



Estudio de la demanda de exfoliantes y cremas corporales a base de café orgánico Coffee Sensations en el municipio de el Socorro

Yecenia Carolina Pico Rodríguez¹ Estefanía Ruiz Roa² y
Henly Mylene Flórez Villamizar³

¹Estudiante de VIII Semestre de Administración de Empresas.
Monitora Centro de Investigación Administración de Empresas. Semillero de Investigación SIDECA,
yece_pico14@yahoo.com

²Estudiante de VIII Semestre de Administración de Empresas.
Auxiliar de Investigación Administración de Empresas. Nia.ruro2244@gmail.com

³Coordinadora de Investigación Administración de Empresas. Universidad Libre Seccional Socorro, Colombia.
Economista, Magister en Administración de Empresas. Especialista en Derecho Laboral y Seguridad Social.
henlymf@yahoo.com

Recepción artículo junio 19 de 2014 Aceptación artículo julio 12 de 2014

INNOVANDO EN LA U ISSN 2216 - 1236

RESUMEN

La vanidad ha generado en la mujer la necesidad de estar a la moda, utilizar productos para la piel, celulitis, tratamientos para el cabello, maquillaje, entre otros, la apariencia y el sentirse bien física y mentalmente, juega un papel importante en esta sociedad que cada vez exige más de lo que se da.

Figura 1. *Café en el Organismo*



Fuente: <http://bit.ly/1hOU19w>

Coffee Sensations utilizó la investigación concluyente, describiendo las funciones y características del mercado segmentado, permitiendo identificar la demanda existente, para ello se utilizaron las encuestas, entrevistas dirigidas a la muestra seleccionada y a los locales comerciales elegidos.

Siendo Colombia, el productor mundial del café más suave, la importancia social de esta bebida es innegable. El café constituye un pretexto perfecto para empezar el día con una taza de este líquido mágico en cualquier lugar: en la calle, en la cafetería, en la casa, en el balcón, o en el jardín; reunirse con los amigos o hacer un corto descanso en la oficina.

Coffee Sensations, combina el café como un producto de base orgánica y como un desintoxicante y la vanidad que caracteriza a la mujer, con su suave aroma, su intenso color y sabor, la sensualidad, la picardía y el toque femenino que simboliza la mujer Colombiana.

Palabras clave

Botánica, cafeína, celulitis, dermatología, microdermoabrasión, mineralogía.

ABSTRACT

Vanity has become for women in need, be fashionable, use new products for wrinkles, cellulite, treatments for hair, makeup, etc., look and feel good either physical and mentally plays an important role in this society that increasingly demands more than what is given. Coffee Sensations used conclusive research, describing the functions and features of the segmented market, making it possible to identify the existing demand, for this we used the surveys, interviews addressed to the selected sample and to the local elected business.

In a country like Colombia, the world producer of the social importance of this drink more soft coffee is undeniable. The coffee here is a perfect excuse to start the day with a cup of this magical liquid anywhere: on the street, in the cafeteria, in the House, on the balcony, in the garden; gather with friends or take a short break at the office.

Coffee Sensation, combining coffee and vanity that characterizes women, coffee with its soft scent, intense color and flavor, sensuality, Picardy and the feminine touch symbolizing women Colombian; the benefits that has organic coffee in the skin are really good, they help fight cellulite, it is a detoxifier.

Keywords

Botany, caffeine, cellulite, dermatology, microdermabrasion, mineralogy.

I. INTRODUCCIÓN

El café además de ser una excelente infusión tiene propiedades que pueden aplicarse en tratamientos estéticos, la cafeína tiene la virtud de moldear y afinar la capa cornea de la piel, pues tiene una acción estimulante que actual de tal forma que metaboliza las toxinas del cuerpo.

I.I Descripción del problema

Coffee Sensations son cremas corporales y exfoliantes naturales a base de café orgánico, son libres de químicos, por lo cual son completamente amigables con el cuerpo humano, contienen

propiedades naturales y sus aromas son una delicia para la piel. El aroma del café es cautivante y genera sensaciones de descanso y de placer.

A pesar de que la cafeína es considerada como un compuesto adictivo creador de daños como el deterioro del esmalte dental, sus beneficios para el organismo se destaca la propiedad como antioxidante. Coffee Sensations, interactúa con el Café molido, que tiene tres veces más potencia antioxidante que ayuda a reducir los signos prematuros de envejecimiento, hiperpigmentación, arrugas de la piel, manchas marrones en la piel y la apariencia de líneas.

