alrededores de la Fundación Dones de Misericordia.

Experiencia de la Fundación Dones de Misericordia en Tierrabomba:

Es una organización sin ánimo de lucro que trabaja en Colombia, se ubica en Cartagena y

cuenta con dos sedes, una en Tierra Bomba y la otra en Turbaco, la Fundación se creó en el año 2005, motivada por la protección integral de la infancia en la zona y se extendió a la adolescencia, ya que evidencian gran vulnerabilidad y por ende alto riesgo de caer en actividades no adecuadas moralmente y legalmente; de tal manera que el enfoque de la Fundación Dones de Misericordia es la restauración integral, otro frente que desea intervenir socialmente es la del emprendimiento de familias para sus moradores con carencias para obtener una calidad de vida y bienestar en la tercera edad.

De tal manera que su enfoque es hacia 6 áreas y se extiende también hacia Turbaco, municipio del Área Metropolitana de Cartagena de Indias, las áreas entonces en las que están comprometidos son:

- Vida saludable
- Sostenibilidad ambiental
- Formación en valores
- Cultura y deportes
- Innovación educativa
- Emprendimiento y liderazgo social

Otro de sus programas líderes es El Programa Kiosko que ayuda a los niños y adolescentes en los siguientes temas:

1. Complementaria

Para infantes y adolescentes entre 7 y 18 años del Kiosko de los Dones (Tierra Bomba) se

caracteriza por la asistencia a diario en las denominadas clases de refuerzo escolar, cuyas áreas son. lenguaje, matemáticas, educación sexual, medio ambiente y cultura general.

2. Equipo de béisbol

Tiene patrocinio para que participen los niños lugareños de la Isla en torneos departamentales de béisbol en las categorías menores en el Departamento de Bolívar.

3. Coro

El coro de la Fundación ya ha sido visto en televisión nacional y su inicio data del año 2010 niños y jóvenes hacen parte de él con sus respectivos uniformes y ubicados en sus registros de voz.

4. Canitas Felices

Más de 50 adultos mayores o de la Tercera edad apoyan la tradición y cultura de la Isla de Tierrabomba mediante la elaboración de artesanías con material reciclable que proviene de la misma Isla.

5. Patios Productivos

Entre los Proyectos Ambientales se encuentra el de Patios Productivos, en donde las familias aprenden desde sus casas a cuidar y tener patio para el consumo y sostenibilidad de la Isla. Uno de sus enfoques ha sido la de cultivar hierbas aromáticas.

Referentes que motivan la innovación social en zonas con carencias:

Desde España se encontró un estudio hecho para personas con carencias y para mejorar su calidad de vida que sostiene que:

Cuadrado, J. T. (2015)

La transformación es un proceso de ámbito internacional en el campo de la discapacidad intelectual o del desarrollo y cuenta con una base importante de conocimiento, pero además es un proceso derivado de la conveniencia de los derechos de las personas con discapacidad y que por tanto tiene impacto en las políticas públicas. En estos momentos en FEAPS se están desarrollando experiencias de transformación en el ámbito de la atención temprana (38 centros de 10 comunidades diferentes), la educación (38 colegios de 10 comunidades diferentes), centros ocupacionales (una experiencia inicial en Madrid con 9 centros ocupacionales), apoyo a mayores con discapacidad intelectual o del desarrollo (con 19 entidades de 4 comunidades autónomas). Tras describir estas experiencias se muestra el proceso general que se está siguiendo y algunas de las claves de aprendizaje derivadas de este proyecto. (pág. 47).

Es un escenario que vale la pena explorar, ya que a fines del Siglo XX había incidentes de mutilación de miembros superior a partir de la manipulación de la pesca con dinamita, hoy ante la gran prohibición y seguimiento ha disminuido considerablemente, en contraste hay un afán por ver cómo los hoteles están impactando socialmente a las zonas en donde se construyen, es así como una investigación en el Caribe hecha por Peña Miranda, D. D. (2017) y su equipo de investigadores señalan que:

El perfil característico del sector hotelero de la región Caribe colombiana y determinar su grado de conocimiento en materia de RSE. Se llevó a cabo una revisión de literatura sobre el tema y un estudio empírico con una muestra de 224 hoteles, en donde se aplicaron análisis cuantitativos estadísticos univariados y bivariados. Se concluye que el perfil, configurado a partir de 21 variables, es bastante particular de la zona y que, a pesar de que más de la mitad de los hoteles identifican espontáneamente el concepto de la RSE (notoriedad), lo asocian con los niveles más bajos del mismo (nitidez). Se ha pretendido sensibilizar a los empresarios del sector hacia una mejor comprensión de la RSE para la adecuada implementación de acciones que contribuyan a un turismo más

responsable y sostenible en la zona. (pág. 128).

Existe además la Ley 70 de 1993 Diario Oficial (2019) que le da Títulos o propiedades a los afrodescendientes legitimando los territorios que se había apropiado, en el caso de Tierrabomba se dice que Simón Bolívar al recibir apoyo para la independencia de los esclavos africanos, les dio una propiedad mediante escritura pública que reposa en Notaría y está relacionado con las posesiones de varias tierras en Tierrabomba. En Palenque se sigue dando la propiedad colectiva de las tierras; no obstante, un estudio realizado en Colombia sobre la temática por Engle, K. (2011). señala que:

Los afrocolombianos en el Caribe están quizás más conscientes que otros de esta desventaja potencial. Aun cuando a las comunidades se les garantizó el derecho de que sus solicitudes por títulos colectivos serían consideradas, las diferencias entre las comunidades podrían desembocar al final en su rechazo o en que las solicitudes se queden sin resolver. Dicho de otra manera, las divisiones internas podrían dejar bien parado al Estado al paralizar los intentos para aplicar la ley en la región. (pág. 10).



Mientras que otro estudio realizado con el fin de resaltar la legitimidad de la Ley, las garantías relacionado con el territorio, hecho por Delgado, S. A. C. (2006) sostiene que:

La fundamentalidad del derecho al territorio de estos grupos étnicos, reconoce las dimensiones de este derecho y observa el estado de su garantía en Colombia. Además, introduce categorías de análisis para comprender la naturaleza de este derecho, con el propósito de generar debates alrededor de su garantía, ejercicio y exigibilidad. (pág. 10).

El gran problema es la desunión que históricamente se ha dado, los motivos son tema de investigación, aunque para el caso de Tierrabomba se rige la Comunidad por 6 líderes que discuten entre ellos y sacan adelante o resuelven sus problemas.

La innovación en la Fundación Dones de Misericordia es una innovación de carácter socio-educativa, en la que busca ayudar al niño y a la familia de este de una manera sistemática, la cual fomenta mejorar la sostenibilidad del crecimiento social y económico de toda la comunidad. Pero esta no es solo su principal innovación, sino que también trabajan con la parte del ser, utilizando métodos como coaching y ayuda profesional; con el fin de que cada uno de estos niños sepa que son importante para nuestra sociedad.

En síntesis, se puede inferir que la Isla de Tierra Bomba presenta una ausencia significativa por parte del Estado y del Distrito, por lo que se convierte eso en una buena oportunidad de innovación social en diferentes frentes, especialmente apropiarse de las fortalezas turísticas de sus playas, de su cultura, de su alimentación que le da los frutos del mar. Dones de Misericordia lo sabe muy bien y por eso que tiene la Misión de mejorar la calidad de vida de sus moradores, el 22 de diciembre del presente año se observará el talento de estos isleños a través de un Festival Cultural en el que se podrá observar cada uno de estos dones. Actualmente cuenta con el apoyo o patrocinio de seis entidades tanto privadas como públicas y busca lograr el apoyo de entidades nacionales e internacionales. La Universidad Libre estará presente apoyando la innovación social de la Isla.

