

# La noción de empresario: análisis de un grupo de empresarios Pyme universitarios, Palmira, 2011<sup>1</sup>

*The notion of entrepreneur: a review of a group of SME university entrepreneurs (Palmira, 2011)*

Henry Hurtado Bolaños

Magister de la Universidad del Valle, Colombia en Ciencias de la Organización. Docente de tiempo completo en la Universidad Nacional modalidad abierta y a distancia, Palmira, Colombia.  
henry.hurtado@unad.edu.co

---

Fecha de recepción: Septiembre 9 de 2010

Fecha de aceptación: Diciembre 6 de 2010

## Abstract

This article discusses the evolution of the concept of entrepreneur. The origin of the term entrepreneur dates back to the eighteenth century when Cantillon, a Frenchman, first coined it in association with the idea of entrepreneurship. It reviews the contributions by Benjamin Franklin, Werner Sombart with *The bourgeois*, and Max Weber with “Protestant ethics and the spirit of capitalism”. It also discusses the notion of entrepreneur that developed in the first two decades of the twentieth century together with what was called scientific administration. A study was conducted with a group of twenty entrepreneurs who are attending open and correspondence programs at the National University. The study involved a discussion of the following questions: “What is an entrepreneur?, What are the characteristics of an entrepreneur?, What prompted you to become an entrepreneur? What difficulties have you had as an entrepreneur?, and are you optimistic or pessimistic about the current situation in our country?.” The author presents the results of the study and raises a discussion in this regard.

## Keywords

Business owner, entrepreneur, company, innovator.

## Resumen

En este artículo se discute el desarrollo del concepto de empresario. Se toman los orígenes del término acuñado en el siglo XVIII por el francés Cantillon que lo asoció a la idea de em-

---

1 Artículo producto del proyecto de investigación La noción de empresario: análisis de un grupo de empresarios PYME universitarios, Palmira, 2011.

prendimiento. Se estudian los aportes de Benjamín Franklin, Werner Sombart y su obra *El burgués: Contribución a la historia espiritual del hombre económico moderno*, Max Weber y su libro *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, así como la noción de empresario desarrollada en los primeros veinte años del siglo XX durante la era denominada “administración científica”. Se procede luego a realizar un estudio con un grupo de veinte empresarios vinculados académicamente a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia con los cuales se discutieron los siguientes tópicos: ¿qué es un empresario?, ¿cuáles son las características de un empresario?, ¿qué lo motivó a ser empresario?, ¿qué dificultades ha tenido como empresario? Igualmente analizar si son optimistas o pesimistas en relación con la situación actual del país. Finalmente, se presentan los resultados y se plantea una discusión al respecto.

## Palabras clave

Empresario, emprendedor, empresa, innovador.

## Introducción

En la investigación titulada *La noción de empresario: análisis de un grupo de empresarios PYME universitarios*, Palmira, 2011, se revisó la bibliografía disponible sobre la noción de empresario, desde el siglo XVIII hasta la fecha. En este marco teórico se analizaron los textos de Werner Sombar (*El burgués: Contribución a la historia espiritual del hombre económico moderno*), Max Weber (*La ética protestante y el espíritu del capitalismo*) y los aportes que sobre innovación realizó Joseph Schumpeter en los inicios del siglo XX. Con base en estos autores se desarrolló una noción de empresario debidamente referenciada.

El grupo de veinte empresarios estudiados corresponde a empresarios estudiantes o egresados de la Escuela de Ciencias Administrativas, Económicas, Contables y de Negocios (ECACEN) del CEAD, Palmira, que fueron convocados a la Primera Muestra Empresarial Virtual que llevó a cabo la Unidad de Emprendimiento de dicha escuela.

Se preparó previamente un cuestionario y se entrevistó y grabó en audio a los veinte empresarios asistentes. Una semana después del evento y cuando ya los datos habían sido procesados en SPSS, se invitó a cinco estudiantes para realizar un grupo focal que ampliara los resultados de modo cualitativo.

