

LA ASOCIATIVIDAD, UNA HERRAMIENTA PERFECTA PARA LA GESTIÓN SOCIAL ORIENTADA A LA TRANSFORMACIÓN DE REALIDADES

Vanessa Zapata Calle¹

El mundo de nuestros días ha experimentado cambios vertiginosos en los últimos años; hemos pasado de ser una sociedad fundamentalmente agrícola, a contextos totalmente industrializados, de tener divisiones culturales bastante bien marcadas y definidas, a estar sumidos en una globalización, en la cual las identidades particulares se han perdido; para todos es más sencillo adoptar un lenguaje común, y que decir de las comunicaciones, anteriormente transmitir un mensaje podría tardarse semanas y aún meses, pero hoy lo único que nos separa de otra persona es tan solo un clic de computadora. En fin, podríamos tardar mucho tiempo, anunciando las transformaciones suscitadas en el seno de nuestras sociedades modernas; el asunto es que todos estos cambios, exigen una recomposición social, es decir, comenzar a realizar ajustes de tipo cultural, político y económico, para estar a la vanguardia de las exigencias de estos tiempos.

No se puede dejar de lado, que estos cambios han traído diferentes consecuencias de tipo social, las cuales a su vez han generado problemáticas que de una u otra forma han

complejizado las relaciones y el tejido social. La naciente economía de mercado, ha construido un sistema socioeconómico excluyente, que solo beneficia a unos pocos, dejando a la mayoría de la población sumida en una situación de pobreza y desigualdad evidente; tal situación parece no tener salida, sino que por el contrario incrementa con el paso de los años, acrecentando las distintas problemáticas sociales que afectan de una manera directa la calidad de vida de los individuos; lo triste de todo esto, es que aquellos que tienen el poder económico y social, parece no importarles la situación que ellos mismos han generado, simplemente porque se han criado en un ambiente que les ha enseñado que en este mundo solamente sobreviven los más fuertes, y que la verdad es que a ellos en este momento les ha tocado dominar.

Un ejemplo sencillo de estos cambios negativos que se han dado en nuestra sociedad, es el paso brusco de la agricultura a la industria; muchas personas que antes vivían de cultivar o de la ganadería, de un momento a otro quedaron sin nada, por el avance agresivo de las grandes fábricas, las cuales se han encargado

¹ Estudiante de Administración de Empresa, 10 semestre. Integrante del semillero Humanos dirigido por la Profesora Rosario Cuadrado. Correo Electrónico: Vanessa_zacil@hotmail.com.



de desmeritar el trabajo de los campesinos para darle prioridad a las máquinas, por tal razón el desempleo se incrementó y el valor del trabajo disminuyó notablemente, puesto que eran tantas las personas que estaban en busca de uno, que estas empresas se daban el lujo de escoger cuanto podían pagar a sus trabajadores, a fin de cuentas si una persona no aceptaba el dinero, de tras de ella venían muchas otras que seguramente iban a estar dispuestas a trabajar sin importa de cuanto fuese el salario.

Este es solo un ejemplo de la difícil situación que enfrenta nuestro mundo, y eso que no se ha mencionado la mancha de violencia, la guerra, los desplazamientos forzados, el narcotráfico y la lista podría seguir y seguir; la cruel realidad es que estamos rodeados de tantas problemáticas, que hablar de desarrollo en este contexto se convierte simplemente en un sofisma sin sentido.

La pregunta aquí sería: ¿Qué estrategias se pueden implementar para generar transformación en estas realidades? ¿Con que elementos cuenta la profesión de administración de empresas para contribuir a un desarrollo social, profundo y verdadero?

Desde hace algún tiempo, se ha comenzado a desarrollar un concepto que ha tenido gran acogida en el plano empresarial; este es la asociatividad.

Debido a los procesos de globalización que se viven día a día a nivel mundial, y a los diversos cambios en factores transversales tales como el conocimiento innovador y la avalancha de información surgida de los adelantados tecnológicos, las organizaciones se enfrentan a grandes desafíos dentro del sistema al cual van dirigidos sus servicios y/o productos, por lo tanto el desarrollo y la permanencia de estas en su mercado respectivo resulta inestable pue si no se tienen bien claros los objetivos, la estructura y el plan de acción los resultados probablemente no serán los esperados, de esta manera el concepto de **asociatividad** recobra un papel fundamental para aquellas organizaciones que necesitan estimular su crecimiento en los contextos donde interactúan, ya que, compartir una meta común y trabajar en conjunto de la mano de otras organizaciones se convierte en una opción verdaderamente atractiva si se encaminan las estrategias a los objetivos colectivos.

