

Estudio de los principales sectores competitivos del Valle del Cauca en relación con el comercio internacional*

Study of the main competitive sectors of Valle del Cauca in relation to international trade

Estudo dos principais setores competitivos de Valle del Cauca, em relação ao comércio internacional

Carlos Alberto Duque-Gallego

Administrador de Empresas de la Universidad Santiago de Cali, Especialista en Gerencia de Sistemas de Información ICESI y MBA de la Universidad del Valle. Docente catedrático de la Universidad Libre Seccional Cali - Colombia.
carlosduque02@gmail.com

Weiner Alexis Narváez-Moreno

Estudiante de noveno semestre de Contaduría Pública, Universidad Santiago de Cali. Estudiante de octavo semestre del programa Administración Pública Territorial de la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP, Bogotá – Colombia.
weiner952008@hotmail.com

F. Recepción: Mayo 5 de 2015

F. Aceptación: Junio 6 de 2015

Resumen

Se presenta un análisis sectorial del Valle del Cauca frente al comercio internacional, debido a la necesidad de realizar estudios que hagan una mayor exploración de indicadores de comercio exterior a nivel regional y sectorial, sirviendo de base para la generación de estrategias en exportación; aplicando los indicadores en relación con la posición comercial, dinamismo internacional y dinámica intrarregional a la canasta exportadora del Valle del Cauca, seleccionada por la participación de los sectores en el total de exportaciones del departamento, permitiendo hacer un análisis holístico sobre el comportamiento y perspectiva de cada sector en el ámbito internacional. Se concluye que el Valle del Cauca es un departamento competitivo en los sectores de azúcar y confites, papel y cartón- manufacturas de pasta, máquinas- aparatos y material eléctrico; en el ámbito internacional, estos sectores presentan un desempeño alto en exportaciones y

* **Como citar:** Duque-Gallego, C.A.; Narváez-Moreno, W. A. (2015). Estudio de los principales sectores competitivos del Valle del Cauca en relación con el comercio internacional. Revista Libre Empresa. 12(2), 121-140. <http://dx.doi.org/10.18041/libemp.2015.v12n2.24208>

participación, además logran consolidar los destinos de Venezuela, Ecuador, Chile y Perú, como socios comerciales del departamento.

Palabras clave

Competitividad; internacionalización, comercio exterior.

Abstract

A sectoral analysis of the Valle del Cauca from international trade due to the need for studies to make further exploration of indicators of foreign trade in the regional and sectoral level, serving as the basis for generating export strategies presented; applying the indicators in relation to intra-regional export basket to the Valle del Cauca, selected by the participation of sectors in total exports of dynamic commercial department position, dynamism and international, allowing to make a holistic analysis of the behavior and outlook each sector internationally. We conclude that the Valle del Cauca department is competitive in relation to the sectors of sugar and confectionery, paper and pasteboard manufacturing pasta machines-equipment and electrical equipment on the international level, these sectors have a high export performance and participation also manages to consolidate the destinies of Venezuela, Ecuador, Chile and Peru, as partners of the department.

Keywords

Competitiveness; internationalization, foreign trade.

Resumo

Uma análise sectorial do Valle del Cauca do comércio internacional, devido à necessidade de estudos para fazer uma maior exploração de indicadores de comércio exterior nos níveis regionais e sectoriais, que serve como base para a geração de estratégias de exportação é apresentada; aplicação de indicadores para intra-regional da pauta de exportação de Valle del Cauca, selecionados pela participação dos setores nas exportações totais do departamento posição comercial dinâmica e dinamismo internacional, permitindo fazer uma análise holística do comportamento e perspectivas cada sector internacionalmente. Conclui-se que o departamento de Valle del Cauca é competitivo em relação aos setores de açúcar e produtos de confeitaria, papel e papelão de massas alimentícias máquinas de equipamentos e material eléctrico no nível internacional, estes sectores têm um alto desempenho nas exportações e participação também conseguem consolidar destinos na Venezuela, Equador, Chile e Peru, como parceiros do departamento.

Palavras-chave

Competitividade; internacionalização, o comércio exterior.

1. Introducción

La competitividad es un concepto que no tiene límites precisos y se define en relación con otros conceptos. La definición operativa de competitividad depende del punto de referencia del análisis-nación, sector, firma, del tipo de producto analizado-bienes básicos, productos diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción- y del objetivo de la indagación -corto o largo plazo, explotación de mercados, reconversión, etcétera (Piñeiro, 1993).

De ahí, que sea importante analizar la dinámica de los sectores más importantes del Valle del Cauca en el comercio exterior, como lo son los sectores de azúcares y confites, papel y cartón-manufacturas de pasta, máquinas-aparatos y material eléctrico, para generar elementos informativos como herramientas que le permitan a los empresarios exportadores del departamento, elaborar estrategias de crecimiento y planes de expansión en nuevos mercados.

Se pretende hacer un análisis integral sobre el posicionamiento competitivo de estos sectores en el ámbito internacional, mediante indicadores de comercio exterior como: exportaciones, balanza comercial, participación sobre el total de exportaciones, entre otros. El sector de azúcares y confites del Valle del Cauca es reconocido a nivel nacional e internacional por su calidad y competitividad, llegó a Colombia en la primera mitad del siglo XX y se desarrolla en la cuenca del río Cauca, el lugar con las tierras y el clima más apropiado para su desarrollo. (Cerón; J.C., Cerón; H., & Cerón, C., 2014, p.46). Destacándose en la producción a escala la industria de los ingenios Río Paila-Castilla, Mayagüez, Providencia, Pichichí, entre otros.

El sector de papel y cartón en Colombia concentra gran parte de las empresas en tres departamentos: Valle del Cauca, Bogotá y Antioquia, quienes generan el 34%, 26,8% y 17,2% respectivamente de la producción nacional. (DNP, 2007). La producción de papel y cartón en el Valle del Cauca se ha especializado en papeles y cartones para imprenta y escritura, papeles para empaque y pulpa para papel y cartón, en la que se destacan grupos empresariales como Carvajal y Cartón Colombia.