El estudio arrojó una concordancia muy marcada entre la noción de empresario desarrollada desde el siglo XVIII y la que tienen los empresarios estudiados y cuáles son sus características.

Se plantea asimismo una discusión sobre la problemática encontrada en este grupo de empresarios y se dan finalmente algunas recomendaciones.

## 1. Marco teórico

El término **empresario** está relacionado con la idea de emprender nuevas acciones en diferentes áreas, una de ellas la del campo de la economía<sup>2</sup>. El francés Cantillon a media-

---

2. ORDOÑEZ, B., Luis Aurelio. *Industrias y empresarios pioneros Cali: 1910 – 1945*. Cali: Editorial Facultad de Humanidades, Universidad del Valle, 1995, p.106.

dos del siglo XVIII definió al empresario como todo aquel que contrataba con el gobierno la ejecución de una obra pública y asumía los riesgos de pérdida o ganancia que pudiera generarse de la obra. La función empresarial consistía en lograr la asignación de la obra y asumir el riesgo de su ejecución. La condición de empresario estaba limitada a la duración de la obra pública contratada y dependía de nuevas obras contratadas.<sup>3</sup>

El economista francés Jean Baptiste Say introdujo el vocablo francés *entrepreneur*, traducido al español como *emprendedor* para referirse al empresario<sup>4</sup>. Este emprendimiento se distingue por su carácter innovador, es decir, el empresario va más allá de las operaciones rutinarias y pone su interés en innovaciones prácticas como el aprovechamiento de oportunidades, el aumento de la productividad, nuevas formas de comercialización, nuevos productos o novedosas cualidades en productos ya existentes.

El rasgo principal del empresario es su condición de **innovador**, caracterizado por la perseverancia en una idea, su iniciativa y previsión para ejecutarla. El empresario es un visionario que sabe para dónde va, tiene una idea nueva y diferente a la cual sigue, asume riesgos previsible y se enfrenta a situaciones de incertidumbre a través de la intuición.

El empresario es un innovador que se rebela contra las fuerzas de la costumbre, del hábito y de lo establecido<sup>5</sup>.

El empresario utiliza los recursos monetarios como apalancamiento para realizar diferentes innovaciones, por tanto, no es un inversionista, ni un capitalista y tampoco un gerente que se dedica a las tareas rutinarias. Es un innovador que en palabras de Schumpeter “cabalga sobre el corcel de sus deudas”.<sup>6</sup>

Es un líder que pone en práctica y conduce a la organización por el camino de la innovación, rompe con la tradición y crea nuevas tradiciones. En este sentido, el empresario es un factor de cambio que no siempre lo ejecuta pero sí lo promueve y lo estimula. Es arriesgado en el aspecto que suele trabajar bajo incertidumbre y no bajo certeza, puede incursionar en lo inesperado, lo incongruente o en cambios estructurales<sup>7</sup>. Hay que destacar que la innovación puede ser en diferentes órdenes: en productos, servicios, formas de organización o de comercialización. Es independiente del tamaño de la firma, hay innovaciones en grandes, medianas o pequeñas empresas. Es una actitud de cambio y mejoramiento permanente en el espíritu del empresario<sup>8</sup>.

3. TORRES, Eugenio. *Funciones empresariales, cambio institucional y desarrollo económico*. En: DÁVILA, Carlos. *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX*. Bogotá: Editorial Norma S.A. y Ediciones Uniandes, tomo 1, 2003, p.9.
4. DRUCKER, Peter F. *La innovación y el empresario innovador*. Bogotá: Editorial Norma, 1985, p.35.
5. *Ibíd.*, p. 77.
6. *Ibíd.*, p.80.
7. DRUCKER., op. cit., PP. 35-44.
8. HURTADO, Henry. *El primer gobierno del Presidente Alfonso López Pumarejo (1934 – 1938) y el empresariado caleño*. Cali: Universidad del Valle, 2007.

