

IMPACTO DE EVENTOS CULTURALES EN LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA LOCAL: UN ESTUDIO DE CASO DEL FESTIMARÍA EN CÓRDOBA TETÓN 2025

*Amin Yaber Diaz¹
Yineish Manuela Ocampo Severiche²*

Introducción

La interpretación actual de la cultura a superado su significado simbólico para posicionarse como un pilar esencial del avance económico y el progreso social. Bajo el enfoque de la “Economía Naranja”, la actividad cultural se redefine como una inversión útil capaz de originar, empleo y modernización. El fondo de la cultura es el doble por naturaleza. Por una parte, se encuentra el beneficio económico, reflejado en el aporte al Producto Interno Bruto (PIB), la entrada de ingresos y el empleo. Por otra parte, existe un sentido cultural, que abarca los mejores beneficios sociales, el aficionamiento de la identidad, el bienestar comunitario y el conocimiento intelectual. El economista David Throsby (2001) es un referente en ese ámbito, al marcar la separación entre el valor económico y el cultural, aunque aclara que la teoría económica es necesaria para explicar los procesos de producción, distribución y consumo en el sector cultural, Un análisis completo de los

festivales culturales, como el FestiMaria, existe reconocer esta dualidad, considerándolos al mismo tiempo como muestras de identidad y como grandes impulsores para las economías locales.

El contexto regional de América Latina y el Caribe (ALC) ha admitido la fuerza del sector. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en su reporte Visión 2025. Reinvertir en las Americas: Una década de las oportunidades (2025), ha promovido estratégicamente el afianzamiento de la economía creativa. Este apoyo se fundamenta en los elevados índices de incremento que registra el sector, aportando cerca de 3% del PIB global y alcanzando un monto calcula de \$2.25 billones de dólares estadounidenses es escala mundial. De este método, la industrial cultural se expone como una opción factible para dinamizar el proceso económico en la zona, impulsando el emprendimiento y la incorporación de herramientas tecnológicas inéditas.

¹ Amin Yaber Diaz - Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Libre- Cartagena Email: yaperabogados@hotmail.com
orcid id:0009-0007-1211-9964

² Yineish Manuela Ocampo Severiche - Estudiante del Programa de Contaduría Pública, Universidad Libre- Cartagena Email: yineisho@gmail.com orcid id: 0009-0008-7539-6325

Los festivales, ferias y eventos especiales funcionan como motores de desarrollo, provocando un fenómeno dominado como “festivalización”. Estos encuentros representan mas que lugares de diversión; construyendo estrategias de promoción territorial que visibilizan el lugar donde se lleva a cabo, estimulando el proceso socioeconómico y cultural a través de impacto multiplicador de los gastos. En el entorno geográfico particular de zonas con economías en desarrollo o rurales, como Montes de María, el efecto de un festival lleva a ser desmedidamente superior que una ciudad consolidada. El FestiMaria actúa como punto de interés turístico y cultural fundamental para Cordoba Teton. No obstante, esta dimensión también acarrea dificultades de medición, mientras que las grandes fiestas urbanas cuentan con una superior concentración y variedades de proveedores, disminuyendo el peligro de escape monetario, los pequeños mercados rurales resultan muy vulnerables a que el dinero entre y se retire velozmente (fuga económica) si la disponibilidad local de productos y servicios resulta escasa. La urgencia de evaluar el impacto en estos comercios mas reducidos se fundamenta en la relevancia porcentual del certamen. Investigadores en Colombia han evidenciado el peso transcendental que poseen las actividades culturales en el PIB municipal: por ejemplo, Hidalgo (2019) evaluó el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto (reconocido como PCIH por la UNESCO en 2009), descubriendo que este contribuye un 0.7% al PIB de la localidad de Pasto y un 0.4% al PIB de la

región del Nariño. Datos de esta proporción comprueban que, si el movimiento financiero neto resulta inferior en los metrópolis, el efecto porcentual es crucial para la solidez y el diseño económico de la comunidad.

El objetivo general de esta investigación fue evaluar la dinamización económica local generada por el FestiMaría 2025 como motor socioeconómico en una microeconomía rural. Para ello, se plantearon los siguientes objetivos específicos. Cuantificar los efectos económicos directos, indirectos e inducidos generados por el evento, medir la repercusión empresarial y el nivel de confianza de los actores locales frente al festival y identificar los sectores específicos beneficiados por la inyección de demanda externa.