El sector de máquinas, aparatos y material eléctrico del Valle del Cauca, se caracteriza por su crecimiento en relación a la producción y a las ventas. En lo que respecta a producción industrial, sus mejores tasas de crecimiento se presentaron el III trimestre del 2010 y I trimestre de 2011, continuando con una tendencia decreciente al finalizar el año 2012 con una tasa del 0,4%; las ventas se incrementaron en el 4,9% y el personal ocupado creció al 4,6%. (Gobernación del Valle del Cauca, 2013).

2. Estado del arte

Frente al posicionamiento competitivo en el comercio internacional, es importante entender el concepto de internacionalización y la dinámica que generan las operaciones de exportación en el crecimiento de las empresas y los sectores.

Se entiende por internacionalización, la estrategia corporativa de crecimiento por diversificación geográfica internacional, a través de un proceso evolutivo y dinámico de largo plazo, que afecta gradualmente a las diferentes actividades de la cadena de valor y a la estructura organizativa de la empresa, con un compromiso e implicación creciente de los recursos y capacidades con el entorno internacional, y basado en un conocimiento aumentativo. (Villareal, 2005:58).

Los primeros acercamientos al concepto de internacionalización, se efectúan desde la teoría clásica macroeconómica del comercio internacional, en las que se explican determinantes y modalidades de la inversión directa en países extranjeros, por parte de grandes empresas y multinacionales; sin embargo, la teoría macroeconómica de comercio internacional no explica la internacionalización a nivel de pymes y tampoco incorpora variables micro organizativas.

Algunos modelos que explican el proceso de internacionalización son, el enfoque escandinavo, el ciclo de vida del producto y el enfoque de recursos y capacidades; Alonso y Donoso (1994) establecen que las variables más importantes en el proceso de internacionalización desde el modelo escandinavo son el conocimiento del entorno internacional, el aprendizaje y la percepción sobre los mercados externos, de los cuales se tiene un desconocimiento.

Desde el enfoque del ciclo de vida del producto, se estudia la internacionalización desde elementos exógenos y variables macroeconómicas (Suárez y Galván; 2002), elementos que se materializan en estrategias de localización de la empresa y en el desarrollo del producto, en cuanto a la localización, se busca la disminución de costos por medio del desarrollo tecnológico; sin embargo esta teoría es restrictiva en cuanto al análisis de los procesos de innovación en la internacionalización de pymes.

Para Thompson y Strickland (1999), la teoría de los recursos y las capacidades explica que por factores internos, una organización que compite con otra en el mismo sistema de valor, puede obtener rendimientos superiores y ser diferente a las demás, logrando una ventaja sostenible y durable en el tiempo, si logra convertir dichas capacidades y recursos en lo que se denomina competencia central, que se deriva de un exceso de recursos y capacidades que pueden ser usados en otros mercados, debido a que las formas de producción son muy superiores.

Por su parte, Monreal (2009) señala que este enfoque encaja en la dinámica de mercados turbulentos y de gran intensidad competitiva, al vincular la implicación de la empresa en los mercados externos al desarrollo de recursos y capacidades que son compatibles con el mercado de exportación y con los objetivos de la empresa. Esta teoría, permite analizar los elementos internos que generan ventaja competitiva en las empresas y que se constituyen en condición previa para insertarse exitosamente en procesos de internacionalización, en la que los elementos intangibles como conocimiento, desarrollo tecnológico e innovación, se configuran como determinantes en el posicionamiento competitivo.

3. Metodología

Se emplea un método analítico y deductivo, en el que inicialmente se analiza el comportamiento exportador del departamento del Valle del Cauca por capítulos del arancel de aduanas, para, con base en dicho comportamiento, seleccionar la oferta exportable. Luego, se toma como canasta exportable del departamento de Valle del Cauca, los primeros 12 capítulos arancelarios, de acuerdo a la participación y a la dinámica exportadora entre los años 2009 – 2014. A continuación se detallan estos capítulos:

Tabla 1.

Principales Capítulos en las exportaciones de Valle del Cauca

Capítulo Arancel	Descripción capítulo
17	Azúcares y artículos de confitería
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes
09	Café, té, yerba mate y especias
19	Preparaciones a base de cereales, de harina, de almidón, de fécula.
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador
30	Productos farmacéuticos
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto
18	Cacao y sus preparaciones
40	Caucho y manufacturas de caucho
21	Preparaciones alimenticias diversas

De los sectores seleccionados, se toman para el estudio los tres capítulos arancelarios más importantes en la canasta exportadora del Valle del Cauca, cuya clasificación arancelaria es la generada por NANDINA¹, adoptada en Colombia mediante el decreto 4589 de 2006. Para los sectores seleccionados, se aplican los indicadores de Posicionamiento comercial,

1. La nomenclatura común Nandina es un instrumento armonizado de comercio exterior basado en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, el cual utiliza un lenguaje aduanero común, facilitando las operaciones de exportadores, importadores y transportadores.

Dinámica comercial y Dinámica relativa del comercio intrarregional. Se toma como periodo de análisis los años 2009 al 2014. Los datos se toman de la base de datos del Sistema Estadístico de Comercio Exterior de Colombia administrado por la DIAN y disponible en <http://websiex.dian.gov.co/>

4. Resultados

A. Resultados frente al análisis del capítulo 17 - Azúcares y confites.

El sector de azúcares y confites (Capítulo 17) es el principal capítulo arancelario en las exportaciones del Valle del Cauca durante los últimos seis años, con una participación del 26,35% sobre el total de exportaciones del departamento para el año 2014, según lo muestra la Figura 1, en la que se ilustra la participación de los principales 12 capítulos arancelarios en la estructura exportadora del Valle del Cauca.