El empresario no es el inversionista que aporta capital para una obra ni es tampoco el inventor que se dedica a la invención de un bien. El empresario se financia con los recursos monetarios del inversionista y aplica las invenciones del inventor en señales del mercado que requieren un ajuste y de los cuales se podría derivar un beneficio económico, de poder o de reconocimiento social. Por ello, aquellos desajustes del mercado que pudieran producir un mayor cupo de beneficios atraerán un número mayor de empresarios empeñados en aumentar su riqueza o su poder<sup>9</sup>. Si la actividad del empresario lo conduce a asumir riesgos mayores, igualmente obtendrá mayores beneficios y si el riesgo es menor, sus beneficios serán menores.

El vocablo empresario es un término genérico que abarca en su conjunto los conceptos de mercader, negociante, capitalista, burgués y capitán de industria<sup>10</sup>. No obstante, es indispensable continuar aclarando qué se entiende por empresario y cuáles son sus rasgos característicos. Uno de los primeros en ejercer el comercio fue el mercader medieval que en su ejercicio mercantil evidenció el riesgo como parte de la aventura comercial que representaba ganancias considerables. El negociante de la Edad Media se convierte en acaparador y supera la especialización del comerciante; ser negociante es abarcar si no todo, al menos casi todo<sup>11</sup>.

El término “capitalista” proviene de la Europa del siglo XVII y representa al poseedor de dinero líquido, dispuesto a invertir; es un inversionista<sup>12</sup>. Max Weber en la *Ética protestante* define al capitalista como un hombre educado en la dura escuela de la vida, prudente y arriesgado, sobrio y perseverante con concepciones burguesas de la vida<sup>13</sup>. La figura del capitán de industria surge en los centros mercantiles del puerto de Liverpool donde los exmaestros artesanos dueños de un pequeño capital se asociaron con mercaderes más adinerados y de esta forma aumentaron su fortuna, se convirtieron en organizadores y planificadores e implantaron nuevas técnicas de trabajo; ellos representan la figura del actual administrador o gerente.<sup>14</sup>

El empresario reconoce la importancia de los vínculos entre él y la sociedad, por ello participa activamente de las gestiones políticas, culturales, sociales y gremiales. Es una persona multifacética que interviene en la vida ciudadana y regional en busca de las oportunidades que le pueda ofrecer la política al mejoramiento de sus actividades empresariales.<sup>15</sup>

La primera imagen del empresario moderno se halla en la figura de Benjamín Franklin, un norteamericano que se forjó en el trabajo, el esfuerzo, la dedicación, el sacrificio y enseñó que la práctica del capitalismo y la libre empresa correspondía a una vida de sacrificios y de un ascetismo parecido al ascetismo religioso. Elaboró un plan de mejoramiento personal a partir del cultivo de trece virtudes que debían guiar al hombre de empresa: templanza,

9. TORRES, Eugenio. *Funciones empresariales, cambio institucional y desarrollo económico*. Op. cit., pp. 12-13.

10. ORDOÑEZ, Luis Aurelio. *Industrias y Empresarios pioneros: Cali 1910 – 1945*. Cali: Universidad del Valle, 1995, p. 105.

11. *Ibid.*, p. 106.

12. *Ibid.*, p. 107.

13. WEBER, Max. *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Barcelona: Diamante, 1979, p. 70.

14. ORDOÑEZ, Luis Aurelio. *Industrias y Empresarios pioneros: Cali 1910 – 1945*. Op. Cit., p. 108.

15. *Ibid.*, pp. 177-179.