PROYECTO DE AULA: ANÁLISIS DE LA IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN Y MANEJO DE INVENTARIOS DE UN RESTAURANTE TURÍSTICO DE LA ISLA DE TIERRA BOMBA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS

Natalia Turbay Tapia, Daniela Castellanos Tous, Lauris Pérez Julio, María Camila Vélez Salgado, Darío Lastra Espinoza⁶

La Isla de Tierrabomba es ya reconocida como turística y ante las experiencias que se

⁶ Estudiante del programa de Contaduría Pública de la Universidad Libre del semillero SIGESCON Natalia-turbayt@unilibre.edu.co, danielaa-castellanost@unilibre.edu.co, laurysm-perezj@unilibre.edu.co, mariac-velezs@unilibre.edu.co, dario-lastrae@unilibre.edu.co

viene presentando en materia de atención a Restaurantes o Puntos de atención de platos del mar en la ciudad de Cartagena y su área metropolitana, se toma la decisión de ir observando cómo se ofrece la atención en un determinado Restaurante o sitios de alimentación, que generalmente se presenta en kioscos o bohíos y a partir de un estudio de campo se determina observar específicamente en la zona llamada Choloncito y se hace con la finalidad cómo viene llevando a cabo su inventario para la atención de los clientes o turistas, específicamente se hizo observación de la gestión de inventario en la atención de los oferentes del servicio de Restaurante en el sector de Choloncito y luego de lo observado se presentó un diagnóstico en cuanto a la atención al usuario o turista en el Restaurante relacionado con los productos que ofrecen en el establecimiento.

El estudio de campo se hizo con más de 18 estudiantes y dos docentes acompañantes que hicieron un reconocimiento sobre sus balnearios y terminó la jornada con el almuerzo en Choloncito, sitio que ha sido reconstruido con un gran espolón que genera protección y playa segura para bañistas.

Se realizó con el fin de verificar si en los establecimientos turísticos de la isla de Tierra Bomba hacen uso de los inventarios, y si lo hacen qué tipo de inventario manejan para brindar un excelente servicio. Se tomará un caso.

El propósito más relevante por el que se realizó esta investigación es proponer un sistema de control de inventario para optimizar las condiciones y lograr el desarrollo eficiente de dicha empresa, lo que permite a todas las personas que laboran allí realizar su trabajo eficazmente logrando así las metas y objetivos propuestos. Esto no solo contribuirá a un mejor desarrollo, sino que también es la salida más viable para solventar la situación que se presenta logrando una mejora en la prestación del servicio.

Referentes

En cuanto a la noción de Inventario según Laveriano, W. (2010):

El inventario se puede definir como el registro documental de los bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización (materias primas, productos en proceso y productos terminados). También se define como un amortiguador entre dos procesos: el abastecimiento y la demanda, donde el proceso de abastecimiento contribuye con bienes al inventario, mientras que la demanda consume el mismo inventario. (II).

Interesante los aspectos o el objeto del inventario que son el abastecimiento y la demanda, ya que en últimas se relacionan con un buen servicio y existe otro estudio que realza la importancia de los inventarios en las organizaciones específicamente cuando se interconecta en lo que se conoce como Sistema de Gestión hecho por Pérez-Vergara (2013) y su grupo de investigadores sostiene que:

La aplicación de un Sistema de Gestión de Inventarios es una de las alternativas más influyentes en el esfuerzo por reducir los costos y mejorar la eficiencia económica, ya que incrementa los niveles de servicio al cliente, aumenta la liquidez y permite a las organizaciones estar prevenidas frente a las fluctuaciones de la demanda; manteniendo un óptimo nivel de seguridad y logrando mantener los inventarios necesarios del producto.

MÉTODOS DE INVENTARIOS

Costo Unitario Específico
 Costo Promedio Ponderado
 Costo de Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS)
 Costo de Últimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS) (pág. 217).

Está en el Gerente o administrador de la empresa aplicar el método más efectivo de acuerdo al tipo de bienes que ofrezca.

A manera de diagnóstico

Conociendo la problemática principal de los establecimientos de la isla de Tierrabomba, en el caso del Restaurante de Choloncito podemos concluir que debido a la ausencia del manejo de un inventario estas no prestan un servicio adecuado y óptimo a los visitantes. Para poder dar solución a esta problemática se debe implementar un método de inventario y darle un buen manejo a el mismo y así ver los beneficios que este brinda a las organizaciones.

El método que se acoge a la necesidad del restaurante es el PEPS (Primeras entrar-primeras en salir), ya que el tipo de mercancía que manejan son alimentos perecederos y necesitan refrigeración y para el caso de la Isla de Tierrabomba es muy deficiente.

Desde el punto de vista de dirección y planeación, se debió hacer un plan para brindar un servicio adecuado y se duró más de 2 horas en la atención.

Otro estudio que resalta los frutos del mar que se ofrecen en la isla de Tierrabomba se denominó

PROYECTO DE AULA: VALORACIÓN DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DE LOS RESTAURANTES ALEDAÑOS A LA FUNDACIÓN DONES DE MISERICORDIA UBICADOS EN LA ISLA DE TIERRABOMBA.

Luis Miguel Canoles Pedroza, Fernando Florez Martínez, Camilo Suevis Pantoja, Omar Frieri Peñaranda, Juan Pablo Ugarriza Garces⁷

Tierrabomba es una isla colombiana en el oeste del mar Caribe que posee grandes hectáreas de superficie, se encuentra al Sur de la ciudad de Cartagena de indias y al Norte de la península de Barú, perteneciendo al departamento de Bolívar. Esta isla es considerada un popular destino turístico, a pesar que gran parte de su superficie pertenece a privados o particulares, su población estimada es de 9 mil habitantes, con su agradable clima tropical, posee un litoral costero de aproximadamente 43 kilómetros, son de gran atractivo sus principales playas, sus monumentos históricos, y deliciosos platos gastronómicos.

A manera de referentes

Cartagena y en gran parte de su zona insular existe gran informalidad, es así como Vergara Martínez, E. (2014). sostiene que:

La ciudad de Cartagena no cuenta en la actualidad con las empresas necesarias para satisfacer la demanda de

empleo que requiere la población. Es por esta razón que numerosas personas deben dedicarse a actividades económicas informales tales como: comercio ambulante y estacionario, el mal llamado mototaxismo, telecomunicaciones, manufactura y construcción espontánea. (pág. 2).

No obstante, en el caso de Tierrabomba el Distrito reconoce los problemas de informalidad, pero poco hace por formalizarlos, hay algunas prácticas con la Cámara de Comercio y estudios que reflejan el gran aporte de la economía informal en el empleo.

En contraste, Bocachica tiene estudios y gran afluencia de turismo por las Fortificaciones, es así que un estudio realizado por Higuera Gómez, S. J. (2013) señala que:

Por tal razón, para hacer una valoración patrimonial, es necesario entender que toda construcción cultural se teje en torno a las relaciones establecidas entre el ser humano y el territorio en el que habita. Esta interacción es lo que se define como ecosistema cultural. El ecosistema cultural de Bocachica se ubica sobre el mar Caribe, y está determinado por las relaciones que se establecen entre esta población, principalmente afrodescendiente, y su zona litoral. Se enmarca en el

⁷ Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre luism-canolesp@unilibre.edu.co , fernandoj-florezm@unilibre.edu.co, camiloj-suevisp@unilibre.edu.co, omari-frierip@unilibre.edu.co, juanp-ugarrizag@unilibre.edu.co

contexto de la Isla de Tierrabomba, la cual, a su vez, hace parte de la Ciudad de Cartagena de Indias. Sus manifestaciones culturales, junto con la cultura material¹ que se ubica en este lugar, son memoria de la trayectoria histórica del Caribe colombiano, por lo cual se le atribuye el carácter de sitio patrimonial. (pág. 12).

Como podrá observarse más adelante la Isla de Tierrabomba tiene entre sus localidades a Bocachica, para el caso que se centra la investigación de campo, se tomó a los negocios informales que operan ofreciendo servicios de restaurante, como se ha reiterado y específicamente aledaños a la Fundación Dones de Misericordia en Tierrabomba, ya que ante la amplitud de la Isla existen otros negocios formalizados. No son motivo de este estudio.

