

EL MERCADO DE BAZURTO Y SU ARTICULACIÓN CON EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2022-2026

*Daniel E. Florez Muñoz¹
Juan Camilo Florez Porto²
Geraldine Cantillo López³*

Introducción

El mercado siempre ha sido un elemento crucial en la vida económica, social y cultural de Cartagena, y comprender su historia es fundamental para entender su situación actual, marcada por desafíos persistentes. Desde su creación en 1896 en Getsemaní, el mercado ha experimentado numerosos cambios y desafíos, desde problemas de insalubridad hasta eventos devastadores como incendios y explosiones. La reubicación a Bazurto en 1978 fue un intento de abordar algunos de estos problemas, pero nuevos desafíos han surgido a lo largo del tiempo, especialmente en términos de sostenibilidad ambiental y desarrollo socioeconómico equitativo.

La sectorización del mercado en Bazurto creó un entorno favorable para comerciantes y compradores, pero con el tiempo surgieron problemas de contaminación, ocupación del espacio público y afectaciones a la movili-

dad (Naizarra Rodríguez, 2000). A pesar de las disposiciones y políticas establecidas para abordar estos problemas, como la designación de zonas comerciales específicas y la implementación de medidas de control y seguridad, los desafíos persistieron y se intensificaron con el crecimiento de la ciudad. La ubicación del mercado entre la ciénaga de las Quintas y el Cerro de la Popa ha obstaculizado su expansión y dificultado la creación de nuevas vías de acceso, exacerbando los problemas existentes.

El Mercado de Bazurto sigue siendo el epicentro del intercambio comercial en Cartagena, pero su crecimiento orgánico ha sido desordenado y sin una planificación integral que integre su desarrollo con el de la ciudad. La falta de una entidad encargada de facilitar un crecimiento sostenible ha resultado en una serie de problemas que afectan tanto a comerciantes como a consumidores. Sin embargo, con una intervención institucional

*Estos dos pasajes hacen parte del libro *Escribiendo, Cartagena de Indias*, 2022.

1 Docente en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad de Cartagena, con estudios de licenciatura en Literatura y Lengua de la Universidad del Cauca, y de maestría en Etnoliteratura de la Universidad de Nariño. Ha publicado los libros *Vislumbres del Caribe: iconografías y textualidades híbridas en Cartagena de Indias*, *De los Sonidos del Patio a la Música Mundo: semiosis nómadas en el Caribe* y *Escribiendo. Una memoria cultural con palabras y músicas*, así como varios artículos en libros colectivos y revistas. Correo electrónico: jnieveso@unicartagena.edu.co

2 Estudiante del Programa de Derecho, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Universidad de Cartagena. Miembro del semillero de investigación en Derechos Humanos de la Universidad de Cartagena.

3 Estudiante del Programa de Derecho, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Universidad de Cartagena. Miembro del semillero de investigación en Derechos Humanos de la Universidad de Cartagena.

proactiva y colaborativa, es posible transformar a Bazaruto en un motor de desarrollo económico, social y cultural para Cartagena. Esto requerirá proyectos estratégicos que aborden las necesidades reales del mercado, así como un apoyo continuo a los comerciantes de la economía popular. Solo entonces Bazaruto será reconocido como el verdadero corazón del desarrollo social y económico de la ciudad (Naizzarra Rodríguez, 2000).

El artículo se propone abordar de manera integral las necesidades y desafíos que enfrenta el Mercado de Bazaruto en Cartagena, Colombia, con el fin de proponer soluciones efectivas que contribuyan a su desarrollo sostenible y su integración positiva en la vida económica, social y cultural de la ciudad. Para lograr este objetivo, se plantea una aproximación documental que recoge información histórica, estudios académicos, y análisis de políticas urbanas y de desarrollo económico tanto a nivel local como nacional. Este enfoque permite comprender la evolución del mercado, desde su ubicación original en Getsemaní hasta su traslado a Bazaruto, así como identificar las principales problemáticas que han surgido a lo largo del tiempo y sus posibles soluciones.

En la realización del presente trabajo se hizo uso de una metodología documental, lo cual implica la recopilación de datos históricos y contemporáneos relacionados con el Mercado de Bazaruto, incluyendo investigaciones

previas, análisis de políticas públicas, y jurisprudencia relevante. Se realizará una revisión de la literatura académica y los documentos gubernamentales disponibles para identificar las principales necesidades y desafíos del mercado, así como las estrategias y acciones propuestas para abordarlos. Además, se analizará la articulación de la intervención distrital al mercado de Bazaruto a partir de su articulación con las metas estratégicas del plan nacional de desarrollo.

