



LA COMPETITIVIDAD DEL SUBSECTOR DE CONFECCIONES, VISTA DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS PEQUEÑOS EMPRESARIOS DE RISARLDA

DIANA FABIOLA ECHEVERRI AGUIRRE¹

RESUMEN

Partiendo de estudios que señalan que la industria manufacturera colombiana se distingue de otros países Latinoamericanos por ser una empresa con un capital inicial familiar generalmente limitadas pyme, (Barriga, 1998), y que a esto casi el 80% de las empresas grandes, incluyendo la mayoría de los grupos económicos, eran y algunas siguen siendo negocios de familia que han logrado un cambio hacia firmas gerenciales modernas (Revista Dinero, 1999), centramos este análisis a las causas históricas por las cuales estas se convierten en un determinante a la hora de estudiar la concentración y centralización del capital económico y financiero en la economía colombiana.

Es por esto que esta investigación se centra en los estudios sectoriales, pretendiendo dar a conocer los aportes que le genera en el sector industrial al Desarrollo Local, a partir de la percepción que tienen los empresarios de la Pequeña y mediana empresa del subsector de la confección, en términos de ser un factor primordial para la competitividad de la región y en consecuencia para el Desarrollo Local endógeno en la ciudad de Pereira.

Con este propósito investigativo se pretendió indagar alrededor de cuáles son los aportes del sector industrial a los procesos de desarrollo, a la luz de estudiar, estadísticamente, la relación entre una tasa de crecimiento, que tiende a relacionarse de manera directa con la tasa de crecimiento de las sociedades locales y por ende favorecer la competitividad, y a partir de la percepción de los empresarios de las organizaciones medianas y pequeñas del subsector de la confección en la ciudad de Pereira; se selecciona esta actividad económica puesto que ha sido dinámica y representativa en la economía regional.

Palabras clave: Competitividad, subsector de confecciones, pyme, capital económico, capital financiero.

¹Docente Investigador Universidad Andina Sede Pereira, integrante del grupo de investigación CIM - Colciencias. Correo electrónico: decheverri4@areandina.edu.co



Abstrac

Based on studies indicating that the Colombian manufacturing industry differs from other Latin American countries as a company with a familiar initial capital generally limited SMEs, (Barriga, 1998), and this almost 80% of large companies, including most economic groups were and some are still family businesses that have achieved a shift to modern management firms (Revista Dinero, 1999), we focus this analysis to historical reasons why these become a determining factor when considering the concentration and centralization of economic and financial capital in the Colombian economy.

That is why this research focuses on sectoral studies, trying to publicize the contributions it has generated in the industrial sector Local Development, from the perception of entrepreneurs of small and medium enterprises in the subsector clothing in terms of being a key to the competitiveness of the region and therefore for endogenous local development in the city of Pereira.

With this research purpose it was intended to inquire about what are the contributions of the industrial sector to the development process, in the light of study, statistically, the relationship between a growth rate, which tends to interact directly with the growth rate of local societies and thus enhance the competitiveness, and from the perception of entrepreneurs of medium and small garment subsector in the city of Pereira organizations; this economic activity is selected since it has been dynamic and representative in the regional economy.

Key words:

Competitiveness, Apparel, SME's, economic capital, financial capital.

INTRODUCCIÓN

La tesis de la resistencia de vender o transferir la propiedad por parte de los empresarios, herederos y familia de las firmas empresariales, está profundamente enraizada, no solo en la literatura sobre el tema de la pequeñas y grandes empresas, sino también en la cultura de los negocios de la industria manufacturera de Colombia (Arbeláez, Zuluaga y Guerra, 2002).

