



Estudio orientado a la implementación de una figura jurídico-administrativa para la producción y comercialización de los productos artesanales de los pre-liberados del INPEC del municipio de San Gil.

Administración de Empresas

Reg. Calificado Res. 11304
MEN 26/08/2013
Código SNIES 12215



Diego Fernando Rangel Amorocho¹

Henly Mylene Flórez Villamizar²

Tema de Investigación de Grado

¹ Estudiante de décimo semestre del programa de Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. E-mail: ferchorangel@hotmail.com

² Directora Proyecto de Grado- Coordinadora de Investigación Formativa Administración de Empresas. Magister en Administración de Empresas: henly.florez@mail.unilibresoc.edu.co

RESUMEN

Este documento presenta el estudio realizado para determinar, evaluar y proponer una figura jurídico-administrativa que permita definir la forma empresarial más efectiva para la producción y comercialización de los productos elaborados por el pre liberado del Centro Penitenciario de San Gil, y que pueda servir como modelo para el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario de Colombia (INPEC) a nivel nacional, se ha realizado un comparativo y encuestas entre las diferentes modalidades de figuras jurídicas como S.A.S, cooperativa y fundación, definiendo ventajas y desventajas de cada una como beneficios en la parte tributaria y otros , dando como resultado que la figura idónea para este segmento de población es la fundación por su forma constitución y beneficios que se tienen al ponerla en funcionamiento, de igual manera se planteó la propuesta administrativa, en cuanto a misión, visión, estructura organizacional, valores, estrategias de mercadeo, fundamentado en otra parte importante como es el resultado del estudio realizado a través de encuestas dirigidas a la población hotelera, centros comerciales, tiendas

Figura 1: Artesanos INPEC San Gil



<http://bit.ly/1rDDUpi>

de artesanías y población en general de los municipio de San Gil, Socorro y Barichara, donde la sistematización de estas encuestas da viabilidad para desarrollar la creación de la fundación, contando con un alto respaldo de la comunidad en general en cuanto a compra, venta y patrocinio de los productos producidos y comercializados por la fundación.

Palabras clave: artesanía, comercialización, mercado local, modelo organizacional, productos.

Estudio orientado a la implementación de una figura jurídico-administrativa para la producción y comercialización de los productos artesanales de los pre-liberados del INPEC del municipio de San Gil.

1 INTRODUCCIÓN.

1.1. Descripción del problema.

El proceso de resocialización de los internos del penal del Instituto Nacional Penitenciario de Colombia (INPEC) en el Municipio de San Gil, requiere de programas de ocupación del tiempo, que fomenten la generación de oportunidades de empleo y que les permitan a los reclusos obtener recursos económicos para suplir sus necesidades personales y familiares

Resulta prioritario impulsar una organización empresarial que les sirva de apoyo en la optimización de los sistemas productivos aprovechando la producción de artesanías que ya adelantan y otras que tienen mayor demanda; buscando ampliar las oportunidades laborales de los reclusos, y hacer más efectivas y rentables las actividades de su comercialización. Con el fin de garantizar la sostenibilidad del proyecto es importante formarlos en el manejo, desarrollo y proyección empresarial y en el fomento de fuentes de empleo para ellos y la vinculación de sus familias en el mercadeo y desarrollo de la figura empresarial, lo que redundará en mejores condiciones de vida.

1.2. Antecedentes.

De acuerdo a la investigación preliminar sobre las experiencias adelantadas en nuestro país se relacionan a continuación las más significativas en relación al desarrollo del objeto de investigación del presente estudio, a saber:

Creación de una fundación ¹ para la comercialización de los productos elaborados por los internos de las Penitenciarías de Bucaramanga y el Área Metropolitana. Como estudio piloto aporta elementos de referencia para entender la forma como se definió y abordó el objeto de estudio, la metodología aplicada

¹ ÁVILA, M. (2014) Creación de una fundación que comercializara los productos elaborados por los internos de las penitenciarías de Bucaramanga y aérea metropolitana. (Tesis de Grado) Universidad Pontificia Bolivariana.

para el planteamiento de la hipótesis, las respectivas variables y las técnicas utilizadas para realizar el estudio de mercado.

