

Fuente: <http://www.eluniversal.com.co/>



El comercio informal como factor predominante en la economía local

Edwin Santamaría Freire*, William Teneda Llerena*
y Magaly Yuquilema Yupa*

Citar este artículo como: Edwin Santamaría Freire, William Teneda Llerena, y Magaly Yuquilema Yupa. (2017). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *Revista Perfiles gerenciales*, 6(2), pp. 31-40.

* Autores pertenecientes a la Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. correspondencia: edwinjsantamaria@uta.edu.ec

RESUMEN

La influencia del comercio informal sobre la economía local es de alto interés por las repercusiones sociales y económicas del comercio. Por ello, se plantea como objetivo analizar en comerciantes formales del mercado de abastos. Mediante investigación descriptiva y análisis de datos a través de encuestas aplicadas en la ciudad de Ambato a personas dedicadas a esta actividad, considerando que este es fuente de otros factores en menoscabo de la calidad de vida de vendedores formales y la ciudadanía como: delincuencia, desorden, inseguridad, entre otros. De ahí, se analiza la influencia sobre los ingresos por; venta formal procediendo a la revisión de alternativas basadas en las características y necesidades propias del mercado.

Palabras clave: Comercio informal, calidad de vida, economía, mercados de abastos.

ABSTRACT

The influence of informal trade on the local economy are high theoretical interest. This is analyzed in formal food market traders. Through data analysis, photographs, surveys in the city of Ambato, considering that this is a source of other factors affecting the quality of life of formal vendors and citizenship as: crime, disorder, insecurity, among others. Hence, the impact on revenue is analyzed; Formal sale proceeding to review alternatives based on the characteristics and genuine market needs.

The degree of influence that presents informal trade is 44%, higher than other factors studied value. Price increases in certain products and inadequate market location to which they belong, the solution lies in compliance with ordinances, including formal activities and promotion of formalization, relocation of informal traders, training attention also emphasizes customer.

Keywords: Informal trade, quality of life, economy, food markets.

INTRODUCCIÓN

Los factores políticos y sociales juegan un papel primordial en el crecimiento de la economía de un país en un grado considerable; estos incluyen costumbres, valores, creencias que son parte de una sociedad (Pelfren & Vlerick, 2010). América Latina se ha desenvuelto en un entorno de creencias y supersticiones convencionales que se resisten a la adopción de modernas formas de vida o al acogimiento de normas y reglamentos establecidos para una convivencia de orden dentro de una comunidad, esto ha dado paso a que ante diferentes situaciones críticas en sus economías, se direccionen a realizar actividades que les permitan tener ingresos, pero

sin cumplir las ordenanzas determinadas en sus áreas de trabajo, siendo que son guiados a la realización de actividades informales, como lo es el comercio informal (Minsky, 2013).

En América Latina los datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) muestran que el porcentaje de empleo total urbano creció del 50 por ciento en 1990 a un 58 por ciento en 1997. Este crecimiento de la economía informal se atribuyó, por una parte, al aumento de la mano de obra a factores demográficos, a un ascenso del índice de actividad, particularmente de la mujer, y a migraciones significativas del entorno rural al urbano (Trabajo, 2002)

El comercio informal es un problema social indistintamente el país donde se practica esta actividad (Torres, 2015), conllevando una serie de consecuencias que afectan de forma directa o indirecta a la economía local. Un total de 2,7 millones trabajan en la informalidad en Ecuador, según el último reporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (Lideres, 2015)

A nivel nacional, en marzo de 2015 el empleo adecuado representa el 43,7% de la PEA; se observa una disminución de 1,8 puntos porcentuales con respecto al 45,5% de marzo de 2014. El empleo inadecuado nacional se encuentra en 52,1% en marzo 2015, a comparación del 49,4% del mismo periodo del 2014; un incremento anual de 2,65 puntos porcentuales. Finalmente, la tasa de desempleo nacional, a marzo 2015, se ubica en 3,8% frente al 4,9% del mismo periodo de 2014. La reducción del desempleo y el incremento del empleo inadecuado son estadísticamente significativos al 95% de confianza.

