

# La utilización de películas como casos de estudio en la formación de directivos y empresarios

Carlos Alberto Franco Gutiérrez\*

## Artículo de investigación

---

Fecha de recepción: Marzo 8 de 2010

Fecha de aceptación: Junio 16 de 2010

### Abstract

The results obtained by applying a survey of ten questions to a population of 160 graduate, undergraduate and continuing education students is presented in this paper. The purpose of the survey is to answer the following question: Can the use of film clips in the classroom contribute to learning and retention of knowledge for management students?

The study is based on the work of Bali and Wikramasinghe of the Coventry University faculty of UK, replicated in Germany and the United States and the experience of the author from more than ten years of teaching employing movie clips as a means to grasp and clarify concepts in such diverse areas as leadership, organization management, conflict resolution and teams, to mention a few.

### Keywords

Teaching, learning, adult education, films, education, case studies for learning.

---

\* PhD de la Universidad del Sur de California, Los Angeles. MSc. Carnegie Mellon University, Pittsburgh, PA, Ingeniero Electromecánico de la Universidad del Valle. Estudios en IMD Suiza, en Gerencia Estratégica y Habilidades de Dirección. Mejoramiento Continuo y Productividad JUSE, Japón y Tenessi Associates, USA. Asesor del Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento, Univalle, Convenio Colciencias, Universidad del Valle, Julio 2008 a la fecha. Profesor Titular en las áreas de Dirección Empresarial, Consultoría, Calidad, Transferencia y Prospectiva Tecnología, Comportamiento Organizacional, Empresas de Familia. Autor de la Metodología de enseñanza por casos usando películas premiadas del cine de Hoollywood. Actualmente es asesor del Instituto de Prospectiva y Vigilancia Tecnológica de la Universidad del Valle y profesor investigador de media jornada en la Facultad de Economía, Administración y Ciencias Contables de la Universidad Libre, Seccional de Cali. cfranco38@gmail.com

## Resumen

Este artículo describe la experiencia del autor que por más de diez años ha venido utilizando películas convencionales de cine, con el fin de educar a directivos y empresarios en diversas áreas de la gestión de las organizaciones tales como liderazgo, dirección de empresas, negociación y solución de conflictos, para mencionar solo unas pocas. Esta metodología se ha empleado en distintos niveles de formación de estudiantes, desde los que cursan materias electivas en los últimos años de pregrado, hasta los que conforman cohortes en las Maestrías en Administración y cursos de capacitación y asesoría a empresarios y ejecutivos de empresas. La efectividad de la metodología como fuente de aprendizaje se ha evaluado aplicando un proceso desarrollado por Rajeev K. Bali y Nilmini Wikramasinghe, de la Universidad de Coventry, en el Reino Unido, el cual ha sido replicado por universidades alemanas y de los Estados Unidos con resultados similares. Se ha podido determinar que la visualización de las películas y la discusión posterior de los temas observados por los participantes ha aumentado la percepción y comprensión de los conceptos clave en la temática estudiada.

En este documento se muestran resultados obtenidos con la aplicación de una encuesta diseñada por Bali y Wikramasinghe (noviembre 2007) a más de 160 estudiantes de pregrado, posgrado y participantes en cursos de extensión. La pregunta básica que se desea responder es: ¿La utilización de escenas de películas en la clase puede contribuir al aprendizaje y retención del conocimiento en los cursos de administración que toman los estudiantes de último año de pregrado, los de posgrado y los de cursos de extensión?

## Palabras clave

Enseñanza, aprendizaje, formación de adultos, cine, educación, casos para aprendizaje.

## 1. Introducción

En este artículo se reportan los hallazgos de un estudio realizado en la Universidad del Valle y en la Universidad Libre en Cali, Colombia, siguiendo los lineamientos de uno similar conducido en el Reino Unido, Alemania y Estados Unidos que investiga la efectividad del uso de escenas extraídas de películas convencionales de cine, utilizadas como casos de estudio con el fin de lograr afianzar diversos conceptos de las teorías administrativas para cerrar la brecha entre los conceptos teóricos y las situaciones prácticas con el fin de conseguir un resultado superior en el aprendizaje de las asignaturas. La metodología ha sido probada en materias tales como el liderazgo, los equipos de trabajo, la negociación y solución de conflictos, el coaching, las empresas de familia, mercadeo y ventas y la responsabilidad social empresarial. La observación de las escenas le ha permitido a los participantes, aun a aquellos que no tienen experiencia previa en el tema, visualizar situaciones empresariales similares a las que enfrentan en sus labores diarias permitiéndoles ganar comprensión y aplicabilidad para desarrollar competencias que de otra forma necesitarían mucho más tiempo para lograrse y aumentando así la efectividad del proceso de aprendizaje. Chamapoux(1999),Comer (2001) y Bumpus( 2005), sostienen que las escenas extraídas del cine convencional les permiten a

estudiantes sin experiencia previa en el campo, experimentar una mejor sensación de la realidad para apreciar los conceptos académicos que de otra forma les sería poco factible lograr.

