

Uso del internet en jóvenes universitarios y su relación con factores sociodemográficos

*Cardona Medina Mauricio, Valencia Salazar Carlos Andrés¹,
Heno Trujillo Olga María², Valencia Rico Claudia Liliana³, Mejía Valencia Tatiana⁴*

RESUMEN

La adicción a internet es un fenómeno creciente a nivel poblacional, sin embargo, en la actualidad no se conocen muchas de sus implicaciones. Objetivo: describir el uso del internet y su relación con algunos factores sociodemográficos en jóvenes universitarios. Metodología: estudio con enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, en el que participaron 346 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicó la encuesta para factores de riesgo en adolescentes y el Internet Addiction Test. Resultados: el 85,7 % de los estudiantes presentaban conductas normales para el uso del internet y el 14,3 % mostró conductas de riesgo. Los aspectos de la vida diaria que mayormente se vieron afectados por la utilización de la red, se relacionan con: la emoción por permanecer en el internet, la necesidad de formar nuevas relaciones con personas conectadas a la red, necesidad de bloquear pensamientos inquietantes de la vida con el uso de la red y afectación en las calificaciones o rendimiento académico, mostrando asociaciones estadísticamente significativas entre estos aspectos y el género. Además, se encontraron asociaciones estadísticamente significativas entre el uso del internet y algunos factores sociodemográficos como: tiempo de conexión a internet, la frecuencia de uso del correo electrónico, las relaciones familiares, la utilización del tiempo libre y las dificultades para relacionarse con los amigos. Conclusión: los factores que se relacionan con el uso de la red muestran la importancia de indagar más a fondo los aspectos de tipo emocional que generan en los jóvenes universitarios la necesidad de acudir al uso del internet.

Palabras clave: internet, riesgo, estudiantes, redes sociales.

1. Egresados programa de enfermería. Universidad católica de Manizales.
2. Profesora catedrática. Facultad de Ciencias de la Salud, Exactas y Naturales. Universidad Libre Pereira. olga.henao@unilibre.edu.co
3. Profesora programa de enfermería. Fundación Universitaria del Área Andina Pereira. cvalencia@areandina.edu.co
4. Profesora programa de enfermería. Facultad de Ciencias de la Salud, Exactas y Naturales. Universidad Libre Pereira. tatiana.mejiav@unilibre.edu.co

Internet use in college students and its relationship with socio-demographic factors

ABSTRACT

Internet addiction is a growing phenomenon in the population, however, but many of its implications are unknown. Objective: To describe the usage of the internet and its relationship with sociodemographic factors in university students. Methodology: study with a quantitative approach, correlational scope, in which 346 students participated. Results: 85.7% of students have normal behavior for using the Internet and 14.3% showed risk behavior. Aspects of daily life that mostly affected by the use of the network, relate to: the excitement to stay on the internet, the need to form new relationships with people connected to the network, need to block disturbing thoughts life with the use of the network and involvement in grades or academic performance, showing statistically significant associations between these aspects and gender.

Conclusion: the factors that relate to the use of the network, show the importance of pursuing further emotional aspects of that generated in university students the need to resort to the use of the internet.

Key words: internet, risk, students, social networking.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el uso del internet se ha convertido en un recurso necesario para la satisfacción de muchos de los aspectos que se relacionan con el diario vivir de los seres humanos; sin embargo, su utilización constante ha generado en muchas personas una firme dependencia.

A nivel de Latinoamérica, las influencias que han llevado al manejo de este recurso tienen que ver básicamente con el desarrollo económico, gubernamental y/o social (Ryan y Albarran 2011, 294). Para el año 2010, las estadísticas demostraron una utilización variable de este medio en los países latinos, reportando para Colombia un porcentaje de 48.7% de utilización, ubicándolo como uno de los países con mayor consumo de internet. En general, las comunidades de Latinoamérica con mayores recursos económicos son las que más lo consumen; del mismo modo, los latinoamericanos en las grandes ciudades consumen más internet que los de las pequeñas ciudades. Para el año 2012, la encuesta de consumo digital realizada en ciudades con menos de 200 mil habitantes, reportó que el 54% de los colombianos utilizaba el internet y pasaba un promedio de 2.6 horas diarias en la red (Lindsay, León y Salcedo 2013).