La exfoliación surge como una alternativa segura y eficaz para mantener una piel bella sin necesidad de pasar por el quirófano o usar otros cosméticos más agresivos, como los sistemas de microdermoabrasión caseros que han sido un boom en los últimos años.

Aunque la piel de forma natural hace su propio peeling, éste es más efectivo con la ayuda de cosméticos que potencian los resultados del proceso.

I.2 Antecedentes

Según investigaciones realizadas por la Corporación Unificada Nacional, con el proyecto del Café Colombiano se pudo determinar que es

"Innegable la importancia del café en la economía colombiana hoy, a pesar de no contar con la importancia relativa de la década del 50,60, y 70. Sigue siendo un lugar estratégico de la sociedad en términos de tejido social, cultural, industrial, empleo y desarrollo para las regiones productoras. Con el fin de identificar los determinantes del mismo y por tanto sus particularidades como industria".

Es importante resaltar que a través del tiempo se ha podido ir perfeccionando y conociendo más a profundidad los verdaderos beneficios que aporta el café ya sea a nivel de salud, como a nivel de desarrollo regional.

Estudios realizados por la Escuela Superior Politécnica del litoral con referencia a la elaboración y comercialización de Café hecho de Habas de la Ciudad de Guayaquil "Hoy en día, los consumidores se

preocupan más por su salud, y por ende, buscan productos saludables y con aportes nutritivos." La vanidad se ha convertido en algo innegable y en una necesidad, generando pérdida de interés y a la vez rechazo por los demás, provocando el consumo de productos orgánicos que contribuyan al buen funcionamiento del organismo, y a su vez contribuya con el medio ambiente.

Según Ilustraciones realizadas sobre caracterización física de café semitostado se pudo determinar que en

"Colombia se produce uno de los cafés más suaves del mundo, pero como se sabe el desarrollo y el manejo del café no termina son su procesamiento y es importante conocer cada una de sus características, la comercialización del café es muy competitiva y se hace necesario crear nuevas formas de comercialización".

un Café de excelente calidad, asegura el éxito del producto, Colombia se caracteriza por ser uno de los principales comercializadores de cafés de calidad a nivel mundial, convirtiendo y asegurando la marca en cualquier tipo de producto en el cual se esté relacionando y más aun con los múltiples beneficios que este trae para la salud.

1.3 Pregunta problema

¿Cómo determinar el estudio de la Demanda de Exfoliantes y Cremas Corporales Coffee Sensations a base de Café Orgánico en el Municipio del Socorro?

1.4 Justificación

Se está acostumbrado a tomar café, pero tal vez nunca se ha pensado en que el café también puede ser usado en cosmética como un delicioso ingrediente que puede aportarnos grandes beneficios.

A pesar de que la cafeína es considerada como un compuesto adictivo creador de daños como el deterioro del esmalte dental, sus beneficios para el organismo se destaca la propiedad como antioxidante.

"El Café molido tiene tres veces más potencia antioxidante que ayuda a reducir los signos prematuros de envejecimiento, hiperpigmentación, arrugas de la piel, manchas marrones en la piel y la apariencia de líneas".

El café además de ser una excelente infusión tiene propiedades que pueden aplicarse en tratamientos estéticos, la cafeína tiene la virtud de moldear y afinar la capa cornea de la piel, pues tiene una acción estimulante que actúa de tal forma que metaboliza las toxinas del cuerpo.

Teniendo en cuenta que la demanda por los productos orgánicos en el mundo. Ha alcanzado altos niveles de divulgación por parte de los medios de información, que promueven estos productos como benéficos para la conservación del medio ambiente y la salud; Coffee Sensations promueve la utilización de productos que contribuyan con el medio ambiente.

La exfoliación surge como una alternativa segura y eficaz para mantener una piel bella sin necesidad de pasar por el quirófano o usar otros cosméticos más agresivos, como los sistemas de microdermoabrasión caseros que han sido un boom en los últimos años.

Y es que aunque "la piel de forma natural hace su propio peeling, éste es más efectivo con la ayuda de cosméticos que potencian los resultados del proceso. Los resultados de la exfoliación a base de café son:

- Limpia la piel y mejora la apariencia general de la misma.
- Mejora las líneas de expresión y las pequeñas arrugas.
- Desatasca los poros y reduce su diámetro.
- Aporta suavidad y luminosidad a la piel.
- Es un método eficaz para combatir las durezas en zonas como codos o talones."

