

¿Es posible formar contadores públicos empresarios?

Helio Fabio Ramírez Echeverry*

Artículo de reflexión

Fecha de recepción: Marzo 8 de 2010

Fecha de aceptación: Junio 16 de 2010

Abstract

This article shows, supported by figures of the Center of the Ministry of Education, the trend that has prevailed so far to train for jobs accountants, questions that act and presents ideas to strengthen their training as an entrepreneur in order to prepare for that the future is less dependent. To this end, it presents key aspects of the Public to a businessman, discusses the various factors involved in the launch and display a list of strategic fields or areas in which to play the public accountant, acting as employer. At the end you will find the appropriate conclusions.

Keywords

Public accountant, will, employment, entrepreneur, initiative, independent

Resumen

El presente artículo muestra, soportado en cifras del observatorio del Ministerio de Educación, la tendencia que hasta el momento ha predominado de formar contadores para el empleo, cuestiona tal hecho y presenta ideas para reforzar su formación como empresario, a fin de prepararlo para que en el futuro sea menos dependiente. Para el efecto, presenta aspectos claves para hacer del contador público un empresario, analiza los diversos factores

* Docente Universitario por más de veinte años en varias universidades de Bogotá, actualmente desarrolla actividades de investigación y docencia en posgrados en la Universidad Libre. Consultor internacional, con dos especializaciones en Gerencia Financiera Sistematizada y Contabilidad Financiera Internacional. Miembro de la Sala General de la Universidad Libre. heliora@yahoo.com

que intervienen en el emprendimiento y muestra una relación de campos o áreas estratégicas en las cuales se puede desempeñar el contador público, en calidad de empresario. Al final encontrará las conclusiones correspondientes.

Palabras clave

Contador público, emprendimiento, empleo, empresario, ideas, independiente

Introducción

Es corriente encontrar que en Colombia la mayoría de contadores públicos que conocemos se encuentran empleados, buscan empleo o lo cambian. Por ello nos dimos a la tarea de confirmar o descartar esta apreciación a priori y, para tal efecto, consultamos las fuentes apropiadas, como es el Observatorio Legal del Ministerio de Educación, el cual dispone de una serie de datos y cifras de los años 2001 a 2007, clasificada por categorías, nivel de formación, zonas geográficas, metodología, periodos, ingresos promedio, cantidad de graduados y porcentaje de aportantes a seguridad social. Se elaboraron cuadros consolidados y se hicieron comparaciones en tres áreas de formación: Contaduría Pública, Ingeniería Industrial y Publicidad, lo cual permitió confirmar nuestra apreciación.

Acto seguido, teniendo en cuenta nuestra experiencia en formación impartida en los programas de Contaduría Pública en el país,¹ consultamos otras fuentes, principalmente programas académicos para explorar posibles alternativas de solución y dejarlas por lo menos planteadas para ser desarrolladas en futuros estudios que adelante la Universidad Libre.

El trabajo abarcó también lecturas sobre emprendimiento, plan de negocios, creación de empresas, normas legales vigentes y temas afines. De las lecturas, podemos resaltar los siguientes apartes: Principalmente, los últimos cinco gobiernos y el Congreso, han realizado importantes esfuerzos económicos y de gestión para la creación y fomento de Pymes en el país; en tal sentido han armonizado este proceso con la expedición de normas como las Leyes 590, 905 y 1014, así como algunos Decretos que las desarrollan; además la enseñanza dedicada a formar empresarios y a la creación de nuevas empresas ha sido adoptada como una estrategia para luchar contra el desempleo.

Resultados y discusiones

Cuando decidimos estudiar Contaduría Pública, ¿la elegimos exclusivamente para ser empleados? La pregunta dio inicio a esta reflexión, cuestionándonos si tan importante profesión en Colombia y el mundo solo permite ser empleado o, por el contrario, si con ella se puede desarrollar actividad empresarial.

1 El autor ha sido Secretario Académico, Decano y Docente de Pregrado y Posgrado en la Universidad Libre Bogotá y Docente de otras Universidades, Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría – ASFACOP.

