



www.blogbankia.es

La importancia de los procesos de gestión ambiental y responsabilidad social ambiental en cinco empresas colombianas

Wendy Carolina Vargas Lasso* y María Teresa Holguín Aguirre**

Citar este artículo como: Wendy Carolina Vargas Lasso y María Teresa Holguín Aguirre. (2017). La importancia de los procesos de gestión ambiental y responsabilidad social ambiental en cinco empresas colombianas. *Revista Perfiles gerenciales*, 6(1), pp. 66-77.

* Estudiante X semestre de Administración de Empresas, auxiliar de investigación línea de investigación Cultura-Gestión ambiental y estudiante de III semestre de Contaduría Pública de la Universidad Libre seccional Bogotá. Correo de contacto wendyc.vargasl@unilibrebog.edu.co

** Licenciada en Química y Biología de la Universidad Libre. Especialista en Evaluación de Impacto Ambiental del Instituto de Investigaciones Ecológicas de España. Especialista en Manejo Integrado del Medio Ambiente de la Universidad de los Andes; Magister en Ciencias de la Educación con Énfasis en Gestión Educativa de la Universidad Libre; Candidata a Doctor en Desarrollo Sostenible de la Universidad de Manizales. Docente Investigadora de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Libre, Bogotá (Colombia). Correo electrónico: mariat.holguina@unilibre.edu.co

RESUMEN

Esta ponencia presenta un análisis sobre la gestión ambiental y la responsabilidad social ambiental empresarial versus el impacto de las actividades empresariales enfocándose a identificar las prácticas sostenibles e insostenibles de cinco empresas colombianas.

En primera instancia se realizará un acercamiento teórico e histórico de la gestión ambiental y la responsabilidad social ambiental, así como, la evolución e impacto que ha tenido el sector empresarial tanto a nivel nacional e internacional, identificando herramientas y acciones que favorecen las buenas prácticas ambientales en las organizaciones para garantizar que sus productos, servicios y procesos son amigables con el ambiente y socialmente responsables.

Posteriormente, se delimitará a que empresas se hará el análisis para saber que practicas sostenibles que han implementado y aplicado dando un valor agregado a la organización y que prácticas son insostenibles y las afectaciones negativas que ha causado de manera interna como externa en la empresa.

INTRODUCCIÓN

Es fundamental reconocer el impacto negativo que han generado algunas empresas debido al desarrollo de los procesos propios de su actividad económica y a las decisiones que han tomado en favor de sus propios intereses, en contra del ambiente y del bienestar de las comunidades, por el uso irracional de los recursos naturales, así como el inadecuado manejo de desechos que produce todo el sector empresarial.

Basados en este problema se está desarrollando un análisis cualitativo y descriptivo de estudio de casos múltiples, donde se hará un acercamiento a la situación socio-ambiental de cinco empresas del Distrito Capital de cada uno de los sectores económicos, indagando y detallando de una manera amplia, en cómo están realizando sus procesos de gestión ambiental dentro y fuera de las mismas, e identificar si realizan prácticas sustentables o no sustentables.

Por tanto, la investigación tiene por objeto analizar los procesos de gestión ambiental y

responsabilidad social ambiental, desarrollados por algunas de las empresas colombianas que generan impacto sobre la sociedad y el ambiente, destacando sus prácticas sustentables y no sustentables.

Así mismo los objetivos específicos que se abordaran son: a) Realizar un diagnóstico para evidenciar practicas sustentables e insustentables, a partir de información de la organización, como reportes de sostenibilidad, páginas web, artículos publicados por las empresas objeto de estudio y sus prácticas cotidianas a nivel empresarial. b) Identificar mecanismos nacionales e internacionales para realizar seguimiento y control a las organizaciones que llevan a cabo procesos de gestión ambiental c) Establecer mecanismos de intervención para apoyar a las empresas en el cambio de prácticas más favorables para el ambiente, la empresa y la sociedad a fin de ser coherentes entre lo que se ofrece y lo que se muestra a la sociedad d) realizar un análisis de costo beneficio de la gestión ambiental empresarial desde el punto de vista económico, financiero y tributario.

ACERCAMIENTO TEÓRICO E HISTÓRICO DE LA GESTIÓN AMBIENTAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL EMPRESARIAL

Estos términos se empezaron a dar a conocer en el último siglo en el sector empresarial debido a la crisis ambiental que cada vez más era notorio, con las malas decisiones que han dado estas organizaciones al momento de producir sus productos o servicios sin tener en cuenta las graves afectaciones que están causando al ambiente y en el gasto desmedido e inconsciente de los recursos naturales.