El incremento en la utilización del internet, ha generado especial interés por estudiar los beneficios y consecuencias que ha traído consigo este medio de comunicación global, por tal motivo, la dependencia a la

red se ha descrito bajo diferentes nombres con el objetivo de estandarizar criterios que permitan identificar este fenómeno. Inicialmente fue denominado como una “*adicción a la internet*” debido a que se observaron características similares de estados de tolerancia y abstinencia como en la dependencia a sustancias; posteriormente, se precisaron otros conceptos, argumentando que más bien se trata de un “*uso problemático de la internet*”, teniendo en cuenta que se debe concebir como una adicción de comportamiento que no implica la utilización de un producto tóxico (Santana, De la Rosa y Lara 2012; Fernández 2013). Otros conceptos generados alrededor del tema describen el uso excesivo de la internet como un mecanismo de “*impulsión*” ya que se trata de un deseo o motivo afectivo que se realiza súbitamente sin reflexionar; como un mecanismo “*compulsivo*” por tratarse de una inclinación o pasión vehemente por algo; o como una “*adicción secundaria*” debido a que se trata de la adicción a una actividad y no, a una sustancia. (Domínguez, Geijo, Sánchez, Roncero y Cabús, 2012).

En este sentido, el abuso y la dependencia del internet ha sido difícil de determinar por la falta de consenso en los criterios diagnósticos, dentro de los que se incluyen: entidades psiquiátricas, factores de riesgo genéticos, trastornos del estado de ánimo, trastornos de ansiedad, trastorno hiperactividad con déficit de atención, abuso de alcohol y trastornos de la alimentación; además, se han considerado como grupos

de riesgo para la adicción al internet personas con baja autoestima corporal, individuos con depresión, introversión o estrés (Santana, De la Rosa y Lara 2012; Fernández 2013; Berner y Santander 2012; Kuss y Griffiths, 2011).

Al indagar sobre la problemática del uso del internet en población de jóvenes universitarios, es preciso mencionar que los modelos educativos actuales tienden a incrementar la utilización concomitante del internet, ya que se ha demostrado que es un recurso que favorece el proceso educativo de manera eficaz; sin embargo, el impulso de las instituciones educativas por buscar lo último en tecnologías, con el objetivo de prestar beneficios y ventajas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, no ha contemplado límites para su utilización, y en consecuencia, los estudiantes centran la mayor parte de su tiempo, en utilizar las tecnologías para acceder al internet o para satisfacer sus predilecciones de ocio (ver televisión, utilizar consolas, videojuegos, reproductores de música y teléfonos móviles) (Franco, 2013). Esta situación ha generado que el uso cotidiano de la tecnología digital forme parte de la identidad de los jóvenes, convirtiéndose en una necesidad para atender no solo a las demandas de su aprendizaje, sino también, a sus relaciones sociales, al punto de generar estrés y/o malestar ante la imposibilidad de conectarse al internet por determinados periodos de tiempo; además, se ha comprobado, cómo las relaciones familiares deterioradas o conflictivas

influyen en que los adolescentes a partir de 15 años pasen más tiempo conectados a la red, intentando suplir sus interacciones familiares o con el fin protestar frente a ellas (Moeller, Powers y Roberts, 2012; Gomes y Sendín, 2014). Otras evidencias muestran que este fenómeno genera pérdida de la privacidad para los jóvenes que podría poner en riesgo a ellos mismos y a sus familias (Cuesta y Gaspar, 2013). Por otro lado se ha descrito la probabilidad de que los adolescentes sean más vulnerables a asumir actividades sexuales como el cibersexo y la pornografía, con el uso excesivo de la red (Labay, Labay y Labay, 2011).