Así también, la estructura de propiedad cerrada –como algunas veces se llama al problema del desagrado de los empresarios colombianos a perder el control de sus compañías– es una convención socialmente habituada entre las mismas (reflejado en el hecho que el marco legal de sociedades limitadas es preponderante), para que los grandes conglomerados no encuentren fácil acceso a su estructura de propiedad (Hernández, 2002). Esta estrategia preventiva nace para hacer frente al “trauma” histórico, ocasionado por la estrategia depredadora de la absorción en los inicios de la industrialización en Colombia, en la que las sociedades más fuertes se deshacían fácilmente de sus rivales competidores por medio del apoderamiento de su estructura de propiedad (Hommes, 1996). Así aconteció al principio de la industrialización con compañías tales como Nacional de Chocolates, Fabricato-Coltejer y Coltabaco (Mayor, 1989).

De esta forma, la estrategia preventiva de las empresas se destaca por la ventaja comparativa que ofrecen para sobrevivir; pero el remedio para evitar una toma hostil de rivales trajo consigo “efectos secundarios”. La estructura de exclusión de la propiedad (empresas limitadas) que heredaron las pymes ha generado un modelo de empresa que no permite el ascenso social de los llamado intraempresarios e innovadores, lo cual tiene un efecto negativo sobre el grado de innovación de las empresas por constituir la inmovilidad social en un desincentivo a la creatividad.



Se le suma a esto que una de las principales consecuencias del desaprovechamiento de las ventajas de fuentes externas de financiamiento como la emisión de acciones, es que no se puede socializar el riesgo de nuevas inversiones en nuevas tecnologías. Es decir, todo el riesgo por inversión en nuevas tecnologías tiene que asumirla individualmente los empresarios y sus redes, de forma que, el proyecto de cambio de patrón tecnológico industrial no se constituye en un proyecto social o nacional sino de empresas individuales. Y esto, por principio, no es un riesgo que pueda individualizarse; de ahí que no se desarrolle en nuestra economía una transición hacia tecnologías de más alto valor, conocimiento y contenido tecnológico.

En cambio, en otras zonas, los países emergentes utilizan dichas fuentes externas de financiamiento, diferentes a la deuda de largo plazo, como es la emisión de acciones (Singh, 1995). El contexto del caso Francés, citado por Lombana y González (1994), constituye un caso de mercado accionario que puede resultar adecuado para pensar el caso de las pymes en Colombia. Este mercado bursátil que se crearía especialmente para la emisión de acciones de las pymes debe ir acompañado de reglas específicas de vigilancia y condiciones de seguridad para evitar la repetición de aquellos fenómenos que ya hemos vivido y que causaron grandes traumas históricos para la industria en Colombia.

No se desconoce –por el contrario esto es por lo que debería propenderse– la importancia de la creación de fondos de capital riesgo para garantizar las emisiones de firmas individuales o realizar la emisión directamente. Incluso, es importante la promoción de las emisiones mancomunadas mediante el mecanismo de fiducia para reducir los costos y el riesgo de las emisiones. Pero para encontrar mercado para estas emisiones, se requiere de unas herramientas que les permitan a los inversionistas evaluar

opciones y oportunidades de inversión. El papel del Sistema Nacional de Innovación es precisamente proporcionar la base de conocimiento para diseñar e identificar estas herramientas y, en últimas, generar demanda para financiar las inversiones.

Este tipo de mecanismos institucionales no es nuevo, el SENA y la Cámara de Comercio han comenzado a generar alianzas entre la banca privada y pública, las universidades y la generación de empresas.

Los retos para el Sistema Nacional de Innovación, y en particular entidades como Colciencias, los Centros de Desarrollo Tecnológico y la Supervalores, son unificar esfuerzos para lograr crear una dinámica de oferta y demanda por acciones de las pymes, en particular, aquellas que constituyen proyectos de innovación y generación de valor, fortaleciendo el Sistema Nacional de Innovación, las redes y socialización del riesgo, que implica la creación de nuevo conocimiento para la economía. Y a su vez generar convenios interinstitucionales que constituyan innovaciones institucionales para canalizar el ahorro del público y para generar sectores líderes. En lugar de simplemente esperar a que los sectores líderes se creen en otras latitudes, en Colombia deben comenzar a crearse dichos sectores para no limitar la inversión demasiado tarde, cuando haya saturación de mercado.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

