

LA LOGÍSTICA Y LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Teofilo Omar Boyano Fram¹
Jhorquis Machado Licona²

Este mundo que va como la luz del pensamiento: Canción Popular

La información ha sido el elemento clave del desarrollo de las naciones, entre más accesos se tiene a ella más se domina en las organizaciones y en las sociedad cualquiera que sea ella.

RESUMEN

En el presente texto se pretende analizar en el transcurrir de la historia, como la gestión de la información y su evolución ha contribuido como elemento importante de la logística en las organizaciones cuales quiera sean ellas, dentro de las actividades empresariales que viene realizando, por lo que se hace un recorrido desde los inicios en el Continente, hasta nuestros días, a través de una búsqueda bibliográfica y con finalidad cultural.

En ella se resaltan los aportes de personas versadas en el tema y la revisión de revistas de alta circulación, para finalmente confrontar la información con la realidad y se incluye aspectos axiológicos del ser humano.

En el siglo IV A C según Heródoto, padre de la historia, los persas batallaban contra los griegos en la llanura llamada Maratón y a partir de las fuentes literarias, dada la victoria en la batalla y es así como Miltiades gran Militar comisiona a Filipides para que lleve el mensaje antes de que la población griega cometiere suicidio colectivo, so pena de caer en manos del Imperio Persa, por lo que el personaje corre 42 kilómetros da la noticia de la victoria de los griegos, se desploma y muere exhausto.

El Imperio romano, aunque tenía una infraestructura vial óptima con sus colonias y pueblos conquistados, el manejo de la información no les permitió seguir creciendo, trayendo como resultado su división en imperio romano de oriente y de occidente y su posterior caída debido a las invasiones bárbaras y poca capacidad logística de abastecimiento a sus legiones, en el siglo XV d. C.

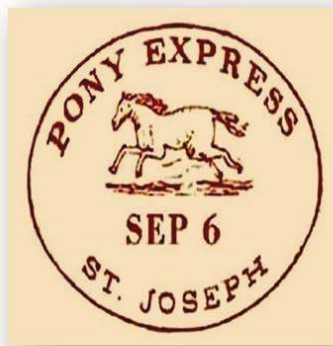
(Bonilla, 2012) señala que en América para la gestión de la información los Indios Incas lo hacían con los **chasquis** que eran indios

1 Docente de Tiempo Completo de la Universidad Libre Sede Cartagena, Magister En Administración, MBA Universidad de Medellín, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, UNAD, Especialista en Ciencias Sociales e Innovación Tecnológica Universidad de Oviedo España. Correo Electrónico: oboyano@gmail.com

2 Estudiante egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre. Monitor de la asignatura Planeación en las Organizaciones, con experiencia en Auxiliar de Investigaciones y Coeditor de la Revista Cultural. Correo Electrónico: oboyano@gmail.com

mensajeros de noticias, en Perú, en México fueron los Payani, quienes de acuerdo a la forma de vestir en tiempos de guerra se conocía la información; ya que si llegaba limpio y bien vestido significaba la victoria y si llegaba desarreglado significaba la derrota. Los españoles al llegar a la conquista de América. Se hizo a sangre y fuego, descubren que los aborígenes tienen toda una gestión de la información organizada entre sus pueblos.

En Estados Unidos se abre el Ponyexpress el 3 de abril de 1860 en donde los colonos luego de vencer la resistencia de los indios logran cruzar los correos, pequeños paquetes y periódicos, de esa actividad nace la leyenda de William Cody, más conocido como Buffalo Bill.



