

# LA RESPONSABILIDAD ÉTICA EMPRESARIAL: BREVES REFLEXIONES SOBRE EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO EN COLOMBIA

*Andrés Antonio Alarcón Lora<sup>1</sup>*

*Liris Munera Cavadias<sup>2</sup>*

*Héctor Varela Contreras<sup>3</sup>*

## Introducción

La ética empresarial es un tema de creciente importancia en el mundo actual, donde las compañías no solo deben enfocarse en generar ganancias, sino también en actuar de manera responsable y considerar el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente.

En un contexto globalizado y altamente competitivo, las empresas se enfrentan a diversos dilemas éticos relacionados con prácticas laborales, trato a los consumidores, protección ambiental, respeto a los derechos humanos, entre otros aspectos cruciales. La responsabilidad ética empresarial implica ir más allá del cumplimiento de las leyes y normativas, adoptando un enfoque proactivo basado en principios y valores que guíen la toma de decisiones y las operaciones diarias.

Este ensayo explorará la relevancia de la ética empresarial en la actualidad, analizando

su impacto en la reputación, sostenibilidad y éxito a largo plazo de las organizaciones. Se examinarán casos emblemáticos donde la falta de ética ha tenido consecuencias nefastas, así como ejemplos inspiradores de compañías que han logrado un equilibrio entre rentabilidad y responsabilidad social.

En definitiva, se busca brindar una reflexión profunda sobre la importancia de integrar la ética como pilar fundamental en la gestión empresarial, promoviendo prácticas transparentes, justas y respetuosas con todos los grupos de interés involucrados.

Esto sería una introducción general que sienta las bases del tema, su relevancia y lo que se abordará en el ensayo. Por supuesto, puede ajustarse o ampliarse según tus necesidades específicas. Quedó a tu disposición para cualquier otra consulta.

---

1 Abogado, Especialista en Derecho Comercial, Magister en Derecho. Doctor (c) en Ciencias de la Educación de RUDECOLOMBIA, Docente de pregrado y posgrados de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Cartagena. Coordinador de la Línea de Calidad de la Educación del Grupo de investigación Rueca. Correo electrónico: aalarconl@unicartagena.edu.co. Enlace ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1297-70492>

2 Magister en Educación, Doctora en Ciencias de la Educación, Docente de la Universidad de Cartagena de pregrado y posgrado. Coordinadora de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la Universidad de Cartagena en convenio con Unitolima. Investigadora y Coordinadora de la Línea Formación y Desarrollo del Profesorado del Grupo de investigación RUECA. Correo electrónico: lmun@hotmail.com. Enlace ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5152-65373>

3 Docente de la Universidad de Cartagena, Magister en Negociación de Conflictos. Miembro del Semillero de Reorganización empresarial del Grupo de Investigación de derecho del Trabajo y Seguridad Social de la Universidad de Cartagena. Correo electrónico: varela.h@gmail.com ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-5989-8375>.

## El Concepto de ética y su relación con los negocios

La ética es el conjunto de principios morales que rigen la conducta humana, estableciendo lo que es correcto o incorrecto, bueno o malo, justo o injusto. Estos principios éticos son fundamentales en todas las esferas de la vida, incluyendo el ámbito empresarial y de los negocios.

En el contexto de las organizaciones, la ética empresarial se refiere a la aplicación de estos principios morales a las actividades y operaciones de las compañías. Implica tomar decisiones y actuar de acuerdo con valores como la honestidad, la integridad, la transparencia, la responsabilidad social y el respeto hacia todos los grupos de interés involucrados.

La responsabilidad ética empresarial es la obligación que tienen las empresas de actuar de manera ética, respetando los derechos de sus empleados, clientes, proveedores, accionistas y la sociedad en general. Esto significa ir más allá del simple cumplimiento de las leyes y normativas, adoptando un enfoque proactivo basado en principios éticos sólidos.

Una empresa éticamente responsable no solo busca maximizar sus ganancias, sino también considerar el impacto de sus acciones en el entorno social, económico y ambiental en el que opera. Esto incluye prácticas laborales justas, protección de los derechos de los con-

sumidores, respeto por el medio ambiente, y contribución al desarrollo sostenible de las comunidades.