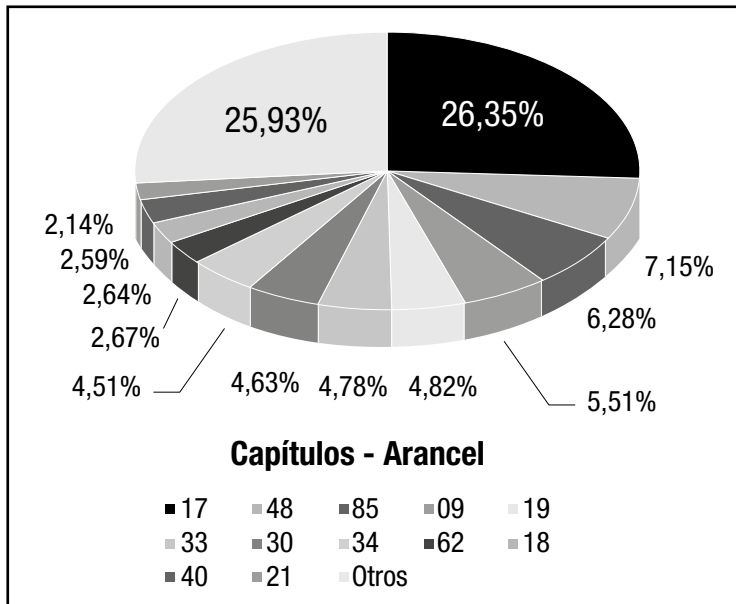


Figura 1. Estructura exportadora del Valle del Cauca año 2014

El capítulo 17 en el Valle del Cauca presenta alta tendencia a la exportación, con un alto crecimiento entre el 2009 – 2014, de 19,62% y, una balanza comercial positiva a favor de las exportaciones de 520,3 millones de dólares una vez restada las importaciones; la relación de exportaciones sobre importaciones es de 9,95 en el 2014 (9 veces mayores las exportaciones que las importaciones); en el 2009 dicha relación era de 7,81. Se observa que las exportaciones del capítulo 17 de Valle del Cauca fluctuaron entre los 400.000 y 700.000 miles de US en valor FOB. Las importaciones de productos dentro del capítulo 17 realizadas por el Valle del Cauca, disminuyeron el 6,51% entre el 2009 – 2014. (ver Figura 2).

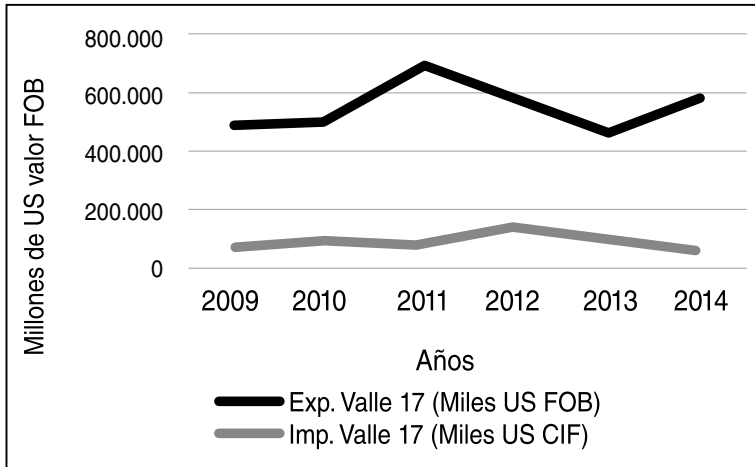


Figura 2. Comportamiento de las exportaciones y las importaciones del capítulo 17 del Valle del Cauca entre el año 2009– 2014.

Las exportaciones de Colombia alcanzaron en el año 2014 un valor de 54.840 millones de dólares (FOB). Entre el año 2009 – 2014, se presentó un incremento del 66,93% en el valor de las exportaciones.

La dinámica exportadora de los capítulos arancelarios seleccionados para Colombia (principales capítulos en la dinámica exportadora del departamento del Valle del Cauca) está liderada por el capítulo 09 que corresponde a Café, té, yerba mate y especias; este sector participó en el 2014 con 4,61% de las exportaciones de Colombia y presentó un crecimiento de aproximadamente 60% entre 2009 – 2014. Siguen en orden de participación el capítulo 17 (Azúcares y artículos de confitería) con un porcentaje de participación de 1,05% y el capítulo 30 (productos farmacéuticos) con una participación del 0,96%. Estos tres sectores aportaron el 7,06% de las exportaciones colombianas en el 2011. Se destacan además exportaciones en Aceites (capítulo 33) y máquinas y aparatos eléctricos (capítulo 85).

El resto de capítulos arancelarios representa el 88,36%, donde se destaca el sector de combustibles minerales, aceites minerales, y productos de su destilación, que en 2014 representó el 65,62% del total de las exportaciones de Colombia para ese año. En el ámbito nacional, la participación de Valle en el capítulo 17, respecto a las exportaciones nacionales de dicho capítulo, disminuyó su participación del 77,25% al 70,59% durante los años 2009 a 2014; las exportaciones del capítulo 17 a el nivel nacional crecieron en el 1,49% en 2014 respecto al año 2009 (ver Tabla 2).

Tabla 2.

Participación del capítulo 17 en las exportaciones departamentales y nacionales 2009/2014.

	2009 (Valor FOB miles de dólares)	2014 (Valor FOB miles de dólares)	Var. 2009 - 2014 (%)
Exportaciones totales Valle del Cauca	2.072.561	2.195.688	5,94
Exp. Cap. 17 de Valle del Cauca	483.628	578.494	19,62
Participación cap. 17 en exp. de Valle del Cauca (%)	23,33	26,35	
Exp. Colombia cap. 17	626.031	819.552	30,91
Participación Valle en exp. nacionales del cap. (%)	77,25	70,59	

Comparando las exportaciones del capítulo 17, por regiones de Colombia, se observa que el Valle del Cauca lidera el sector con una participación del 70,6% para el año 2014, seguido en segundo y tercer lugar por los departamentos de Cauca y Risaralda respectivamente; estos dos últimos suman una participación del 22% sobre el total de las exportaciones de del Capítulo 17 en Colombia. Por su parte Bogotá D.C tiene el 2,5% de las exportaciones del sector de Azúcares y confites a nivel nacional y el resto de departamentos del país solo suman el 1% sobre el total de las exportaciones del sector. (ver Figura 3).