Fuente: Marca registrada por Pony Express Postmark, 1860, westbound

(Mintic, 2015) anota que para nuestro territorio, durante la Colonia, se creó el correo mayor de Indias, fue concedido por la Corona Española el 14 de mayo de 1514 a don Lorenzo Galíndez de Carvajal, cuyas oficinas del correo colonial se ubicaron a un lado de la Plaza mayor de Santafé, posteriormente se trasladaron a la Calle Real, donde está hoy la carrera séptima. La Casa Real Administración de Correos se construyó en 1553, en la esquina de la catedral de Bogotá; duró 150 años, hasta mediados del siglo XX cuando se demolió para construir la residencia del Arzobispo de Bogotá, posteriormente se trasladan las oficinas de correo de la Plaza Mayor al antiguo convento de Nuestra Señora del Rosario propiedad de los dominicos.

Gestión de la información desde los aborígenes hasta la Independencia.

Instrumento	Año	Gestor
Maguaré	200	Indígenas amazónicos
Caminos empinados	900	Tayronas
Chasquis en Perú	1200	Suramérica
Correo Mayor de Castillas	1505	Francisco de Tassis
Correo Mayor de las Indias	1514	Lorenzo Galíndez de Carvajal
Carta	1531	Conservada en Archivos de Colombia
Sistema de avisos	1628	La Corona española



Reglamento de correos	1719	El Virrey Jorge de Villalonga
Carreras de correos	1750	EL Virrey José Alfonso Pizarro.
Carrera Santafé-Maracaibo	1751	Corona española
Correos Marítimos de las Indias	1764	Carlos III
Marcas prefilatélicas	1770	Corona española
Carrera de Antioquia	1777	Campesinos antioqueños
Correo de espías	1814	Independentistas Bogotanos y llaneros
Periódico Correo del Orinoco	1816	Patriotas
Sistema de Correos	1824	Francisco de Paula Santander
Telégrafo	1837	Samuel Morse en EEUU
Estampilla de correo	1840	Sir Rowland Hill. UK
Telégrafo público	1844	Baltimore y Washington
Sistema Nacional de Correos reorganizado	1850	Liberales
I Línea telegráfica	1855	Panamá y Colón.

Tabla elaborada por el autor e información tomada de El correo en Colombia. Tomo I

Los medios empleados para transportar la información y mercancías fueron: la piragua, en donde Don Juan de Castellanos en sus Crónicas de Indias, escribe "Salen de aquí caribes con armadas corriendo los confines comarcanos. En sus piraguas bien aderezadas" también se hizo famosa la leyenda de

Guillermo Cubillos con la piragua que navegaba en el Cesar.

Otro medio de transporte fue la mula que hoy todavía subsiste a pesar de las campañas contra el maltrato animal, en ella para las veredas apartadas sigue usándose para llevar pequeñas mercancías y correos. El peón fue otro medio, eran personas que llevaban el correo a pie y las palomas mensajeras que todavía en tiempos de Pablo Escobar Siglo XX, se decía que eran utilizadas para llevar información.

GÉNESIS DEL TELÉGRAFO



Imagen tomada de <http://paseandohistoria.blogspot.com.co/2009/05/la-historia-del-telegrafo.html>. El día 11 de febrero de 2016.

Su origen desde Europa, data desde el año 1804 en donde Francisco Salvá I Campillo, inventa un telégrafo con 35 cables, con los números del 1 al 9, dada la complejidad de operación, el negocio no prosperó.



En 1809 el Médico alemán Samuel Thomas von Soemmerring generó un telégrafo basado en la electrolisis del agua, compuesto por 35 hilos y logra enviar datos a 312 metros de distancia; en 1816 el inglés Francis Ronaldó logró transmitir un mensaje a 12 kilómetros, pero fue rechazado por la Armada inglesa.

En 1832, el diplomático ruso Pavel Schilling crea un telégrafo con teclas y reduce los cables transmisores a dos.

En 1833 Wilhelm Weber y Johann Friedrich Gauss lo hacen electromagnético de agua y emplean un bobinado, en 1835 Alfred Morse y Alfred Lewis Vail desarrollan el código morse a base de puntos y rayas, el primer mensaje para el mundo lo hizo entre Baltimore y Washington, expresando lo que ha hecho Dios.