Al integrar la ética en su cultura organizacional y en la toma de decisiones, las empresas pueden construir una reputación sólida, generar confianza en sus grupos de interés, y asegurar su éxito y sostenibilidad a largo plazo. La ética empresarial no es simplemente un concepto abstracto, sino una necesidad práctica para el adecuado funcionamiento y la buena imagen de las organizaciones en un mundo cada vez más consciente de la responsabilidad social corporativa.

En resumen, la ética y su aplicación en los negocios son fundamentales para guiar las acciones de las empresas hacia prácticas responsables, justas y respetuosas con todos los actores involucrados, contribuyendo así al bienestar de la sociedad en su conjunto.

## Relación del buen Gobierno empresarial y la ética de los socios

El buen gobierno empresarial o corporativo es un conjunto de prácticas y principios que buscan garantizar la transparencia, la responsabilidad y la eficiencia de las empresas en su gestión. Según Monks y Minow (2011), “el gobierno corporativo es la relación entre los diferentes participantes en determinar la dirección y el rendimiento de las corporaciones” (p. 10).

Dentro de este enfoque, la ética de los socios o accionistas tiene un papel fundamental, ya que son ellos quienes establecen los objetivos, la dirección estratégica y ejercen el control sobre la empresa. Como señala Argandoña (2022), “la responsabilidad última del gobierno de la empresa corresponde a los propietarios o accionistas, que deben velar por el buen gobierno y la ética empresarial” (p. 67).

Cuando los socios actúan de manera ética, contribuyen a crear una cultura empresarial basada en valores como la honestidad, la integridad, la transparencia y la responsabilidad. Según Freeman et al. (2020), “una cultura ética fuerte es un componente crítico del buen gobierno corporativo, ya que promueve la confianza, la rendición de cuentas y la toma de decisiones responsable” (p. 198).

Esta cultura ética empresarial, impulsada por la conducta ejemplar de los socios, es esencial para el buen gobierno corporativo, ya que ayuda a garantizar que las empresas tomen decisiones que sean beneficiosas no solo para los accionistas, sino también para todos los grupos de interés involucrados (empleados, clientes, proveedores, comunidades, etc.).

Como afirman Jamali et al. (2008), “un enfoque ético en el gobierno corporativo implica la integración de consideraciones sociales y

ambientales en la toma de decisiones empresariales, además de los aspectos económicos tradicionales” (p. 444). De esta manera, la ética de los socios contribuye a promover prácticas de gobierno corporativo transparentes, responsables y sostenibles a largo plazo.

En síntesis, existe una relación estrecha entre el buen gobierno empresarial y la ética de los socios, quienes tienen la responsabilidad de establecer una cultura ética sólida que guíe las acciones y decisiones de la organización, generando confianza y creando valor para todos los grupos de interés.

### **Las normas y leyes colombianas sobre responsabilidad empresarial y gobernanza corporativo**

En Colombia, existe un marco normativo que regula la responsabilidad empresarial y la gobernanza corporativa, con el objetivo de promover prácticas éticas y sostenibles en las organizaciones. Estas leyes y normas buscan garantizar que las empresas operen de manera transparente, rindiendo cuentas ante sus grupos de interés y contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental del país.

Una de las leyes fundamentales en este ámbito es la Ley 2636 de 1996, que establece los principios y normas básicas de la responsabilidad social empresarial en Colombia. Según Bernal y Rivera (2018), esta ley “promueve

la implementación de políticas de responsabilidad social en las empresas, fomentando la adopción de prácticas de buen gobierno corporativo y la rendición de cuentas ante la sociedad” (p. 112).

Por otro lado, la Ley 1258 de 2008 crea el Código de Buen Gobierno para Sociedades Anónimas, el cual establece pautas y recomendaciones para una adecuada administración y control de las empresas. Como señala Superintendencia de Sociedades (2015), este código “busca fortalecer la confianza de los inversionistas y el público en general en el gobierno de las sociedades, mediante la adopción de mejores prácticas empresariales” (p. 7).

Además, la Ley 1563 de 2012 establece las normas de funcionamiento de las sociedades limitadas y anónimas, incluyendo aspectos relacionados con la gobernanza corporativa, como la estructura organizacional, los derechos y deberes de los accionistas, y la gestión de conflictos de interés (Congreso de Colombia, 2012).