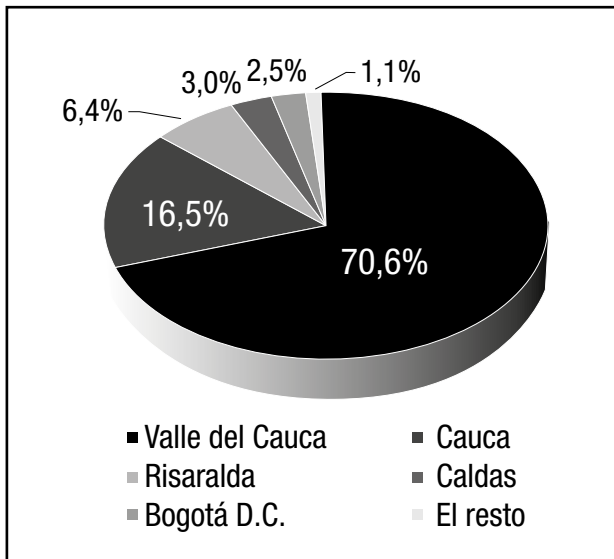


Figura 3. Participación de los departamentos en las exportaciones del Capítulo 17 en Colombia 2014.

En cuanto al comportamiento de los departamentos en las exportaciones del capítulo 17, el Valle del Cauca ha tenido una tendencia volátil en la que en 2011 alcanzó su mayor exportación en términos de valor FOB, exportando 687,1 millones de dólares y registrando su menor exportación en 2013, año en el que exportó 452,31 millones de dólares. Por su parte el departamento del Cauca presenta una tendencia creciente, pasando de tener una participación del 13,22% en 2009 sobre el total de exportaciones del capítulo en el país, a una participación del 16,5% en 2014. Las exportaciones del sector de Azúcares y confites en Valle del Cauca representan el 1,05% del total de las exportaciones de Colombia en el año 2014. (ver Figura 4).

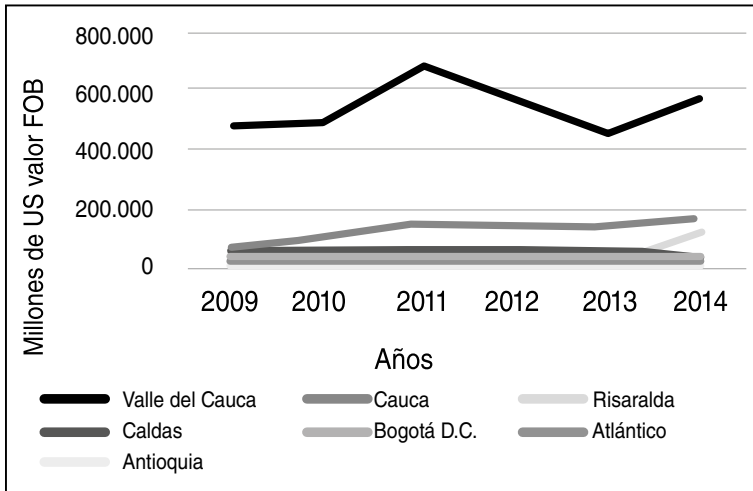


Figura 4. Comportamiento de los principales departamentos exportadores de Colombia en el capítulo 17 (2009 – 2014).

Las exportaciones del capítulo 17 de Valle del Cauca tienen como destino principalmente los países de Venezuela, Perú, Estados Unidos, Chile, Ecuador y Canadá. En el año 2014, Venezuela es el principal destino de las exportaciones del sector de azúcares y confites del departamento del Valle del Cauca, con una participación del 36,47%, expresada en 210,9 millones de dólares y logrando un crecimiento en un 282,49% respecto al año 2009. Perú es el segundo destino de las exportaciones del capítulo 17 del departamento vallecaucano, con el 11,68% de las exportaciones en 2014, exportándose a este país 67,5 millones de dólares y con un crecimiento considerable del 25,31% respecto al año 2009. En su orden, siguen países como Estados Unidos, el 9,05% de las exportaciones de este departamento en el capítulo 17 se dirigen a Norteamérica exportándose 52,3 millones de dólares a este destino, mientras el 7,88% se dirigen a Chile y el 6,33% a Ecuador, quien tuvo un crecimiento importante del 114,48%.

Canadá fue un destino de las exportaciones del capítulo 17 del Valle del Cauca con participación importante en 2009, del 3,57%, sin embargo, disminuyó en 2014 a 79,43% con respecto al 2009. (ver Tabla 3).

Tabla 3.

Destino de las exportaciones de Valle del Cauca capítulo 17. Valor miles US Fob 2009/2014

Exp. Valle cap. 17 Principales Destinos		2009	2014	Var. 2009 - 2014 (%)
Venezuela	Vr Fob	55.164	210.996	282,49%
	% Part.	11,41%	36,47%	
Perú	Vr Fob	53.918	67.566	25,31%
	% Part.	11,15%	11,68%	
Estados Unidos	Vr Fob	42.011	52.374	24,67%
	% Part.	8,69%	9,05%	
Chile	Vr Fob	47.746	45.573	-4,55%
	% Part.	9,87%	7,88%	
Ecuador	Vr Fob	17.078	36.627	114,48%
	% Part.	3,53%	6,33%	
Canadá	Vr Fob	17.278	3.555	-79,43%
	% Part.	3,57%	0,61%	
Total Exp. Valle cap. 17		483.628	578.494	19,62%

B. Resultados frente al análisis del capítulo 48 – Papel y cartón, manufacturas de pasta.

El sector de papel y cartón, manufacturas de pasta (capítulo 48), es el segundo capítulo arancelario con más exportaciones del Valle del Cauca para el año 2014, con una participación del 7,1% sobre el total de exportaciones del departamento para este año; sin embargo respecto al año 2009 el sector ha decrecido en un 24,7% en cuanto a sus exportaciones.

Durante los últimos seis años, el 2010 es el año en el cual el Capítulo 48 del Valle del Cauca exportó más, con una participación del 10,62% representada en 234.962 dólares. El capítulo 48 en el Valle del Cauca presenta una balanza comercial positiva altamente a favor de las exportaciones de 74,6 millones de dólares una vez restada las importaciones; la relación de exportaciones sobre importaciones es de 1,91 en el 2014 (casi 2 veces mayores las exportaciones que las importaciones); en el 2009 dicha relación era de 3,57.

