

ACERCANDO LAS PYMES A LOS MERCADOS DEL FUTURO, USO DE LAS TECNOLOGÍAS Xbrl

Alcides de Jesús Peña Sánchez¹

En pleno siglo XXI, las empresas grandes y pequeñas, saben que las formas de hacer negocios han cambiado, que se mueven en un marco competitivo basado en la informática y las comunicaciones como papel vital, y de la necesidad de la información en tiempo real, como un soporte idóneo en la toma de decisiones.

Así como las empresas entienden su marco competitivo, tampoco ignoran que el internet es el medio de comunicación entre clientes y proveedores, servicios bancarios y financieros, sin desconocer el papel que desempeñan los reguladores en el desarrollo de las actividades económicas de las empresas.

Los proveedores financieros (bancos e inversores), van por el mundo colocando sus capitales en aquellos países y empresas que les garanticen seguridad jurídica, e información fiable y fácilmente manejable y comprensible, estos agentes de financiamiento, requieren de información financiera compatible y técnicamente eficiente para que a ellos se

les facilite el proceso de toma de decisiones en cuanto al otorgamiento de préstamos se refiere.

En consideración a lo anterior surge, entonces, la necesidad de implementar herramientas tecnológicas de información y comunicación que satisfagan las nuevas necesidades que están surgiendo, estas necesidades básicas son las de comunicar a la empresa con sus clientes y proveedores, es por tanto necesario el uso para todos de un lenguaje común que garantice la compatibilidad y el uso de las herramientas como el correo electrónico y las aplicaciones de la web, para satisfacer esta necesidad surge con fuerza el lenguaje XML, y posteriormente como un derivado de aquel, más robusto y flexible, el lenguaje Xbrl, que como gran atractivo es universal y de bajísimo costo.

Para nadie es un secreto que el comercio mundial, lo mueven las PYMES, su importancia está en la dinámica que le dan al comercio, al consumo, por la generación de empleo y porque de las Pymes, depende

¹ Contador Público de la Universidad de Cartagena - Abogado de la Universidad Libre de Cartagena. Docente Investigador - Universidad Libre de Cartagena. Estudiante de Maestría en Contabilidad de la Universidad Libre de Bogotá.



el comercio, la industria y los servicios, pero hay un reto que debemos resolver, y es la obtención de información útil, comprensible y homogénea que debe lograrse a los costos más bajos posibles, sin que se resienta su competitividad, esto hasta ahora ha supuesto todo un reto para los reguladores.

El xbrl es un formato estándar, que permite intercambiar la información financiera de las empresas (balances, cuentas de pérdidas y ganancias, cash flow etc) utilizando las ventajas ofrecidas por la Web y el internet, como medios de enlace gratuito del mundo. La característica de esta herramienta, no sólo es la de ser de bajo costo, sino que aumenta posibilidades de captación de recursos de capital. Con el uso de las taxonomías de Xbrl, aumentan las posibilidades del intercambio de información en diferentes lenguajes informáticos.

Mediante el uso del lenguaje Xbrl (eXtensible business reporting language), se logra un escenario ideal en el que los emisores y receptores de la información utilicen una plataforma común para hacer el mejor uso de la misma y obtener el máximo rendimiento de la información relevante del negocio.

El gran avance evidenciado en España por el uso de las nuevas tecnologías, está en que la regulación permite el uso de lenguaje Xbrl con múltiples propósitos, entre ellos, la información dirigida al Deposito de la Cámara de Comercio, al sector bancario, a inversores.

De otra parte, la regulación contable ha permitido utilizar un plan único de cuentas con el cual estaban familiarizados todos los usuarios, esto permite que a pesar de adoptar NIIF, se cuenta con una información contable homogeneizada.

Factores considerados valores agregados para una Pyme que adopta el lenguaje Xbrl:

- Son un mensaje de transparencia, pues quien lo recibe entiende que la empresa hace un esfuerzo por proporcionar al mercado una imagen fiel de su información económico-financiera.
- Con el uso de este lenguaje la Pyme puede utilizar los informes emitidos por otras empresas para informarse mejor.
- Con un solo reporte en lenguaje Xbrl se logran varios objetivos: informar a los reguladores e informar al mercado.
- No se debe desaprovechar el esfuerzo de muchos años del consorcio Xbrl y su experiencia a nivel internacional para adoptarlo a nivel nacional, en ese orden de ideas, lo ideal es aplicar las últimas recomendaciones de Xbrl de cálculos complejos (formulas) y de visualización de los informes (rendering).
- Un uso evidente de parte de las autoridades fiscales, lo encontramos en la agencia tributaria Belga, quien está aplicando formulas Xbrl para validar la información remitida,
- El uso de taxonomías Xbrl, de reglas y etiquetas en diferentes idiomas, permite

un escenario en que los emisores de la información encuentran una materia prima eficiente obteniendo el máximo beneficio de la misma, pues toda la información relevante del negocio se encuentra en lenguaje Xbrl.