16. FRANKLIN, Benjamin. *Mi autobiografía: vida de un hombre ejemplar*. México: Impresora Mexicana S.A., 1956, pp.103-105.

silencio, orden, resolución, frugalidad, diligencia, sinceridad, justicia, moderación, limpieza, tranquilidad, castidad y humildad.<sup>16</sup>

El economista, sociólogo e historiador alemán Werner Sombart (1863-1941) realizó importantes aportes para elaborar la noción de empresario, para ello desarrolló la idea del **burgués**, aquella clase de hombre que desplazó a la aristocracia y consideraba que el dinero era para gastarlo, lo que lo llevaba a estar siempre endeudado. El burgués concebía el trabajo y la vida frugal como el camino para la salvación del alma, idea calvinista que será desarrollada por Weber en la Ética protestante.

En su obra, *El burgués: contribución a la historia espiritual del hombre económico moderno*, Sombart enunció dos clases de burgueses: por un lado estaba el burgués precapitalista que denominó “burgués de antaño” o de viejo estilo y por otro lado el burgués protocapitalista que coincidió con la industrialización. El burgués de la industrialización fue representado por el genial Benjamin Franklin.

El burgués de nuevo orden que corresponde a la figura del empresario actual se caracteriza por cuatro elementos fundamentales para la práctica de la libre empresa: el afán de lucro o sed de oro, la mentalidad calculadora, la racionalidad económica y la moral en los negocios<sup>17</sup>. Para Sombart, la esencia del espíritu de empresa se encuentra en tres personajes con los cuales se puede comparar al moderno empresario: el conquistador, el organizador y el negociante<sup>18</sup>. Un empresario es un conquistador, un organizador y un negociante. Para Sombart, negociar es: “...mantener diálogos con otros a fin de moverlos a la aceptación de una determinada propuesta a la realización o al abandono de una determinada acción, mediante la exposición de las razones propias y la refutación de los argumentos contrarios. Es mantener una lucha con armas intelectuales”<sup>19</sup>. Así mismo, Sombart, asocia los comienzos de la empresa capitalista con la campaña militar, la propiedad feudal, el Estado y la Iglesia<sup>20</sup>, sociedades en las cuales se evidencia la mentalidad calculadora, la racionalidad económica y la sed de oro.

El empresario tiene un temperamento que Sombart resume en tres características: agudo, perspicaz e ingenioso. Agudo significa: “rápido en la comprensión, penetrante en el juicio, reflexivo en el pensar y dotado de una capacidad para descubrir el momento oportuno”<sup>21</sup>. Es poseedor de una buena memoria, lo cual es un don especialmente valioso para la práctica de los negocios. Perspicaz significa “capacitado para conocer a los hombres y al mundo. Seguro en sus juicios, aplomado en el trato con la gente, certero en la valoración de cualquier situación y familiarizado con las debilidades y defectos de su prójimo”<sup>22</sup>. Ingenioso, corresponde a una persona plétórica de ideas, de ocurrencias, dotado de una fantasía especial<sup>23</sup>.

17. SOMBART, Werner. *El burgués: introducción a la historia espiritual del hombre económico moderno*. Madrid, Alianza Universidad, 1982, pp. 115-139.

18. *Ibid.*, pp. 63-68.

19. *Ibid.*, p.66.

20. *Ibid.*, p. 69.

21. *Ibid.*, p. 207.

22. *Ibid.*, p. 208.

23. *Ibid.*, p. 207.

En la *Ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Max Weber explica que el moderno capitalismo cada vez que intenta aumentar la productividad del trabajo humano se enfrenta con una tenaz resistencia precapitalista que ha enseñado al hombre a no ganar más dinero sino a vivir como siempre ha vivido: sin necesidad de ganar más dinero. “Es la lucha contra el tradicionalismo que debe enfrentar el capitalismo”, afirma Weber.

