

EVALUACION DE LA PERCEPCION QUE TIENEN LOS CAFICULTORES FRENTE LA CERTIFICACION *RAINFOREST ALLIANCE* DE LAS PROVINCIAS COMUNERAS Y GUANENTA, DEPARTAMENTO DE SANTADER

Javier David Martínez García *; Carlos Felipe Ríos Vargas**

Ing. Edis Mauricio Sanmiguel Jaimes¹

**Estudiantes Especialización en Gerencia Empresarial,
Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables

¹ Docente de investigación Especialización Gerencia Empresarial. Magister en
Administración de Empresas. Mauricio.sanmiguel@unilibre.edu.co

RESUMEN

Para poder evaluar la percepción que tienen los caficultores frente a la certificación *Rainforest Alliance* (RA), en el año 2014, se aplicaron 58 encuestas personalizadas a caficultores certificados con el RA de las provincias comuneras y guanenta, departamento de Santander. Este trabajo se enfocó en varios tipos de investigación: “Descriptiva, explicativa, y exploratoria” porque no solo se basó en los factores externos e internos, también fue importante explorar las relaciones socioeconómicas, ambientales y poder describir la percepción de los productores sobre la certificación y la realidad de como la experimentan los caficultores certificados con el sello RA. Los resultados indican que varios requisitos establecidos por la Norma de Agricultura Sostenible (NAS) de RA, ya se cumplían por parte de los caficultores antes de estar certificados, como ofrecer en las fincas buenas condiciones de pago y trato justo a los trabajadores, efectuar prácticas de conservación de suelos, llevar registros contables y de labores en la finca. En este estudio se encontró que la gran mayoría de caficultores certificados en este municipio son pequeños y medianos productores los cuales tienen áreas entre 0 a 20 hectáreas cultivadas en su gran mayoría en café variedad Castillo y variedad Colombia. Muchos de estos caficultores encuestados tienen poco tiempo de haber obtenido el sello RA entre 0 a 5 Años y el que más tiempo lleva con el sello son 12 años. Algunos de ellos cuentan con 2 o más sellos entre los cuales se destaca los sellos Nespresso, Orgánico, 4C, y Practice. Desde la percepción que tienen los caficultores del municipio del valle de san José y con base en los resultados de la investigación podemos

decir que muchos no tenían ningún conocimiento de la norma Rainforest Alliance y mucho menos de los beneficios que obtendrían de esta. Algunos si admitieron que venían presentando una necesidad y que a través de la implementación de la norma Rainforest Alliance querían suplir. Los caficultores encuestados manifestaron que el hecho de poder contar con nuevos canales de comercialización, y bonificaciones en el precio del café en el mercado por carga, fueron los motivos para que empezaran a implementar Rainforest Alliance en sus fincas. Otro tema que podemos concluir es que muchos de ellos consideraron un motivo fundamental para certificarse la gestión de la federación Nacional de cafeteros por incluirlos en un grupo selecto y la facilidad de financiamiento y acompañamiento para la implementación del sello. También se puede concluir en esta investigación fue la necesidad que tenían los caficultores de tener una agricultura amigable con el medio ambiente y ser sostenibles con el tiempo, ya que hoy en día se debe proteger el medio ambiente que nos queda y tratar de recuperar el que hemos deteriorado.

Adicionalmente esta investigación nos permite concluir que el factor económico también incidió a la hora de tomar decisiones; ya que ellos veían que otros caficultores del gremio recibían mayores ingresos y que adicionalmente les crearon una gran expectativa económica por involucrarse en este proceso. Otro punto importante para concluir fue la claridad del proceso ya que como caficultores eran conscientes en que adquirir Rainforest Alliance les generaría una gran responsabilidad, gran trabajo y un gasto económico en todos y cada uno de los aspectos sobre los que trata la norma en sus 10 principios y que debían darle continuidad al proceso.

Palabras clave: Sellos, café, Norma de Agricultura Sostenible, socioeconómico, ambiental.

ABSTRACT

To evaluate the perception of farmers facing the Rainforest Alliance (RA) certification in 2014, 58 farmers personalized certificate with RA provinces and Guanenta commoner, Santander department surveys were conducted. Our work focused on various types of research: "Descriptive, explanatory and exploratory" because we do not just rely on external

