

EXPERIENCIAS DE EFECTOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN ALGUNOS SUBSECTORES DE LA ECONOMÍA EN CARTAGENA DE INDIAS Y COLOMBIA*

*Silvio Ramón Montiel Paternina¹
Alcides De Jesús Peña Sánchez²
Teófilo Omar Boyano Fram³*

INTRODUCCIÓN

Los retos que tiene cada vez más la sociedad colombiana y mundial ante el Covid 19 y al mismo tiempo el sostenimiento de las empresas, presenta un panorama con muchas ideas para no quedarse las organizaciones en la crisis actual ante la gran disyuntiva; confinamiento o emprendimiento, desde la academia se apuesta a la producción y el servicio con bioseguridad, por lo que es así como, dada la iniciativa por parte de estudiantes de la Universidad Libre de indagar sobre qué se ha hecho en materia de políticas públicas en determinados sectores de la economía y la sostenibilidad de las empresas, surge la idea por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Libre, como se había señalado, para revisar cuánto se ha avanzado en los determinados subsectores que escogieron de acuerdo a su percepción de la realidad

de Cartagena de Indias y Colombia. Las razones para abordar el contenido de políticas públicas, más que un ejercicio de formación en investigación y el fortalecimiento del ejercicio académico, se orienta a cumplir el sentido misional de la Universidad Libre en el enfoque de ciudades y empresas sostenibles, ellas o esos entes no lo podrán lograr si no son impulsados por políticas públicas que jalonen o propicien escenarios de desarrollo económico.

METODOLOGÍA

La estrategia que se aplica es de intervención social, enmarcada en el paradigma de las ciencias sociales, por lo que al observar la realidad del entorno la hace de carácter descriptivo y con corte cualicuantitativo, ya que se valoran comportamiento de algunos subsectores tomadas por los estudiantes de Ciencias Económicas, al mismo tiempo que

* La construcción de este artículo contó con la colaboración de los Profesores de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables: Miguel Antonio Guerrero Colina y Yesid de la Espriella Mendoza

1 Docente Magister en Contabilidad. Profesor Asociado de la Universidad Libre. Correo electrónico: silvio.montiel@unilibre.edu.co

2 Docente Magister en Contabilidad. Profesor Asociado de la Universidad Libre. Correo electrónico: alcidesd.penas@unilibre.edu.co

3 Docente MBA en Administración. Profesor Asociado de la Universidad Libre. Correo electrónico: teofiloo.boyanof@unilibre.edu.co

se abordan casos puntuales, pero transversalmente desde las políticas públicas y su efecto en la economía y el manejo contable de las organizaciones. El artículo se hizo mediante la compilación de algunos proyectos de aula realizados en el año 2020 y revisado en el año 2021, y además con mayor énfasis en el primer periodo del 2020 y se resalta la situación de crisis, visto como oportunidad de observar el entorno social y construir cambios positivos, por lo que su enfoque es cualitativo, ya que se toman datos estadísticos y valoran subsectores de la economía; a continuación, se presentan algunas muestras de los trabajos de los estudiantes de Ciencias Económicas de la Universidad Libre de Cartagena, por lo que existen varios artículos, revistas y libros que tratan el avance de políticas públicas en diferentes ámbitos; como sostiene Centeno, J. P. (2020):

El fenómeno del cambio en las políticas públicas (policy change) ha sido un objeto de estudio recurrente en la literatura del campo de análisis de políticas públicas. Particularmente, las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación (CTel) incorporan el asunto del cambio tecnológico y la innovación como vehículos para transformar distintas esferas de la sociedad. Este artículo de revisión se interesa en destacar cómo algunos ejemplos de la literatura sobre

estudios de innovación abordan el cambio en las políticas públicas de CTel, con algunos apuntes sobre el caso colombiano. Se identifica que la literatura discute este asunto desde tres perspectivas relacionadas con las instituciones, las agendas y los modelos en las políticas de CTel. Se pretende con esto resaltar algunos aspectos relevantes para una mejor comprensión de las transformaciones en las políticas públicas de CTel en Colombia. (pág. 21).

El autor sitúa a las políticas públicas cuando verdaderamente se enfocan a resolver problemas coyunturales, como vehículo transformador de la esfera social, en esa esfera caben todos los colombianos y todo país que procure políticas públicas. A continuación se presentan algunos de los trabajos realizados por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Libre.

PROYECTO DE AULA: GESTIÓN DE LA FINANCIACIÓN DE NEGOCIOS Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LOS ARTESANOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS

Laurys Pérez Julio, Natalia Turbay Tapia y María Camila Vélez Salgado⁴

Introducción:

La presente investigación se llevó a cabo a través de un plan de trabajo y análisis en el cual se plantea la importancia de la gestión de financiación en las PYMES de sector artesanal, ya que este es un mecanismo muy importante para lograr una optimización en los recursos financieros y alcanzar un crecimiento organizacional; además de esto, verificar si las medidas, las acciones y leyes, es decir, políticas públicas que el gobierno ha gestionado han ayudado al fortalecimiento de este sector muy importante para la economía de Colombia. El proyecto se hizo mediante observación estructurada, al momento de hacer el estudio de campo y se tuvo en cuenta los sectores donde se ubican los artesanos y los vendedores de artesanía; por lo que su enfoque fue cualitativo y cuantitativo.

Descripción del problema

La gestión de la financiación y las políticas públicas son temas muy importantes para cual-

quier empresa de Colombia, por este motivo en la ciudad de Cartagena, específicamente en el sector artesanal estos temas se deben ir analizando y estudiando para que este sector no incurra en pérdidas irreparables.

Desde hace varios años se ha venido observando que en la ciudad de Cartagena abren pequeños espacios para los artesanos, tales como las ferias artesanales, pero a pesar de eso podemos identificar que existe mucha informalidad en el sector, por lo que se da un espacio para observar en qué está aportando el sector de artesanías a la economía, si realmente le está aportando a la producción nacional y además si está generando una contribución significativa al empleo. De igual manera se necesita saber cómo ha avanzado el proceso en cuanto a las políticas públicas, si están o no, construyendo garantías, ya que si no es caso los artesanos estarían pasando por problemas financieros, que podrían llevarlos a grandes pérdidas.

Justificación

Esta investigación es muy importante ya que a través de esta se beneficiarán muchas personas, como punto focal o principal los primeros beneficiados serían los artesanos, tanto a nivel nacional como a nivel local, además a todas aquellas personas interesadas en el manejo de las políticas públicas que fomentan a las artesanías en Colombia, igualmente los

⁴ Estudiantes del semillero SIGESCON adscritos al grupo CIENCIA LIBRE

estudiantes de Contaduría, Administración y Mercadeo que ven la asignatura de coyunta económica, que los ayudará a afianzar conocimiento y poder observarlos desde una realidad y así mismo a los integrantes del grupo de investigación llamado Ciencia Libre que tiene que ver con el desarrollo económico, es así como el producto de este proyecto arrojará información del estado de la empresa en materias de asistencia o apoyo hacia los artesanos específicamente del Centro Histórico de Cartagena y a los artesanos en Colombia de acuerdo a sus actividades comerciales.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el efecto de las políticas públicas en el sector artesanal de Colombia y del Centro Histórico de la ciudad de Cartagena de indias y su incidencia en el empleo y creación de empresas.

Objetivos específicos

Describir el panorama de los vendedores artesanales en Colombia

Señalar el comportamiento del sector de las artesanías del centro histórico de la ciudad de Cartagena.

Analizar el efecto de las políticas públicas sobre el sector artesanal del centro histórico de la ciudad de Cartagena.



Imagen 1 recuperada de Centro Artesanal las Bóvedas el 2 de marzo del 2020 en <https://www.minube.com/rincon/centro--artesanal-las-bóvedas-artesanias-a2122385>. Nótese en la imagen la gran actividad que tiene en tiempos normales las artesanías en el Centro Histórico de Cartagena de Indias.

Los artesanos son un grupo de personas que tienen una vocación hacia el emprendimiento, en los años setentas y ochentas se les asociaba a los hippies por la venta de pulseras y mochilas, con el paso del tiempo y dada la falta de empleo y el crecimiento del turismo dio paso a ideas de negocio con los grandes descubrimientos de los tejedores de hamacas y bolsos, los indios del Parque Tayrona, los moradores de los Montes de María y la Guajira con sus mantas y toldos comenzaron a tener una visión ya no solo local sino que pasando de los regional fueron conocidos por toda Colombia, especialmente cuando inician sus primeros intentos de agremiarse. En Nariño y otras regiones de Colombia siguen apareciendo o más bien dándose a conocer sus productos.

Los espacios más visibles fueron las ferias de artesanías en un principio en parques, pero fue tal su crecimiento y afluencia de personas que hubo que ubicarlos en sitios más amplios y surgen entonces las Ferias de Artesanías.

Referentes del aporte de la artesanía a la economía

En una campaña para rescatar el trabajo de artesanos en Colombia, se presenta una publicación en medio masivo de prensa por Artesanías de Colombia desde el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía. CENDAR, publicado por El Tiempo, E. (2020).

En medio de la crisis global del COVID-19, Artesanías de Colombia ha desarrollado una estrategia dirigida a fortalecer integralmente al sector artesanal del país denominada Artesano Estamos Contigo, en la que desarrolla alianzas e identifica oportunidades para atender las necesidades básicas de los artesanos como salud y alimentación, así como la comercialización de sus productos.

No solo los artesanos padecen disminución de ventas por efectos del Covid 19, todos los pequeños comerciantes y microempresarios están padeciendo por sus ventas y necesidad de ingresos para sus familias; por otra parte,

hay otros estudios y publicaciones relacionadas con los artesanos y su relación con la generación de empleo que sostiene:

Colombia no niega sus raíces y por eso el sector artesanal representa 15% de la ocupación en el sector manufacturero; es decir, unas 350.000 personas, de acuerdo con datos de ProColombia, entre las cuales la tejeduría se convierte en el principal oficio, seguido de la talla en madera y la cerámica. Revista Dinero (2016).