La idea principal de la obra de Weber es que la formación protestante predispone al hombre a la práctica del capitalismo y despierta un espíritu capitalista en la población. Al cristiano reformado se le enseña que Dios ama al rico y que es un deber del buen cristiano prosperar en su esfera material y económica. Por ello, la pérdida de tiempo es una actitud reprochable desde el punto de vista moral pues equivale a robar. Así mismo, la consagración en el trabajo, la dedicación, el esfuerzo y una vida económicamente enriquecida son las señales de una buena práctica religiosa y de cercanía a Dios. La ética protestante desarrolló la idea del empresario capitalista moderno, estableció las bases del hombre industrializado y alejó la idea católica de la pobreza como una virtud cristiana. Consideró, al igual que Franklin y Sombart, la importancia del trabajo como fuente de toda riqueza, planteamiento que también está presente en las ideas de Federico Engels y Carlos Marx en el siglo XVIII.

El espíritu del capitalismo en Weber se manifiesta en las proposiciones que expresa como “piensa que el tiempo es dinero”, “piensa que el crédito es dinero”, “piensa que el dinero es fértil y reproductivo”, “piensa que un buen pagador es dueño de la bolsa de cualquiera”.<sup>24</sup> El ejercicio de la profesión en la obra de Weber es un llamado de Dios (en inglés *calling*) y muestra una visión impuesta por Dios. En este caso, el oficio de empresario es una profesión y un llamado divino.<sup>25</sup>

En este sentido, Weber afirma que “el empresario no es un especulador osado y sin escrúpulos sino un hombre educado en la dura escuela de la vida, prudente y arriesgado a la vez, sobrio y perseverante, entregado de lleno y con devoción a lo suyo”.<sup>26</sup>

Frederick Winslow Taylor, en su obra *Principios de administración científica* (1911) sentó las bases del **trabajo racionalmente dirigido**. En ella plantea cómo las tareas realizadas por los operarios debían ser simplificadas al máximo, en lo que se conocería como *mecanicismo*, una visión del trabajo en la cual el operario se convertía en una pieza más del sistema productivo. El propósito era que las tareas realizadas por los operarios debían ser simplificadas al máximo de modo que su grado de dificultad fuese el mínimo posible. El operario debía dedicarse a ejecutar una tarea muy simple, así no perdería tiempo en pensar acerca de cómo hacer la tarea asignada ni mucho menos de dónde viene la tarea ni qué se busca con su desempeño. Esta función correspondía a la división técnica del trabajo a cargo de la Oficina de Métodos y Tiempos o Estudios del Trabajo, que analizaba lo que hacían los obreros, lo descomponía en tareas simples y lo asignaba como normas de producción. Es decir, una élite que piensa y una masa de trabajadores que hace.

24 WEBER, Max. *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Madrid: Ediciones Península, 1984, pp. 54-55.

25 *Ibid.*, p. 85.

26 *Ibid.*, pp. 75-76.

Las actividades técnicas corresponden al conjunto de labores destinadas a la producción y fabricación de los bienes objeto del negocio. En esta clase de actividades incursionó Taylor y aportó regularidades para la producción de bienes de manera racional.

Según Taylor, los dos objetivos del **management** deben ser la máxima prosperidad tanto del empresario como del empleado. Los intereses de empresarios y empleados no son antagónicos; son los mismos intereses puesto que la prosperidad a largo plazo no es posible sin la prosperidad del empleado. La prosperidad está en función de la eficiencia y la productividad<sup>27</sup>.

Taylor plantea que el objetivo más importante del **management** es lograr el mayor adiestramiento y formación de cada uno de los trabajadores de la empresa, de tal forma que sean capaces de realizar el trabajo más complejo con el máximo ritmo, la máxima eficiencia y con una buena remuneración.<sup>28</sup>

El problema prioritario de la gerencia es resolver la pereza sistémica que acompaña al trabajador y que afecta la prosperidad de la empresa, el salario del trabajador y la eficiencia de todos los demás. Disminuyendo la lentitud en el trabajo se logra ampliar el mercado interno y externo.<sup>29</sup> ¿Por qué el trabajador se niega a trabajar eficientemente? Taylor explica esta situación planteando que los trabajadores creen que un aumento de la productividad trae el despido de un gran número de obreros. Los sistemas de gerencia que inducen a trabajar con lentitud y los métodos laborales utilizados son empíricos e ineficaces, lo que lleva al desperdicio.<sup>30</sup> El trabajador debe trabajar acompañado de la supervisión de la gerencia para que desempeñe su trabajo según reglas y leyes científicas.<sup>31</sup>