Plan de mercadeo² para el área de artesanías del establecimiento penitenciario de mediana seguridad y carcelario de Cali "Villa Hermosa". Como propuesta de investigación permite conocer los elementos a aplicar para una investigación de mercados, así como las estrategias de comercialización que se integran como parte fundamental de un plan de mercadeo, para abordar el mercado existente y el potencial, ampliándolo y diversificándolo con nuevos productos de la demanda real.

Exportación de productos³ elaborados en las cárceles de Colombia hacia la Unión Europea. Dentro de las proyecciones de mercadeo de productos artesanales de los reclusos, brindando las pautas para establecer en el mediano y largo plazo la exportación de estos productos, contando con la asesoría del Ministerio de Comercio Exterior y Artesanías de Colombia, como un proyecto que debe gestionar la Fundación.

1.3. Pregunta problema.

¿Cuáles son las causas que impiden que los artículos elaborados por los pre-liberados del INPEC del municipio de San Gil, no tengan mercadeo y sean prácticamente desconocidos en el ámbito del comercio?

1.4. Justificación.

El proceso de resocialización y rehabilitación se constituye en la finalidad esencial del internamiento, como lo establece el artículo 143 del Código Penitenciario y Carcelario, en donde precisa los elementos constitutivos para el tratamiento penitenciario y de rehabilitación, definiendo como debe realizarse : "...conforme a la dignidad humana y a las necesidades

²URREA, A & MONTENEGRO J. (2013) Plan de Mercadeo de Productos Artesanales para el Centro Penitenciario EPMSCCAL Villa Hermosa Cali.

³ VARGAS N. (2014). Proyecto de Investigación para la Exportación de Productos hacia la Unión Europea. Ministerio de Comercio Exterior, Bogotá- Distrito Capital.

particulares de la personalidad de cada sujeto.”⁴.

En ese contexto la Universidad Libre de Colombia mediante el desarrollo de su responsabilidad social y en convenio con el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC), del municipio de San Gil, se ha comprometido al apoyo como parte de la resocialización de los internos, mediante la capacitación en diplomados de emprendimiento para rescatar su dignidad humana y sus necesidades particulares en cuanto a formación perfil emprendedor para cuando gocen de su libertad.

En este marco institucional que ofrece el convenio se desarrolla el presente estudio, complementado en que se requiere incorporar a los reclusos que producen artesanías al mercado laboral, no como desempleados con limitantes por su condición de post penados, sino como trabajadores activos, independientes, emprendedores e innovadores, con capacidad de crear nuevos productos y generar valor agregado para su beneficio personal y familiar, mejorando la oferta de bienes y servicios del mercado local, regional y nacional.

Resulta importante apoyar a los internos pre liberados que deseen formar parte del proyecto en su desarrollo laboral y empresarial, teniendo en cuenta la difícil situación que enfrenta su núcleo familiar por encontrarse privados de su libertad, lo que trae las siguientes consecuencias: limitaciones económicas, abandono de sus hogares que trae consigo la descomposición familiar, conflictos psicosociales, deserción escolar, madres cabeza de familia y jóvenes con alta vulnerabilidad social, dispuestos a acceder a cualquier medio con el fin de poder aportar económicamente al desarrollo de sus familias.

Las anteriores razones motivan la necesidad de estructurar una razón jurídico-administrativa que promueva el mejoramiento de las diferentes falencias, que se presentan al interior de las unidades productivas y de esta forma aprovechar las múltiples fortalezas, para hacer de estas unidades negocios más productivos, rentables, con capacitación continua para apuntar a nuevos escenarios y ampliar el

mercadeo local, regional y en el ámbito nacional e internacional.

Para alcanzar estos logros se requiere comprometer la cooperación e integración de los diversos entes tanto privados como públicos, en aras de generar mejores espacios para los preliberados, apuntando a que construyan nuevos espacios en la sociedad, transformando su entorno, no delinquiendo y por el contrario forjar un nuevo horizonte que mejore las condiciones de su vida y la de los familiares.

