



Caracterización General de la actual demanda de Postgrados en Ciencias de la Gestión, Administración y/o Empresariales en el Mercado Potencial y Cautivo de Bogotá D.C.¹

Jahel Alejandra Parra Lombana²

¹ Corresponde a los resultados de la micro-investigación denominada “Caracterización general de la actual demanda de postgrados en ciencias de la gestión, de la administración y/o empresariales, en el mercado potencial y cautivo de Bogotá D.C.”, la cual a su vez, hace parte de la investigación “Estudio del estado actual y las perspectivas de postgrados de ciencias de la gestión y empresariales desde Bogotá y con pertinencia global.”, bajo el investigador principal el Dr. Jaime Augusto Porras.

² Auxiliar de investigación del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre Bogotá, correo Electrónico Jahela.parral@unilibrebog.edu.co.

RESUMEN

Lo expuesto en el presente documento evidencia los resultados parciales obtenidos de la investigación realizada para el macro proyecto denominado “Estudio del Estado Actual y Perspectivas de Postgrados en Ciencias de la Gestión y Empresariales desde Bogotá y con Pertinencia Global”.

Lo afirmado pretende brindar conclusiones a programas de formación de postgradual con cierta amplitud de variables y de valores agregados a tener en cuenta al momento de implementar un postgrado y de acuerdo a la información suministrada por el mercado potencial conformado por personas interesadas en acceder a este tipo de formación.

ABSTRACT

The above herein evidence the results of the research for the macro project called “Study of Current Status and Prospects of Graduate Studies in Science and Business Management from Bogota and Global Relevance” whose principal investigator is Dr. Jaime Augusto Jimenez Porras.

Assertions aims to provide the Faculty of Economics, Management and Accounting, amplitude options those variables and values added to take into account when choosing a possible graduate to implement, regardless of the level of study have the person concerned to access this type of training.

PALABRAS CLAVES:

Administración, investigación, postgrado, tecnología, empresas, demanda postgradual, contexto, globalización, elección.

KEY WORDS:

Administration, research, postgraduate, technology, business, postgradual demand, context, globalization, election.

INTRODUCCIÓN

Actualmente se administran empresas, colegios, bancos, clínicas y, en general, cualquier tipo de organización; esta gestión no sólo es indispensable para poder guiar de una forma adecuada una empresa, sino que también es una disciplina de vital importancia para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida y

el bienestar de la sociedad, además de modernizar los sectores productivos y sociales. Por estas y otras grandes razones, es ineludible contribuir al mejoramiento de la formación de quienes tienen esta profesión.

El creciente desarrollo económico, tecnológico y educativo a nivel global demanda una formación de alto nivel, la cual al parecer no se logra de forma suficiente mediante un pregrado, tomando fuerza en todas las carreras el fortalecimiento de las mismas, mediante los postgrados; por tal motivo es pertinente abordar aquellas variables que pueden guiar al potencial estudiante postgradual.

METODOLOGÍA

Para la obtención de la información aquí plasmada, se realizó una búsqueda bibliográfica documental de información conceptual de la formación postgradual, específicamente enfocada a la demanda, oferta, tendencias y perspectivas en general, en ciencias de la gestión y empresariales. Así mismo se exploraron los antecedentes, estadísticas y estudios acerca del tema en



PERFILES GERENCIALES

la ciudad de Bogotá, países Latinoamericanos, y aquellos con pertinencia global.

El tipo de investigación utilizada en la consecución de la información es el método cualitativo, donde se buscaba poder adquirir información en profundidad para comprender las razones que explican el comportamiento humano. Esta metodología se basa en principios teóricos como lo son la fenomenología¹, la hermenéutica², y la interacción social utilizando métodos de recolección de la información. Lo que se pretende es dar a conocer como al explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los investigados, se obtienen datos relevantes para el tema a exponer.

Los criterios de investigación tenidos en cuenta para la obtención de la muestra en donde se tuvo en cuenta la oferta y demanda de postgrados en “gestión, administración y empresariales” fueron:

- Para hallar la demanda de los programas académicos se tuvo en cuenta el mercado potencial y “cautivo”.