Existen artesanías de indígenas, tradición popular, contemporánea o neo artesanía, Ramos, M. I. O. (2015). Ha hecho caracterización socioeconómica de una comunidad artesanal en Nariño, y otro estudio sobre el tema hecho por Pérez, C. L. (2019) quien señala que las artesanías elaboradas por comunidades minoritarias, entre ellas la indígena en Colombia y relacionado con Industrias creativas, llamadas culturales, promovido por Artesanías de Colombia en el que se trabajó con el diseño, lo comercial, la certificación y la acreditación, unido al desarrollo humano y por ende empresarial, unido con la Universidad el Bosque y que además concluyeron que aunque se abordó el tema de la comercialización presenta grandes falencias para los artesanos, por lo que hay que capacitarlos aún más en esa temática, especialmente el no querer por costumbre salir de su entorno

a mercadear sus productos artesanales; cabe anotar que el semillero de investigación en gestión contable, SIGESCON que pertenece al grupo Ciencia Libre, ha venido trabajando desde hace más de un año en el tema de los artesanos en Cartagena de Indias.

Buenas prácticas de políticas públicas en Colombia en el sector de artesanías

En cuanto a políticas públicas en el devenir histórico colombiano, es decir desde hace 50 años sostiene que las políticas públicas se han orientado a el fomento de las artesanías. Conservar, F. G., Erigaie, F., & Colombia, F. N. (2019)

Y su objetivo ha sido precisamente ese: organizar, controlar e impulsar los procesos locales de elaboración de objetos, en su mayor parte orientado a los circuitos de bienes cotidianos, con el ánimo de convertir a sus hacedores en artesanos, vincularlos a mercados más amplios y conectarlos con otros públicos consumidores. Algunas de las intervenciones puestas en marcha incluyen mejorar las condiciones de la materia prima, controlar el uso de tóxicos, diversificar los diseños y refinar los acabados. Claro está, esto ha ido de la mano de otros sectores y de la emergencia de sus respectivos discursos, como el ecológico/ambiental, el turístico y el patrimonial, direccionado a construir una valoración diferente del mundo rural y popular, antes marginal y periférico. (pág. 26).

La naturaleza y alcance de la oferta formativa para artesanos debería considerar las necesidades de los distintos tipos de usuario, de tal forma que la medida no generase efectos externos negativos mediante la exclusión de la población más vulnerable.

Así pues, lejos de ofrecer un único programa de formación en artesanías a tiempo completo, sería más conveniente ofertar distintos programas, clasificados en función de la necesidad:

1. Programa de formación superior en artesanías, dirigido a la población joven, la generación de remplazo de nuestros artesanos.

2. Programa de formación para el empleo, dirigido a la población desempleada como una alternativa para generar empleo.

3. Programa de formación dentro de puestos de trabajo, dirigido a los actuales artesanos, con la finalidad de profesionalizarlos e incluirlos en la economía formal.

Flores, J. I. A., & Calderón, A. R. C. (2014).

Conclusiones

De acuerdo a todas las políticas públicas que el gobierno ha implementado en el sector de

la economía naranja, más certeramente en el sector artesanal, este sería un pilar para mejorar la economía del país, ya que por medio de programas o entidades como “Artesanías Colombia” se les facilitarían a estas personas herramientas para fortalecer el ecosistema artesanal, por medio de la preservación, comercialización, innovación y distribución de sus productos.

Pero lo que se logra apreciar en esos últimos meses es algo totalmente distinto a lo planteado anteriormente, pues en la ciudad de Cartagena de Indias, en el Centro histórico podemos encontrar muchas personas que trabajan y subsisten de este medio a las cuales no las cobija ningún tipo de garantías, no tienen ningún tipo de acompañamiento, y además de todo esto, en muchos casos no tienen conocimiento sobre estas políticas, para lograr que su emprendimiento o micro empresa crezca.

Desde marzo con toda la problemática que se ha venido presentando por el virus Covid-19, este sector se ha visto muy afectado, debido a todas las normas o decretos que el gobierno ha implementado para la contención del virus, hasta el momento no se ha podido establecer beneficios que logren favorecer a todos los integrantes de este sector. No es claro su propiedad intelectual y la innovación en artesanos (Artesanías de Colombia (2011), hay convenios para artesanos con la Alcaldía

de Usiacurí en Atlántico y Gobernación de Cundinamarca presenta un acercamiento. En contraste los que tiene más capital de trabajo, esto es más activos líquidos para trabajar son los que han podido sortear un poco con ventas a domicilio, pero el enfoque ha sido otro en medio de la pandemia ya que se limita a elementos de bioseguridad y alimentación y en salud donde las personas están consumiendo bienes y servicios.

PROYECTO DE AULA: EL COMPORTAMIENTO SOCIOECONÓMICO DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS

Francisco Reino Negrete, Hugo José Campillo Franco y Juan Caraballo⁵

Introducción

Antes de abordar el tema de lo textil, es bueno aclarar que en ese concepto convergen todo lo elaborado en hilo, además de las fibras y por supuesto que los telares y todo lo que se pueda generar a partir de su elaboración, el país es uno de los que más tradición tiene en materia textil a nivel mundial, ya que 16 años antes de la Constitución de 1886, se daban los primeros pasos con pequeños oficios en casas, creciendo a talleres, y es en el siguiente Siglo en el año 1907 en la administración de Reyes que nace Coltejer con más de 113 años de labores, en la

⁵ Estudiantes del programa de Administración de empresas y Contaduría de la Universidad Libre.

actualidad suman más de 500 mil empresas destinadas a la labore textilera en Colombia y se consideran más de 10.100 empresas empleando a más de 460.000 obreros y empleados y se estima una producción cercana a los 960 millones de metros cuadrados de telares anualmente.

Objetivo general

Evaluar el comportamiento socioeconómico de la industria textil en los últimos 3 años y su impacto en la ciudad de Cartagena de Indias D, T y C.

Objetivos específicos:

Reconocer el comportamiento del sector textil en Colombia

Describir el apoyo recibido por parte del gobierno nacional al sector textil

Establecer soluciones que fomenten el aumento de empleos a las madres cabeza de hogar

Desde hace varios años este ha sido uno de los sectores que más empleos están generando a las madres cabeza de hogares en Colombia. Debido a esto cada día los empresarios y las madres cabeza de hogar que con tanto sacrificio intentan sostener sus pequeñas empresas esperan mucho más apoyo del gobierno para así poder seguir subsistiendo.

Buscando respuestas y soluciones, varios grupos de pequeños empresarios se han reunido con la Cámara de comercio para así encontrar respuestas del porqué reciben poco apoyo del gobierno nacional y muchos al no contar con apoyo, empiezan a realizar esta labor informalmente lo que genera es un escape de impuestos al país y por consiguiente ingresos para el bienestar de los colombianos y residentes.

Sumado a esto, la gran cantidad de contrabando que está ingresando a Colombia de prendas de vestir; gracias al contrabando está causando afectaciones a las pequeñas microempresas que buscan crecer y así seguir generando empleo en su mayoría a madres cabeza de hogar. Con esto se viene observando que cada día en Colombia es más difícil para las empresas pequeñas crecer por el alto nivel de competencia que tienen no tanto por otras empresas, también por el empleo informal y la tasa alta de contrabando que se comercializa alrededor de todo nuestro país. Lo que está llevando a liquidar a 36 pequeñas empresas en el año 2017 y en años anteriores a más de 100 pequeñas empresas de confecciones.

Formulación del Problema: ¿Cuál es el comportamiento socioeconómico de la industria textil en los últimos 3 años y su impacto en la ciudad de Cartagena de Indias?

Metodología

El estudio fue hecho desde el análisis de los textos, link y artículos publicados por lo que es de corte hermenéutico, al mismo tiempo analiza datos recopilados en materia textil de Colombia por lo que se valoran magnitudes y también tiene corte cuantitativo, está enmarcado entonces en el paradigma de las ciencias sociales, específicamente en las ciencias económicas.

Referentes relacionados con la industria textil en Colombia

Valdés, Y. C. S. (2019) señala que: la industria textil tiene en las textileras el mejor negocio ya que aporta al PIB más de 10%, siendo Medellín la ciudad líder del sector ya que cuenta con las fábricas de Arturo Calle, Leonisa y Fabricato, por lo que le permite presentar los mejores eventos en materia textil a nivel nacional como lo son: Colombiamoda y Colombiatex, es por eso que el estudio se realizó desde el año 2016 al 2018 en cuanto al comportamiento de la industria textil y en él se analizó el comportamiento ante la importación de textiles, a partir de la información recopilada por Cámara de Comercio de Antioquia y las Supersociedades, datos estadísticos del DANE y revistas de gran divulgación; el cual arrojó que afectan mucho el contrabando, las importaciones de telas y los costos bajos de dichos productos, debido

a costos arancelarios, unido a la deslealtad de la competencia, en detrimento del sector, el gobierno nacional como departamental está comprometido ya que no ha podido evitar lo anterior, por el contrario aumenta las importaciones y se sugiere en el estudio ampliar el mercado a otros mercados que permitan la rentabilidad empresarial.

Un estudio hecho para determinar el valor económico añadido de las textileras en Colombia, específicamente en Pereira, encontró que, según Giraldo Cardona, M. (2019) señala que gracias a los indicadores contables se corrobora si la empresa creció o no, gran parte de eso se debe a la eficacia en lo relacionado al manejo de los gastos y los costos; aunque lo anterior trajo consigo la medición también arrojó destrucción de empresa y se localizó en el Valor económico agregado (EVA) siendo más onerosos los recursos financieros, incluso por encima de la rentabilidad de la rentabilidad del activo operacional neto.