El uso actual de la red ha hecho que se conciba una perspectiva diferente de sociedad, propiciando así mismo nuevos problemas que han afectado de diferentes maneras los aspectos en los que inicialmente presto un beneficio primario, más específicamente en los temas personales, familiares y sociales. Los adolescentes y jóvenes universitarios son grupos vulnerables que pueden verse afectados en la utilización de la red, por tal motivo, es importante indagar sobre las características particulares que poseen al momento de utilizar este recurso, con el fin de identificar patrones de conducta que puedan ser útiles para prevenir las consecuencias derivadas de la dependencia al internet.

El presente proyecto, tuvo como objetivo describir el uso del internet y su relación con algunos factores sociodemográficos

en jóvenes universitarios pertenecientes a una institución de educación superior de la ciudad de Manizales-Colombia.

2. METODOLOGÍA

Estudio con enfoque cuantitativo, de alcance correlacional realizado durante el año 2015, en el que se obtuvo una muestra aleatoria estratificada de 346 estudiantes universitarios, mediante un diseño muestral con afijación proporcional.

Inicialmente se realizó una prueba piloto a 30 estudiantes de pregrado pertenecientes a una institución universitaria de la ciudad de Manizales (Colombia) para confirmar de manera exploratoria la fiabilidad del instrumento: Internet Addiction Test (IAT) y determinar la correlación interna de sus ítems, obteniendo un alfa de cronbach global de 0,89.

La distribución de los estudiantes por área del conocimiento y programa académico fue la siguiente: ciencias de la salud (Programas Enfermería 20,25 % y Bacteriología 18,01 %); Ingenierías y Arquitectura (Programas Ingeniería Ambiental 16,42 %, Arquitectura 14,66 %, Ingeniería Industrial 7,24 %, Ingeniería telemática 1,24 %); ciencias sociales (Programa Publicidad 18,54 %) y ciencias de la administración (Programa Administración Turística 3,65 %).

2.1 Recolección de la información

Para la aplicación de los instrumentos se obtuvo inicialmente la autorización de la institución educativa con el fin de realizar la búsqueda de los estudiantes. Posteriormente se aplicaron dos cuestionarios: la encuesta para factores de riesgo en adolescentes y el test IAT a los 346 estudiantes de los diferentes programas, bajo previa autorización y diligenciamiento del consentimiento informado, donde se explicaba el objetivo del estudio, sus beneficios y riesgos.

La encuesta para factores de riesgo en adolescentes consta de 15 preguntas, algunas de ellas precisadas con opción múltiple con única respuesta y otras con respuesta en escala tipo likert, que permiten indagar sobre datos sociodemográficos y los factores de tipo personal, familiar y social que guardan relación con la utilización de la red (Morales, 2012).

El test IAT es un instrumento que evalúa el grado en el que el uso del internet afecta la rutina diaria, vida social, productividad, sueño y sentimientos (Beranury, Chamarro, Graner y Carbonell 2009). Fue validado inicialmente por Kimberly Young con base en los criterios del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-IV; Asociación Americana Psiquiatría) para el juego patológico y la dependencia de sustancias (Young, 1998).

El test IAT se encuentra conformado

por 20 ítems de opción múltiple en escala likert con cinco alternativas de respuesta (*Raramente, Ocasionalmente, Frecuentemente, Muy frecuentemente y Siempre*). Para la interpretación del test se utilizan los siguientes puntos de corte:

Normal: 20-46 puntos (persona que en algunas ocasiones puede estar más tiempo del necesario conectado al internet, pero tiene control sobre su uso).

Riesgo: 47-73 puntos (persona que experimenta problemas ocasionales o frecuentes por el uso del internet).

Adicción: 74-100 puntos (persona que tiene problemas significativos en su vida para el uso del internet) (Beranury, Chamarro, Graner y Carbonell 2009; Morales, 2012).

Este instrumento ha sido ampliamente utilizado y validado a versión española. A nivel de Colombia, se ha estudiado las propiedades psicométricas del test demostrando buena consistencia interna con un alfa de cronbach de 0,89 y encontrando tres factores mediante el análisis factorial exploratorio: consecuencias por el uso del internet, dimensión cognitiva-emocional y control del tiempo (Puerta, Carbonell y Chamarro, 2012).