and internal factors, was also important to explore the socioeconomic, environmental relationships and to describe the perception of producers on certification and the reality as experienced by certified growers with RA seal. The results indicate that several requirements of the Sustainable Agriculture Standard (NAS) of RA, and were met by farmers before being certified as farms offer good payment conditions and fair treatment of workers, from engaging soil conservation, maintain accounting records and work on the farm. In our study we found that most certified farmers in this county are small and medium farmers which have areas between 0-20 hectares cultivated mostly in coffee variety and variety Colombia castle. Many of these farmers have little time respondents having obtained the RA seal between 0-5 years and the longest 12 years. Some of them have 2 or more stamps including the nespresso, organic, 4C, and practice stamp stands. From the perception of farmers Valley Township of St. Joseph and based on the research results we can say that many had no knowledge of the Rainforest Alliance standard and much less than the benefits gained from this. Some if they admitted that came presenting a necessity and that through the implementation of the Rainforest Alliance standard wanted to meet. The farmers surveyed said that being able to have new marketing channels, and bonuses at the price of coffee on the market for cargo, were the reasons for Rainforest Alliance began to implement on their farms. Another issue we can conclude is that many considered a fundamental reason to certify the management of the National Federation of Coffee Growers for inclusion in a select group and ease of funding and support for the implementation of the seal. It can also be concluded in this research was the need of the farmers to have a friendly farming environment and be sustainable over time, and today should protect the environment we have left and try to recover it we have deteriorated. This research allows us to conclude that economic factors also influenced the decision-making; for they saw that other farmers received higher incomes guild and additionally created them great economic expectations for engaging in this process. Another important point to conclude was the clarity of the process because as farmers were aware that acquiring Rainforest Alliance generate them great responsibility, hard work and money spent on each and every one of the aspects covered by the standard in its 10 principles and should give continuity to the process.

Keywords: Stamps, coffee, Sustainable Agriculture Standard, socioeconomic, environmental.

1. Introducción

El programa de certificación agrícola Rainforest Alliance nació de la preocupación de un grupo de ambientalistas de varios países latinoamericanos y de los Estados Unidos porque el modelo dominante del desarrollo agrícola amenazaba los recursos naturales y no prestaba suficiente atención al bienestar de los trabajadores agrícolas y las comunidades rurales. Mediante un proceso de consulta con múltiples actores claves entre 1991 y 1993 se desarrolló una norma de agricultura sostenible para la certificación de fincas que ha sido revisada varias veces, más recientemente en el 2005. Esta norma busca fomentar el uso racional de los recursos naturales, un trato justo a los trabajadores, la conservación de la vida silvestre y buenas relaciones entre las fincas y sus vecinos

El programa Rainforest Alliance apoyado por la Federación Nacional de Caficultores (FNC) suma 13 años en Colombia y ha presentado un crecimiento significativo en el número de fincas y hectáreas certificadas. Una evidencia del compromiso de los cafeteros colombianos y FNC por consolidar una producción bajo prácticas responsables con el medio ambiente.

Ya han pasado 13 años en los que se han vinculado a este esquema grandes fincas y pequeños grupos de caficultores. Algunos elementos importantes del programa, como el sistema de gestión, el mejoramiento de las condiciones sociales de las familias y trabajadores, y la protección ambiental les ha permitido realizar importantes mejoras en sus fincas. Lo anterior se ha conseguido gracias al conocimiento adquirido, al cambio de actitud por parte del productor y su familia, a los recursos financieros disponibles y al acompañamiento técnico”

“La caficultura santandereana se encuentra en 69 de los 86 municipios del departamento, cuenta con 42.746 hectáreas sembradas en café, de las cuales el 89% están tecnificadas y mantienen sombrero permanente con especies diversificadas, lo cual contribuye a la estabilidad ecológica y a la biodiversidad, característica aprovechada para incrementar la oferta cafetera hacia la producción de cafés especiales. En Santander, la renovación de los

cafetales envejecidos y la aplicación de prácticas sostenibles en el cultivo del café, son acciones que tienen efectos positivos en las condiciones de vida de los productores, la calidad del café, la protección del medio ambiente y, principalmente, en el logro de mejores precios en el mercado, para cubrir los costos de producción del cultivo.”

Según la federación nacional de cafeteros que son los grandes aliados y los gestores en la implementación de este sello en Colombia, manifiestan que solo en Santander fueron certificadas 859 fincas, siendo el departamento con mayor certificación en el país. Donde el mayor porcentaje de certificados son pequeños y medianos caficultores (entre 0 a 20 hectáreas de café) están en las dos provincias comunera y Guanenta donde planteamos este estudio.

En un estudio realizado por el Centro Agronómico Tropical para la Investigación y Enseñanza (CATIE-Costa Rica), se consultó la percepción del productor costarricense sobre los diferentes sellos de certificación de café; se registró que entre las principales razones para certificarse sobresalen: el cuidado del ambiente, lograr mejores precios del café, atenuar problemas y riesgos en la salud y el manejo sostenible del suelo. Resalta que la mayoría de las fincas verificadas en C.A.F.E. *Practices* (53%), y certificadas Comercio Justo (65%) y *UTZ Certified* (47%), deseaban mejorar el precio del café por vía de la certificación; además, el 53% de los productores certificados por *Rainforest Alliance* y el 47% de productores orgánicos fueron motivados por el manejo de los problemas ambientales.