## 1.2. El cine y sus ventajas como casos de estudio

Los casos de estudio (Hall, 2002) han sido por mucho tiempo un ingrediente vital en la enseñanza de cursos de administración. La mayoría de los textos de administración contienen casos escritos de diferente extensión y complejidad. Varias escuelas de negocios, como la de Harvard basan su currículo casi completamente en el uso de esta metodología. El propósito del caso de estudio es ayudarle al estudiante a cerrar la brecha entre los conceptos teóricos abstractos y las aplicaciones prácticas. Bloom (1956) enfatiza la importancia de las aplicaciones prácticas a lo largo de todo el currículo del proceso educativo.

Dado que la mayoría de lo que se aprende tiene como fin la aplicación a situaciones problemáticas de la vida real indica la importancia de que se propongan objetivos que impliquen aplicaciones en todo currículum. Los estudios de investigación (Bloom 1956) han demostrado que la comprensión de un concepto abstracto no significa que el estudiante esté en condiciones de aplicarlo correctamente. Ellos aparentemente también necesitan practicar para reestructurar y clasificar situaciones y lograr una aplicación correcta de la abstracción.

Los casos escritos, bien sean de una página o de cientos de páginas, pueden proporcionar solo un ejercicio limitado en la aplicación de una teoría. El medio escrito es por naturaleza abstracto y aun con los casos detallados no puede lograr la experiencia de estar en una organización e interactuar con otros cara a cara. Una película, aunque en algunos casos no describe una situación real, es menos abstracta que la forma impresa.

Las películas ofrecen una visualización de conceptos que en los textos de estudio y en las sesiones de clase son frecuentemente abstractos. Por ejemplo, uno puede leer sobre el concepto un dilema ético en un libro. Sin embargo, la visualización de un dilema ético en una escena de una película cuidadosamente seleccionada puede reforzar el concepto en forma dramática (Champoux, 2001). Por otra parte, las películas comprimen hechos reales que han ocurrido en meses o años en escenas que toman unos pocos minutos. Por consiguiente, las películas requieren menos tiempo para entender un concepto y permiten retener duraderamente las escenas que los describen. Por todas estas condiciones son un medio eficaz para afianzar y retener los conceptos teóricos.

## 1.3. Aprendizaje profundo y superficial

Ramsden (1992) en su artículo *The goals and structure of a course*, enumera varias condiciones que caracterizan el aprendizaje profundo y el superficial. Estas condiciones se sintetizan en la Tabla 1.

Como parte del programa de aprendizaje en clase se seleccionan escenas de una película bien conocida que les permita a los estudiantes visualizar los conceptos clave de una determinada sesión de clase. Las diferencias que expone Ramsden entre aprendizaje profundo y superficial permiten observar cómo el enfoque utilizado con las escenas de la película comprende todos los ítems característicos de la columna correspondiente a un aprendizaje profundo.

**Tabla 1.** Aprendizaje profundo y superficial de acuerdo con Ramsden

Aprendizaje profundo	Aprendizaje superficial
Se enfoca en lo que está simbolizado	Se enfoca en el símbolo
Relata el conocimiento previo del nuevo conocimiento	Se enfoca en partes no relacionadas de la tarea
Relata el conocimiento de diferentes cursos	La información para la evaluación es memorizada
Relata ideas teóricas de cada experiencia diaria	Los hechos y los conceptos no están conectados
Organiza y estructura el contenido en un todo coherente	La tarea se trata como una imposición externa
El énfasis es interno, desde el interior del estudiante	El énfasis es externo, de las demandas de la evaluación
Relata y distingue la evidencia y el argumento	Los principios no se distinguen de los ejemplos

Después de ver las diferentes escenas de la película los estudiantes hacen una lluvia de ideas para confirmar su comprensión. Los resultados del estudio que se describen aquí, así como también los conducidos en el Reino Unido, Alemania y Estados Unidos, confirman que la metodología aumentó la motivación, asistencia y participación, la experiencia virtual del sitio de trabajo y le permitió a los estudiantes adquirir diversos niveles de madurez a medida que iban progresando en el curso (Perry 1981). Las escenas de la película permitieron una discusión en clase más animada y los estudiantes contaban con mayor capacidad para retener después de terminada la clase.