2.2 Análisis de la información

Para el procesamiento de los datos se utilizó el software IBM® SPSS® v. 23. Se describen inicialmente las características

sociodemográficas de la muestra de estudiantes y su distribución por programa académico a través de porcentajes y medidas de tendencia central.

La variable relacionada con el uso del internet se explicó según las instrucciones del test IAT indicando inicialmente el puntaje mínimo y máximo, el promedio global obtenido y la interpretación de resultados según los puntos de corte establecidos.

Por último se realizó análisis de los resultados obtenidos sobre el uso del internet (test IAT) con los factores sociodemográficos de la muestra, a través de prueba de chi cuadrado y medidas de asociación entre variables cualitativas.

3. RESULTADOS

3.1| Características Sociodemográficas

El 64,2 % del grupo de estudiantes eran mujeres y el 35,5 % eran hombres. El dato mínimo de edad fue de 16 años y el máximo de 39 años, con un promedio global de 21 años (+ o - 3,2 años). La distribución por grupos de edad muestra que el 0,6 % se encontraba en el grupo de la adolescencia media (14-16 años), el 65 % se encontraban en la adolescencia tardía (17-21-años) y el 34,4 % eran adultos jóvenes (21-24años).

3.2 Uso del internet

Los resultados del test IAT muestran que el 85,7 % de los estudiantes presentaban conductas normales para el uso del internet (puntuaciones entre 20-46 puntos) y solo el 14,3 % mostraban conductas de riesgo (puntuaciones entre 47-73 puntos). La calificación mínima encontrada en el test, fue de 20 puntos y la máxima de 70 puntos, con un promedio global de 35,6 puntos para toda la muestra y un coeficiente de variación de 29 %.

No se encontraron asociaciones estadísticamente significativas entre las variables de la edad y el género con el uso del internet; sin embargo, se evidenciaron asociaciones significativas entre el género y algunos aspectos personales y sociales de la vida diaria afectados por el uso del internet (Tabla 1).

3.3 Factores Sociodemográficos

El 68,2 % de los estudiantes encuestados consideraron poseer una buena autoestima, el 22 % expreso tener regular autoestima y solo el 9,8 % consideraron que presentaban una autoestima mala. El 61,3 % reporto no haber tenido nunca ningún problema de tipo psicológico (ansiedad, depresión, bipolaridad), frente a un 38,7 % que refirió haberlo presentado.

Con respecto a la forma en que adquirirían el dinero para poder tener acceso al internet, el 64,2 % respondió que hacía uso de este recurso en su casa, seguido de un 26% que

expreso poder acceder a él a través de su trabajo. La mayor parte de los estudiantes privilegiaba utilizar el internet todos los días (43 %), varias veces al día (40 %), por más de dos horas (65 %); los servicios que mayormente buscaban se relacionan con, las redes sociales (79 %), los buscadores de información (76 %) y el correo electrónico (69 %).

Se encontraron asociaciones estadísticamente significativas entre el uso del internet y algunos factores personales como: tiempo de conexión a internet ($p=0,016$; $CC=0,153$) y la frecuencia de uso del correo electrónico ($p=0,045$; $CC = 0,133$.Tabla 2).

3.3.2 Factores familiares.

En cuanto a los factores familiares que favorecen la utilización de la red, se destacan como respuestas de mayor frecuencia, el hecho de no vivir con ninguno de los progenitores y el poder acceder al internet desde su propio teléfono móvil; sin embargo, solo se encontró asociación estadísticamente significativa del uso del internet con las relaciones familiares ($p=0,015$; $CC=0,154$.Tabla 3).

3.3.3 Factores Sociales.

Con relación a las actividades sociales que podrían favorecer mayormente la utilización del internet, se destaca con mayor frecuencia de respuesta, el hecho de utilizar el tiempo libre en actividades sociales, este factor demostró diferencias

estadísticamente significativa con respecto al uso de la internet ($p=0,000$; CC: 0,287), al igual que el hecho de presentar dificultades para relacionarse con los amigos ($p=0,017$; CC: 0,152. Tabla 4).