Con referencia a las ciudades auto-representadas (Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato), la tasa de desempleo presenta una variación estadísticamente significativa sólo en Guayaquil, donde cae 2,35 puntos porcentuales con respecto a marzo 2014. (Rivadeneira, 2015) Debido a que según el INEC a marzo del 2015 la tasa de desempleo de Ambato es de 6.4%, siendo la ciudad con mayor tasa de desempleo en relación al país.

La migración es una de la causa principales en la generación de actividades informales:

Los datos del Censo del año 2001 indican que, Tungurahua fue la provincia con el mayor número de migrantes de la Región 3 con el 43,5% equivalente a 14.588 personas que habían dejado el país, es decir el 3,3% de la población provincial y el 1,2% de la población regional. Así mismo Tungurahua aportó con

el 3,9% de los compatriotas que abandonaron el país en el 2001. Según el Banco Central en el año 2006, Tungurahua pasó al segundo lugar dentro de la Región 3 en remesas (después de Chimborazo) reportando 103 millones de dólares (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2011).

Según el INEC en septiembre 2012, se estableció un número total de inmigrantes es decir personas que abandonaron sus provincias de origen para trasladarse a otras provincias, en relación a la provincia de Tungurahua las personas que han abandonado la provincia es de 3463 personas entre el año 2000 y 2010 (Vera, 2012). Un factor predominante en el aumento del comercio informal también ha sido la limitada creación de nuevos puestos de trabajo.

La incidencia de la pobreza en Tungurahua es de un 36%, la de menor incidencia de toda la Región 3 que en promedio es de 48%, y equivalente a la media nacional de 36%. Esto significa que el 36 % de la población provincial está bajo la línea de pobreza, tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de sus necesidades básicas (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2011).

Hasta el año 2007 los negocios potenciales con los puestos de trabajo generados han sido:

- Accesorios de hogar: número de empresas destinadas 34, puestos de trabajo generado 471.
- Agricultura de exportación: número de empresas destinadas 2841, puestos de trabajo generado 106074.
- Agropecuario consumo nacional: número de empresas destinadas 83873, puestos de trabajo generado 167442061.
- Energía: número de empresas destinadas 8, puestos de trabajo generado 502.

- Metalmecánica: número de empresas destinadas 40, puestos de trabajo generado 522.
- Turismo: número de empresas destinadas 564, puestos de trabajo generado 5218.
- Vestimenta, calzado y artículos de cuero: número de empresas destinadas 595, puestos de trabajo generado 6514 (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2011).

En los últimos años se ha determinado que el comercio informal es solo una consecuencia de diferentes factores presentes en un entorno constantemente globalizado (Scott, 2009) que unificados han ido generando y acrecentando a través de los años la actividad.

Esto ha dado paso al siguiente cuestionamiento: ¿el aumento en el número de comerciantes informales, influye en la reducción de ventas formales de productos orgánicos dentro de plazas y mercados de la ciudad de Ambato?, a partir de lo cual se plantea como objetivo: Identificar de qué forma la presencia de los comerciantes informales ha afectado en la cantidad de ventas realizadas en los puestos de productos orgánicos de las plazas y mercados de la ciudad de Ambato.

MARCO TEÓRICO

Economía Informal

La economía informal generalmente se entiende que incluye actividades económicas que recaen en gran medida fuera del ámbito de la regulación oficial, ya sea porque los reglamentos no se aplican o por medio de una combinación de una débil aplicación y la evasión (Sinha & Kanbur, 2012). Es bien sabido que las actividades económicas de la economía informal no regulada, que generan ingresos-características reales o en especie prominente en la vida del día a día de muchas

personas en el mundo en desarrollo (Lundval & Johnson, 2006).

