

EDITORIAL

EMPRENDIENDO EN TIEMPOS DE RETOS

Nos complace presentar la Revista Cultural Unilibre, cada vez más visible y enfocada en la realidad socioeconómica y cultural de nuestra nación. Los colaboradores de este año, en su segundo volumen correspondiente al 2023, destacan la creciente visibilidad de nuestra revista ante el mundo. Es gratificante observar cómo nuestra publicación continúa siendo leída en gran parte del globo terráqueo, abarcando diferentes continentes y, con ello, distintas culturas.

En un mundo cada vez más pequeño, interconectado y menos comprendido, diversas condiciones convergen. Las naciones parecen ensimismadas en sus egos en lugar de fortalecer los lazos de fraternidad que alguna vez fueron naturales en nuestro desarrollo histórico como habitantes de este planeta. La ambición por recursos escasos como el agua, la disputa por rutas marítimas y territorios ricos en energías no renovables, así como las excentricidades de algunos líderes mundiales, han contribuido a esta situación. Sin embargo, no todos los líderes son así, de lo contrario, ya habríamos enfrentado un cataclismo a escala universal.

Mientras tanto, las exploraciones espaciales nos llevan a nuevos descubrimientos en galaxias y sistemas solares que antes ni siquiera imaginábamos. Estas imágenes nos recuerdan nuestra insignificancia en este vasto universo.

En Colombia, la academia enfrenta desafíos que algunos denominan crisis, mientras que empresas salen del país y otras llegan y se fortalecen. Los colombianos nos enfrentamos a una situación cada vez más desafiante, marcada por la inflación, el aumento del precio del combustible y un gobierno que busca reestructurar y realizar una reingeniería. Este proceso no es ni será fácil, ya que el cambio genera incertidumbre y las maniobras políticas afectan las percepciones y aumentan la desconfianza.



Todo esto nos hace reflexionar sobre un texto atribuido a Albert Einstein relacionado con las crisis, donde los economistas hablan del factor necesidad y los psicólogos del ciclo motivacional. Esto nos insta a reorganizarnos o enfrentar dificultades, a realizar procesos de reingeniería y a volver a un estado de curiosidad infantil, abriendo nuestras mentes al conocimiento y al espíritu aventurero que llevamos en nuestro ADN, heredado de diversas culturas.

Es evidente que más del 90% de las empresas generadoras de empleo en Colombia, según el Dane, son microempresas. Además, ciudades como Cartagena contribuyen significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) con su sector industrial en Mamonal, a pesar de que más del 50% de las empresas en estas ciudades, incluyendo Santa Marta, Valledupar y Cúcuta, operan en la informalidad, lo que demuestra nuestra naturaleza de “rebusque”.

Esto nos muestra que, aunque el mundo esté plagado de conflictos y amenazas de guerra, los colombianos seguimos siendo resilientes ante la adversidad. Somos reconocidos por nuestro espíritu emprendedor, citando a Gabriel García Márquez en su texto “Por un país al alcance de los niños”.

La creatividad también se manifiesta en la Economía Naranja, como lo demuestra el récord de canciones inéditas en el Festival Vallenato en Valledupar, que se ha superado al momento de esta edición de la revista. La creación surge del corazón en tiempos de adversidad, cuando la ansiedad nos abruma, dando lugar a versos del alma.

Agradecemos al creador por permitirnos la inspiración que surge en momentos de desafíos, y presentamos con orgullo esta nueva edición de la revista, “con mucho gusto”, como diría el filósofo de Carrizal.

TEÓFILO OMAR BOYANO FRAM

teofiloo.boyanof@unilibre.edu.co

oboyano@gmail.com