Con base en la información recopilada y el análisis realizado, se desarrollarán recomendaciones y propuestas concretas dirigidas a mejorar las condiciones de vida y trabajo en el Mercado de Bazaruto, promoviendo su desarrollo económico, la preservación de su identidad cultural, y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y trabajadores. Estas recomendaciones estarán fundamentadas en evidencia documental y orientadas a promover intervenciones efectivas y sostenibles que contribuyan al progreso y la inclusión social en la ciudad de Cartagena.

Contexto histórico del Mercado de Bazaruto

El mercado siempre ha tenido un rol crucial en la vida económica, social y cultural de Cartagena. Entender su historia es clave para comprender su situación actual, marcada por problemas recurrentes. Siguiendo la reconstrucción histórica realizada por Are-

nas (2020), entre los años 1888 y 1890, se presentó una considerable dispersión de los espacios de venta en la ciudad, lo cual llevó al Distrito a autorizar la construcción de un mercado público. Iniciado en noviembre de 1896 en Getsemaní, este mercado, diseñado por Luis Felipe Jaspe Franco y construido por Joaquín Nicasio Caballero Rivas, fue inaugurado en febrero de 1904 en lo que hoy es el Centro de Convenciones de la ciudad. Con el tiempo, se añadieron sectores especializados como el de carnes (en 1920) y granos (en 1925), así como un pabellón para zapaterías y otros comercios en 1955.

La sectorización del mercado creó un ambiente favorable para los comerciantes y compradores, pero esta situación cambió en los años 1916 y 1917, cuando surgieron problemas de contaminación e insalubridad. Se registraron invasiones del espacio público, actividades delictivas y eventos que dañaron la infraestructura del mercado, como el incendio del 4 de septiembre de 1962, que destruyó negocios y parte del techo principal, reconstruido en 1963. Además, la explosión del almacén Olímpica el 30 de octubre de 1965 afectó la puerta principal y el ala derecha del mercado, acelerando su deterioro y la necesidad de reubicación hacia Bazurto.

El Plan Piloto de Desarrollo Urbano de Cartagena de 1965 ordenó la reubicación del mercado de Getsemaní debido a su ubicación

desfavorable, malas condiciones estructurales y efecto negativo en el Distrito Histórico. A pesar de esta decisión, la reubicación no se realizó hasta 1978. Durante este periodo, se implementaron diversas mejoras en Getsemaní, como el cierre de bares y burdeles en la zona suroeste, y el traslado temporal de vendedores ambulantes al Parque Centenario en 1976, por orden del Alcalde Ciro Cabarcas, donde permanecieron un año a la espera de la reubicación del mercado público.

Debido a la obsolescencia del Plan Piloto de Desarrollo Urbano de Cartagena de 1965, en 1978, la Oficina de Planificación convocó a servidores públicos y funcionarios de diversas agencias y departamentos gubernamentales, así como a instituciones públicas y privadas, como la Asociación de Departamentos de la Costa Atlántica, la Corporación Nacional de Turismo (CNT), el Instituto de Crédito Territorial (ICT), el Departamento de Planificación Nacional, agentes inmobiliarios y gremios de industriales, hotelería, propietarios y constructores, para revisar y actualizar el plan. Sin embargo, los Consejos de Acción Comunitaria no fueron invitados a participar, lo que refleja cómo en la toma de decisiones urbanas y planeación de la ciudad desde un comienzo se desplazó el foco de interés de las preocupaciones y necesidades ciudadanas hacia los intereses de agremiaciones y sectores económicos influyentes en la ciudad.



El Plan Urbano de 1978 tenía como meta orientar la expansión de Cartagena durante los siguientes 12 años y establecer los cimientos para futuros desarrollos. Se centraba en abordar las repercusiones del crecimiento desorganizado de la ciudad, proponiendo medidas para su estructura físico-espacial. Dentro de estas propuestas, se incluía el tratamiento del barrio de Getsemaní, planteando específicamente la reubicación del mercado a Bazurto y el proyecto de restauración de Getsemaní. Este plan buscaba iniciar un proceso de transformación en esta área y su entorno, contemplando la construcción de un gran palacio de convenciones y exposiciones para seguir atrayendo turismo.