Estas leyes y normas buscan promover una cultura de transparencia, ética y responsabilidad en las empresas colombianas, fomentando la adopción de prácticas de buen gobierno corporativo y la rendición de cuentas ante todos los grupos de interés. Según Guzmán y Trujillo (2021), “el marco normativo colom-

biano en materia de gobernanza corporativa y responsabilidad empresarial ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, reflejando la creciente importancia de estos temas en el contexto empresarial actual” (p. 28).

Así pues, Colombia cuenta con un conjunto de leyes y normas que regulan la responsabilidad empresarial y la gobernanza corporativa, brindando lineamientos y recomendaciones para que las organizaciones operen de manera ética, transparente y sostenible, contribuyendo así al desarrollo económico, social y ambiental del país.

## Conclusiones

La ética empresarial y la responsabilidad social corporativa son elementos fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones en el mundo actual. A lo largo de este ensayo, hemos explorado la importancia de integrar principios éticos sólidos en la gestión y toma de decisiones empresariales, así como el papel crucial que desempeñan los socios y accionistas en promover una cultura ética y de buen gobierno corporativo.

En primer lugar, es esencial comprender que la ética no es simplemente un concepto abstracto, sino una necesidad práctica para el adecuado funcionamiento de las empresas. Actuar de manera ética, respetando los dere-

chos de todos los grupos de interés involucrados, contribuye a construir una reputación sólida, generar confianza y asegurar el éxito a largo plazo de las organizaciones.

En este sentido, el buen gobierno empresarial o corporativo juega un papel fundamental, ya que establece prácticas y principios que buscan garantizar la transparencia, la responsabilidad y la eficiencia en la gestión de las compañías. Aquí, la ética de los socios y accionistas es crucial, pues son ellos quienes determinan la dirección y los objetivos de la empresa, y deben velar por la adopción de una cultura ética sólida que guíe las acciones y decisiones de la organización.

Por otro lado, el marco normativo colombiano en materia de responsabilidad empresarial y gobernanza corporativa ha evolucionado positivamente en las últimas décadas, brindando lineamientos y regulaciones que promueven prácticas éticas, transparentes y sostenibles en las empresas del país. Leyes como la 2636 de 1996, la 1258 de 2008 y la 1563 de 2012 son ejemplos de esta evolución normativa.

En definitiva, la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa son imperativos para las organizaciones que desean mantenerse competitivas y exitosas en el largo plazo. Al integrar estos principios en su cultura y operaciones, las empresas no solo generan

valor para sus accionistas, sino también para la sociedad en su conjunto, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental sostenible.

## Bibliografía

- Argandoña, A. (2022). *Ética y gobierno de la empresa*. Planeta.
- Bernal, A., & Rivera, H. A. (2018). *Responsabilidad social empresarial en Colombia: Una visión comprehensiva*. Editorial Universidad del Norte.
- Congreso de Colombia. (2012). Ley 1563 de 2012. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48008>
- Freeman, R. E., Parmar, B., & Wheelen, T. L. (2020). *Corporate Governance and Stakeholder Management*. Prentice Hall.
- Guzmán, A., & Trujillo, M. A. (2021). *Gobernanza corporativa y responsabilidad empresarial en Colombia: Una revisión crítica*. *Revista de Derecho Privado*, (41), 1-35.
- Jamali, D., Safieddine, A. M., & Rabbath, M. (2008). *Corporate governance and corporate social responsibility synergies and interrelationships*. *Corporate Gover-*



nance: An International Review, 16(5), 443-459.

- Monks, R. A., & Minow, N. (2011). Corporate governance. John Wiley & Sons.
- Superintendencia de Sociedades. (2015). Código de Mejores Prácticas Corporativas Colombia. Rescatado de: [https://www.supersociedades.gov.co/delegatura\\_aec/Documents/Cartilla%20Codigo%CC%81%20de%20Mejores%20Pra%CC%81cticas%20Corporativas%20Colombia.pdf](https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/Documents/Cartilla%20Codigo%CC%81%20de%20Mejores%20Pra%CC%81cticas%20Corporativas%20Colombia.pdf)