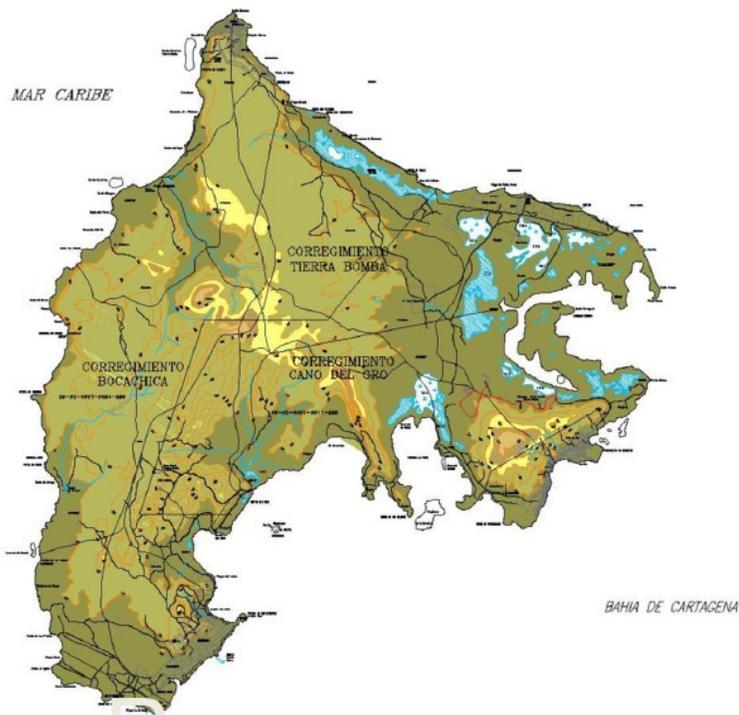


Imagen 1. Mapa de la isla de Tierrabomba

Fuente: Recuperada el 20 de octubre de 2019 en: <https://www.google.com/search?biw=1366&bih=625&tbm=isch&sxrf=ACYBGNRDmPD9WdpzKu8d9Mpi3qmKOM0x2A%3A157377526328&sa:>

Una vez observado en el ejercicio de Campo, se fue a Playa Linda, un balneario turístico que atrae turistas nacionales e internacionales, luego de bajar hacia la playa en una gran pendiente que sirve para deportes extremos, se encuentra Playa Linda con aguas cristalinas y de los colores fantásticos que arroja el mar de acuerdo a la hora y la nubosidad.

Fue por eso que mediante la observación estructurada y entrevista a moradores y personas que participan en la Fundación Dones de Misericordia, se hizo una valoración de los Restaurantes que ofrecen frutos del Mar en la Isla de Tierrabomba y además también se hizo con el objeto de identificar los diferentes platos gastronómicos de acuerdo a la cultura

de Tierrabomba, al tiempo que se hizo para identificar el nivel de capacitación y de formalidad empresarial que presentan los Restaurantes de la Isla de Tierrabomba, además de determinar las fuentes de alimentos en la isla de Tierrabomba, para que permitiera señalar la valoración de los Restaurantes a la luz de la formalización de empresas. Es de gran importancia la investigación de la gastronomía de la isla de tierra bomba, debido a que nos muestra las costumbres gastronómicas que tienen los habitantes de la isla, y nos ayuda a aprender y reconocer la diversidad de cultura y de platos que nos brinda, en el proceso se puede identificar la diversidad de peces y especies que habitan allí y que son de gran importancia para la población isleña.



Imagen 2. Cultivos en Tierrabomba

Fuente: Tomada en estudio de campo realizado por estudiantes de la Universidad Libre en octubre de 2019.

En cuanto a sus cultivos de la tierra principalmente se encontró.

Yuca, batata guayaba, cilantro y sandía, limón, papaya y mango; cereza en forma silvestre. Nótese que falta mejorar las vías para

poder movilizar algunos productos en la imagen 2 se observa que permitiría mejorar la logística en movilidad como propone Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2014) para que los entornos se desarrollen y crezcan las empresas.



Imagen 3. Pescador recogiendo frutos del mar

Fuente: Tomada por estudiantes de la Universidad Libre mediante observación de campo en cercanía a Playa Linda, en el mes de octubre de 2019.

También se encuentran en el Mar y se pescan los siguientes frutos marinos:

Bocachico, anguila, cojinúa y sierra, la mojarra de piedra, el coroncoro, el pargo rojo y el pulpo, al igual que la trucha y el jorobado. A manera de diagnóstico, aunque no hubo un servicio formal, y el trato fue muy digno y dentro del respeto, existe la posibilidad de la intervención social para capacitar a sus moradores en la atención al cliente. Es de

vital importancia capacitar e incentivar a las personas que prestan algún tipo de servicio, de ellos depende el compromiso por parte del establecimiento con un excelente trato al cliente como compromiso que tienen ellos mismos con la intención de satisfacer las necesidades de los clientes y con una buena calidad de los productos.

En cada persona se debe ver reflejado una actitud positiva y simpatía siendo indispensable

tener un completo conocimiento sobre el manejo de los productos, para resolver problemas en cualquier caso que se presente.

En cuanto a la formalidad de los negocios

La mayoría de los establecimientos cercano a la Fundación Dones de Misericordia y de comercio en la isla de Tierrabomba no se encuentra actualmente registrados en la Cámara

de Comercio, esto perjudica a las personas que visitan estos establecimientos ya que no se encuentran regulados por un ente de control, al cual puedan reclamar en caso de algunos inconvenientes. Cada establecimiento debe estar bajo la supervisión del registro mercantil para que este cumpla con todos sus requisitos necesarios para su existencia y pueda cumplir sus funciones.



Imagen 4. Playa Linda como sitio para potencializar el turismo

Fuente: Tomada por los estudiantes de la Universidad Libre, al fondo entrevistando a los moradores y servidores del sitio.

PROYECTO DE AULA: PREDIAGNÓSTICO PARA LA PROPUESTA DE ALOJAMIENTO COMUNITARIO EN LA ISLA DE TIERRABOMBA. UN ENFOQUE DE INNOVACIÓN SOCIAL

Camila Becerra González, Cinthya Bonfante Buitrago, Laura Peinado Payares, Valentina Puello Martínez, Andrea Vásquez Figueroa⁸

En este trabajo específicamente se hablará del alojamiento y hospedaje en este lugar, lo que pudimos observar al momento de visitar este lugar fue que no hay organización alguna ni algún ente que regule las normas de calidad para un hospedaje certificado, Cuenta con servicios de gastronomía y artesanías. También vemos los famosos gusanito, motos acuáticas o jet sky, donas, veleros, entre otras fuentes de diversión

El proyecto se hizo apoyado en referentes como:

Hay un estudio relacionado con la importancia del desarrollo sostenible en ciudades hecho por Fram, T. O. B. (2016) quien señala: En la actualidad y específicamente en Colombia varias ciudades aspiran a ser reconocidas como ciudades sostenibles, para el logro los orbes deben alcanzar ciertos estándares que evidencien en sentido holístico calidad de vida o bienestar colectivo, mediante la revisión de literatura el concepto de Empre-

sas sostenibles, aspectos a tener en cuenta y cómo a partir de dichas unidades productivas pueden contribuir a ciudades más preparadas para el sustento de sus habitantes. (pág. 61). Más por mandato que por iniciativa la Organización de las Naciones Unidas, ha creado una sinergia relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, existe además otro estudio hecho por Castillejo, M. C. B., & De la Espriella Mendoza, Y. (2019) señalan que:

Las comunidades escogidas con elementos de prueba son Caño del Oro y Tierra Bomba, localizadas en la Isla de Tierra Bomba a 10 minutos de la ciudad por vía marítima, con población mayoritaria afrodescendientes, mulata y negra que habita esta isla desde tiempos coloniales, con actividades económicas principales como: la pesca, el pilotaje de lanchas, algo de turismo y comercio informal. Es preciso anotar, el daño actual que sufre la bahía por contaminación ha obligado a los nativos a buscar nuevas alternativas laborales, dado que la captura de especies ha disminuido notablemente, además se debe re-saltar, que estas comunidades de afrodescendientes, son poblaciones que, a pesar de estar cerca al sector urbano de la ciudad de Cartagena, han padecido un abandono total del Distrito en infraestructura básica, sin vías terrestres de acceso,