Aunque las investigaciones académicas ratifican el efecto favorable de grandes festividades en metrópolis mundiales (como el Festival Buenos Aires Tango 2019, examinado por Tortul y Leonardi (2023), el cual originó un rendimiento financiero bastante provechoso), se presenta un evidente vacío en los análisis prácticos que emplean sistemas rigurosos de Evaluación de Impacto Económico (EIE) en mercados rurales pequeños.

Los cuestionamientos metodológicos acostumbra a apuntar a una inclinación por análisis de impacto económico de corta duración, enfocados en un único certamen, y una carencia de investigaciones longitudinales. Esto entorpece las creaciones de políticas pu-

blicas fundamentadas. La relevancia de este trabajo reside de cubrir ese espacio, aportando un examen minucioso y medible para Córdoba Tetón que logre funcionar como guía de procedimiento para la medición de actos culturales en entornos geográficos y financieros semejantes. El estudio persigue respaldar la cultura como un gasto de capital rentable a través de la medición estricta de sus repercusiones.

Marco Teórico

Las celebraciones culturales no solo representan la identidad de un pueblo, sino también funcionan como motores económicos dinámicos. Financieramente hablando, operan como recursos alternativos que activan picos de consumos local y provocan beneficios indirectos en su entorno. De este modo, el éxito financiero de un festival depende de por completo de su potencial por invocar visitantes y fomentar el comercio de la zona, abarcando desde el hospedaje hasta el sector gastronómico y artesanal.

En las zonas de los Montes de María, el Festejo Maria opera como plataforma clave para dar presencia y reactivar el territorio. Este encuentro logra articularse con actividades que habitualmente quedan al margen de los circuitos comerciales tradicionales, como los productos artesanales, el turismo ecológico y las cocinas locales. Así, la festividad trasciende lo puramente artístico para transformarse en un motor de empleo y sustento que im-

pulsa el progreso de la región y consolida el sentido de pertenencia de su gente.

Si bien de este análisis hace énfasis en lo financiero, resulta fundamental admitir el trasfondo social y cultural que hace viable dicho rendimiento económico. El impacto intangible o de carácter sociocultural es una pieza clave para el progreso de la comunidad. En este sentido Teo (1994) entiende el sentido sociocultural como aquellas transformaciones en los patrones de conducta, creencias, expresiones de arte y costumbres que emergen a raíz de la interacción y dialogo entre culturas. Hay, por lo tanto, un vínculo directo entre involucrarse en la cultura y la construcción del capital social. Diversos estudios constatan que el consumo de bienes culturales tiene una relación positiva con el crecimiento de la confianza mutua y la tolerancia hacia la diversidad (Güell, Godoy y Frei, 2005). En sintonía con esto, Peters (2012) señala que las personas que registran redes mas fuertes de convivencia y lazos sociales estables son, justamente, quienes participan con mayor frecuencia del entorno cultural.

Esta conexión entre la cultura y la confianza tiene una repercusión económica directa en la comunidad de Córdoba Tetón. Si el evento cultural genera confianza social (valor cultural), esto se proyecta como confianza empresarial (valor económico). La previsibilidad y la afluencia garantizada por el festival incentivan a los negocios a realizar inversiones previas. El hecho de que una amplia mayoría

del sector productivo anticipe la demanda mediante el desembolso de capital es un indicador de la expectativa positiva y la existencia de un robusto capital social.

Bases Históricas y Metodológicas de la Evaluación de Impactos

La valoración del impacto económico es una herramienta de política pública indispensable para justificar la inversión en el sector cultural. La metodología estándar para la Evaluación del Impacto Económico (EIE) de eventos especiales se fundamenta en el análisis de los efectos generados por la inyección de demanda externa en la economía local.

