



Evaluación del desarrollo empresarial en el Socorro, Santander.

Andrea Juliana Ardila Figueroa, Maribel Arguello Cala, Patricia Pimental Parra ¹.

¹Administradora de Empresas Universidad Libre
 andrea Juliana13@hotmail.com, mary.arguellocala@hotmail.com,
 patopime@hotmail.com

Recepción Artículo: Abril 26 de 2013. Aceptación 19 julio de 2013

INNOVANDO EN LA U ISSN 2216 - 1236

RESUMEN

El presente artículo permite identificar cuáles han sido las variables y factores que han intervenido en la capacidad de desarrollo empresarial en el municipio del Socorro, Santander en los últimos años.

Es un diagnóstico general del sector empresarial del municipio que permite evaluar y determinar cuál ha sido el comportamiento empresarial y su incidencia en el mejoramiento de la calidad de vida de los comerciantes, propietarios de negocios y sus familias.

Se tomó como fuente de información la Base de Datos de la Cámara de Comercio, en la que se identificaron 903 unidades económicas, obteniendo como dato importante que 788 unidades económicas son personas naturales.

El tipo de investigación desarrollada es de carácter Exploratorio, así mismo se utilizó la investigación Concluyente, dada que su ejecución se realizó a través de 270 encuestas que fueron aplicadas.

Con este tipo de investigación se buscó conocer la situación actual de los establecimientos de comercio y/o unidades económicas del municipio, los años de actividad, los empleos generados, su posicionamiento en el mercado, la sostenibilidad en el tiempo, los ingresos obtenidos, la estructura organizativa.

De las actividades encontradas tenemos que los Servicios en general tienen una mayor representatividad, seguida de la parte del Comercio y los establecimientos industriales de nivel microempresarial y famiempresarial no son muy representativos.

Del presente estudio se pudo concluir que los sectores encontrados de acuerdo con cada una de las actividades comerciales que se desarrollan, tiene una tendencia a la Prestación de Servicios lo que deja ver la fortaleza frente al potencial Turístico que tiene el municipio.

Palabras claves:

Cámara de comercio, crecimiento empresarial, modelo gerencial, plan de desarrollo, sectores económicos.

I. INTRODUCCIÓN

El Municipio de Socorro Santander no muestra un crecimiento empresarial que fortalezca la economía a nivel de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, sino que se evidencia la apertura de pequeños negocios, que no subsisten en el tiempo; y los pocos negocios que han permanecido a lo largo de los años no muestran un crecimiento y expansión comercial, estos continúan siendo los mismos de hace muchos años, donde no ha habido ni modificaciones en su planta de personal, ni implementación de nuevas tecnologías, ni expansión a mercados regionales, departamentales y nacionales que impacten en la economía local.

Esto teniendo en cuenta que fácilmente se puede observar que no aplican un modelo gerencial que les posibilite la expansión y apertura a nuevos mercados y nuevas tecnologías, además de estos factores, desconocen las formas de formalización y legalización de sus negocios y el apoyo que les pueden brindar instituciones como la Administración Municipal, Cámara de Comercio y el Ministerio de Industria y Comercio, que les permiten obtener recursos para su transformación empresarial, ampliar sus mercados y trascender del ámbito local.

I.1 Justificación

A través de los años la dinámica empresarial del municipio de Socorro ha estado enfocada al sector del turismo, el comercio formal e informal, la prestación de servicios, el transporte, entre otras y están representadas en 1138 unidades económicas de acuerdo con estudios realizados en el año 2005 por la Administración municipal. (Censo de Industria y Comercio 2005 Alcaldía Socorro)

De igual forma el municipio del Socorro se ha caracterizado económicamente a través de los años por su fomento y fortaleza en la parte agropecuaria con el cultivo del café y la ganadería, sin embargo, existen otras posibilidades de sostenimiento que no han logrado mantenerse estables dentro del mercado, lo que ha impedido la expansión empresarial y las posibilidades implementar nuevas y diferentes estrategias que permitan el desarrollo económico y el mejoramiento la calidad de vida de comerciantes y empresarios.

Se evidencia claramente que el desarrollo empresarial en el municipio tiene debilidades en el proceso gerencial, desde el punto de vista de los estudios de mercado, los canales de comercialización y las estrategias de expansión y crecimiento, que no ha generado una adecuada planeación estratégica de sus mercados, lo que no le permite mantenerse estable en su nivel de ingresos y en su permanencia en el mercado local y trascender al regional y nacional. Además de la falta de apoyo institucional de los organismos del estado quienes juegan un papel importante en la generación de empresas y su auto sostenibilidad en el tiempo.

A su vez, existen algunas limitaciones enmarcadas en situaciones culturales, sociales, históricas, académicas, económicas, políticas, entre otras, que se convierten en factores claves para la generación de proyectos que pueden llegar a representar grandes aportes a la economía municipal, lo cual genera ciertos sesgos en cuanto la realización de ideas con la posibilidad de convertirlas en hechos que realmente mejoren la situación de quienes deseen hacer parte del desarrollo sostenible de una comunidad, en este caso la capital comunera.

I.2 Objetivo general

Diagnosticar el sector empresarial del Municipio de Socorro Santander permitiendo evaluar y determinar cuál ha sido el comportamiento empresarial en el municipio durante los últimos diez años y su incidencia en el mejoramiento de la calidad de vida de los comerciantes y propietarios de negocios en el municipio y sus familias.