Muchos investigadores han comenzado a estudiar la economía informal en los países desarrollados. Los resultados indican que la participación en actividades informales es generalizada, no es más típica de los pobres, no contribuye en gran medida a los ingresos familiares en promedio, pero realmente ayuda a muchas familias pobres en momentos económicos difíciles, es tanto por motivos económicos y no económicos (que resulta ser la escasez en la oferta de trabajo formal) (Jensen, Cornwell, & Findeis, 2010).

Sin embargo, en general se entiende bien que el término “economía informal” es un término que todo lo abarca y también es impreciso que puede incluir el trabajo doméstico en y alrededor de la casa, llevado a cabo sin pagos en efectivo por la familia y los no miembros de una familia, así como penal o actividades delictivas en el lugar de trabajo y en otros lugares (Pahl, 2009).

Este modelo es caracterizado por empresas familiares relativamente dinámicas y trabajo por cuenta propia, las contribuciones no salariales a las estrategias de vida; y la formación relativamente limitado de una clase de trabajo totalmente proletarizado dedica a la industria manufacturera (Mingione, 1995).

Tasa de desempleo

La tasa de desempleo es el porcentaje de personas a las que les gustaría trabajar, pero no tiene empleo (Mankiw, 2009), de acuerdo a los tipos de desempleo, existen tipos como: Desempleo por fricción, estructural y cíclico, al basarse en la economía del país, se puede destacar la presencia de desempleo cíclico en Ecuador, éste aumenta durante una recesión y disminuye durante una expansión (Esquivel & Muñoz, 2007).

El incremento de la tasa de desempleo ha sido el factor principal para el aumento del trabajo informal (Holzer, 1997), el trabajo informal quiere decir no solo la venta de productos de forma ambulante, sino también se refiere a ciertos negocios como los taxis informales, los negocios sin sus debidas tramitologías (SRI, Superintendencia de Compañías y Seguros y demás), entre otros.

Los comerciantes informales son solo una cierta parte de este grupo de trabajadores informales.

Según la metodología de la encuesta ENEMDU (INEC, 2014), el sector formal lo componen las personas ocupadas que trabajan en establecimientos con más de 10 trabajadores y aquellas personas que trabajan en establecimientos de hasta 10 trabajadores, que además tienen RUC y llevan registros contables completos.

Sector informal

Por su parte, el sector informal es considerado como un grupo de unidades de producción que, según las definiciones y clasificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas (2006), forman parte del sector de los hogares como empresas de hogares; es decir, empresas que pertenecen a los hogares y que no están constituidas en sociedad. Específicamente, el sector informal está compuesto por: a) empresas donde trabajan menos de 10 empleados; y b) no llevan ningún registro contable o solo llevan un cuaderno de cuentas, o c) no tienen RUC (Rivadeneira, 2015).

Básicamente hay dos maneras diferentes, aunque vinculados entre sí, de considerar y definir al sector informal. Un enfoque consiste en considerar a las empresas en relación con su régimen jurídico y administrativo y definir

al sector informal como un sector compuesto por empresas que de una u otra manera no se ajustan a éste régimen (...). El segundo enfoque considera al sector informal como una forma particular de producción y lo define en términos de método de organización de la empresa y ejercicio de sus actividades (OECD, 2008).

Aunque en un principio, el comercio informal fue mencionado que será respetado por orden constitucional, por parte del mandatario, es notorio que hoy en día, se intente mediante diferentes controles la desaparición de este tipo de trabajo (Correa, 2013). Es necesario evocar que toda actividad comercial ayuda al crecimiento de la economía de un sector, entre estas pueden ser consideradas las actividades informales (Wiley, 1994).

METODOLOGÍA

El proceso de investigación parte desde el método empírico, con enfoque de análisis de datos cuantitativos y cualitativos, requiriendo medir apreciaciones de cifras económicas y cualidades de factores socioeconómicos (Hernández, 2000).