La creación y puesta en marcha de una microempresa de producción y comercialización contribuiría al mejoramiento de la calidad de vida de los pre liberados y sus familias, en tanto que se garantizaría el manejo de los procesos productivos y lo más importante los canales de distribución y comercialización para asegurar el flujo de recursos económicos, crecimiento y proyección de la microempresa, lo cual resulta favorable a los intereses del instituto nacional penitenciario y carcelario de Colombia (INPEC) para la resocialización y el mejoramiento de sus condiciones de vida dentro y fuera del penal.

A nivel del entorno socioeconómico local y regional se lograrían impactos positivos pues se ofertarían productos de calidad a buen precio y en condiciones de continuidad. Para las familias de los reclusos se presentarían oportunidades de tipo laboral y económico, así como la integración y proyección del núcleo familiar. Para el instituto nacional penitenciario y carcelario de Colombia (INPEC) se constituye en una oportunidad de mostrar la efectividad de sus procesos de resocialización y la vinculación de otras entidades públicas, Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y el Ministerio de Desarrollo Económico a través de la Instituto Descentralizado Artesanías de Colombia, para la acción interinstitucional.

También se vinculará el sector privado (hoteles, centros comerciales, almacenes de artesanías) para desarrollar su compromiso dentro de la responsabilidad social empresarial, en donde podrían obtener descuentos fiscales y tributarios.

⁴Código penitenciario carcelario. (2015). Recuperada en

<http://encolombia.com/derecho/codigos/penitenciario-carcelario/codpenitenciarioycar13/>

1.5. Objetivo general.

Proponer e implementar una figura jurídico-administrativa que permita definir la forma empresarial más efectiva para la producción y comercialización de los productos artesanales elaborados por el pre liberado del INPEC del municipio de san gil , y que a su vez sirva como modelo para el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario de Colombia (INPEC) a nivel nacional.

1.6. Objetivos específicos.

- Analizar, comparar y definir la figura jurídico-administrativa más apropiada determinando su estructura legal, estatutaria y constitución con la aprobación ante la Cámara de Comercio y mediante una matriz comparativa para escoger la figura jurídica.
- Desarrollar el modelo organizacional con respecto a su figura administrativa y planteamiento de las estrategias de mercadeo y comercialización
- Explorar el mercado local y principales de la región que permitan identificar las oportunidades de comercialización y mecanismos de venta en cada uno de ellos, mediante la aplicación de encuestas dirigidas para cruzar, sistematizar y evaluar la información, para determinar estas oportunidades.
- Identificar las preferencias de compra de la población en general con respecto a precios y gustos de los diferentes tipos de artesanías, que permita desarrollar nuevos productos.

⁵Metodología de la investigación.(2016).recuperada en :<http://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>.

2 METODOLOGÍA.

2.1. Tipo de investigación.

Este proyecto trabajara con base en la investigación descriptiva puesto que nos proporciona información útil para la creación de la organización que elabore y comercialice los productos artesanales realizados al interior del instituto nacional penitenciario y carcelario (INPEC).

De igual forma permitirá conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, en relación con las artesanías.

2.2. Localización.

El sondeo de mercado se realizó en el Municipio de San Gil, donde se propone la creación de una figura jurídico-administrativa para que sea implementada por el Instituto Penitenciario de Colombia- INPEC de dicha localidad, para beneficiar directamente a los reclusos de la sede de San Gil.

El sondeo de mercado realizado tuvo como radio de acción específico los establecimientos comerciales y hoteles de los municipios de San Gil, Socorro y Barichara, en donde también fueron aplicadas las encuestas a la población en general de estas localidades.

2.3. Variables.

Una variable⁵ es una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse. La variable se aplica a un grupo de personas u objetos, los cuales adquieren diversos valores o manifestaciones respecto a la variable.

- Variable dependiente: Eficiencia productiva La organización empresarial a nivel productivo fundamentada en los procesos de formación, capacitación, el suministro y procesamiento eficiente de materiales permitirá obtener más y

mejores productos artesanales de calidad y una efectiva comercialización. Se medirá la cantidad y calidad de productos para lograr diversificar la oferta.

- Variable independiente: Eficiencia comercial
La eficiencia en los procesos de comercialización permitirá incrementar la cantidad y variedad de productos artesanales producidos y ofertados por el pre liberados y pos liberados al interior del INPEC del Municipio de San Gil- Santander. Se medirá de acuerdo a los nichos de mercado (número de nuevas tiendas de artesanías, locales, hoteles y visitantes) de nueva apertura como resultado de la estrategia de comercialización.