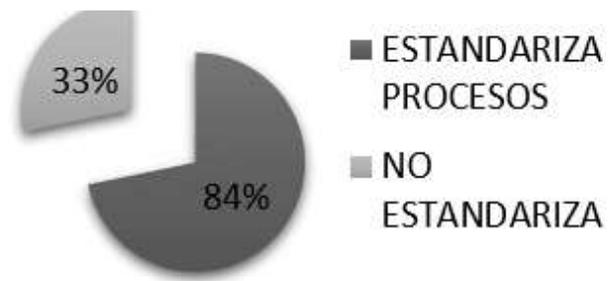
Se empleó la investigación de tipo cualitativo línea histórica con un alcance descriptivo, con el fin de reconstruir cómo ha sido el comportamiento del sector industrial y el subsector de la confección en el departamento de Risaralda entre 2001 y 2012. Durante este periodo se puede encontrar información disponible en la encuesta anual manufacturera del DANE.

Con relación al método para análisis de la información este es estadístico, ya que “es un método que intenta conciliar los procesos cualitativos y los cuantitativos” (Aktouf, 2001), y se pretende “poder cuantificar lo cualitativo” (Aktouf, 2001), indispensable para reconstruir el comportamiento del sector industrial y el subsector de la confección entre 2001 y 2012 en el departamento de Risaralda.

Análisis de resultados parciales

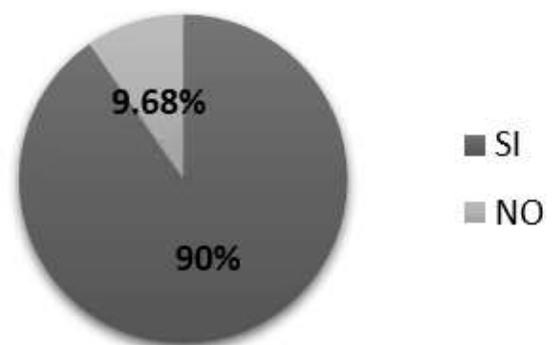
Los resultados de esta investigación se pueden resumir en el análisis realizado al cruce de las variables utilizadas, con el fin de establecer una comprensión más específica de los aportes del sector industrial a la competitividad y desarrollo local, a partir del subsector de la confección en la ciudad de Pereira. Se realizaron los cruces que se consideraron pertinentes para esta investigación, entre las diferentes preguntas que comprende cada variable establecida para el desarrollo de la misma.

Un primer resultado muestra que de acuerdo a la información brindada por las 35 empresas del subsector confecciones que fueron entrevistadas, el 88,57% tiene definido perfiles ocupacionales, de este porcentaje el 84% tiene estandarizados sus procesos. Este apartado es de gran importancia para el desarrollo local de la ciudad de Pereira, ya que supone una especialización de los empleados en las labores que están realizando dentro de la compañía, a su vez gracias a la estandarización estarán llevando a cabo procesos con un alto índice de calidad, lo que finalmente se verá reflejado en los productos ofrecidos al mercado.



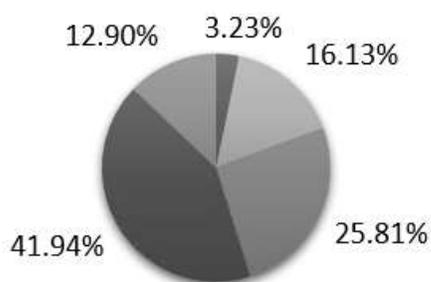
Gráfica N° 1. Perfiles ocupacionales

Un segundo resultado muestra que respecto a las 35 empresas del sector confección que fueron entrevistadas, del 88,57% que cuentan con perfiles ocupacionales definidos, el 77,42% cuenta con software especializado para el manejo de procesos administrativos. En este aspecto es esencial reconocer que las empresas tienen como prioridad la utilización de software especializados, lo que les ofrece un mayor nivel de competitividad al realizar sus funciones y tomar decisiones de una manera más eficiente y precisa, esto aporta al desarrollo local de la ciudad, pues al capacitar al talento humano se está creando una oferta laboral más calificada que ofrece ventajas, tanto para la empresa en la que laboran como para futuros empleadores, y a su vez incentiva a la utilización de las tecnologías de la información y comunicación.