Posibles soluciones a las textileras

Debido a tanta problemática por el contrabando en el país y la mayor competitividad que esto genera a las pequeñas empresas la Cámara de Comercio y la asociación nacional de empresarios se reunieron para ver las posibles soluciones y el apoyo a las pequeñas empresas. Considerando que las empre-

Las del sector textil en Colombia aportan el 6% del PIB donde se consideró empezar a patrocinar a pequeños emprendedores, prestamos financieros, bajar los aranceles de las importaciones en un 0% para así disminuir el contrabando de las prendas de vestir. Su aporte al PIB fue de 3,6% a Industria.

Gracias al patrocinio según Cámara de Comercio muchas pequeñas empresas lograron aumentar su capital y se constituyeron 190 empresas nuevas sumando las que aumentaron su capital se aproxima a la cifra de 218 empresas para finalizar 2018 con una facturación total de 17.300 millones de pesos.

El enfoque ha sido hacia la innovación de los emprendedores que se orientan a tecnificar y crear diseños impactantes y con sentido de pertenencia y orientada al consumo masivo, las confecciones que se ofrecerán o exhibirán tienen materiales con filtro UV, antibacteriales, biodegradables, con adaptaciones especiales para las condiciones y cambios del medio ambiente; todas deportivas, casuales, formales e incluso prendas de control.

Otro estudio que arrojó datos estadísticos fue hecho por Inexmoda y Colombiatex congregó a 579 expositores de los cuales el 60% eran nacionales y el otro 40% era extranjero, esto trajo como efecto que el gobierno nacional fomentase la competitividad de la industria textil colombiana, como resultado generó

líneas de créditos por 50.000 millones a través del Ministerio de comercio, industria y turismo a emprendedores.

Otra prueba fehaciente estuvo en Rueda de Negocios Compre Colombiano que se hizo en Bogotá, el 31 de mayo del año 2017 con el patrocinio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Pro País para el sector textil y confecciones, en ella o gracias a la Rueda de Negocios, 145 micro y pequeños empresarios tuvieron 419 contactos con 29 grandes empresas para comercializar productos como ropa para hombre, mujer y niño, ropa deportiva y de dotación, confección en cuero, calzado, lencería para el hogar, suministros y materia prima, culminó el evento con una proyección de acuerdos comerciales estimados en \$4.278'100.000 las entidades que apoyaron y permitieron el evento fueron almacenes especializados y grandes superficies de Bogotá, Cali, Medellín y Pereira. Entre ellas Falabella, Grupo Éxito y la 14. Para ese año se proyectó otras ruedas de negocios en Ibagué y Cúcuta.

El Ministerio de Comercio con la campaña llamada "A lo bien" la creó como estrategia para incentivar la formalización empresarial, que repercutirá en mayor empleo de calidad y desarrollo local, al mismo tiempo que brinda capacitación y seguimiento a las empresas nuevas y flexibilidad de créditos para crear empresas, por lo que genera con eso políticas

públicas hacia fomento de: emprendimiento, fortalecimiento de herramientas de apoyo, brigadas en pos de la formalización, unido a lucha contra el contrabando, gracias a la entrada de la Ley anticontrabando, \$125.000 millones se han aprehendido en materiales textiles. Lo anterior fortalece a los nuevos empresarios y les da seguridad a los negocios sostenibles.

Se frenó importación de confecciones a precios muy bajos por parte del Gobierno Nacional en noviembre de 2016, acogándose a lineamientos de la Organización Mundial de Comercio, OMC; como prueba fehaciente estuvo que en 2012 las importaciones de confecciones a precios muy bajos representaban el 7,7% del total de ese tipo de productos, en el año 2017 las mismas importaciones en igual de condición de precios bajos sólo representaron 0,1%. La observancia de la Dian a las importaciones de confecciones por precios con control aduanero ha ayudado al comercio de textiles en Colombia. Las empresas con vocación exportadora vienen manejando economías de escala, es decir minimizando costos y producción cada vez más por que el reto con las multinacionales y las empresas chinas es muy grande, hay un enfoque hacia la ropa interior, especialmente en Medellín, las prendas de vestir como los jeans y también todo lo relacionado a prendas de baño.

Situación de las textileras en Cartagena

En Cartagena la industria textil nacional, cada día busca apoyar más a las madres cabeza de familia. La Fundación Santo Domingo con Surtidora de Confecciones y otras empresas, desarrollaron un proyecto que busca poner en marcha un taller de costura como proyecto social que incentiva el trabajo de mujeres emprendedoras en la Ciudad de Cartagena y sus barrios vecinos, mediante la confección de prendas del sector textil y así apoyar la generación de ingresos de sus familias.

Todos los años se realiza un congreso con varios empresarios tanto de la costa como de todo el país para desarrollar talleres de alta costura y dar mayor cantidad de empleo a las madres cabeza de familia para generar ingresos y así sostener sus hogares.

En los últimos años en Cartagena las grandes industrias vienen trabajando para generar grandes cantidades de empleo y apoyar a las pequeñas empresas y emprendedores en el desarrollo de nuevas tendencias en la moda. Donde gracias a estas iniciativas se han visto favorecidas en su mayoría madres cabeza de familia, hogares que impulsan al desarrollo de microempresas para subsistir y tener su alimentación diaria y sobre todo las pequeñas empresas que estaban a punto de desaparecer por falta de apoyo económico.

Con la iniciativa de grandes grupos de empresarios a nivel nacional se han rescatado varias pequeñas empresas y se han constituido nuevas empresas gracias a los créditos otorgados por el ministerio de industria, comercio y tu-

rismo. En la actualidad el reto del Covid 19 genera nuevos retos dada la gran penuria que ha ocasionado el cierre del comercio en gran parte por efectos de la pandemia a la fecha.



Imagen 2 del sector textil en la Confección de Colombia, tomada de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/emprendimiento/innovacion-industria-textil-2020>. Nótese que le apuesta a un gran volumen de empleo de Colombia incluyendo la informalidad.

Conclusiones

Entre Bogotá y Medellín se mueve el 85% de la producción de textileras en Colombia, siendo Medellín la aportante del 50%. La gran fortaleza nacional es contar con 500 unidades de producción a manera de entramado o telaraña que satisfacen a millones

de consumidores de textiles en el país y el mundo, generando un empleo aproximado de 800.000 entre trabajadores directos e indirectos, contribuyendo con más de 13% al sector manufacturero nacional, aunque la Cámara de Confecciones de Colombia incluye los informales y los eleva al doble con 1.6 millones de empleos. El sector líder textilero

es el algodón con el 43%, luego le siguen hilos y tejidos en 21% y los llamados tejidos en punto 19% y 8% los productos de fibra todo lo anterior da un dato en tejidos de 800 millones de metros cuadrados; entre los que se involucra, fibras sintéticas, poliéster y tejidos. Las diez empresas dedicadas a venta de textiles reconocidas en Cartagena son: Platiline S. A., Lava-servi Ltda., Calypso Ltda., Costa Bordados, Coveco S.a.s., Texdecor, Totto, La Mantelería, Manufacturas Eliot S.a. Aunque existen otras más, como Arturo Calle y Leonisa que tiene gran parte de ventas por catálogo, generan ingreso a las vendedoras de sus confecciones; pero sus casas matrices no están en Cartagena de Indias. La ciudad podría volver a las sendas del crecimiento de empleo refundando empresas textiles y por su ubicación geográfica le facilitaría el comercio y exportación hacia países del Norte.

PROYECTO DE AULA: EFECTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE CARTAGENA DE INDIAS

Daniela Castellanos Tous, Brighth Cortina Orozco, Giselle González Meriño, Adrián Gómez García⁶

Introducción.

El turismo y su influencia mundial está asociado al desarrollo endógeno de las regiones debido a la gran fuente de divisas, es así

como la gente viaja en sus propios países y más en Colombia que tiene una diversidad morfológica y cultural, la tradición de usuarios cambia de acuerdo a las tendencias o nuevos escenarios de visita, ya sea por efectos de mercadeo o por las novedades socio-culturales que proponga cualquier región del mundo.

Planteamiento del Problema

Colombia ha sido muy tradicional en sus sitios turísticos y se ha visto reflejado en una política pública siempre a fomentar y apoyar los sitios tradicionales, al tener problemas de seguridad en un tiempo, se creó una idea de viajar por el país y mediante la Ley 300 durante el año de 1996, fue reconocida como la Ley General del Turismo, ya es tiempo entonces de revisar qué se ha venido avanzando en materia de políticas públicas relacionadas con la actividad turística, para no sacar conjeturas o expresar deliberadamente de acuerdo a percepciones, si así se hace la posibilidad de errar es alta y la idea es acercarse un poco más a la realidad turística de Cartagena y Colombia ante el turismo.

Formulación del problema:

¿Qué tan eficiente ha sido la implementación de la Política de turismo para la competitividad y el impulso turístico de Cartagena de Indias de clase mundial?

⁶ Estudiantes de Contaduría Pública y del Semillero SIGESCON del Grupo Ciencia Libre.

Metodología

Las técnicas de recolección y análisis de la información utilizados son:

La recopilación y análisis documental, documentos e informes existentes

Encuestas abiertas y cerradas a hoteles en las zonas turísticas de la ciudad respecto a las políticas públicas para el sector turístico.

El presente trabajo es de tipo descriptivo porque plantea el análisis sobre la competitividad del sector turístico de la ciudad de Cartagena y como las políticas públicas mejoran y regulan este sector.

Por naturaleza del mismo este proyecto es de dos tipos cualitativo y cuantitativo:

Cualitativa; ya que mediante interpretación, comprensión y recolección de información descriptiva se logrará el desarrollo del proyecto.

Cuantitativas; con esta se busca recolectar magnitudes numéricas y analizarlos a través de herramientas como la estadística.

Delimitación espacial: el desarrollo de esta investigación se estará llevando a cabo en la ciudad de Cartagena de indias.

