

# DESARROLLO ECONÓMICO A TRAVÉS DE LOS RECURSOS NATURALES, UNA APUESTA PARA LA REGIÓN.

María Cristina Bustillo Castillejo<sup>1</sup>

Una región competitiva es aquella que tiene la capacidad de producir bienes y servicios que alcancen los estándares requeridos por los mercados internacionales y de lograr, al mismo tiempo, que la población goce de una calidad de vida que progrese y sea sustentable (Storpe. 1997)

La importancia que tiene para las regiones ser productivas, competitivas y la preocupación por la sustentabilidad han sido paralelas a la evolución de la sociedad mercantil, pero su mayor dinamismo surge a partir de los años 80 de siglo pasado y ha ido creciendo de manera exponencial enfocándose en las tendencias actuales de los negocios, en los cambios en actividades personales, comerciales y económicas, y en el nuevo paradigma de desarrollo que se visualiza con el impacto de tres grandes fenómenos

- El cambio acelerado: el cambio siempre ha existido, sin embargo hoy día es rápido y vertiginoso, antes los cambios eran previsibles y la adaptación a este se presentaba de manera sosegada y con impactos localizados, hoy por el contrario

el efecto es más profundo y de manera global, llevados por la imprevisibilidad e incertidumbre (Bustillo , 2011)

La entrada de las Tecnologías de Información y Comunicación han cambiado modelos establecido por décadas a nuevos modos de comunicar, de expresar, de interactuar y de consumir, las redes sociales y las comunicaciones visibles hacen que la realidad suceda en los planos materiales y virtuales, siendo este tipo de cambios disruptivo, en el sentido que es acelerado, no previsible y determinante.

- La globalización: es la realidad de este tiempo, se impone el modelo universal que iguala a todos y en cualquier parte, se imponen exigencias y desiguala las oportunidades, no solo se convive y compite a nivel local, la información y las nuevas tecnologías desaparecen fronteras (Bustillo, 2011). Sin embargo también se presenta el efecto paradójico de la lucha por la identidad cultural, la defensa de la raíces y los valores de comunidad, pero al final son pocos los que pagan por defender el origen, dado que la economía

---

<sup>1</sup> Ingeniera Industrial. Magister en Desarrollo Empresarial. Docente Asociada de Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Libre, Sede Cartagena. Directora del Grupo de Investigación GISEMA. Email: maria.bustillo@unilibrectg.edu.co



capitalista privilegia la mejor oferta, el que ofrezca más por menos dinero, en la ecuación perfecta de costo-beneficio, sin importar quien lo provea.

- El nuevo concepto de Desarrollo: no limitado al ámbito económico, ni al PIB nacional, ni a los niveles de consumo regionales o impuestos pagados; el desarrollo de hoy conjuga el crecimiento económico con la preservación de medio natural (Biodiversidad) y la justicia social. Pues es en la sostenibilidad que se genera el verdadero desarrollo actual y se garantiza futuro, de nada vale montar empresas, si esta generación de capital no es compartido con la creación de empleos de calidad, inclusión de proveedores locales que garanticen dinámicas empresariales encadenadas, mejoras en las condiciones de vida de los miembros de las comunidades en donde se anclan las empresas, y tampoco hay desarrollo si en su operación no se disminuyen, mitigan, corrigen o compensan riesgos o impactos ambientales negativos.

Fenómenos estos, que imponen un re direccionamiento de los esfuerzos humanos y empresariales, hacia nuevas formas de obtener crecimiento económico de la mano del desarrollo, en respuesta a ello, surgen nuevos esquemas de administración y nuevas formas de la relación hombre- naturaleza.

Y a pesar de que esta preocupación de crecimiento económico vs Desarrollo Sostenible no es nueva, poco es lo que se ha ganado en este terreno, aunque casi la totalidad de las naciones tienen una oficina estatal de protección del medio ambiente a niveles nacionales, regionales y locales, de las nuevas políticas, normatividad y legislación verde, de los acuerdos internacionales como el de Kyoto y el Pacto Global, de los muchos grandes esfuerzos por frenar el cambio climático y la degradación ambiental por parte organizaciones civiles, públicas y privadas, y del aumento general de la conciencia colectiva sobre la importancia de los recursos ambientales; La crisis ambiental es una realidad, el cambio climático es un llamado urgente de los Estados que conforman las Naciones Unidas, los indicadores de la situación de la Biosfera según el World Conservation Union en 1994, estimaron que el 75% de la tierra habitable se había alterado por la actividad humana, la calidad del aire se había degradado, la erosión siguió avanzando, la purificación y el tratamiento de aguas se habían degradado, etc. El tema ambiental no es cerrado, está estrechamente ligado con el desarrollo, la mitad de los pobladores del tercer mundo padecen enfermedades asociadas a deficiencias en la calidad de agua y condiciones insalubres.

El ser humano además, en muchas de sus actividades es un depredador de la naturaleza, de la fauna, flora, aire, agua y tierra; algunas veces para supervivencia, pero otras como



parte de su actividad urbanizadora, productora, de movilización y hasta en el ocio y el descanso, como en el caso del turismo sin controles.