⁸ Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre paulag-becerrag@unilibre.edu.co, Cinthy-bonfante@unilibre.edu.co, lauraa-peinadop@unilibre.edu.co, valentina-puellom@unilibre.edu.co, andreas-vasquezf@unilibre.edu.co

sin agua potable ni alcantarillado, sin servicio de gas domiciliario (esfuerzo que hace Surtigas y es el objeto del caso), y con un precario servicio de energía eléctrica (pág. 154)

Aunque se trata de una Localidad cercana a Cartagena de Indias, es una zona con muchas necesidades que ameritan ser intervenidas; aunque existen Hoteles y Hostal en la Isla de Tierrabomba, el estudio se centra en Tierrabomba Aquí podemos encontrar muchas ofertas muy bien posicionada en ciertos sectores de la isla, pero este trabajo se centrará en la zona de Tierra bomba exactamente has-

ta Choloncito. La fuente de divisa principal de este lugar viene de la pesca y en cierta parte del turismo. La isla cuenta con servicios como gas natural y luz, aunque aún no cuenta con alcantarillado y por ende no cuenta con agua potable, pero los residentes se las ingenian con Pozas sépticas y algunos que están mejor económicamente cuentan con tanques elevados.

Uno de los principales servicios que ofrece la isla es el pasadía todo incluido con almuerzo y transporte, cuenta con el servicio de alojamiento con 5 casas disponibles, con tentativa de realización de 10 casas más.



Imagen 5. Casa modelo para alojamiento
Fuente: Imagen tomada en octubre de 2019 en visita de campo a Tierrabomba.

A manera de diagnóstico

Hasta el momento es de manera informal el negocio, por eso se limita al alojamiento ya que las personas por su propia cuenta tienen que llegar hasta donde se piensan alojar, no hay una persona designada para esperar a los turistas y llevarlos hasta allí; además de que es muy difícil distinguir las casas porque solo las personas que trabajan en esa isla saben cuáles son las casas que están disponibles para arrendamiento y estas no están inscritas

en la cámara de comercio. Se acepta por ser minorías los afrodescendientes y como modelo de negocio sostenible.

La oferta turística es muy artesanal, más bien original y algo rústica y en parte eso se ha convertido en su atractivo, las personas que acceden a estos lugares saben que no están solicitando un servicio 5 estrellas de lujo. Son más que todo como Posadas ya que son casas de familia que han optado por este tipo de negocios como propuesta innovadora.



Imagen 6. Otra casa modelo para alojamiento

Fuente: Imagen tomada por estudiantes de la Universidad Libre en visita de campo en octubre de 2019.

A manera de innovación Social puede entenderse la idea de negocio como una buena práctica de sostenibilidad, más bien de sustentabilidad, ya que lo que busca este lugar es brindar una experiencia única que no se encuentre en todos lados, algo natural, y rústico, para conectarnos con una nueva forma de hacer turismo, ecológico, de extremos a los que les gusta osar por ese tipo de diversión, por lo que en esta primera fase se podrían pensar en estrategias de mercado que mejoren la manera en como se está vendien-

do la isla y el tipo de turismo que se quiere promocionar.

El gran reto será de la mano del a Fundación Dones de Misericordia y con la asesoría de los estudiantes de la Universidad Libre apoyar mediante estrategias de Marketing el alojamiento para turistas, asesorar en la conservación del modelo de negocio que propone la Fundación Dones de Misericordia a la dirección de la Dra. Arlena Hoyos y su equipo de trabajo.



Imagen 7. Imagen de Playa Linda

IFuente: Tomada por estudiantes de la Universidad Libre en visita de campo en octubre de 2019.



Se agrega mediante un ejercicio con aspectos claves de investigación, aprovechando la experiencia de los estudiantes como gestora de Proyectos Ambientales Escolares, se transfiere o se desea transferir a Proyectos Ambientales Universitarios.

PROYECTO DE AULA: PROYECTOS ESCOLARES AMBIENTALES COMO BUENAPRÁCTICA DE INTERVENCIÓN SOCIAL EN LA ISLA DE TIERRABOMBA:

María Camila Galindo Carreño⁹, Adrián Ramos Gómez¹⁰

Los Proyectos Ambientales Escolares PRAES son iniciativas que se tiene desde los colegios para fomentar Industrias Creativas y de alimentación, es decir hacen parte de la Economía Naranja y buscan mitigar el hambre, contribuir al desarrollo sostenible de una Comunidad y crear un bienestar social. Son iniciativas escolares porque son los estudiantes de Educación Media y Básica primaria quienes se instruyen para hacer productiva una tierra, generar una idea de negocio o desarrollar un producto que permita generar un impacto positivo ambiental en su entorno. Este proyecto tiene como idea, definir los proyectos ambientales Institucionales, revisar que se está haciendo en la Isla de tierra bomba para implementar sectores Productivos y crear el compromiso unido a los moradores.

Es por eso que se hace el interrogante, ¿Qué Experiencias de Proyectos Ambientales Escolares se ha dado, que permitan potencializarse en la productividad de la Isla Tierrabomba? El estudio busca aplicar la experiencia de Proyectos Ambientales Escolares para potencializarlos en los espacios verdes de la Isla Tierrabomba, con el fin de sensibilizar y recuperar sus zonas no aptas para sembrar, al mismo tiempo resaltar la relevancia de los Proyectos Ambientales Escolares para potencializarlos como Proyectos en esta área, para mitigar la problemática que tiene la Isla en el área ambiental y de sostenibilidad y sensibilizar a las personas que residen allí sobre la conveniencia de hacer sus zonas productivas para su sustento e idea de negocio.

Este proyecto generará escenarios de sostenibilidad concretamente sobre la Isla de tierra bomba, que impactará a una Comunidad con tantos problemas y retos sociales, al tiempo que permitirá hacer comparación de los enfoques teóricos, con el enfoque práctico sobre una comunidad específica, permitirá mitigar el hambre en algunas familias que tengan patios con condiciones para cultivar, permitirá que los estudiantes Unilibristas participen en proyectos comunitarios, reforzará el currículo en asignaturas afines que apoyarán los procesos.

En cuanto a estudios pertinentes de buena práctica de PRAES, en la ciudad de Sincelejo, Gazabón, N. D. C. B. (2017).

⁹ Estudiante del programa de Administración de Empresas Unilibre y Semilleristas del Grupo Ciencia Libre mariac-galindoc@unilibre.edu.co, adrian-ramosg@unilibre.edu.co

¹⁰ Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre

Sostienen que:

Los hallazgos indican la existencia de varios factores que limitan el desarrollo de los PRAE como la falta de recursos financieros, tiempo y talento humano. Además, de la escasa participación de la comunidad educativa en el diagnóstico, desarrollo y evaluación de los PRAES. Se propuso fortalecer los PRAES, como un compromiso institucional. (Pág. 215)

Es uno de los grandes retos para ponerlos en práctica, además de la escasa preparación en emprendimiento y fomentar la cultura de la sostenibilidad, la idea no es que apenas produzca cubra los gastos del hogar, si no que aporte en cierta medida y sirvan los excedentes para seguir sembrando. Mientras que otro estudio que resalta la importancia del os ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible para América latina y el resto del mundo, su intención es combatir las desigualdades en todo el planeta, es por eso que Martínez, R., & Maldonado Valera, C. (2017) sostienen que:

En continuidad con los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los compromisos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible son un hito del progresivo desarrollo institucional de las políticas públicas a nivel global, y han permitido asignar una impor-

tancia creciente a la lucha contra la pobreza y a la disminución de las desigualdades en materia de salud, educación, trabajo, vivienda, y por razón de género, raza o etnia. (pág. 12).