Delimitación temporal: por medio de esta investigación se analizará las políticas públicas para la competitividad del sector turístico de la ciudad de Cartagena de india

Justificación:

Este proyecto servirá para saber si hay un efecto social y es agresivo la estrategia para el repunte de las actividades turísticas de Cartagena de Indias.

Contribuirá en identificar si se viene haciendo de manera adecuada políticas públicas que fomenten la visita a otros sitios de interés de la ciudad.

Alimentará la Línea de investigación Universidad, empresas, Sociedad y Estados y la línea en gestión de las organizaciones y al grupo Ciencia Libre de la Universidad.

Al mismo tiempo la formación en investigación de quienes realizan el proyecto de investigación.

Objetivos:

Analizar los efectos de haber implementado políticas relacionadas con el turismo y la competitividad.

Objetivos específicos:

Señalar los programas y planes gestionados para motivar la gestión turística de la región.

Señalar las estrategias y las políticas turísticas propias del sector y el efecto que han propiciado en Cartagena de Indias.

Valorar el efecto de las políticas relacionadas con la gestión turística en Cartagena de Indias

Referentes relacionados con la promoción de turismo en cartagena de indias

Como una innovación hacia el turismo y apoyado en el marketing digital con plataforma digital, hay un proyecto hecho por Araujo Gerds, G. A. (2019): a partir de un servicio de alojamiento en Cartagena de Indias, mercadeado por plataforma digital, se estima que el valor agregado del proyecto radica en la oferta del alojamiento que tiene en cuenta residencias que a su vez están dotadas de buenos espacios y acabados, especialmente para el turismo, con anfitrión a bordo, limpieza y una gama de ofertas de paquetes turísticos, dichos paquetes involucran toda la logística del turismo receptivo desde el hospedaje hasta el final del servicio, entre los cuales están restaurantes, alquiler de motonaves, renta car, se hizo mediante una estrategia de negocio con inversión de \$ 45 mil pesos, en donde el 60% sería financiado por los promotores del proyecto y el 40% a través de socio inversionista que aportaría en la incor-

poración de nuevas residencias cada mes. El negocio da la recuperación en un año de la inversión.

En cuanto al estudio propiamente relacionado con políticas públicas en materia turística en Cartagena de Indias hecho por Páez, W. F. O., & Reina, M. E. R. (2016),

Cartagena al haberse posesionado como destino turístico de reconocimiento mundial; los logros alcanzados no responden solamente a las acciones adelantadas por los diferentes gobiernos, sino a la participación activa del sector privado. Sin embargo, esos resultados son referencia para indicar las siguientes recomendaciones:

- 1) Diseñar una metodología de acompañamiento y seguimiento en la certificación en Normas Técnicas de Calidad Turística;
- 2) Adelantar una encuesta de percepción de la seguridad turística dirigida a los turistas, a fin de establecer los motivos que más afectan el sector.
- 3) Acelerar la ejecución de los Programas de Competitividad Turística;

- 4) Mejorar el proceso de verificación del avance en el cumplimiento de las acciones establecidas para mejorar la competitividad, en los Convenios de Competitividad, diseñando una batería de indicadores que permitan medir su efectividad.
- 5) Establecer requisitos más estrictos y de obligado cumplimiento para los prestadores de servicios turísticos.
- 6) Revisar, actualizar y evaluar las políticas sectoriales, para hacerlas más acordes con la realidad actual del país y los mercados internacionales.
- 7) Intervenir y revisar cómo se están invirtiendo los recursos dirigidos a la mejora de la competitividad y el fortalecimiento de la promoción del país.
- 8) Rediseñar el formulario de actualización del Registro Nacional de Turismo, a fin de “retomar” la pregunta que permite saber el nivel de formación de los gerentes y directivos del sector turístico y establecer mecanismos para fortalecer la profesionalización de los mismos.
- 9) Iniciar una campaña de promoción y mejoramiento de la percepción del país, aprovechando la experiencia y conocimiento de los nacionales residentes en el exterior. (pág. 89).

Benavides, G. F., & Venegas Calle, S. D. P. (2020) señala que el turismo colombiano gracias a las políticas públicas que permiten la exoneración de impuestos a las ampliaciones y crecimiento en infraestructura hotelera que ha facilitado la inversión extranjera directa, más oferta hotelera y mejores instalaciones, no obstante, no tiene un liderazgo aglutinador de los entes que intervienen en la actividad turística ya que la política pública para el fomento de la infraestructura no va de la mano de los entes turísticos que lo dinamicen; por su parte, Garavito, L., Rozo, E., & Mojica, F. (2019) sostienen que: el turismo en Colombia tiene como reto disminuir la inequidad social de las comunidades anfitrionas o los servidores del turismo, ya que si bien es cierto son ricos en biodiversidad, presentan muchas pobreza. En ese mismo sentir, entre el turismo y los actores sociales en la geoecología del paisaje, Boyano Fram, T. O. (2017): sostiene que en la geoecología del paisaje intervienen diferentes actores sociales con diferentes culturas y se refleja en la calidad del servicio, el usuario viene con expectativas y se encuentra con un servidor no capacitado y carente de in-

gresos para su formación y mejor prestación del servicio.

No hay duda que Cartagena de Indias es la ciudad turística más importante de Colombia no sólo por su belleza natural, sino también por ser Centro de grandes eventos internacionales, en parte le hace de vitrina el Centro Histórico y su Arquitectura Colonial, además de entidades relacionadas con el turismo, gremios y asociaciones de empresas turísticas hacen ingentes esfuerzos por ofrecer un mejor servicio y seguir mostrando a la ciudad como una de las más importantes de América en materia turística.

Luego de acuerdo a lo indagado, y los registros de incidentes en las lanchas que viajan a las Islas del Rosario, algunas han zozobrado, lo curioso es que ha estado involucrada la misma empresa ilegal o informal que presta ese servicio, aunque vale la pena resaltar que son ínfimas esas situaciones en relación a la gran cantidad de viajes que se realizan en alta temporada, también se reportan incidentes aislados con vendedores de frutos del mar en los balneario de la Boquilla, Bocagrande y Tierrabomba; al igual que situaciones de estafas por paquetes informales ofrecidos en las Playas del sector turístico y otros sitios turísticos, generalmente los toma el turistas por ahorrarse unos pesos o por no estar prevenido, el gran cubrimiento que hacen los medios de comunicación y las redes socia-

les hacen ver más grande el problema, pero ignorarlo es muy nefasto para la cultura del turismo de la ciudad.

La consulta a las agencias de turismo receptivo sostiene que en gran parte se debe a no poder regular la informalidad de los servicios turísticos y el bajo nivel de ingresos y de preparación de los oferentes de los platos gastronómicos informales y otros servicios que se ofrecen en los sitios turísticos sin control hace presa fácil al turista incauto.

Conclusiones

La afluencia de turistas depende de la percepción que se tenga del país y si las noticias se ensañan en sólo los problemas sociales y no se ilustra el avance en materia turística no atraerá más usuarios de turismo a las ciudades.

La Corporación Nacional de Turismo, Cotelco, Anato y otras entidades de los gremios del turismo en Cartagena están en procura de formalizar un clúster turístico, se han hecho congresos, foros y eventos para corroborar el buen momento turístico que tiene Cartagena de Indias en el año 2018 y 2019, la creación de nuevos escenarios para eventos culturales y científicos, el cuidado y la regulación que tiene Capitanía de Puerto y los entes de control ha proyectado aún más la ciudad en materia turística.



Las políticas públicas más que guías de acciones deben consolidar el sector turístico que a nivel mundial estaba empleando más del 11% de la población en el mundo. Nuevos retos en materia de bioseguridad y la apertura paulatina de negocios será el otro aspecto a valorar para futuras investigaciones.

PROYECTO DE AULA: EL APOYO A POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA FUNDACIÓN PUERTO DE CARTAGENA

Isabela Bustillo Olea, Jennifer Lozano , Daniella Puello⁷

El motor del grupo puerto de Cartagena es el crecimiento socioeconómico para generar el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos sociales, tanto en las operaciones logísticas y portuarias y su relación con la ciudad y la comunidad.

La Fundación Puerto de Cartagena tiene su génesis en el año 2005, su objeto fue materializar la inversión en las comunidades y contribuir a la sustentabilidad de su entorno, es decir la auto sostenibilidad y mejorar el entorno ambiental, cambiando su imagen de comunidad con carencias y dar ejemplo de comunidad sostenible.

Además de la sostenibilidad, toda la gestión que se haga se somete a normas, con calidad e integridad dando ejemplo para que los mo-

radadores del entorno observen y hagan parte de la gestión de su propio cambio.

Planteamiento del problema

Sabiendo que las políticas públicas son procesos que integran o las decisiones que se toman y que conllevan a las acciones, o dejar de tomar acciones respecto a una problemática, apoyar acuerdos e instrumentos, promovido por las autoridades públicas y que debe hacerse con la participación eventual de los particulares, con el objeto de solucionar o prevenir cualquier situación indeseada y colectiva, se toma como ente que promueve las políticas públicas a Fundación Puerto de Cartagena y se elabora el interrogante.

Formulación del problema

¿Es la Fundación Puerto de Cartagena un ente que apoya las políticas públicas en las comunidades más vulnerables de la ciudad?

Metodología:

El proyecto es un estudio de caso y por lo tanto está en el paradigma cualitativo, es al mismo tiempo un estudio de carácter social se trata de la incidencia de una Fundación sobre la comunidad y su entorno, se revisa lo que ha hecho y publicado y contrasta con la realidad del sector, en él se describe toda la gestión como ente que coadyuva al cum-

⁷ Estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre

plimiento de las políticas públicas distritales, por lo que se hace observación estructurada y recopilan datos que la Fundación ha colgado en su portal. Los datos fueron tomados mayormente de su página web y de entrevistas con personas que han recibido contribuciones para mitigar la pandemia en el sector del barrio “El zapatero”.