Se observa que las exportaciones del Capítulo 48 de Valle del Cauca fluctuaron entre los 150.000 y 235.000 miles de US en valor FOB. Las importaciones de productos dentro del capítulo 48 realizadas por el Valle del Cauca, disminuyeron el 50,25% entre el 2009 – 2014. (ver Figura 5).

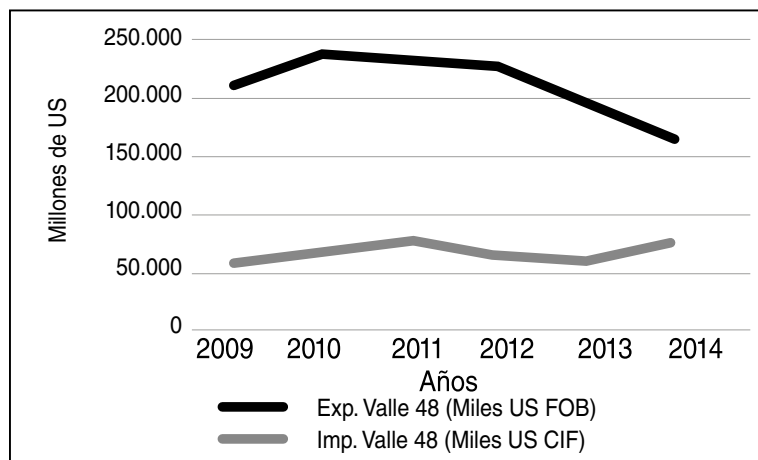


Figura 5. Comportamiento de las exportaciones y las importaciones del capítulo 48 de Valle del Cauca entre el año 2009– 2014.

Las exportaciones del capítulo 48 a el nivel nacional, disminuyeron en 39,27%, La participación del Valle del Cauca en el capítulo 48, respecto a las exportaciones nacionales de dicho capítulo, aumentó su participación del 36,59% al 45,38% durante los años 2009 a 2014, mostrando la tendencia baja que presentó el país en las exportaciones de este sector; las exportaciones del capítulo 48 en el nivel nacional tuvieron su mayor exportación en 2011 por 582,2 millones de dólares. (ver Tabla 4).

Tabla 4.

Participación del capítulo 48 en las exportaciones departamentales y nacionales 2009/2014.

	2009	2014	Var. 2009 - 2014 (%)
Exportaciones totales Valle	2.072.561	2.195.688	5,94
Exp. Cap 48 de Valle del Cauca	208.412	156.962	-24,69
Participación cap 48 en exp. de Valle del Cauca (%)	10,06	7,15	
Exp. Colombia cap 48	569.584	345.919	-39,27
Participación Valle en exp. nacionales del cap. (%)	36,59	45,38	

Comparando las exportaciones del capítulo 48 por regiones de Colombia, se observa que el Valle del Cauca lidera el sector, con una participación del 45% para el año 2014, seguido

en segundo y tercer lugar por los departamentos de Antioquia y Bolívar respectivamente; estos dos últimos con participaciones del 21% y 10% respectivamente sobre el total de las exportaciones del Capítulo 48 en Colombia. Por su parte Bogotá D.C tiene el 7% de las exportaciones del sector Papel y cartón, manufacturas de pasta a nivel nacional, igual que el departamento del Cauca. (Ver Figura 6).

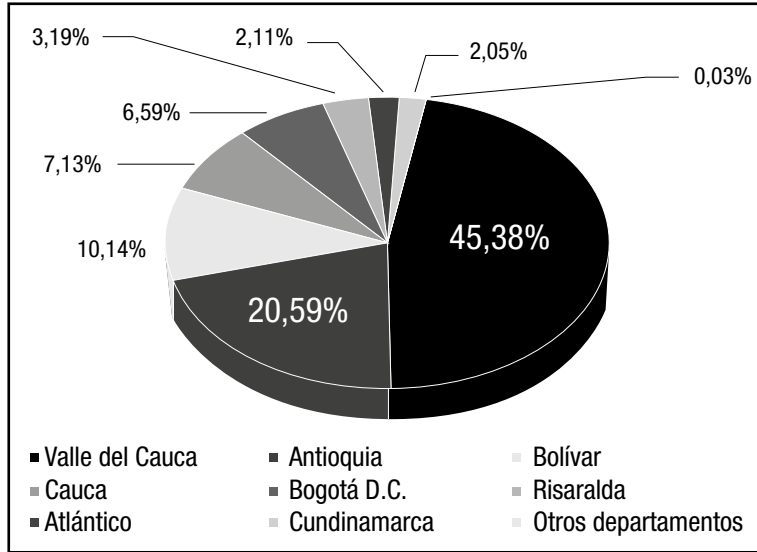


Figura 6. Participación de los departamentos en las exportaciones del Capítulo 48 en Colombia 2014.

En cuanto al comportamiento de los departamentos en las exportaciones del sector de Papel y cartón, la mayoría presenta una tendencia a la baja; así el Valle del Cauca disminuyó sus exportaciones en un 25% entre 2009 y 2014- en este sector, en el que en 2014 registró la menor exportación en términos de valor FOB, exportando 156,9 millones de dólares, mientras en 2010 alcanzó su mayor exportación expresada en 234,3 millones de dólares (Valor FOB).

Por su parte, el departamento de Antioquia, disminuyó en 43% las exportaciones de 2009 a 2014, su mayor exportación la efectuó en 2011 exportando 137,1 millones de dólares en valor FOB; a pesar de la disminución de las exportaciones en los departamentos del Valle del Cauca y Antioquia, ambos se mantienen como los líderes de exportaciones del sector, sumando una participación del 65,96% sobre el total de exportaciones nacionales del capítulo 48. (ver Figura 7).

Cundinamarca es uno de los departamentos con disminución notable en las exportaciones del capítulo 48, cayó sus exportaciones en 93% de 2009 a 2014; pasando de exportar, 108,5 millones de dólares en 2009 a tan solo 7,1 millones de dólares, además en 2009 su participación sobre el total de exportaciones era del 19,06% y en 2014 es del 2,05%. El único departamento que presentó un comportamiento alto fue Bolívar que pasó de

exportar 390 miles de dólares en 2009 a exportar 38,5 millones de dólares para 2014, en un crecimiento de 8896% durante estos seis años. Pasando de tener una participación sobre el total del capítulo a nivel nacional del 0,07% en 2009 al 10,14% en 2014. Las exportaciones del sector de papel y cartón en Valle del Cauca, representan el 0,29% del total de las exportaciones de Colombia en el año 2014.