Según dice el autor Manuel, Rodríguez Becerra Durante (2002) la década de los sesenta creció la preocupación por la contaminación ambiental causada por el desarrollo económico. Un conjunto de estudios científicos y libros adquirieron una gran popularidad y causaron un profundo impacto.”

Ante eso el acercamiento que se ha tenido con respecto a la gestión ambiental se da a mediados de la década de los años 80, en la

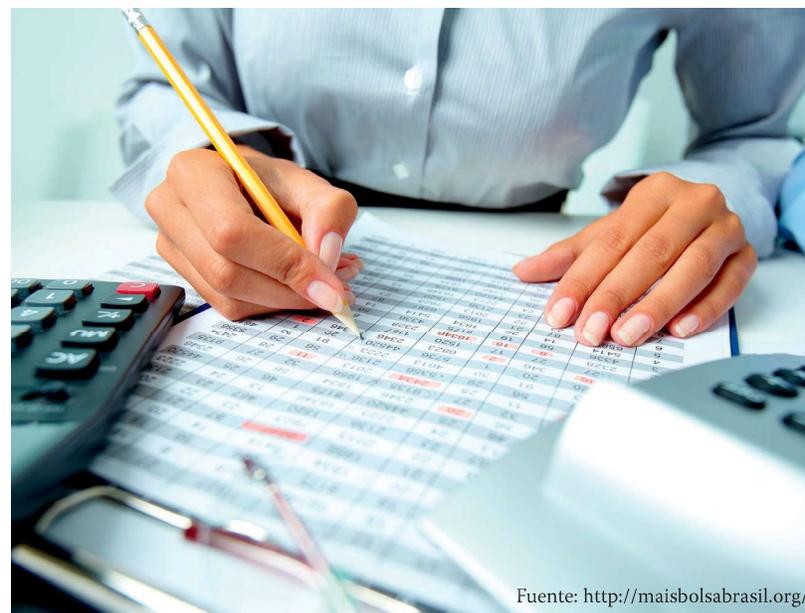
cual se evidencia en los países desarrollados el deterioro ambiental que han causado los procesos acelerados de la modernización, la ausencia de regulación de los recursos naturales y el bajo control de la contaminación que esto genera.

Según dice el autor Jaime, Castro (2011) más adelante “Hacia los años 90’s ha empezado a desarrollar políticas y estrategias ambientales, con el fin de preservar los recursos naturales y se realizó un aprovechamiento sostenible; con estos acontecimientos a nivel mundial donde se ha resaltado el cuidado del ambiente, la preservación del ecosistema y el aprovechamiento racional de los recursos naturales.”

Y ya la red de desarrollo sostenible de Colombia (2016) “da esta definición de gestión ambiental “es un proceso que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo sostenible, entendido éste como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades y su patrimonio biofísico y cultural y, garantizando su permanencia en el tiempo y en el espacio.”

Y en cuanto a la responsabilidad social empresarial ha sido un término que se ha usado en los medios de comunicación y dentro de las organizaciones, no como una tendencia que está de moda como se lo imagina mucha gente; sino es de gran importancia porque involucra todas las personas ya que se puede desarrollar de forma positiva la satisfacción de los empleados, clientes, los procesos que se hagan les traiga beneficios para el ambiente.

Según decía la autora Patricia, Nieto de García (2008) es un Conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que las actividades de las



Fuente: <http://maisbolsabrasil.org/>

organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

En cuanto al desarrollo sostenible va de la mano con gestión ambiental porque involucra directamente en las actividades que realiza el hombre sin que haya alguna afectación al ambiente.

Esta definición es la del informe de la *Comisión Brundlandt*. La señora Brundlandt es la primera ministra de Noruega y el año 1990 recibió el encargo de la ONU de redactar un primer informe para preparar la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro dos años más tarde que lo dice de esta forma “Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener.”

Ya teniendo la claridad de estos términos ya se puede definir de una forma más precisa las practicas sostenibles e insostenibles en el sector empresarial.