Para resolver el interrogante acudimos al Observatorio Laboral del Ministerio de Educación con el objeto de visualizar el potencial de contadores públicos empresarios, encontrando las situaciones que se describen a continuación y que se ilustran con estos cuadros:

Nivel general de ingreso mensual promedio de graduados en Colombia, 2001-2007

Nivel académico	Nivel de formación	Ingreso promedio mensual	Número de graduados
Pregrado	Formación técnica profesional	\$948.082	28.398
	Tecnológica	1.079.905	91.039
	Universitaria	1.450.282	532.198
Posgrado	Especialización	2.508.540	142.756
	Maestría	3.099.050	13.170
	Doctorado	4.666.155	501

Fuente de las cifras y datos : <http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/>

De este total de graduados, para efectos comparativos, se presenta a renglón seguido, las cifras de contadores :

Nivel general de ingreso promedio graduados en Contaduría Colombia 2001-2007

Nivel académico	Nivel de formación	Ingreso promedio mensual	Número de graduados
Pregrado	Formación técnica profesional	\$816.583	1.740
	Tecnológica	950.580	3.777
	Universitaria	1.320.029	42.450
Posgrado	Especialización	2.179.955	7.100
	Maestría	ND	ND
	Doctorado	ND	ND

Fuente: <http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/>

En los cuadros anteriores, las cifras tomadas del Observatorio Laboral para la Educación² nos muestran que en el periodo 2001 – 2007, se graduaron en el país 42.450 contadores públicos, de un total de 532.198 profesionales de las diferentes disciplinas. El ingreso promedio de todos los profesionales graduados en este periodo, en cualquier programa, es de

² <http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/>

\$1.450.282, mientras que el del núcleo de Contaduría Pública es apenas de \$1.320.029; o sea que los contadores graduados de nivel universitario tienen un ingreso menor en \$130.253 que el promedio nacional.

Las cifras incorporadas al Observatorio hasta el año 2006, correspondientes al periodo 2001-2004, nos permitían establecer el número de graduados que cotizaron en calidad de empresarios, cifras que para efectos de tener una idea sobre los comportamientos presentamos a continuación:

Entre los años 2001 y 2004 se graduaron en nuestro país 35.748 contadores públicos. De esa cifra, solamente cotizaron a las entidades de seguridad social en la posición ocupacional de patronos o empleadores el 0.8%, es decir 286 profesionales de Contaduría Pública, lo cual indica que ni siquiera uno de cada cien contadores puede ser considerado como empresario.

Contaduría, periodo 2001-2007		
Nivel académico	Nivel de formación	Graduados
Nivel de estudio	Nivel de estudio	55.067
Pregrado	Pregrado	47.967
	Formación técnica profesional	1.740
	Tecnológica	3.777
	Universitaria	42.450
Posgrado	Posgrado	7.100
	Especialización	7.100

Contaduría, periodo 2001-2004			
Nivel académico	Nivel de formación	Graduados	Promedio cotizantes empresarios
Nivel de estudio	Nivel de estudio	35.748	286
Pregrado	Pregrado	31.204	250
	Formación técnica profesional	1.162	9
	Tecnológica	2.218	18
	Universitaria	27.824	223
Posgrado	Posgrado	4.544	36
	Especialización	4.544	36

Si se comparan las cifras anteriores con las de otras profesiones, encontramos que, por ejemplo, en el núcleo de publicidad y afines el 4.7% de los graduados ejercen como empresarios (el 587% en relación con Contaduría), y el 2.7% de los ingenieros industriales están en la misma situación (el 337% en comparación con los contadores). No obstante, en valores absolutos las cifras son muy similares, incluso superándolas ligeramente los contadores.

Publicidad, periodo 2001-2007		
Nivel académico	Nivel de formación	Graduados
Nivel de estudio	Nivel de estudio	9.108
Pregrado	Pregrado	9.108
	Formación técnica profesional	659
	Tecnológica	1.825
	Universitaria	6.624

Publicidad, periodo 2001-2004			
Nivel académico	Nivel de formación	Graduados	Promedio cotizantes empresarios
Nivel de estudio	Nivel de estudio	4.999	235
Pregrado	Pregrado	4.999	235
	Formación técnica profesional	329	15
	Tecnológica	878	41
	Universitaria	3.792	178

Muestra de profesionales que cotizaron como empresarios

Periodo 2001-2004	
Publicidad	4,70%
Ing. Indust.	2,70%
Contaduría	0,80%



Por otro lado, y de acuerdo también con lo mostrado en el Observatorio Laboral para la educación, ya citado, el ingreso promedio de todos los profesionales graduados en este periodo, en cualquier programa, era de \$971.853, mientras que el del núcleo de Contaduría Pública era apenas de \$902.266; o sea que los contadores graduados de nivel universitario tenían ingresos menores en \$62.587 que el promedio nacional de dicho nivel.