Arauz (1997) menciona que algunos factores que han motivado cambios en los productores cafeteros de Costa Rica son: los efectos negativos creados por la agricultura intensiva, los altos precios de los agroquímicos, una mayor concienciación en agricultores y consumidores sobre la sostenibilidad integral de las fincas, los resultados de la investigación científica vinculada al manejo de las plagas y enfermedades de los cultivos, la agroecología, la mayor experiencia en agricultura orgánica, y el apoyo oficial a las políticas ambientales y de sostenibilidad de los recursos naturales.

A si mismo con esta investigación se quiso conocer la percepción de los cafeteros de las provincias comunera y de Guanenta departamento de Santander, en cuanto a la certificación

con el sello RAINFOREST ALLIANCE. Es importante resaltar que lo que se buscaba con este proyecto era tener conocimiento sobre el cambio de sus vidas desde la parte empresarial, social, cultural y económico desde el momento de su implementación; así como el hecho de poder conocer su concepto respecto de las futuras implementaciones por parte de los pequeños y medianos caficultores. De igual forma se pretende observar desde lo teórico al práctico la continuidad del caficultor con esta ejecución de la agricultura sostenible que es la esencia de este sello.

“Con el propósito de incrementar el posicionamiento del *café colombiano* en altos segmentos que agreguen valor a los productores, desde 1996, la Federación de Cafeteros lidera el Programa de Cafés Especiales de Colombia con el objetivo de identificar y seleccionar cafés de características excepcionales, provenientes de regiones específicas “

“La Federación tiene su propia definición de *café especial*: "Un café se considera especial cuando es percibido y valorado por los consumidores por alguna característica que lo diferencia de los cafés convencionales, por lo cual están dispuestos a pagar un precio superior. Para que ese café sea efectivamente especial, el mayor valor que está dispuesto a pagar los consumidores debe representar un beneficio para el productor

La certificación Rainforest Alliance es catalogado como café especial por ser amigables con el medio ambiente, estos cafés son reconocidos por su relación respetando el medio ambiente y la biodiversidad. Buscan mantener el equilibrio entre la presencia humana y los recursos naturales por medio de prácticas “amistosas de cultivo “

Para el caficultor colombiano todo proceso implica cambio, acarreado un cambio cultural, social y económico, siendo este último uno de los más importantes ya por su incremento de infraestructura, producción y sostenimiento (nosotros). La producción disminuye durante el período de transición, esto es atribuible fundamentalmente a la adaptación de los agrosistemas a los nuevos métodos de producción “

“Las inversiones en equipos e infraestructura aumentan durante la transición, los costos variables por unidad de área serían menores que los de la agricultura convencional, porque esta última utiliza una gran inversión en agroquímicos. Los ingresos, incluyendo los

sobrepuestos que se puedan llegar a obtener, tendrían que ser iguales o mayores que los de la producción convencional “

A raíz de la crisis cafetera del 2013, donde los precios estuvieron por el suelo afectando a gran parte de los productores colombianos, haciéndolos hasta desistir de esta actividad agrícola, que junto con las alteraciones de los precios que se presentaron en 2014 con una buena recuperación para el productor, donde las bonificaciones por cafés especiales no cumplieron las expectativas de los caficultores y muchos de ellos los comercializaron como convencional; nace la necesidad de mirar uno de los tantos sellos que tienen bonificaciones como el Rainforest Alliance desde el punto de vista de la perspectiva del productor, donde estos hacen grandes esfuerzos para su implementación y sostenimiento. Conocer también en las provincias comuneras y guanenta del departamento de Santander como ha sido este proceso y la expectativa que tienen para un futuro con la certificación.

2. Marco Teórico

Se tomó como base para esta investigación el artículo CERTIFICACIÓN RAINFOREST ALLIANCE, UNA MIRADA DESDE LA PERCEPCIÓN DE LOS CAFICULTORES DE CUNDINAMARCA Y SANTANDER el cual tuvo por objetivo conocer la “percepción que tiene el caficultor frente a la adopción de la certificación Rainforest Alliance (RA), en el año 2009. En esta investigación se aplicaron 72 entrevistas semiestructuradas a caficultores certificados con el sello RA, de los departamentos de Cundinamarca y Santander, abordándose aspectos sociales, ambientales, además de consultarse sobre la percepción de los productores sobre la certificación, incluyendo de igual forma algunos elementos básicos de la metodología de valoración contingente de bienes y servicios ambientales, con el fin de conocer la disposición a pagar expresada por el caficultor y mantener o conservar la certificación. Los resultados indicaron que varios requisitos establecidos por la Norma de Agricultura Sostenible (NAS) de RA, ya se cumplían por parte de los caficultores antes de estar certificados, como ofrecer en las fincas buenas condiciones de pago y trato justo a los trabajadores, efectuar prácticas de conservación de suelos, llevar registros contables y de labores en la finca. Los agricultores consideran como ventaja de la certificación evitar multas y sanciones ambientales, reduciendo la contaminación de las aguas y logrando una protección de hábitats y ecosistemas. Respecto a la disposición a pagar por conservar la certificación, el