2.4. Técnicas de investigación.

Esta investigación se desarrolló la técnica de campo mediante la aplicación de una encuesta dirigida a visitantes y dueños de establecimientos comerciales.

2.5. Materiales y equipos o instrumentos.

En esta investigación se realizó una encuesta dirigidas a tiendas de artesanías, locales comerciales, centros comerciales y hoteles de los municipios de Socorro, San Gil, y Barichara con el fin de establecer la posibilidad de apoyo en la venta y comercialización (convenio), de igual manera una encuesta dirigida a la población en general en los respectivos municipios con el fin de identificar gustos y preferencias de la comunidad en general hacia las artesanías.

2.6. Procedimiento.

Se realizaron las encuestas de forma personal, llenado el cuestionario propuesto,

en el caso de los visitantes, se encuestaron en los parques principales de cada municipio, y las encuestas realizadas a los locales comerciales, se le realizó el cuestionario a los dueños o encargados de los establecimientos.

2.7. Población y muestra.

Para determinar la población se tomaron dos grupos; un primer grupo que corresponde a la población de visitantes de la ciudades de San GIL, Socorro, y Barichara un segundo grupo que corresponde a la población de hoteles y centros comerciales de las ciudades anteriormente mencionadas, esta última se tomó un muestreo por conveniencia del total de la población, de estos los escogidos obedecen a un conjunto de características como ubicación, cantidad de ocupación mensual., interés por apoyar el proyecto y relevancia del hotel en el medio.

La muestra que se establece para aplicar los instrumentos de investigación se han definido como las encuestas aplicadas a los propietarios de los establecimientos que comercian artesanías: tiendas o almacenes de artesanías, locales en centros comerciales y hoteles, en los municipios de San Gil, Socorro y Barichara como también la encuesta aplicada a la población en general de las anteriores poblaciones con el fin de conocer el grado de aceptación de los productos artesanales e identificar el tipo de nuevos productos que les gustaría demandar de los reclusos.

3 RESULTADOS

En cuanto a la aplicación de la encuesta dirigida a los visitantes de los municipios de San Gil, Socorro y Barichara se tomó como la pregunta más importante la siguiente:

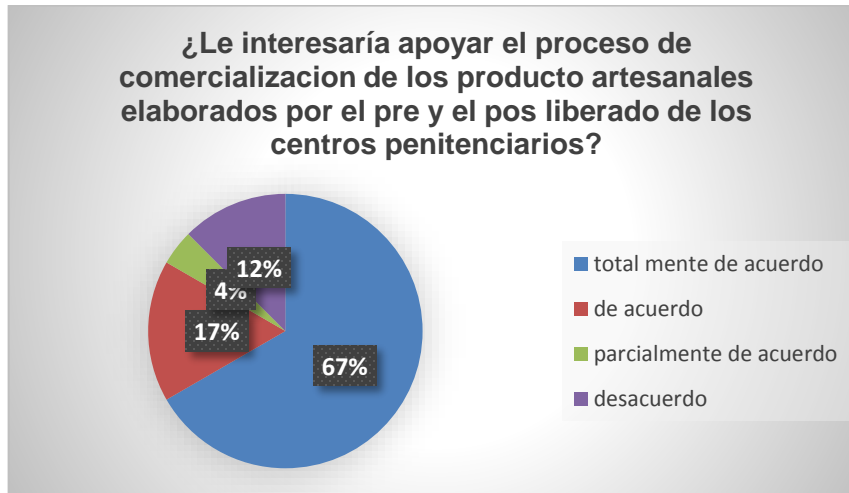
Figura 2: Disposición de comprar una artesanía elaborada por un preliberado



El 96% de los encuestados afirma que estaría dispuesto a comprar una artesanía producida por un pre liberado o pos liberado de un centro penitenciario mientras un 4% dice que no estaría de acuerdo

En cuanto a la aplicación de la encuesta dirigida a los propietarios de tiendas de artesanías, locales y hoteles de los municipios de San Gil, Socorro y Barichara, cuyo objetivo era identificar y evaluar el mercado potencial y el tipo de apoyo que brindarían estas entidades privadas en el proceso de comercialización de los productos artesanales elaborados por los internos del centro penitenciario INPEC se tomó como la pregunta más importante la siguiente:

Figura 3: Intención de apoyo en la comercialización de estos productos



El 67 % de los encuestados afirman estar total mente de acuerdo en apoyar el proceso de comercialización de los productos artesanales elaborados por el pre y el pos liberado de los centros penitenciarios, el 17% está de acuerdo, el 12% está en desacuerdo, y el 4% está parcialmente de acuerdo.