Ítems Test IAT	Escala Medida	Frecuencia respuestas		C.C	p
		Mujer	Hombre		
¿Qué tan seguido prefieres la emoción del internet en vez de la compañía de tus amigos(as)?	Raramente	141	66	0,195	0,033
	Ocasionalmente	52	43		
	Frecuentemente	16	13		
	Muy	13	1		
	Frecuentemente Siempre	0	0		
¿Qué tan seguido prefieres formar nuevas relaciones con personas conectadas a través del uso del internet?	Raramente	149	43	0,326	0,000
	Ocasionalmente	43	43		
	Frecuentemente	21	23		
	Muy	8	11		
	Frecuentemente Siempre	1	3		
¿Qué tan seguido tus calificaciones o el rendimiento académico se ven afectados por la cantidad de tiempo que permaneces conectado al internet?	Raramente	125	64	0,212	0,039
	Ocasionalmente	56	43		
	Frecuentemente	29	11		
	Muy	5	5		
	Frecuentemente Siempre	7	0		
¿Qué tan seguido bloqueas los pensamientos inquietantes acerca de tu vida con pensamientos agradables relacionados con el internet?	Raramente	149	69	0,244	0,005
	Ocasionalmente	29	35		
	Frecuentemente	33	14		
	Muy	4	5		
	Frecuentemente Siempre	7	0		

Nota: C.C= Coeficiente Contingencia.

Tabla 1. Aspectos de la vida diaria afectados por el uso del internet según género.

Factores Personales	Escala de medida	Resultados IAT (Uso de internet)		C.C	p
		Normal	Riesgo		
Percepción de la Autoestima.	Mala	205	31	--	0,473
	Regular	62	14		
	Buena	30	4		
	Propinas	9	1		
Dinero/Hacer uso del internet.	Pide Prestado	6	2	--	0,454
	Trabaja	78	12		
	Internet en casa	189	34		
	Otros	15	0		
Problemas Psicológicos.	Si	111	23	--	0,23
	No	186	26		
	Fines de semana	2	1		
Frecuencia del uso de internet.	Algunas veces por semana	18	2	--	0,782
	Interdiario	30	6		
	Diariamente	130	19		
Tiempo de conexión a internet.	Varias veces al día	117	21	0,153	0,016
	Menos de dos horas	64	2		
	Dos horas	45	9		
Frecuencia de uso de redes sociales.	Más de dos horas	188	38	--	0,111
	Nunca	5	1		
	A veces	62	4		
Frecuencia de uso del correo electrónico.	Siempre	230	44	0,133	0,045
	Nunca	2	0		
	A veces	82	22		
Frecuencia de uso de buscadores información.	Siempre	213	27	--	0,097
	Nunca	2	1		
	A veces	61	16		
Frecuencia de uso de juegos en red.	Siempre	234	32	--	0,245
	Nunca	158	21		
	A veces	119	22		
Frecuencia de uso de servicios de pornografía.	Siempre	20	6	--	0,511
	Nunca	226	34		
	A veces	63	14		
	Siempre	8	1		

Nota: C.C= Coeficiente Contingencia.

Tabla 2. Factores personales y uso del internet.

Factores Familiares	Escala de medida	Resultados IAT		C.C	p
		Normal	Riesgo		
Personas con las que vive el joven estudiante.	Con ambos progenitores	101	20	--	0,631
	Con un solo progenitor	93	13		
Relaciones familiares.	Con Ninguno	103	16	0,154	0,015
	Buena	138	32		
	Regular	34	7		
Conocimiento de los padres sobre bondades y peligros del internet.	Mala	125	10	--	0,569
	Si conocen	263	42		
	No conocen	34	7		
Lugar de uso del internet.	Desde casa	131	16	--	0,142
	Desde su propio celular	159	33		
	Cabina pública	7	0		

C.C= Coeficiente Contingencia.

Tabla 3. Factores familiares y uso del internet.