La contribución de Fayol está en haber observado, primeramente, la propuesta de Taylor y haber encontrado un conjunto de regularidades que conformaron una doctrina para la administración racional y objetiva de las empresas. Para Fayol, toda empresa tiene actividades técnicas, comerciales, financieras, de seguridad, contables y administrativas.<sup>32</sup>

Las actividades técnicas corresponden al conjunto de labores destinadas a la producción y fabricación de los bienes objeto del negocio. En esta clase de actividades incursionó el taylorismo y aportó regularidades para la producción de bienes de manera racional.

Con las demás actividades se inicia el aporte de Fayol a la **doctrina administrativa**. Él afirma que las actividades técnicas debían acompañarse de actividades comerciales que facilitarían que los clientes adquieran los bienes de la empresa, parece que Fayol previó el nivel de competitividad y de lucha por los clientes que tendrían que experimentar las organizaciones, especialmente al final del siglo XX. Las actividades comerciales se desarrollaron luego como

27. *Ibíd.*, p. 22.

28. *Ibíd.*, p. 24.

29. *Ibíd.*, p. 25.

30. *Ibíd.*, p. 26.

31. *Ibíd.*, p. 34.

32. DÁVILA, Carlos. *Teorías organizacionales*

gestione de *marketing*, servicio al cliente, fidelización de los clientes y demás estrategias para captar la mayor clientela que garantice el bienestar de la empresa.

Así mismo, Fayol percibe los recursos monetarios como un bien fundamental de la empresa, el cual hay que cuidar y administrar con el mismo esmero con el que se administran sus bienes materiales. El área financiera debe de captar el máximo de recursos económicos y minimizar las salidas de capital sin que pierda competitividad la firma.

De la manera como el taylorismo vela por la correcta práctica de la producción se hace necesario velar, a través de las actividades de seguridad, por los bienes de todo orden de la empresa para que estos continúen bajo su propiedad. Con las actividades de seguridad de Fayol se desarrollaron los seguros para garantizar la propiedad sobre los bienes en casos de imprevistos.

## 2. Materiales y método

En esta investigación se revisó la bibliografía relacionada con la noción de empresario. Específicamente se estudiaron los textos *El Burgués*, de Werner Sombart, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, de Max Weber, los aportes de Joseph Schumpeter sobre el carácter innovador del empresario y los de Frederick Taylor y Henri Fayol, a principios del siglo XX.

Desarrollado el marco teórico se aprovechó la Primera Muestra Virtual de Empresarios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia llevada a cabo el 23 de abril de 2011 para realizar con ellos un estudio cualitativo y descriptivo que permitiera identificar la noción de empresario que tenían y compararla con los desarrollos teóricos al respecto en los últimos dos siglos. Se identificaron las características de los empresarios, las dificultades que presentan en su práctica y la visión que tienen de sus negocios en el mediano plazo (diez años).

Este evento sirvió para entrevistar a veinte empresarios unadistas. Se les indagó acerca de la noción de empresario, las características del empresario, qué los motivó a ser empresarios, las dificultades que habían tenido como empresarios, cómo veían sus empresas en diez años y si eran optimistas o pesimistas con respecto a la situación actual del país.

Para el estudio se entrevistó a cada empresario con un cuestionario estructurado y se registraron las respuestas en una cinta de audio. Las grabaciones fueron transcritas a un documento *Word* y con ellas se realizaron distribuciones de frecuencia para las variables más significativas.

Finalmente, se escogió al azar un grupo de cinco empresarios con los cuales se desarrolló una metodología de grupo focal para profundizar con ellos los resultados obtenidos previamente. El grupo focal se activó una semana después.