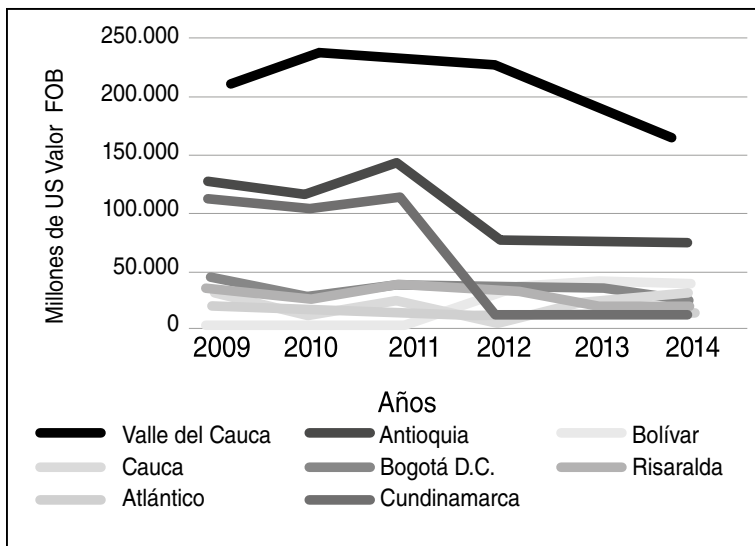


Figura 7. Comportamiento de los principales departamentos exportadores de Colombia en el capítulo 48 (2009 – 2014).

Las exportaciones del Capítulo 48 de Valle del Cauca tienen como destino principalmente los países de Ecuador, Perú, México y Venezuela. En el año 2014, Ecuador es el principal destino de las exportaciones del sector de Papel y cartón del departamento del Valle del Cauca con una participación del 44% expresada en 69 millones de dólares y logrando un crecimiento en un 15,68% respecto al año 2009.

Perú es el segundo destino de las exportaciones del capítulo 48 del departamento vallecaucano, con el 17,59% de las exportaciones en 2014, sin embargo disminuyó en un 19,28% respecto al año 2009.

Venezuela es el tercer país destino de las exportaciones del capítulo 48 del departamento del Valle del Cauca, con 11,74% de participación sobre el total y el cual disminuyó notablemente frente a 2009, en un 73,94% año en el que fue el principal destino de las exportaciones del sector. Otro país destino importante es México, el 3,37% de las exportaciones del sector de Papel y cartón vallecaucano se dirigen a este país. (Ver Tabla 5).

Tabla 5.

Destino de las exportaciones de Valle del Cauca capítulo 17. Valor miles US Fob 2009/2014

Exp. Valle cap. 48 Principales Destinos		2009	2014	Var. 2009 - 2014 (%)
Ecuador	Vr Fob	59.704	69.066	15,68%
	% Part.	28,65%	44,00%	
Perú	Vr Fob	34.207	27.613	-19,28%
	% Part.	13,25%	17,59%	
Venezuela	Vr Fob	70.722	18.431	-73,94%
	% Part.	33,93%	11,74%	
México	Vr Fob	2.859	5.288	84,93%
	% Part.	1,37%	3,37%	
Total Exp. Valle cap. 48		208.412	156.962	-24,69%

C. Resultados frente al análisis del capítulo 85 – Máquinas- aparatos y material eléctrico.

El sector de Máquinas- aparatos y material eléctrico (Capítulo 85) es el tercer capítulo arancelario con más exportaciones del Valle del Cauca para el año 2014, con una participación del 6,28% sobre el total de exportaciones del departamento para este año; respecto al año 2009 el sector ha aumentado sus exportaciones en un 22,73%.

Durante los últimos seis años, el 2011 es el año en el cual el capítulo 85 del Valle del Cauca presento más exportaciones, logrando exportar 149,7 dólares. El capítulo 85 en Valle del Cauca presenta una balanza comercial negativa altamente a favor de las importaciones de 445,2 millones de dólares una vez restada las importaciones; la relación de exportaciones sobre importaciones es de 0,24 en el 2014 (por cada dólar importado solo se exporta 0,24 dólares); en el 2009 dicha relación era de 0,4. Se observa que las exportaciones del capítulo 85 de Valle del Cauca fluctuaron entre los 111.000 y 150.000 miles de US en valor FOB. Las importaciones de productos dentro del capítulo 85 realizadas por el Valle del Cauca, disminuyeron el 107.6% entre el 2009 – 2014. (ver Figura 8).

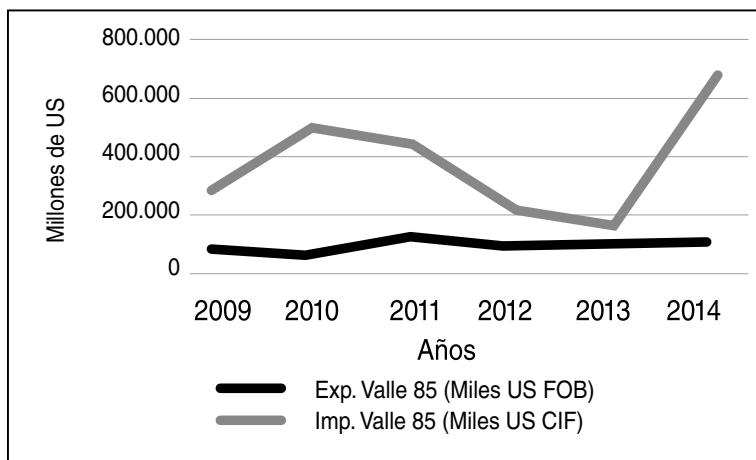


Figura 8. Comportamiento de las exportaciones y las importaciones del capítulo 85 de Valle del Cauca entre el año 2009– 2014.