En 1963, el arquitecto y urbanista Gabriel Andrade presentó una propuesta de diseño y ubicación para una nueva central de abastos, a solicitud de Empresas Públicas Municipales. Esta propuesta estaba situada en El Espinal, cerca del lago Chambacú y en las proximidades del Castillo San Felipe. Por otro lado, Lemaitre Román, conocido popularmente como Panoptes, argumentó en su publicación "Mirando por la rendija del apodado" de 1963 que el mercado debería construirse en Bazurto debido a su accesibilidad para todos los habitantes de Cartagena. Bazurto, según él, era el centro geográfico y de mayor flujo vehicular de la ciudad. Además, propuso que este fuera el mercado principal, mientras se construía otro de menor escala (Santa Rita),

ubicado en el barrio Daniel Lemaitre, como un mercado sectorial que comenzó a operar en agosto de 1972.

A través del Plan Piloto de Desarrollo Urbano de Cartagena de 1965, se propuso inicialmente la reubicación del mercado público municipal a Bazurto, en contraposición a los planteamientos del Planificador González Concha, quien abogaba por mantener despejado el sector de Bazurto al considerarlo un núcleo vial principal y una zona estrecha de la ciudad. Esta idea fue retomada por Panoptes, quien fue elegido alcalde en 1966 y pudo llevar a cabo su propuesta de trasladar el mercado a Bazurto. Finalmente, este traslado se concretó el 22 de enero de 1978, durante el mandato del alcalde Rizo Pombo.

El Plan Piloto también llevó a cabo la estratificación de la ciudad, identificando que la mayoría de la población pertenecía a estratos bajos, con un 74,7%, y sugiriendo que estas personas dependían económicamente de actividades comerciales informales relacionadas con el mercado central. Esto complicó el traslado, ya que los vendedores afiliados al Sindicato de Trabajadores de Bolívar se negaban a abandonar la plaza antigua, argumentando que el nuevo mercado de Bazurto no tenía suficiente espacio para todos. Además, se preocupaban por la exclusión de aquellos que no vendían alimentos. Sin embargo, se logró llegar a un acuerdo con la empresa de

Servicios Municipales, comprometiéndose a construir nuevos locales para los vendedores de artículos no esenciales. A estos últimos se les permitió trabajar en el Mercado Municipal de Getsemaní hasta que se completara la construcción de Bazurto.

Con el objetivo de prevenir la repetición de los problemas experimentados en el Mercado de Getsemaní, el alcalde Rizo Pombo (1976-1978) estableció disposiciones y políticas urbanas especiales para la nueva ubicación comercial en Bazurto. Estas medidas incluían la implementación de un nuevo reglamento de operación, el uso de herramientas de control y seguridad en las entradas, y directrices para la ubicación del comercio complementario en áreas adyacentes.

Se designaron zonas comerciales específicas para no interferir con el cruce de vías en las Avenidas Pedro de Heredia y Crisanto Luque, con comercios “turísticos” en Pasaje Leclerc y Teatro Granada. Se estableció también la separación de la venta de productos, con víveres y abarrotes en el interior y otros productos en el exterior. Se tomaron decisiones respecto al sistema vial, como la creación de una vía semi-perimetral, la construcción de la Transversal 53 para separar el mercado del barrio Martínez Martelo, la asignación de parqueaderos para autos particulares y especiales para carga y descarga, y la implementación de nuevas rutas de autobuses, como

la Bazurto - Centro. Además, se construyó un Centro de Atención Inmediata de Policía (CAI), aprobado bajo el acuerdo No. 11 del 14 de febrero de 1978. A pesar de estas disposiciones, los problemas en el mercado de Bazurto no solo se repitieron, sino que se intensificaron con el crecimiento de la ciudad y el paso del tiempo. Esto se debió en gran parte a su ubicación entre la ciénaga de las Quintas y el Cerro de la Popa, lo que obstaculizó su expansión y dificultó la creación de nuevas vías de acceso.