El objetivo principal de la exfoliación es eliminar las células muertas que se acumulan en la epidermis acelerando así la regeneración de nuestro cutis. Esta es la razón por la que se considera que Coffee Sensations es un tratamiento de belleza que mejora la apariencia de la piel.

1.5 Objetivo general

Determinar la demanda de exfoliantes y cremas corporales Coffee Sensations a base de café orgánico, en el municipio de el Socorro.

1.6 Objetivos específicos

- Determinar el precio que se ajuste a la demanda de exfoliantes y cremas corporales a base de café orgánico Coffee Sensations y que a su vez obtenga un nivel de ganancia.
- Identificar el segmento de mercado específico donde se encuentren los principales consumidores de exfoliantes y cremas corporales a base de café orgánico Coffee Sensations.
- Establecer las principales características de consumo y costumbres de compra de los demandantes de exfoliantes y cremas corporales a base de café orgánico en el Municipio del Socorro.

2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Descriptiva concluyente La investigación descriptiva es un tipo de investigación concluyente que tiene como principal prioridad la descripción de las funciones y características del mercado.

Coffee Sensations utilizara el anterior tipo de investigación ya que facilita la indagación del mercado al que se va a dirigir, como lo es a los consumidores que va orientado el producto y áreas de mercado específicas. Lo que se busca es la percepción del producto en el municipio del Socorro lo cual se llevó a cabo por medio de técnicas utilizadas como las encuestas, entrevistas y el análisis de los resultados obtenidos para la toma de decisiones.

2.2 Localización

Municipio de el Socorro, Santander

2.3. Variables

Segmentación Demográfica la cual consiste en dividir el mercado en distintos grupos según variables como sexo, edad, ingresos, educación, etnias, religión y nacionalidad.

Coffee Sensations se basó en la segmentación demográfica ya que tiene que cubrir varias variables como el sexo femenino, edad mayores de 18, ingresos y estrato, siendo un producto que no todas las mujeres comprarían por eso tenemos en cuenta las anteriores variables.

2.4 Técnicas de investigación

El tipo de técnica a utilizar es por medio de encuestas aplicadas a la muestra y otra dirigida especialmente a los locales comerciales de estética.

2.5 Materiales y equipos o instrumentos

En cuanto a los materiales se consultaron bases de datos referentes a la población de Socorro, Santander, determinando a su vez la muestra representativa a estudiar.

En cuanto a los instrumentos utilizados para el desarrollo de esta investigación fueron las encuestas y entrevistas dirigidas a la muestra seleccionada y a los dueños de los locales comerciales especialistas en estética.

2.6 Procedimiento

De acuerdo a la investigación realizada como primera fase se procedió a aplicar las encuestas dirigidas a la muestra seleccionada en la cual se les realizó una serie de preguntas enfocadas directamente con el producto, permitiendo identificar el consumo de productos libre de químicos, la frecuencia con la que utilizan cremas y exfoliantes, identificación del consumo de cremas a base de café orgánico, el tipo de presentación en la que se está acostumbrado en adquirir estos productos, clasificación de marcas existentes en el mercado que obtienen mayor demanda, clasificación de los costos usualmente adquiridos estos productos, el tipo de publicidad de la cual recibe una mejor información el comprador y por último el rango de edad en la que se encuentra.

Como segunda fase se aplicó la entrevista dirigida a los locales comerciales de estética, de los cuales identificó el nivel de ventas de estos productos, el tipo de marca existente en el mercado y que sobresale en cada negocio y el tipo de presentación que tiene más acogida por la demanda.

2.7 Población y muestra

La Población Femenina Socorrana es de 14740 habitantes.

El muestreo estratificado, el cual consiste en la división previa de la población de estudio en grupos o clases que se suponen homogéneos respecto a la característica a estudiar.

En la recolección de información del producto Coffee Sensations se utilizó el muestreo estratificado, porque ya se tiene definida la población a la que va dirigida el producto, determinándose una muestra de mujeres mayores de edad, sexo femenino, estrato 3 y con un nivel de ingresos medio. Con el fin de buscar que tipo de aceptación tendrá las cremas corporales y los exfoliantes a base de café.