De la población de 2040 puestos de productos orgánicos pertenecientes a plazas y mercados, encontrados en la ciudad de Ambato de acuerdo a la información del GAD de Municipio de Ambato, de ahí, se obtuvo aleatoriamente una muestra de 323 comerciantes formales, al poseer una población en un 99% del género femenino, se realizó un muestreo proporcional al número poblacional. Correspondiendo a un número de 3 personas del género masculino y 320 personas del género femenino a ser encuestados.

La utilización de la encuesta como instrumento de recopilación de información fue primordial, ésta permitió que se efectuara contacto con el objeto de estudio (Jany

Castro, 2000), la encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población (Grande & Abascal, 2005). Además, que permiten el descubrimiento de distintas situaciones en torno al comercio informal, como la ya existencia de ordenanzas públicas municipales para su regulación.

Los instrumentos de recopilación de la información fueron aplicados a la muestra definitiva *in situ* por una estudiante de administración de empresas, en horas de trabajo de los comerciantes formales (de 09h00 a 16h00 horas. modalmente).

La información recopilada se analizó en el programa estadístico IBM SPSS Statistics 23, la aplicación de la estadística descriptiva permitió conocer las características principales de ciertos fenómenos, como la identificación de la razón principal para la reducción de las ventas en relación al año anterior. El método para la validación de la hipótesis aplicado para este estudio fue el de U de Mann-Whitney, este método permitió el análisis de variables no paramétricas con mayor facilidad y exactitud.

RESULTADOS

Los resultados son resumidos en tres contenidos: identificación de la razón principal en el aumento de comerciantes informales, influencia del comercio informal y evaluación de las alternativas de solución para mejorar los ingresos por ventas de los comerciales formales.

Identificación de la razón principal en el aumento de comerciantes informales:

En la muestra de 323 personas, no es relevante la distinción por género de los encuestados. El 24,5% indica que los comerciantes informales son los mismos que antes pertenecían a algún mercado de la ciudad de Ambato, pero por motivos de escasez en la afluencia de compradores, decidieron salir a buscarlos, convirtiéndose en uno más de los que practican el comercio informal. El 35% declara que la falta de oportunidades laborales ha repercutido de manera directa a que las personas sin empleo se dediquen a realizar esta actividad, y el 40.5% atribuye el aumento del comercio informal a la crisis económica actual, esto es que el comercio informal no solo ha aumentado en base a un factor sino que, es en base a este factor que agrupa una serie de situaciones que impulsan a personas sin empleo o con empleo inadecuado a

Tabla 1. Razón para el aumento del comercio informal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Insatisfacción con la afluencia de compradores a sus puestos de venta	80	24,5	24,5
Falta de oportunidades laborales	114	35,0	59,5
Crisis económica	132	40,5	100,0
Total	326	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2017

Tabla 2. Influencia del comercio informal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Precio de los productos	69	21,2	21,2
Reducción de compradores	93	28,5	49,7
Cuidado de los espacios públicos	115	35,3	85,0
Aumento de la delincuencia	49	15,0	100,0
Total	326	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2017

Tabla 3. Mejora de afluencia de compradores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Implementación de parada de buses cercana	92	28,2	28,2
Creación de plan de publicidad y promoción	147	45,1	73,3
Implementación de charlas acerca del servicio al cliente	87	26,7	100,0
Total	326	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2017

Tabla 4. Aumento de ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Otorgar más descuentos en los productos	68	20,9	20,9
Ofrecer mejor atención al cliente	166	50,9	71,8
Reubicación de los comerciantes informales	92	28,2	100,0
Total	326	100,0	

Fuente: Elaboración propia, 2017

buscar diferentes formas de financiamiento de gastos.

Se puede indicar que las alternativas anteriores podrían estar englobadas de cierta manera al factor poseedor del 40,5%, siendo que, a causa de éste, se produjeron las situaciones presentadas.