Justificación

Este proyecto buscará corroborar el efecto que tiene la Fundación Puerto de Cartagena para acompañar la política pública hacia comunidades vulnerables.

Además, el proyecto permitirá corroborar en qué ha gestionado la Fundación como buena práctica en lo social sobre comunidad aledaña a sus sectores.

El proyecto servirá para afianzar conocimientos relacionados con políticas públicas ya que estará enmarcado en la Línea de Investigación Universidad, empresa, Estado y Sociedad de la Universidad Libre que alimenta el grupo de investigación llamado Ciencia Libre.

Objetivo General

Analizar y evaluar los recursos de inversión en las políticas públicas de la Fundación Puerto de Cartagena

Objetivos específicos

Determinar la innovación de crecimiento socioeconómico en las comunidades más vulnerables de la Ciudad de Cartagena

Detallar los aportes y su contribución a las necesidades del sector salud y a las comunidades más vulnerables ante la pandemia por Coronavirus.

Dando sentido a sus valores corporativos, la Fundación Puerto de Cartagena tiene un compromiso muy serio con la comunidad, especialmente ante la situación de la pandemia, dándole también sentido a la transparencia de su gestión con las comunidades y en un ambiente solidario.

Referentes que soportan el estudio de la Fundación Puerto de Cartagena

En México, un estudio de casos para determinar el rol de las políticas públicas de ONG hecho por Vilchis, F. L. (2010) señalan que, mediante el estudio de dos Organizaciones No Gubernamentales, ONG, como lo son el Centro de Transporte Sustentable y el Centro Mario Molina indagando cómo se comporta las relaciones estratégicas, unido a sus estructuras organizacionales y la gestión de las políticas públicas, su pertinencia y el verdadero alcance que tienen, se localizó que efectivamente los Centros mediante otras investigaciones demostraron que si trabajan

mancomunadamente con otros entes gubernamentales; una manera de corroborarlo fue a partir de los programas de gobierno que se dieron y el surgimiento de políticas públicas relacionadas con el aire y su calidad. En Colombia otro estudio en materia de políticas públicas y su alcance hecho por y Fram, T. O. B. (2021) que revisa la sostenibilidad de los puertos y por su parte y en cuanto a políticas que conlleven al bienestar hecho por Tassara, C. (2015) quien señala que

La primera es la necesidad de elaborar políticas a mayor escala que cuenten con un alto nivel de estabilidad institucional y de consenso social y que tengan una adecuada proyección temporal, sin contar únicamente con la duración de un solo mandato presidencial y apuntando a la formulación de políticas de Estado de largo plazo respaldadas con recursos ordinarios del presupuesto nacional. (pág 345)

Aportes y servicios que ofrece la Fundación Puerto De Cartagena

De acuerdo a su plataforma la Fundación Puerto de Cartagena ha hecho gestiones relevantes asociadas a: La música, el arte y el mundo digital como una estrategia para impulsar la educación con calidad y el fomento de la cultura en comunidades con carencias de todo tipo; la principal herramienta son los

proyectos que permiten una formación integral comenzando a partir de los niños y a sus padres.

Con los niños entonces, mediante el proyecto denominado “Saberes” y “Habilidades para la crianza”, es un escenario propicio para talleres, cursos de corta duración y para la orientación hacia el +ámbito profesional, la atención de primera mano a los niños, orientados a madres cabeza de hogar, docentes de preescolar y sus respectivos padres de los niños que hacen parte del proyecto.

Si se capacitan los líderes ellos podrán orientar a las comunidades en resolver problemas y no en fomentar más problemas, para eso gracias a la Fundación Puerto de Cartagena se les facilita el aprendizaje de los proyectos que tiene que ver con su entorno social y su respectiva planeación para poder llevarlo a feliz término.

Otra bandera que lidera la Fundación Puerto de Cartagena es el aporte a la generación de ingresos orientando al emprendimiento, no sólo en jóvenes, también en adultos, con ideas de negocios y se insiste en estimularlos para que sea su iniciativa y no las que propone la Fundación para el fomento de empresas y que puedan sustentar sus hogares haciendo su comunidad más sostenible; es así como según la Fundación Puerto de Cartagena para el 2020, harán inversiones estimadas en diez

mil millones de pesos, específicamente para atender las necesidades más apremiantes en Salud y Ayuda Humanitaria para los cartageneros más afectados por la pandemia.

Ayuda a los hospitales que ilustra la Fundación Puerto de Cartagena

La Fundación Puerto de Cartagena ha contribuido con la donación de elementos para la protección personal e insumos en salud en las siguientes instituciones:

- Donación al Hospital Universitario (guantes de nitrilo, gafas, guantes de cirugía, mascarillas N95, tapa bocas y batas desechables)
- Donación al Hospital Naval (tapabocas, guantes desechables, detergente, mascarilla, batas desechables)
- Donación Clínica Madre Bernarda (tapabocas, gafas, vestidos)
- Hospital Casa del niño (mascarillas, batas, jabón)
- Donación Policía Nacional (tapabocas, guantes nitrilo)

Gestión con la Fundación Orden de Malta

La Fundación Puerto de Cartagena, en alianza con la Fundación Alimentar y la Fundación Orden de Malta, entregaron 4.050 kg de

arroz fortificado Manapak, donados por esta última, a las comunidades de Albornoz, Santa Clara, Ceballos, Nuevo Oriente, San Isidro Bajo, El Zapatero, Las Colonias, Olaya y El Pozón.

Ayudas a 1.500 familias

El Grupo Puerto de Cartagena, a través de su Fundación hizo entrega de 1.500 mercados a igual número de familias de las comunidades de Albornoz, Santa Clara, Ceballos, Nuevo Oriente, San Isidro Bajo, El Zapatero y Las Colonias.

Los frentes de trabajo para mitigar la pobreza son:

Desarrollar y nutrición a la primera infancia
Acceso a educación de calidad
Cobertura en salud.
Tributación progresiva
infraestructura rural.

Conclusiones

Gracia a los datos recopilados y entrevistas personalizadas con gestores de la Fundación Puerto de Cartagena, aunque no son suficientes las gestiones para mitigar la pobreza, las Políticas Públicas dejan de seguirse al cambio de gobierno o presidencia, por tal razón son escasos los organismos que apoyan al país en su lucha contra la pobreza, como el ICBF y

el cuidado y alimentación de los niños, las Fundaciones realizan lo que el gobierno no alcanza a cubrir ya sea por cualquier motivo, falta de presupuesto, corrupción o pocas iniciativas de fomentar empresa y empleo.

En ese sentido, la Fundación Puerto de Cartagena está cumpliendo en cierta medida el rol que debería asumir el Distrito de Cartagena en materia de hacer cumplir las políticas públicas para mitigar la pobreza y generar mejor bienestar social, el sector del Zapatero y sus alrededores lo corroboran.

PROYECTO DE AULA: LA INVERSIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA TELECOMUNICACIONES. TIC PARA EL FOMENTO DE MICROEMPRESAS EN COLOMBIA.

Valentina González Galofre⁸, Sebastián Acosta, Andrés Zapata

Introducción

Colombia hoy en día es partidaria de la implementación de las TIC (tecnologías de información y comunicación), por eso es fundamental emprender investigaciones acerca de ¿Qué políticas públicas están relacionadas a invertir en las pymes, siendo de esta un impulso e innovación hacia la economía de un país generando oportunidades de empleo e ingresos.

Descripción del problema:

Colombia es un país en crecimiento, considerado emergente que necesita desarrollarse y más de acuerdo a las tendencias del uso de las Tecnologías de la Información y telecomunicaciones. TIC, las grandes empresas tiene debido a su capital, grandes recursos para financiar la sistematización y modernización de su información a partir de software y grandes paquetes de carácter tecnológico, no obstante las microempresas que son la mayoría de empresas en Colombia y las que mueven el empleo se presume que no están adelantadas en materia de tecnologías aplicadas a las empresas, por lo que hacer este estudio corroborará o desmentirá la situación en que se cree andan los microempresarios con el uso de las TIC, ya que de lo contrario se seguiría con el discurso de que todo le llega a las grandes empresas, mientras la pequeña empresa sufre con las líneas de crédito.

Formulación del problema

¿Qué se ha hecho en cuanto a la inversión en políticas públicas de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones para el fomento de microempresas en Colombia?

Metodología

El siguiente es un estudio de carácter cualitativo debido a que se busca indagar sobre

⁸ Estudiante miembro del Semillero SILOGI. Correo electrónico: valentina-gonzalez@unilibre.edu.co, y de Administración de Empresas de la Universidad Libre

los avances en materia de políticas públicas para el fomento de las TIC en los microempresarios, en el campo normativo, se revisan qué se ha hecho o publicado en Americalatina y Colombia; la investigación se hace para revisar y no caer en supuestos engañosos relacionados con el fomento de las tics en las Mipymes. Por lo que su enfoque es cualitativo ya que determina rasgos o aspectos cualitativos relacionados con el fomento de las microempresas y se detalla que políticas públicas existen y su incidencia en el sector.

Objetivo general

Determinar la importancia de las inversiones públicas en materia de las Tic para las microempresas.

Objetivos específicos

- Determinar el comportamiento de los microempresarios en Colombia
- Señalar las Políticas Públicas para el fomento de las Tic en el sector de los microempresarios
- Revisar la relación entre el fomento de las políticas públicas mediadas por tic en los microempresarios de Colombia.

Justificación

Este proyecto será de gran ventaja como dice el título, para las pymes, se sabe que las

pymes están conformadas no más de 10 trabajadores o incluso menos, por lo tanto, al buscar la inclusión de la tecnología con estos emprendimientos, facilitaría el crecimiento de estos negocios.

Cartagena de Indias es una ciudad la cual su economía está compuesta mayormente de pymes y pequeñas empresas, si se logra optimizar estos negocios, crearía más movimiento en la economía, ya que les permitiría a estos negocios una mejor atención al ofrecer los bienes y/o servicios a los demandantes.

