

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA BAJO CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN CUERPOS DE AGUA CENAGOSOS: CASO CIÉNAGA DE LA VIRGEN (CARTAGENA DE INDIAS, COLOMBIA)

Juan Camilo Gómez Palacio¹
Lina María Ramírez Cuellar²

Resumen

En el presente documento reposa el análisis de la actividad turística en la Ciénaga de la Virgen desde una perspectiva de sostenibilidad. En el mismo sentido se buscó identificar las practicas sostenibles aplicadas por los operadores de las rutas turísticas en la actualidad para la misma, esto con el fin de ubicar lo sostenible que aporte a lo ambiental en medio de la labor turística. Las principales variables estudiadas fueron la sostenibilidad y en esencia, el turismo, por medio de diseño de investigación mixto (Exploratorio y Descriptivo). Como instrumentos de investigación se usaron las entrevistas a operadores turísticos de la ciénaga y la revisión documental para contrastar sobre investigaciones anteriores. Como resultados se obtuvieron datos estadísticos recolectados de operadores turísticos que permitieron una aproximación económica de la ciénaga, las entrevistas con líderes sectoriales sobre la sostenibilidad de la ciénaga nos acercó a la realidad social que

envuelve la ciénaga y finalmente los resultados de los estudios ambientales nos permiten ver el estado de salud de este cuerpo de agua en estos últimos años para así concluir con la urgente intervención de la parte administrativa del departamento respecto al manejo de la ciénaga en cuanto a términos de sostenibilidad.

Palabras clave:

Sostenibilidad, Turismo, Ambiente, Intervención, Población.

Abstract

This study examines tourism in Ciénaga de la Virgen through a sustainability lens, aiming to enhance the quality of life for local communities and protect the ecosystem. It identifies current tourism offerings, assesses the sustainability practices of tour operators, and proposes improvements. Key findings highlight pollution from surrounding communities and the misuse of the lagoon as major

¹ Correo electrónico: linam-ramirez@unilibre.edu.co ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0009-1867-2001>

² Correo electrónico: Juanc-gomez@unilibre.edu.co ORCID iD: <https://orcid.org/0009-0002-9886-3463>

obstacles to sustainable tourism. Ongoing cleanup efforts, supported by local operators and residents, show promise but require stronger institutional backing.

Key words:

Sustainability, tourism, environment, intervention, and population.

Introducción:

La Ciénaga de La Virgen, un cuerpo de agua costero de considerable importancia ecológica, se encuentra ubicado en el municipio de Cartagena de Indias, departamento de Bolívar. Con una extensión superficial de 502,45 km², esta laguna costera está delimitada al norte por la barrera arenosa de La Boquilla, la cual oscila entre los 400 y 800 metros de

ancho. Su morfología triangular, estrecha en su extremo septentrional y amplia en el meridional, presenta una longitud aproximada de 7 km y una superficie de espejo de agua de 22,5 km². La profundidad máxima registrada en este ecosistema acuático es de 1,2 metros (cardique- ci, 2004; iavh & puj, 2015). La relevancia ecológica de la Ciénaga de La Virgen ha llevado a su categorización como humedal prioritario para la ordenación y manejo sostenible. En virtud de esta consideración, la Corporación Autónoma Regional del Canal del Dique (CARDIQUE) promulgó la Resolución No. 0947 de 2003, mediante la cual se decretó el ordenamiento de la cuenca hidrográfica de la Ciénaga de La Virgen, incluyendo el cuerpo de agua, sus afluentes y los asentamientos humanos vinculados a este ecosistema.



(Ciénaga de la Virgen, imagen tomada por el Observatorio Ambiental de Cartagena de Indias, 2020)

Este ecosistema posee una gran importancia tanto ambiental como cultural y económica. La diversidad biológica de este humedal incluye manglares, aves migratorias y especies endémicas, además, la Ciénaga tiene un gran significado cultural para las comunidades locales porque dependen de ella para actividades como la pesca, la agricultura y el turismo. Durante los últimos años, el creciente crecimiento del turismo en la región ha generado preocupación por sus posibles efectos perjudiciales en el ecosistema y las comunidades locales, ya que temas como la construcción de infraestructura turística, el aumento de desechos y la contaminación del agua pueden poner en peligro la calidad ambiental de la Ciénaga y la biodiversidad local. Por otro lado, las comunidades locales pueden obtener beneficios sociales y económicos de un turismo bien planificado y gestionado, debido a que el turismo tiene el potencial de generar empleos, fomentar el crecimiento de las empresas locales y proteger el patrimonio cultural. Es crucial llevar a cabo investigaciones que permitan comprender los efectos del turismo en la Ciénaga de la Virgen y proponer estrategias para un turismo sostenible que beneficie tanto a la población local como al ecosistema, por ende, esta investigación busca ser soporte académico para todo aquel interesado en el aporte real a esta problemática ambiental de índole regional.

Este estudio posee el potencial para generar un impacto positivo en la Ciénaga de la Virgen y las comunidades locales, contribuyen-

do a un crecimiento turístico sostenible que preserve el medio ambiente y genere beneficios sociales y económicos.

Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto busca analizar la sostenibilidad en cuanto al turismo que se ve en la Ciénaga de La Virgen, esto con el fin de profundizar en la identificación del proceso turístico como beneficioso o perjudicial, ya que siendo este cuerpo de agua y zona natural un espacio a preservar, incluso por el ordenamiento jurídico (Ley 99 de 1993), se debe establecer si es sostenible y para ello se usará la perspectiva de los operadores turísticos que se lograron contactar y saber la realidad sostenible de la ciénaga. Entonces, haber realizado estas investigaciones para tener sostenimiento de este proyecto, se afirma que, si se puede realizar, mediante unos cuidados del ambiente y con la precaución de no perjudicar ni los humedales, bosque y por supuesto a la comunidad que rodea este sitio; se cree que con un buen mantenimiento y apoyo institucional distrital se puede realizar de esta zona un lugar turístico aprovechable en términos de sostenibilidad.

Como primer término del apartado teórico, encontramos la palabra que con gran auge en nuestra actualidad hace eco para apoyar el medio ambiente y la agenda de los ODS 2030, la cual es turismo sostenible. Para Tappia (2013) en su esencia más pura, el turismo sostenible es una industria comprometida con la minimización del impacto ambiental y cultural, mientras que genera ingresos y

empleo para la población local. Este enfoque busca satisfacer las necesidades actuales de los turistas y las regiones anfitrionas, a la vez que preserva y mejora las oportunidades para el futuro. Se basa en la gestión responsable de todos los recursos, asegurando que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, siempre respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. La Organización Mundial del Turismo (OMT) define los principios del turismo sostenible como:

- Conservación de los recursos naturales y culturales para su uso continuo y beneficioso en el futuro.
- Planificación y gestión del desarrollo turístico sin causar graves problemas ambientales o socioculturales.
- Mantenimiento y mejora de la calidad ambiental.
- Alta satisfacción de los visitantes y preservación del prestigio y potencial comercial del destino.
- Distribución equitativa de los beneficios del turismo entre toda la sociedad.

Barrera & Bahamondes (2012) entienden y expanden su teoría sobre la premisa de que el auge del ocio y la recreación impulsa el crecimiento del turismo, generando una amplia gama de opciones para explorar el mundo. Desde el turismo de aventura hasta el agroturismo, cada modalidad deja su huella en el ecosistema, tanto positiva como

negativamente. Entre los impactos negativos encontramos la pérdida de biodiversidad, la generación de residuos y el consumo excesivo de agua y energía. Por otro lado, el turismo también puede aportar beneficios como la valorización de los recursos naturales y culturales, la conciencia ambiental y la creación de empleos y desarrollo local. Si bien los tipos de turismo mencionados son los más populares, existe una meta que los engloba a todos: el turismo sostenible. Este enfoque busca minimizar el impacto negativo del turismo y potenciar sus beneficios a largo plazo, asegurando la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales. El turismo sostenible no es un segmento de mercado, sino una filosofía que debe guiar el desarrollo de todas las modalidades turísticas. Al adoptar este enfoque, podemos garantizar un futuro más próspero y sostenible para la industria del turismo y para el planeta en su conjunto.

Es menester crear una relación entre sostenibilidad y lo que pertenece al área del turismo, ya que, como nuevas propuestas protectoras de los intereses medio ambientales, son de íntima índole en el proceso de promoción y acción para los países que están en vía de desarrollo económico para esta modalidad. En lo que concierne a la interrelación entre el turismo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, 2020), se observa que el turismo contribuye primordialmente a aspectos asociados con la “prosperidad” y el “planeta”. La capacidad del turismo para

incidir en el cumplimiento de los ODS ha sido objeto de análisis en diversos estudios vinculados a este ámbito, dado que los objetivos del turismo sostenible suelen considerarse ahora como adaptables según las circunstancias de los diferentes contextos y las cambiantes condiciones a lo largo del tiempo (Bramwell et al., 2017). Según Walker et al. (2021), para alcanzar un turismo sostenible que sea socialmente aceptable, económicamente viable y ambientalmente compatible, es imperativo que exista un compromiso a largo plazo que proporcione políticas flexibles durante su implementación progresiva.

Metodología

La investigación se realizó un estudio exploratorio de carácter fenomenológico, de acuerdo con Teijlingen & Hundley (2001) un estudio exploratorio se concibe como una versión reducida de una investigación más amplia. Este tipo de estudio, de menor escala, facilita la identificación de aspectos metodológicos relevantes, la detección de posibles inconvenientes técnicos, éticos y logísticos, así como la evaluación de la viabilidad y consistencia de los instrumentos y técnicas que se emplearán antes de proceder con la recolección de datos para el proyecto principal. Se complementa el sistema metodológico utilizando la entrevista a través del enfoque cualitativo, además de la creación de fichas Bibliográficas para identificar autores y teorías respecto a la sostenibilidad. De igual forma se consultaron documentos oficiales sobre la

información recolectada acorde a la ciénaga por parte del departamento de Bolívar.