El análisis de la repercusión económica se estructura tradicionalmente sobre la base de la suma de tres componentes fundamentales (Gómez y Martín, 2012), metodología que es el estándar en América Latina. El fundamento teórico que permite cuantificar los efectos indirectos e inducidos reside en el Modelo Insumo-Producto (I-O), cuyo precursor fue Wassily Leontief (c. 1930), y que sirve para representar el circuito económico fundamental y las interrelaciones entre los sectores. La suma de estos tres componentes resulta en el Impacto Económico Total del evento, que mide el grado de multiplicación del capital inicial en el mercado local.

El Efecto Directo es el gasto inicial realizado por los asistentes y por la organización del evento dentro del área geográfica estudiada.

En el caso del FestiMaría en Córdoba Tetón 2025, este efecto incluye las ventas inmediatas en las ferias artesanales, gastronómicas, y los servicios de alojamiento y ecoturismo.

El Efecto Indirecto es la repercusión que el gasto directo tiene en el tejido productivo local. Ocurre cuando las empresas que reciben el gasto inicial (ED) compran insumos y provisiones a otras empresas dentro de la localidad para poder satisfacer la demanda generada por el festival.

El Efecto Inducido cuantifica el gasto generado por las rentas de los dos efectos anteriores. Esto sucede cuando los empleados de las empresas locales (que ganaron ingresos por el ED o el EI) gastan parte de sus nuevas rentas en la economía local (ej. compras en tiendas, pago de servicios personales).

Mediante el concepto de multiplicador económico se intenta analizar la ruta y dispersor del capital foráneo dentro del sistema productivo local. Para una población local rural como Córdoba Tetón, dicha inyección de fondos y el dinamismo que provoca son esenciales para dar equilibrios financieros a rubros que no tiene ventas constantes a lo largo del año. No obstante, no se deben obviar los límites metodológicos que surgen a estimar este multiplicador de localidades de menor tamaño. Al respecto, los análisis del impacto suelen advertir solo el peligro de la fuga de capitales; un fenómeno que ocurre cuando el dinero de los turistas sale rápido

de la comunidad porque se terminan importando productos y servicios de grandes urbes o recubrimiento al comercio de cadenas nacionales.

En el escenario del FestiMaria, la forma en la se distribuye el gasto de los visitantes ayuda a reducir de manera importante este peligro. Dado que las compras se concentran en actividades de raíz local, como las artesanías, las cocinas tradicionales, el hospedaje en casa de familias de la zona y las rutas ecológicas en el Caño de Constanza, Es muy probable que una parte considerable del dinero inicial logre activar la economía interna, es decir, el efecto indirecto. Esto eleva las posibilidades de obtener un factor multiplicador sólido, lo que termina de consolidar el festival como un motor viable para el progreso sostenible de la región. De ahí que medir con precisión este fenómeno sea el factor determinante para respaldar la cifra del impacto económico total. El examen de la demanda agregada y el flujo monetario en los escenarios culturales del Caribe colombiano revela que los eventos actúan como potentes motores de reactivación económica, ofreciendo valiosos casos de estudio para la Contaduría pública en cuanto a la gestión de costos, presupuesto y auditoría social. Al evaluar la región, se evidencia que existe otra festividad de gran impacto como el Festival Departamental de Bandas en Cartagena, el cual transporta directamente la economía doméstica al reanimar los ingresos y la capacidad de gastos de las familias e un corto periodo de tiempo; de igual manera, el

Festival Internacional de Cine de Cartagena, destacada por su capacidad para movilizar fuertes inversiones en la cadena logística y hotelera formal, sirviendo como un escenario clave para analizar el entorno de inversión y aplicación de estímulos tributarios culturales. Por otra parte, las Fiestas de Noviembre en Cartagena ilustran dinámicas complejas relacionadas con el manejo de la informalidad laboral, la inyección inmediata de capital de trabajo en las microempresas y la optimización de la recaudación de impuestos locales; mientras que el Carnaval de Barranquilla se consolida como el estándar más alto para el estudio de macrorregional de la contabilidad de costos a gran escala, la estructuración de presupuestos masivos y el encadenamiento de suministros. Finalmente, el festival de la Leyenda Vallenata en Valledupar aporta una visión fundamental desde la perspectiva de la valoración contable de recursos intangible y el patrimonio inmaterial, demostrando como la identidad cultural se traduce en flujos de caja sostenibles y estados financieros fortalecidos para el sector turístico; lo que confirma que el control y la medición financiera de estas festividades son esenciales para validar la rentabilidad y el éxito de la economía naranja en el territorio.