Siguiendo en esta línea la asociatividad, según la Real Academia Española, asociar es:

- Unir una persona a otra que colabore en el desempeño de algún trabajo, comisión o encargo.
- Juntar una cosa con otra para concurrir a un mismo fin.
- Relacionar.
- Juntarse, reunirse para algún fin.



La organización como ente social busca indudablemente afianzar las alianzas basándose en los principios de cooperación, solidaridad, participación y visión compartida entre los individuos pertenecientes a las diferentes organizaciones que prestan sus esfuerzos a la sociedad de tal forma que se vean reflejados en el cambio y transformación de los entornos, en los cuales realizan sus actividades ya sean económicas, políticas, sociales, culturales, permitiendo que la asociatividad genere compromisos por parte de aquellos que se identifican con las problemáticas subyacentes de los grupos de interés de su competencia.

Según lo antes mencionado, *Dini (1997)* señala que el concepto de Asociatividad recoge la forma más sofisticada y avanzada del llamado proceso de integración empresarial, que en un sentido más amplio se define como el proceso de cooperación entre empresas independientes, basado en la complementación de recursos entre diferentes firmas relacionadas y orientadas al logro de ventajas competitivas que no podrían ser alcanzadas en forma individual.

Sin embargo muchas personas consideran que la asociatividad solo es aplicable en el campo empresarial, lo cual es incorrecto de sostener, pues confunden el sentido de asociar para lograr un bien común, con un beneficio individual, el cual se traduce por lo general en cuestiones de dinero. Claro está que en cierto modo existen relaciones de este tipo (costo-beneficio) pero el enfoque cambia

de acuerdo a la perspectiva que se le atribuya.

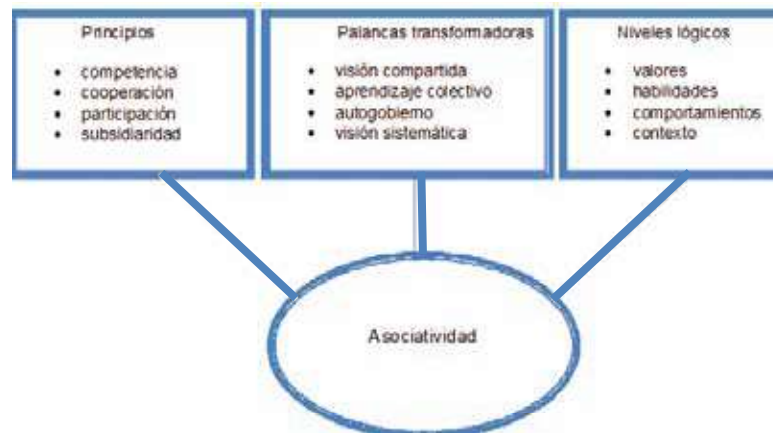
La asociatividad es por ende, tanto una forma de acceder a los bienes necesarios para la reproducción ampliada de los sujetos (Corraggio, 2004), como una forma de hacer sociedad. Y es precisamente esta última frase la que interesa, ¿cómo se puede establecer asociaciones productivas para **construir y hacer sociedad**? ¿Cómo yo como individuo meramente social mediante mis relaciones con los demás puedo contribuir mediante mis acciones a impactar en este mundo globalizado y romper el dominio establecido con los que aparentemente tienen una mayor influencia alrededor del mundo? Aquí es donde se puede tomar la asociatividad como factor clave para entrar y conformar una estructura saludable en donde sus miembros encuentren la capacidad de empoderarse a través de estrategias serias que nazcan de la identificación de las necesidades propias de las comunidades involucradas.

La cámara de comercio, también define este concepto de la siguiente manera: *“La asociatividad desarrolla mecanismos de acción conjunta y cooperación empresarial, que contribuye a que las empresas mejoren su posición en el mercado, brindando una estructura más sólida y competitiva. Las empresas que trabajan de manera conjunta cuentan con mayores oportunidades de acceso a servicios, compra de insumos, comercialización y financiamiento.”*

En otras palabras, cuando se habla de asociatividad en el ámbito de la empresa, nos encontramos ante una unión estratégica de diferentes prestadores de bienes y servicios, con el fin de insertarse en el mercado con un carácter de competitividad, que permita alcanzar el mayor número de clientes y obtener ventajas a la hora de producir, como la adquisición de nuevas tecnologías, producir a mayor volumen o escala y perseguir obje-

tivos en conjunto. En síntesis, esto de la asociatividad, se refiere a trabajar en equipo y con aliados para formar uniones para obtener mejores beneficios netamente del interés de quienes hacen parte; esto además desmonta el concepto que es mejor trabajar de modo individual, sino por el contrario cuando se juntan esfuerzos, los frutos y las ventajas pueden ser incalculables.