Las practicas sostenibles hace referencia a una serie de actividades que son favorables para el ambiente como son:

Como lo determina el Departamento de Medio Ambiente de la Diputación General de Aragón. “Es en: Reducir el consumo de materias primas, agua y energía, incrementar el control de los procesos para reducir al máximo los residuos, vertidos, emisiones, los rechazos de producción, optimizar las condiciones de los procesos: caudales, temperatura, presión, tiempos, tiempo de residencia, etc., realizar un mantenimiento preventivo que evite los derrames, fugas y accidentes, estandarizar al máximo la variedad de materiales utilizados, eliminar o reducir el uso de

sustancias o materiales con características tóxicas o peligrosas en el producto final o durante su fabricación, reducir el ruido durante la fabricación, Incrementar el empleo de las sustancias reciclables, mejorar la facilidad de montaje o desmontaje, procurar que las características del producto sean lo menos peligrosas posibles, utilizar menos material en la presentación del producto, negociar con el proveedor la aceptación del material sobrante, emplear envases reutilizables y optimizar espacios en los envíos y aprovechar el transporte de vuelta.”

En las practicas insostenibles en el transcurso de la historia el sector económico ha tenido una responsabilidad muy grande con respecto al manejo de los recursos que nos ha brindado el ambiente para el beneficio de las comunidades, pero hubo acontecimientos importantes como la revolución industrial y los comienzos en adaptarse a una sociedad capitalista; donde en sus inicios hubo una explotación desmedido de todos los recursos que eran necesarios para que se pudiera cumplir de forma satisfactoria la producción masiva de sus productos, el verdadero surgimiento de las clases sociales que son ellos mismos los consumidores que adquieren estos productos; en ningún momento no pensaron en el daño que estaban haciendo al ambiente con la deforestación de grandes hectáreas de bosques, la exploración y explotación del petróleo y demás minerales que lo han extraído a través de la actividad minera, que lo han requerido las grandes industrias pero ha tenido graves consecuencias a lo largo de varias décadas causando daños irreversibles como el deterioro de la capa de ozono, la contaminación que produce las grandes industrias de los países desarrollados produciendo así la lluvia ácida, los desechos que estos mismos generan no los manejan



Fuente: www.coloribus.com

de forma adecuada y así han contaminado muchos cuerpos de agua, que son fuentes directas para la producción de energía.

Y por último se reconoce los beneficios tributarios que puede obtener las empresas que desarrollen e implementen actividades y programas de gestión ambiental empresarial, está contemplado dentro de su política fiscal desde el año 1990 donde el estado le otorga beneficios tributarios para la gestión e inversiones ambientales empezando que lo realizaban era solamente para la plantación forestal, pero a lo largo de los años se ha ido ampliando para todos los sectores de la economía, se da según lo dice Elvira Rodríguez (2015) “Las deducciones de renta, generadas por las inversiones ambientales

para el control y mejoramiento del medio ambiente están contemplados en el artículo 158-2 del Estatuto Tributario ET; allí se especifica que las personas jurídicas que realicen directamente inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente, tendrán derecho a deducir anualmente de su renta el valor de dichas inversiones que hayan realizado en el respectivo año gravable, previa acreditación que efectúe la autoridad ambiental respectiva, en la cual deberán tenerse en cuenta los beneficios ambientales directos asociados a dichas inversiones. El valor a deducir por este concepto en ningún caso podrá ser superior al veinte por ciento (20%) de la renta líquida del contribuyente, determinada antes de restar el valor de la inversión”.

METODOLOGÍA

Tabla 1. Empresas objeto de estudio

Nombre de empresa (variable nominal)	Actividad económica	Tamaño	Cuenta con procesos de gestión ambiental
Empresa 1	Financiero	Gran empresa	Si
Empresa 2	Servicios	Gran empresa	Si
Empresa 3	Comercial	Gran empresa	Si
Empresa 4	Manufacturero	Gran empresa	Si
Empresa 5	Sector solidario	Mediana	No

Fuente: Elaboración propia, 2017. Nota: Por temas de confidencialidad de la información no se emitirá los nombres de las empresas.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación del presente estudio, es de enfoque cualitativo, y de tipo descriptivo de casos múltiples, es decir, a través de ciertos instrumentos o estrategias demuestra con datos los fenómenos o situaciones que se presentan y se da el respectivo análisis desde varias perspectivas o puntos de vista, de acuerdo a la temática que se esté abordando.

Criterios para seleccionar las empresas objeto de estudio

Criterios a tener en cuenta para seleccionar a las personas que se realizara la entrevista:

- Tengan un conocimiento amplio la persona que está a cargo de los procesos de la gestión ambiental en la entidad
- En el caso que en la empresa no maneje procesos de gestión ambiental, se realizara la entrevista con la persona que tenga más conocimiento del funcionamiento de la misma que puede ser el gerente o la persona delegada por este.