El universo de la población lo conforman, los operadores turísticos de la ciénaga, quienes enviaron representantes a la zona para las respectivas entrevistas y habitantes del sector que a su vez son pertenecientes a negocios locales que se benefician del turismo en la ciénaga.

La investigación se desarrolló en tres fases: Se investigó a profundidad sobre la ciénaga y su problemática ambiental, se planificó el esquema de investigación en zona, con operadores turísticos y habitantes aledaños al sector que se benefician de la actividad turística en este cuerpo de agua y naturaleza. En la tercera fase se llevó a cabo un análisis de causas y necesidades de la ciénaga en concordancia con los datos recolectados de acuerdo al nivel de sostenibilidad actual presentado en la ciénaga.

Fuentes Primarias:

- a) Entrevistas: Operadores Turísticos de la ciénaga.
- b) habitantes del sector y aledaños (para conocer su percepción sobre la sostenibilidad, etc.)

Fuentes Secundarias:

- a) Revisión bibliográfica: Artículos científicos, informes técnicos, planes de

desarrollo turístico, legislación ambiental relacionada con la sostenibilidad en el actual gobierno departamental.

- b) Datos estadísticos: Del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entidades ambientales, organizaciones internacionales (OMT), comparativa internacional relacionada con la sostenibilidad en condiciones similares al área de estudio. En cuanto a las técnicas para la recolección de la información, Caro (2017) precisa de manera clara sobre lo que resulta este tema, ya que estas se resumen en los métodos y procedimientos que se utilizan para obtener datos e información relevante para una investigación o estudio. Estas técnicas varían dependiendo del tipo de información que se busca y el enfoque de la investigación, ya que se quiere describir los productos turísticos de la ciénaga de la virgen ya existente. Por otra parte, en un punto de vista más humano y allegado con la realidad local, por medio de los instrumentos de investigación se espera vislumbrar cómo los operadores turísticos aportan a la ciénaga mientras desarrollan sus funciones y cómo se integra la comunidad aledaña, cómo perciben el término de sostenibilidad y poder determinar qué aporte resulta valioso para esta investigación.

Para este apartado se desarrollan el uso de instrumentos que son de gran ayuda para el desenlace de esta investigación y aporte a lo ambiental:

- a) Entrevista: Diseño de entrevistas estructuradas, tomando como base los principios de la OMT sobre la sostenibilidad en la actividad turística, objeto de estudio de esta investigación. Los resultados obtenidos de esta investigación fueron recogidos en grabaciones y digitados por medio del procesador de texto "Word".
- b) Estructura de la entrevista: Un autor involucrado en la investigación social como Faneite (2023) propone a modo de acción determinante en la investigación que, para la entrevista se tome en cuenta a actores involucrados con la labor, contextualizando entonces, tenemos la ambiental en primer lugar. En segundo lugar, se tomaron las vivas voces de los operadores turísticos de la zona de la ciénaga, que fueron 2, en representación de quienes operan en la ciénaga de forma recurrente, para saber directamente cómo es la realidad circundante de este cuerpo de agua.

Resultados y discusión

Cambiando el panorama investigativo que busca ofrecer más resultados, se evidencia el área de entrevistas con enfoque sostenible,

dirigida en este caso hacia (2) representantes de los operadores turísticos más presentes en la zona, partícipes de campañas ambientales y quienes colaboraron en la causa de esta investigación, a quienes se le realizaron las siguientes preguntas enumeradas y efectuadas en el mismo orden. Es indispensable señalar que estas preguntas fueron diseñadas en torno a los principios generales de la OMT sobre lo que es la sostenibilidad:

- 1) Conservación de los recursos naturales y culturales para su uso continuo y beneficioso en el futuro **(¿Cómo su actividad turística apoya a la conservación de los recursos naturales a largo plazo?)**
- 2) Planificación y gestión del desarrollo turístico sin causar graves problemas ambientales o socioculturales **(¿Qué planes de contingencia posee para no causar problemas ambientales o sociales con su actividad turística?)**
- 3) Mantenimiento y mejora de la calidad ambiental **(¿Qué mantenimientos realiza a la zona donde radica su actividad turística y cómo aporta a la calidad ambiental?)**
- 4) Alta satisfacción de los visitantes y preservación del prestigio y potencial comercial del destino **(¿Realiza sondeos sobre la satisfacción de los visitantes con la actividad turística que ofrece en comparación en relación al potencial comercial de la ciénaga de la virgen?)**

- 5) Distribución equitativa de los beneficios del turismo entre toda la sociedad. **(¿Cómo se distribuyen los beneficios del turismo, su empresa y los demás partícipes de la zona [comercio local]?)**

A lo que el operador Turístico, contestó de la siguiente manera:

Representante de Alianzas de Operadores Turísticos **GUIANZA XPRESS**, Walter García esta es una empresa cartagenera fundada por dos apasionados del turismo, surgió con el objetivo de brindar un servicio integral a las agencias de viajes y operadores turísticos que desean ofrecer sus productos en Cartagena y otras ciudades de la región Caribe. Nuestra propuesta de valor radica en permitir que nuestros clientes mantengan su propia identidad corporativa, adaptándonos a sus necesidades específicas. (Comunicación personal, 25 de noviembre de 2024)

Ocupación: Operador Turístico

- 1) *Nuestra empresa apoya la conservación de recursos realizando chequeos de nuestros vehículos terrestres y náuticos para evitar la contaminación del sector, de igual forma para ofrecer un servicio más óptimo. De igual forma en cada jornada de trabajo, se realizan chequeos de la zona para limpiar los lugares mas frecuentados por los turistas y organizar los residuos (pla-*

tos, vasos, desechos de comida) en bolsas de reciclaje y de basura como corresponde.