## 3. Resultados

Se encontró que para estos empresarios la noción de empresario está asociada a ideas como aquella persona que le da empuje y desarrollo a una idea de negocio, aquel que lleva a la práctica la idea, toma la decisión de actuar basado en una reflexión previa. La práctica hace al empresario. El Cuadro 1 sintetiza qué entienden ellos por ser empresario.

**Cuadro 1.** La noción de empresario

Para usted, un empresario es	Casos	%	%Ac.
Quien tiene una idea.	5	25%	25%
Quien lleva a la práctica una idea.	12	60%	85%
Quien tiene éxito en la ejecución de una idea	3	15%	100%
Total	20	100%	

Se observa que el término empresario está asociado con la práctica. En otras palabras, no se puede ser empresario sin práctica y esta práctica es independiente del hecho de que el empresario tenga éxito o no. Consideran que hay empresarios que no logran éxito en una actividad y ello no les niega su condición de empresarios.

La noción de empresario la asocian con conocer una actividad y amar la independencia. Es echar a rodar un proyecto y con él no solo darle cabida a su familia sino a otras familias que se vinculan al proyecto. Es poder crear una fuente de empleo para más personas. Es también aquella persona que a través de su quehacer diario desarrolla cualquier actividad; por supuesto, una actividad mercantil que ofrece un producto o un servicio para satisfacer una necesidad determinada. Es asimismo el que tiene una idea y es capaz de ser exitoso llevándola a cabo; posee las estrategias precisas para poder ser efectivo en lo que va a promocionar.

Es una persona que tiene grandes ideas y es capaz de plasmarlas y hacerlas realidad. El empresario tiene ideas, claridad acerca de la necesidad de los servicios y que en vez de pretender ser empleado se arriesga a ser empresario. Las características fundamentales del empresario se muestran en el Cuadro 2.

**Cuadro 2.** Características del empresario

Características del empresario	Casos	%	%Ac.
Emprendedor	6	30%	30%
Liderazgo	3	15%	45%
Motivador	4	20%	65%
Fortaleza	1	5%	70%
Responsabilidad social	3	15%	85%
Independiente.	3	15%	100%
Total	20	100%	

Para los consultados la principal característica del empresario es su carácter emprendedor, la motivación que se puede asociar con el liderazgo y el amor por la independencia. Destacan también la responsabilidad social que asume el empresario.

En el grupo focal se ampliaron estos resultados y plantearon que el empresario, además, era creativo, tenía arrojo, tomaba riesgos. Es una persona con fe, creativa, innovadora, con fortaleza, juicio y dedicación. Posee una línea de valores como la honestidad, código ético, fortaleza moral. Debe tener como visión ir más allá de lo que está pasando en el entorno, ser un visionario, ser disciplinado y con un alto sentido social, además de tenacidad, perseverancia y una idea clara de lo que quiere. Ser responsable, seguro de lo que va hacer, constante y emprendedor; ser una persona abierta, decidida y echada para adelante, con buenas ideas, buenos principios y un conocimiento amplio de su función empresarial. Son propios de él tener iniciativa, ideas, dinamismo y un deseo inmenso de salir adelante.

Para conocer las razones que los motivaron a ser empresarios se muestra el Cuadro 3:

**Cuadro 3.** Motivación para ser empresarios

¿Qué los motivó a ser empresarios?	Casos	%	%Ac.
Herencia de los padres	10	50%	50%
El deseo de ser independientes	5	25%	75%
La experiencia laboral	2	10%	85%
Los estudios universitarios	3	15%	100%
Total	20	100%	

La herencia de los padres es muy significativa, la mitad de los empresarios dicen haber aprendido a trabajar y ganarse la vida junto a sus padres, padre o madre o ambos, que les enseñaron una actividad y de ella han vivido los hijos empresarios. El deseo de ser independientes, de generar trabajo y los estudios previos ayudan a iniciarse como empresarios, al igual que las experiencias laborales. Los cursos de emprendimiento que se dictan en las universidades también tienen una fuerte incidencia sobre el espíritu del empresario.