#### 1.4. Impacto del cine en la enseñanza y el aprendizaje

Para mencionar solo unos pocos temas, el cine puede ser utilizado para enseñar y afirmar conceptos en temas tan diversos como la psicología, la cultura organizacional, la negociación y solución de conflictos, empresas familiares, asesoría y consultoría, desarrollo y conformación de equipos de trabajo y toma de decisiones, dirección empresarial y ética. (Proctor y Adler, 1991; English y Steffy, 1997).

El uso de películas en la clase sigue el enfoque constructivista (Schuman, 1996) en el sentido de que quien aprende construye su propia realidad de los hechos o por lo menos la interpreta basándose en percepciones de sus experiencias. La metodología utilizada le pide a los estudiantes que describan lo que ellos ven en la película o escenas y que lo asocien con conceptos académicos clave.

La investigación ha demostrado que diversos tipos de medios se traducen en diferentes procesos cognitivos y de aprendizaje en una persona (Salomon, 1981). Se expone que algunas personas pueden aprender más fácilmente nuevos conceptos cuando se les presenta tanto en forma verbal como visual y que los medios visuales hacen que los conceptos sean más asimilables para una persona que la lectura del solo texto ayudándole más fácilmente a retenerlos. Hoban y Van Ormer (1950) encontraron que el uso del cine reduce el tiempo de instrucción y que el cine debe ser utilizado para complementar los materiales que se presentan en clase.

## 2. Metodología y recomendaciones

El instructor puede elegir una película completa para que los estudiantes la vean fuera de clase y realicen un trabajo para que lo discutan posteriormente con el resto de los educandos en una clase posterior. También puede escoger unas pocas escenas de una película cuidadosamente seleccionada que versen sobre un tópico específico y discutir las con el objeto de reafirmar conceptos sobre ese tema. En el primer caso el profesor debe entregar una guía para que los estudiantes realicen su presentación. Esta guía debe incluir por lo menos los siguientes puntos: a. Descripción del argumento de la película, año de edición, actores principales y sus roles, contextualización del tema. b. Entidades o personas a quienes se les debería recomendar que vieran la película. c. Temáticas del curso específico que están tomando los estudiantes que sean tratadas en escenas de la película y presentación de las mismas. d. Conceptos importantes de esas temáticas y discusión de los mismos. e. Lecciones que deja la película. En el segundo caso, el profesor debe dividir el grupo de clase en subgrupos de cuatro o cinco personas y asignarle a cada grupo la discusión de una escena y los conceptos del curso relacionados con ella. Posteriormente debe realizar un debate general con toda la clase. Para la discusión en clase tanto para la presentación de las escenas de la película vistas por los estudiantes, como para la discusión de escenas seleccionadas por el profesor se sugiere ceñirse a las recomendaciones que se presentan en la Tabla 2.

**Tabla 2.** Recomendaciones

Planeación	Preguntas	Tamaño de los grupos	Orientación	Diversión	Escenas apropiadas	Extensión de la escena	Proyección	Tormenta de ideas
El instructor debe examinar las escenas seleccionadas para determinar su relación con el tema a tratar	El instructor debe proyectar o distribuir las preguntas o asuntos que se relacionan con las escenas	Dividir el grupo en subgrupos hasta de seis estudiantes y pedirles que se reúnan en el salón de clase	Explicar la los estudiantes que no hay respuestas correctas o incorrectas, y que el objetivo es aclarar conceptos	Se debe hacer énfasis en que el ejercicio es académico y que no debe haber desorden	Buscar películas o escenas con las cuales los estudiantes se sientan a gusto	Las escenas no deben ser monótonas, impidan la búsqueda de conceptos, y que se extiendan tanto que el estudiante se concentre más en el argumento que en el concepto	Las escenas se deben proyectar en una pantalla grande, adecuada al tamaño de la clase y con sonido claro.	Hay que estimular a los grupos a que generen suficientes ideas y que no censuren las ideas propuestas por otros