El Mercado de Bazurto, con su vasta extensión y la amplia gama de productos que ofrece, sigue siendo el epicentro primordial del intercambio comercial en Cartagena. Su crecimiento ha sido orgánico, en consonancia con el aumento de la población de la ciudad y la consiguiente demanda de bienes y servicios. Este proceso de expansión ha ocurrido de manera espontánea, sin seguir directrices de planificación que integren al mercado con el desarrollo general de la ciudad. Además, no ha existido una entidad encargada de facilitar un crecimiento sostenible del mercado, ni de garantizar que se mantengan las funciones y distribución de comerciantes y productos según lo estipulado en el diseño original, lo que aseguraría la protección de los intereses de todos los involucrados en este importante núcleo comercial (Arenas Novoa, 2022).

Quizá el hito más importante de la historia reciente del mercado de Bazurto se refiere a la acción popular presentada por María Eugenia Carrillo, María Tello y Tomas Chapuel contra el Distrito de Cartagena y otros en el año 2010, que concluyó con la sentencia proferida por Juzgado 12 Administrativo de Cartagena en la que se ordena al Distrito de Cartagena, junto a otras entidades, a tomar medidas necesarias para restablecer el orden ecológico de la Ciénega de las Quintas y mejorar las condiciones de salubridad existentes en el mercado. Posteriormente, el Tribunal Administrativo de Bolívar ratificó la decisión del Juzgado 12 Administrativo de Cartagena y dictaminó que el Distrito debe llevar a cabo un estudio durante su plan de renovación urbana de Bazurto para considerar el traslado de la plaza de mercado a otra área de la ciudad, respetando las normativas de uso del suelo y evitando la continua afectación de las fuentes de agua, como la ciénega Las Quintas. Este estudio debe completarse en un plazo de un año, tras lo cual el Distrito tendrá cuatro años para concretar el traslado definitivo del mercado de Bazurto.

En cuanto a los acontecimientos ocurridos entre 2010 y 2023, de conformidad a la exposición de motivos presentada en el Consejo Distrital con ocasión a la ponencia para segundo debate del proyecto de acuerdo No.185-2023, se observa una creciente masificación de más de 50 puntos de supermer-

cados en la ciudad, lo que ejerce una presión adicional sobre el espacio de trabajo para los vendedores informales en Bazurto (Gómez Palencia et al., 2017). Este lugar es crucial para la subsistencia de más de 35.000 familias diariamente. En ese sentido, la realidad que afronta Bazurto supone una reflexión sobre la economía informal en la ciudad y su aporte a la dinámica socioeconómica y al desarrollo de la misma. Así mismo,

Necesidades Del Mercado De Bazurto

El Mercado de Bazurto es un elemento esencial en el tejido urbano de Cartagena, pero su compleja realidad urbana está marcada por una serie de desafíos que deben abordarse de manera integral y colaborativa para garantizar su funcionamiento adecuado y su contribución positiva al desarrollo económico y social de la ciudad. A continuación, presentaremos algunas de las necesidades más apremiantes que se tienen identificadas.

De conformidad a diferentes estudios académicos (MIT-UTB, 2009; Maldonado & Pardo, 2017; Arenas, 2020), al grado de cumplimiento de las metas trazadas en el Plan de Desarrollo 2020-2023, así como a recientes intervenciones realizadas al mercado de Bazurto por parte del autor del presente trabajo, se han podido evidenciar una serie de necesidades de urgente atención que justifican la necesidad de formular

un plan integral de intervención que asuma, entre otras, la tarea de coordinar las diferentes entidades y dependencias de la Alcaldía Distrital frente a la consecución de una serie de indicadores de producto que permitan asegurar un impacto eficaz y sostenido en los aspectos más relevantes alrededor de las condiciones de vida, de desarrollo humano, socioeconómico y sostenibilidad ambiental del mercado de Bazurto.

En ese orden de ideas, las principales necesidades o problemáticas identificadas en el mercado de Bazurto están asociadas con:

