

LA PLANEACIÓN: ASUNTO QUE INTERVIENE EN CUALQUIER PROCESO

Yessica Paola Ariza Coneo¹

Cada vez que usted planea, se arriesga, fracasa, reevalúa o hace ajustes, está disponiendo de otra oportunidad para volver a empezar, sólo que en mejores condiciones que la primera vez.

John C. Maxwell

En el presente escrito, desarrollaré algunas ideas que hacen parte de la Planeación en una organización como proceso administrativo, sus orígenes, sus principios, elementos esenciales, etc.

Todos los días desde que raya el alba, los 7 mil millones (aproximadamente) (ONU, 2011) de habitantes distribuidos por los cinco continentes, inician su día pensando en lo que harán durante su jornada, y al mismo tiempo, creando un posible itinerario. Tal vez, no se redacta como un cronograma de actividades de un proyecto, pero siempre se tiene en mente la pregunta ¿Qué es lo que haré hoy?, O tal vez: ¿Qué haré primero, si esto o aquello? ¿Qué vestimenta usaré para la reunión? Y, aunque pocos se den cuenta, establecen algún tipo de plan, que los conduce a obtener una meta inconscientemente propuesta desde que amanecen.

Desde el principio de la creación se muestra que hubo planeación; el hecho de que Dios creara en un orden específico cada parte de este universo, refleja que existe un evidente ejemplo de este proceso.

Históricamente, se inicia hablando de una función administrativa, siendo ésta, el proceso completo en las organizaciones; dentro de las cuales está: la planeación, la Organización, la Dirección y el Control.

La Planeación por su parte, es el primer paso del proceso administrativo, etapa donde se busca visualizar el futuro y se traza el programa de acción que se llevará a cabo para cumplir un determinado fin. Henry Fayol, definió la planeación como la capacidad de *prever y calcular el porvenir, y al mismo tiempo, prepararlo; es decir: Prever ya es obrar. El Autor, resaltó la necesidad que tiene el hecho de planear no solo en la empresa, sino también, en el ámbito laboral, social y personal. Y comenta, que a pesar de sus debilidades, la planeación ha avanzado, en especial en la manera de cómo enfocarla y realizarla, gracias a las contribuciones hechas por otros sectores diferentes al fayolismo. (Londoño, 2011).*

¹ Organizadora de Eventos. Estudiante de Administración de Empresas, a la fecha 10° semestre. Estudios de Diplomados en Cultura y Convivencia Ciudadana, en Educación Superior y en Formulación de Proyectos. Monitora del Centro de Investigación de la Universidad Libre, Sede Cartagena.



Para Giordani, la planificación aparece con el nacimiento de la sociedad Soviética a partir de 1918, con el fin de satisfacer las necesidades sociales y económicas de los habitantes de ese país y se basaba en la Ley de Justas Proporciones, como condición necesaria para darle orden y hacer funcionar la sociedad. Sin embargo, para el desarrollo capitalista y en contraste con el caso Soviético, la planeación se manifiesta en la participación del Estado, precisamente en la crisis de los años treinta, cuando es implementado el término para controlar el gasto público de la producción militar y en la legislación financiero monetario. (Polanco, 2011). Otros autores, aseguran que en el periodo de posguerra, aproximadamente en el año 1948, se empezaron a utilizar los conceptos de planificación, en los Programas de Recuperación Europea o Plan Marshall y entonces, se comienzan a elaborar planes integrales asociados siempre a la idea de desarrollo.

Poco después, se deja de hablar sobre planeación, y se entra entonces a un nuevo concepto llamado Planeación Estratégica. Autores como Igor Ansoff, maestro de la estrategia, manifiesta su aparición durante los años 60 y la asocia a los cambios en los impulsos y capacidades estratégicas, mientras que otros mantienen su postulación que se dio a conocer hacia la década de 1970. (Polanco, 2011).

Hay algo trascendental en la planificación y es que, su aparición se da luego de mirar a la organización desde un enfoque sistémico,

dado que cada proceso interno y externo de la compañía gira hacia un mismo eje, puesto que goza de ciertos elementos que interrelacionados son llevados a un mismo fin, asumiendo una serie de acciones que son conducidas al éxito empresarial. Y de allí, la planeación es vista como un proceso en vía de tomar decisiones importantes que involucran a todo el capital humano en la organización.

Por lo anterior, es preciso decir, que el proceso de planeación comprende la toma de decisiones: unas que son previas a la acción (aunque no todo proceso de toma de decisiones es planeación), otras que son tomadas durante su ejecución y otro restante que son tomadas después de esa ejecución, confinado todo esto a una respectiva evaluación de esas decisiones que fueron tomadas durante cada proceso.

Pero, hay que dejar bien en claro, que la planeación no es sólo un proceso conformado por elementos o componentes, también lleva incluido una serie de principios que permiten el acceso al mejoramiento continuo del objetivo social de las empresas. Por ello, es necesario resaltar que uno de esos componentes importantes en el proceso de la planeación son los llamados Fines.