Los ingresos de los graduados en Ingeniería Industrial eran \$1.234.407 y los de Administración \$1.084.888. Con ingresos menores a los de Contaduría Pública, aparecen profesiones como Enfermería, Terapias, Nutrición y Dietética y Optometría.

Los anteriores guarismos, unidos a otros indicadores socioeconómicos relacionados con la profesión del contador público, entre ellos el gran número de egresados, el desempleo y especialmente el subempleo, sugieren la urgente necesidad de buscar nuevas alternativas de desempeño profesional y, por lo tanto, enfrentar importantes replanteamientos en su formación académica, actitudinal y laboral. A la tendencia que hasta el momento ha predominado de formar contadores para el empleo, es necesario hacerle serias modificaciones, y una de ellas es, precisamente, reforzar su formación como empresario, a fin de prepararlo para que en el futuro sea menos dependiente y más autónomo, y de este modo esté en condiciones de acceder a mejores niveles de vida y ser más útil y eficiente en la comunidad en que se desenvuelve.

Los conocimientos y experiencias³ que se tienen hasta el momento sobre la formación de empresarios y especialmente sobre la formación universitaria de emprendedores están, por fortuna, en un estado relativamente avanzado. Tanto en los países desarrollados como en los que se encuentran en vía de desarrollo, existe desde hace años una conciencia clara sobre este aspecto, y son numerosas las universidades que vienen trabajando con éxito en este campo. Así mismo, los gobiernos están realizando grandes esfuerzos para apoyar con recursos financieros y asistencia técnica los programas de formación en emprendimiento organizados por entidades universitarias, organismos estatales y asociaciones empresariales. Estos conocimientos y experiencias serán de gran valor a la hora de diseñar acciones destinadas a la formación específica del contador público como empresario. La bibliografía sobre este campo es también notable. Numerosos y valiosos libros se han publicado sobre la materia en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y Colombia. En las revistas especializadas pueden encontrarse excelentes artículos orientados a tratar temas concretos sobre la capacitación y adiestramiento de los futuros hombres y mujeres de empresa.⁴

En el caso colombiano, la enseñanza dedicada a formar empresarios y a la creación de nuevas empresas ha sido adoptada como una estrategia para luchar contra el desempleo. Es sabido que para crear un puesto de trabajo en la empresa grande se requiere invertir aproximadamente ciento setenta millones de pesos en activos, mientras que en la mediana empresa sólo se necesitan treinta millones, veinte millones en la pequeña, y en la microempresa apenas entre dos y tres millones.⁵ Estas cifras expresan, en otros términos, que con los activos necesarios para crear un empleo en la gran empresa, se podrían establecer ocho en la pequeña y más de cincuenta en la microempresa.

3 Informe final del grupo de expertos, Comisión Europea, Dirección General de Empresa e Industria. Publicado en marzo de 2008

4 Rusque, Ana María. *Reflexiones en torno a un programa emprendedor para las universidades latinoamericanas*. Foro: Capacidad Emprendedora. Publicado en Anales de la Universidad Metropolitana; enero 1 de 2004.

5 Cálculos propios realizados por el autor y Vanegas G. Bernardo. "Problemática de las Mipymes en la identificación, contabilización y control de costos". En: Revista Criterio Libre. Bogotá: Universidad Libre, Facultad de Contaduría Pública, año 3, número 3, p. 47.

Ahora bien, resulta claro que la formación del espíritu empresarial no es el único factor determinante en la generación de nuevas empresas, pues existen al respecto otros componentes esenciales, entre los cuales cabe destacar: el ambiente institucional, el desarrollo del sistema financiero, la competencia y el respeto por los derechos de propiedad. Tal como lo sostiene José Darío Uribe, “Los empresarios exitosos requieren habilidades técnicas, administrativas y financieras que muchas veces pueden ser adquiridas con un buen sistema de educación superior....pero lo fundamental para que una sociedad desarrolle un fuerte espíritu empresarial es, muy probablemente, el ambiente institucional en el cual operan los empresarios. En este contexto, la principal condición para que exista una sociedad con fuerte espíritu empresarial es que se respeten los derechos de propiedad y se cumplan los contratos”.⁶