Estructura de la asociatividad



Tal vez te sigas preguntando: ¿Cuál es la relación del desarrollo de este concepto con las problemáticas sociales que se han mencionado?

Para contestar esta pregunta, Nos debemos enfocar al deber ser como profesionales del área de administración u otra carrera que esté orientada a solucionar las necesidades de grupos, comunidades u organizaciones con los recursos que se tengan a disposición. La

administración con sentido social brinda la oportunidad de trabajar cooperativamente y en compañía con aquellos grupos de interés que están dentro y fuera del campo de acción, permitiendo aprovechar las herramientas que cada uno posee y convirtiéndolas en estrategias que puedan ser ejecutadas.

El proceso debe ser equilibrado y debe consistir en la intervención precisa y oportuna de las situaciones problemas que sobrealzan a



base de los continuos cambios que se dan en la sociedad, dichas situaciones de una u otra manera siempre van a surgir, el punto clave es de qué modo pueden lograr traducirse en elementos positivos provocando transformaciones notorias en pos de seguir desarrollando avances de tipo cualitativo y cuantitativo para los grupos de interés.

Para cumplir con este fin, se cuentan con dos insumos importantes; por un lado se tiene una variada gama de insumos teóricos a través de los cuales se observa de una manera crítica y reflexiva la realidad dada del entorno, las teorías funcionan como distintos ángulos desde los que se consigue mirar un mismo punto, para contemplar la esencia de este hecho y entenderlo desde sus diferentes dimensiones, política, económica, cultural, social entre muchas otras. Lo anterior, permite ver las cosas tal cual como se presentan y así evitar que se efectúen prejuicios que lo único que hacen es sesgar la realidad y limitar el conocimiento que se puede tener de la misma.

Por otro lado, se cuenta con el elemento de la gestión social; ya en este punto, luego de observar y entender la realidad, se comienza a pensar en acciones que ataquen directamente las causas de las problemáticas estudiadas, que puedan dar respuestas puntuales a las necesidades de las personas; en este momento, muy seguramente se tiene que pensar en la búsqueda de apoyo de entes gubernamentales, que puedan aportar recursos suficientes para emprender proyectos de intervención

social, con otros profesionales, que desde sus ciencias y disciplinas contribuyan a efectuar procesos de intervención integrales, es decir, que no apunten a solo una arista del problema, sino que puedan atacarlo en su totalidad y su complejidad, para así lograr transformarlo. Estos dos elementos antes descritos, brindan una posición privilegiada ante otras profesiones, porque es una de las pocas que antes de intervenir en una realidad, primero la piensa, la entiende y la analiza, para luego si, desarrollar acciones que se orienten a responder a las exigencias de esa realidad.

Por todo lo anterior, sin duda, la asociatividad, hace grandes aportes desde sus diferentes definiciones y aplicabilidades al campo de la administración, para ayudar a los procesos sociales generados por las organizaciones que trabajan conjuntamente para satisfacer una gama de necesidades nacientes de una sociedad actual con problemas de toda índole, permitiendo reconocer que las alianzas y el trabajo en equipo es fundamental para avanzar en la búsqueda del desarrollo común.

- ***“Llegar juntos es el principio. Mantenerse juntos, es el progreso. Trabajar juntos es el éxito”. Henry Ford.***

BIBLIOGRAFÍA

- Lección 1. Conceptos asociatividad y desarrollo solidario. Recuperado 20 de octubre de 2016, en <http://dateca.unad>.



edu.co/contenidos/107037/2015/Modulo/leccin_1_conceptos_asociatividad_y_desarrollo_solidario.html

- RIFO CACERES, C. Recuperado 23 de octubre de 2016 de http://www.ubiobio.cl/web/autopdf/Articulo_Tribuna_Universitaria4.pdf
- NARVAEZ, Mercy - SENIOR, Alexa (**Maracaibo dic. 2008**) El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: Una propuesta estratégica. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872008000300006
- PROPUESTA DE BENEFICIO DE LA ASOCIATIVIDAD (30 de abril de 2015). Visto 25 de octubre de 2016 en https://prezi.com/pphmmaiued_x/propuesta-de-beneficios-de-la-asociatividad/
- DERECHO A ORGANIZARSE Y PARTICIPAR: LA ASOCIATIVIDAD (13 de enero de 2012). Visto 26 de octubre de 2016 en <https://www.youtube.com/watch?v=66W7PF7UDBc>