Gráfica N° 2. Renovación tecnológica

Un tercer análisis evidencia que del 100% de las empresas entrevistadas, el 88,57% cuenta con perfiles ocupacionales definidos, y el 90,32% realiza renovaciones periódicamente de tecnología según las tendencias del mercado. En este punto es relevante destacar que estas empresas están aportando al desarrollo local y a la maximización del nivel competitivo de la ciudad gracias a la inserción de tecnologías que responden a las necesidades y a los cambios del mercado, de esta manera se establece que este subsector genera grandes aportes en cuanto a productividad y eficiencia tecnológica como precursor de desarrollo social y laboral

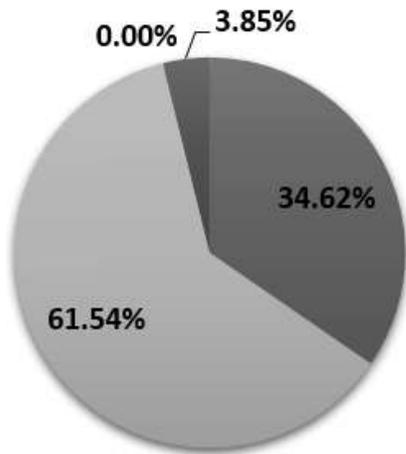


Gráfica N° 3. Innovación

Un cuarto resultado muestra que del 100% de las empresas entrevistadas, el 88,57% cuenta con perfiles ocupacionales definidos, de este porcentaje el 41,94% realiza innovaciones en sus diseños 6 veces o más al año, lo cual es importante para el desarrollo local y competitivo de la ciudad, ya que al innovar en sus Gráfica N° 3. Innovación diseños de manera constante instauran en la región un factor diferenciador al encontrarse a la vanguardia de las tendencias del mercado, sin embargo, no es un porcentaje alto por lo que se hace necesaria la implementación de estrategias que fomenten la innovación en este aspecto.

Como un quinto resultado del análisis de las variables, se evidencia que del 100% de las empresas entrevistadas, el 74,29% tiene estandarizados sus procesos y de este porcentaje se observa que el 61,54% tiene como exigencia mínima para sus operarios el nivel o título de bachiller. Es importante que se tenga como mínimo esta exigencia porque ayuda al sector a disminuir el índice de deserción escolar, puesto que las personas observan que es muy importante finalizar el bachillerato para encontrar, por lo menos, un empleo estable dentro de un buen sector económico. En este apartado se fomenta el desarrollo local y competitivo de la ciudad al contar con una oferta laboral que debe cumplir con un determinado nivel de escolaridad, impulsando el desarrollo.

Un sexto resultado del análisis muestra que de las 35 empresas entrevistadas, el 74,29% tiene estandarizados sus procesos, de este porcentaje el 61,54% exige a sus administrativos ser profesionales. En este punto se puede establecer que para cargos que están involucrados directamente en la toma de decisiones de las empresas se precisa un nivel de escolaridad más alto, lo que fomenta el desarrollo académico y profesional del mercado laboral de la ciudad, a su vez esta exigencia fomenta el nivel competitivo de las instituciones de educación superior al ofrecer programas que respondan a las necesidades del mercado. Del total de las empresas entrevistadas, el 74,29% tiene estandarizados sus procesos, de este porcentaje el 88,46% no realiza procesos de comercialización internacional. Este punto se establece como un factor crítico, ya que es preciso analizar qué hace falta implementar en las empresas para que sus productos sean competitivos internacionalmente, del mismo modo ejemplifica la necesidad de instaurar soporte y apoyo por parte de la administración de la ciudad a fin de fortalecer el subsector de la confección y a su vez promover el desarrollo local.



