

# PROYECTOS DE AULA COMO ESTRATEGIA DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD LIBRE, SEDE CARTAGENA

Zilath Romero González<sup>1</sup>

Salvador Meza<sup>2</sup>

Jhorquis Machado Licona<sup>3</sup>

La Universidad Libre, Sede Cartagena, comprometida con los procesos de formación en investigación, trabaja desde diferentes frentes en procura de formar estudiantes con bases sólidas en el conocimiento científico. Entre sus estrategias se destacan los proyectos de aula desarrollados desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables en sus Programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo.

Con la implementación de los proyectos de aula como metodología fundamental para incentivar el espíritu investigativo en los estudiantes de la Facultad, se busca construir y desarrollar el saber teórico desde la aplicación de la práctica investigativa de las disciplinas del plan de estudio de los Programas.

Pilares fundamentales de este enfoque son el fortalecimiento de la producción escrita y la caracterización diagnóstica de las problemáticas empresariales y económicas. De ahí que

se ponga mucho esfuerzo en fundamentar y motivar epistemológica y metodológicamente a los estudiantes en sus inicios investigativos para que produzcan ensayos y proyectos investigativos, y posteriormente se integren a los grupos de semilleros de estudiantes investigadores de la Facultad.

De esta forma se espera promover en los estudiantes una cultura investigativa fundamentada en una visión interdisciplinar de las distintas materias. Esto les permite a los estudiantes entender que todas las áreas del conocimientos aportan al proceso investigativo, y que no son islas sino que hay entre ellas estrechas relaciones de dependencia mutua que deben ser aprovechadas por quien quiera lograr una formación profesional óptima.

Los problemas del saber, del hacer y del ser de las profesiones de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo, requieren de estrategias investigativas que, de

---

1 Administradora para el Desarrollo, Magister en Administración, Doctorante en Ciencias de la Educación. Líder del Grupo de Investigación CIENCIA LIBRE: Directora Seccional de Investigación de la Universidad Libre, Sede Cartagena.

2 Docente de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Libre, Sede Cartagena.

3 Monitor del Centro de Investigación de la Universidad Libre, Sede Cartagena, Integrante del Grupo de Investigación CIENCIA LIBRE.



manera constructiva, emprendedora e innovadora, permitan a los estudiantes trascender y resolverlos significativamente. Por esto, los proyectos de aula, como estrategia efectiva de docencia e investigación, desarrollan en el estudiante competencias interpretativas, argumentativas y propositivas sobre fundamentos, saberes, procedimientos y relaciones en el desarrollo de propuestas y acciones exitosas en el campo económico (inversión, finanzas y comportamientos, control y regulación económica). Igualmente desarrollan competencias para el manejo eficiente de los procesos técnicos y tecnológicos, la producción, el mercadeo, la caracterización y el análisis de las situaciones empresariales y de los negocios.

En este sentido, los proyectos de aula son una estrategia formativa para motivar el espíritu investigativo-científico de los estudiantes de la Facultad, y para desarrollar la orientación pedagógica (la enseñanza y los aprendizajes significativos en las asignaturas integradas). Por ello, tiene los siguientes caracteres:

- **Carácter investigativo-científico:** Se trata de incentivar la cultura investigativa, es decir, la construcción autónoma del conocimiento y la innovación constante mediante la indagación científica. De manera sistematizada, los estudiantes tienen la oportunidad de plantear soluciones a los problemas del saber y del saber hacer
- **Carácter pedagógico por competencias:** El proyecto de aula es la contingencia fundamental para formar a los estudiantes en y por competencias, teniendo en cuenta que, en sus propuestas investigativas contextuales, estos tendrán que desarrollar análisis, comprensiones, propuestas, y plantear alternativas interpretativas, argumentativas y propositivas desde su saber específico, ya sea del Ciclo contable, del Fundamento administrativo o Mercadológico.
- **Carácter colaborativo-colectivo:** Los proyectos se construyen en grupo de estudiantes de tres y cuatro, posibilitando la interacción del trabajo en equipo y la socialización integral del conocimiento y de las personas.
- **Carácter interdisciplinario-transversal:** Los proyectos de aula tienen una orientación temática concreta. Sus títulos se obtienen del Ciclo formativo y del Núcleo problémico del semestre que se cursa, y se relacionan con todos los contenidos de sus asignaturas. Los docentes titulares de estas asignaturas actúan y participan de la asesoría y orientación de los estudiantes en la construcción de los proyectos.