- En cuanto al mercado potencial, se tomó una muestra de los profesionales interesados en un postgrado en “gestión, administración y empresariales” no egresados de la Universidad Libre, cuya cantidad fue de 453 encuestados.

- El mercado “cautivo”, se obtuvo con los estudiantes y egresados pertenecientes a la Universidad Libre, destinando la totalidad de la muestra por parte de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables interesadas en aplicar a un postgrado de tal énfasis.

- Los egresados de Administración de Empresas encuestados fueron 27, los egresados de Contaduría Pública

indagados fueron 284, y los estudiantes de los dos programas encuestados fueron 39 de Administración y 35 de Contaduría.

- La muestra de la población potencial tenida en cuenta, se enfocó a personas menores de 40 años y que el último estudio acreditado sea haya cursado en un periodo no mayor al doble de la duración del mayor postgrado, es decir 10 años de inactividad académica, utilizando la fórmula de muestra para poblaciones finitas.

A fin de individualizar las variables más relevantes para caracterizar lo sugerido por la población, se tomaron como referencia las siguientes:

- o GÉNERO
- o ACTIVIDAD
- o NOMBRE
- o ÉNFASIS (ENFOQUE)
- o ÁREA DISCIPLINAR
- o VALORES AGREGADOS
- o FINANCIACIÓN

¹ La fenomenología es un movimiento filosófico basado en un metodología autocrítica para examinar reflexivamente y describir la evidencia vivida (Los fenómenos, la vivencia) que proporciona un enlace crucial entre nuestra comprensión filosófica y científica del mundo. (La Praxis Fenomenológica De Edmund Husserl, 2011:21).

² La hermenéutica según Scheiermacher en Hermeneutik, Pág 75, la define como el arte de entender correctamente el decir de otro principalmente el escrito. En otras palabras significa el arte de interpretar textos.

Nombre asignado al Postgrado

Dirigido hacia ciencias de la Gestión y/o Empresarial

Sobre la cual se enfoca el estudio

En esta variable se incluirá la oferta y demanda que resulte de la investigación aplicada

Sera el método de pago del postgrado elegido

Para este avance se consideraron: nombre, Para la recolección de la información se acudió solamente a dos fuentes: La primera fuente fueron las Universidades con acreditación de alta calidad³ solamente en la ciudad de Bogotá, en las cuales se realizó una indagación

de lo ofertado en cuanto a programas postgraduales se refiere, según las variables propuestas anteriormente, y que únicamente se enfoquen en el área de Administración, Economía, Contaduría y afines.

El listado de las Universidades elegidas fue:

Tabla 1

UNIVERSIDADES DE ALTA CALIDAD EN BOGOTÁ
COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
DIRECCIÓN NACIONAL DE ESCUELAS
ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
UNIVERSIDAD DE LA SALLE
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
UNIVERSIDAD EAFIT
UNIVERSIDAD EAN
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA
UNIVERSIDAD NACIONAL
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

Fuente Sistema de Información Nacional de la Educación Superior a Noviembre 30/2015

La recolección de la información alimento una base de datos en Excel creada solamente para tabular los datos resultados de la indagación, y de esa forma poder obtener cifras exactas de las Universidades para compararlas con lo demandado por la población objeto de la investigación.

La segunda fuente fue la aplicación de encuestas al mercado potencial y cautivo que cumplieron con los requerimientos establecidos en los criterios para establecer la muestra.

La encuesta⁴ se enfocó en la obtención de información específica mediante el uso de un cuestionario estructurado para obtener datos precisos de las personas encuestadas. Acotando que se utilizó la encuesta descriptiva.

El tipo de encuesta realizado tuvo dos enfoques de respuestas “Abierta y Cerrada”, logrando tanto una mirada global de lo sugerido, como la caracterización uniforme de las respuestas.

³ Dato extractado del Sistema de Información Nacional de la Educación Superior SNIES a Noviembre 30 de 2015.