### 2.1. Participantes

El estudio fue realizado con ciento cuarenta estudiantes, pertenecientes a tres grupos de la Maestría en Administración, curso de Dirección Empresarial, Maestría en Organizaciones, curso de Asesoría y Consultoría, de la Universidad del Valle, un grupo de ejecutivos de diversas empresas a los cuales se les entrenó en la conformación y desarrollo de equipos de trabajo en la Universidad del Valle, un grupo de estudiantes de la Maestría en Gestión de las Organizaciones de la Universidad Libre, en Empresas de Familia y a un grupo de estudiantes de pregrado de décimo semestre de la Universidad Libre que cursaban una materia electiva. El estudio tomó alrededor de veinticuatro meses. Los cursos de Maestría en Administración de la Universidad del Valle tuvieron una duración de doce sesiones de

cuatro horas cada uno, el curso de la Especialización en Gestión Humana tuvo una duración de veinticuatro horas y fue distribuido en cuatro sesiones de seis horas cada uno, el grupo de ejecutivos de diversas empresas dictado en la Universidad del Valle duró treinta horas, con cinco sesiones de seis horas cada una y el grupo de estudiantes de décimo semestre de la Universidad Libre tuvo una duración de dieciséis sesiones semanales de tres horas cada una.

Se utilizaron las películas que se enumeran en la Tabla 3, a grupos de estudiantes cuyas características se mencionan en la Tabla.4, a los cuales se les aplicó la encuesta de la Tabla 5. Los datos se incluyen a continuación:

**Tabla 3.** Programas de estudio y películas empleadas

Dirección de Empresas	Asesoría y Consultoría	Empresas de Familia	Conformación y Desarrollo de Equipos de Trabajo	Electiva estudiantes de pregrado
12 O'Clock High	Erin Brockovich	Giant	12 Angry Men	Spartakus
Erin Brockovich	The closet	Match Point	12 O'Clock High	Billy Elliot
Vatel	War of the Rosess	Dancing with wolves	Thirteen Days	Remember the Titans
Coach Carter	The Firm	Sabrina	Hoosiers	Executive Girl
The Closet	Purpose	Big Night		Telephone Boot
War of the Roses		Avalon		The Big Kahuna
Thirteen Days				Gung Ho
In Good Company				Bugsy
Spartakus				Radio
Purpose				North Pole

**Tabla 4.** Características de los participantes

Característica	Dirección de Empresas	Asesoría y Consultoría	Empresas de Familia	Conformación y Desarrollo de Equipos de Trabajo	Electiva estudiantes de pregrado
Total Estudiantes	75	25	15	15	30
>50	15	5	6	3	0
46-50	5	3	5	8	0
40-45	9	8	4	2	6
29-39	32	8	0	2	18
23-28	14	1	0	0	6
Género					
Hombres	43	15	12	8	11
Mujeres	32	10	3	7	19
Primer título académico					
Ingenieros	40	12	3	3	0
Administradores	18	6	5	4	0
Médicos	4	0	2	0	0
Psicólogos	8	5	2	0	0
Abogados	5	0	2	0	0
Otros	0	2	1	8	0
Rango Ejecutivo					
Gerencia Superior	5	0	0	0	0
Gerencia Media	60	18	3	0	0
Supervisores	5	5	10	14	25
Sin Empleo	5	2	2	1	5

### 3. Análisis de los resultados

Observando los resultados que se presentan en la Tabla 5, nos damos cuenta que existen algunos patrones interesantes: todos los grupos, a excepción de los de Dirección de Empresas asignaron una nota promedio superior a cuatro en la primera pregunta. Ello se debe posiblemente a que estos son estudiantes de Maestría con mejor formación y experiencia que la que tienen los estudiantes de otros grupos. El que más promedio tuvo en esta pregunta fue el de la Maestría en Gestión de Organizaciones, en el curso Empresas de Familia, pues muchos de ellos eran profesores de pregrado sin ninguna experiencia en el tema.