No sobra agregar que es forzoso cambiar nuestra cultura organizacional para generar confianza y sinergia entre empresarios, de tal forma que la empresa grande traspase tecnología a la mediana y la convierta en su proveedora, y de igual forma entre la mediana y la pequeña y ésta con la microempresa. Existen otros factores, la mayor parte de ellos de orden macro-económico y están, por lo tanto, bajo la responsabilidad del estado colombiano y sus organismos gubernamentales, y sobrepasa los límites de estudio fijados para este trabajo.

En este punto podemos afirmar que cumplimos el objetivo que se proponía este artículo: motivarlo a usted amigo lector, sea estudiante de Contaduría Pública o de otras disciplinas, docente o directivo universitario a reflexionar sobre el cambio que debe darse en la formación del contador público. Por lo expuesto, nos proponemos presentar a continuación algunas ideas para que cada uno de los actores en este proceso profundice en su estudio para convertir al estudiante en empresario exitoso en su campo profesional.

Para el efecto, es necesario que el contador o estudiante de Contaduría inicie con una aproximación al sentido o razón de ser del denominado espíritu empresarial, su importancia y aplicación en la Contaduría Pública; abordar la caracterización del emprendedor para, luego, presentar los elementos de la empresa, el plan de negocio y las diversas alternativas que se ofrecen en el campo empresarial al contador, como consecuencia del importante desempeño de profesionales de la contaduría que se han encargado de abrir el camino y que es preciso que los nuevos contadores continúen, mejoren y aporten para abrir paso a los profesionales que les siguen.

En su conocido libro, Robert Kiyosaki presenta una magistral comparación entre los resultados de una formación exclusivamente academicista, y los que se obtienen cuando la acción formativa se orienta a infundir en el estudiante habilidades, destrezas y actitudes empresariales. Refiriéndose a las enseñanzas impartidas a su hijo por los que el autor denomina “Padre rico y Padre pobre”, este afirma: “Aunque ambos hombres tenían un gran respeto por la educación y el aprendizaje, ellos estaban en desacuerdo sobre aquello que pensaban que sería importante aprender. Uno quería que yo estudiara mucho, lograra un título, consiguiera un buen empleo y trabajara por el dinero. Él quería que yo estudiara para convertirme en un profesional, abogado o contador, o que asistiera a la escuela de negocios

6 Uribe, José Darío (Gerente Banco de la República). Conferencia pronunciada en el seminario “Job reallocation, Productivity dynamycs and Trade Liberalization”, Bogotá, Universidad de los Andes, Julio 8 de 2005.

para lograr un máster. El otro me animaba a estudiar para ser rico, para entender cómo funciona el dinero, y para aprender cómo tenerlo trabajando para mí. ¡Yo no trabajo por el dinero!, eran palabras que él repetía una y otra vez, ¡el dinero trabaja para mí!”. En efecto, si realiza un parangón entre la formación tradicional y la formación para el emprendimiento, se podría llegar a la siguiente tabla:

Formación Tradicional	Formación Emprendedora
• Transmitir conocimientos	• Conocimientos + espíritu empresarial
• Enfocada en el empleo	• Enfocada en la creación de empresa
• Dirigida a la gran empresa	• Dirigida a todo tipo de empresas
• Formar funcionarios y empleados	• Formar empresarios
• Egresados buscando seguridad	• Egresados dispuestos a correr riesgos
• Orientada a empresas prestigiosas	• Orientada a todo tipo de empresas
• Egresados que demandan empleo	• Egresados que producen empleo
• Laborar en empresas establecidas	• Impulsar la generación de nuevas empresas
• Preparar personas dependientes	• Preparar personas autónomas

El perfil del contador emprendedor

Para que el contador público pueda convertirse en un empresario exitoso, debe reunir, además de su preparación académica, un conjunto de rasgos personales estrictamente necesarios para desempeñarse en este campo. A continuación se presenta una síntesis de los más sobresalientes rasgos, habilidades y pautas de comportamiento que caracterizan a los empresarios de éxito, haciendo la salvedad de que no existe un prototipo único de empresario triunfador, pues cada uno tiene su estilo propio y su manera particular de hacer las cosas. Esos rasgos se han organizado en cuatro grupos: Vocación, Aptitudes, Conocimientos y Actitud empresarial, que para efectos mnemotécnicos nos conducen a las siglas V.A.C.A.