Factores Sociales	Escala de medida	Resultados IAT		C.C	p
		Normal	Riesgo		
Dificultades para relacionarse con compañeros de clase	Nunca	192	27	--	0,345
	A veces	96	21		
	Siempre	9	1		
Dificultades para relacionarse con los amigos	Nunca	239	31	0,152	0,017
	A veces	51	17		
	Siempre	7	1		
Dificultades para relacionarse con los vecinos	Nunca	158	22	--	0,125
	A veces	124	21		
	Siempre	15	6		
	Deportes Actividades	66	2		
Uso del tiempo libre	Culturales	32	1	0,287	0,000
	Actividades Sociales	142	20		
	Internet	57	26		

C.C= Coeficiente Contingencia.

4. DISCUSIÓN

Los resultados del presente estudio muestran que la mayor parte de los estudiantes presentaban conductas normales para el uso del internet (85,7 %), seguido de un menor número que presentan conductas de riesgo o uso problemático (14,3 %) y ninguno de ellos con puntajes altos (según test IAT) para adicción al internet. Estos resultados concuerdan con los reportados en un estudio similar realizado en Colombia a estudiantes universitarios (Puertas, 2013), donde se describe que el 88 % de los estudiantes hacía uso controlado de internet, frente a un 12 % con uso problemático y describiendo un solo caso que presentó adicción.

Este panorama puede considerarse favorable frente al riesgo actual de presentar conductas adictivas; sin embargo, es importante precisar que dentro de los estudiantes encuestados, podría haber casos de negación relacionada con el uso problemático del internet, considerándose este aspecto como una variable dispersora del estudio. Al respecto, otro estudio (Marín, Sampedro y Muñoz, 2015) indagó igualmente, sobre la adicción de los estudiantes universitarios a las redes sociales, encontrando que la mayor parte de ellos no sienten ser adictos al internet ni a las redes sociales.

Con respecto al uso de la red discriminada por género, se puede decir que en el grupo de estudiantes que se encontraba en riesgo, predominaban las mujeres, sin

embargo, no se encontraron asociaciones estadísticamente significativas entre el género y el uso del internet. Estos resultados coinciden con los reportados en la literatura (Carbonell et al., 2012) donde se ha estudiado el uso problemático del internet en una muestra de 1.879 estudiantes universitarios, evidenciando de igual forma, no haber encontrado diferencias entre hombres y mujeres para el uso del internet, sin embargo, en este estudio se reporta que los problemas generados con los teléfonos móviles fueron más frecuentes en las mujeres. Como dato contrario, en un estudio en el que se indagó por la relación existente entre la adicción al internet y el rendimiento académico en estudiantes universitarios (Akhter, 2013), se encontró que el sexo masculino es predictor significativo de la adicción a la red.

Un dato importante de resaltar en el presente proyecto tiene que ver con el hecho de que tanto en hombres como en mujeres, se encontraron asociaciones estadísticamente significativas en algunos de los ítems del test IAT, los cuales se relacionan con aspectos emocionales como: una mayor predilección por estar en la red en vez de, en compañía de los amigos, la búsqueda de nuevas relaciones con personas conectadas en la red y la necesidad de disuadir los pensamientos inquietantes de la vida diaria, con pensamientos agradables encontrados con el uso de la red. También se evidencia que las calificaciones o el rendimiento académico, puede verse frecuentemente afectado por el uso del internet.

Se destaca también es este estudio, una mayor intensidad de asociación, en el tiempo de conexión, como un factor personal que potencian la utilización de la red. Estos hallazgos coinciden con los reportados en un estudio similar (Puestas, 2013), donde se describe una asociación significativa entre el uso problemático de internet con el número de horas dedicadas a las redes sociales. De igual forma, reporta que la mayor parte de los estudiantes universitarios accedía al internet desde su casa, donde las aplicaciones más utilizadas fueron: las redes sociales, el correo electrónico y los motores de búsqueda, datos que son similares a los reportados en la presente investigación.

Con los hallazgos encontrados se puede decir que es importante indagar más a fondo los aspectos de tipo emocional que generan en los jóvenes universitarios la necesidad de acudir al internet.

Las limitantes de este estudio se relacionan con el hecho de no poder discriminar más precisamente si los factores de tipo personal, familiar y social que motivan la utilización del internet, se presentan con la misma intensidad tanto en hombres como en mujeres, debido a que en este proyecto prevalece mayoritariamente el sexo femenino.