Las exportaciones del capítulo 85 a nivel nacional, disminuyeron en un 11,08%, desfavorable en comparación al comportamiento que presentó el Valle del Cauca en este capítulo. La participación del Valle del Cauca en el capítulo 85, respecto a las exportaciones nacionales de dicho capítulo, logró un aumento en su participación, tras pasar del 36,59% en 2009 al 45,38% en 2014; la mayor exportación registrada en los últimos seis años se presentó en 2009, cuando el departamento vallecaucano logró exportar en el sector de Máquinas, aparatos y material eléctrico, la suma de 516,5 millones de dólares. (Ver Tabla 6).

Tabla 6.

Participación del capítulo 85 en las exportaciones departamentales y nacionales 2009/2014.

	2009	2014	Var. 2009 - 2014 (%)
Exportaciones totales Valle	2.072.561	2.195.688	-5,94
Exp. Cap 85 de Valle del Cauca	112.351	137.890	-22,73
Participación cap 85 en exp. de Valle del Cauca (%)	5,42	6,28	
Exp. Colombia cap 85	516.524	459.273	11,08
Participación Valle en exp. nacionales del cap. (%)	21,75	30,02	

Comparando las exportaciones del capítulo 85 por regiones de Colombia, se observa que en este sector, el Valle del Cauca se ubica en la segunda posición, compartiendo liderazgo con Bogotá D.C.; el Valle tiene una participación del 30,02% para el año 2014, mientras Bogotá exportó el 32,98% del total del sector de Máquinas, aparatos y material eléctrico

a nivel nacional. Seguidos por departamentos como Cundinamarca y Antioquia, con participaciones del 14,17% y 9,52% respectivamente.

Otros departamentos como Risaralda y Antioquia, exportan más del 5% cada uno del total de exportaciones del capítulo 85. (ver Figura 9).

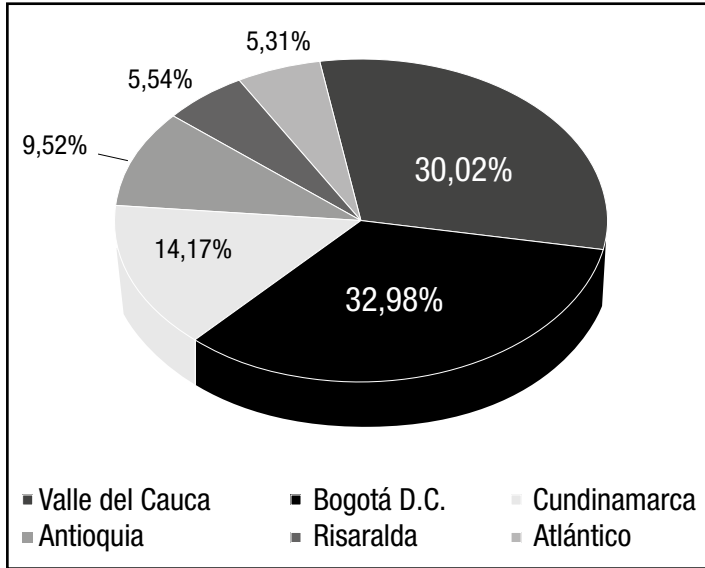


Figura 9. Participación de los departamentos en las exportaciones del capítulo 48 en Colombia 2014.

En cuanto al comportamiento de los departamentos en las exportaciones del sector de Máquinas aparatos y material eléctrico, la mayoría de departamentos presenta una tendencia alta; sin embargo Bogotá D.C. que es quien más exporta en este sector, disminuyó sus exportaciones en un 44,26% entre 2009 y 2014; en 2009 en Bogotá se logró exportar del capítulo 85 la suma de 271.7 millones de dólares en términos de valor FOB. Por su parte, el departamento de Cundinamarca logró un crecimiento importante de 2009 a 2014, representado en un 130,12%, los departamentos de Antioquia y Atlántico, aumentaron sus exportaciones en un 29,95% y 54,01% respectivamente y el departamento de Risaralda disminuyó en demasía sus exportaciones del capítulo 85, tras reportar una caída de 30.65% frente al periodo de estudio. (ver Figura 10).

Las exportaciones del capítulo 85 de Valle del Cauca, tienen como destino principalmente los países de Ecuador, Perú, Venezuela y Chile. En el año 2014, Ecuador es el principal destino de las exportaciones del sector de Papel y cartón del departamento del Valle del Cauca con una participación del 22,24% expresada en 30,6 millones de dólares y logrando un crecimiento en un 123,69% respecto al año 2009.

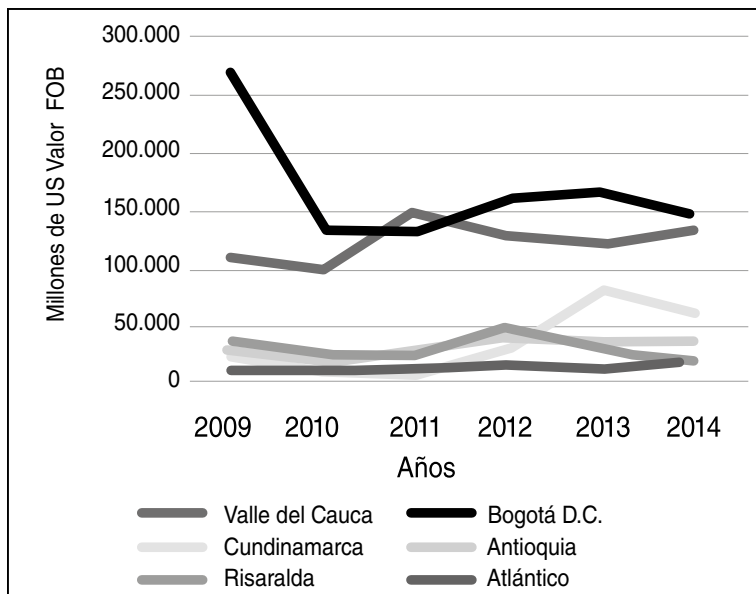


Figura 10. Comportamiento de los principales departamentos exportadores de Colombia en el capítulo 48 (2009 – 2014).