A mi juicio, es el punto de partida de un proceso de planeación. ¿Por qué? Sencillo, porque son todas aquellas proyecciones previstas y deseadas que contienen los estados o resultados que se esperan alcanzar, los cuales, tienen en sí cierto comportamiento donde se establecen los

objetivos (Alvarado, 1979). Pero no todo termina aquí; además de los objetivos, es muy importante la creación de metas, ya que son objetivos para alcanzar en un tiempo específico dentro del período que cubre la planeación. Lo curioso de esto, es que si una meta no se alcanza, no hay riesgo de pérdida, porque puede prolongarse el tiempo de cumplimiento; sin embargo, si un objetivo no se alcanza, la planeación de la organización puede verse sometida a gravísimos problemas internos. De allí, la importancia que radica en que una empresa tenga identificados claramente los objetivos por los cuales busca conseguir algo. Esto es lo que permite que cobren tan alto valor en el proceso de planeación. Si un gerente no formula con claridad los objetivos, ciertamente es probable que caiga en un dilema donde cualquier elemento podría ser usado para desarrollar su sistema de conseguir rentabilidad. Tal como lo escrito en la palabra de Dios: todo me es lícito, pero no todo me conviene (1 Corintios 10:23); esto indica que, cualquier cosa no es útil a la organización, porque cualquier cosa no es un elemento que genere a lograr algo mejor a la organización. Y preciso es el problema que surge en algunas compañías, el hecho de no tener bien definidos sus objetivos en la planeación administrativa, se ven envueltas en largos procesos de maduración dentro del mercado, pues no tienen claro a dónde quieren llegar. Esto es lo que se conoce dentro de la Planeación Estratégica (uno de los tipos de planeación) como Misión.

Es normal que algunas personas piensen que desarrollar un proceso de planeación resulta

ser muy difícil, lo hacen notar como un proceso complejo y con un extenso tiempo de aplicación. Pero resulta ser todo lo contrario, la planeación no recurre a métodos difíciles de manipular y mucho menos a movimientos deshonestos e inmorales para determinar el futuro, simplemente se basa en la situación actual, la cual refleja obligatoriamente el futuro y de esta forma es que se hace posible que las organizaciones puedan prosperar.

El objetivo de la planeación en las organizaciones es eliminar la incertidumbre y erradicar la improvisación, es decir, no está de acuerdo con la mentalidad simplista, la cual soluciona los problemas a medida que van surgiendo.

El proceso de planeación que comienza con la determinación de los objetivos, define estrategias, políticas y detalles para alcanzarlos; establece el sistema de decisiones e introduce una revisión de los objetivos para alimentar un nuevo ciclo de planificación. (Universidad Nacional de Colombia, 1970).

Hay algo interesante y que no quiero dejar de mencionar, es que la clave de la función administrativa resulta ser, proyectar hacia el futuro y enfrentar los cambios que se presenten, de una manera imparcial y con discernimiento. Lo interesante de la planeación radica en el tratamiento de la definición de los cursos de acción que se implantarán en la organización, y por ende, el proceso de planeación desde la perspectiva del administrador es organizar la empresa según como ellos se la imaginen en un futuro.



La planeación en esencia, debe visualizar las oportunidades y las dificultades que surgirán en el futuro para explotarlas y cambiarlas, según sea el caso.

En fin, llego a la conclusión, que la planeación es como un faro que guía, ya que revela la orientación que impide que una organización se desvíe. Debe ser visible, lo que subyace a ello es la previsión. Es decir, una acción que previene algún encuentro indeseado por el gerente o administrador. La previsión, es el factor que genera el ajuste oportuno en cualquier proceso de planeación o planificación, ya que se anticipa a supuestos infortunios e incertidumbre. Sin duda alguna, la planeación es un asunto que interesa en la vida diaria, con mayor razón a los que tiene que orientar el destino de otros a través de las organizaciones como es el caso de los gerentes. Con base en la planeación se dan todas las demás funciones de la administración. (Duque, 2013). Sin las actividades determinadas por la planeación no habrá nada que organizar, dirigir y ninguna necesidad de controlar. La administración es una estructura, un edificio en que la organización, la ejecución y el control son las columnas y la planeación los cimientos. Y, en definitiva, la administración que pretende hacerse sin planeación siempre tendrá los riesgos de la ineficiencia y probabilidades de llegar a vivir circunstancia de fracaso organizacional.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alvarado, G. S. (1979). Los Componentes de la Planeación. Respuesta: la Opinión Educativa en México, 19-22. http://www.centrogeo.org.mx/curriculum/german-monroy/pdf/los_componentes_de_la_planeacion.pdf
2. Londoño, A. (12 de Agosto de 2011). Gerencie.com. Recuperado el 15 de Septiembre de 2013, de Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/proceso-administrativo-importancia-en-la-organizacion.html>
3. ONU. (26 de Octubre de 2011). Centro de Noticias ONU. Recuperado el 15 de Septiembre de 2013, de Centro de Noticias ONU: <http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=22095#.UjczONlyLMc>
4. Polanco, Y. (Octubre de 2011). Oocities. Recuperado el 15 de Septiembre de 2013, de Oocities: <http://www.oocities.org/es/amyeluz/planificacion/t1.html>
5. Universidad Nacional de Colombia. (1970). El Proceso Administrativo. En R. L. Ackoff, A Concept of Corporate Planning (págs. 2-4). Nueva York: Wiley Interscience. http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2006862/lecciones/capitulo%205/cap5_b.htm
6. Duque, G. C. (2013). Mitos Acerca de la Planeación. En S. C. Robbins, Administración (pág. 230). Bogotá: Prentice Hall. http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo1/Pages/1.2/124Mitos_acerca_planeacion.htm <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulos%20PDF/CAPITULO%201.pdf>