

**EL MOTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA PARA
FOMENTAR UNA CULTURA DE**

EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

**THE ENGINE OF SOLIDARITY ECONOMY TO PROMOTE A CULTURE OF
SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP**

EVELYN ROJAS - JHON ALBA - NATALIA AMAYA

PALABRAS CLAVE

Cultura
Emprendimiento
Economía
Solidaridad

KEY WORDS

Culture
Entrepreneurship
Economy
Solidarity



EL MOTOR DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA PARA FOMENTAR UNA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

THE ENGINE OF SOLIDARITY ECONOMY TO PROMOTE A CULTURE OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP

RESUMEN

Los emprendedores tienen dos factores que los caracteriza que son: la educación y la formación, pero de igual manera es importante establecer hábitos, actitudes con un sentido ético, responsabilidad social y desarrollo sostenible; en este sentido, la economía solidaria impulsa el bienestar y la justicia en la sociedad, con el fin de permitir el cumplimiento y la promoción de derechos sociales.

Teniendo en cuenta que esta economía solidaria tiene unos principios que orientan los principales enfoques sociales lo cual se puede implementar con organizaciones comunitarias y asociaciones, la industria colombiana genera una perspectiva para que los nuevos líderes busquen generar no solo utilidades sino un beneficio en común y organizaciones sostenibles y socialmente sostenibles.

ABSTRACT

Entrepreneurs have two factors that characterize them: education and training, but at the sometimes, it is important to establish habits, attitudes with an ethical sense, social responsibility and sustainable development, in this sense, Solidarity Economy increases well are and justice in society, to make social rights be accomplished and promoted.

Given that this economy has principles that guide the main social approaches that are implement with community organizations and associations; the Colombian industry wants to generate a perspective for the new leaders to generate profits but also a common benefit and sustainable and socially sustainable organizations.



INTRODUCCIÓN

El presente artículo tiene como fin identificar los elementos claves de la economía solidaria que se pueden convertir en ventajas competitivas en la ejecución de nuevos proyectos “Las compañías tradicionales han nacido en un entorno de negocio totalmente diferente, relacionado con los parámetros de la era industrial, situación que ya se presenta como obsoleta en una organización de este siglo” Wiesner E; (1999) la inestabilidad entorno al crecimiento y al sostenimiento de las nuevas empresas se identifican como un factor capital como clave.



Dada la desigualdad y gran concentración de riquezas que dicen ha dejado el modelo económico neoliberal, organizaciones nacionales e internacionales debaten en el país la necesidad de migrar hacia otro modelo, Aguerrondo; (2017).

La característica principal de la economía solidaria es “prestar más atención a las actividades productivas de organizaciones que se articulan para acceder al mercado y lograr mejores beneficios”, Gaiger; (2004) para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas una de ellas es la estigmatización social en la que se encuentra sometida este tipo de economía al confundirse como un modelo político, lo que a su vez genera poca validez y aceptación en la academia las cuales siguen confiando en los modelos tradicionales antes mencionados.

MARCO DE REFERENCIA

Diversos estudios permitieron identificar casos, donde emprendimientos populares asociativos logran cierto nivel de acumulación y crecimiento. A través del planeamiento e inversiones, donde alcanzaron una estabilidad mínima y oportunidades de viabilidad, Gaiger (2004).

Dicho de esta manera, la educación y la formación son uno de los principales factores que diferencian a los emprendedores de los no emprendedores; en el contexto educativo universitario, se perfila el emprendimiento desde un enfoque de desarrollo humano integral, el cual permite a la comunidad

educativa construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad, Durán, S., Parra, M., & Márceles, V.; (2015). En contraste con lo anterior todos estos factores dan lugar a la solución de necesidades de la sociedad, presentes en el medio en el que se encuentran con una orientación hacia la ética y la responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.

De esta manera el nivel universitario, para introducir el área de la economía solidaria en los planes de estudios actuales como un espacio formativo y de reflexión de obligada referencia y manifiesta contribución a la mejora del bienestar y la justicia en la sociedad. Por una parte dar una formación profesional y reflexiva



para aquellos individuos que deseen generar su proyecto profesional y vital en la campo de la economía solidaria y el desarrollo sostenible, por otro lado realizar una contribución en el establecimiento, impulso y enriquecimiento del debate público sobre un modelo alternativo de desarrollo económico y social, más acorde al cumplimiento y la promoción de derechos sociales, económicos y culturales de los ciudadanos y con ideales de justicia, equidad y sostenibilidad, García, I. B., & Etxeberria, M. X.; (2004).