El Acontecimiento Cultural como Motor de Desarrollo Local y Multiplicador

El FestiMaria ha evidenciado su efectividad como dinamizador del consumo y generador de encadenamientos productivos. La entra-

da de capital ha fortalecido la economía al vincular sectores que, históricamente, han tenido escasa visibilidad o reducida demanda constante. El estudio de impacto del FestiMaria 2025 logró cuantificar este Efecto Directo (ED) mediante la desagregación de las ventas por sector. El impacto económico total

generado como impacto directo a la economía del municipio fue de aproximadamente \$50.000.000. El análisis detallado de dónde se produjo el gasto directo proporciona evidencia empírica de la activación de la cadena de valor local:

Tabla 1.

Composición del Gasto Directo (Efecto Directo) del FestiMaria 2025

Sector de Gasto	Ventas Totales (APROX.)	Relevancia en el Encadenamiento Local
Alojamiento Local	\$12.240.000	Alta: Ingresos directos en 13 estancias de Córdoba Tetón y 4 de Zambrano.
Feria Artesanal	\$11.673.000	Muy Alta: Fortalece 11 unidades productivas de identidad cultural y materiales locales.
Feria Gastronómica	\$8.156.000	Alta: Demanda de productos agrícolas regionales como maíz carriaco y ajonjolí.
Ecoturismo	\$1.140.000	Específica: Activación de servicios de patrimonio natural (Paseo en lancha en caño Constanza).
Otros/Operación	\$16.791.000	Gastos logísticos y operativos que completan la inyección de capital inicial.
TOTAL IMPACTO	\$50.000.000	Base para la estimación de los Efectos Indirectos e Inducidos.

La concentración de ventas en sectores como la artesanía, que utiliza insumos y mano de obra local, y la gastronomía, que demanda productos agrícolas regionales, confirma que el festival logró dirigir el flujo de demanda hacia el tejido productivo interno, sentando las bases para un fuerte efecto indirecto

La Confianza Empresarial y la Inversión Preventiva

La Confianza Empresarial es un indicador clave de la salud económica y la previsión de los actores locales, y se mide directamente

a través de las decisiones de inversión. En el estudio de caso del FestiMaria, este indicador resultó ser excepcionalmente alto. El 88% de los 17 negocios encuestados ubicados en los alrededores de la plaza principal realizaron inversiones específicas en preparación para el evento, mientras que solo el 12% no realizó ninguna inversión. Esta alta proporción de inversión preventiva es un indicador robusto de la expectativa de retorno económico y la disposición del sector local a provisionar capital de trabajo en anticipación a un incremento sustancial de la demanda.



Esta predisposición por capitalizar es una expresión económica de confianza comunitaria generada por el festival, en línea con los trabajos de Güell, Godoy y Frei (2005) y Peters (2012). Cuando los comerciales locales invierten recursos antes de que ocurra el flujo de visitantes, están aceptando un riesgo calculado y demostrando seguridad en la capacidad del evento para atraer público y en la estabilidad del entorno. Este ciclo positivo (la cultura genera confianza, la cual impulsa la inversión) es fundamental, ya que la inversión anticipada potencia la capacidad de la economía local para absorber el gasto directo, lo cual es indispensable para mitigar la fuga de recursos.

El impacto financiero de un evento se evalúa de manera directa a través de la fluctuación en los ingresos por ventas de los comercios del sector, lo que se transforma en un indicador cuantitativo de la dinamización de la demanda agregada.

El estudio por el FestiMaría 2025 evidencio un impacto comercial evidente: el 59% de los establecimientos consultados registro un incremento de sus ventas durante jornadas del festival. Así mismo, la escala de los crecimientos resalta el valor del evento como dinamizador económico: el 30% de los comercios elevo sus ventas entre el 41% y el 60%, y otro 30% las incremento entre 61% y el 80%.