En este sentido se observa que los proyectos de aula cumplen el propósito de integrar el currículo y desarrollar la cultura investigativa. Son elaborados por los estudiantes y tienen el seguimiento adecuado de los docentes, lo cual posibilita su sostenibilidad y éxito para el mejoramiento académico. Los docentes involucrados hacen seguimiento, asesoría y evaluación diagnóstico-formativa, lo cual cumple con la función de acompañar y evaluar todos los proyectos de forma cualitativa. Además, orientan técnicamente a los estudiantes para que puedan efectuar una buena sustentación.

#### **PROCESO DE ASESORÍAS Y ORIENTACIÓN DOCENTE**

En los horarios convenidos, se desarrollan asesorías como servicio de orientación y acompañamiento a estudiantes, con el fin de apoyarlos y complementarles en su formación investigativa y en los avances del proyecto de aula. En este aspecto, se procede de la siguiente forma:

**Asesorías para la fundamentación:** En la formación epistemológica, metodológica y de los modelos de investigación, como complemento en el desarrollo de saberes básicos de la investigación.

**Asesorías para la construcción de proyectos de investigación:** En lo que tiene que ver con

la selección, formulación, orientación y evaluación de proyectos de investigación que surjan como producto de la aplicación de las asignaturas.

**Asesorías para la construcción y sustentación de los proyectos de aula:** Con la orientación principal del docente titular de Expresión verbal y escrita en Primer semestre, de Epistemología y metodología de la investigación en Segundo semestre, y Modelos de investigación en Tercer semestre. Los estudiantes reciben asesoría y seguimiento de los proyectos de aula de parte de todos los docentes de su semestre, para su avance y mejoramiento.

#### **EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE AULA**

La evaluación de los proyectos de aula es un proceso integral en el que no solamente se evalúa el producto final del documento y de la intervención investigativa de los estudiantes, sino también los niveles de atención, asesoría y acompañamiento que han prestado los docentes para la culminación satisfactoria de dicho proyecto. La calificación del proyecto corresponde a un 20% en la calificación final de las asignaturas.

A continuación se señalan los criterios de evaluación existentes:



**La valoración se hace en términos diagnósticos y formativos:** Recae sobre los avances del saber investigativo y del saber específico de formación; es decir, son proyectos de investigación formativa que permiten un autoanálisis del estado actual en el que nos encontramos investigativamente, evidenciándose debilidades y fortalezas para contingencias futuras de mejoramiento. La evaluación se divide en dos componentes, así: 1) el documento escrito, que es evaluado por el docente titular de Expresión o de Investigación, y 2) la sustentación oral, evaluada por docentes jurados. Cada componente tiene un valor de 50% de la calificación.

**La evaluación se desarrolla por competencias:** Se evidencia lo que el estudiante sabe hacer investigativamente con lo que sabe hacer en el desarrollo de las asignaturas (asociar el conocimiento con realidades y problemáticas contextuales).

**Se evalúa el impacto innovador:** En este caso, sobre la producción de hechos económicos, enmarcados en un proceso de gestión innovadora; así mismo, se evalúa la capacidad crítico-analítica del estudiante para interpretar, argumentar y proponer estrategias de investigación, emprendimiento (planes de negocios, iniciativas empresariales), y mejoramiento de las organizaciones.

**Se evalúa la relación temática:** La articulación con el Núcleo problémico y el aporte conceptual y experiencial, que complementa y enriquezca la acción científica de este mismo núcleo.

## CONCLUSIONES

Los proyectos de aula como estrategia de formación en investigación contribuyen a que el discente observe las materias en su contexto, a la vez que le permite aprehender las herramientas ligadas a la investigación y logra visualizar la interdisciplinariedad de las asignaturas de cada semestre académico.

Esta metodología tiene gran aceptación por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas, pues es percibida como una herramienta que contribuye notablemente a su desarrollo como futuros profesionales. Entre sus aportes fundamentales se desatacan: generación de conocimientos metodológicos, conocimiento en saberes específicos, habilidades de comunicación y trabajo en equipo, e impacto social

Los proyectos de aula se convierten entonces en un elemento diferenciador que les proporciona grandes ventajas competitivas a los estudiantes comprometidos en este proceso.