

UNIVERSIDAD LIBRE CARTAGENA: GENERADORA DE OPORTUNIDADES Y CAPACIDADES

Maria Cristina Bustillo Castillejo¹

Cartagena de Indias, Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad desde 1984, es conocida tradicionalmente, por ser la ciudad vitrina turística de Colombia, lo cual ha hecho que se consolide como destino de turismo ejecutivo, de ocio, histórico y cultural, lo que representa una oportunidad para las diferentes organizaciones que ofrecen sus servicios y el personal que en ellas labora. Este auge, se ha experimentado en la última década, posicionándola como ciudad turística a nivel nacional e internacional. (Chaparro Mendivelso y Santana Rivas D. 2010).

Sin embargo, Cartagena, es una ciudad de contrastes e inequidad en la distribución de los ingresos, se podría decir que es un lugar de desigualdades, que experimenta tiempos difíciles, con un índice de pobreza del 34,2%, alimentada por los desplazados de la violencia, que emigran del campo, en busca de oportunidades económicas; Cartagena se ubica en este indicador mas arriba que otras ciudades principales , con un indicador GINI de 0,48 (DANE, 2010).

Según el Plan de Emergencia Social, Pedro Romero, inmerso en el Plan de Desarrollo Distrital 2008-2011, la pobreza extrema señala un indicador del 23% con 230.000 habitantes en estas condiciones, muy por encima de la media nacional del 12%. Ver <http://www.cartagena.gov.co/PlanDesarrollo.asp>. Recuperado [28 de marzo de 2010], y aunque se está viviendo una atmósfera de estabilidad política, la ciudad fue víctima en años anteriores de falta de liderazgo político, de falta de continuidad en las políticas públicas, situación resumida en muchos alcaldes interinos y falta de institucionalidad, una buena noticia dentro de todo esta situación, es que esta ciudad posee valores históricos, culturales, comerciales e incluso políticos, que podrían apoyar a una recuperación y crecimiento si siguen surgiendo el liderazgo y la visión correcta; pues es una ciudad con potencial para revivir en beneficio de toda la comunidad (Bustillo y Cardona, 2012)

En este contexto se anclan en la ciudad, empresas mixtas, públicas y privadas con un enfoque social, que buscan brindarle a la población vulnerable capacidades para tener

¹ Ingeniera Industrial. Magister en Desarrollo Empresarial. Decana de la Facultad de Ciencias Económicas, Contables y Administrativas de la Universidad Libre, Sede Cartagena.



una vida digna. Se sabe que la forma de salir de la trampa de la pobreza y generar otros espacios de vida y oportunidades es la educación, en este sector de la Educación Superior específicamente, la Universidad Libre, sede Cartagena, ejerce su función misional.

La Universidad nace hace 92 años en Bogotá con una filosofía social, abriendo espacios de formación que aceptaron la libertad de pensamiento, de credo e incentivando a sus estudiantes a ser conciencia crítica del país. Desde sus inicios y hasta la fecha se conoce como una filosofía social hecha Universidad, lo presenta a la comunidad a través de sus programas de formación, sus costos de matrícula, el libre derecho a la asociación de sus empleados y estudiantes, y la representación de todos sus estamentos en los órganos de dirección.

Los estudiantes son vistos como la verdadera responsabilidad de todos los que ejercen la dirección y la docencia, la mayoría de ellos de clase social media y baja, estrato social 2 y 3, pues se cree que a través de una buena educación y formación profesional ellos tendrán las herramientas para salir al mercado laboral, crecer personal y profesionalmente; a esto apuntan todas las actividades que se realizan al interior del alma máter.

Se puede decir que es una Universidad incluyente, que la función misional en docencia, investigación y proyección social es precisamente ésta: agarrar del medio personas

sencillas con ganas de superarse y lograr un proceso transformador en donde se logre un crecimiento cognitivo, personal, se desaten liderazgos, se incentive el espíritu crítico, la libertad de pensamiento, la tolerancia y el ánimo de superación.

Al interior de la misma los profesores por medio de los procesos investigativos y de formación, han tenido la oportunidad de capacitarse en alta formación con investigación sobre a las empresas y sus diferentes casos, una de estas líneas que estudia el grupo GISEMA (sociedad, empresa y medio ambiente) es la sostenibilidad, la Responsabilidad Social Empresarial y la gestión desde el punto de vista social; en los trabajos de campo se involucran profesores, estudiantes y organizaciones privadas como es el caso de la Corporación de Turismo Cartagena de Indias, PNUD (Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo), y empresas privadas.

Estos procesos se acompañan de foros, seminarios, cátedras, visitas para que la comunidad universitaria se sensibilice ante la temática, sus ejes de acción, los casos de éxito en empresas Cartageneras y la creación de múltiples programas al interior de la Universidad.

El primer sector que se trabajó, por ser uno de los identificados en el plan de competitividad de la región y por su alta vocación de ciudad, fue el turismo, se miraron cifras económicas de la actividad en la ciudad, la generación de empleo, la ubicación de los

hoteles, la percepción de la gerencia sobre la RSE, los programas con los diferentes grupos de interés y los casos de éxito. El hotel las Américas Global Resort, un cinco estrellas muy reconocido con amplia trayectoria turística, fue uno de los estudiados a profundidad, concluyendo que muchas veces el inicio de estos programas sociales parten de un líder con espíritu y visión social, que aprecia a su gente y busca sacar lo mejor en cada una de sus actividades, un liderazgo participativo y a su vez estratégico.

El hotel fue analizado desde la teoría de los stakeholders, en seis ámbitos, este trabajo ha sido compartido en varios eventos, papers y redes académicas nacionales e internacionales.

Los trabajos restantes se dan en el sector petroquímico plástico, polo de desarrollo de la industria local, en donde se encuentran muchas grandes multinacionales y empresas petroleras, la idea fue identificar cada una de las actividades en responsabilidad social que estaban haciendo las empresas del sector de mamonal, la percepción del RSE y los cambios de enfoque que esto traía a la estrategia corporativa; estas grandes empresas, en su mayoría grandes transformadoras de productos no renovables, contaminantes y grandes generadoras de dinero, tienen desde fundaciones, gerencias sociales, muchos trabajos comunitarios, grupos prioritarios hasta un cambio en su filosofía empresarial.

El último trabajo desarrollado como investigadores y consultores desde la Universidad se viene desarrollando de la mano del PNUD y toca temas sobre la calidad del empleo en sectores estratégicos de Cartagena, la inclusión de la mujer en el mercado laboral, y está proyectado para este 2014 la identificación de las políticas de RSE, actividades y desarrollo en el Sector Logístico Portuario, cabe recalcar que Cartagena es también el Puerto más importante de Colombia hacia el océano Atlántico y el quinto con mayor movimiento de carga en el Caribe Americano, más de 14 millones de toneladas de carga se mueven en el Puerto de Cartagena, ver http://www.eltiempo.com/colombia/cartagena/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-8897988.html

Por lo tanto, desde la academia se trata de aportar un granito de arena al crecimiento económico y social de nuestra ciudad, formando profesionales con sentido social, ganas de superación y conocimiento de las problemáticas de su ciudad, identificando empresas y organizaciones para trabajar de la mano en estudios, capacitaciones y diagnósticos de RSE que puedan convertirse en modelos a seguir o que través de ellos se puedan mejorar algunas prácticas y programas, que a la larga traerán múltiples beneficios a nuestra región.