- Manejo indebido de residuos sólidos (alimentos, escombros, etc.) y líquidos (aceite, aguas servidas, etc.) generan problemas sanitarios, ambientales, de saneamiento y riesgos a la vida.
- Reducido cumplimiento de normatividad asociada a la distribución, venta y preparación de alimentos.
- Ocupación de espacio público y afectaciones a la movilidad peatonal y vehicular.
- Reducido cumplimiento de normatividad interna asociada con uso de locales comerciales, pago de tarifas, horarios de embarque y desembarque de alimentos y enseres, entre otros aspectos.
- Reducida práctica de economía circular y gestión integral de residuos importantes volúmenes de desechos orgánicos que dificulta los procesos de aseo y limpieza.
- Presencia de problemáticas de convivencia, sujetos en condición de calle y trabajo infantil.
- Afectaciones medio ambientales (aire, suelo y agua) derivadas de la disposición indebida de residuos líquidos y sólidos.
- Riesgos asociados a la infraestructura de la central mayorista genera riesgos sobre la vida de los comerciantes y en general de los ciudadanos que recurren al mercado.
- Ausencia de marcos normativos con lineamientos y planes derivados de buenas prácticas para la gestión sostenible.
- Ausencia de prácticas y programas asociados al ahorro y uso eficiente del agua y energía.
- Ausencia de señalización que permita la orientación y el direccionamiento de comerciantes, consumidores y transeúntes.
- Ausencia de prácticas asociadas a la conservación y uso de la biodiversidad presente en el mercado de Bazurto y sus zonas aledañas.
- Graves índices de pobreza extrema, reducida escolaridad, niñas y niños con cuadro de vacunas incompleto.
- Reducidas prácticas de cultura ciudadana al interior del mercado de Bazurto genera desatención sistemática a nor-

matividad vigente y direccionamientos brindados por autoridades administrativas. Es decir, recurrencia en comportamientos abiertamente contrarios a las normas.

- Necesidad de implementar estrategias de desarrollo económico comunitario que puedan generar escenarios de mayor competitividad y la diversificación de la oferta económica actualmente existente en el mercado de Bazaruto.
- Considerable número de personas desempleadas justifica la implementación de estrategias de generación de ingresos, formalización laboral e inclusión de estos en el sistema de seguridad social. Cerrando así brechas socioeconómicas y promoviendo el trabajo decente.
- Necesidad de implementar programas de innovación y tecnología al interior de la oferta económica del mercado de Bazaruto.
- Poca implementación de medidas diferenciales y/o acciones afirmativas al interior de la población del mercado de Bazaruto.
- Caracterización incompleta de comerciantes dificulta la implementación de medidas y programas pertinentes y eficaces.
- Falta de pedagogía, control y vigilancia por parte de autoridades administrativas al interior del mercado de Bazaruto.

En conclusión, el Mercado de Bazaruto en Cartagena enfrenta una serie de desafíos multifacéticos que requieren una respuesta integral y colaborativa para asegurar su funcionamiento óptimo y su contribución al desarrollo económico y social de la ciudad. Las necesidades identificadas abarcan desde la gestión de residuos hasta la ocupación del espacio público, pasando por el cumplimiento normativo, la inclusión social de los comerciantes y la promoción de prácticas sostenibles. Estos desafíos exigen un plan de intervención que coordine eficazmente las diversas entidades gubernamentales y que se enfoque en la mejora de las condiciones de vida, el desarrollo humano, socioeconómico y la sostenibilidad ambiental del mercado.

Es fundamental implementar estrategias de desarrollo económico comunitario, programas de generación de ingresos y formalización laboral, así como promover la innovación tecnológica y la inclusión social. Además, se requiere un enfoque proactivo en la aplicación de medidas diferenciales y acciones afirmativas, así como una mayor pedagogía, control y vigilancia por parte de las autoridades administrativas. Estas medidas son esenciales para abordar los problemas actuales y garantizar un futuro próspero y sostenible para el Mercado de Bazaruto y su comunidad.

Articulación del Mercado de Bazarto con el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia potencia mundial de la vida”

A la luz de lo anterior, cualquier tipo de intervención institucional al mercado de Bazarto debe tener como objetivo fundamental mejorar las condiciones ambientales, de salubridad, seguridad, desarrollo humano y socioeconómico de los comerciantes y usuarios de la plaza pública de mercado de Bazarto en la ciudad de Cartagena. En ese sentido, este tipo de intervención en el actual contexto institucional se alinea perfectamente con las metas estructurales del Plan Nacional de Desarrollo (Gobierno Nacional, s. f.), lo cual supone una importante oportunidad para optimizar la gestión que desde el Distrito se haga de los recursos del nivel central a partir de la coherencia y articulación armónica de las necesidades oportunamente advertidas por el distrito frente a la principal herramienta de planificación y gestión de política pública del país.

Meta estratégica 1 del PND: Derecho humano a la alimentación.