En 1847 en el gobierno de Tomas Cipriano de Mosquera en la Nueva Granada que posteriormente se llamará, Colombia adelanta gestiones para conseguir el primer telégrafo para Colombia, pero fue en el gobierno de José Hilario López cuando se acepta y pone en marcha el telégrafo en el año de 1851.

En 1855 el inglés David Edward Hughes inventó el telégrafo impresor, ya no grababa los textos para luego traducirlos como el de Morse en clave, sino que llegaba de manera directa las letras.

En 1896 Guglielmo Marconi patenta el telégrafo sin hilos, en 1901 envía el primer mensaje a larga distancia. En Colombia Los Marconi se utilizaron hasta principios de los años 80s del Siglo XX ya que con el gran invento la información comienza a fluir de manera más exitosa y permite que la logística aplicada a los procesos de información mejore, al ser más segura, rápida y facilitar la vida de las personas que necesitaban enviar datos a sus parientes o para agilizar las actividades comerciales.

La llegada a Colombia del Telégrafo permitió agilizar la información y vale la pena anotar que así como el Coronel Aureliano Buendía conoció el hielo, la misma fascinación tuvieron los coterráneos nuestros al llegar tan prodigioso invento, que hizo que la información llegara más rápido de lo que estaban acostumbrado a esperar, ya que eran días, en ocasiones semanas y algunos hasta un mes, cambiase súbitamente y al manipularlo se dieron cuenta que genera información al instante; como se anotó anteriormente; la primera empresa inicia en Panamá, siendo una provincia de Colombia, se llamó la Compañía Anónima Colombiana de Telégrafo y es considerada la primer empresa de telecomunicaciones del país.

EL TELÉFONO MILAGRO DE LA DISTANCIA

Así decía una canción del Gran Combo de Puerto Rico, pero debe recordarse que se di-

señó un dispositivo que emita señales acústicas y utilizando como medio señales eléctricas que permiten mayores distancias



Imagen recuperada el 18 de febrero de 2016 en <https://myprofetecnologia.wordpress.com/2011/02/14/historia-y-evolucion-del-telefono/>

Históricamente la invención del teléfono se le atribuye al escocés-norteamericano Alexander Graham Bell; aunque en junio de 2002, el Congreso de Estados Unidos reconoció que el teléfono fue inventado por un inmigrante italiano llamado Antonio Meucci y la fecha se fijó en el año de 1860 y no 1876 como lo tenía patentado Bell.

En cuanto a su evolución y perfeccionamiento se puede anotar:

Primero se compactó, luego se crea el conmutador o tablero de distribución posibilitando interconectar grupo de teléfonos que generaron posteriormente la central telefónica;

con el avance y endurecimiento del alambre de cobre mejoró la transmisión y se pasó de circuitos telefónicos de línea abierta a larga distancia.

Se debe señalar que la retransmisión radial se hizo como un complemento de la comunicación por línea, y que actualmente hay millones de kilómetros de circuitos telefónicos en el mundo.

Con la invención del transistor dada su reducida forma del dispositivo electrónico, permitió la compactación de sistemas telefónicos, posteriormente el cable subterráneo elimina líneas y postes en las calles y el cable aéreo redujo el tamaño de los postes, luego se da el perfeccionamiento de los cables submarinos, acorta distancias intercontinentales.

Con el desarrollo del láser de helio-neón se llega a compilar más de 10,000 conversaciones telefónicas simultáneas, posteriormente aparece la fibra óptica y transmiten mensajes más simultáneos que los cables convencionales, posteriormente llega la invención de los satélites de comunicación, y su gran difusión. Para Colombia el teléfono llega en el año de 1878 cuando se hace la primera llamada experimental en Bogotá, posteriormente en el año de 1885 se da inicio al servicio telefónico en Bogotá, a Cartagena gracias al apoyo de comerciantes en el año de 1899 se inicia la telefonía. En el año de 1947 adquiere la

propiedad de las Telecomunicaciones y nace Empresa Nacional de Telecomunicaciones. Telecom.