Este es un proyecto de innovación social, enmarcado en la epistemología de las Ciencias Sociales y específicamente en Ciencias Administrativas concretamente en la gestión de las organizaciones entendiéndose como gestión la implementación de patios productivos y específicamente en la Isla Tierrabomba.

En ella se hará una revisión u observación estructurada referente a sembrados y posibilidad de hacerlos. Por lo que será el proyecto interdisciplinario ya que se contará con la asistencia técnica de expertos y con asesoría de estudiante experta en el tema.

Se toma una muestra representativa de la Isla para aplicar el conocimiento por lo que al mismo tiempo es una investigación experimental ya que se aplica conocimiento para esperar en el futuro patios productivos.

Al abordar el tema de Proyectos Ambientales se encontró que en el proyecto de la Institución Educativa Tierra Bomba o Tierrabomba se percibe que ese proyecto tiene un gran potencial para llevarlo a cabo fuera de la Institución para llegar así a recuperar las zonas aptas para sembradíos, lo cual sería muy im-

portante para la evolución de la Isla. Existen otros problemas externos al Proyecto pero que inciden en cierta medida y es el entorno algo complejo como lo es la contaminación por parte de las personas que residen allí como sus visitantes. Adicional a esto es difícil conseguir agua para el consumo humano y complicado tener energía eléctrica todo el día, hay proliferación de sustancias alucinógenas, de micrográfico y pandillismo, deserción escolar e inseguridad.

Otro estudio relacionado con la importancia de preparar la geoecología del paisaje para sacarle provecho, en el caso de la Isla de Tierrabomba y la importancia de que todos los actores sociales se involucren en la atención turística, hecho por Fram, T. O. B. (2017)

Al describir referentes relacionados con la Geoecología del paisaje y compararlos con la ciudad de Cartagena, ver cómo se asume la Geoecología en otras partes del mundo, pero con cierta afinidad ya sea por cercanía o cultura y países con vocación turística. Se hizo mediante la revisión de la literatura existente en el tema y se citó a autores de alto impacto. En el estudio se logró identificar que la Geoecología del paisaje es un escenario que involucra diferentes actores sociales con diferentes culturas y que convergen ya sea positivamente o negativamente en

la ciudad destino y con el turista y sus expectativas. (pág. 68).

Teniendo en cuenta la problemática ambiental que tiene esta Isla, la iniciativa va a generar un impacto positivo ya que se sensibilizará a la comunidad con el apoyo de personas profesionales y estudiadas del tema, queremos promover el emprendimiento de los residentes y con su apoyo poder recuperar las zonas verdes en mal estado, formando parques para los niños y zona de cultivo. Hasta el momento hay PRAES relacionados con sembrar plantas aromáticas, la idea es extenderlo a otros sembrados en los patios de las casas, en consenso con los líderes del Pueblo y la supervisión de todos para obtener sustento y emprendimiento.

PROYECTO DE AULA: LA ATENCIÓN EN SALUD DE LA ISLA DE TIERRABOMBA

Juan Sebastián Acosta Ferreira, Carlos Andrés Zapata Álvarez, Freddy Martínez Pernet, Valentina González Galofre¹¹

En la Isla de Tierrabomba hace parte del territorio Insular del Distrito de Cartagena de Indias que hasta el momento en materia de atención en salud se necesita ir observando de qué manera se bien prestando, ya que si no es la adecuada sus moradores podrían tener problemas que pondrían en riesgo la integridad y conservación de la vida y mucha vulnerabilidad ante la no atención oportuna.

¹¹ Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre. Semillerista SILOGI. Grupo Ciencia Libre juans-acostaf@unilibre.edu.co, carlosa-zapataa@unilibre.edu.co, freddye-martinezp@unilibre.edu.co, valentina-gonzalezg@unilibre.edu.co

Este proyecto servirá para saber en qué se encuentra la Isla de Tierrabomba, en lo relacionado a la prestación de servicios de salud y servirá para saber cómo esta en cuanto a políticas públicas en materia de salud se halla Tierrabomba

En cuanto a Política pública relacionada con la Salud:

- Se necesita propender por la mejora en la salud y el desempeño de los sistemas de servicios de salud del Distrito de Cartagena para que se logre minimizar las desigualdades y las inequidades sociales generadoras de inequidades en salud.

Lo que se busca en este proyecto es determinar la situación actual de la Isla Tierrabomba y su entorno en materia de Atención Primaria en salud para sus moradores, al igual que identificar los Centro de Salud y entidades afines a la prestación de servicios en la Isla de Tierrabomba y señalar cómo se encuentra Tierrabomba en materia de Políticas Públicas en lo relacionado a la Atención primaria.

Referente en materia de salud y atención:

Colombia tiene más cobertura a partir de la Ley 100 del 1991, pero menos acceso a sus servicios, como sostienen Ayala-García, J., & Ayala-García, J. (2014):

Los determinantes del acceso a los servicios médicos en Colombia con datos de la Encuesta Nacional de Calidad de Vida del año 2012, considerando características de la oferta y la demanda de salud conjuntamente. Se encontró que el acceso a los servicios médicos se redujo en Colombia entre 1997 y 2012. Este comportamiento fue desigual al interior de las regiones: Antioquia y la región Oriental experimentaron un aumento en el indicador, mientras que las regiones Caribe, Centro, Bogotá, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Orinoquía y Amazonía registraron una disminución. Los resultados de los modelos probit muestran que las características de la demanda explican en mayor medida la probabilidad de acceso que las características de la oferta. Por último, se evidencian diferencias regionales significativas en el acceso para el 2012. (pág. 1).

Es irrefutable lo anteriormente planteado, ya que, para citas de Especialistas en salud, el turno lo dan para seis meses después, si bien es cierto el Sisben aumentó la cobertura, el Estado no ha podido mejorar la oferta, lo peor es que hay muchos Médicos esperando ser contratados y unos cuantos son los del contrato. La Isla no cuenta con Hospital de Segundo Nivel a pesar de tener más de 9.000

habitantes, y el que existe es apenas un puesto de salud para atención primaria.

Diagnóstico en materia de atención en salud de la Isla de Tierrabomba

Teniendo en cuenta que La Isla de Tierrabomba y específicamente el corregimiento carece de proyectos y políticas gubernamentales que promuevan condiciones dignas de vida para el beneficio de estos habitantes en cuestión de salud y las necesidades latentes de sus pobladores, aunque existe un Puesto de Salud de atención Primaria no da abasto y no está tan cerca para todos los moradores, específicamente los aledaños a la Fundación Dones de Misericordia.

Los lugareños tienen la necesidad de desarrollar un proyecto con miras a la implementación de servicios de urgencias en salud; con el fin de atender una de las necesidades de la población, enfocada en encontrar la manera más efectiva de realizar acciones que promuevan el mejoramiento de la calidad de vida y atención a la salud; impactando el desarrollo y la vida digna de cada habitante de Tierra bomba. -Se adelanta proyecto para la construcción de una Policlínica en esta Isla con la ayuda de la Fundación Dones de misericordia.

En Tierrabomba la atención en salud es muy precaria, trayendo como consecuencia que

cada habitante no desarrolle su vida en condiciones dignas, y las personas deben trasladarse a Bocachica a un puesto de salud y este está muy distante, por lo que optan cruzar en lancha hasta Cartagena. El Puesto de Salud se limita a la atención Primaria por lo que hospitalización o nivel de intervención compleja quirúrgica es imposible de realizar.

A MANERA DE CONCLUSIÓN DEL PRE DIAGNÓSTICO EN LA VISITA A TIERRABOMBA

Hay varios retos por intervenir socialmente en la Isla, la idea es apoyar a su sustento, no se niega la incansable labor de la Fundación Dones de Misericordia que se reiteró en este ejercicio de investigación formativa, el modelo de auto-sostenibilidad relacionado con el alojamiento, es interesante ya que los ingresos se reparten entre los moradores, el turista conoce de antemano las limitaciones y las ventajas.