⁴ Encuesta aplicada a la población escogida según criterios de obtención de la muestra



PERFILES GERENCIALES

Se aplicaron las encuestas por dos medios: Internet (Profesionales No Unilibristas y Egresados de las dos profesiones) y de Manera Física (Estudiantes).

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA POSTGRADUAL

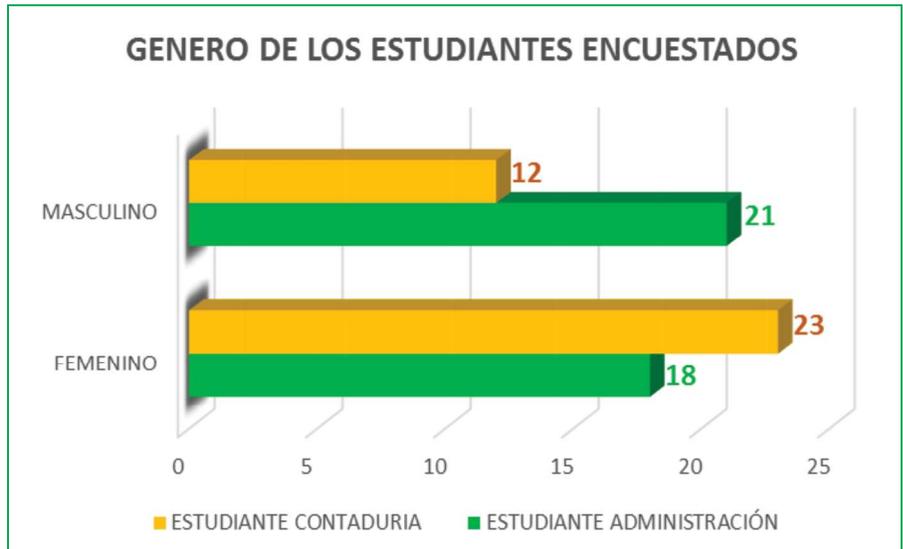
En cuanto a los resultados obtenidos de la investigación realizada, se puede afirmar en cuanto al perfil de la muestra interesada en acceder a la educación superior, que la población profesional no Unilibrista en un porcentaje del 58% es de género Masculino, mientras que el población cautiva (Profesionales egresados de la Universidad Libre en Administración y Contaduría) en más de un 76% son mujeres, lo que indica que el género más interesado en graduarse profesionalmente en dicha universidad y este tipo de programas era femenino.

Por otra parte, al comparar las cifras con las encuestas realizadas a los estudiantes de ambas carreras profesionales, se evidencia que más que hay más población masculina que femenina estudiando Administración de Empresas, donde el 54% del total (39) de los encuestados en

ese programa es de género masculino. Mientras que en el programa de Contaduría Pública, el 66% de estudiantes son mujeres y el restante 34% son hombres; dando así a conocer que día a día la población femenina prefiere las ciencias contables y la población masculina las ciencias Administrativas

el programa de Contaduría prevalece tanto en egresados como en estudiantes actuales el género femenino en un porcentaje mayor al 60%, mientras que los datos son contrarios en los egresados de Administración de Empresas, ya que según la información evidenciada en las encuestas de esa población, el 78%

Gráfica 1



Fuente Propia

Al cotejar los datos con la población potencial encuestada, podemos afirmar que va acorde a lo actual, ya que en esa población también prima por más del 57% el género masculino, sin embargo al contrastarlo con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a la población cautiva “Egresados de la Universidad Libre”, en

del género egresado es femenino, esto corrobora que el género masculino va encaminado a la adquisición de un título universitario en Administración de Empresas, y así mismo se esperaría el acceso a la formación postgradual en ciencias similares, en un porcentaje mayor la población masculina que femenina.

En cuanto a la actividad de los encuestados se evidenció que en un porcentaje mayor al 90% toda la población indicó que era empleada, mientras que una pequeña cantidad de encuestados confirmó que eran Independientes y el restante (2%) indicó que eran Contratistas; Todo lo anterior, evidencia que en la actualidad aquellos que pueden acceder a la educación superior, es porque tienen el control de sus propios recursos para invertir en este tipo de formación, mientras que cada vez son menos los contratistas y estudiantes que cuentan con apoyo económico para lograr el ingreso a un claustro universitario.