44,2% de los caficultores manifestaron estar de acuerdo, con valores entre los \$ 1.333 y \$ 263.158 por hectárea al año. La percepción general de los caficultores certificados con relación a los beneficios de la certificación es positiva, desde lo social y lo ambiental, y expresan insatisfacción con el resultado económico derivado de tal certificación”

“Los beneficios ambientales, sociales y económicos a largo plazo de la certificación Rainforest Alliance no se pueden negar. Cuando las fincas cumplen los criterios integrales de la Norma de la Red de Agricultura Sostenible (RAS), no sólo protegen los bosques, proveen hábitats para la vida silvestre y aseguran los derechos y el bienestar de los trabajadores, sus familias y sus comunidades — a menudo ven aumentos en productividad y reciben un sobreprecio”.

3. Materiales y métodos

Este estudio se realizó en el municipio del valle de san José- Santander, en el año 2014; donde se seleccionaron 58 fincas certificadas con el sello *Rainforest Alliance*, mediante la aplicación del método probabilístico. En estas fincas se llevó a cabo un estudio específico de carácter exploratorio, explicativo y descriptivo, donde se observaron las características tal y como se dieron en el contexto natural de las fincas para posteriormente analizarlas.

En cada finca seleccionada se aplicó una encuesta previamente estructurada, cuya información contenida hacía referencia a las condiciones sociales, ambientales y económicas del propietario o productor de la finca, y la percepción del productor sobre la certificación RA, en los siguientes aspectos: Sistema de gestión social y ambiental, conservación de ecosistemas, protección de la vida silvestre ,conservación de recursos hídricos ,trato justo y buenas condiciones para los trabajadores, salud y seguridad ocupacional, relaciones con la comunidad, manejo integrado del cultivo, manejo y conservación del suelo, manejo integrado de desechos.

Adicionalmente se tuvieron en cuenta los siguientes aspecto como la percepción de los caficultores previo a la certificación, los factores del entorno tanto internos como externos del caficultor, el desarrollo sostenible (factor económico, político y social). Después del

proceso de recolección de la información se procedió al proceso de tabulación a través del (análisis de gráficos, aplicación de tablas estadísticas descriptiva y distribución de frecuencia) y a su vez de interés estadístico y de resultados.

4. Discusión de resultados

4.1 Percepción de los caficultores pre -certificación

Los caficultores del municipio del valle de san José que más se han certificado con el sello Rainforest Alliance son: con un 60,3% los pequeños productores de los cuales el 55,2% tienen entre 1 a 5 hectáreas de café sembrado, seguido de un 39,7% que son medianos productores de los cuales el 41,4% tiene sembradas entre 5 a 20 hectáreas de café y tan solo el 3,4% tienen sembradas más de 20 hectáreas de café, lo que demuestra que son los pequeños y medianos productores los que se certificaron en el municipio del valle de san José; de igual forma quedo evidenciado que la variedad castillo con un 39,7% es el café que más han sembrado y un 60,3% tiene sembrado entre variedad castillo y variedad Colombia.

De acuerdo a los resultados de la investigación el 100% de los caficultores encuestados en el municipio del valle de san José tienen el sello Rainforest Alliance; pero es importante destacar que el 38,6% de estos solo se ha certificado con Rainforest Alliance. Mientras tanto otras fincas en la región tienen entre 2 y 3 certificados diferentes. Por ejemplo el 38,6% de los encuestados cuenta con el sello Rainforest Alliance y el sello nespresso, un 8,8% de los caficultores tienen el sello Rainforest Alliance y el sello 4C, un 5,3% tienen el sello Rainforest Alliance junto con el sello orgánico, el 3,5% tiene 3 sellos (Rainforest Alliance, 4C, y nespresso), otro 3,5% del total de caficultores encuestados tienen (Rainforest Alliance, 4C, y Practice) y un 1,8% de los caficultores tienen (Rainforest, 4C y orgánico).

Un 60,3% de los caficultores encuestados tienen entre 1 a 5 años de haber obtenido este sello Rainforest Alliance, lo que demuestra que están muy recientes con la certificación, otro 31% lleva entre 5 a 9 años y un 8,7% tiene entre 9 a 13 años con la certificación lo que permite evidenciar la evolución y el crecimiento en cuanto al número de fincas que año tras año se unen al proceso de certificación con la Norma.