Diseño Metodológico

El diseño metodológico se desarrollará en tres fases a saber:

FASE 1. Diagnóstico las practicas sostenibles e insostenibles a nivel empresarial

- Revisión de información secundaria sobre gestión ambiental empresarial, responsabilidad social ambiental y prácticas sostenibles e insostenibles de las empresas que afectan el desarrollo sustentable del país.
- Análisis de prácticas sustentables e insustentables de las organizaciones objeto de estudio.
 - Revisión de información primaria:
 - . Informes de sostenibilidad.
 - . Información que publican en sus páginas web como actividades o planes de acción referente a la gestión ambiental.
 - . Publicación de experiencias de gestión ambiental y sostenibilidad en revistas y portales.
 - . Se aplicarán entrevistas semiestructuradas a las personas que manejen en las empresas los temas de gestión ambiental y responsabilidad social ambiental, basados en Montalt & José.
 - Revisión de información primaria.
 - Se aplicarán entrevistas a las personas que manejen en las empresas los temas de gestión ambiental y responsabilidad social ambiental.

El criterio para valorar las entrevistas se estableció de la siguiente forma:

Tabla 2. Valoración para la entrevista

Criterio de análisis	Valoración nominal
NO	0
SI	1

Fuente: Elaboración propia, 2017

- Se realizarán visitas de campo para indagar sobre las prácticas sostenibles e insostenibles que hay en la organización; como punto de partida para llevar a cabo las siguientes fases. El instrumento a utilizar fue tomado de la red PRIES 2010 y adaptado por la docente investigadora María Teresa Holguín Aguirre 2016 el cual

cuenta con 5 componentes y 140 ítems de análisis.

La información que se obtuvo de la matriz utilizada en la visita de campo, fue valorada de la siguiente manera:

Tabla 3. Valoración para el instrumento de la visita de campo

Criterio de análisis	Valoración ordinal
NO	0
SI	1
SI Amplia información	2

Fuente: Elaboración propia, 2017

De acuerdo a la puntuación total obtenido por la empresa se clasificará su desempeño como alto, medio y bajo así.

Tabla 4. Valoración para el instrumento de la visita de campo de forma categórica

Componente	Puntuación ordinal	Valoración categórica
Infraestructura y procesos de gestión integral de residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> • 1 a 25 • 26 a 50 • 51 a 70 • 71 a 84 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Aceptable • Medio • Alto
Consumo y optimización de recurso hídrico	<ul style="list-style-type: none"> • 1 a 4 • 5 a 9 • 10 a 14 • 15 a 18 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Aceptable • Medio • Alto
Consumo y optimización de energía	<ul style="list-style-type: none"> • 1 a 2 • 3 a 4 • 5 a 7 • 8 a 10 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Aceptable • Medio • Alto
Manejo atmosférico: ruido, control de la contaminación visual y emisiones	<ul style="list-style-type: none"> • 1 a 2 • 3 a 4 • 5 a 7 • 8 a 10 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Aceptable • Medio • Alto
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • 1 a 4 • 5 a 9 • 10 a 14 • 15 a 18 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Aceptable • Medio • Alto

Fuente: Elaboración propia, 2017. Nota: En las empresas objeto de estudio se dará a conocer el instrumento de evaluación para poder identificar las practicas que son sustentables e insustentables

- Con la información anteriormente recopilada se realizará una triangulación para confrontar la información obtenida y la coherencia de las prácticas empresariales en materia de gestión ambiental.

FASE 2. Mecanismos nacionales e internacionales de seguimiento y control de la gestión ambiental empresarial

- En los informes mencionados en la anterior fase se identificarán a las entidades, tanto nacionales como internacionales, que cumplen con la función de realizar el seguimiento y control en este tipo de procesos y posteriormente de certificarlos.
- La información de organismos de control no registrada en los informes será consultada en fuentes secundarias a fin de comparar los diferentes mecanismos de control nacional e internacional.
- En caso de que las anteriores herramientas no sean suficientes se realizarán entrevistas a personas que estén a cargo de liderar o gestionar este tipo de actividades en los organismos nacionales o internacionales.