El Fax es patentado por Alexander Bain en 1843 y transmite los primeros mensajes en 1846, reproduciendo signos gráficos desde un laboratorio. Frederic KBakewell lo perfecciona y el físico Giovanni Casell es el primero en comercializarlo.

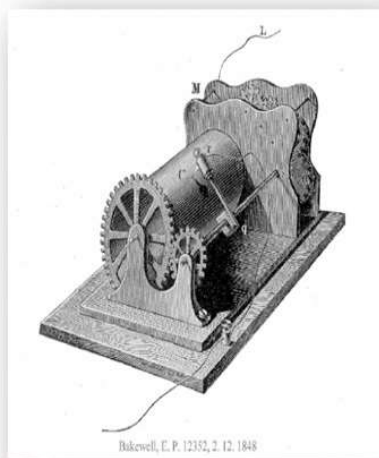


Imagen recuperada el 21 de febrero de 2016 en <http://www.bee-voz.com/2015/04/27/historia-del-fax-origen-y-evolucion/>

EL PRIMER TELEVISOR

La primera transmisión pública la realizaron la BBC Y la NBC EN Estados Unidos, a Colombia llega con el General Gustavo Rojas Pinilla que en 1936 lo concibió y se puso en práctica el 1 de mayo de 1954, bajo su gobierno.

En el gobierno de Julio Cesar Turbay llega la televisión a color, aunque ya se había visto pero en un Estadio en 1974, solo se hizo masiva en los inicios de los años ochenta, las peripecias para adaptar el cambio en los televisores se acaba cuando entran al país los primeros televisores que no necesitaban incorporar un elemento para poder ver los programas favoritos. No obstante se destaca la primera transmisión vía satélite con una pelea de boxeo de Antonio Cervantes Reyes, KidPambelé desde el África, aunque ya se había instalado para transmitir por esa vía desde 1970.

Los primeros televisores fueron bastante curiosos, para la muestra, presentamos la siguiente imagen:



Imagen recuperada el 22 de febrero de 2016 y sacada de: <http://mariahernandez50.blogspot.com.co/2015/01/timeline.html>

MÉTODOS Y SISTEMAS DE EXPLOTACIÓN DE LA RED TELEFÓNICA

La introducción de la Red Digital de Servicios Integrados (RDSI) y las técnicas DSL o de banda ancha (ADSL, HDSL, etc.), que permiten la transmisión de datos a más alta velocidad.

La telefonía móvil o celular, que posibilita la transmisión inalámbrica de voz y datos, pudiendo ser estos a alta velocidad en los nuevos equipos de tercera generación; se dice que Martin Cooper es le considerado como el pionero de la telefonía celular al dar a conocer el primer radioteléfono en el año de 1973, mientras trabajaba para Motorola, en Estados Unidos, se le denominó celular gracias a las antenas repetidoras que conforman la red, ya que cada una de esas antenas constituye una célula.

En el año de 1983 Nokia MobiraSenator lanza su primer celular y tenía un peso de 10 kilos, sobra decir lo inoperante, para la movilidad.

La primera Red de Telefonía Móvil Celular se instala en Japón en el año de 1979, trayendo las ventajas de movilidad, rapidez y facilidad de comunicaciones. En 1983 se inicia desde Chicago la primera empresa comercial de telefonía móvil. En 1994 se instala en Colombia, se distribuyó por regiones y cinco años después con 1.8 millones de usuarios.



Imagen tomada el 20 de febrero de 2016 en <http://socialgeek.co/moviles/evolucion-celulares/>

Vista de la evolución de la telefonía celular.