Desde la percepción que tienen los caficultores del municipio del valle de san José y con base en los resultados de la investigación podemos decir que, un 72,4% de los caficultores encuestados no tenían ningún conocimiento de la norma Rainforest Alliance y mucho menos de los beneficios que obtendrían de esta. Caso contrario a esto el 63,4% manifestó que venían presentando una necesidad y que a través de la implementación de la norma Rainforest Alliance querían suplir. Por otro lado y de acuerdo a la investigación un 72,4% de los caficultores encuestados manifiestan que el hecho de poder contar con nuevos canales de comercialización, y bonificaciones en el precio del café en el mercado por carga, los motivo para que empezaran a implementar RAINFOREST ALLIANCE en sus fincas. Otro tema que queda claro en la investigación es que el 100% de los caficultores encuestados consideraron un motivo fundamental para certificarse con Rainforest Alliance la gestión de la federación Nacional de cafeteros por incluirlos en un grupo selecto y la facilidad de financiamiento y acompañamiento para la implementación del sello.

Pero no obstante también es importante resaltar que el 100% de los caficultores encuestados consideran que adicionalmente a lo anterior otro motivo especial para certificarse fue la necesidad de tener una agricultura amigable con el medio ambiente y ser sostenibles con el tiempo, ya que hoy en día se debe proteger el medio ambiente que nos queda y tratar de recuperar el que hemos deteriorado. Esta investigación nos permite observar que los motivos y razones que llevaron al 75,9% de los caficultores del municipio de san José fueron varios, y uno que hizo que iniciaran el proceso y la implementación de la norma fue el factor económico; ya que ellos veían que otros caficultores del gremio recibían mayores ingresos. De igual forma el 96,5% manifestó que al momento de socializarle la norma Rainforest Alliance les crearon una gran expectativa económica por involucrarse en este proceso, lo cual confirmarían más adelante el 91,4% de los encuestados quienes respondieron que el incentivo que recibirían era muy llamativo y por eso decidieron certificarse.

Otro punto importante a destacar es la claridad del proceso lo cual a través de esta investigación quedo evidenciado que el 100% de los caficultores encuestados consideran que como caficultor eran conscientes en que adquirir Rainforest Alliance les generaría una gran responsabilidad en todos y cada uno de los aspectos sobre los que trata la norma en sus 10 principios y que debían darle continuidad al proceso, adicional a esto el 96,6% respondió que

la perspectiva que ellos tenían era que la implementación de la norma les llevaría gran trabajo y un gasto económico no solo en la implementación de la misma, sino que también el poder hacerla sostenible en el tiempo.

4.2 Factores Internos

El 86,2% de los caficultores encuestados respondieron que la norma no les había perjudicado en nada, al contrario un 58,6% admitieron que Rainforest Alliance les dio ventajas en la Gestión social, ambiental y económica que otras normas no. Acompañado a esto se suma que el 77,6% de los encuestados manifiestan que Rainforest Alliance no les ha traído problemas en el desarrollo de su actividad económica, no obstante es importante resaltar que un 15,5% de los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente.

La investigación nos permite concluir que el 56,2% de los caficultores encuestados respondieron consideran que desde la implementación de Rainforest Alliance empezaron a observar beneficios que anteriormente no veían en sus fincas, un 42,1% mostro una posición neutral lo que demuestra que muy pocos cafeteros aun no reciben beneficios desde su implementación. Adicional a esto y para profundizar un poco más en el tema el 89,6% de los encuestados manifestó que los beneficios obtenidos fueron inmediatos a la implementación de la Norma.

Tal vez uno de los temas más divididos en la investigación fue el de lo difícil de la implementación y entendimiento de la norma Rainforest Alliance, ya que el 52,7% de los caficultores encuestados manifestó que no le fue difícil y un 32,7% respondieron que sí; el otro 14,5% se mantuvo neutral a la pregunta.

De igual manera se pudo concluir que solo el 58,6% de los caficultores encuestados respondieron que la implementación de Rainforest Alliance les permitió ser congruente con sus actitudes, opiniones y creencias en la producción agropecuaria.

El 84,5% de los caficultores encuestados admitieron que la implementación Rainforest Alliance les permite usarla sin comprometerse de manera permanente, lo que significa que en cualquier momento pueden iniciar una nueva certificación.

Otro tema importante dentro de la investigación fue cuando se les pregunto a los caficultores encuestados si implementación Rainforest Alliance fue totalmente negativa y no desea seguir con el proceso a lo cual el 94,7% respondió estar totalmente en desacuerdo con la pregunta.