El escenario natural de la Isla se ofrece para prácticas de deportes extremos, pero es ese otro frente de investigación.

La oferta gastronómica necesita de planeación especialmente en lo relacionado a su inventario gastronómico, por lo que deben trabajar en relaciones de interfaz entre los lancheros, los turistas y los servidores de los frutos del mar.

Hay mucho por explotar y apoyarse en el encadenamiento productivo de sus bienes que brotan de sus tierras. Hay suficiente para seguir trabajando los patios productivos.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala-García, J., & Ayala-García, J. (2014). La salud en Colombia: más cobertura pero menos acceso. Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 204.
- Benavides, G. F. (2015). Las políticas públicas del turismo receptivo colombiano. *Suma de negocios*, 6(13), 66-73.
- Castillejo, M. C. B., & De la Espriella Mendoza, Y. (2019). Análisis comparativo de la licencia social para operar y los modelos de responsabilidad social empresarial en territorios de comunidades afrodescendientes. -Estudio de casos Cartagena de Indias. *Saber, ciencia y libertad*, 14(1), 140-158.
- Cuadrado, J. T. (2015). La transformación de los servicios hacia la calidad de vida. Una iniciativa de innovación social de FEAPS. *Siglo Cero*, 46(3), 47-71.
- Chamorro, E. T., Ceballos, H. O., & Villa, J. J. B. (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios gerenciales*, 29(128), 274-283.
- Delgado, S. A. C. (2006). El territorio: derecho fundamental de las comunidades afrodescendientes en Colombia. *Revista Controversia*, (187), 48-81.
- Diario Oficial (2019) Tomado de Diario Oficial. Ley de tierras para afrodescendientes <https://www.mininterior.gov.co/la-institucion/normatividad/ley-70-de...>
- Engle, K. (2011). La esquiwa promesa de desarrollo para las comunidades afrodescendientes: el futuro de la Ley 70. *Revista de Derecho Público*, (26).
- Fram, T. O. B., & Licon, J. M. (2014). desempeño logístico de empresas transportadoras de cartagena. *Revista Cultural Unilibre*, (2), 100-111.
- Fram, T. O. B. (2016). De ciudades a empresas sostenibles. *Gerencia Libre*, 2, 65-81.
- Fram, T. O. B. (2017). La geoecología del paisaje en cartagena ante el turismo y sus actores sociales. *Gerencia Libre*, 3, 68-76.



- Gazabón, N. D. C. B., Barrios, M. I. C., & Rivera, C. V. (2017). Proyectos ambientales escolares y la cultura ambiental en la comunidad estudiantil de las instituciones educativas de Sincelejo, Colombia. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 9(1), 215-229.
- Higuera Gómez, S. J. (2013) El ecosistema cultural de litoral en Bocachica (Isla de Tierrabomba Cartagena) lineamientos básicos para la formulación de un plan especial de salvaguardia (pes) (Master's thesis, Facultad de Arquitectura y Diseño).
- Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en. *Actualidad Empresarial*, N° 198-Primera Quincena de enero 2010.
- Martínez Collazos, J. (2017). Políticas públicas para la economía solidaria en Colombia, antecedentes y perspectivas en el posconflicto. *Revesco. Revista de Estudios Cooperativos*, (123), 174-197.
- Martínez, R., & Maldonado Valera, C. (2017). La institucionalidad del desarrollo y la protección social en América Latina y el Caribe: panorama y desafíos. *Institucionalidad social en América Latina y el Caribe*. Santiago: CEPAL, 2017. LC/PUB. 2017/14-P. p. 53-102.
- Peña Miranda, D. D., Serra Cantallops, A., & Cardona, J. R. (2017). Perfil característico y responsabilidad social empresarial del sector hotelero de la región Caribe colombiana. *Pensamiento & Gestión*, (43), 128-149.
- Pérez-Vergara, I., Cifuentes-Laguna, A. M., Vásquez-García, C., & Marcela-Ocampo, D. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Ingeniería Industrial*, 34(2), 227-236.
- Rovira, S., Stumpo, G., & Europea, U. (2013). Entre mitos y realidades. TIC, políticas públicas y desarrollo productivo en América Latina.
- Vergara Martínez, E. (2014). La economía informal y las pymes en Cartagena.: la informalidad económica en los centros urbanos (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).

CAMBIOS DE LA MACROLOGÍSTICA AEROPORTUARIA Y SU INCIDENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD, CASO TRASLADO AEROPUERTO RAFAEL NÚÑEZ A BAYUNCA MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR - COLOMBIA

Juliana Arrieta Robledo, Silvana Montenegro y Cindy Perez¹

Uno de los grandes retos de la ciudad de Cartagena de Indias es ser más sostenible en materia de movilidad, su Aeropuerto Rafael Núñez está ubicado en Zona Residencial del barrio Crespo en la ciudad de Cartagena-Colombia; y aunque en otros países como Estados Unidos varios de sus Aeropuertos están dentro del perímetro urbano, sus vías son bien diseñadas y permiten la movilidad, mientras que en el caso de Cartagena, sólo la Calle 70 del Barrio Crespo ha sido un problema grande en materia de movilidad, a pesar de la construcción del Deprimido llamado Túnel de Crespo que comunica el Anillo Vial o vía de acceso a la ciudad con la Avenida Santander. La construcción de un nuevo Aeropuerto ubicado en el Municipio de Bayunca sería un proceso disruptivo que generaría sinergias interesantes para muchos miembros de la Comunidad.

El artículo se hizo para revisar la conveniencia del traslado o nueva apuesta de un aero-

puerto más acorde con el volumen de pasajeros y vuelos que tiene las ciudades que están creciendo gracias a sus zonas de influencias y/o metropolitanas.

Se describirá la zona en donde se piensa colocar, al tiempo que algunas externalidades positivas o mejoras desde lo económico y social que generará el nuevo aeropuerto, al tiempo que servirá para aprender sobre macrologística y aspectos claves que debe tenerse en cuenta al momento de crear un aeropuerto.

Este proyecto de igual manera servirá para fortalecer el semillero de Logística y gestión de las organizaciones, al grupo Ciencia Libre y a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Libre, al hacer presencia en su entorno.

¹ Estudiantes del Programa Administración de Empresas de la Universidad Libre, Sede Cartagena - Colombia. Integrantes del semillero SILOGI adscritos al grupo de investigación CIENCIA LIBRE. Correo de contacto: juliana-arrieta@unilivre.edu.co

En cuanto al traslado del Aeropuerto ha habido varios intentos, uno de ellos fue la construcción de un Mega aeropuerto entre Cartagena y Barranquilla que no se pudo concretar, en la actualidad se le han diseñado nuevas pistas y ampliado la existente, el Aeropuerto de Cartagena fue cedido en Concesión a Sacsá o Sociedad Aeroportuaria de la Costa. SA, hasta el año 2019 se le ha dado un vuelco internacional, mueve en promedio 4.74 millones de pasajeros con 52.828 operaciones aéreas (Caracol Cartagena- 10/01/2020).

Mientras que está en temporada alta la ciudad en materia turística los problemas de movilidad crecen y la Calle70 de Crespo donde está ubicado el Aeropuerto Rafael Núñez, no permite la movilidad y afluencia de pasajeros de manera óptima, ya que por la calle pasan no sólo los pasajeros hacia el Aeropuerto, si no buses que van por la vía del Anillo Vial que es donde inicia la vía que conecta con las ciudades de Barranquilla y otras ciudades intermedias, llamada también la Vía al Mar; también pasan moto taxis aunque ya muy controladas, taxis colectivos, taxis piratas, bici taxis, carros particulares, camiones de carga que abastecen los Supermercado de Megatiendas y Surtimax y Tienda Ara, al igual que Frigoríficos y Charcuterías que están en su perímetro.

Aunque se ha descongestionado el barrio de Crespo, en donde se encuentra el actual ae-

ropuerto, en parte con la vía que se hizo por el Parque Lineal de Crespo que presenta el llamado Túnel de Crespo que conecta directamente con el Anillo Vial y disminuyendo el flujo vehicular hacia la Calle 70.