Formula muestreo aleatorio simple población finita:

$$N = n * Z^2 * p * Q / (n - 1) * e^2 + Z^2 * p * Q$$

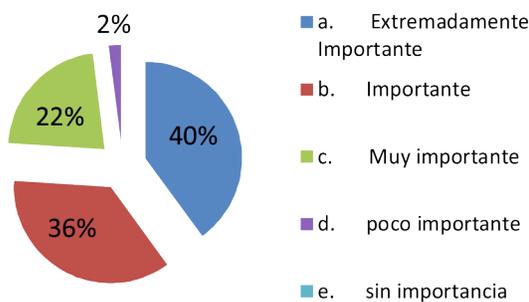
$$N = 14740 * (1.96)^2 * 0.9 * 0.1 / (14740 - 1) * 0.05 + (1.96)^2 * 0.9 * 0.1 = 137$$

La Población de mujeres existentes en el municipio de el Socorro, Santander es de 14740 habitantes con un error del 5% y un nivel de confianza del 1,96, probabilidad del 90% y 10%, la muestra determinada para aplicar las encuestas fue de 137 encuestas.

3. RESULTADOS

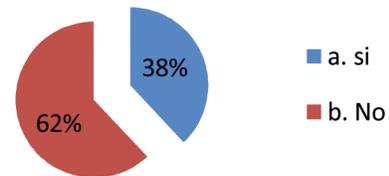
Teniendo en cuenta el análisis y tabulación de las encuestas realizadas a la muestra en el Municipio de el Socorro, y tomando las preguntas más relevantes se observan los siguientes resultados.

Figura 1. El consumo de productos libre de químicos para usted es



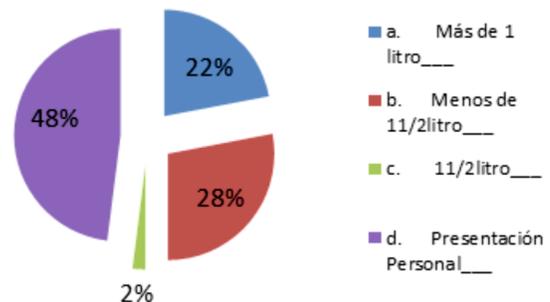
Para las mujeres encuestadas es extremadamente importante utilizar productos de belleza libres de químicos, lo cual determina el interés de compra

Figura 2. A utilizado cremas o exfoliantes a base de café



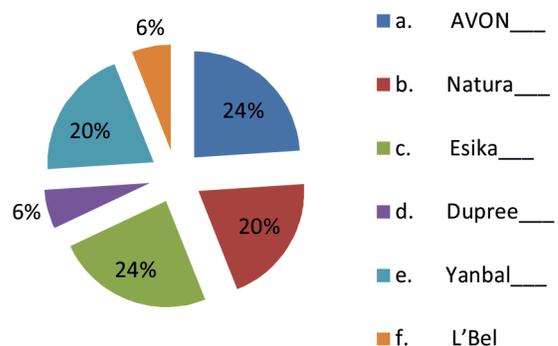
Se destaca notablemente que las mujeres Socorranas no cuentan con una cultura relevante a utilizar productos a base de Café, lo cual genera un reto para el Producto Coffee Sensations.

Figura 3. Presentación en la que acostumbra a comprar las cremas y Exfoliantes



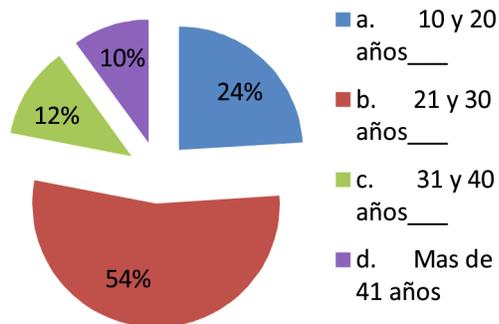
La presentación preferida por las mujeres del Socorro Santander, fue la compra de cremas y exfoliantes en presentación personal, lo cual guía a que los productos a elaborar se vendan en una serie de tamaños que se adecuen a la necesidad de las clientas, se empezaría por presentación

Figura 4. Marcas que acostumbra comprar en el mercado



Las mujeres del Municipio de el Socorro Santander suelen comprar productos como las cremas y exfoliantes en revistas reconocidas, la meta para Coffee Sensations será incursionar en el mercado del municipio con un buen lanzamiento de la marca, suficiente publicidad siendo importante desatacar que es un producto novedosos no comercializado en el sector y que es una idea de mujeres emprendedoras del municipio.