Influencia del Comercio Informal

El comercio informal afecta de diferentes formas a los comerciantes de los mercados de abastos, considerando los encuestados que en el aspecto en la que ellos se sienten

afectados son: el 15% indicó que la presencia del comercio informal influye de manera directa o indirecta en el aumento de la delincuencia, debido a las ferias los mercados son lugares de encuentro de muchas personas, siendo compradores, vendedores informales, y demás, que por la cantidad de personas localizadas la delincuencia se desarrolla con mayor facilidad. El 21,2% menciona que los vendedores informales intervienen en la disminución desacelerada de los precios, siendo participes en errores del cálculo de costos, el 28,5% acota que éstos son el factor fundamental del por qué los compradores

no ingresan a los mercados, los vendedores informales se acoplan a la comodidad del comprador, ofrecen precios bajos, en ocasiones buen servicio al cliente, representado una competencia significativa para los vendedores pertenecientes a mercados y el 35,3% atribuye el daño a lugares públicos a los comerciantes informales. El 49,7% en la que el comercio informal afecta a los vendedores formales es de forma directa, siendo en la reducción de precios y poca afluencia de compradores.

Alternativas de solución

Los factores principales para el aumento del Ingreso por ventas de los puestos, son la afluencia de compradores a los mercados y las estrategias para el aumento de ventas, estas dos variables van directamente relacionadas, porque es necesario atender a estos dos requerimientos para lograr el objetivo, la alternativa de solución elegida por el 45,1% de los encuestados para el aumento de afluencia es la creación de un plan de publicidad y promoción, el 50,9% indicó que la excelencia en servicio al cliente sería un factor relevante para que los compradores decidan comprar en sus puestos.

Discusión y conclusiones

El aumento del comercio informal es notorio, al basarse en indicadores publicados en el INEC y datos recopilados en encuestas realizadas para el presente estudio, se indica que en los últimos años diferentes situaciones sociales, políticas y económicas han influenciado de manera drástica en decisiones tomadas por la sociedad. Siendo la actividad una de las principales consecuencias de un mal manejo y toma de decisiones ya sea en el sector público como privado.

Se demuestra aumento en la tasa de desempleo, es decir que, como una de las causas del comercio informal es la falta de empleo, la tasa establecida por el INEC sustenta el crecimiento del desempleo y por ende la informalidad en el comercio va en aumento. La tasa de desempleo en la ciudad de Ambato es superior a todas las ciudades del país ya que maneja un porcentaje de 6,4%, por lo tanto, los comerciantes aseguran, ser testigos del aumento de esta problemática día con día.

A pesar de que se le atribuye el aumento del comercio informal a un factor global como lo es la Crisis económica actual, existe un factor que se ha determinado como factor predominante con un 44,2% que es el comercio informal. El grado de afectación del comercio informal en el factor “precio” es del 21%, debido a que existe productos que los comerciantes informales relativamente los rematan creando un abismo en la diferencia de precios en relación a los precios de los mismos productos en los puestos de los mercados, esto es debido a que los comerciantes informales no pagan ciertos impuestos por lo tanto el costo del producto para la venta es menor.

Las alternativas de solución, no parecen ser extrañas para los comerciantes formales, existe la idea de qué medida es necesaria tomar en el mercado al que pertenecen, esto es, por la existencia de socialización de en eventos formales, sin embargo, la aplicación de un plan de publicidad mejorará el cambio de actividad y la modificación de rutas de buses que incrementen el tráfico dentro de los mercados formales.

El aumento del comercio informal en la ciudad de Ambato es un factor que afectó y sigue afectando de forma directa en la disminución de los ingresos por venta de los comerciantes formales de los mercados, haciendo que aumente su preocupación

debido al poco interés entregado por los organismos de control del orden público acerca de esta creciente problemática, además de la incertidumbre acerca de la omisión por parte de estas instituciones de ciertas ordenanzas publicas establecidas a favor del comerciante formal, y restringiendo actividades informales.