La investigación nos permite llegar a una conclusión y dejar evidenciado que el 96,6% de los caficultores encuestados respondieron que la implementación de Rainforest Alliance supero todas sus expectativas, y suplió todas sus necesidades, razón por la cual desean darle continuidad por muchos años más; y un El 100% de los caficultores encuestados respondieron estar totalmente de acuerdo cuando se les pregunto si como cliente del sello Rainforest Alliance invitaría a otros caficultores o conocidos a que se certificaran y pertenecieran a este sello.

4.3 Factores externos

En cuanto a los factores externos que influyeron en la decisión de los caficultores del municipio del valle de san José por certificarse encontramos que el 84,5% manifestaron que hubo factores culturales, conductuales, comportamentales y éticos que influyeron positivamente en su decisión por obtener este sello. De igual forma encontramos que el 100% de los caficultores encuestados buscaban obtener status dentro del círculo cafetero y es por ello que el 94,5% respondió que el hecho de pertenecer a un grupo bien conformado los motivo a certificarse con Rainforest Alliance. Otra influencia en el entorno que los motivo fue la familia ya que el 72,4% de los cafeteros admitieron que esta fue una razón fundamental a la hora de tomar la decisión.

4.4 Desarrollo Sostenible

La norma Rainforest Alliance busca el mejoramiento continuo de cada uno de los caficultores certificados y es por ello que investigamos se realmente se desarrollaron tres aspectos importantes dentro de esta.

4.5 Factor social

El 100% de los cafeteros encuestados piensan que la certificación Rainforest Alliance les permitió mejorar las condiciones de sus trabajadores ofreciéndoles unas condiciones dignas para alojamiento, facilidades sanitarias, un área de trabajo segura y saludable, adicionalmente

el 98,3% respondieron que una de las decisiones importantes fue el de asignar salarios justos a los trabajadores por las actividades desarrolladas dentro de sus empresas cafeteras, ya que un personal motivado y bien remunerado aumentaba la productividad de sus fincas.

De igual manera también se encontró que el 100% de los caficultores encuestados manifestaron que desde la implementación del sello se preocupan realmente por la seguridad industrial y salud ocupacional de sus colaboradores, por lo que se puede concluir que realmente la adquisición del sello Rainforest Alliance afecta positivamente a las fincas cafeteras y a su fuerza laboral.

Y adicionalmente el 77,6% de los cafeteros encuestados manifestaron tener mejores relaciones interpersonales con la comunidad, mayor colaboración entre agricultores y conservacionista lo que demuestra que la implementación de este sello ha generado armonía, trabajo mancomunado en el gremio caficultor, todo esto gracias a la gestión social implantada por la norma Rainforest Alliance.

4.6 Factor Ambiental

Esta investigación nos permitió observar que dentro del aspecto ambiental el 96,5% de los cafeteros encuestados manifestó haber creado o mejorado su conciencia amigable con el medio ambiente y que esta se veía reflejada en su calidad de vida, producción y la calidad de su producto. Adicionalmente el 100% respondió que contribuyen con la conservación de ecosistemas desde la implementación de Rainforest Alliance.

El 94,8% de los encuestados manifestaron que existió un acompañamiento de Rainforest Alliance en el manejo eficiente de la finca, a través de la implementación de buenas prácticas Agrícolas, y el 100% de los caficultores manifestaron que Rainforest Alliance les permito reducir las amenazas al ambiente y a la salud humana, gracias a la prohibición que se hace en el uso de plaguicidas peligroso y otro agroquímicos.

Esta investigación también nos permitió conocer que el 100% de los cafeteros encuestados piensan que desde la implementación Rainforest Alliance la utilización de agua es menor, lo que demuestra que este sello concientiza a los caficultores de la importancia de este preciado líquido. Y un 98,3 % respondió estar totalmente de acuerdo en que desde que obtuvo el sello

Rainforest Alliance previene la erosión de suelos, con prácticas de conservación de suelos lo que permite concluir que la gestión ambiental por parte de Rainforest Alliance y el impacto en las fincas cafeteras es positivo.

4.7 Factor Económico

Dentro de la investigación podemos concluir que el 70,7 % de los caficultores encuestados respondieron que desde que obtuvieron el sello Rainforest Alliance disminuyeron los costos de producción, esto debido al menor uso de agroquímicos por la disminución de plagas y enfermedades en la finca. Lo que conlleva a que el 89,6% de los caficultores encuestados consideren que existió un aumento de la producción y la productividad de la finca cafetera

El 100% de los caficultores encuestados respondieron Rainforest Alliance le significó un aumento en rentabilidad y competitividad, en pocas palabras una mejora continua en la calidad de la producción.

De igual forma aunque no con tanta contundencia el 60,4% de los caficultores encuestados respondió que desde la implementación de Rainforest Alliance en sus fincas cafeteras se disminuyeron las quejas de los trabajadores, y un 39,7% de los encuestados mantuvo una posición neutral.