**Tabla 5.** Encuesta y resultados

No.	Pregunta	Nota Promedia Base 1-5					
		Prom.	D. E	A y C	E.F	E de T	Elet.
1	Considero que mi comprensión de los conceptos clave se mejoró	4.06	3.89	4.01	4.10	4.45	4.31
2	Las películas escogidas eran coherentes con el tema de estudio	4.24	4.20	4.12	4.21	4.25	4.45
3	Algunas películas no eran las apropiadas para ilustrar ciertos conceptos	1.91	2.01	1.98	1.72	1.85	1.75
4	La discusión desarrollada en la clase era coherente con el tema de estudio	4.18	4.05	4.02	4.45	4.31	4.45
5	Algunas películas eran muy violentas	1.53	1.75	1.65	1.25	1.25	1.15
6	Algunas películas contenían un lenguaje vulgar con el cual no estoy de acuerdo	1.13	1.08	1.09	1.16	1.27	1.18
7	La discusión en clase amplió mi comprensión de los conceptos	4.18	4.08	4.12	4.56	4.45	4.18
8	Los estudiantes mejoraron su asistencia a clase por el uso de las escenas de las películas	3.49	3.01	3.18	3.12	4.55	4.62
9	La porción de escenas de películas es lo que más me agrada de la clase	4.11	3.81	3.98	3.96	4.82	4.69
10	Después de la clase me quedo pensando en las escenas de las películas	3.96	3.89	4.01	3.97	4.01	4.05
11	Con esta metodología yo mismo me motivo a encontrar películas para aprender cosas nuevas	4.73	4.78	4.75	4.81	4.72	4.56
<b>Respuestas a Comentarios Adicionales</b>							
1	Todos los profesores debieran implantar esta metodología en sus clases						
2	Al principio me costó un poco de trabajo, pero después me adapté fácilmente y me hizo divertida la clase						
3	Ahora le pongo más atención a las películas que veo para ver qué cosas nuevas puedo aprender						
4	Cuando el profesor muestra unas pocas escenas busco la película y la veo toda						
5	El único problema son las versiones dobladas por los españoles, su acento y léxico me confunden						
6	Cuando se me presentan situaciones similares en el trabajo siempre recuerdo fácilmente alguna escena						
7	Los enlaces de internet de bases de datos de películas me han sido muy útiles.						
8	Por mi propia cuenta he logrado entender conceptos de otras materias diferentes buscando escenas						
<b>Abreviaturas:</b> Prom.=Promedio Total; D.E= Dirección de Empresas; A.C= Asesoría y Consultoría							
E.F= Empresas de Familia; E de T. =Equipos de Trabajo; Elet = Electiva Pregrado							

En la pregunta 2, la nota más alta correspondió a los que tomaron la Electiva en pregrado debido a razones similares a las explicadas en el punto anterior. Para las preguntas 3, 5 y 6, la mayoría de los grupos estuvieron de acuerdo en que ninguna de las escenas eran inapropiadas para el tema, que estas no eran violentas y que no había mayor lenguaje vulgar, pues todos asignaron notas con un promedio de 1,91; 1,53; y 1,13 respectivamente. Los estudiantes de la electiva en pregrado asignaron la nota más alta a la pregunta 4, debido quizá a que por su inexperiencia en el tema les pareció muy adecuada la metodología para aclarar los conceptos de la materia en cuestión.

Similarmente, los estudiantes de la Maestría en Gestión de Organizaciones, en el curso Empresas de Familia, asignaron una nota más alta a la pregunta 7, pues muchos de ellos eran profesores de pregrado sin ninguna experiencia en el tema. Con respecto a las preguntas 8 y 9, son los estudiantes de la Electiva en pregrado los que más valor le asignan a estas preguntas, pues se sienten más motivados a asistir a clase por la presentación de las escenas que los otros estudiantes mayores de los otros cursos. La pregunta 10, también es bien calificada por la gran mayoría de los grupos y denota que las películas dejan recuerdo sostenible en todos ellos. Las calificaciones más altas se observan en la pregunta 11, lo cual indica que las películas ayudan significativamente en la autoformación de las personas.

Las respuestas cualitativas consignadas en la sección “Comentarios Adicionales”, son muy positivas y estimulantes y revelan una alta preferencia de los estudiantes por el uso de esta metodología en clase.

#### **4. Conclusiones y recomendaciones**

La globalización y la firma de tratados comerciales internacionales ha forzado a las empresas a buscar ventajas competitivas sostenibles. Para esto las empresas deben preparar a sus dueños y al resto de sus colaboradores en competencias, para que ellos puedan innovar y buscar maneras diferentes y efectivas para lograr las metas organizacionales. Con la falta de tiempo de los ejecutivos, las instituciones académicas también deben innovar en su pedagogía de enseñanza y lograr que los estudiantes de pregrado, posgrado, educación continuada y formación ejecutiva, puedan formarse mejor y más rápido.