- 2) Por un lado, nos aseguramos de que nuestras actividades no dañen el ecosistema mediante rutas establecidas, limpieza constante, educación ambiental a nuestros visitantes y el uso responsable de recursos. Además, trabajamos en estrecha colaboración con las comunidades locales, generando empleo, comprando productos locales y promoviendo el respeto por sus tradiciones. De esta manera, buscamos que el turismo sea una fuente de desarrollo sostenible para la región.

- 3) Bueno, tenemos por lo general tenemos 2 acciones principales, no son a nuestro ver muy amplias, pero sí muy efectivas en nuestra labor:

- *Gestión adecuada de residuos:* Separamos los residuos en origen y los llevamos a centros de reciclaje autorizados, minimizando el impacto en el entorno.
- *Protección de la fauna:* Respetamos los hábitats de las especies animales y evitamos molestarlas durante las actividades turísticas.

Al llevar a cabo estas acciones, no solo contribuimos a mantener la belleza natural de la Ciénaga de la Virgen, sino que también aseguramos que las futuras generaciones puedan disfrutar de este maravilloso ecosistema.

- 4) Regularmente realizamos encuestas entre nuestros visitantes para conocer sus opiniones sobre los diferentes aspectos de nuestros tours, desde la calidad de los guías y las embarcaciones hasta la información proporcionada sobre el ecosistema. Estos sondeos nos permiten identificar qué aspectos valoran más nuestros visitantes, cuáles son sus expectativas y qué mejoras podemos implementar.

- 5) Nuestro equipo de trabajo se encarga de conectar a los visitantes con la belleza natural y cultural de la ciénaga, generando ingresos que reinvertimos en la conservación del ecosistema, la capacitación de nuestros guías y el desarrollo de nuevos productos turísticos. Además, colaboramos con organizaciones locales y apoyamos proyectos sociales para mejorar la calidad de vida de las comunidades.

(Comunicación personal, 25 de noviembre de 2024)

El segundo Operador pertenece a REST AGENCIA TURISTICA, Daniel Martínez.

REST, AGENCIA TURISTICA

Es una empresa dedicada a lo mejor del turismo en la ciudad de Cartagena. Su Equipo de trabajo está conformado por personal calificado que prestará un servicio integral en todas sus actividades, planes o tours; promueven el tener todo lo necesario para que cada

turista tenga la mejor estadía en su estadía por el distrito. (Comunicación personal, 25 de noviembre de 2024).

Al operador turístico de esta agencia se le hicieron las preguntas y respondió lo siguiente:

- 1) *Imagínate que la ciénaga es nuestra casa. Al llevar turistas, queremos que todos la cuiden tanto como nosotros. Por eso, una parte importante de lo que ganamos lo invertimos en protegerla. Limpiamos los senderos, cuidamos la vegetación y enseñamos a nuestros visitantes a respetar la naturaleza. Además, trabajamos con científicos y organizaciones para entender mejor cómo funciona este ecosistema tan especial y así poder cuidarlo mejor.*
- 2) *Esa es una pregunta muy importante, tenemos un plan para todo. Por ejemplo, si se rompe una lancha, sabemos qué hacer y cómo evitar que contamine el agua. También hablamos mucho con la gente que vive cerca para asegurarnos de que nuestras actividades no los molesten y que todos nos beneficiemos del turismo. Y, por supuesto, siempre estamos aprendiendo y mejorando nuestras prácticas para cuidar al máximo la ciénaga.*
- 3) *La ciénaga es como nuestro jardín, y al igual que un jardín, necesita cuidados. Recogemos la basura todos los días, arreglamos los senderos cuando*

se dañan y plantamos árboles para que haya más sombra y los animales tengan un hogar. Además, trabajamos con otras organizaciones para monitorear la calidad del agua y asegurarnos de que todo esté en orden.

- 4) *¡Claro que sí! Nos interesa mucho saber qué piensan nuestros visitantes. Por eso, después de cada tour, les preguntamos qué les gustó, qué no les gustó y qué podemos mejorar. Con esta información, podemos hacer nuestros tours más divertidos y educativos. Y así, más personas querrán conocer y valorar este lugar tan especial.*
- 5) *Creemos que los beneficios del turismo deben ser para todos. Por eso, contratamos guías y ayudantes de las comunidades cercanas, así tienen trabajo y pueden mejorar su calidad de vida. También compramos comida y artesanías a los locales, apoyando su economía. Y, por supuesto, una parte de lo que ganamos lo invertimos en proyectos para mejorar la vida de las personas que viven cerca de la ciénaga. (Comunicación personal, 26 de noviembre de 2024)*