Imagen recuperada el 12 de febrero de 2016 en <http://socialgeek.co/moviles/evolucion-celulares/>

EL INTERNET

Desde la guerra fría en los años 60s se estaba trabajando sobre cómo llegar de manera más eficiente la información y se crea para

la protección ARPANET, como no sabían desarrollarlo más eficiente lo ceden a AT & T y la empresa lo rechaza por ser poco rentable el proyecto, aunque se lograría más tarde al unirse la Ciencia, los programas de Investigación de las Universidades y los programas militares de Estados Unidos, y se puede decir que el Internet es una red de redes de ordenadores capaces de conectar o comunicarse entre ellos.(Castells, 2001)

De los computadores grandes y compactos que había en Colombia a mediados de los años 80s, se pasó con la Apertura Económica en la Administración Gaviria, a artefactos clonados y de bajo precio democratizando, si así se le puede llamar a la información.

No se sabe con certeza quien es el creador de la Internet, pero Timothy "Tim" John Berners-Lee quien nació en Reino Unido el 8 de junio de 1955 y reconocido científico de la computación británico, se le señala como el padre de la Web, ya que estableció la primera comunicación entre un cliente y un servidor usando el protocolo HTTP en noviembre de 1989.

En octubre de 1994 Berners fundó el Consorcio de la World Wide Web (W3C) con sede en el MIT, Instituto Tecnológico de Massachusetts, para supervisar y estandarizar el desarrollo de la tecnología sobre las que se fundamenta la Web y que permiten el fun-

cionamiento de Internet, un año antes había creado su primer blog. Él y su grupo crearon el lenguaje HTML (HyperTextMarkupLanguage) o lenguaje de etiquetas de hipertexto, el protocolo HTTP (HyperText Transfer Protocol) y el sistema de localización de objetos en la web URL (UniformResourceLocator) (Taringa, 2016).

EL ESTABLECIMIENTO Y AFIANZAMIENTO DE LAS REDES DE INFORMACIÓN

(Castañeda, L., & Gutiérrez, I, .2010). Señala que existen tres tipos de herramientas en internet que tiene como el elemento subyacente a las redes de personas y son: los medios de comunicación social (Social Media), los medios de seguimiento de la actividad en red (LifeStreaming) y las redes sociales (Social NetworkingSites).

(Campos, F.2008) sostiene que el rápido y exitoso debut en los dos o tres últimos años de las llamadas redes sociales ha encendido las alarmas en los medios de comunicación tradicionales. El nuevo fenómeno de las redes sociales suma audiencias millonarias, incrementa su publicidad, logra la personalización de los usuarios y rompe con algunas de las barreras de las viejas organizaciones mediáticas. Este nuevo medio de comunicación se cuela ya en las pantallas de millones de internautas como una de las principales fuentes de entretenimiento e información.



(Criado, J. I., & Rojas Martín, F., 2013) señalan que las redes sociales se han incorporado a nuestra vida cotidiana de una manera rápida y progresiva a lo largo de la última década, constituyendo un fenómeno social, político, económico y tecnológico que está modificando la forma en la que nos relacionamos. En diferentes contextos, estas tecnologías sociales han alcanzado un nivel de difusión masivo entre los usuarios de Internet, lo que se traduce en una masa crítica de millones de usuarios. En este contexto, los responsables públicos están identificando en las redes sociales una herramienta que les puede ayudar a mejorar su relación con la ciudadanía, así como innovar en sus procesos de gobierno y, por ello, están apostando de una manera generalizada por su uso y difusión (Sanz Menéndez, L. 2003) sostiene que los científicos sociales utilizan los conceptos y categorías asociados al análisis de redes para el estudio de asuntos variados; el análisis de redes es una aproximación intelectual amplia para identificar las estructuras sociales que emergen de las diversas formas de relación, pero también un conjunto específico de métodos y técnicas.

(Pazos, M, Pérez, A., & Salinas, J. 2001) señala que las posibilidades de comunicación interpersonal y de distribución de información a través de la red van más allá de sí mismas, posibilitando la creación de verdaderas comunidades virtuales, entendidas como

espacios que agrupan a personas en torno a una temática y objetivo común, donde estas personas se encuentran para discutir, relacionarse, intercambiar información, organizarse.