El acceso a nuevos mercados que era uno de los motivos más importantes a la hora de certificarse tuvo un 76,8% de caficultores que respondieron que desde que se certificaron con Rainforest Alliance no han podido acceder a nuevos mercados para la venta de su producto, lo que demuestra que la gran mayoría aún sigue vendiendo su producto en el mismo lugar donde lo hacían hasta antes de la certificación.

Pero pese a lo anteriormente mencionado el 94,8% de los caficultores encuestados manifestaron que desde la implementación de Rainforest Alliance mejoro el sobreprecio pagado por su producto, siendo este un beneficio que ellos esperaban.

Después de haber realizado este proyecto de investigación podemos concluir lo siguiente: Esta investigación estuvo enfocada a la evaluación de la percepción que tienen los caficultores frente a la certificación Rainforest Alliance de las provincias Comuneras y Guanenta, Departamento de Santander.

Para lo cual tomamos como muestra el municipio del valle de san José, Santander ya que este es uno de los municipios del departamento que más tiene certificados con esta norma Rainforest Alliance. En nuestro estudio encontramos que la gran mayoría de caficultores certificados en este municipio son pequeños y medianos caficultores los cuales tienen áreas entre 0 a 20 hectáreas cultivadas en su gran mayoría en café variedad castillo y variedad Colombia.

También encontramos que muchos de estos caficultores encuestados tienen poco tiempo de haber obtenido el sello Rainforest Alliance entre 0 a 5 Años y el que más tiempo lleva con 12 años. Algunos de ellos cuentan con 2 o más sellos entre los cuales se destaca los sellos Nespresso, orgánico, 4C, y practice.

Desde la percepción que tienen los caficultores del municipio del valle de san José y con base en los resultados de la investigación podemos decir que muchos no tenían ningún conocimiento de la norma Rainforest Alliance y mucho menos de los beneficios que obtendrían de esta. Algunos si admitieron que venían presentando una necesidad y que a través de la implementación de la norma Rainforest Alliance querían suplir. Los caficultores encuestados manifestaron que el hecho de poder contar con nuevos canales de comercialización, y bonificaciones en el precio del café en el mercado por carga, fueron los motivos para que empezaran a implementar Rainforest Alliance en sus fincas. Otro tema que podemos concluir es que muchos de ellos consideraron un motivo fundamental para certificarse la gestión de la federación Nacional de cafeteros por incluirlos en un grupo selecto y la facilidad de financiamiento y acompañamiento para la implementación del sello.

Otra conclusión importante de esta investigación fue la necesidad de tener una agricultura amigable con el medio ambiente y ser sostenibles con el tiempo, ya que hoy en día se debe proteger el medio ambiente que nos queda y tratar de recuperar el que hemos deteriorado.

Esta investigación nos permite concluir que el factor económico también incidió a la hora de tomar decisiones; ya que ellos veían que otros caficultores del gremio recibían mayores ingresos y que adicionalmente les crearon una gran expectativa económica por involucrarse en este proceso.

Otro punto importante para concluir fue la claridad del proceso ya que como caficultores eran conscientes en que adquirir Rainforest Alliance les generaría una gran responsabilidad, gran trabajo y gasto económico en todos y cada uno de los aspectos sobre los que trata la norma en sus 10 principios y que debían darle continuidad al proceso.

Una vez analizados los resultados de la presente investigación podemos realizar las siguientes recomendaciones a los caficultores del municipio del valle de san José certificados con Rainforest Alliance.

En primer lugar es importante antes de empezar un proceso de certificación tener conocimiento de la misma, es por ello que creemos conveniente que los caficultores soliciten a la Norma Rainforest Alliance una socialización amplia acerca de que es la norma, como es la implementación, cuáles son los compromisos, ventajas y beneficios que obtendrán, y más aún aquellos que consideran que la implementación es una necesidad en sus fincas.

En segundo lugar es importante solicitar a la Norma Rainforest Alliance o a otra institución trabajar sobre el tema de las relaciones interpersonales en la comunidad, esto a través de capacitaciones, talleres y trabajo en equipo que les

Permita interactuar con sus semejantes y así tener mayor y mejor colaboración entre ellos, el trabajo y la confraternidad será recíproco.

En tercer lugar es importante estar atentos ante las (PQRS) peticiones, quejas, reclamos y sugerencias de los trabajadores, ya que debemos tener en cuenta que el personal de cualquier empresa debe estar motivado y conforme con su lugar de trabajo y en especial debe sentirse a gusto con lo que hace, recordemos que los trabajadores y/o colaboradores son los activos más importantes que tienen en sus empresas cafeteras, y son estos quienes hacen de su finca, un negocio eficiente y altamente productivo.