Sostenibilidad en la ciénaga de la virgen

En contacto con Mireidis Palomino, quien es Lideresa de la comunidad aledaña a la ciénaga y representante del movimiento de Mujeres negras y barriales de Cartagena, por

medio de una entrevista personalizada nos comunica lo siguiente:

“La comunidad que se encuentra en la periferia de la vía la perimetral se encuentran ante unas diferencias frente a los proyectos que se vienen formulando desde la Secretaría de planeación y secretaría de infraestructura al año 2024, debido a la iniciativa del Malecón ciénaga de la virgen para las comunidades aledañas a la misma. Se encuentra un problema porque el apoyo para las comunidades aledañas sólo se va a quedar en los escritorios, ya que según el plan de desarrollo poca es la participación de los habitantes que realmente necesitan llevar su actividad laboral en los recorridos de la ciénaga. Ya vimos lo que se propuso y realmente la sostenibilidad es un tema que pasó de ser en apoyo con la comunidad, a un acuerdo entre empresas para convertir el malecón en un proyecto que en principio ayudará a la ciénaga, pero que no está siendo sostenible a largo plazo porque no va a integrar a la comunidad que realmente merece estar ahí porque como viven cerca, son los que están pendientes de cuidar la ciénaga de la virgen en mayor o menor medida.” (M. García, Líder comunitaria, comunicación personal, 18 de agosto de 2024)

En principio se logra identificar cómo el desconocimiento situacional de parte de la administración local hacia los habitantes aledaños de la ciénaga es una problemática latente, ya que para que exista un entorno sostenible, los planes de infraestructura deben ir de la mano con la realidad local, para que la comunidad beneficie o deteriore el proceso, según sus costumbres y estilos de vida, esto según el Global Sustainable Tourism Council (2023).

En cuanto a la variable sostenible, es menester reconocer la labor investigativa de Sanchez (2020) ya que expone en principio lo que la ciénaga posee en cuanto a sostenibilidad. La Ciénaga de la Virgen, como un ecosistema tan delicado y vital para la región, ha sido objeto de diversas iniciativas para promover su conservación y uso sostenible. Entre estas iniciativas, el turismo sostenible ha emergido como una herramienta clave para concienciar y generar ingresos que permitan financiar proyectos de protección ambiental. Para entrar a analizar la sostenibilidad de los alrededores de la ciénaga, en mención directa con los propietarios de comercios locales en coexistencia con este vital cuerpo de agua departamental, debemos adentrarnos en lo que en sí es la sostenibilidad vista desde el aspecto de variable. En este contexto, la sostenibilidad se definiría como la integración de prácticas no dañinas al medio ambiente, mientras se desarrolla el turismo alrededor de la ciénaga, que permita en mayor o menor medida la debida integración de la co-

munidad aleaña, a los procesos turísticos y ambientales que hagan de la calidad de vida y del turismo circundante, una realidad sostenible.

Se consideraron las siguientes dimensiones que aportan un panorama claro respecto a la situación ambiental, social y económica que ayuda a perfilar la situación de sostenibilidad de la ciénaga:

Ambiental: En informe del Observatorio Ambiental de Cartagena de Indias (2022) la evaluación previa a la instalación del emisario

submarino reveló que este cuerpo de agua recibía un aporte significativo de aguas residuales urbanas, representando entre el 60% y el 78% del total, con un caudal aproximado de 114.000 m³ diarios. Ante esta problemática, se diseñó e implementó la Bocana Estabilizada de Mareas (BEM) como una solución ingenieril para mitigar los efectos de la contaminación antropogénica. La BEM opera mediante procesos físicos y químicos, promoviendo la oxigenación y dilución de las aguas residuales vertidas, y contribuyendo así a la recuperación del ecosistema acuático.

Parámetros	Metas
DBO ₅ (mg/L)	<6.0
OD (mg/L)	>4.0
Amonio (mg/L)	<2.0
Fosfatos (mg/L)	<3.0

Estado trófico de la ciénaga, Imagen tomada del observatorio ambiental de Cartagena de indias.

Para entender la imagen anterior, un estado trófico se refiere a la cantidad de nutrientes, principalmente nitrógeno y fósforo, presentes en un cuerpo de agua. Estos nutrientes alimentan el crecimiento de plantas acuáticas, algas y otros organismos. Cuando hay demasiados nutrientes, los indicadores son para establecer mayor o menor medida de los compuestos encontrados y determinar la “salud ambiental” de la ciénaga, con el paso del tiempo.

Social: El componente social busca identificar el impacto en la calidad de vida de los habitantes cercanos, las oportunidades en el acceso al turismo sostenible, no como turistas, si no como generadores de empleo que beneficie a las comunidades aleañas.