Actualmente, estamos pasando por una transición a ser una generación puramente digital, si se busca el éxito de las pymes, toca adaptarse al nuevo ambiente que se ha habido creando desde años anteriores, por lo que el proyecto motivará a empresarios para adaptarse a las Tic

Políticas públicas y normas en Colombia para las TICs

LEY 590 DE 2000 art.1

Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.



Según esta ley, esto es una fuente innovadora que el gobierno ha propuesto directamente apoyando con fondos para el desarrollo integral de las Mipymes, enfocadas al:

- Mejoramiento productivo.
- Promoción al acceso y uso de TICS.
- Logística empresarial.
- Mercadeo y comercialización en redes de proyectos empresariales.

Plan Vive Digital como análisis de caso en el país

Se ha diseñado un plan para el cuatrenio cuyo norte es avanzar significativamente en tecnología y llevando la banda ancha a todos los confines de Colombia, para establecer algo así lo que ha llamado el Plan Vive Digital como un ecosistema a nivel nacional. El número de Mipymes en Colombia está en más de 2,5 millones, representa actualmente el 80% del empleo local en Cartagena y el 35% del Producto Interno Bruto (PIB), según cifras del Dane.

López, D. M. O. (2007). La política pública tiene como intención resolver las problemáticas que presentan las sociedades, no lo están cumpliendo, por otra parte, Albarracín, E. J. G (2014) señala que: un estudio relacionado con Mipymes en Colombia en una muestra de 1201 directivos, y la aplicación o no de ocho herramientas y la revisión de cómo se dio su des-

empeño o gestión, hallaron que el uso de las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones en Colombia no alcanza la aceptación idónea, pero que si tiene una fuerte influencia al momento de innovar, dando luces para el sector académico y las empresas o gremios que promueven el crecimiento de las pymes.

Mientras que en Americalatina, Dini, M., & Stumpo, G. (2019) en un estudio de la CEPAL que se hizo para fomentar las Mipymes en Americalatina y sostiene que las Mipymes representan el 99% de las empresas de toda la región, al tiempo que contribuye con más de 60% del empleo formal y el 25% de la producción; siendo un agente y más bien catalizador de la pobreza y cierra la brecha de la economía dual, es decir entre ricos y pobres; gracias a Normas y la colaboración de las entidades que contribuyen al fomento, aún hay muchos retos por sortear como acercarse a la eficiencia de las grandes empresas; más aún con los grandes avances de las tecnologías.

Un estudio realizado en Colombia y relacionado con el rol de las tecnologías de la información en las organizaciones, hecho por Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2016)

En el transcurrir de la historia, como la gestión de la información y su evolución ha contribuido como elemento importante de la logística en las organizaciones cuales quiera sean ellas,

dentro de las actividades empresariales que viene realizando, por lo que se hace un recorrido desde los inicios en el Continente, hasta nuestros días, a través de una búsqueda bibliográfica y con finalidad cultural. En ella se resaltan los aportes de personas versadas en el tema y la revisión de revistas de alta circulación, para finalmente confrontar la información con la realidad y se incluye aspectos axiológicos del ser humano. (pág. 77).

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, la gestión de la información dinamiza los procesos y hace la comunicación más efectiva, los empresarios especialmente los microempresarios deben acogerse a nuevos sistemas de información para gestionar sus compras y prestar servicios de calidad. Los más importantes para aplicar TIC podrían ser los microempresarios de los pueblos rurales para el manejo de sus cosechas, se debería hacer en la educación en pueblos mediante tecnologías y es así como lo señala un estudio hecho por Arango, D. E. S., & Pacheco, L. E. M. (2018)

Se sustentó en la historia social de la educación y la investigación cualitativa. Metodológicamente procede haciendo una aproximación a las políticas y estrategias gubernamentales para instituciones educativas rurales,

en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), implementadas en las últimas décadas en Colombia. Se realiza una aproximación a la Escuela Rural como escenario de oportunidades y limitaciones socio-educativas. Se concluye que los proyectos gubernamentales de aplicación de las TIC en la educación rural, deben identificar los contextos sociales, políticos y culturales, para resituar el uso de la tecnología en la enseñanza y convertirse en escenario de empoderamiento del sector campesino presentado a la escuela como el núcleo de la transformación educativa. Además, se requiere en el maestro un rol mediador, crítico y reflexivo, que le permita hacer una lectura del contexto, en cuanto a recursos y necesidades de la población, para elegir coherentemente las herramientas TIC que favorezcan los procesos de enseñanza y de aprendizaje y además reconocer cuándo es oportuno prescindir de su utilización. (pág. 275).

En cuanto al fomento de las empresas que podría darse ante los Tratados de Libre Comercio, entre Colombia y Estados Unidos, Paterina, S. M. (2015) sostiene que: el subsector avícola ha llevado los peores resultados, según el presidente de Fenavi, Colombia no ha exportado a Estados Unidos “ni una pluma”,



debido a que los costos de producción en Norteamérica están muy por debajo de los nuestros.

En contraste el ingreso de las nuevas tecnologías gracias a los Tratados de Libre Comercio y el crecimiento de los pc clones ensamblados en Colombia ha generado abaratamiento y mayor acceso a precios, en contraste con el campo.

Conclusión

El Estado está cumpliendo con su función social aprobando políticas públicas para el fomento de las Tics, pero en la realidad hay mucho por hacer, no obstante, la apropiación de los Smartphone está dando un paso agigantado en unir a los microempresarios con sus clientes, no han sido suficiente y menos en tiempos del covid. Hasta el momento los teléfonos de alta gama suplen los sistemas de información o software empresariales, pero no les permite hacer modelaciones y predicciones para lo que se viene ante la apertura gradual de los establecimientos comerciales.

El empresario y sobre todo el microempresario, necesita destinar una parte de sus ingresos al ahorro para hacer una buena inversión en software que les permita crecer y mantenerse, las alianzas estratégicas con las Cámaras de Comercio y los gremios unidos al sector público pueden gestionarse programas de

sistematizar a los microempresarios no tanto para controlarlos, si no para impulsar su sostenimiento.

Gracias al manejo de consumo masivo subsidiado por el gobierno a microempresarios, se podría adelantar en gran manera la logística de la información y dinamizar las actividades de los empresarios y emprendedores.

PROYECTO DE AULA: EL EFECTO DEL COVID EN LOS VENDEDORES AMBULANTES DEL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA Y LOS RETOS DE FINANCIAR SUS COMPRAS

Keiren Maza Puerta⁸, Melissa Lucia Bula García, Miguel Angel Bru Berrio, Darío Lastra Espinosa

Con esta investigación se pretende dar a conocer la situación de los vendedores ambulantes en el centro histórico de Cartagena de Indias en los tiempos de la pandemia Covid-19, que además en los últimos años ha venido creciendo no solo por la pandemia, sino por la gran situación de desempleo que produce la pobreza que abunda desde hace mucho tiempo en Cartagena y esto causa que aumente cada día más la economía informal. En Cartagena, donde la informalidad es del 55 %, mayor a la media nacional, Vendedores ambulantes dicen que no pueden esperar a que pase la crisis del coronavirus para co-

⁸ Estudiantes del programa de Administración de Empresas. keirena-mazap@unilibre.edu.co

mer, por eso se ven obligados a salir a la calle para ganarse el sustento que necesitan para ellos y sus familias.

Actualmente estos vendedores informales no solo son de la ciudad, la mayoría vienen del exterior por que en su país no les fue bien, Cartagena por ser una ciudad turística, está llena de trabajo informal. En diferentes zonas de la ciudad y más en el centro que es uno de los sitios turísticos, se les puede encontrar con sus productos, ya sean artesanías, comidas, frutas, transporte, entro otros.

Este fenómeno de la pandemia provocó para los vendedores informales, perdida de ingreso económico desde comienzos de esto, ya que una de las condiciones para el no contagio son quedarse en casa y no contacto físico, con esto se les ha puesto difícil la situación para llevar el sustento diario a sus hogares.

Descripción del problema

En la ciudad de Cartagena, existe varios escenarios turísticos y al mismo tiempo de comercio, por una tradición que valga la pena redundar, de generación en generación ha movido sus actividades comerciales en el Centro Histórico, a pesar que se ha descongestionado la ciudad con Centros Comerciales en varias zonas, notarías y otros servicios, no obstante las personas siguen llegando al Centro Histórico y es en él que se encuentra

actualmente un número, sus moradores de vendedores ambulantes que no están en buenas circunstancias, la informalidad ha pasado de ser una salida para las personas de bajos recursos, una manera de adquirir dinero y poder mantener a sus familias. De igual manera la economía informal conocida ampliamente como economía subterránea ha registrado en los últimos años un comportamiento inestable, lo que ha llevado a la ciudad de Cartagena a ocupar el primer lugar de informalidad de la costa.

Ante las adversidades del covid-19 que ha sido declarada pandemia y ha golpeado a muchas personas, los vendedores ambulantes han tenido que sortear penurias y es por eso que si no se asumen políticas públicas que les generen bienestar, podría traer descomposición social y efectos no adecuados para la ciudad. Los vendedores ambulantes que se encuentran en el centro histórico de Cartagena corresponde en su mayoría a nuevas personas que han colocado sus pequeños negocios, con la finalidad de ganarse el sustento diario, en su mayoría corresponde a ciudadanos venezolanos que han venido a ocupar los espacios de los vendedores ambulantes que ya fueron formalizados; con la crisis generada por la pandemia de covid-19 y la decisión del gobierno central de someter a cuarentenas obligatorias a toda la población en Colombia y el cierres de todos los negocios y empresas por el periodo que dure

la cuarentena hasta nueva orden del gobierno central, esto obligo a estos vendedores ambulantes a encerrarse en sus viviendas perdiendo así el único ingreso diario para el sustento de sus familias, lo cual ha generado una gran problemática social y económica, la cual el gobierno hasta la presente no ha encontrado una fórmula contundente de cómo solucionar el problema, ya que solamente se ha limitado a entregar unas pequeñas ayuda económicas que han sido consideradas como pañitos de agua tibia por los expertos y junto con ello, la pérdida del capital con el cual trabajaban estas personas.