Gráfica N° 4. Escolaridad

Un séptimo resultado muestra de manera integral que del 100% de las empresas entrevistadas, el 74,29% tiene estandarizados sus procesos, de este porcentaje el 88,46% hace renovaciones en la tecnología que utiliza en su proceso productivo. Esta característica es claramente fortalecedora del desarrollo local de la ciudad, pues se está innovando de manera constante en el sector, lo que lo hace ser más productivo y le permite estar en sintonía con los desarrollos tecnológicos de la industria. A su vez al relacionarlo con la estandarización de sus procesos, se puede establecer que esto generará un mayor nivel de calidad en toda la

cadena de abastecimiento y producción, dando como resultado un producto en óptimas condiciones tanto para suplir las necesidades del mercado regional como nacional y que según la información entregada por parte de las empresas entrevistadas, el 8,57% comercializa sus productos en el mercado internacional y de este porcentaje el 100% tiene definido su red de proveedores. En este aspecto se pueden determinar dos elementos, en primer lugar, se hace necesaria la implementación de estrategias y el fortalecimiento organizacional para que las empresas puedan incursionar en mercados internacionales, en segundo lugar, se establece la importancia del nivel competitivo de los proveedores de las empresas que ya lo están haciendo, ya que este encadenamiento ofrece ventajas y beneficios que fomentan y facilitan el acceso a dichos mercados.

Otro aspecto, dice que el 74,29% tiene estandarizados sus procesos, de este porcentaje el 57,69% elabora marca propia, esto representa un gran aporte al desarrollo local de la región, pues establece que las empresas de dicho sector cuentan con las características necesarias para ofrecer productos de alta calidad y con valor diferenciador, demostrando a su vez que cuentan con un potencial competitivo que les permite incursionar en el mercado a nombre propio.

Igualmente, el 8,57% comercializa sus productos en el mercado internacional, de acuerdo con este porcentaje se define que el 66,67% tiene determinada su red de comercialización, en este punto se establece que se aporta al desarrollo de la competitividad del sector y la ciudad, ya que se encuentra una asociatividad que es indispensable para la maximización de los beneficios que genera la comercialización internacionalmente, además aporta credibilidad y confianza para los clientes internacionales, El 8,57% comercializa sus productos en el mercado internacional, de este porcentaje el 66,67% tiene como exigencia que el nivel de escolaridad



para sus operarios sea la experiencia, en este apartado se establece que se toma en cuenta el conocimiento y la trayectoria del talento humano, sin embargo, esto podría contrarrestar el fortalecimiento y formación del mismo localmente, así como el correcto aprovechamiento de los procesos de capacitación realizados por las empresas, dificultado el desarrollo competitivo de la ciudad en referencia al mercado laboral.

Según la información entregada por parte de las empresas entrevistadas, el 8,57% comercializa sus productos en el mercado internacional y de este porcentaje el 100% comercializa sus productos por medio de puntos de venta propios. Este aspecto aporta al desarrollo de la ciudad, ya que demuestra que estas compañías cuentan con una planeación a tal punto que les ha permitido establecer localmente el punto de referencia, para comercializar internacionalmente de manera exitosa, esto a su vez genera competitividad en el sector, puesto que cuentan con el reconocimiento y el posicionamiento necesario para incursionar en el extranjero.

Del total de empresas entrevistadas, el 8,57% comercializa sus productos en el mercado internacional y de este porcentaje el 100% realiza su propia marca. Este aspecto genera competitividad y desarrollo en la ciudad y en el sector, ya que los productos de dichas empresas están siendo reconocidos por su propio valor agregado y nivel de originalidad en el mercado internacional, de esta manera se ofrece un carácter diferenciador que predomina ante los productos ofrecidos por los competidores, destacando los productos nacionales por sus diseños e innovaciones.