Para ello se hizo un reconocimiento de la zona e identificamos una comunidad operadora de turismo, que ofrece una alternativa sostenible para desarrollar sus labores diarias

e integrar el componente turista. En entrevista con el señor Eduardo Jiménez Carmona, presidente de esta empresa y asociación llamada “los Arriberos”, nos comenta en entrevista personalizada, lo siguiente:

“Somos un grupo de guías turísticos de La Boquilla, hemos logrado transformar la Ciénaga de la Virgen en un destino ecoturístico de renombre. Gracias a nuestros recorridos en canoa, no solo compartimos la rica biodiversidad del manglar, sino que también generamos oportunidades económicas para la comunidad y promovemos la conservación de este ecosistema tan bonito como la ciénaga de la virgen.” (E. Jiménez, Operador Comunitario, comunicación personal, 17 de agosto e de 2024).

Durante cinco años, han enfrentado numerosos desafíos para consolidar su proyecto, sin embargo, gracias a su perseverancia y dedicación, han logrado construir una empresa de ecoturismo sostenible que genera beneficios tanto para la comunidad como para el medio ambiente. Hoy en día, ofrecen sus servicios a una amplia gama de turistas que buscan experiencias auténticas en contacto con la naturaleza.

Económico: Dentro de la profunda investigación realizada por Herrera (2015) se establece un punto de partida en el análisis de bienes y servicios que hasta el día de hoy

posee la ciénaga de la virgen, sin embargo, debemos centrarnos con más precisión en el apartado Ecoturismo, del siguiente cuadro (sin desmeritar la mención de todos los elementos que conforman el conglomerado de bienes y servicios transables).

Bienes y servicios transables		Bienes y servicios no transables
Recurso hidrobiológico	Peces: Sábalo y Mojarra.	Captura de CO ₂ y liberación de O ₂ .
	Moluscos: Jaiba, ostras y camarón.	Hábitat de múltiples especies.
Plántulas	Rhizophora Mangle (mangle rojo), Avicennia Germinans (mangle negro) y Laguncularia Racemosa (mangle blanco).	Retención de sedimentos y nutrientes
Madera	Para construcción, uso ornamental y carbón vegetal.	Protección contra tormentas e inundaciones.
Ecoturismo.	Organizaciones dedicadas a la explotación turística: eco manglares y ecotur.	Protección de la línea costera y control de la erosión.

(Imagen tomada de “Valoración económica integral de los bienes y servicios ambientales ofertados por el eco-sistema de manglar ubicado en la ciénaga de la virgen. Cartagena-Colombia.”)

Siguiendo con el análisis citado de Herrera (2015) la actividad turística en el manglar de la Ciénaga de la Virgen genera ingresos anuales de \$179.500.000. Los visitantes pagan entre \$12.000 y \$25.000 por recorridos guiados, valorando especialmente la belleza escénica del lugar, aún se mantienen estos precios, demostrando hasta la fecha que el

equilibrio económico entre la actividad turística y la ciénaga, es posible y cuantificable. Para finalizar se mostrará la siguiente tabla, con datos reales y estadísticos tomados de CARDIQUE y de operadores turísticos, sobre el precio del turismo dentro de la ciénaga.

Bienes y servicios ambientales transables (Turismo)			
Variable	Volumen (personas/año)	Precio promedio (\$/persona)	Subtotal (\$/año)
Turista extranjero	5.500	25.000	137.500.000
Turista nacional	3.500	12.000	42.000.000
Total	9.000		179.500.000

(Imagen tomada de “Valoración económica integral de los bienes y servicios ambientales ofertados por el eco-sistema de manglar ubicado en la ciénaga de la virgen. Cartagena-Colombia)

Es menester resaltar la labor local de los habitantes aledaños del sector, quienes, con su estilo de vida pacífico, amigable con el medio ambiente, buscan generar una relación directa entre economía, sostenibilidad y medio ambiente, ya que al mantener los precios estables generan la impresión de que no buscan sobreexplotar la ciénaga con fines económicos, si no, que quieren desarrollar su proyecto de vida, a los alrededores de la ciénaga sin perjudicar el medio ambiente.

Conclusiones

Según el análisis sobre la sostenibilidad en medio de la actividad turística y ante la creciente presión por aprovechar los recursos naturales de la Ciénaga de la Virgen, es im-

perativo concluir sobre el tema sostenible, ya que se presenta a nivel general una convergencia entre un turismo masivo e irresponsable, que puede deteriorar irremediabilmente los ecosistemas, y un turismo recreativo que, al mismo tiempo que genera beneficios económicos, contribuye a la conservación de los recursos naturales. Para encontrar este equilibrio el desarrollo del ecoturismo en la Ciénaga de la Virgen debe ser cuidadosamente balanceado con la conservación de sus ecosistemas. Si bien la capacitación y sensibilización de la comunidad son fundamentales para fomentar prácticas sostenibles, es igualmente necesario implementar mecanismos de control rigurosos para evitar que nuevas ofertas turísticas generen impactos negativos. Al mismo tiempo, es imprescindible involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones y brindarles las herramientas necesarias para que se beneficien de manera equitativa del turismo, fortaleciendo así su desarrollo socioeconómico.

Se logró identificar el poco desarrollo sostenible dentro de la ciénaga, debido al mal manejo a nivel empresarial, con el que se destina este cuerpo de agua, sin embargo, la comunidad trabaja de la mano con los operadores turísticos para cuidar de la ciénaga y obtener recursos del turismo que les permiten subsistir.