En cuarto lugar es importante analizar los diferentes mercados existentes para la comercialización del café que se produce con sello Rainforest Alliance y dejar de seguirlo vendiendo al primer intermediario en el mercado como cuando no se tenía esta certificación, se debe tener en cuenta la prima que se debe recibir por estar certificado. Otra forma es darle un valor agregado y dejar de vender materia prima y empezar a comercializar producto

terminado con su propia marca en mercados regionales, departamentales, nacionales y por qué no en el futuro en mercados internacionales.

En quinto lugar es importante aunque no sea el caso del 100 por ciento de los caficultores hacer un proceso de retroalimentación con la norma Rainforest Alliance y manifestarles sobre aquellas cosas en las que consideran que la implementación de la Norma les perjudica, esto con el fin de empezar un proceso de mejora continua en pro de la eficiencia y la calidad de la producción cafetalera.

En sexto lugar es importante tener en cuenta que cuando se habla de beneficios no solo estamos hablando de beneficios económicos, aunque el factor económico fue uno de los motivos que más motivo a los caficultores, consideramos que el mayor beneficio y que en algunas personas fue inmediato, fue haber logrado la interacción idónea con el medio ambiente, contribuyendo enormemente en la conservación de los ecosistemas, frenando el deterioro de los suelos y disminuyendo el consumo ineficiente del agua. Cabe resaltar que el beneficio no solo fue personal, fue en general y con la naturaleza y entorno que nos rodea.

En séptimo lugar es importante solicitar previamente una explicación más amplia antes de tomar la decisión de empezar un proceso de certificación con cualquier norma que se quiera, esto con el fin de poder entenderla mejor y facilitar la implementación de esta.

Y por último sugerimos a los caficultores solicitar mayor información acerca de los compromisos que tienen desde el momento que empezaron el proceso de certificación con la norma Rainforest Alliance esto con el fin de poder despejar dudas e inquietudes en cuanto a la continuidad y compromiso con esta, ya que existen varios caficultores que aun teniendo el sello Rainforest Alliance han podido certificarse con otras normas e incluso tienen 1 y 2 sellos adicionales a Rainforest Alliance lo cual es totalmente permitido.

De igual forma manifestar sobre los problemas causados en su actividad económica desde la implementación de la norma

5. Bibliografía

Abel, Z. (1997). *Metodología de la Investigación Científica*: Ed. San Marcos.

Alejandro, M. (2014). Programa de Planeación Ambiental y Conservación. <http://www.cibnor.mx/es/component/content/article/84-fpcarrusel/990-programa-de-planeacion-ambiental-y-conservacion>.

Berenguer, M., e, tal. (2006). *Comportamiento del consumidor*. Barcelona: editorial UOC.

Calderón C., e, tal. (2011). Certificación *Rainforest Alliance*, una mirada desde la percepción de los caficultores. *Revista Cenicafé* 62 (2): 7-22.

Detrás del café de Colombia: *Perspectiva desde el origen* (2012). Recuperado el 8 de Noviembre de 2014 de http://www.cafedecolombia.com/cci-fnc-es/index.php/comments/2_mil_738_fincas_certificadas_rainforest_alliance

Farfán, J. (s.f) *cafés especiales*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2014 <http://www.cenicafe.org/es/documents/LibroSistemasProduccionCapitulo10.pdf>

Federación Nacional de cafeteros. (n.d). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014 de http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/nuestro_cafe/cafes_especiales/

Federación Nacional de cafeteros. (n.d). Recuperado el 10 de Noviembre de 2014 de http://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/nuestra_propuesta_de_valor/portafolio_de_productos/nuestro_cafe_especial/.

Invirtiéndolo en sostenibilidad los costos y beneficios de la certificación. (2010). Recuperado el 12 de Diciembre de 2014 de <http://www.rainforest-alliance.org/sites/default/files/publication/pdf/ag-cost-benefit-certification-espanol.pdf>.

Manual de Certificación de Rainforest Alliance Agricultura Sostenible. (2012). Recuperado el 15 de Diciembre de 2014 http://www.rainforest-alliance.org/sites/default/files/site-documents/agriculture/documents/ra-cert_sustainable_agricultura_certification_manual_es.pdf. pág. 7.

Norma para Agricultura. Red de Agricultura sostenible (2005): Recuperado el 14 de Diciembre de 2014 http://www.rainforest-alliance.org/agriculture/documents/standards_2005_spanish.pdf

Rainforest Alliance. (n.d). Recuperado el 17 de Diciembre de 2015 de <http://www.rainforest-alliance.org/es/about>.

Santiago, Z., e, tal. (1999). *Metodología de la Investigación*: McGraw Hill.