Por lo que trasladarlo o al menos crear uno nuevo en el Municipio de Bayunca lo convertiría en un Centro Logístico Aeroportuario en donde con doble calzada, mejor ubicación con el Área Metropolitana de la ciudad de Cartagena de Indias y evitando la zona urbana contribuirá a la movilidad, frenará el flujo vehicular por el Barrio y un nuevo polo de desarrollo para el Barrio Crespo de Cartagena.

La ubicación del Aeropuerto estaría a menos de 40 minutos del Centro Histórico de Cartagena, se considera que es un Proyecto totalmente innovador, generador de empleo preferiblemente y prioritariamente con moradores de Bayunca, con más de 654 Hectáreas para su construcción y se ubica aledaño a la Carretera la Cordialidad y conectado con la Vía al Mar.

Su pista sería más grande que la actual que tiene el Aeropuerto Rafael Núñez de Cartagena con 3.224 metros y con una estimación de 11 millones de pasajeros movilizado en su fase inicial para llegar a más de 17 millones, para el año de 2026 arrancarían sus operaciones, y si es aceptada su construcción iniciaría formalmente en el 2022.

La idea es construir un nuevo aeropuerto sin dejar que funciones el Aeropuerto Rafael Núñez de Cartagena, ya que sigue siendo

excelente y a la fecha recibiendo adecuadamente a sus usuarios.



Figura 1. Maqueta del Aeropuerto de Bayunca
Foto de ANI. Agencia Nacional de Infraestructura.

REFERENTES QUE APOYAN A LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

En cuanto al concepto de Macrologística hay varias definiciones, una aplicada a la Logística Internacional que la define en su libro Silveira, E. R. E. (2018) como un análisis desde el contexto internacional para distribuir adecuadamente las mercancías, con varios actores sociales que contribuyen a la gestión, entre los que se encuentran: agente de carga, ase-

guradoras, exportador, importador; operador logístico, transportador.

Para que el traslado del Aeropuerto tenga éxito debe ser llevado a cabo por un Holding Empresarial, el cual se refiere según Mejía, S. E., & Ballesteros, P. P. (2010) como un grupo de empresas que se asocian para controlar un mercado, para tener o hacer propuestas de negocios a precios competitivos, a su vez vistos como una colaboración compartida, al

unirse minimizan riesgos y pueden maximizar utilidades.

Todo cambio de aeropuerto trae su efecto como lo señala Andrade Baldeón, L. R. (2019) respecto al traslado del aeropuerto de Quito en Ecuador y Jaramillo Guarín, M. L., & Jiménez Ramírez, S. (2020) quien revisa el impacto sobre una vereda en Rionegro con la construcción del Aeropuerto José María Córdova; mientras que y en contraste, Ramírez Díaz, E. J., Martínez Muñoz, L. T., & Ospina Meneses, K. J. (2020) invitan a ser incluyentes y participar a la comunidad en el proyecto de ampliación del aeropuerto.

Toda gran obra tiene un impacto sobre sus comunidades, en el caso de los puertos, Fram, T. O. B. (2019) señala que la construcción del Puerto de Santos y su infraestructura facilita el transporte multimodal y permite la movilidad de carga y pasajeros, facilita la afluencia por parte de su tren que llega al puerto. Luna-Nemecio, J. (2019) revisa las mega obras y su impacto en la comunidad.

En cuanto a la licencia ambiental, Chams, J. S., & Muñoz, C. J. V. (2016) resalta la importancia de tenerla ante la construcción de grandes obras.

CONCLUSIONES

El traslado traerá fuente de ingreso a los moradores de Bayunca, el mismo diseño mejorará sus vías de acceso, aunque se tendrá que sensibilizar a los moradores sobre el buen uso de las vías, especialmente los peatones. El contexto urbanístico será tan grande que el holding empresarial podrá apalancar su construcción.

Se debe revisar las licencias ambientales para su construcción y que sea acorde con el entorno paisajístico.

Para hacer un diagnóstico más exacto se necesita un equipo interdisciplinario para conceptualizar con precisión sobre el tema, aunque como estudiantes ha sido un reto revisar los conceptos y la realidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade Baldeón, L. R. (2019). *Cambios sociales y espaciales en Tababela como consecuencia de la construcción del nuevo aeropuerto internacional de Quito (NAIQ)* (Master's thesis, PUCE-Quito).
- Chams, J. S., & Muñoz, C. J. V. (2016). La licencia ambiental: ¿instrumento de comando y control por excepción?. *Vniversitas*, 65(132), 483-514.

- Fram, T. O. B. (2019). Análisis comparativo en la logística y la sostenibilidad de los Puertos de Santos y Cartagena de Indias. *Ad-Gnosis*, 8(8).
- Jaramillo Guarín, M. L., & Jiménez Ramírez, S. (2020). Aproximaciones a la construcción de identidad territorial en la vereda Abreito, Rionegro, afectada por la ampliación del aeropuerto José María Córdova.
- Luna-Nemecio, J. (2019). Megaproyectos, acumulación del capital y la sostenibilidad: reconfiguración capitalista del territorio y devastación ambiental. *Revista de Geografía Espacios*, 1(9).
- Mejía, S. E., & Ballesteros, P. P. (2010). Planeación estratégica logística para un holding empresarial. *Scientia et technica*, 16(44), 90-95.
- Ramírez Díaz, E. J., Martínez Muñoz, L. T., & Ospina Meneses, K. J. (2020). *Estrategias de participación comunitaria implementadas en la región del Oriente Antioqueño frente a la construcción de la segunda pista del aeropuerto José María Córdova* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Silvera, E. R. E. (2018) *Macrologística Internacional*. Ecoe Ediciones. Colombia recuperado de <https://www.ecoediciones.com/libros/libros-de-logistica/libros-de-logistica-macrologistica-internacional/>

2



RESEÑAS Y POESÍAS

EL EMISARIO

Duban Álvarez Cabrales¹

Bajo el sol del mediodía, yace inmóvil sobre el árido asfalto lo que en vida fue una rata. Cocida por sus humores e hinchada por sus vapores, ha dejado sobre la cuadra la fragancia inconfundible de la muerte. Aquel aroma ha impregnado la zona hace días, un oportuno heraldo que avisa a todos los que por allí transita que una vida se ha extinguido, lejos están ellos de imaginarse que aquella tiesa figura alberga tanta vida.

En su interior cientos de gusanos bailan insurrectos, ocupando cada espacio, cada nicho; mientras en su lento disgregar borran el funesto rostro que deja la parca a su paso. Antes que ellos, las hormigas llegaron primero, tomando lo que en principio sería hacadero llevar: ojos, sesos, nervios y demás cosas que aún blandas fueron fáciles de remover. Las moscas llegaron luego y consigo se llevaron el charco de sangre que de su cabeza brotó al ser aplastada, dejando sólo un ejército de larvas que se retuercen blancas y viscosas, en la labor de reducir a piel y huesos el cadavérico roedor que se niega a desaparecer, pedazos de carne y vísceras aún se sujetan a la osamenta, recubierta por una estirada y grisácea piel, en un intento por recordar lo que fue en vida.

El sol sigue implacable, azotando sin piedad a aquellos que se levantan sobre una tierra que arde y se calienta aún más por el rigor de los adoquines y el bochorno hace de las sombras paraísos de descansos. La legión de gusanos se contrae sobre la acuosa podredumbre y esporádicamente han encontrado alivio al calor en una tétrica sombra que efímera se dibuja sobre el occiso y que hipnóticamente ha empezado a girar sobre él en una danza fúnebre que ha terminado en un aleteo.