En cuanto al componente ambiental previamente analizado podemos concluir que ante el diseño e implementación de la Boca-

na Estabilizada de Mareas (BEM) como una solución ingenieril para mitigar los efectos de la contaminación antropogénica, no se debe descuidar la intervención de habitantes aledaños, se deben seguir promoviendo las campañas de sensibilización ambiental y la comunidad no debe abandonar el quehacer sostenible dentro de su desarrollo de vida alrededor de la ciénaga. Para el componente social se concluye que por medio de propuestas innovadoras como “Los Arriberos” es que se puede hablar de proyectos sostenibles que integren la preservación del medio ambiente y la actividad turística, ya que, por medio de su trabajo, promueven la conservación ambiental e invitan a los turistas, habitantes de la región a cuidar y proteger el medio ambiente gracias a este esquema sostenible aplicado a su trabajo. Para finalizar con el componente económico, se demostró que las cifras registradas (transables) en cuanto al turista nacional e internacional, no buscan explotar la ciénaga sin cuidar su estado, ya que los precios no muestran avaricia ni aumentos excesivos. Es la comunidad entre habitantes aledaños y Operadores turísticos la clave para que la ciénaga goce de sostenibilidad en términos económicos, ya que en principio la naturaleza existe para ser aprovechada por el hombre, pero es deber del hombre ser agradecido con la naturaleza. A pesar de que el estudio revela la grave situación del ecosistema, caracterizada por la pérdida acelerada de manglares debido principalmente al desarrollo urbano descontrolado, los rелenos ilegales en la zona de la Boquilla, esto

se suma la contaminación de la ciénaga por las descargas de aguas residuales, poniendo en grave riesgo la existencia a largo plazo de este cuerpo de agua, sin embargo, se cuenta con la intención local de algunos grupos comunitarios en apoyar la sostenibilidad de la ciénaga, al igual que el trabajo responsable con el medio ambiente, de parte de los operadores turísticos que rodean la ciénaga. Cabe concluir que todo el apoyo institucional de carácter público y privado que pueda recibir la ciénaga es clave en este tiempo para que las próximas generaciones puedan sonreír al ver su reflejo este cuerpo de agua cenagoso, patrimonio de Cartagena.

Referencias

- Agudelo Franco, J. M., & Sánchez Sánchez, M. O. (2018). Diseño de producto turístico responsable en la Ciénaga de la Virgen de la ciudad de Cartagena de Indias.
- Baquero Peña, A. M. (2021). Renovación de diseño urbano, sector Ciénaga de la Virgen, Cartagena de Indias.
- Chica-Mejía, J. E., Galvis-Bonilla, J. E., Blanco Ramirez, D. M., & Villamil-Mejía, C. A. (2022). Desarrollo urbano y marginalización espacial en Cartagena de Indias. El borde urbano de la Ciénaga de la Virgen como caso de estudio. *urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 14, e20210401.

- Galperín, C., Fossati, V., & Lottici, M. V. (2013). Valoración socio-económica de los bienes y servicios del humedal del Delta del Paraná. *Revista Argentina de Economía Agraria*, 14(1), 44-67.
- Herrera, A. C., & Carbal, J. M. (2015). Valoración económica integral de los bienes y servicios ambientales ofertados por el ecosistema de manglar ubicado en la Ciénaga de la Virgen. *Cartagena-Colombia. Saber, ciencia y libertad*, 10(1), 125-146.
- López, L., Manjarrez, G., Herrera, L., Montes, A., Olascuaga, Y., & Ortega, R. (2010). Estudio piloto para el aislamiento de *Vibrio* spp en la ostras (*Crassostrea rhizophorae*) capturadas en la Ciénaga de la Virgen, Cartagena, Colombia. *Revista Salud Pública y Nutrición*, 11(1).
- Mosquera Laverde, W. E., & Rojas Melo, L. A. (2017, March). EL ECOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DE LAS REGIONES LEJANAS EN COLOMBIA. In *Coloquio Internacional- Gestión, gobernanza y sostenibilidad del patrimonio cultural-2016*.
- Pachón Munar, L. D., & Moreno Bello, A. C. (2022). Acciones estratégicas para fortalecer el ecoturismo comunitario en la Ciénaga de Tesca o La Virgen, Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias.
- Ringle, W. M., Bey III, G. J., Bond-Freeman, T. M., Houck, C. W., Smith, J. G., & Hanson, C. A. (2003). Proyecto Ek Balam: Una perspectiva regional, 1986-1999. *Investigadores de la cultura maya*, 2(11), 392-405.
- Sánchez, H., Ulloa, D., Tavera, H., & Cabanzo, D. (2004). *Restauración de Manglares del Caribe Colombiano*. Bogotá DC: Corporación Nacional de Investigación y Fomento Forestal.
- Sánchez, M. S. (2020). CIÉNAGA DE LA VIRGEN: DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMPETITIVO PARA CARTAGENA DE INDIAS. *avances en Investigación científica*, 245.
- Alvarado, J. C. O., & Pérez, A. A. D. (2018). ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa?. *Revista electrónica de conocimientos, saberes y prácticas*, 1(2), 66-82.
- Tapia, G. (2013). *Turismo sostenible* (Doctoral dissertation, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires). Recuperado de: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT*, 8(1),