El uso de escenas de películas como casos de estudio para la enseñanza se ha probado que es un método rápido para que estudiantes, empresarios y ejecutivos puedan apropiarse de los conceptos modernos de la administración, sin tener que esperar largos períodos para realizar prácticas y ganar experiencia en sus empresas.

Por otra parte, las respuestas dadas por los participantes de la encuesta demuestran que las personas pueden aprender leyendo los conceptos en las publicaciones adecuadas y buscando ellos mismos las escenas de las películas que les permitan ganar rápidamente la experiencia que necesitan para aplicarlos.

La audiencia latinoamericana que pretenda utilizar esta metodología tropieza con el inconveniente de que la mayoría de las películas que resultan apropiadas para utilizarse en este proceso de aprendizaje, se encuentran producidas en idioma inglés. La experiencia que ha tenido el autor con las películas dobladas en España deja mucho que desear. Los latinos

hispanohablantes no entendemos una gran porción del lenguaje usado por los españoles y algunas palabras parecen ofensivas y vulgares, pues para esta audiencia significan cosas distintas a las ideas que ellos pretenden expresar. Es necesario entonces buscar películas dobladas al español en otros países, o buscar las películas subtitradas.

Otro aspecto importante de mencionar es si las películas animadas frente a las de la actuación viva tienen algún efecto en el proceso de aprendizaje. Particularmente con adultos yo prefiero el cine actuado en vivo, me parece más real y con menor contenido de ficción que el animado. No obstante, sobre esto existe un gran debate, particularmente en esta época en donde las tecnologías de 3D han aportado mucho a la calidad y diseño del cine animado.

Los que deseen profundizar en el tema de la aplicación de escenas de cine a la educación, necesitan tener a la mano una serie de sitios web que les pueden brindar ayuda en la selección de las películas, la descripción de los argumentos y en cierto sentido la aplicabilidad de una película a un tema determinado. Algunos de estos enlaces se mencionan en la bibliografía de este artículo.

## Bibliografía

1. Bali, R. y Wikramasinghe, N. (2007) "Using film to demonstrate academic concepts". *Int. J. Management in Education*. Vol. 1. Nos. 1/2
2. Bloom, B.S. (1956) *Taxonomy of Educational Objectives*. New York: David McKay.
3. Bumpus, M. (2005) "Using motion pictures to teach management". *Journal of Management Education*.
4. Champoux, J. (1999) "Film as a teaching Resource". *Journal of Management Inquiry*. Vol 8, NO. 2
5. Champoux, J. (2001) *Using films to visualize principles and practice*. Cincinnati: South Western.
6. Comer, D. (2001) "Teaching Leadership with the Lion King". *Journal of Management Education*
7. English, F.W y Steffy, B.E. (1997) "Using Films to Teach Leadership in Educational Administration". *Educational Administration Quarterly*. Vol. 33
8. Hall, J. (2002) Management and the Movies: Using Films as Case Studies in Management Classes. *Journal of Management Research*, Vol. 3
9. Hoban, C.F. y Van Ormer, E.B. (1950) "Instructional film research 1918-1950". *Technical Report No. SDC-269-7-19 Special Devices*: Port Washington, New York.
10. Perry, W.G. (1981) "Cognitive and ethical growth: the making of meaning". In A. Chickering (Ed). *The Modern American College, Responding to the New Realities of Diverse Students and a Changing Society*, San Francisco: Jossey Bass.
11. Proctor, R.F y Addler, A.B. (1981) "Teaching interpersonal communication with feature films". *Communication Education*. Vol. 40

12. Ramsden, P. (1992) *The goals and structure of a course. Learning to teach in higher education*. London: Routledge
13. Salomon, G. (1981) *Communication and education: social and psychological interactions*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
14. Schuman, L. (1996) *Perspectives on Instruction*. <http://edweb.sdsu.edu/courses/edtec540/Perspectives/Perspectives.html>

### **Enlaces web de utilidad**

[www.allmovie.com](http://www.allmovie.com)

[www.moviesforbusiness.com](http://www.moviesforbusiness.com)

[www.mooviees.com](http://www.mooviees.com)

[www.filmaffinity.com](http://www.filmaffinity.com)

[www.imdb.com](http://www.imdb.com)

<http://www.mrqe.com/>