Rasgos relacionados con la vocación. Se entiende por vocación la inclinación natural que siente una persona hacia una determinada profesión, carrera u oficio. Es imposible triunfar en actividad alguna si no se cuenta con una sólida vocación. La vocación apunta hacia los sueños más íntimos del ser humano, hacia la misión que considera más importante para su propia vida, y puede llegar a absorber tanto que todo lo demás pasa a un segundo plano. Con frecuencia se convierte en pasión, y es entonces cuando la persona se olvida del horario de trabajo y comienza a considerar sus tareas como una fuente de placer, como un hobby. Si bien es cierto que la vocación en parte es innata al ser humano y está integrada a su misma naturaleza, también lo es que puede descubrirse, estimularse y fortalecerse.

Rasgos relacionados con las aptitudes. Para tener posibilidades de éxito en una profesión, se exige un mínimo de condiciones personales, las cuales por lo general se encuentran determinadas por las disciplinas que se deben estudiar en las etapas de formación, y por las tareas que deben desempeñarse en la vida profesional. Así, por ejemplo, algunas profesiones requieren de talento para las matemáticas, mientras que otras demandan facilidades para la comunicación escrita o verbal. Disponer de estas condiciones personales significa

poder actuar con mayor desenvoltura y eficiencia en el campo profesional que se haya seleccionado, o, de lo contrario, tener que enfrentar dificultades y obstáculos adicionales en el ejercicio profesional.

Del mismo modo, en el caso del empresario, también se exigen ciertas aptitudes básicas sin las cuales resulta muy difícil alcanzar el éxito.

Rasgos relacionados con los conocimientos. De todos los atributos que debe reunir el empresario, los conocimientos son posiblemente el aspecto más fácilmente remediable. Expresado en otros términos, resulta más difícil cambiar una vocación, o perfeccionar unas aptitudes, o variar la actitud de una persona, que capacitarse en alguna área del conocimiento desconocida hasta el momento. En gran parte, la responsabilidad de formar un contador público con habilidades para ser empresario está en la universidad. Hoy en día está claro que los planes de estudio, las estrategias pedagógicas y las prácticas empresariales deben apuntar a la formación en este campo.

Las múltiples tareas que debe desempeñar el empresario en su diario quehacer, exigen que posea una amplia gama de conocimientos, de distinta índole, entre los cuales podemos destacar los siguientes.

Conocimientos técnicos de las diferentes áreas funcionales de las distintas empresas:

- Finanzas
- Producción
- Mercadeo
- Dirección del talento humano
- Contabilidad
- Costos

Conocimiento de las diferentes fases del proceso administrativo:

- Planeación
- Organización
- Dirección
- Control y evaluación

Conocimientos de técnicas de negociación

Conocimientos de normas legales tributarias, laborales, etc.

Conocimiento de los productos y servicios que fabrica o comercializa

Conocimiento de las necesidades, deseos y costumbres de sus clientes

Conocimiento de las condiciones socioeconómicas de sus comparadores

Conocimiento del negocio que dirige

Rasgos relacionados con la actitud empresarial. La actitud es uno de los temas más estudiados en el campo de la psicología. Puede ser definida como una “disposición psíquica específica hacia una experiencia naciente, mediante la cual ésta es modificada, o sea un estado de preparación para cierto tipo de actividad”. Gordon Allport,⁷ a su vez, la define como un “estado mental y nervioso de disposición, organizado a través de la experiencia, que ejerce una influencia directriz o dinámica sobre la respuesta del individuo ante todos los objetos y situaciones a que se enfrenta”, considerándola como la noción más distintiva e indispensable de la psicología social norteamericana contemporánea.