FASE 3. Mecanismos de intervención para en el cambio de prácticas más favorables para la sociedad y el ambiente

De acuerdo con los hallazgos identificados, se realizarán análisis DOFA con sus respectivas estrategias y planes de acción, los cuales serán socializados con la persona o área que esté a cargo, para mejorar estos procesos con el fin de que a mediano y largo plazo sea benéfico para el ambiente, para la empresa y para la sociedad, para apoyar a las empresas en el cambio de prácticas más favorables a fin de ser coherentes entre lo que se ofrece y lo que se muestra a la sociedad.

RESULTADOS Y ANÁLISIS PARCIALES

FASE I

En esta fase han sido analizadas 3 empresas de las 5 que se tiene previsto, a las cuales se realizó la entrevista y la visita de campo como se puede observar en la tabla 5.

FASE 2

Los análisis asociados a esta fase sobre los organismos nacionales e internacionales aun se encuentran en proceso de revisión y establecimiento de estrategias que serán cruzadas con la información de la primera y tercera fase.

FASE 3

Como se pudo observar, para la empresa 1, ya se realizó la entrevista a la persona que está a cargo del área de gestión ambiental y el proceso de diagnóstico donde se evidencia todos los procesos que se han realizado y se pudo identificar cuáles son sus prácticas sostenibles e insostenibles y de acuerdo a eso se ha elaborado una matriz DOFA provisional donde se han evaluado los aspectos positivos y los que son para mejorar.

Para la empresa 2, ya se realizó la entrevista a la persona que está a cargo del área de gestión ambiental y el proceso de diagnóstico donde se evidencia todos los procesos que se han realizado y se pudo identificar cuáles son sus prácticas sostenibles e insostenibles y de acuerdo a eso se realizó una matriz DOFA evaluando sus aspectos positivos y los que son para mejorar.

Para la empresa 3, ya se realizó la entrevista a la persona que está a cargo del área de

Tabla 5. Consolidado de la información obtenida en las entrevistas

Nombre	Primer pregunta		Segunda pregunta		Tercera pregunta				Cuarta pregunta		Quinta pregunta		Sexta pregunta		Séptima pregunta		Total
	SI	NO	Se llevan a cabo las actividades establecidas	Las actividades cumplen con la normatividad ambiental vigente	Optimización de los recursos naturales	Las actividades cumplen u obedecen a plan o sistema de gestión ambiental	Se someten a la certificación ISO 14001	Si hay practicas sostenibles en la empresa	Han tenido beneficios sociales	Han tenido beneficios económicos							
Empresa 1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Empresa 2	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Empresa 3	1		1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	6
Empresa 4																	0
Empresa 5																	0

Fuente: Elaboración propia, 2017

Tabla 6. Consolidado de la información obtenida en la visita de campo por componentes

	Empresa 1		Empresa 2		Empresa 3		Empresa 4		Empresa 5	
	SI	NO								
Componente de infraestructura y procesos de gestión integral de residuos sólidos	42	0	35	0		0				
Componente consumo y optimización de recurso hídrico	6	0	6	0		0				
Componente consumo y optimización de energía	6		5	0		6				
Componente manejo atmosférico, ruido, control de la contaminación visual y emisiones	4	0	5			4				
Componente de comunicación	6		6			5				
Total	64	0	57	0		59	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia, 2017

gestión ambiental y el proceso de diagnóstico donde se evidencia todos los procesos que se han realizado y se pudo identificar cuáles son sus prácticas sostenibles e insostenibles y de

acuerdo a eso se realizara una matriz DOFA evaluando sus aspectos positivos y los que son para mejorar.

Tabla 7. Matriz DOFA de la empresa 1

	Fortalezas		Debilidades	
Oportunidades	Residuos	Los residuos sólidos que genera en la empresa los clasifica y los separa de forma adecuada	Residuos	En los residuos orgánicos como lo manejan con tercerización no tiene un control o seguimiento del adecuado manejo de estos residuos
	Agua	Se realiza un seguimiento en el uso y optimización de este recurso reduciendo así los costos	Agua	
	Aire	En las oficinas no hay contaminación ya que hay aislamiento con el ruido exterior	Aire	Hay contaminación auditiva en los centros médicos debido a las máquinas que ellos maneja para poder realizar
	Energía	Se realiza un seguimiento en el uso y optimización de este recurso	Energía	