El tema de sostenibilidad en una manifestación de la concentración sobre los límites de los recursos naturales, los problemas medioambientales y económicos, el desarrollo sostenible requiere un proceso de cambio hacia un ideal, Arias, R. M. L.;(2009) Donde el cambio de diversos hábitos que ejerzamos en el presente puede cambiar de forma radical una mejor calidad de vida en un futuro para las próximas generaciones dejando así una huella de conciencia social y valores éticos.

Cabe agregar que la sostenibilidad no es una condición constante, pues este es imposible sin un trabajo permanente, y es aquí donde muestra la importancia de siempre mantener “procesos como construir mantener y sostener esta idea por medio de tres elementos claves:

proyección, capacidad y credibilidad (reconocimiento y apoyo” Arias, R.M.L; 2009).

Por las condiciones anteriores, la economía solidaria debe ser un proyecto integrador de los esfuerzos de desarrollo social y superación de la pobreza, donde la economía solidaria constituye unas actividades que se orientan a los ideales y valores que son coherentes con el enfoque de la pobreza y el desarrollo social. Esto implica una organización comunitaria y la realización de emprendimientos asociativos, y no persigue como objetivo central la utilidad o el lucro sino los beneficios compartidos y sociales, elementos centrales de la economía solidaria son la educación popular y la economía popular. Cuenca, H. C; (2006).

Que en la economía de solidaridad se relacionan estrechamente orientándose y haciéndola converger en experiencias de base popular que integra el desarrollo personal y la realización de emprendimientos económicos eficientes, Razeto, M. L; (2006).

Desechando así esa idea que se repite demasiadas veces en el mundo del emprendimiento, el hecho que los inversionistas y gerentes se deshacen de los socios fundadores. Sacando del camino el emprendedor inicial, Silva, A. R.; (2017) lo que produce que se frene la iniciativa de este promotor.

CONCLUSIONES

Uno de los principales retos que tiene la economía solidaria en el ámbito educativo, es superar esa barrera de permanecer en la teoría, ya que por más herramientas que se adquieran en la formación dentro de estas instituciones, será mínima su incidencia por la falta de interés y práctica dentro de las organizaciones con los mismos modelos económicos tradicionales.

Es importante que las instituciones educativas participen activamente en el desarrollo de laboratorios empresariales, prácticas y semilleros de investigación, que permitan

establecer criterios válidos a la hora de calificar y cuantificar los beneficios que generan este tipo de organizaciones en la sociedad.

Todo lo anterior indica que solo con más empresas sostenibles será posible estructurar de tal forma que favorezca el hábito y la cultura de sostenibilidad en la sociedad, respaldando así todos los mecanismos necesarios basados en la información y el conocimiento de los asociados de las organizaciones y las acciones que a través de miembros internos y externos nutran la mejora continua





BIBLIOGRAFÍA

- Silva, A.(2017). La cuarta ruta: Cuando emprendimiento y filantropía se unen. <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Arias, R. (2009). El compromiso de las organizaciones con la sostenibilidad. <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Duque A., D. V. (2006). Modelo administrativo para una unidad de emprendimiento en instituciones públicas de educación superior; Caso: Universidad Tecnológica Pereira. Scientia et técnica.
- Duran S., P. M. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contesto universitario. Maracaibo Venezuela: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31041172012>.
- Wiesner,E. (1999). Crisis en Pymes. *Revista Dinero*.
- Cuenca H.C. (2006). Auditoría del sector solidario.
- Aguerro, I. (2017). El nuevo paradigma de la educación para el siglo XX.
- Arango, J. (2005). Manual de cooperativismo y economía solidaria. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliounilibresp/detail.action?docID=3173344>.
- Gaiger, L. (2004). La otra economía. Altamira.
- Razeto, L. (2002). Cinco constataciones sobre la pobreza, catorce tesis sobre el desarrollo social, y una conclusión sobre la economía solidaria. *Revista Latinoamericana*.
- García, I. & Etxeberria, M. (2004). La economía solidaria y su inserción en la formación universitaria. Bilbao: <https://ebookcentral.proquest.com>
- Melendez, O. (2011). Cultura impulsa emprendimiento. El financiero.