Por último, de las empresas entrevistadas, el 8,57% comercializa sus productos en el mercado internacional y de este porcentaje se evidencia que hay opiniones divididas en cuanto al apoyo ofrecido por la administración municipal, sin embargo, se puede inferir a través del análisis de la entrevista realizada que en general es

muy poco el apoyo recibido por parte de la administración, por lo que es considerado un desacelerador del nivel competitivo de las empresas del sector confecciones, ya que no se establece una relación que promueva el fortalecimiento y la capacitación de dicha industria, de este modo tampoco será un precursor de desarrollo local lo que perjudicará a corto y largo plazo el crecimiento de este sector.

CONCLUSIONES PARCIALES

1. Los procesos de certificación de las competencias del talento humano son importantes para aumentar la competitividad en el sector manufacturero, es por esto que se deben incentivar todos los procesos de capacitación al interior de las pequeñas y medianas empresas en manejo de tecnología, conocimiento, manejo de materias primas y servicio.
2. Dinamizar los procesos de importaciones y exportaciones, de manufacturas en la ciudad de Pereira mediante la inserción de innovaciones en relación con herramientas tecnológicas y creación de nuevos diseños.
3. Las empresas del sector manufacturero deben realizar procesos de capacitación que aumenten la competitividad de la mano de obra para así certificar la realización de procesos y productos con un alto índice de calidad y valor agregado lo que finalmente permitirá un mejor desempeño localmente e incrementará la posibilidad de competir en mercados internacionales, a su vez se propone la implementación de modelos tecnológicos que faculten a las empresas para obtener mayores niveles de productividad y eficiencia, en este apartado también es importante resaltar el nivel de comunicación que debe ser establecido con los entes gubernamentales que apoyan y ofrecen mecanismos para el fortalecimiento de dicho sector.



4. Del 8,57% de las empresas entrevistadas que comercializan sus productos en el mercado internacional, el 100% tienen estandarizados sus procesos, el 66,67% cuenta con software especializado para el manejo de procesos administrativos. El 100% renueva periódicamente la tecnología según las tendencias del mercado y el contexto, el 100% tiene establecida una red de proveedores y el 66,67% tiene establecida una red de comercialización. El 33,33% exige un nivel de escolaridad profesional a su personal administrativo, el 100% comercializa sus productos a través de punto de venta propio y realiza productos con marca propia. Esto demuestra que las empresas entrevistadas que exportan sus productos se preparan y se actualizan para estar a la altura de sus competidores, tanto local como nacional e internacionalmente, realzando la imagen de la ciudad a través de la exportación de productos que cumplen con los estándares de calidad internacional.

5. Al contrastar los referentes teóricos y las percepciones de los empresarios con los hallazgos estadísticos, se pudo determinar que aunque desde la percepción de los empresarios entrevistados sus organizaciones realizan aportes a la competitividad y, por ende, al desarrollo local tales como: generación de empleo, innovación tecnológica, mejoramiento continuo en los estándares de calidad, dinamismo en su red de proveedores y comercializadores y aportes que no son discutibles, sin embargo, no se puede negar que en el departamento de Risaralda el sector industrial, incluyendo el subsector de la confección, ha venido perdiendo participación dentro de la actividad económica agregada y, por consiguiente, resultaría difícil afirmar los planteamientos teóricos de que sea este quien pueda estar jalonando la economía de Risaralda, y menos cuando en el depar-

tamento un sector como los servicios ha venido tomando fuerza en su participación dentro del PIB total.

BIBLIOGRAFÍA

Aktouf, O. (2001). La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones: Una introducción al procedimiento clásico y una crítica. Cali: Universidad del Valle.

Alcaldía de Pereira. Línea Estratégica Pereira Emprendedora y Competitiva. Plan de Desarrollo. Alcaldía de Pereira. Extraído en enero de 2012 de

(http://www.pereira.gov.co/docs/2008/plandllo/planeacion/pag_web/alcaldia/documentos/Diagnostico/Diagnostico%20Pereira%20Emprendedora%20y%20Competitiva.pdf).

Aleán, P. (2006). El concepto de desarrollo: Una breve síntesis de su evolución. Colombia: Alianza.

Álvarez, M. Economista UCAB. Observatorio de la economía Latinoamericana. Competitividad y Educación. Extraído en Mayo de 2009 de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ve/mta-Compe.htm> Revista académica de economía.