La intervención que desde el Distrito se realice al Mercado de Bazarto se erige como un pilar fundamental para garantizar el derecho humano a la alimentación en la ciudad de Cartagena. La plaza pública de mercado de Bazarto juega un papel esencial en la cade-

na de suministro de alimentos, siendo el epicentro donde convergen productores y consumidores para llevar a cabo intercambios comerciales de productos de primera necesidad. El fortalecimiento de esta plaza no solo implica la mejora de las condiciones físicas y logísticas, sino que también abarca aspectos relacionados con la seguridad alimentaria y la diversificación de la oferta. Al promover la eficiencia en la distribución de alimentos, se contribuye directamente a asegurar que la población tenga acceso a una dieta sostenida, balanceada y nutricionalmente variada.

En este contexto, el Plan Nacional de Desarrollo, con su enfoque en el derecho humano a la alimentación, encuentra una conexión directa con el tipo de iniciativas objeto de intervención institucional a nivel Distrital. La coordinación estratégica entre ambas instancias permitirá optimizar recursos y políticas para asegurar que los ciudadanos de Cartagena tengan acceso a alimentos de calidad, promoviendo así su bienestar y salud.

Meta estratégica 2 del PND: Ordenamiento del territorio alrededor del agua y la justicia ambiental.

La ubicación geográfica del Mercado de Bazarto, en estrecha proximidad a la Ciénaga de las Quintas, destaca la necesidad urgente de abordar problemas de desarrollo territorial alrededor del agua y promover justicia am-

biental en la zona. La actividad comercial del mercado tiene un impacto directo en la calidad del agua y los ecosistemas circundantes, generando desafíos ambientales que deben ser enfrentados de manera integral. La intervención que desde el Distrito se realice al Mercado de Bazurto supone una importante oportunidad para implementar medidas de ordenamiento territorial que mitiguen los impactos negativos en la Ciénaga de las Quintas. Esto incluye la implementación de prácticas sostenibles en la gestión de residuos, control de vertimientos y la promoción de actividades comerciales responsables desde el punto de vista ambiental.

La convergencia de estas acciones con la meta estratégica del Plan Nacional de Desarrollo, centrada en el ordenamiento del territorio alrededor del agua y la justicia ambiental, subraya la importancia y la necesidad de coordinar esfuerzos. La colaboración entre la Alcaldía de Cartagena y las entidades pertinentes a nivel nacional permitirá implementar políticas eficientes que aborden de manera integral los retos ambientales y contribuyan a la preservación de los recursos naturales en la región.

Meta estratégica 3 del PND: Convergencia regional

La intervención que desde el Distrito se realice al Mercado de Bazurto se presenta como

un catalizador para fomentar la convergencia regional al fortalecer la capacidad logística de la plaza de mercado. Esta iniciativa puede potenciar la integración de productos y servicios entre diversas áreas geográficas, promoviendo la interconexión económica y comercial en la región de Cartagena y participando de la formalización de una pluralidad de servicios y oportunidades de negocio asociados, entre otras cosas, con el turismo gastronómico y cultural.

La optimización de la capacidad logística del Mercado de Bazurto no solo beneficiará a los comerciantes locales, sino que también abrirá nuevas oportunidades para la convergencia de productos provenientes de diferentes zonas. Esto contribuirá a la diversificación de la oferta de servicios y fortalecerá las sinergias económicas regionales, creando un entorno propicio para el desarrollo empresarial y la cooperación entre distintas localidades.

La alineación de estos objetivos con la meta estratégica del Plan Nacional de Desarrollo en convergencia regional resalta la importancia de integrar la intervención institucional en un marco más amplio de desarrollo regional. La colaboración entre las autoridades locales y las entidades gubernamentales a nivel nacional será crucial para asegurar una implementación efectiva y coordinada que maximice los beneficios de la convergencia regional.

Meta estratégica 4 del PND: Transformación productiva, internacionalización y acción climática

La intervención que desde el Distrito realice al Mercado de Bazurto presenta una oportunidad única para contribuir a la transformación productiva, la internacionalización y la acción climática en la región. La gestión adecuada de las 32 toneladas diarias de residuos orgánicos generados en el mercado puede convertirse en un componente clave de la transición hacia una economía más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. La implementación de prácticas de reciclaje, compostaje y aprovechamiento de residuos orgánicos puede no solo reducir la huella ambiental del mercado, sino también generar insumos para la producción agrícola local. Además, el énfasis en la acción climática se refuerza al considerar que la reducción de residuos y la adopción de prácticas sostenibles contribuyen a mitigar los efectos del cambio climático.