4 DISCUSIÓN.

En el estado del arte podemos denotar que existe un alto interés por parte de las directivas del INPEC de cada seccional por apoyar el proceso de resocialización y que a su vez son las universidades quienes en cumplimiento de su responsabilidad social, desarrollan este tipo de investigaciones, en el caso propio de esta investigación vemos un alto grado de responsabilidad por parte de las directivas del INPEC del municipio de San Gil y a su vez de la población en general de esta región por darle una oportunidad a quien ha perdido su libertad y una forma de hacerlo es apoyando el proceso de comercialización y producción de las artesanías elaboradas al interior del penal, cabe resaltar el compromiso de la universidad Libre y en especial del programa de administración de empresas por apoyar el proceso de capacitación mediante el desarrollo del diplomado en emprendimiento dirigido a los reclusos del INPEC San Gil; por tanto el desarrollo y puesta en marcha de la fundación "manos a la libertad" será un compromiso inter institucional, en aras de brindar a los internos más que conocimiento que logren ser competitivos en el mercado como empresarios.

5 CONCLUSIONES.

Con respecto a la figura jurídica se determinó que la figura más apropiada para que elabore y comercialice los productos artesanales es la de fundación debido a:

- Se ha alcanzado y que da como resultado que la figura más propicia e idónea por el sinnúmero de beneficios que trae para este tipo de población es la de fundación.
- La fundación surge de la destinación de un patrimonio al cumplimiento de un fin determinado como el bienestar común, interés social, o utilidad común, y no requiere para su constitución de ser elevada a escritura pública.
- El enfoque que se tiene desde las directivas del INPEC está en la conformación de unidades productivas a través de una fundación para que los proyectos se mantengan y obtengan recursos por medio de ONG, entes gubernamentales y otras instituciones.
- La población beneficiaria inicialmente es la de pre liberados que desean iniciar el proyecto, según consulta realizada a la actual población del centro penitenciario de San Gil, como también los familiares que podrán aportar en los diferentes procesos y de acuerdo al perfil de formación de los pre liberados según anexo 06.

Con respecto a las encuestas realizadas a los negocios que apoyaran la comercialización se puede establecer:

- El sondeo arrojó que el 67 % afirman estar totalmente de acuerdo en apoyar el proceso de comercialización de los productos artesanales elaborados por el pre y el pos liberado de los centros penitenciarios, el 71% puede disponer de un espacio en su establecimiento comercial para la exhibición de los productos, el 17% afirma que la mejor opción para dar a conocer los productos artesanales son las ferias artesanales, aunque manifiestan que las opciones como los posters, vitrinas de exhibición juntas son importantes,
- por otro lado frente a la importancia para las empresas de apoyar estos proyectos el 71% dice que es de alta importancia, el 56% están algo dispuestos a firmar un convenio de cooperación con la fundación o institución jurídica.
- el 87% afirma interesarle apoyar el proceso publicitario participando como patrocinador, de esta manera se puede afirmar que existe un verdadero interés de los propietarios de las tiendas y locales de artesanías, hoteles, centros comerciales por apoyar a este segmento de la población, que es importante mejorar los procesos de publicidad y promoción de los productos elaborados ya que la población no conoce del todo los procesos que se desarrollan a nivel de artesanías por el INPEC.

