



# FUNDACIÓN SEMBRANDO VENCEDORES

## ENTREVISTA

### Reseña Histórica

*La fundación Sembrando Vencedores fue creada por Milton Vera en el año 2002, inicialmente se ubicó en la ciudad de Bogotá en el barrio Suba Tuna Alta. Esta nació al identificar la necesidad que tenían los hombres en ser rehabilitados, por ende se crean programas de resocialización para los hombres con determinados problemas.*

*El deseo de su fundador de servir y ayudar a hombres a superar esta problemática de adicción al alcohol, drogas y malos comportamientos, nació debido a las experiencias a las cuales se enfrentó en el transcurso de su vida. Esta problemática que junto con su familia vivió durante varios años, en las cuales con frecuencia presentaba problemas de drogadicción y después de haberse internado en diferentes centros de rehabilitación sin tener algún tipo de resultado, toma la determinación de iniciar su propia fundación llamada "Sembrando Vencedores".*

**P. ¿Cómo nació la idea de crear esta Fundación Sembrando Vencedores?**

R. La idea de crear esta fundación nace al ver la necesidad de promover programas de rehabilitación y resocialización con calidad.

**P. ¿Por qué el enfoque de esta Fundación Sembrando Vencedores está cimentado en la rehabilitación de hombres con problemas de drogadicción y no otro tipo de problemas sociales?**

R. Porque el líder de esta Fundación sufrió esta problemática social, por lo tanto cuenta con la experiencia, conocimiento de sus causas y consecuencias, sobre los métodos para romper el ciclo de la drogadicción.

**P. ¿Qué impacto tiene la rehabilitación desde el punto de vista social?**

R. Aunque para muchas personas la labor de rehabilitación que hace la fundación sea un esfuerzo en vano, es claro que los hombres que culminan sus procesos generan un impacto positivo a la sociedad.

**P. ¿Qué es lo que caracteriza a los líderes de la fundación?**

R. Lo que caracteriza a los líderes que conforma la fundación es el amor y la entrega por lo que hacen, querer a los muchachos y sentir el compromiso hacia el cambio y mejoramiento de cada una de sus vidas, es una entrega total por su labor.

**P. ¿Cuál es la duración del proceso y sus etapas para la rehabilitación de personas que ingresa a esta fundación?**

R. El proceso de rehabilitación tiene un tiempo estimado entre 10 a 12 meses dentro de los cuales se vive una línea de estructura terapéutica: adaptación, resentimientos, dolores y culpas pérdidas, fracasos y una línea sexo afectiva.

**P. ¿Cuál es el porcentaje de las personas que ingresan a la fundación y culminan su proceso de rehabilitación?**

R. La gran mayoría de las personas que ingresan a estas fundaciones inician el proceso pero después vuelven al mismo hábito y no tienen motivaciones para el cambio. La ayuda empieza desde la familia y generalmente también



sus núcleos familiares presentan problemas de alcoholismo, conflicto intrafamiliar, consumo o expendio de drogas, por tanto el porcentaje de personas que culminan todo el proceso de rehabilitación es muy bajo, de cada 100 muchachos que ingresan solo 15 finalizan.

**P. ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta la fundación en este momento?**

R. Los desafíos que actualmente enfrenta la fundación son los obstáculos que el gobierno interpone, al haber tanta burocracia en cuanto a papeleo, y exigimos cosas más allá de lo que podemos dar y brindar a nuestros jóvenes; pero el compromiso con los procesos de rehabilitación y con los muchachos nos llevan a continuar a pesar de las adversidades.

**ARTICULO**

“¿Tú ya eres emprendedor solidario?”

No hay nada que se sienta tan bien como autodenominarse emprendedor, y recorrer el camino para llegar a serlo, pero mejor aún llegar a ser emprendedor solidario. Muchos dicen ser emprendedores pero, ¿Tendrán la pasión por la gente y las cualidades para el desarrollo de esta labor?

¿Qué es el emprendimiento solidario?