Figura 5. La edad oscila

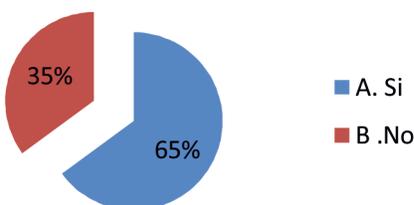


Se determina que las mujeres entre 21 y 30 años de edad son las que más compran productos como cremas corporales y exfoliantes, siendo para Coffee Sensations un segmento de mercado muy importante, que debe ser alcanzado.

Con la relación al análisis y tabulación de las entrevistas realizadas a los negocios de estética en el Municipio de el Socorro, se tomó como muestra 20 negocios, entre ellos peluquerías, almacenes de estética supermercados y droguerías.

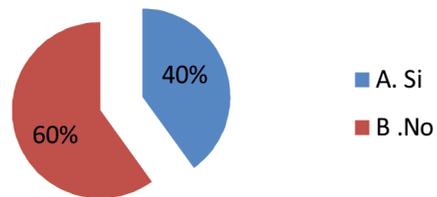
Se presenta a continuación los resultados obtenidos:

Figura 6. Vende cremas y exfoliantes



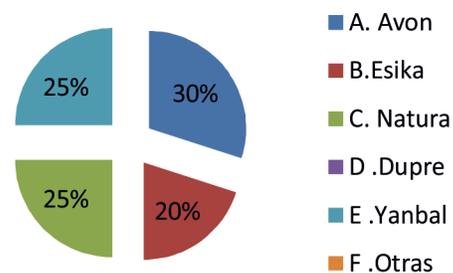
De los locales entrevistados más del 50% han comercializado productos de belleza como son las cremas y los exfoliantes.

Figura 7. Los químicos que contienen las cremas y exfoliantes normales son perjudiciales para la salud



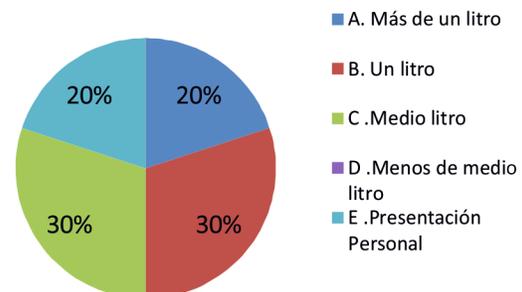
Se puede apreciar que el 60% de los entrevistados consideran que el químico que contiene los productos de estética no es perjudicial para el cuerpo humano, sobresaltando la falta de cultura y costumbre con respecto al uso de productos con bases orgánicas.

Figura 8. Marca más comprada



Teniendo en cuenta el nivel de ventas en cada negocio con las marcas más sobresalientes en el mercado, se puede apreciar una relación entre las expuestas, siendo el uso de productos el rango del 25%.

Figura 9. Presentación más vendida



Teniendo en cuenta la presentación más vendida se puede calcular que son de un litro y medio litro relativamente.

Por medio del análisis de las respectivas encuestas y entrevistas realizadas se procedió a identificar las siguientes mejoras en el producto.

Figura 10. Logotipo Coffee Sensations



Fuente: www.centromujer.es

En cuanto a logotipo

La mujer de espaldas refleja el cuerpo humano, la belleza, que caracteriza a la mujer; en el fondo se encuentra la semilla de café, representando el café orgánico, el cual es nuestro principal producto para la elaboración de las cremas y exfoliantes, Coffee Sensations.

Tipo de empaque

El tipo de empaque a utilizar será el empaque primario, siendo el embace con pico dosificador para la medida de 250 cc..

Para presentaciones personales embace de plástico con tapa de rosca para la medida de 15 ml.

Marca:

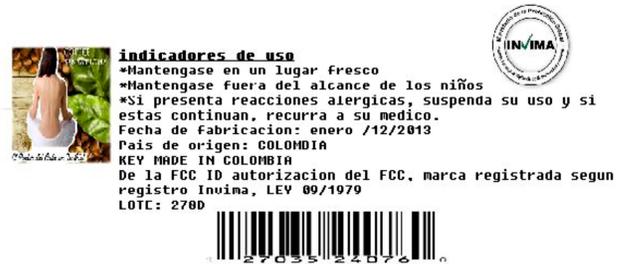
Coffee Sensations Traducido a Sensaciones de Café, expresa el poder que tiene la cafeína sobre la piel, siendo el componente principal del producto café 100% orgánico.