ANDI. Asociación Nacional de Industriales. Andi y la Industria en Colombia. Medellín, Colombia.

Arango Gaviria, Oscar. (2000). Pereira años 90's. Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias Ambientales: Pereira. (2005). Desafíos. Bogotá: Universidad del Rosario.

Boisier, S (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? Revista CEPAL. 81-100. (2004). Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente. Revista EURE: Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales.



- Cardona, M; Cano, C; Zuluaga, F & Gómez, C. (2006). Diferencias y Similitudes en las Teorías del Crecimiento Económico. Revista Universidad EAFIT, Colombia, Medellín: 2006.
- Granada, Ruiz Lucía. (1984). Industria de la confección en Pereira.
- Pereira: Centro de Investigación Universidad Católica Popular del Risaralda.
- Colciencias. (1993). Programas nacionales de ciencia y tecnología.
- Conocimiento y Competitividad; Bases para un plan del Programa Nacional de Desarrollo tecnológico industrial y calidad. Colombia.
- Cuervo, G. (2004). "Significado político e implicaciones sociales del actual modelo de prestación de servicios públicos domiciliarios en Colombia". En Observatorio de la Economía Latinoamericana, (28), Texto completo en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/>.
- Cruz, H. (2007). *Mente global-mente estratégica*. Academus, Universidad del Valle de México. Extraído en mayo de 2009 de <http://find.galegroup.com/itx/infomark.do?&contentSet=IACDocuments&type=retrieve&tabID=T002&prodId=AONE&docId=A175947804&source=gale&userGroupName=ucpr&version=1.0>
- Dinproa. (1975). "Grupo de consulta industrial y asesoría jurídica y económica limitada". Estudio para fundación para el desarrollo de Risaralda. Vocación industrial de Pereira. Medellín.
- Fischman, G. (2005). *Imágenes de la docencia: Neoliberalismo, Formación docente y género*.
Revista Electrónica de Investigación Educativa, 7 (2).
- Gaviria Ríos, Mario Alberto (2007). La política y el desarrollo regional, el caso de Risaralda a partir del proceso de descentralización. Revista Gestión y Región N° 4.
- Millán, C, F. (1994). *Competitividad internacional de las regiones*. Santiago de Cali: Cámara de Comercio de Cali, Fdi.
- Montoya Ferrer, Jaime (2004). Los procesos de industrialización en Pereira. AD-MINISTER. Revista de la escuela de administración. Universidad EAFIT, Medellín número 4.
- Neef, M. (1986). *Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro*. Chile, Santiago de Chile: Cepaur. Fundación Dag Hammarskjöld.
- NIGEL, H. "Globalización y tendencias en la gestión de las ciudades (1). " *Gestión y Política Pública* 15.1 (Spring 2006): 169(31). Academic
- OneFile. Gale. Univ. Católica Popular del Risaralda. 23 May 2008. NODO, Caldas & NODO Risaralda. (2007). *Universidad, Empresa y Estado construyendo región en el eje cafetero*. Foro Itinerante. Colombia.
- Ospina, Bozzi, S. (2001). *Globalización, desarrollo local y gestión municipal*. Revista Estudios Sociales.
- PNUD (1990); *Informe de Desarrollo Humano*. Ed. Tercer Mundo; Bogotá.
- Castaño Estefania. (2014). Repositorio, "Identificación de los aportes del sector industrial a la competitividad y al desarrollo local, a partir de la percepción de los empresarios de las pequeñas y medianas empresas en el subsector confección en la ciudad de Pereira."
- Ramírez, J, Osorio, H & Parra, R, (2007). *Escalafón de la competitividad de los Departamentos en Colombia*. CEPAL-SERIE Estudios y perspectivas – 16 p. Extraído en mayo de 2009 de (<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/3/29973/LCL.2684-P.pdf>)
- Gestión y Región, N°4 Facultad de ciencias económicas y administrativas, Colombia, 2007.