En aquellas personas independientes, se observa que han tomado fuerza en poder contar con recursos que les permita el acceso a la formación de pregrado y muy posiblemente a los estudios en postgrado, según los datos aproximadamente el 4% de la población encuestada en el ámbito potencial y cautivo son de esta actividad, logrando de esta forma mostrar que los que ejercen esa actividad se encuentran muy interesados en aumentar sus estudios con la formación profesional,

permitiéndoles aplicar lo aprendido a sus empresas y/o a futuro algún empleo que llegare a requerir.

Perfil de preferencias postgraduales entre encuestados

Acorde a las cifras evidenciadas según las encuestas efectuadas, en cuanto a ¿qué postgrado está interesado en realizar actualmente?, se podría indicar que mientras la población Unilibrista “Egresados y Estudiantes” prefieren en más de un 56% estudiar como primera opción una Especialización, la muestra tomada de la población potencial no Unilibrista desea acceder a la formación en Maestría en un porcentaje del 55%, indicando que actualmente es más acogido el estudio que posiblemente sea el de mayor economía y el más solicitado a la hora de buscar empleo.

Por otra parte, también se puede afirmar que tanto los estudiantes de las dos profesiones y los egresados de Administración de Empresas Unilibristas, no adicionaron a sus intereses postgraduales la formación en Doctorado; esto debido a que las dos

poblaciones solo cuentan con un nivel de estudio acreditado hasta Especialización o solo el pregrado.

Teniendo en cuenta que la tendencia de elección postgradual de las personas va acorde a lo que las empresas, el mercado interno y extranjero, la sociedad, la cultura y la globalización requieran; así mismo se observara el cambio en los claustros universitarios y en aquellas instituciones que impartan ese tipo de formación, en cuanto a nombres de titulaciones postgraduales, precios de las mismas, requisitos de aplicación, y otros; todo esto basado en la sociedad cambiante y demanda del estudiante próximo a graduarse en cualquier nivel de estudio.

Para complementar lo mencionado, según los datos obtenidos a partir de indagar que programa postgradual le interesaría realizar a la población encuestada, se puede afirmar que las áreas de Finanzas, Gerencia de Proyectos, Economía y Gestión de Organizaciones con elecciones de porcentajes altos, son la de mayor preferencia a la hora de aplicar



PERFILES GERENCIALES

a un posible postgrado a corto plazo.

Por otra parte, encontramos una diferencia de nivel de postgrados entre los demandados y los ofertados, sin embargo podemos apreciar una similitud entre el enfoque de los programas, ya que según las universidades de alta calidad⁵, donde una vez realizado el estudio a estos claustros, se evidencio que los cinco programas más ofertados de un total de 196⁶ son:

alto porcentaje de un nivel de formación. Se observa que los claustros Universitarios se siguen enfocando en las Especializaciones, en donde él 70% del total de programas ofertados corresponde a ese postgrado, seguido de las Maestría con un 27% y por último los Doctorados con el 3%. (Ver gráfica 2 pág 23)

En cuanto al énfasis o enfoque escogido, la población en general indico que se debía orientar la

según las Universidades de Alta Calidad indagadas el 79% de estas brinda en sus programas postgraduales el enfoque en Administración, seguido de Economía con un 11% y por ultimo Contaduría con solo el 6%, el restante 4% al momento de conocer lo ofertado no contaba con un enfoque o énfasis definido.

Por otra parte, acerca del área disciplinar enfocada en el postgrado posible a elegir, se puede afirmar que tanto demanda como oferta cuentan con una sola área específica que es el Área de “Economía, Administración, Contaduría Y Afines, por lo tanto no habría alguna posible elección adicional acerca de que otras posibilidades pueden haber.