Como lo comenta Peter Vitousek, la humanidad está consumiendo vorazmente los recursos naturales y agotando su capacidad de sostener la vida humana y la calidad de la misma sin pensar en el futuro, ni en los derechos y necesidades de la gente del presente. (IUCN, 2006)

Se está entrando a un mundo de una aguda interdependencia entre la economía y los servicios de la naturaleza, en parte por presiones del crecimiento poblacional, en parte por el incremento en los patrones de consumo global, y en parte por la sobre explotación de los recursos naturales. El valor financiero que está en juego por la pérdida de capital natural es enorme. En el 2010, un estudio de la ONU, y solo teniendo en cuenta la deforestación alrededor del mundo, revela que la economía global pierde entre 1,9 y 4,5 billones de dólares por año en reducciones de servicios naturales (Litovsky, 2010)

La transición hacia una economía de la biosfera está en marcha. La región Caribe Colombiana está en una posición estratégica respecto a otras regiones y países del mundo, durante años ha estado en el imaginario de mundo como el patio trasero del desarrollo

económico del mundo occidental, es momento que se aprecie el grado de interdependencia entre economía y naturaleza, aprovechando las riquezas que se poseen en capital natural y se reafirme la importancia que tiene para la región alcanzar ciertas condiciones y nuevos modelos de desarrollo en pro de la competitividad regional.

Colombia país con disparidad en las condiciones regionales, donde en la escala de las condiciones desfavorables para una prosperidad empresarial se encuentran un innumerable lista de barreras que según Eduardo Lora son mencionados como los obstáculos de desarrollo en América Latina, así como son las graves deficiencias en el ambiente macroeconómico, con un posible estancamiento económico en este 2015, con falencias en el estado de bienestar y falta de fortaleza institucional, acompañada de bajos indicadores de calidad de vida, altos niveles de pobreza y desigualdad en su población. Es también una nación portadora de inmensos recursos naturales, alimentarios y de gran diversidad en su biosfera.

Por tanto para buscar un primer acercamiento a un desarrollo económico sostenible y que este jalone un desarrollo social para la población, la respuesta debe iniciar identificando las fortalezas que se tienen a nivel regional y partir de allí ejecutar proyectos conjuntos entre el estado y la empresa o las llamadas



## Alianzas Publico Privadas para el Desarrollo APPD

En el caso específico de la región Caribe, se cuenta con una serie de recursos naturales privilegiados, no se necesita imitar o copiar a otros países o regiones, sino hacerse especialmente bueno y competitivo en lo que se sabe hacer, sembrar o producir, específicamente en recursos naturales, se tiene gran diversidad de productos agrícolas, ganaderos y mineros, buenos terrenos para actividades agroindustriales y diferentes pisos térmicos. La región esta irrigada por muchos ríos, fuentes hidrográficas y al mar Caribe como acceso al resto de mundo. Por lo tanto el reto está en desarrollar una fuerte actividad económica basada en los recursos naturales y demás actividades que tienden de forma natural en aglutinarse entorno a ellas (Ramos .1998)

El camino hacia el desarrollo económico y empresarial a partir de los recursos naturales, debe alinear de forma prioritaria a las políticas públicas, las practicas del sector privado y la formación en talento humano hacia un mismo objetivo, ejercer un nuevo modelo de liderazgo empresarial y regional. El desarrollo de nuestra región podría estar supeditado a la rapidez con que se aprenda a industrializarse, a encadenarse ,a procesar los recursos naturales y a sacarle provecho a el gran capital natural Caribe, en esta era de crisis ambiental y reverdecimiento económico.

Se propone entonces, cooperación interinstitucional, complementación de lo público y lo privado, tejidos productivos y redes de innovación e inserción de la población dentro de estas actividades, como motor generador de mejores indicadores de progreso y bienestar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CEPAL, *Una Estrategia de Desarrollo a Partir de los Complejos Productivos (Clúster) en Torno a los Recursos Naturales*. 23 mayo 1998. Santiago de Chile.

BUSTILLO (2011) , *Sostenibilidad en el medio empresarial*, Revista Cultural Unilibre Enero- Junio año10 . Universidad Libre Cartagena de Indias

FRITZSCHE, Federico J. y VIO, Marcela (2000) *El desarrollo local en áreas metropolitanas y el papel de la industria*. En Borello, José (coord.) *Bulones y canguros. El eje productivo del desarrollo local*. Programa de Desarrollo Local, Instituto del Conurbano, Universidad Nacional de General Sarmiento, Cartilla de Desarrollo Local n 4.

Litovsky, Alejandro (2010). *La economía de la biosfera. Especial Empresas sostenibles, publicaciones semana*, p 8. Bogota



LORA, Eduardo, CORTES, Patricia, HERRERA, Ana María (2001) Los obstáculos al desarrollo empresarial y el tamaño de las firmas en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo. Marzo. Santiago de Chile.

SILVA PEREZ, Rocío. *Desarrollo Empresarial Versus Desarrollo Territorial en el Sistema Productivo Almeriense*. Departamento de Geografía Humana. Universidad de Sevilla

The World Conservation Union. (2006) *the Future of sustainability, environment and Development in the twenty-first century*. IUCN, Reporte de Reunion de pensadores , Zurich January 2006