Al indagar sobre las dificultades que tienen como empresarios, el estudio arrojó los siguientes resultados:

**Cuadro 4.** Dificultades

Dificultades como empresarios	Casos	%	%Ac.
Planeación y control	6	30%	30%
Acceso a recursos del sector bancario	12	60%	90%
Talento humano	2	10%	100%
Total	20	100%	

Se encontró que este grupo de empresarios reportan como dificultad principal la ejecución de los procesos administrativos (en especial la planeación y el control). La alta rotación

de personal y las dificultades para conseguir fuentes de financiación son recurrentes. El sistema bancario es muy exigente para la asignación de créditos al microempresario puesto que las PYMES representan un mayor riesgo que los bancos no están dispuestos a asumir.

Sobre la visión de la empresa, a mediano y largo plazo (10 años) estos empresarios se muestran optimistas. Piensan en diversificación, en mayores mercados y en el crecimiento económico de la empresa.

#### 4. Discusión

La noción que tienen los empresarios estudiados sobre el tema concuerda con el desarrollo teórico que se ha realizado desde el siglo XVIII a la fecha. En especial se observa bastante concordancia con lo planteado por autores como Max Weber, Werner Sombart y Joseph Schumpeter en los siglos XIX y XX.

Muestran un optimismo concordante con la lógica del empresarismo, sin embargo se destaca la necesidad de mayor formación para realizar las actividades con más orden y precisión. Son notorias las dificultades que plantean en el desarrollo de los procesos administrativos, en especial los de planificación y control que requieren un nivel de abstracción especial que el empresario en estudio al parecer no logra desarrollar adecuadamente. Se percibió una tendencia a realizar lo que las circunstancias específicas del negocio indican y hacia dónde se debe orientar la planeación.

Esta característica es común en las empresas del tipo PYME en las cuales la urgencia desplaza lo importante y los procesos de abstracción, como la planeación, suelen estar ausentes.

Es notorio cómo los empresarios PYME en estudio tienen un optimismo muy marcado en cuanto al futuro de sus empresas y a la situación del país. Plantean escenarios de crecimiento y desarrollo considerable en sus empresas en el término de diez años, pero lo notable fue que para lograrlo solo se empeñan en trabajar el mercado local.

No se evidenció que planteen como una alternativa de crecimiento el desarrollo de formas de asociación con grandes empresas o entre empresas PYME que les permita competir con propiedad en un mercado global y complejo. Este aspecto debe de ser profundizado con los empresarios en estudio y en general con toda clase de empresarios PYME.

## Bibliografía

1. Dávila, Carlos. *Teorías organizacionales y administración*. Bogotá: Mc.Graw Hill, 2000, DRUCKER, Peter F. *La innovación y el empresario innovador*. Bogotá: Editorial Norma, 1985.
2. Franklin, Benjamin. *Mi autobiografía: vida de un hombre ejemplar*. México: Impresora Mexicana S.A., 1956.
3. Hurtado, Henry. *El primer gobierno del Presidente Alfonso López Pumarejo (1934 – 1938) y el empresariado caleño*. Cali: Universidad del Valle, 2007.
4. Ordoñez B., Luis Aurelio. *Industrias y empresarios pioneros Cali: 1910 – 1945*. Cali: Editorial Facultad de Humanidades, Universidad del Valle, 1995.
5. Sombart, Werner. *El burgués: introducción a la historia espiritual del hombre económico moderno*. Madrid: Alianza Universidad, 1982.
6. Torres, Eugenio. *Funciones empresariales, cambio institucional y desarrollo económico*. En: Dávila, Carlos. *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX*. Bogotá: Editorial Norma S.A. y Ediciones Uniandes, tomo 1, 2003.
7. Weber, Max. *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Barcelona: Diamante, 1979.