Perfil diagnóstico de las Redes Sociales en España

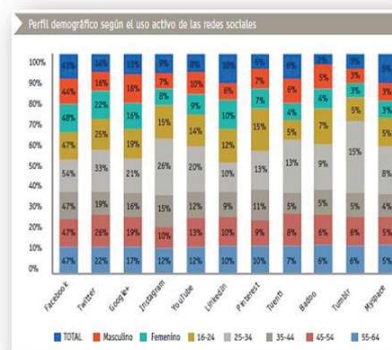


Tabla recuperada el día 2 de marzo de 2016 en <http://www.obs-edu.com/noticias/wpcontent/uploads/sites/6/2015/01/social-mediaobs.jpg>

España tiene una población del ciber espacio potencial de 23 millones de los cuales 17 millones hacen uso de ella, las redes más solicitadas son Facebook, Google+ y twitter, de acuerdo al Online Business School, según el estudio la tendencia es mundial, a excepción de Norteamérica que se inclina más por YouTube en segundo lugar desplazando a Google+.

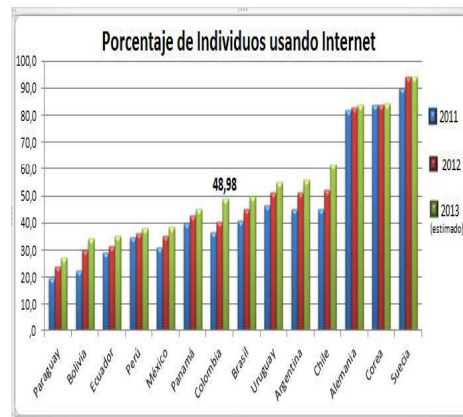
Perfil diagnóstico de las Redes Sociales en los principales países usuarios.

En Colombia hay 20 000 000 de usuarios en Facebook, ocupando la casilla número 15 a nivel mundial, en Estados Unidos de acuerdo a la dinámica poblacional es el primer usuario de Redes Sociales, llama la atención los puestos de Indonesia, Filipinas y Tailandia con los puestos de 4, 8 y 11 respectivamente.

RANK	PAIS	AUDIENCIA
1	Estados Unidos	180 000 000
2	India	88 000 000
3	Brasil	84 000 000
4	Indonesia	64 000 000
5	México	50 000 000
6	Turquía	36 000 000
7	Reino Unido	36 000 000
8	Filipinas	34 000 000
9	Francia	28 000 000
10	Alemania	26 000 000
11	Tailandia	24 000 000
12	Argentina	24 000 000
13	Italia	24 000 000
14	Japón	22 000 000
15	Colombia	20 000 000
16	Vietnam	19 600 000
17	Canadá	19 000 000
18	España	18 800 000
19	Egipto	16 400 000
20	Malasia	15 400 000

Tabla registrada por <http://www.owloo.com> y tomada el día 3 de marzo de 2016 en <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-4425.html>

Se tiene en cuenta que de acuerdo al Ministerio de Telecomunicaciones de Colombia



Tomado el 1 de marzo de 2016 en <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-4425.html>

En el informe Medición de la Sociedad de la Información 2012 también se identifican a los países que han hecho los mayores progresos en el desarrollo de las TIC. Entre los ejemplos más destacados se encuentran: Bahrein, Brasil, Ghana, Kenya, Rwanda y Arabia Saudita. (Correa, A R., & Gómez, R. A., 2009) señalan que las tecnologías en su mayoría contribuyen a la reducción de costos y a mejorar el flujo de información entre los actores de la misma. Los principales obstáculos para la implementación de las TIC´s en la cadena de suministro son los altos costos, la cultura de la organización y la inadecuada estructuración de los procesos. Con relación a su uso en Colombia, se identificó en los estudios analizados, un bajo grado de implemen-



tación en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y un nivel medio en las grandes empresas y operadores logísticos.

