

LA IMPORTANCIA DEL FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO.

Carlos C. Cortés Mattos¹

Con el surgimiento del nuevo modo de producción capitalista, se revoluciona el orden económico mundial, nace también un sector poblacional que lidera este nuevo proceso. Este sector social se constituye históricamente como los primeros emprendedores, los gestores del empresarismo, quienes iniciaron el camino de la industrialización. Son los años comprendidos entre 1750 hasta 1850 y que tienen como cuna a Inglaterra, en donde se crean las primeras empresas de magnitud con la aparición de la máquina a vapor y las textiles. Al unísono con la gran industria se desarrolla la agricultura y la cría del ganado y desde entonces también nacen y crecen en importancia la micro, pequeñas y mediana empresas, las que desde entonces vienen jugando un gran papel en el desarrollo sostenible de la economía de todos los países y fundamentalmente de los países latinoamericanos.

Las nuevas relaciones de producción capitalistas traen consigo la necesidad entre los empresarios de asumir estos cambios de una manera sistemática y metodológica y con

el fin de contar con personas encargadas de controlar las operaciones de las empresas, surgen los administradores de las organizaciones como personas dependientes de los empresarios, y con ello la necesidad de capacitación y la instrucción requerida para estas personas. En los institutos de educación superior toman importancia las nuevas teorías administrativas y económicas, entre las que se destacan las de Adam Smith (1723-1790) que quedan plasmadas en su obra más importante "Investigación de la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones" y las de David Ricardo (1772-1823) con su trabajo más destacado "Principios de economía política y tributación"

Dentro de estos cambios socioculturales ha existido en el transcurrir del tiempo personas emprendedoras, las cuales han creado empresas con una visión empresarial y un olfato muy especial hacia los negocios. La naturaleza y características de los emprendedores son estudiadas con la finalidad de descubrir esas facetas y ser propuestas a la comunidad educativa con el

¹ Docente catedrático de la Universidad Libre

fin de mostrar que cada persona puede y tiene las capacidades de constituir y desarrollar ideas de negocios en pro de la creación de nuevas empresas, sean estas grandes, medianas, pequeñas o micros o de consolidar y desarrollar las existentes.

Así, la educación entra a formar parte activa de este nuevo orden económico mundial y en las escuelas, colegios de educación secundaria y universidades cobra fuerza cada día la implementación de asignaturas orientadas a brindar conocimientos para la capacitación y preparación de competencias y habilidades en los estudiantes que le permitan formarse como EMPRENDEDORES- EMPRESARIOS.

Durante las últimas décadas se han realizado estudios importantes sobre el análisis de los negocios prósperos con el fin de poder determinar cuáles son las variables que inciden para que una idea de negocio pueda tener éxito y cuáles son las características que hacen de un emprendedor, un empresario exitoso.

En vista de la gran importancia que tienen las pequeñas y medianas empresas en la economía, tanto a nivel del valor agregado y la generación de nuevos empleos, como en el desarrollo regional proporcionando formas alternativas de desarrollo más flexibles y dinámicas, haciendo frente a los cambios de toda índole que actúan hoy en día sobre la economía mundial, se hace pertinente preguntarse sobre las características de las personas que forman y administran el crecimiento de estas empresas, es decir, cuál

empresas, es decir, cuál es el perfil del empresario - emprendedor exitoso; ello con el fin de poder reorientar la teoría administrativa hacia la generación de estrategias que sean aplicables a nuestras empresas, considerando las especificidades psicológicas, sociales, culturales y económicas de nuestro entorno.

Teniendo en cuenta todo lo anterior se ha despertado en nuestro país una inmensa ola de popularidad hacia la investigación y el estudio del emprendimiento como un paso inicial necesario en la formación de empresarios exitosos. En este propósito los colegios y las universidades juegan un importante papel. El Estado colombiano, por su parte, expidió la Ley 1014 de 2006 para fomentar la cultura del emprendimiento en todos los niveles de la educación desde los niveles primarios hasta el superior.

La capacitación en emprendimiento – aquí entran las universidades, los institutos de educación y aprendizaje y los centros de formación empresarial a jugar ese gran papel que les corresponde – implica desarrollar, de manera teórico práctica, unas competencias, habilidades y unos conocimientos profundos sobre los aspectos fundamentales de la filosofía emprendedora, buscando cultivar en las personas un espíritu y una mentalidad de líder emprendedor - empresario, con una formación humanística y cultural integral de altos valores éticos y morales como lo demanda Colombia hoy día.



BIBLIOGRAFÍA

Ley 1014 de 2006. Fomento a la cultura del emprendimiento.

Ley 590 de 2000 y Ley 905 de 2004. Fomento al desarrollo de las micro, Pequeñas y medianas empresas (Mipymes)