“El emprendimiento solidario como tal es una actitud y aptitud de un grupo de personas que les permite generar nuevas ideas y proyectos de carácter colectivo para el bienestar económico y social de sus asociados o de una comunidad a través de la autogestión adecuada y autónoma de los recursos necesarios.” i

El mundo empresarial cada vez necesita más emprendedores para progresar y ofrecer nuevos y mejores servicios sociales. Los emprendedores solidarios también se requieren para cambiar y salir de la coyuntura económica y social por la cual atraviesa el país, e indiscutiblemente el sector solidario para fortalecer y consolidar el pensamiento empresarial en pro del bien común.<sup>4</sup> ( Libertad y orden, República de Colombia, 2010 Publicación EDICIÓN 17, Título Revista solidario)



¿Cuál es su impacto en Colombia?

El emprendimiento solidario ha crecido sustancialmente en nuestro país, aunque invisible para muchos, ha tomado gran

Fuerza en los últimos años, dichas empresas los convoca un objetivo superior: “Cambiar comunidades vulnerables, mejorar el nivel de vida de otros, conectar esfuerzos sociales para hacerlos crecer con táctica y estrategia, y dejar las palabras a un lado para convertirlas en proyectos concretos” ii (Artículo “Las caras del emprendimiento social”,

***¡Un emprendedor solidario que marca la diferencia. !***

Uno de los emprendedores sociales con más empuje en Colombia es Juan David Aristizábal, presidente de la Fundación Ideas por un País Mejor, cofundador y director de estrategia de Buena Nota, la cual es una fundación que se encarga de difundir y proveer emprendimientos sociales mediante la asesoría, conexión y divulgación de los emprendedores y sus proyectos desde el 2006. iii (Periódico Portafolio, Revista organizaciones solidarias).

El camino de un emprendimiento desde que se piensa hasta que se realiza, no es fácil, requiere superar varios obstáculos entre los que cabe mencionar:



- Desarrollar experiencias o actitudes en emprendimiento solidario.
- Tener una idea de negocio clara, metas definidas y oportunidad de mercado en el entorno que lo rodea.
- Poseer los recursos necesarios para invertir.
- Tener cualidades como la motivación, comportamiento, éticas, sociales cognitivas y afectivas.

Ser emprendedor es una forma de vivir que inspira ser, saber, y hacer procesos y proyectos de innovación en los que se aporta nuevas ideas para lograr el emprendimiento.

La responsabilidad social, un compromiso de las empresas para lograr el éxito.

Es tan alto el nivel de competitividad en el mundo empresarial actual que las empresas buscan diversas formas y estrategias para lograr un rendimiento que sobrepase los indicadores de desempeño establecidos en el sector. Sin embargo algunas dejan de lado a la responsabilidad social, la cual hace más humana a las organizaciones dentro de un entorno netamente encaminado a la producción, olvidando así los beneficios que esta trae consigo.

La responsabilidad social empresarial no solo implica lo que el común de la gente quizá se imagina que es “el compromiso con el medio ambiente...”, esta percepción es aún más amplia y compleja. La responsabilidad social implica tanto el entorno externo como interno de la organización, su significado incluye aparte del compromiso con el medio ambiente, la interrelación y concordancia de la identidad e imagen de la empresa y por supuesto la responsabilidad y atención frente al activo más importante de toda organización, el talento humano.



*Nota. Nicolás Medina, Andrés Tello, José María Peña, Johana Martínez, Jesica Pérez, Andrés Montilla y Fredy Hernández.*

Para la PWBLF (Prince of Wales Business Leaders Fórum) la RSE es “el conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, las comunidades y el ambiente”. Teniendo como premisa que

la responsabilidad social empresarial es un concepto muy dinámico, es posible interactuar con este para encontrar el significado más comprensible basado en sus principales conceptos: Medio ambiente, sociedad y talento humano.