La conexión entre estas acciones y la meta estratégica del Plan Nacional de Desarrollo en transformación productiva, internacionalización y acción climática destaca la relevancia de la intervención que desde el Distrito se realice al Mercado de Bazurto en la consecución de objetivos nacionales. La coordinación entre las instancias locales y nacionales es esencial para garantizar que estas inicia-

tivas se integren de manera eficiente en el marco de políticas más amplias y se alinee con los compromisos nacionales e internacionales en materia de sostenibilidad y cambio climático.

Meta estratégica 5 del PND: Seguridad humana y justicia social

La intervención que desde el Distrito se realice al Mercado de Bazurto representa un papel crucial en la promoción de la seguridad humana y la justicia social en la ciudad de Cartagena. La iniciativa se alinea directamente con la meta estratégica del Plan Nacional de Desarrollo en este ámbito, ya que busca impulsar la economía popular y favorecer el desarrollo socioeconómico de pequeñas asociaciones de comerciantes y micro-negocios. La plaza de mercado de Bazurto representa un epicentro económico para numerosas personas que dependen de la actividad comercial para su sustento. El impulso gubernamental a la economía popular es esencial para garantizar condiciones de desarrollo socioeconómico dignas, acceso a oportunidades de nuevos emprendimientos y la mejora en la calidad de vida de estos actores, lo cual es fundamentales en la economía local.

La conexión entre la intervención que desde el Distrito se realice al Mercado de Bazurto y la meta estratégica del Plan Nacional de Desarrollo en seguridad humana y justicia social

destaca la importancia de integrar políticas que fomenten la inclusión y equidad en el desarrollo económico en clave al fomento de la economía popular. La colaboración entre las autoridades locales y el gobierno central será esencial para diseñar e implementar medidas que aseguren que el impulso económico resultante beneficie de manera justa y equitativa a todos los participantes del mercado, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más justa y cohesionada.

Mercado de Bazurto como epicentro de la economía popular

Dentro del debate en torno a la idea del desarrollo social en clave a desarrollo equitativo y sostenible en Colombia ha cobrado una especial importancia el concepto de economía popular. Lo anterior se evidencia con la presencia de esta categoría al interior de los ejes principales del Plan Nacional de Desarrollo. En Colombia se viene presentando un crecimiento exponencial de las estrategias comunitarias de producción y distribución de bienes y servicios desde segmentos sociales que han padecido formas de exclusión sostenidas en el tiempo al interior de contextos urbanos y rurales del país. Por tal razón, la gestión institucional de la economía popular reviste una importancia social, económica y política de primer orden en contextos de extrema desigualdad, falta de formalización de actores económicos y necesidades básicas insatisfechas.

La economía popular no puede ser simplemente equiparada con la idea de rebusque, a pesar de ser categorías que en la práctica están cercanas. La economía popular apunta a un conjunto de oficios y ocupaciones mercantiles (producción, distribución y comercialización de bienes y servicios) y no mercantiles (domésticas o comunitarias) desarrolladas por unidades económicas de baja escala (personales, familiares, micronegocios o microempresas), en cualquier sector económico. Para los profesores Cesar Giraldo o Alexander Roig el auge de esta práctica económica tiene lugar a partir de la agudización de la crisis del mundo del trabajo producto de la imposibilidad de incorporar las grandes masas sociales a partir de la desregulación del mercado laboral.

En Cartagena estas ideas adquieren una singular relevancia práctica en el contexto del debate sobre el significado y la extensión del mercado de Bazurto. ¿Qué representa Bazurto para los habitantes de Cartagena y para el gobierno local? ¿Qué posibilidades ofrece Bazurto en los procesos de apropiación de la urbe y cambio de la misma? ¿Cuáles son los principales retos que enfrentan los esfuerzos para formalizar e intervenir completamente el mercado? Son algunos de los cuestionamientos que confronta una realidad sobre la cual pesa una determinación judicial que requiere su reubicación, pero se destaca la urgencia evidente por garantizar condiciones

adecuadas a sus usuarios y vendedores mientras se lleva a cabo dicha reubicación.