- El uso del Xbrl, se ha convertido en una revolución porque ha permitido la homogeneización de las transmisiones, y ha permitido a las organizaciones beneficiarse de múltiples ventajas técnicas.
- La tecnología Xbrl, permite la reducción en la manipulación de los datos, esto disminuye el riesgo de errores y posibilita que procesos repetibles, se logren con gran fiabilidad.

CONCLUSIONES

Hay que partir de una premisa aceptada por mucha gente: “Lo único constante en el mundo es el cambio”. Es decir, vivimos en un mundo globalizado y cambiante, lo cual genera más necesidades que satisfacer de parte de los Estados. Los Estados definen políticas económicas, las cuales se materializan mediante regulación, mediante las leyes se reglan diversas actividades entre ellas la economía y las relaciones económicas. Para nadie es un secreto que más del 90% de las empresas del mundo, están clasificadas en la categoría de Pymes, generadoras de empleo, de riqueza y desarrollo; en consecuencia, ellas ameritan un tratamiento especial en materia contable y

comercial, pues la globalización las obliga a mirar a sus clientes, inversores y proveedores más allá de sus propias fronteras.

En este orden de ideas, el Estado Español enclavado dentro de la Unión Económica Europea, decidió que debía acercar sus Pymes al mercado global, uno de los aspectos claves de este acercamiento a la economía global tiene que ver con la “publicidad” de la información financiera, para ello, no sólo adoptaron las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF, para poder expresar en un lenguaje global y común su información contable; sin embargo, esto fue considerado un primer paso en la dirección correcta, porque no sólo basta la adopción de las NIIF para Pymes, sino que la información hay que publicarla en un lenguaje considerado universal para que pueda ser leída de manera fácil y sencilla por los usuarios de la información (Clientes, Proveedores, Inversores, Sector Financiero etc.). Este lenguaje es el Xbrl, un lenguaje que tiene su origen en el XML, pero con unas características que le dan más flexibilidad, velocidad, y robustez para transportar más información.

Son muchas las ventajas que obtienen las Pymes al adoptar el lenguaje Xbrl, las taxonomías que se pueden preparar para compartir reportes en un idioma universal, cito como ventajas la facilidad de la publicación de los estados financieros e información relevante, con el fin de que sea accesible a los bancos, a los



reguladores, y a los inversores, entre otros; con ello se simplifican los procesos, se gana tiempo en las operaciones, la información es confiable para el sector financiero y, por tanto, pueden otorgar créditos en tiempo record, que, bajo la modalidad convencional, podría demorar semanas.

Estas ventajas derivadas del uso del lenguaje Xbrl, no sólo son deseables para replicar en nuestro país, sino que es la única vía para lograr un contexto más competitivo y menos permeado por la insoportable tramitología que es lugar común en todos nuestros entes públicos. Para ilustrar el manejo de la información financiera en nuestro medio, tenemos que: a la Dian se le envía información en lenguaje XML, pero cada ente de control, superintendencias y otras reciben información ya sea en papel o en formatos de Excel, Word, pdf, txt, ect. Las desventajas radican en que los entes gubernamentales exigen información financiera en lenguaje diferente y en presentaciones diferentes; por tanto, una misma información hay que organizarla y presentarla alrededor de diez veces o más, generándose un indeseable reproceso y un desgaste administrativo excesivamente costoso para cumplirle a los reguladores. Ojalá en Colombia la información financiera que se envíe a depositar en las Cámaras de Comercio, sea la misma con destino a las Supersociedades, a la Dian, a la Superfinanciera, Supersolidaria y otros, sin tener que caer en costosos reprocesos.

Nuestra competitividad, se debe soportar en el uso masivo de las Tics, de la Web y el Internet, y del uso de estos lenguajes universales, fáciles de utilizar, de bajo costo, y que contribuyen a una comunicación más eficiente, entre emisores de información y los usuarios de la misma. Para toda empresa grande o pequeña que desee conservar sus niveles de competitividad, es necesario adoptar el paradigma de la información del siglo XXI (información fiel, completa y fidedigna en tiempo real y a bajo costo).

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- XBRL, Acercando las Pymes a los mercados del Futuro. Enrique Bonsón Ponte, Ignacio Boixo Pérez – Holanda, Tomás Escobar Rodríguez, Francisco Flores Muñoz.
- Lenguaje XBRL: Ventaja para todos. Carlos Cano Domínguez.
- El Depósito de Cuentas Anuales en España. José Ramón Cano Rico.
- Impacto de XBRL en aplicaciones ERP para la Pyme. Juan Andujar, Santiago Ortega.
- Homogenización del Diálogo regulador – regulado en el entorno bancario europeo. Cinta Rocío Borrero Domínguez, Virginia Cortijo Gallego, Francisco Flores Muñoz, Mariano Sánchez Barrios.