Tabla 2

PROGRAMAS OFERTADOS POR LAS UNIVERSIDADES DE ALTA CALIDAD	PORCENTAJE
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO	2,2%
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	2,2%
ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA	1,3%
ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS	1,3%
MAESTRÍA EN ECONOMÍA	1,3%

Fuente Propia

Lo anteriormente indicado deja ver que en efecto la población cambiante está siendo más rigurosa y está eligiendo lo más beneficioso no solo para ellos sino también para el mercado que ahora se está haciendo más competitivo, y donde las oportunidades extranjeras demandan un

formación postgradual hacia la Administración, con más de un 33% de elecciones, seguido del enfoque Económico y por último el énfasis Contable; al comparar los resultados con la oferta actual Universitaria, se podría confirmar la similitud entre oferta y demanda en cuanto a este tema, ya que

Expectativas por valores agregados o factores diferenciadores

La población interesada en poder acceder al estudio postgradual, prefiere en un 50% poder contar con Convenios Empresariales Universitarios como valor agregado brindado por el claustro universitario elegido. Siguen factores

⁵ Afirmación correspondiente a los estudios realizados en las 13 Universidades de Alta Calidad pertenecientes a la ciudad de Bogotá.

⁶ Cifra extractada del estudio realizado en las Universidades de Alta Calidad en Bogotá.

Gráfica 2



PROGRAMAS	CANTIDAD
Especializaciones	160
Maestrías	61
Doctorados	7

Fuente Propia

diferenciadores como Nivel de inglés avanzado con el 43%, Intercambio entre Países con el 19% y otros como Producción de Artículos, Docentes Especializados en cada tema, entre otros; los cuales cuentan con pequeños porcentajes de favorabilidad.

Lo anterior, acorde a los primeros puestos de elección, nos indica la relevancia que ha tomado el hecho de adquirir conocimientos extranjeros, ya sea para su crecimiento personal o para realizar un aporte empresarial, que logre marcar la diferencia en la sociedad y el entorno del mercado laboral. También podríamos afirmar que hay favoritismo hacia el hecho de que los docentes que impartan las materias establecidas

para determinado postgrado, cuenten con una amplia formación en cada tema.

Financiación y otros aspectos financieros

En cuanto a la disponibilidad de pago que tienen los encuestados para poder acceder a cualquier tipo de postgrado, se puede afirmar que más del 83% de la población pueden cancelar a crédito mientras que solo el 17% de personas pueden pagar de contado.

Lo anterior demuestra que la capacidad económica de los interesados no es suficiente para costear en su totalidad un postgrado. Se pensaría que no hay suficiente solvencia o respaldo económico familiar

como para ello, acudiendo así a créditos que les permita asegurar el ingreso a este nivel de formación.

Al querer acceder a la formación postgradual es muy importante no solo pensar en que se va a estudiar sino el presupuesto o financiamiento con el que se cuenta para costear dicho estudio, y en el que para este caso, la mejor opción es el crédito Bancario, Universitario y/o Empresarial, ya que esta elección no implicaría un golpe de gran magnitud para el bolsillo. (El Economista, 2015).

Al poder financiar ya sea la totalidad o solo un porcentaje del valor de la duración de esta formación, se tendrán más posibilidades por parte



PERFILES GERENCIALES

de aquellos estratos que no tengan los recursos suficientes para tomar estos estudios, ya que de esa forma esa inversión no supondrá un gasto imposible de afrontar. En este ítem se hace relevante acudir a los créditos ya sea bancarios, Icetex, por parte de la Compañía para la cual trabajan y/o mediante tarjeta de crédito, que en efecto garantizaran el acceso y permanencia en la educación superior.

CONCLUSIONES

La educación, más allá de ser un negocio lucrativo para algunos, un logro para muchos o un bien suntuoso, se debe entender como un relevante sentido de responsabilidad con la nación, el territorio y su población.

Por estos motivos se podría decir que la educación a nivel global, donde un gran porcentaje de la población que desea acceder a esta, no tiene los recursos necesarios y menos para la formación postgradual, indica que debe pasar a ser un hito de gran importancia para el Estado y sus habitantes, logrando así una mayor ventaja competitiva frente a otros países, en los

cuales el nivel de formación educativo sobrepasa las expectativas nacionales.