(Thompson, J, 1998) sostiene que el desarrollo de los medios de comunicación ha transformado el estatuto espacial y temporal de la vida social, creando nuevas formas de acción e interacción extrañas a la idea de compartir un espacio físico común. Las consecuencias de esta transformación tienen un largo alcance y afectan a muchas facetas de nuestra vida, desde las experiencias personales más íntimas y el autoaprendizaje hasta la naturaleza cambiante del poder y su visibilidad en el dominio público.

(Allfaro, M., Bonis, J., Bravo, R., Fluiters, E., & Minué, S. (2012) aducen que la tecnología es importante en tanto en cuanto contribuye a resolver los problemas prácticos que aparecen cuando intentamos mejorar la atención al paciente. Bajo el epígrafe de «nuevas tecnologías de información y comunicación» en salud podemos encontrar muchas utilidades, pero nos centraremos en dos de sus exponentes más cualificados: la historia clínica electrónica e Internet, sin olvidar que más importante que las tecnologías es el fin para lo que se crean y se usan, y por supuesto las personas que las utilizan.

Los medios de comunicación social, han abierto espacios de opinión, como el Twitter,

redes sociales como el Facebook, y el perfeccionamiento de los móviles y de teléfonos inteligentes, llamados en inglés Smartphone, dichos artefactos han simplificado varias alternativas como: escuchar música, ver videos y conversar y chatear o conversar por escrito, apoyados en las conexiones a internet de wi fi, bluetooth como dispositivos tecnológicos que hacen y permiten que cada vez el ser humano tenga más acceso a la información.

Se resalta que los Almacenes de cadena, los centros de acopio, las empresas prestadoras de servicios, las entidades de servicios educativos con programas virtuales, los microempresarios cada vez más se benefician con el acceso a la información. Cada uno de los sectores económicos, están siendo impactados por la gestión de la información, es así como los agricultores acceden a datos meteorológicos, y alertas ante eventualidades, los empresarios y el sector manufacturero, sobre información relacionada con Normas de calidad, perfeccionamiento de procesos y uso de las redes, videos. El sector educativo ha ido apropiándose de las Redes virtuales de aprendizaje y desde la academia se hacen cada vez más frecuentes programas virtuales de pregrado y posgrados, existiendo Redes locales, nacionales e internacionales que optimizan procesos educativos y a través de convenios, se dan apoyo mutuo a procesos de investigación, avanzando tanto que determinada Universidad para un estudio necesita el ul-



tramicroscopio que lo tiene otra Universidad y lo puede prestar de acuerdo a convenios y protocolos sin necesidad de transportarlo, gracias a los avances del manejo de las redes virtuales. .

(Sumamente, 2014) señalan que las redes destinadas al sector productivo en alianza con la Comunidad Académica ha dado fruto con el programa de Innovación en Logística y Gestión Portuaria del Caribe, **Logport** para convertir al Caribe colombiano en líder portuario, alianza que integran la Universidad del Norte, La Universidad Libre, Universidad del Atlántico, Tecnológica de Bolívar y Autónoma del Caribe, creando una conexión mediante dicho programa que enlace a los transportadores de carga con prestadores de servicios tales como: almacenadores, transportadores, agencias de aduana, operadores portuarios, y aseguradoras, entre otras.

CONCLUSIONES

Desde el inicio los aborígenes se preocuparon por llevar mensajes que pasó desde los que tenían los indígenas, teniendo como instrumento al hombre. Con el avance del telégrafo la información llega más rápido, gracias al telegrafista del Titanic pudo salvarse algunos pasajeros del naufragio más gran de la historia.

En los años 70s había que esperar y tener mucha paciencia para que el teléfono diera tono

y luego esperar que la llamada no se cayera, había gran uso de los marconis que era una especie de fax pero con un margen de trabajo humano que llevaba el texto hasta los hogares.