- 50-56. Recuperado de: <http://surl.li/txfkg>
- Programa de turismo responsable. (2008). Estrategia de turismo sustentable. Argentina. Recuperado de: <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/migration/ar/da8798a02e07db-5f70855b910146830660ef3cd3778cf-6479d3e0e4f00551d84.pdf>
- Bramwell, B., Higham, J., Lane, B., & Miller, G. (2017). Twenty-yearsofsustainabletourismandtheJournalofSustainableTourism: Lookingbackandmovingforward. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 1-9
- Walker, T., Lee, T. J., & Li, X. (2021). Sustainable development for small island tourism: developing slow tourism in the Caribbean. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 38(1), 115. <https://doi.org/10.1080/10548408.2020.1842289>
- Sun, M., Li, X., Yang, R., Zhang, Y., Zhang, L., Song, Z., Liu, Q., & Zhao, D. (2020). Comprehensive partitions and different strategies based on ecological security and economic development in Guizhou Province, China. *Journal of Cleaner Production*, 274, 122794. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122794>
- Hiernaux-Nicolas, D. (2002). ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. *Aportes y transferencias*, 6(2), 11-27. Recuperado de: <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/258/1/Apo2002a6v2pp11-27.pdf>
- De Escalona, F. M. (2003). El turismo explicado con claridad. *LibrosEnRed*. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Zbk5BJ8YKhIC-&oi=fnd&pg=PA5&dq=que+es+turismo%3F&ots=CRy0RC7bRW&sig=7cCy-sW3CgAgHBSWKdooq9J9cGY#v=onepage&q=que%20es%20turismo%3F&f=false>
- Organización Mundial del Turismo (2002). Contribuciones de la a la Cumbre Mundial de Desarrollo Sustentable en Johannesburgo. OMT. España.
- Plasencia Soler, J. A., Marrero Delgado, F., & Nicado García, M. (2023). Metodología para contribuir a la sostenibilidad desde el proceso de dirección estratégica. *Ciencias administrativas*, (21), 4-4. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S231437382023000100004&script=sci_arttext
- Tancara, C. (1993). La investigación documental. *Temas sociales*, (17), 91-106. Recuperado de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S0040-29151993000100008&script=sci_arttext
- García, C. (2010). Uso de fuentes documentales históricas que favorecen la investigación formativa: el caso de los semilleros

- de investigación. *Estudios Pedagógicos* (Valdivia), 36(1), 265-273. Recuperado de: https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071807052010000100014&script=sci_arttext
- Caro, L. (2017). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos. Recuperado de <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos>.
- Sandoval-Benavides, V. L., Organista-Sandoval, J., López-Ornelas, M., & Reyes-Robinson, S. A. (2020). Elaboración de módulos audiovisuales para mejorar las habilidades digitales de estudiantes universitarios. *Apertura* (Guadalajara, Jal.), recuperado de: <https://doi.org/10.32870/ap.v12n2.1893>
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill México.
- Faneite, S. F. A. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82-95.
- Bossa-Benavidez, J., Meza, J. D., Ramos-Franco, D., & Cohen-Padilla, H. (2023). La sostenibilidad en Colombia frente al desarrollo sostenible en el mundo. Una revisión bibliométrica para el análisis del entorno. *Revista Universidad y Empresa*, Recuperado de: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12770>
- Franco, J. A., Sánchez, R. M. S., Vergara, M. E. G., & Cardozo, N. H. (2020). Ciénaga de la virgen: diseño de producto turístico sostenible y competitivo para Cartagena de Indias. In *Avances en Investigación Científica* (pp. 245-258). Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Maria-Moreno-Hernandez/publication/355683951_EETNOGRAFIA_INVESTIGACION_PARA_DESARROLLAR-libro_2_tomo2_ciencias_economicas_sociales/links/6179a7dea767a03c14bffc9/EETNOGRAFIA-INVESTIGACION-PARA-DESARROLLARlibro-2-tomo2-ciencias-economicas-sociales.pdf#page=245
- Herrera, A. C., & Carbal, J. M. (2015). Valoración económica integral de los bienes y servicios ambientales ofertados por el ecosistema de manglar ubicado en la Ciénaga de la Virgen. *Cartagena-Colombia. Saber, ciencia y libertad*, 10(1), 125-146. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5295017>
- Alcaldía de Cartagena. (31 de enero de 2024). EPA Cartagena y experta ambiental, Brigitte Baptiste, revisan posibles proyectos para recuperación de la Ciénaga de la Virgen. *Alcaldía de Cartagena*. <https://www.cartagena.gov.co/noticias/epa-cartagena-experta-ambiental-brigitte>

baptiste-revisan-posibles-proyectos-para-
recuperacion-cienaga-virgen

Van Teijlingen E, Hundley V. The importance of pilot studies. Soc Res Update. 2001;(35):1-4. Recuperado de: <http://sru.soc.surrey.ac.uk/SRU35.pdf>