Tabla 2.
Métricas Determinantes de Seguridad Comercial e Impacto Financiero (FestiMaría 2025)

Indicador	Métrica Cuantificada	Relevancia Teórica
Inversión Empresarial Previa	88% de negocios realizaron inversiones específicas.	Demostración de alta confianza en el retorno económico.
Aumento de Ventas	59% de negocios reportaron aumento de ventas.	Evidencia directa de la eficacia en la estimulación de la demanda agregada.
Magnitud del Aumento	60% de los negocios vieron aumentos entre 41% y 80% o más.	Validación del festival como acelerador económico en periodos de demanda no constante.
Percepción Global	100% de los negocios considera que el FestiMaría impacta positivamente la economía de Córdoba.	Confirmación del valor económico y social percibido a nivel comunitario.

Una elevación en la facturación en casi el 60% de los comercios locales, como repuntes tan significados, evidencia que el festival funciona como un dinámico impulsador económico. Para sistemas comerciales que carecen de una dinámica de demanda anual

constante, la capacidad de un evento cultural para generar una incorporación indirecta de recursos de aproximadamente \$50.000.000 en sectores estratégicos, respalda la inversión cultural como un instrumento eficiente y legítimo de política económica.

Brecha de Investigación y Limitaciones Metodológicas

Como se estableció previamente, la literatura confirma el impacto de festivales en grandes ciudades, pero existe una clara brecha en los estudios que aplican metodologías robustas de EIE en microeconomías rurales como la de Córdoba Tetón. La mayor parte de las investigaciones priorizan el corto plazo. Este estudio, al aplicar metodología tradicional de los efectos (Gómez y Martín, 2012) en un contexto de microeconomía rural, establece como un modelo de referencia para futuras evaluaciones. Al ofrecer un examen meticuloso y numérico, neutraliza la crítica sobre la falta de rigor en estudios de corta duración y aporta una evaluación empírica fundamental para los responsables de planificación en regiones con estructuras similares.

Por consiguiente, resulta indispensable de las políticas públicas no midan el impacto exclusivamente en función del PIB o el empleo. El sector cultural genera beneficios que van mas allá de las métricas puramente financieras. La organización para la corporación y el desarrollo económico (OCDE) y el Consejo Internacional de Museos (ICOM) subrayan que, para evaluar el impacto de los activos culturales, es necesario articularlo de manera conjunta con los objetivos del gobierno local, incluyendo la renovación urbana, el desarrollo comunitario y la promoción de inclusión y el bienestar. El EIE des FestiMaria debe ser interpretado como un componente

de una estimación integral que incluye la reactivación del capital social, como sugieren Teo (1994), Güell, Godoy, y Frei (2005) y Peters (2012).

Conclusiones

El Marco Teórico establece que el FestiMaria 2025 es un activo económico legítimo que opera en la intersección de la economía cultural y el desarrollo local. La metodología de Evaluación de Impacto Económico (EIE), basada en la tríada de efectos, proporciona un enfoque validado regionalmente para cuantificar la inyección de capital. Los hallazgos empíricos del caso FestiMaria, validan la hipótesis central de que, incluso en una microeconomía rural, un evento cultural de esta naturaleza actúa como un potente motor de dinamización y es un catalizador para la generación de confianza empresarial y el fortalecimiento del tejido productivo local. Este estudio contribuye a mitigar la brecha de investigación existente al proporcionar un modelo cuantificado de éxito económico en un contexto geográfico periférico

Bibliografía

Aguilera Díaz, M. (2013). Montes de María: Una subregión de economía campesina y empresarial. *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana*, (195). Banco de la República. https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/dtser_195.pdf