Formulación del problema

A partir de los retos que tiene los vendedores ambulantes del Centro Histórico para financiar sus compras. ¿Qué políticas públicas pueden generar o mitigar las bajas ventas?

Metodología:

El siguiente es un estudio de carácter descriptivo enmarcado en la epistemología de las ciencias sociales, se hizo desde un enfoque hermenéutico y se valoró datos recopilados de investigaciones afines al tema.

Justificación

La presente investigación tendrá como finalidad dar a conocer sobre los vendedores am-

bulantes y los pocos recursos para costear sus compras, como actualmente no tienen un trabajo que les permita sobrellevar esta situación y recurren a la informalidad.

Los vendedores informales se enfrentan a la problemática, y es el hecho de la pandemia con el Covid-19, y es que estos últimos meses algunos no han podido trabajar porque no pueden salir de sus casas, donde otros se han arriesgado y han decidido ir vender por las calles, pero es el hecho de desarrollar su actividad laboral en las calles y vías públicas de las ciudades que en si constituyen una amenaza para la salud de los vendedores, porque se pueden contagiar con el virus.

Con esta investigación se pretende mostrar la realidad que se vive actualmente con estas personas de bajos recursos económicos que tienen que recurrir a las ventas ambulantes para el sustento de sus familias, que en la actualidad no tiene recursos, limitan su derecho al trabajo a cambio del bienestar colectivo del confinamiento, en fin, no hay alcance ni recursos para su solución.

Objetivo general

- Analizar los diferentes factores que ocasiono el Covid-19 a los vendedores ambulantes del centro histórico de Cartagena y como inciden directamente para sufragar sus compras.

Objetivos específicos

- Indagar la situación económica que viven los vendedores ambulantes del Centro histórico de Cartagena y por qué no tiene recursos actualmente.
- Establecer las dificultades de los vendedores informales para financiar sus compras.

Políticas públicas

En relación a políticas públicas que incluyan en gran manera a los vendedores informales del centro histórico de Cartagena se encuentran muchas propuestas de financiación, capacitación y reubicación de estos, para así mantener un mejor control no solo del espacio público sino de esta economía que en parte aporta a la ciudad su grano de arena, la lucha de los comerciantes informales o vendedores ambulantes de la ciudad ha sido extensa y complicada debido a la precaria situación de la ciudad en cuanto a administración pública, el alto índice de corrupción y el paso de mucho alcaldes por el mando del corralito de piedra han estancado ciertos procesos de desarrollo económico.

Por eso como ejemplo de políticas públicas acertadas sobre vendedores ambulantes en el centro histórico de Cartagena, tenemos la reubicación de 250 vendedores ambulantes en el 2010, a los cuales se les hizo de entrega de locales comerciales en el CC o pasaje

nueva Colombia, entregado a cargo de Judith Pinedo alcaldesa de Cartagena en esos tiempos, con el acompañamiento del presidente del Concejo Distrital, Alfredo Díaz, el gabinete de gobierno y la Policía Metropolitana, en un acto considerado como histórico en la región, pues es la primera experiencia de este tipo con los vendedores informales, aun después de ese acto en 2014, los vendedores seguían teniendo apoyo de la administración cuando se reunieron con el alcalde Dionisio Vélez para procesos de capacitación e inversión en los locales, buscando mejores conexiones de servicios públicos.

La comunidad se queja y en especial los vendedores formales de que los vendedores ambulantes no pagan impuestos, al respecto sostiene Sánchez, A. D. J. P. (2017); hay muchas excusas para evadir impuestos, la más arraigada es la asociada a la corrupción y se da a nivel Latinoamericano en parte a la mala administración pública y como se despilfarran los recursos prefieren no pagar los impuestos.

Estado del arte a nivel internacional

El análisis del estado del arte que aquí se realiza se agrupan investigaciones relacionadas con los vendedores ambulantes, considerando diferentes variables acerca de este tema.

Un estudio que refleja la relación que hay entre la informalidad y las multinacionales

producto de la globalización titulado: "Organización política local y entrelazamientos transregionales del comercio ambulante en la Ciudad de México." Hecho por Vega, C. A., & Braig, M. (2012) sostienen que las ventas ambulantes se ingenian para sus ventas apoyados en la economía informal que ya tiene rasgos de internacional, puesto que venden productos ilegales de contrabando y además legales, no obstante, se organizan y tiene representación política de acuerdo a sus intereses y la lucha con los empresarios formales y los otros comerciantes debidamente legalizados. Su organización es tan sólida que reciben productos chinos y se exhiben en las calles de su Centro Histórico en el Distrito Federal de México.

Es entonces una tradición que ha pasado varias generaciones y ya es centenaria, están ordenadas en mujeres que son cabeza de hogar y se les denota solidaridad y apoyo mutuo que los políticos han visto una buena fuente de votos y viene desde mediados del siglo XX, uno de los movimientos que más los ha apoyado es el PRD, pero en la actualidad están atomizados unidos al mejor postor que les han dado incentivos, entre ellos también se apoyan en otro partido político a través de la CNOP del PRI. Se hacen convenios y pactos de trabajo.

Reflejando lo que al parecer es una práctica en varios países de Latinoamérica, mientras

que otro estudio, realizado en Chile y con relación a las ventas informales, titulado: Trabajo informal: motivos, bienestar subjetivo, salud, y felicidad en vendedores ambulantes, hecho por Moyano Díaz, E., Castillo Guevara, R., & Lizana, J. (2008) señalan que el binomio entre el Bienestar Subjetivo o BS, y la felicidad y salud, se hizo en Chile observando la economía informal, especialmente los vendedores ambulantes mediante datos de fuentes primarias en la región del Maule (Chile), se registra 1556 puestos de venta, se seleccionaron 258 y se halló que hay satisfacción vital global moderada, más por su trabajo y la unión familiar que el ocio entre amigos; en donde se localizó mayor felicidad es ésta (χ^2 Friedman = 389,47; $gl = 3$; $p < 0,001$). su satisfacción vital ($r = 0,45$), ésta con su felicidad ($r = 0,44$), y a su vez ésta con su salud ($r = 0,42$).

A pesar de que laboran todos los días de la semana se sienten satisfechos; son adultos de ambos sexos, casados, propietarios de sus viviendas, ubicadas en la ciudad donde laboran, ganan aproximadamente \$267.000 (US\$ 566,8) casi duplicando ingreso mínimo legal en Chile de \$144.000 a julio, a pesar que la investigación tomó como datos el año 2007.

Estado del arte a nivel nacional

Camargo, E. L. (2014): sostiene que hay un caos en el comercio a causa de los vendedo-

res ambulantes, estos hacen parte del comercio informal y que trae como consecuencia un efecto en el comercio formal, mientras que Ramírez Cortés, A. J. (2020) señala que las ventas informales benefician a pocos y perjudica a muchos. En cuanto a la fricción entre el derecho colectivo al espacio público y el derecho al trabajo de los vendedores informales que lo ocupan, Jiménez Malambo, K., & Casseres Carrascal, N. (2019) sostienen que las políticas públicas para la apropiación del espacio público deben tener en cuenta el trabajo de los vendedores informales que abarca la confianza legítima y ubique en un espacio, cabe acá reconocer que lo anterior se ha dado pero los resultados no han sido idóneos.

Existe un estudio titulado: Efectos de la formalización de las ventas callejeras estacionarias en el Centro Histórico de Cartagena y su relocalización en el Centro Comercial Nueva Colombia, hecho por Galvis Rojas, M. F., & Bula Jiménez, M. I. (2014) los vendedores ambulantes saben que Cartagena de Indias tiene sitios turísticos interesantes, visitantes nacionales y los internacionales visitan el centro histórico o “ciudad amurallada”, en 1959 fue declarado Patrimonio Nacional de Colombia, en 1984, Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO; en el año 2012 fue certificada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación como destino turístico sostenible, se espera con ello me-

jor educación concienciación del buen uso, sostenimiento y conservación del patrimonio histórico; entre otros.

En cuanto al proceso de formalización y relocalización en el centro comercial Nueva Colombia ha dejado disminución de sus ingresos a los vendedores otrora ambulantes que les ha impedido a vendedores hacer inversiones en sus negocios o microempresas, dado que practican economía de pan coger a pesar de estar formalizados y las ventas les alcanza estrictamente para lo necesario en el diario vivir, ahora en tiempos de pandemia les resulta insuficiente. Por lo que se infiere que el proceso de formalización y relocalización han ido en detrimento no sólo de la gran mayoría de los negocios formalizados y relocalizados en el centro comercial nueva Colombia, repercutiendo también en otros vendedores informales; otro estudio titulado: Proyecto de reubicación de los vendedores ambulantes en su economía informal, en el negocio de fruta del centro de la ciudad Cartagena de Indias, hecho por Cassiani Miranda, N. (2014) señala que parte de la Población Económicamente Activa (PEA) están en la informalidad, ya que según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la ciudad de Cartagena de Indias posee el índice de pobreza más alto de la región caribe colombiana; es por eso que se hizo el proyectos para alternativas técnicas, financieras y sociales para la reubicación de los más de

200 vendedores informales identificados, su localización en espacio público de Cartagena de Indias con viabilidad jurídica, técnica y económico financiero del proceso se recomendó la reubicación en las plazoletas India Catalina y Benkos Biohó seleccionadas por los mismos vendedores y confirmadas por la aplicación de una encuesta de consulta. En un ámbito de tranquilidad al realizar sus actividades económicas, pues contarán con seguridad y podrán los vendedores desarrollar su actividad comercial y repercutiendo en la disminución del fenómeno de ocupación de espacio públicos.