El mercado de Bazurto, más allá de ser simplemente un espacio comercial, representa un núcleo vital en la vida económica, social y cultural de la ciudad de Cartagena. Su potencial como motor de desarrollo es innegable, abarcando dimensiones que van desde lo económico hasta lo turístico. Sin embargo, para que este potencial se materialice plenamente, es imperativo que exista un apoyo activo por parte de las instituciones, en lugar de la indiferencia que ha prevalecido hasta ahora. Este apoyo institucional debe basarse en una intervención equilibrada que combine la autoridad con la gestión social, con el objetivo de fomentar la participación y el consenso entre todos los actores involucrados en el mercado: desde los consumidores hasta los comerciantes minoristas y mayoristas.

Esta intervención institucional no solo se trata de implementar medidas superficiales, sino de llevar a cabo proyectos estratégicos que aborden las necesidades reales y específicas del mercado de Bazurto. Se requiere un enfoque integral que promueva el desarrollo económico, la preservación de la identidad cultural, el impulso a la gastronomía local y la mejora de las condiciones sociales de quienes trabajan y viven en esta área. Además, es fundamental brindar acompañamiento y apoyo continuo a los comerciantes, especial-

mente a aquellos de la economía popular, para que puedan crecer y prosperar de manera sostenible.

Solo mediante esta intervención institucional proactiva y colaborativa se podrá lograr que Bazurto sea reconocido no solo como un centro comercial, sino como el verdadero corazón del desarrollo social y económico de Cartagena. Cuando la pregunta sobre el significado de Bazurto surja, la respuesta unánime deberá reflejar su importancia como un símbolo de la economía popular y un motor de progreso para toda la ciudad.

Conclusiones

En conclusión, el mercado de Bazurto en Cartagena ha sido históricamente un elemento vital en la vida económica, social y cultural de la ciudad. Sin embargo, su situación actual está marcada por una serie de desafíos que requieren una intervención institucional integral y colaborativa para garantizar su funcionamiento adecuado y su contribución positiva al desarrollo de la ciudad. Es crucial reconocer el papel fundamental del mercado en la cadena de suministro de alimentos y promover su fortalecimiento para garantizar el derecho humano a la alimentación. Además, la ubicación geográfica del mercado cerca de la Ciénaga de las Quintas resalta la necesidad de abordar problemas ambientales y de ordenamiento territorial.

La implementación de prácticas sostenibles en la gestión de residuos y la promoción de actividades comerciales responsables son fundamentales para mitigar los impactos negativos en el entorno natural. La intervención en el mercado de Bazurto también presenta una oportunidad para fomentar la convergencia regional y promover el desarrollo económico de la ciudad y sus alrededores. La optimización de la capacidad logística del mercado puede facilitar la integración de productos y servicios entre diversas áreas geográficas, fortaleciendo las sinergias económicas regionales y creando un entorno propicio para el desarrollo empresarial.

Finalmente, es esencial promover la seguridad humana y la justicia social en el mercado de Bazurto, impulsando la economía popular y favoreciendo el desarrollo socioeconómico de los comerciantes y usuarios. Una intervención institucional proactiva y colaborativa, que aborde las necesidades reales y específicas del mercado, es fundamental para garantizar su papel como un símbolo de la economía popular y un motor de progreso para toda la ciudad.

Bibliografía

- Arenas Novoa, S. (2022). Aplicación de principios DOT en el sector mercado de Bazurto: lineamientos de planeación para la reconfiguración de la estructura urbana y de movilidad. *XIII Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Bogotá, Junio 2021*.
- Gobierno Nacional. (s. f.). *Plan Nacional de Desarrollo*. Dnp.gov.co. Recuperado 19 de marzo de 2024, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf>
- Gómez Palencia, P., Gómez Bustamante, E., & Severiche Sierra, C. A. (2017). Riegos físicos en vendedores minoristas del Mercado de Bazurto, Caribe Colombiano. *Ciencia y Salud Virtual*, 9(1), 13–22. <https://doi.org/10.22519/21455333.777>
- MIT-UTB. (2018). Mercado de Bazurto: Como Gestionar El Cambio. https://ocw.mit.edu/courses/11-975-feeding-cities-in-the-global-south-challenges-and-opportunities-for-action-in-cartagena-fall-2009/e73e6d162e77645a4f07b0ceb090f9a2_MIT11_975F09_Final_Report.pdf
- Naizzarra Rodriguez, H. (2000). El trabajo invisible de menores de Bazurto. Mercado central de Cartagena de Indias. *Palobra*, 1(1), 39–48. <https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.1-num.1-2000-871>