Frente a la identificación de las preferencias de la población en general con respecto a precios y gustos de los diferentes tipos de artesanías, se puede establecer:

- los encuestados acostumbran a comprar artesanías en fique, cuero, madera o pinturas al óleo, y que existe una alta disposición por apoyar las artesanías producidas por un pre liberado o pos liberado de un centro penitenciario, lo que garantiza la producción de las estas y la sostenibilidad del proyecto.
- Se determinó que para poder llegar al consumidor final, es necesario establecer los acuerdos necesarios para establecer un puntos de venta en centros comerciales, de igual manera el precio es un factor clave para mantener el producto en el mercado por ello los encuestados afirman que el precio cómodo para adquirir dichos productos deben oscilar entre \$50.000 y \$100.000, de esta manera los clientes aseguran la publicidad de los productos mediante referidos como sentido de responsabilidad social para con los pre y pos liberados de un centro penitenciario.
- Mediante la investigación de campo se evidencio, que la población en general no conoce empresas del sector artesanal que generen competencia a los productos fabricados por los pre y los pos liberados del centro penitenciario, pero que es necesario que el producto al momento de adquirirlo se traduzca en calidad, diseño y comodidad, lo que obliga a la fundación a estar todo el tiempo a la vanguardia en cuanto a diseños se refiere, que es necesaria la publicidad a través de medios de comunicación efectiva, buscando vender más que un producto, la imagen de una población que merece una oportunidad en el mercado.
- los productos más solicitados son los bolsos en cuero y los bolsos en fique, por tanto se debe ampliar las líneas de producción, generar espacios para interactuar con el mundo empresarial y adquirir patrocinadores que aporten herramientas para mejorar lo existente y desarrollar nuevas alternativas en artesanías para la población.
- Dentro del estudio de mercadeo, se estableció el costo de productos estándares en fique, madera - fique y cuero - fique, donde se deja un precedente importante para el desarrollo de la parte comercial.
- El desarrollo y puesta en marcha de la fundación, genera un constante mejoramiento de la calidad de vida del interno y aporta herramientas de cooperación en cuanto a resocialización en los establecimientos penitenciarios, ya que le ofrecen alternativas de cambio, de formación académica, laboral, psicológica, social, espacios de recreación, entre otros.

6 AGRADECIMIENTOS.

A Dios porque sin Él, nada de esto hubiera sido posible.

A mis abuelos, porque antes de partir me transmitieron sus enseñanzas necesarias para poder superar cualquier obstáculo que tuviera en la vida.

A mi abuela fuente de inspiración y superación, ejemplo a seguir.

A mis padres por ser la razón de mi existencia, quienes a largo de mi vida me han apoyado a su modo, por su tenacidad y lucha interminable logrando forjar un sendero digno de seguir por mí y mis hermanos.

A mi hermana Mileydi, por su apoyo a pesar de los obstáculos, por brindarme su tiempo, por entenderme en este largo proceso, y hoy a puertas de mi título profesional tan anhelado, gracias.

Al Dr. Alberto Blanco director del centro penitenciario (INPEC) San Gil, quien abrió las puertas de su institución para apoyar la realización de este proyecto.

A mis amigos, en especial a Édver Delgado y Johana Niño, quienes con sus aportes de una u otra manera, le dieron un rumbo diferente a mi carrera universitaria.

Finalmente pero no menos importante, a mis docentes, que marcaron con sus enseñanzas mi futuro, especialmente a la directora de tesis Mg. Henly Milene Flórez Villamizar, quien ha creído en mí como persona y como profesional y que siempre estuvo ahí, para darme una mano de ayuda cuando estuve a punto de dejarlo todo

7 REFERENCIAS.

ÁVILA, M. (2014) Creación de una fundación que comercializara los productos elaborados por los internos de las penitenciarías de Bucaramanga y aérea metropolitana. (Tesis de Grado) Universidad Pontificia Bolivariana.

URREA, A & MONTENEGRO J. (2013) Plan de Mercadeo de Productos Artesanales para el Centro Penitenciario EPMSCCAL Villa Hermosa Cali.

VARGAS N. (2014).Proyecto de Investigación para la Exportación de Productos hacia la Unión Europea. Ministerio de Comercio Exterior, Bogotá- Distrito Capital.

Código penitenciario carcelario. (2015). Recuperada en <http://encolombia.com/derecho/codigos/penitenciario-carcelario/codpenitenciaroycar13/>

Metodología de la investigación. (2016).recuperada en: <http://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>.