El comercio informal afecta directamente a la economía de la provincia, especialmente a la mano de obra que no posee garantías laborales y acceso a la seguridad social, sin embargo, los comerciantes informales no desean salir de su estado por tener la percepción de mejor utilidad por su actividad y el desarrollo de sus actividades sin someterse a disposiciones legales y de jefes dentro de un trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

Correa, R. (20 de Noviembre de 2013). *Presidencia, República del Ecuador*. Obtenido de <http://www.presidencia.gob.ec>

Esquivel, G., & Muñoz, M. (2007). *Macroeconomía: versión para latinoamérica*. México: Pearson Educación.

Grande, I., & Abascal, E. (2005). *Análisis de encuestas*. Madrid: ESIC.

Hernández, E. (2000). *Productividad y mercado de trabajo en México*. México: Plaza y Valdés.

Holzer, H. (Junio de 1997). Informal Job Search and Black Youth Unemployment. *The American Economic Review*, 77(3), 446-452.

INEC. (2014). *Metodología para la medición del empleo en Ecuador*. Ecuador: Ecuador en cifras.

Jany Castro, J. (2000). *Investigación integral de mercados: Un enfoque para el siglo XXI*. México: Mc Graw Hill.

Jensen, L., Cornwell, G., & Findeis, J. (03 de Febrero de 2010). Informal Work in

Nonmetropolitan Pennsylvania. *Rural Sociology*, 60(1), 91-107.

Lideres, R. (2015). La informalidad laboral, una condición arraigada en Ecuador. *Líderes*, 3.

Lundval, B.-Å., & Johnson, B. (26 de Mayo de 2006). The Learning Economy. *Journal of Industry Studies*, 1(2), 23-42.

Mankiw, G. (2009). *Principios de economía* (Cuarta ed.). Madrid, España: Paraninfo.

Mingione, E. (Abril de 1995). European Urban and Regional Studies. *Labour Market Segmentation and Informal Work in Southern Europe*, 2(2), 121-143. Obtenido de Labour Market Segmentation and Informal Work in Southern Europe.

Ministerio de Coordinación de la Producción, E. y. (2011). *Agendas para la transformación productiva territorial: Tungurahua*. Ambato: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.

Minsky, H. (2013). *Stabilizing an unstable economy*. New York: Mc Graw Hill.

OECD. (2008). *Manual sobre la medición de la economía no observada*. Perú: Comunidad Andina.

Pahl, R. (14 de Octubre de 2009). Some remarks on informal work, social polarization and the social structure. (J. Editors, Ed.) *International Journal of Urban and Regional Research*, 12(2), 247-267.

Pelfren, E., & Vlerick, P. (16 de Diciembre de 2010). Perceptions of job insecurity and the impact of world market competition as health risks: Results from Belstress. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 76(4), 411-425.

Rivadeneira, A. (Marzo de 2015). *INEC*. Obtenido de Indicadores Laborales: www.ecuadorencifras.gob.ec

Scott, A. (14 de Octubre de 2009). Flexible production systems and regional development: the rise of new industrial spaces in North

America and western Europe. (J. Editors, Ed.) *International Journal of Urban and Regional Research*, 12(2), 171-186.

Sinha, A. & Kanbur, R. (2012). Introduction: Informality-Concepts, Facts and Models. *Margin: The Journal of Applied Economic Research*, 6, 91-102.

Torres, A. (2015). *España 2015: Situación social*. Madrid: 38ª edición S.L.

Trabajo, O. I. (2002). *El trabajo decente y la economía informal*. Ginebra.

Unidas, N. (2006). *Los Países Menos Adelantados Informe de 2006*. Ginebra: Secretaría de la UNCTAD.

Vera, D. (2012). *Proyecciones de la Población*. Ecuador: INEC.

Wiley, J. (1994). *Location and space-economy*. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technology.