Venezuela es el segundo destino de las exportaciones del capítulo 85 del departamento vallecaucano, con el 17,37% de las exportaciones de este capítulo en 2014, sin embargo disminuyó sus exportaciones en un 36,21% respecto al año 2009.

Perú es el tercer país destino de las exportaciones del capítulo 85 del departamento del Valle del Cauca, con 17,31% de participación sobre el total y el cual aumentó notablemente frente a 2009, en un 143,38% año en el que fue el principal de destino de las exportaciones del sector. Otro país destino importante es Chile, el 12,02% de las exportaciones del sector de Máquinas, materiales y aparatos eléctricos vallecaucano se dirigen a este país. (Ver Tabla 7).

Tabla 7.

Destino de las exportaciones de Valle del Cauca capítulo 85. Valor miles US Fob 2009/2014

Exp. Valle cap. 85 Principales Destinos		2009	2014	Var. 2009 - 2014 (%)
Ecuador	Vr Fob	13.693	30.667	123,96%
	% Part.	12,19%	22,24%	
Venezuela	Vr Fob	37.554	23.955	-36,21%
	% Part.	33,43%	17,37%	

Continúa página 138

Viene de página 137

Exp. Valle cap. 85 Principales Destinos		2009	2014	Var. 2009 - 2014 (%)
Perú	Vr Fob	9.810	23.875	143,38%
	% Part.	8,73%	17,31%	
Chile	Vr Fob	17.888	16.575	-7,34%
	% Part.	15,92%	12,02%	
Total Exp. Valle cap. 85		112.351	137.890	22,73%

7. Conclusiones

El Valle del Cauca es uno de los departamentos más competitivos en materia de comercio internacional, las exportaciones en sus principales sectores presentan un desempeño alto, países como Venezuela, Ecuador, México, Perú y Chile se configuran como sus principales clientes y destinos.

El sector de azúcares y confites del departamento del Valle del Cauca exportó 578,4 millones de dólares en 2014 con un crecimiento del 20% respecto al año 2009. La balanza comercial del capítulo 17 en el departamento del Valle del Cauca es positiva por 520,3 millones de dólares, el sector exportó 9,95 veces más de lo que importó en el año 2014; esto representa el 1,05% del total de las exportaciones de Colombia en 2014, ello evidencia la relevancia económica del sector para el país.

El buen desempeño del capítulo 17, se explica en el fortalecimiento de factores internos claves que permiten cumplir con las exigencias del mercado internacional, caracterizado por consumidores que desean consumir productos con alto contenido natural y nutricional, especialmente proteínico; las empresas de confites orientan líneas de producción al segmento de adultos mayores en el que existen nichos de mercado por explorar.

Las exportaciones del capítulo 48 del Valle del Cauca, presenta una tendencia de decrecimiento, sin embargo su balanza comercial es positiva por 74,6 millones de dólares en el año 2014, el sector de Papel y cartón logró exportar 1,91 veces más de lo que importó. Este sector obtuvo una participación del 7,15% de las exportaciones del departamento en el año 2014; las principales regiones de Colombia exportadoras del capítulo 48 son: Valle del Cauca, Antioquia y Bolívar.

La productividad exitosa e internacionalización del sector de Papel y cartón del Valle del Cauca, responde a las estrategias de distribución del producto que se generan en clusters que integran la cadena productiva del material, que tienen relación directa con la actividad forestal, y otras como el reciclaje; luego es fundamental para dicho sector el avance en infraestructura vial de nuestro país.

El sector de Máquinas, materiales y aparatos eléctricos del Valle del Cauca ha aumentado sus exportaciones durante el periodo 2009 – 2014, su balanza comercial es negativa por 445,2 millones de dólares, el sector exporta 0,24 veces por cada importación.

El capítulo 85 obtuvo una participación del 6,28% de las exportaciones del departamento en el año 2014; el sector tiene el 30,02% de participación sobre el total de exportaciones del capítulo 17 en Colombia y el 0,25% de todas las exportaciones de Colombia en 2014. Este sector presenta fortalezas en la producción de baterías eléctricas, y partes que se integran a equipos de grabación o reproducción de sonidos, al igual que cables conductores de electricidad de alta calidad técnica.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias bibliográficas

1. Alonso J. A. y Donoso V. (1994). La competitividad de la empresa exportadora española. ICEX. Madrid.
2. Cerón, JC., Cerón, H., & Cerón, C. (2014). Impacto del sector azucarero en el empleo en el Valle del Cauca. Un análisis a partir de informes de RSE basados en el modelo GRI. *Magazín Empresarial*, 10(24), 45-53
3. Gobernación del Valle del Cauca. (2013). Producto Interno Bruto e Industria Manufacturera del Valle del Cauca año 2011. Departamento Administrativo de Planeación, Santiago de Cali.
4. Ley 7 de 1991 (1991). Diario Oficial. Bogotá, Colombia: Imprenta Nacional
5. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006). Decreto 4589 de 2006 Diario Oficial. Bogotá, Colombia: Imprenta Nacional.
6. Monreal J. P. (2009), Análisis del comportamiento exportador de la empresa española desde el enfoque de los recursos y las capacidades. Tesis doctoral Universidad de Murcia. Disponible en <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/11003/MonrealPerez.pdf>
7. Piñeiro, M. & Jaffé, W. & Muller, G. (1993). Innovation, competitiveness and agro industrial development. Presented at the meeting of integrating competitiveness sustainability and social development. Paris.
8. Sistema Estadístico de Comercio Exterior (Colombia) - Siex. <http://websiex.dian.gov.co/>
9. Suárez, Sonia, Arístides Olivares e Inmaculada Galván (2002). La expansión de los mercados de exportación y el tamaño empresarial: el caso de las empresas exportadoras canarias”. *Información Comercial Española*. No. 802.
10. Thompson, A. and Strickland, A. (1999). *Strategic management*. Mc Graw Hill.
11. Velásquez V., F. (2004). La estrategia, la estructura y las formas de asociación: fuentes de ventaja competitiva para las Pymes colombianas. *Estudios Gerenciales*.
12. Villarreal, L.O (2005). La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: una revisión conceptual contemporánea”. *Cuadernos de Gestión*. No. 2 Vol. 5