Se ha encontrado que entre los factores que inciden en la mayor o menor demanda de postgrados están: el costo de la matrícula asociado a las alternativas de financiación para los interesados; las causas de deserción relacionadas con la edad, el tipo de calendario académico, los resultados de las pruebas Saber Pro y la ubicación del programa respecto a la capital del país. También, la demanda de talento humano por parte del empresariado.

Actualmente los expertos coinciden en que dos o tres años posteriores al terminar una carrera profesional es aconsejable, ya que en ese

tiempo se pueden madurar los conocimientos adquiridos en el pregrado y así aplicarse al campo profesional en el que hay una mayor claridad de los posibles gustos y el perfil de cada persona. Enfocando de esa forma los esfuerzos de acceso al postgrado de su preferencia, evitando la deserción en la misma.

Aquel profesional que cuente con estudios de postgrado aumenta en más de cuatro veces sus posibilidades de acceder a un cargo gerencial, según datos extractados de la investigación.

Se evidencia que la tardanza en el avance y profundización de la formación postgradual en el área de Gestión y Administración, es causada por diversos factores como



los económicos los cuales han tomado relevancia, la carencia de pautas que permitan escoger de la mejor manera determinado postgrado a estudiar, valores agregados que no llenan las expectativas de la población potencial, escasa oferta postgradual en aquellos temas de agrado y preferencia del posible estudiantado, entre otros.

La demanda de los estudios postgraduales se ha incrementado, especialmente por el alza en áreas como las Ciencias Sociales y Administrativas, y por el aumento de apoyo financiero de entidades como ICETEX y los Bancos, al facilitar los requisitos para la aprobación de préstamos estudiantiles.

La población Unilibrista tiene preferencias por los programas de Especialización, por sobre las Maestrías y Doctorados; ello un poco acorde a la oferta postgradual por parte de las Universidades de Alta Calidad, las cuales en un porcentaje del 70% brinda en mayor cantidad el nivel postgradual de Especialización que Maestrías y Doctorados.

Según lo consultado menos del 10% de los empresarios

requieren personas con estudios a nivel de Especialización, seguido de Maestría y por último Doctorado; acotando que estos deben estar enfocados hacia áreas como: Comercial, Ventas, Operación y Producción, finanzas, TICs, entre otras.

Se pudo evidenciar que toda la población encuestada tiene en gran importancia el poder aplicar al pensum de cualquier postgrado la adquisición de un segundo idioma, independientemente si es inglés u otra lengua, esto debido a la relevancia que tiene para las compañías, el mercado y la posibilidad de contar con mejores ingresos, el tener un idioma adicional al nativo.

BIBLIOGRAFIA

Consejo Nacional de Acreditación de Colombia. Boletín Estadístico 20141. Cifras del Sistema Nacional de Acreditación a 30 de Junio de 2014. Pág. 17.

El Economista. (2015). Crédito, tu aliado para estudiar un postgrado. Recuperado el 28 de Mayo de 2015, en <http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/2015/05/28/>

credito-tu-aliado-estudiar-postgrado.

Ministerio de Educación Nacional. (2014). Perfil académico y condiciones de empleabilidad graduados de educación superior (2001 - 2013) y certificados de educación para el trabajo y el desarrollo humano (2010-2013). Pag 12.

Portafolio. (2008). ¿Cuánto tiempo esperar para iniciar un POSTGRADO?. Recuperado el 21 de Febrero de 2008, en <http://www.portafolio.co/economía/finanzas/esperar-iniciar-POSTGRADO-337644>. Portafolio. (2014). Profesionales están insatisfechos con sus salarios. Recuperado el 25 de Abril de 2014, en <http://www.portafolio.co/tendencias/profesionales-insatisfechos-salarios-45648>.

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES. (2016) Recuperado al 31 de Enero de 2016 en <http://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa/buscar>.