La responsabilidad social como ventaja competitiva

El que una empresa sea responsable socialmente conlleva muchas veces a que la percepción del común de la gente sea favorable sobre cómo esta empresa se desempeña social y económicamente, ofreciendo legitimidad y credibilidad. Además, la labor social que las empresas desarrollen las hará más conocidas dentro de su sector y les ofrecerá muchas veces la exoneración de algunos tributos, sin embargo, quizá el mayor beneficio que ofrece la RSE es la ventaja competitiva. El estadounidense Michael Porter la define como “Las bases del desempeño sobre el promedio dentro de una industria.”

Aspectos como la competitividad y la productividad se verán afectados positivamente gracias a la responsabilidad social empresarial. El cuidar y respetar los derechos del trabajador, manejando correctamente los salarios y ofreciéndoles



beneficios sociales para ellos y sus familias generará en ellos un sentido de pertenencia por la organización lo que llevará a un mejor desempeño en las labores y actividades de cada departamento de la organización y esto se verá expresado en una productividad más alta que la del promedio de la industria. Ser responsables con el medio ambiente genera también una ventaja competitiva, esto debido a que con un manejo ambiental que fortalezca el desarrollo sostenible la empresa estará cumpliendo con las exigencias que establecen los mercados internacionales sobre estándares en material social y ambiental necesarios para cumplir con las regulaciones que constantemente aparecen sobre este tema y por supuesto se estará colaborando con el sostenimiento y cuidado constante del ambiente y de la sociedad.

Starbucks, un ejemplo de RSE

Starbucks Coffee México y el Instituto Nacional de las Personas adultas mayores anunciaron que mediante un común acuerdo implementarán un “Programa de Vinculación Laboral para las Personas Adultas Mayores” en el que las personas de la tercera edad podrán trabajar como

baristas en los establecimientos de Starbucks, ofreciendo horarios flexibles de seis horas, y con beneficios y condiciones laborales óptimas.

Referencias

Duarte, C. (2012). Responsabilidad social empresarial. Colombia.

Maram, L. (2013). Que es la responsabilidad social. México.

Porter, M. E. (1985). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. España: Pirámide.

Libro Base social de emprendimiento y desarrollo nacional.

<http://www.bogotaemprende.com/portal/empredimientosolidario>  
[http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina\\_basica/pdf/RevistaOrganizacionesSolidarias\\_29\\_11\\_2013%20%282%29.pdf](http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina_basica/pdf/RevistaOrganizacionesSolidarias_29_11_2013%20%282%29.pdf)

<http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>

<http://www.luisrazeto.net/content/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-econom%C3%AD-solidaria>

[http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina\\_basica/pdf/RevistaOrganizacionesSolidarias\\_29\\_11\\_2013%20%282%29.pdf](http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina_basica/pdf/RevistaOrganizacionesSolidarias_29_11_2013%20%282%29.pdf)

<http://www.bogotaemprende.com/portal/empredimientosolidario>

WEBGRAFIA

[http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina\\_basica/pdf/RevistaOrganizacionesSolidarias\\_29\\_11\\_2013%20%282%29.pdf](http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina_basica/pdf/RevistaOrganizacionesSolidarias_29_11_2013%20%282%29.pdf)

<http://www.bogotaemprende.com/portal/empredimientosolidario>  
[http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina\\_basica/pdf/RevistaOrganizacionesSolidarias\\_29\\_11\\_2013%20%282%29.pdf](http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina_basica/pdf/RevistaOrganizacionesSolidarias_29_11_2013%20%282%29.pdf)

[http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina\\_basica/pdf/RevistaOrganizacionesSolidarias\\_29\\_11\\_2013%20%282%29.pdf](http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina_basica/pdf/RevistaOrganizacionesSolidarias_29_11_2013%20%282%29.pdf)

BIBLIOGRAFIA

Duarte, C. (2012). Responsabilidad social empresarial. Colombia.

Maram, L. (2013). Que es la responsabilidad social. México.

Porter, M. E. (1985). Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior. España: Pirámide.

Libro Base social de emprendimiento y desarrollo nacional.

# PERFILES GERENCIALES

---

En Gestión Social y Solidaria



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
Universidad Libre de Bogotá

CODIGO ISSN: 2389-9697