Libre de químicos, el cual contiene propiedades naturales y su aroma son una delicia para la piel, su aroma es cautivante y hace que se genere en su entorno, sentimientos de paz y tranquilidad y actuando como estimulante y relajante.

Etiqueta

Indica los indicadores de uso correspondiente a la utilización del producto y sus beneficios.

Figura 11. Etiqueta



Margen de Rentabilidad

Al utilizar un margen del 25% se determinó lo siguiente:

$$\begin{aligned} \text{Precio} &= \text{Costo} / (1 - \text{Margen de rentabilidad}) \\ \text{Precio} &= \$175.000 / (20 - 1.25) \\ \text{Precio} &= \$8.750 \\ \text{Precio por unidad} &= \$8.750 \end{aligned}$$

El precio determinado del producto es de \$8.750 la unidad, buscando la posibilidad de encontrar componentes más económicos.

4. DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación comprueban la hipótesis formulada. Se afirma que las Mujeres Socórranas en una edad promedio de 21 años, son las clientes potenciales de productos de estética, entre estas las cremas y exfoliantes, primordialmente que sean productos orgánicos, libre de cualquier químico que puedan afectar su salud y por ende su apariencia.

Esta hipótesis se relaciona con lo dicho por quien explica la preocupación que generan los consumidores en el cuidado de su salud y por lo cual buscan productos saludables y que tengan aportes nutritivos.

Además de comprobarla con lo expresado por el cual resalta la calidad de café que es producido en Colombia y los beneficios que este puede aportar al cuerpo.

5. CONCLUSIONES

De acuerdo a las encuestas realizadas a la muestra de 137 mujeres de diferentes edades, raza, creencias, nivel de ingreso, se pudo comprobar que el 38% de la muestra encuestada ha utilizado exfoliantes y cremas corporales a base de café, además el 40% expresa la importancia en comprar productos libre de químicos; lo que origina que el producto tenga una mejor acogida, por parte de las mujeres Socorranas, la presentación que se acostumbra a comprar es la presentación personal, según lo expresado el 48% de las mujeres encuestadas y el costo en el que oscila aproximadamente la compra de estos es entre 10000 y 20000 según el 46%.

En cuanto a los canales de distribución Coffee Sensations, no quedaría estancado puesto que en supermercados, droguerías, revistas, vendedores puerta a puerta y grandes almacenes cuentan con un

porcentaje semejante, de cómo se vende frecuentemente este producto, lo cual garantiza un excelente acogimiento y respaldo para su comercialización.

Los cambios de uso a productos naturales pueden ayudar a sí mismo y al planeta, al transformar los hábitos que dañan, contaminan y deterioran las condiciones donde vivimos; esto se logra utilizando productos naturales los cuales brindan mejores propiedades y logrando de igual forma incentivar la responsabilidad social.

6. AGRADECIMIENTOS

A Dios, por permitirnos llevar este proyecto a cabo, a la Doctora Tilcia Galeano por acompañarnos constantemente en el proceso de aprendizaje de la investigación de mercados, a los diferentes establecimientos del municipio del Socorro por permitirnos la aplicación de los instrumentos de medición.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gonzalez, G. R. 2010, Junio 04). Proyecto del Café Colombiano. Recuperado el 03 de Marzo de 2013, de <http://bit.ly/URy17>
- Gonzalez, S. (2010, Mayo 11). Tendencias de Belleza. Recuperado el 12 de Junio de 2013, de <http://bit.ly/1gg40U>
- Merchan Martínez, G. A. (2012, Mayo 24). Proyecto de Inversion para la Elaboracion y Comercializacion en la Ciudad de Guayaquil de Cafe hecho en base de Habas. Escuela Superior Politécnica del litoral , 1-8
- Prieto Duarte, Y. A. (2006, Abril 09). Caracterización física de café semitostado. Virtual Pro, 22-24.
- Sitio oficial de - El Socorro en Santander, Colombia. (s.f.). Recuperado el 2013,Junio 12 <http://bit.ly/1IDkIC>
- Sampieri Hernández, Roberto. Quinta Edición, Metodología de la Investigación, Mc Graw Hil
- Wildweblab. (2012, Abril 14; PP 27 a 8). Como Aclarar la piel de la Cara . Recuperado el 2013, Julio 14 de <http://bit.ly/1pNpMG>