- Almanza-Martínez, J., & Rodríguez-Herrera, M. (2023). Dinámicas de la demanda agregada e impacto financiero de las festividades tradicionales en los microempresarios de Cartagena de Indias. *Revista de Investigación Contable y Financiera del Caribe*, 11(2), 45-63. <https://revistas.unilibrectg.edu.co/index.php/contabilidad/article/view/2023-11-2>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2021). *Visión 2025. Reinvertir en las Américas: Una década de oportunidades*. <https://publications.iadb.org/es/vision-2025-reinvertir-en-las-americas-una-decada-de-oportunidades>
- Buitrago Restrepo, P. F., & Duque Márquez, I. (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://doi.org/10.18235/0012837>
- Corporación Festival Internacional de Cine de Cartagena [FICCI]. (2024). *Informe de sostenibilidad financiera e impacto en la economía naranja: Memoria de la industria cultural en el Caribe*. FICCI. <https://ficcifestival.com/wp-content/uploads/2024/07/informe-sostenibilidad-economia-naranja.pdf>
- Fundación Carnaval de Barranquilla, & Universidad Libre de Colombia. (2023). *Estructura de costos, valorización de activos intangibles y derrame económico del Carnaval de Barranquilla en la Región Caribe*. Editorial Unilibre. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10584/11542>
- Gómez, M., & Martín, J. (2012). Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a fiestas populares de proyección turística. *Cuadernos de Turismo*, (17), 147-166. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18011>
- Güell, P., Godoy, S., & Frei, R. (2005). *Consumos Culturales en América Latina 2: Evoluciones históricas, irrupción de lo digital y contextos pospandemia*. Universidad de las Artes / OEI. <https://oei.int/wp-content/uploads/2024/10/consumos-culturales-en-america-latina-volumen-2.pdf>
- Hidalgo Villota, M. E. (2019). Valoración del impacto económico y social del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Colombia. *Lecturas de Economía*, (90), 195-225. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n90a06>
- Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar (Icultur). (2024). *Informe de Medición de Impacto Festivaria 2024*. (https://icultur.gov.co/Documentos/Transp_InformesGestion/%20Informe%20de%20Medicion%20de%20Impacto%20Festimaria%202024__2024-07-04_123725.pdf)

- Instituto de Cultura y Turismo de Bolívar, & Universidad Libre de Colombia. (2022). *Medición del Impacto Socio-Económico del Festival Departamental de Bandas Bolívar Primero*. Gobernación de Bolívar. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10584/10481>
- Leontief, W. W. (1936). Quantitative Input and Output Relations in the Economic Systems of the United States. *The Review of Economics and Statistics*, 18 (3), 105-125. <https://doi.org/10.2307/1927837>
- Mestre-Charris, L., & Vega-Plaza, K. (2024). Valoración contable del patrimonio cultural inmaterial: Un análisis financiero del flujo de caja generado por el Festival de la Leyenda Vallenata. *Tendencias Contables Latinoamericanas*, 16(1), 112-129. <https://revistas.upc.edu.co/index.php/tendencias/article/view/2024-16-1>
- Mendoza Zapata, D. E. (2020). *Impacto económico y social de las manifestaciones culturales en Chocó: el caso de las Fiestas de San Francisco de Asís en Quibdó, patrimonio cultural inmaterial de la humanidad*. Organización Internacional para las Migraciones – OIM. (<https://rap-pacifico.gov.co/wp-content/uploads/2022/10/FESTIVIDADES-EN-EL-PACIFICO-COLOMBIANO.pdf>)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) & Consejo Internacional de Museos (ICOM). (2019). *Cultura y desarrollo local: Maximizar el impacto. Una guía para gobiernos locales, comunidades y museos*. (https://icom.museum/wp-content/uploads/2019/08/ICOM-OECD-GUIDE_ES_FINAL.pdf)
- Peters, T. (2012). La afinidad electiva entre consumo cultural y percepción sociocultural: el caso de Chile. *Signo y Pensamiento*, 29 (57). (http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232010000200014)
- Romero González, Z. (2025). La metodología IMRYD: guía para la escritura de artículos científicos. *Revista Cultural Unilibre*, (2), 107-112.
- Sánchez López, V., & Marín López, J. (2019). Repercusiones económicas y sociales de los festivales de música. *TRANS-Revista Transcultural de Música*, (23). <https://www.sibetrans.com/trans/public/docs/8db-final-trans-2019.pdf>
- Teo, T. (1994). *The socio-cultural impacts of tourism - A review of literature, policy and research implications for New Zealand*. New Zealand Tourist and Publicity Department. https://open.clemson.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3423&context=all_theses



Throsby, D. (2001). *Economics and Culture*. Cambridge University Press. (<https://doi.org/10.1017/CBO9780511805677>)

Tortul, M., & Leonardi, V. (2024). Análisis del impacto económico del Festival Buenos Aires Tango 2019, Argentina. *Periférica Internacional. Revista Para El Análisis De La Cultura Y El Territorio*, (24), 90–107. <https://doi.org/10.25267/Periferica.2023.i24.09>