En cuanto a las actitudes que debe reunir un contador para convertirse en empresario, a continuación se señalan algunas de las más importantes:

- Capacidad de automotivación
- Confianza en sí mismo
- Actitud ecuánime hacia el riesgo
- Actitud positiva hacia los demás
- Disposición para tomar decisiones
- Resiliencia: capacidad para salir fortalecido de las crisis
- Actitud optimista hacia el trabajo
- Adecuada autoestima y autoeficacia
- Autonomía
- Disposición para enfrentar retos

A manera de ilustración presentamos de manera descriptiva y no totalizante, algunos campos en los cuales se puede desempeñar el contador público, en calidad de empresario:

- Realizar actividades de joint venturing
- Prestar servicios contables como outsourcing o insourcing
- Prestar servicios como consultor nacional o internacional
- Prestar servicios de auditoría
- Prestar servicios de revisoría fiscal
- Organizar y poner en funcionamiento algunas áreas de la empresa como control interno, finanzas, contabilidad, contraloría, presupuestos, costos, etc
- Adelantar procesos de capacitación y entrenamiento en las áreas propias del contador.
- Adelantar investigaciones en materia contable para las organizaciones

7 <http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/allport.htm>

- Realizar trabajos con aplicación de estándares internacionales de contabilidad y de información financiera
- Efectuar trabajos aplicando estándares internacionales de auditoría
- Asesorar el montaje y puesta en marcha del departamento de impuestos
- Realizar estudios para organismos internacionales en materia contable
- Desarrollar investigaciones para el manejo descentralizado de las operaciones de una empresa
- Realizar consolidación de estados financieros para empresas
- Realizar estudios sobre precios de transferencia para empresas
- Realizar estudios tributarios para las organizaciones
- Efectuar estudios para los organismos de control, sobre reportes de sus vigilados
- Realizar estudios para organismos de seguridad sobre contabilidad forense
- Realizar estudios de auditoría forense
- Desarrollar estudios sobre financiación de las empresas mediante la emisión de títulos y acciones
- Realizar valoración de empresas
- Hacer estudios financieros de corto y largo plazo
- Ser intermediario en negocios de bolsa

Conclusiones

De lo expuesto podemos concluir:

- Es evidente, en primera instancia, que para llegar a ser un empresario con posibilidades de éxito, el contador requiere disponer, además de los conocimientos que le ofrecen los actuales planes de estudio, otros conocimientos adicionales que, en general, los programas de Contaduría Pública no están priorizando suficientemente.
- Deben reforzarse, por ejemplo, el manejo globalizado, los estándares internacionales, las áreas de gestión empresarial, el liderazgo y el mercadeo.
- Además del refuerzo en los conocimientos propiamente dichos, los planes de estudio deben impulsar con mayor decisión otros frentes importantes, entre ellos el estímulo de las vocaciones empresariales y la formación de actitudes favorables al empresarismo. Para ello, la academia deberá fortalecer algunas de las estrategias pedagógicas que ya se están empleando, como las alianzas con la empresa privada, y crear nuevas pedagogías tendientes a formar en la teoría y en la práctica un contador público con deseos, habilidades y competencias de empresario.

Bibliografía

1. Alcaraz, Rafael (2000) *El emprendedor de éxito*. Editorial Mc. Graw Hill. Bogotá.
2. Bermejo, Manuel y De la Vega Ignacio. (2003) *Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia*. Madrid: McGraw-Hill.
3. Cámara de Comercio de Bogotá. (2001) *Formas novedosas de hacer empresa*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.
4. Comisión Europea, Dirección General de Empresa e Industria.(2008) *Informe final del grupo de expertos*.
5. Mesa Prieto, Rodrigo (2000) *Desarrollo de la capacidad empresarial*. Universidad EAFIT, Medellín, Colombia.
6. Ministerio de Educación Nacional. (2009) *El Observatorio Laboral para la Educación*. Bogotá,.
7. Ramírez, Helio Fabio y Vanegas G. Bernardo. *Gestión de Costos en las Pymes. Problemática y Alternativas de solución*. Bogotá: Editorial Universidad Libre. 2008
8. Rusque, Ana María. *Reflexiones en torno a un programa emprendedor para las universidades latinoamericanas*. Foro: Capacidad Emprendedora. Publicado en Anales de la Universidad Metropolitana; enero 1 de 2004.
9. Uribe, José Darío. Conferencia pronunciada en el seminario. *Job reallocation, Productivity dynamycs and Trade Liberalization*. Bogotá, Universidad de los Andes, Julio 8 de 2005.

Infografía

<http://www.graduadoscolombia.edu.co:8080/o3portal/>

<http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/allport.htm>

<http://www.librogratisweb.com/html/kiyosaki-robort/padre-rico-padre-pobre/index.htm>