Fuente: Elaboración propia, 2017

Tabla 8. Matriz DOFA de la empresa 2

	Fortalezas		Debilidades	
Oportunidades	Residuos	Los residuos sólidos y los que son de alto riesgo que genera en la empresa los clasifica y los separa de forma adecuada	Residuos	Las bolsas que maneja para la recolección de los residuos sólidos no se encuentran marcados para identificar que tipo de residuos se desechan ahí
	Agua	Se realiza un seguimiento en el uso y optimización de este recurso reduciendo así los costos	Agua	
	Aire	En las oficinas no hay contaminación ya que hay aislamiento con el ruido exterior	Aire	Hay contaminación auditiva por parte de los vehículos de transporte de carga que entran y salen de las terminales en la empresa.
	Energía	Se realiza un seguimiento	Energía	

Fuente: Elaboración propia, 2017

	Fortalezas		Debilidades	
Oportunidades	Residuos	Los residuos sólidos y los que son de alto riesgo que genera en la empresa los clasifica y los separa de forma adecuada	Residuos	Las bolsas que maneja para la recolección de los residuos sólidos no se encuentran marcados para identificar que tipo de residuos se desechan ahí
	Agua	Cuenta con una planta para el tratamiento de aguas industriales	Agua	
	Aire	Lleva a cabo un seguimiento para el control de emisiones contaminante que pueden afectar el entorno	Aire	Hay contaminación auditiva debido al constante funcionamiento de la maquinaria en la planta de producción y en el manejo de los químicos peligrosos que manejan en estos procesos
	Energía	Se realiza un seguimiento	Energía	

Fuente: Elaboración propia, 2017

CONCLUSIONES

Ya se ha comprobado a través de las visitas de campo a tres de las cinco empresas objeto de estudio de las practicas sostenibles que se llevan a cabo son en la clasificación integral de los residuos sólidos, en la optimización de los recursos naturales a través de las campañas que socializan entre los colaboradores, el tratamiento adecuado de los residuos peligrosos y demás prácticas que van dentro de un sistema o programa de gestión ambiental empresarial; aunque sus prácticas insostenible que se ha identificado ha sido la contaminación auditiva y atmosférica que se da dentro de la organización, en no llevar a cabo actividades para la reducción de la mitigación de la huella de carbono en acoger a tecnologías más limpia para poderlo implementarlo dentro sus procesos productivos.

En los mecanismos de seguimiento y control a nivel nacional e internacional que se aplican a las empresas que se han analizado lo han cumplido dos de ellas solo con

el objetivo de cumplir con una normativa ambiental como lo exige la ley sino para que puedan ir más allá de los planes y actividades para brindar los respectivos beneficios para el ambiente y la comunidad en general.

Se ha realizado el análisis de la información recolectada a través de la matriz DOFA para cada empresa con el fin de identificar y reconocer las respectivas estrategias que se va a aplicar y que puedan realizar prácticas más favorables para el ambiente y obtenga beneficios adicionales

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Holguin, María T. (2016) Instrumento de Diagnóstico Empresarial. Material de trabajo en aula para el eje temático de gestión ambiental del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre.

Aragón, U. (Ed.). (2004). *Departamento de Medio Ambiente de la Diputación General de Aragón*. Obtenido de Departamento de Medio Ambiente de la Diputación General de Aragón:

<http://medioambiente.ugtaragon.es/Publicaciones/GuiaBPMA2004.pdf>

Jaime, C. (8 de Agosto de 2011). *SlideShare*. Recuperado el 1 de Abril de 2016, de Slide Share: http://es.slideshare.net/castro_jaime60/2-antecedentes-de-la-gestin-ambiental

Manuel, R. B., & Guillermo, E. (Diciembre de 2002). Recuperado el 1 de Abril de 2016, de <http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/019857/GestionambientalenA.L.yelC/GestionAmb.pdf>

Pangea.org. (s.f.). Recuperado el 02 de 05 de 2016, de Pangea.org: <http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm>

Red de desarrollo Sostenible en Colombia. (s.f.). *Red de Desarrollo Sostenible en Colombia*. Recuperado el 1 de Abril de 2016, de <http://www.rds.org.co/gestion/>

Patricia, N. d. (8 de Mayo de 2008). *Color ABC*. Recuperado el 1 de Abril de 2016, de Color ABC: <http://www.abc.com.py/articulos/la-responsabilidad-social-empresarial-origen-y-concepto-1170210.html>

Rodríguez Cely, E. P. (2015). *Universidad Distrital*. Obtenido de Universidad Distrital. <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3731/1/RodriguezCelyElviaPilar2016.pdf>