CONCLUSIÓN

Existen factores de riesgo personales, familiares y sociales que se asocian al uso del internet. Si bien no se encontraron casos de adicción, se encontraron casos en riesgo que muestran aspectos de que son necesarios de intervenir, teniendo en cuenta que el grupo estudiado en su mayoría califican entre los criterios de adolescencia tardía y adulto joven.

cuyas cualidades de desarrollo los hace aun vulnerables a asumir la red como un recurso para la evasión de sus problemas.

Referencias Bibliográficas

1. Akhter N. (2013) Relationship between Internet Addiction and Academic Performance among University Undergraduates. *Educational Research and Reviews*; 8 (19), 1793-1796.
2. Beranuy M, Chamarro A, Graner C, Carbonell X (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*; 21 (3), 480-485.
3. Berner JE, Santander J (2012). Abuso y dependencia de internet: la epidemia y su controversia. *Rev Chil Neuro-Psiquiat*; 50 (3), 181-190.
4. Cuesta U, Gaspar S (2013). Análisis motivacional del uso del smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa. *Historia y Comunicación Social*; 18, 435-447.
5. Carbonell X, Chamarro A, Griffiths M, Oberst U, Cladellas R, Talarín A. (2012) Problematic Internet and cell phone use in Spanish teenagers and young students. *Anales de psicología*; 28, (3), 789-796.
6. Domínguez C, Geijo US, Sánchez I, Roncero CI, Cabús P (2012). Revisión de los mecanismos implicados en el uso problemático de Internet. *Rev. Asoc. Esp. Neuropsiq*; 32 (116), 691-700.
7. Fernández-Sánchez N (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud Mental*; 36, 521-527.
8. Franco AA (2013). El uso de la tecnología: determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos. *RIED*. 2013; 16 (2), 107-125.
9. Gomes F, Sendín JC (2014). Internet como refugio y escudo social: Usos problemáticos de la Red por jóvenes españoles. *Comunicar*; XXII (43), 45-53.
10. Kuss D, Griffiths MD (2011). Online Social Networking and Addiction - A Review of the Psychological Literature. *Int. J. Environ. Res. Public Health*; 8, 3528- 3552.
11. Labay M, Labay G (2011). Sexo y adolescentes: una nueva realidad: Encuesta a jóvenes universitarios españoles. *Rev Pediatr Aten Primaria*, 13(50), 225-232.
12. Lindsay C, León A, Salcedo C (2013). Adicción al internet: aproximación a una perspectiva latinoamericana desde una revisión bibliográfica. *Tercer Milenio*; 25, 031-038.

13. Marín-Díaz V, Sampedro-Requena BE, Muñoz –González JM. (2015) ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios? *Revista Complutense de Educación*; 26, 233-251.
14. Moeller S, Powers E, Roberts J (2012). El mundo desconectado y 24 horas sin medios: alfabetización mediática para la conciencia crítica de los jóvenes. *Comunicar*; XX (39), 45-52.
15. Morales LC (2012). Factores de riesgo asociados a la conducta de Adicción a internet en adolescentes de la I. E. Jorge Martorell Flores, Tacna. [Tesis para optar al título profesional de Licenciada en Enfermería]. Tacna-Perú. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann.
16. Puerta DX, Carbonell X, Chamarro A (2012). Análisis de las propiedades psicométricas de la versión española de Internet Addiction Test. *Trastornos adictivos*; 14 (4), 99-104.
17. Puertas-Cortéz DX. (2013) Uso problemático de internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en Psicología Latinoamericana*; 31 (3), 620-631.
- Ryan Salzman R, Albarran AB (2011). Internet use in Latin América. *Palabra Calve.*; 14 (2), 297-313.
18. Santana-Carreón C, De la Rosa-Rosas SE, Lara-Rosette M. (2012). Adicción a internet, una adicción de comportamiento. *México Quarterly Review*, 1; 2 (9), 19-24.
19. Young K (1998). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *ciberPsychology & Behavior*. January; 1 (3), 237- 244.