Los inventos al tiempo que han generado batallas legales por la patente, han facilitado el acceso a la información, al mismo tiempo una presión moralizante ya que las personas son fáciles de ubicar y registrar en cualquier sitio que se encuentren, han generado bienestar para las transacciones comerciales y seguridad en los procesos para el transporte de las personas, las mercancías y acorta las distancias entre las personas.

Con las dinámicas de internet, surge el trabajo en red o Networking, se afianzan los grupos de investigación, se hacen lazos empresariales y fortalecen las dinámicas del comercio, como apoyo logístico.

La Logística de la información ha permitido que desde los hogares aunque el mundo todavía sea más agresivo, tenga accesos a un sin número de bienes y servicios, en Europa muchos usuarios pasan a recoger sus pedidos que ya han realizado desde su Smartphone, en Colombia las ventas a domicilio, las transacciones comerciales y el acceso a servicios públicos de transporte.

En el campo médico y dado la exigencia de las entidades Prestadoras de Salud, muchas



veces cuestionadas, han permitido que los avances de las TIC sean utilizados por los Médicos y al tener las citas programadas estudian y conocen a los pacientes, con la información que tiene de su historia médica, no se necesitará repetir preguntas para obtener acceso a la información que ya tiene en el Sistema.

El reto está en los ilegales que tiene acceso a la información y sacan provecho, como resultado jaquean o roban correos, clonan tarjetas bancarias y con otros dispositivos rastrean actividades comerciales, para provecho ilegal.

No obstante el ancho de banda como predijo Bill Gates, llegó a los confines de la tierra, mostrándola cada vez más pequeña. La información y el avance de la Tecnología llegan a más de 3.000 millones de usuarios conectados en el mundo. Las Redes Sociales más visitadas son en Colombia YouTube con 8 millones de veces al día, por lo que hacer videos será el reto de cada usuario que quiere llegar a más usuarios y le sigue en su orden Twitter y Google+.

La tecnología del GPS Global Positions System que permite saber por dónde viene el transporte de las mercancías compradas, las alternativas de medios de pago virtuales y la mediatez en la resolución de problemas son sin duda los grandes avances en materia de logística y de la información en el mundo.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, M., Bonis, J., Bravo, R., Fluiters, E., & Minué, S. (2012). Nuevas tecnologías en atención primaria: personas, máquinas, historias y redes. Informe SESPAS 2012. Gaceta Sanitaria, 26, 107-112.
- Bonilla, H. (2012) Chasquis, pioneros del correo en América. El correo en Colombia. Tomo I.
- Campos, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales.
- Castañeda, L., & Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos, 17-39.
- Castells, M. (2001). Internet y la sociedad red. La Factoría, 14, 15.
- Correa, A R., & Gómez, R. A. (2009). Tecnologías de la Información en la Cadena de Suministro. Dyna, 76(157), 37-48.
- Criado, J. I., & Rojas Martín, F. (2013). Las redes sociales digitales en la gestión y las políticas públicas. Avances y desafíos para un gobierno abierto.



- Mintic, (2015) Documento recuperado el día 10 de febrero de 2016 en <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-6077.html>
- Pazos, M., Pérez, A., & Salinas, J. (2001, September). Comunidades virtuales: de las listas de discusión a las comunidades de aprendizaje. In Comunicación presentada en EDUTEC 2001. Congreso Internacional de Tecnología, Educación y Desarrollo Sostenible. Murcia (pp. 17-19).
- Sanz Menéndez, L. (2003). Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes.
- SUMAMENTE 5 (2014) Fascículo de la Revista Semana. ISSN 2382-3062
- Thompson, J. (1998). La media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Barcelona.
- El creador de Internet documento recuperado el 24 de febrero de 2016 en <http://www.taringa.net/posts/ciencia-educacion/17097187/Conoces-al-creador-de-Internet.html>.