Sus largas y negras garras han chasqueado sobre el pavimento y reptando ha empezado a moverse hacia el cadáver. No menos oscuro que su sombra aquel golero ha hecho acto de presencia y en sus ojos se vislumbra el brillo del emisario que viene a concluir el trabajo de la muerte. Por unos segundos sus ojos se postran complacidos sobre el cuerpo de la rata, que voluminosa ha evidenciado una vida de migajas y banquetes en cubos de basura, un jugoso deleite que ha empezado, sin si quiera picotear, a derramarse sobre el suelo por sus pútridas cavidades.

Lentamente se acerca a su rígida presa y abre su pico para dar el primer bocado, pero su al-

¹ Filósofo Egresado de la Universidad de Cartagena. Correo electrónico: dac8907@gmail.com

muerzo ha sido interrumpido por un cortejo de sombras que bailan a su alrededor la misma danza funesta y con recelo levanta su cabeza carente de plumas para ver una bandada de ellos: lúgubres y fríos como el mismo, hambrientos de su preciado manjar. Ansioso la levanta del suelo con sus garras, para luego desplegar sus grandes y negras alas, elevándose sobre las cabezas de aquellos que ignoran lo que en el momento ocurre y que solo ven en él una mancha que tiñe el cielo, una mancha que planea dócil sobre la ciudad hasta posarse delicadamente sobre la azotea de un edificio, junto a las horribles y sombrías gárgolas que miran impávidas el continuo marchitar de la urbe y la plaga que la habita.

Allí el golero sostiene con fuerza la rata, que ha empezado a segregarse sus pútridos fluidos sobre sus patas y tras caer una de estas gotas, desgarrar con sevicia el vientre para vaciar con premura su interior, su pico engulle rápidamente la colorida procesión de órganos

plagados de gusanos y putrefacción; pronto de la rata sólo quedan piel y huesos, despojos que al final son empujados hacia el vacío de la gran ciudad, donde en unos días desaparecerán entre el polvo y las llantas de los automóviles.

Satisfecha, el ave despliega nuevamente sus alas, levanta su cabeza con orgullo y lanza sobre el horizonte una abúlica mirada. Es el símbolo de la fatalidad hecha carne, la inmortalidad banalizada. La muerte es un predador pasivo que observa desde lo lejos, su olor se confunde en el smog de los autos, los perfumes, la pura belleza de una flor que germina en una grieta entre el pavimento. Nadie escapa de ella, nadie evita ese encuentro, al final todos vestirán la mortaja y allí estará su emisario para concluir este juego que es inevitable y para el cual todos hemos nacido o al menos para recordarnos que la eternidad está cerca, en la digestión de otro ser vivo.

INSTRUCCIONES A LOS AUTORES PARA LAS PUBLICACIONES DE LA *REVISTA CULTURAL UNILIBRE* DE LA UNIVERSIDAD LIBRE – SEDE CARTAGENA

LINEAMIENTOS GENERALES

La Revista Cultural Unilibre es una publicación de carácter académica, emitida de forma semestral de la Universidad Libre, Sede Cartagena, en la cual tienen espacio toda la comunidad académica, administrativa, y profesionales de las diferentes disciplinas a expresar sus pensamientos a través de artículos inéditos, en forma de ensayos, poesías, cuentos y demás.

La recepción de los artículos no implica la obligación de publicarlos; el Comité Editorial es el organismo encargado de seleccionar los artículos que se publicaran en cada edición. Los artículos que se reciben deben ser inéditos y originales.

La Universidad Libre, Sede Cartagena, no es responsable de las ideas o conceptos emitidos por los autores de los diferentes artículos. Las opiniones expresadas por los autores, el uso de fotografías, gráficos e imágenes, son independientes y no comprometen a la revista ni a la universidad. Los artículos entregados por los autores serán tomados como una contribución y difusión del conocimiento. Debe enviarse el documento en versión definitiva, en idioma español y en archivo Word al correo institucional de la revista: revistacultural.ctg@unilibre.edu.co

PRESENTACIÓN

Especificaciones Tipográficas

Formato: Word.

Fuente: Times New Roman

Títulos: Mayúsculas, Negrita, Centrado.

Subtítulos: Mayúscula en letra principal, negrilla, a la izquierda.

Cuerpo del texto: 12 puntos.

Notas de pie de página: 8 puntos.

Interlineado: 1,5

Número de páginas: mínimo 10 – máximo 15

Nota: el límite de mínimo de páginas no aplica para poesías, cuentos o poemas.

Estructura del Texto: Tipo Ensayo.

Referencias Bibliográficas

Las referencias deberán enumerarse consecutivamente siguiendo el orden en que se mencionan por primera vez en el texto (Sistema de orden de mención Citación ordersystem), identifíquelas mediante numeral arábigos, colocando en la parte final de la página, en el espacio de referencias.

Al referenciar revistas científicas cítelas por su nombre completo (no abreviado).

Absténgase de utilizar resúmenes como referencias.



Las referencias de artículos aceptados pero aún en trámite de publicación deberán designarse como “en prensa” o “próximamente a ser publicados”; los autores obtendrán autorización por escrito para citar tales artículos y comprobar que han sido aceptados para publicación, de acuerdo con las normas de derecho de autor.

Citas y Pies de Página.

Especial atención debe prestarse a las citas, pies de página y referencias bibliográficas, las cuales deben ser precisas y completas.

Ejemplos de Citas Bibliográficas

Libro.

BETANCOURT REY, Miguel (1996). Derecho Privado, Categorías Básicas. Editado por la Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Derecho. Ciencias Políticas y Sociales. Santa Fe de Bogotá, D.C., Colombia. Primera Edición.117.

Artículo de Revista.

HOFFMAN, Scout L. (1989) “A Practical Guide to Transactional Project Finance: Basic Concepts, Risk Identification and Contractual Considerations”. En: The Business Layer. November. (45 Bus.Law.181)

Sentencia Judicial.

COLOMBIA. CORTE SUPREMA DE JUSTICIA. Sala de casación civil. Sentencia del 27 de septiembre de 1993. Magistrado Ponente:

Eduardo García Sarmiento. (Sentencia Número S – 134), pág. 8. Copia tomada directamente de la corporación. [Tomada de colección de jurisprudencia... de fecha...]

Leyes

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS –ONU- Centro de Derechos Humanos. Recopilación de instrumentos internacionales. New York: Naciones Unidas, 1988. p.20
 CONGRESO DE LA REPÚBLICA. LEY 182 DE 1995 “Por la cual se reglamenta el servicio de televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a este, se conforma la Comisión Nacional de Televisión, se promueve la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones”. En: Diario oficial No.2341. Bogotá: Imprenta Nacional. 1995.

Compilaciones.

INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR. Derecho de familia y de menores: Compilación normativa. Bogotá: ICBF, 1989.p.5.

Bibliografía

Se recomienda listar la bibliografía empleada en forma completa, al final del correspondiente escrito, incluyendo los siguientes datos: el título, la edición, lugar de publicación, la empresa o casa editorial, el año de publi-



cación, número de volúmenes, número total de páginas del libro, y el nombre de la colección o su abreviatura.

Ejemplos de Bibliografías

Libro.

BERENSON, Bernard. Estética e historia en las artes visuales. Trad. Por Luís Cardoza y Aragón.

México. Fondo de Cultura Económica, 1956.264 páginas. (Colección Breviarios, núm.115).

Material Electrónico.

Existen actualmente publicaciones por Internet, cuando el texto hace parte de una biblioteca virtual de una institución legalmente constituida. Ejemplo: <http://www.adm.org.mx/biblioteca/req.html>.

EMPRESA Y SOCIEDAD

EXPERIENCIAS DE EFECTOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN ALGUNOS SUBSECTORES DE LA ECONOMÍA EN CARTAGENA DE INDIAS Y COLOMBIA

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN EN EL CORREGIMIENTO DE TIERRABOMBA

CAMBIOS DE LA MACROLOGÍSTICA AEROPORTUARIA Y SU INCIDENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD, CASO TRASLADO AEROPUERTO RAFAEL NÚÑEZ A BAYUNCA MUNICIPIO DEL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR - COLOMBIA

RESEÑAS Y POESIAS

EL EMISARIO