Conclusión

Con esta investigación se logró mostrar el comercio informal en Colombia y específicamente en Cartagena de Indias donde es más frecuente actualmente, las personas que se dedican a él carecen de empleo, la mayoría de ellas son hombres y mujeres cabeza de hogar, han tomado la decisión de salir a vender por las calles lo que sea con tal de llevar comida a sus hogares. El problema que surge es de como financian sus compras con esta situación y sus ingresos económicos; estas personas de bajos recursos económicos que tienen que acudir a las ventas ambulantes para el soporte de sus familias, que en la actualidad no tiene recursos, restringen su derecho al trabajo a cambio del bienestar colectivo del aislamiento, en fin, no hay

alcance ni recursos para darle solución a lo que están viviendo actualmente; no obstante, la administración distrital hasta donde ha podido, ha aportado mercados, pero no es suficiente y es como un alivio, pero no se cura la enfermedad que es el desempleo, aunque algunas personas tienen la informalidad como estilo de vida y sus negocios ya van por la cuarta generación en lo que se refiere a los vendedores informales que se movilizan por el Centro Histórico de la ciudad.

En cuanto a las empresas textiles siguen con gran incertidumbre ante la llegada de nuevos productos importados, pero las alianzas estratégicas y los Centros de desarrollo tecnológico en que se han convertido los eventos de modas, especialmente en Medellín muestran un escenario para inversión, Cartagena de Indias está en mora de tener empresas textiles como las tuvo a principios del Siglo XX.

En cuanto a las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones podrán apoyar el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas y volverse un incentivo de formalizar las microempresas para tener más conectividad y ganar nuevos usuarios. En la actualidad la academia ha sorteado las clases presenciales mediante clases remotas mediadas por las tecnologías. Las microempresas han crecido ofreciendo sus servicios vía Smartphone y otras tecnologías comuni-

cacionales, pero los vendedores informales sufren ante el poco acceso a las tecnologías.

En cuanto al gremio de artesanos además de formalizarse y entrar en escenarios como los de Cartagena de Indias a principios de año en Centro de Convenciones, Escuela de Bellas Artes y el Hotel Almirante Estelar; entre otros está generando sinergias interesantes en donde la Cámara de Comercio y el apoyo de empresarios podría generar procesos de encadenamiento productivo capacitando a los microempresarios informales y formales para exportar sus productos.

En cuanto al sector turístico necesita seguir fortaleciéndose mediante clústeres para atraer más inversionistas, nuevos sitios turísticos y rutas alternativas culturales, ya que se agotan los escenarios turísticos con el transcurrir del tiempo.

En cuanto a la Fundación Puerto de Cartagena como orgullo de Organización Social sigue apoyando lo que otros entes públicos no logran hacer, su incursión en el barrio “El zapatero” y otros barrios con grandes problemas sociales, al igual que el apoyo ante el Covid 19 que será considerada una de las grandes pestes, a pesar de ser una gripa, como la pandemia más compleja de inicios del Siglo XXI. Son muchos los retos de la sociedad de Cartagena y Colombia, las políticas públicas son una ruta para mejorar la dignidad de las naciones.

Bibliografía

- Albarracín, E. J. G. (2014). Tecnologías de información y comunicación, e innovación en las MIPYMES de Colombia. Cuadernos de administración, 30(51), 71-79.
- Alcaldía de Usiacurí & Márquez, O. C. Artesanías de Colombia SA Convenio-Alcaldía Municipal de Usiacurí Atlántico.
- Arango, D. E. S., & Pacheco, L. E. M. (2018). La Escuela Rural en Colombia como escenario de implementación de TIC. Saber, ciencia y libertad, 13(1), 275-289.
- Araujo Gerdts, G. A., Espinoza Gómez, J. L., & Sotelo Caballero, V. A. (2019). Plan de negocios para la creación de una plataforma de servicios de alojamiento para turistas de Cartagena de Indias, Colombia.
- Benavides, G. F., & Venegas Calle, S. D. P. (2020). Una aproximación a la competitividad, las tendencias y la política pública en el turismo colombiano.
- Boyano Fram, T. O. (2017). La geoeología del paisaje en cartagena ante el turismo y sus actores sociales.
- Camargo, E. L. (2014). El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias. In Vestigium Ire, 5(1).

- Cassiani Miranda, N. (2014). Proyecto de reubicación de los vendedores ambulantes de fruta del centro de la ciudad Cartagena de Indias.
- Centeno, J. P. (2020). El cambio en las políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación: apuntes para el caso colombiano. *Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 21-36.
- CEPAL, N. (2020). Análisis de la huella digital en América Latina y el Caribe: enseñanzas extraídas del uso de macrodatos (big data) para evaluar la economía digital.
- Conservar, F. G., Erigaie, F., & Colombia, F. N. (2019). Saberes, análisis crítico de las transformaciones significados del oficio artesanal en Colombia.
- De Colombia, A., de Desarrollo, S., & del sector Artesanal, F. (2011). Implementación de los derechos de propiedad intelectual de las artesanías emblemáticas de Colombia. Bogotá: Artesanías de Colombia. Recuperado el, 9.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2019). Mipymes en América Latina: un fragil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. *Síntesis*.
- Flores, J. I. A., & Calderón, A. R. C. (2014). ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE FOMENTO A LAS ARTESANÍAS EN MÉXICO. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 24(2), 9-28.
- Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2016). La logística y la gestión de la información. *Revista Cultural Unilibre*, (1), 77-90.
- Fram, T. O. B. (2021). Análisis comparativo en la logística y sostenibilidad de puertos el Callao y Cartagena de Indias. *Anfibios*, 4(1), 79-95.
- Galvis Rojas, M. F., & Bula Jiménez, M. I. (2014). Efectos de la formalización de las ventas callejeras estacionarias en el Centro Histórico de Cartagena y su relocalización en el centro comercial Nueva Colombia (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).
- Garavito, L., Rozo, E., & Mojica, F. (2019). ¿Puede el turismo liderar el desarrollo competitivo y sostenible en el presente y el futuro próximo en Colombia?. *Via. Tourism Review*, (15).
- García, R., Caldas, J. M., Dávila, D. E., & Thoene, U. (2020). Políticas públicas de inclusión digital en Colombia. Una evaluación del Plan Vive Digital I (2010-2014). *Revista ESPACIOS*, 41(07).
- Giraldo Cardona, M., Marín, A. M., & Tapasco Jaramillo, L. (2019). Factores

- de competitividad empresarial del sector textil de la ciudad de Pereira.
- Jiménez Malambo, K., & Casseres Carrascal, N. (2019). Políticas públicas garantes del “trabajo decente” de los vendedores informales ocupantes del espacio público en Cartagena (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).
 - López, D. M. O., & Agudelo, D. C. R. (2007). Políticas públicas de micro, pequeñas y medianas empresas en el departamento de Caldas. *Jurídicas*, 4(2), 2.
 - Lugo, M. T., & Ithurburu, V. (2019). Políticas digitales en América Latina. Tecnologías para fortalecer la educación de calidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 79(1), 11-31.
 - Moyano Díaz, E., Castillo Guevara, R., & Lizana, J. (2008). Trabajo informal: motivos, bienestar subjetivo, salud, y felicidad en vendedores ambulantes. *Psicología em estudo*, 13(4), 693-701.
 - Páez, W. F. O., & Reina, M. E. R. (2016). Resultado de la política de competitividad turística. Universidad Externado. Bogotá. Colombia.
 - Paternina, S. M. (2015). Impacto del tlc con estados unidos sobre los sectores economicos colombianos. *Gerencia Libre*, 1, 77-84.
 - Pérez, C. L., Hoyos, S. N., & Hernández, M. D. R. N. (2019). Artesanías como industrias culturales. *Innovación, diseño y desarrollo: El caso Colombia. EDUCATE-CONCIENCIA*, 24(25).
 - Ramírez Cortés, A. J. (2020). Vendedores informales, un negocio que afecta a muchos y lucra a pocos en Colombia.
 - Ramos, M. I. O., & Zambrano, R. I. L. (2015). Caracterización socioeconómica de la comunidad artesanal de Nariño, Colombia. *Lecturas de economía*, (82), 247-281.
 - Sánchez, A. D. J. P. (2017). La ineficacia de la penalización tributaria en colombia. *Gerencia Libre*, 3, 108-117.
 - Tassara, C. (2015). Políticas públicas de protección social y lucha contra la pobreza en Colombia: logros y desafíos. *Papel Político*, 20(2), 233-351. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.papo20-2.ppps>
 - Tiempo, E. (2020). Artesanías de Colombia lanza campaña para apoyar artesanos del país: estrategia dirigida a fortalecer el sector artesanal del país denominada Artesano Estamos Contigo.
 - Vilchis, F. L., Tovar, L. A. R., & Flores, M. M. T. (2010). El papel de las ONG en

- la formulación de políticas en transporte público en la Ciudad de México: el caso del Centro Mario Molina y el Centro de Transporte Sustentable. *Revista Ciencias Estratégicas*, 18(24), 183-212.
- Valdés, Y. C. S., Garzón, Z. P. U., & Londoño, J. A. J. (2019). Impacto económico generado por las importaciones en las empresas industriales del sector textil en la ciudad de Medellín Antioquia durante los años 2016, 2017 y 2018. *Revista CIES Escolme*, 9(01), 191-200.
 - <https://pe.fashionnetwork.com/news/Industria-textil-en-colombia-150-anos-de-historia,685234.html>
 - Vega, C. A., & Braig, M. (2012). Organización política local y entrelazamientos transregionales del comercio ambulante en la Ciudad de México. *Iberoamericana*, 129-141.
 - <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2018/Agosto-2018/La-industria-textil-colombiana-repunta-y-ve-sus-primeras-cifras-positivas>