I.3 Objetivos específicos

- Analizar en el municipio del Socorro las unidades económicas existentes y la participación de cada una de estas en los sectores económicos.
- Identificar los determinantes internos y externos que han influido en la expansión de las empresas, las cuales no han permitido su crecimiento y desarrollo económico.
- Determinar si el municipio cuenta con instituciones públicas y privadas a nivel local, que incentiven el desarrollo empresarial.

- Evaluar la gestión actual que realizan los empresarios en sus organizaciones con el fin de determinar cuál es el modelo gerencial que llevan a cabo.

1.4 Pregunta problema

¿Cuáles son las variables y factores que han intervenido en la capacidad de desarrollo empresarial en el municipio del Socorro en los últimos diez años?

2. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

El estudio está soportado en la investigación de tipo básico exploratorio, con el fin de obtener información suficiente para determinar la realidad empresarial.

La información requerida para el desarrollo del estudio es básicamente de carácter primario, debido a que no se encontraron evidencias concretas acerca de un proyecto de estas mismas características, sino una tesis de grado de una investigación sobre el "Desarrollo Empresarial de Santander: Análisis de la evolución histórica de las empresas", que se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, cuyos autores son Céspedes Martínez Martha Liliana, Barreto de Mantilla Martha Lucía y Barrera Telles Doriam Rocío.

2.2 Instrumentos de recolección de información

La recolección de datos para la obtención de información, ha sido determinada utilizando las siguientes herramientas:

- Encuestas de carácter personal por unidad económica.
- Entrevista de carácter personal.
- Análisis de documentos históricos para determinar variables de incidencia dentro del estudio.
- Recolección de información basada en antecedentes teóricos para la ejecución de tareas secuenciadas concernientes a la elaboración del estudio.

2.4 Población y muestra

Teniendo en cuenta los datos estadísticos suministrados por la Cámara de Comercio del Socorro se encontraron 903 registros de unidades económicas las cuales se encuentran distribuidas de la siguiente forma:

Tabla 1. Características de las empresas en el Municipio del Socorro

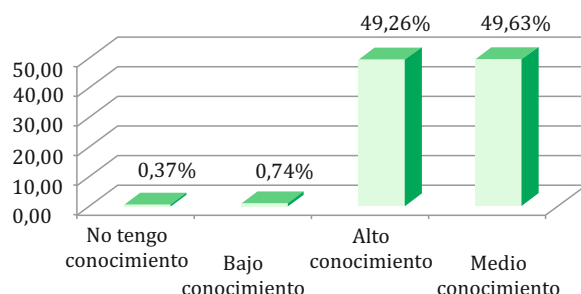
Tipo de empresa	Número	Número de encuestas
Empresas Asociativas	6	2
Empresas Unipersonales	17	5
Sociedades Anónimas	16	5
Sociedades Colectivas	1	1
Sociedades Limitadas	29	9
Sociedades En Comandita	1	1
Sociedades por Acciones Simplificadas	45	13
Personas Naturales	788	234
Total de registro	903	270

Fuente: Censo de Industria y Comercio 2005 Alcaldía Socorro.

3. RESULTADOS

De un total de 903 establecimientos se obtuvo una muestra de 270 establecimientos para ser encuestados. Se encontró que al preguntarle a los encuestados si conocían la normatividad que regulaba su actividad económica, el 98,89% (267) de los establecimientos encuestados están en un nivel medio-alto sobre el conocimiento de la normativa que los regula y tan solo 0.37% no tiene conocimiento, de acuerdo con la información presentada en la figura 1.

Figura 1. Conocimiento de la normativa que regula su actividad económica



En la figura 2 se presentan los puntos importantes dentro del proceso y que refleja de otra forma los altos índices de desempleo en el municipio, se encontró en la pregunta que se les realizó a los encuestados acerca del número de empleados que están vinculados en cada establecimiento o empresa encuestada, que tan solo 1 establecimiento, que representa el 0.37%, tiene en su empresa de 11 a 50 empleados particulares. Sin embargo, se debe resaltar que el 99.63% de las empresas está en el rango de 1 a 10 empleados, y en la entrevista directa se pudo establecer que en un 99,26% éstas son dirigidas o atendidas directamente por el propietario o un familiar del mismo, dadas las condiciones económicas y bajos ingresos que no permiten la contratación de personal diferente y calificado.

Figura 2. Tamaño de su empresa en términos de número de empleados

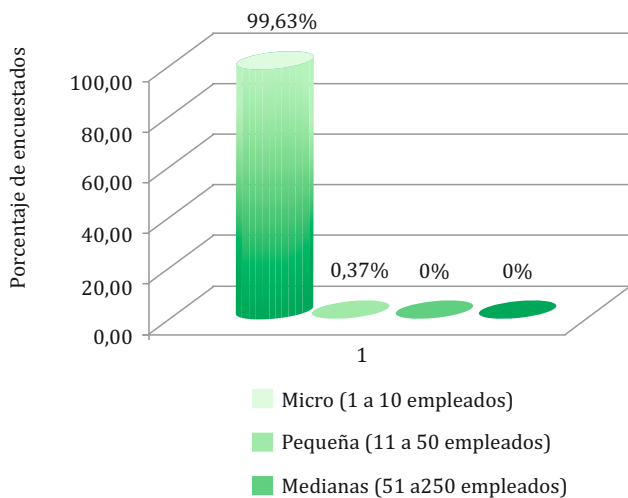
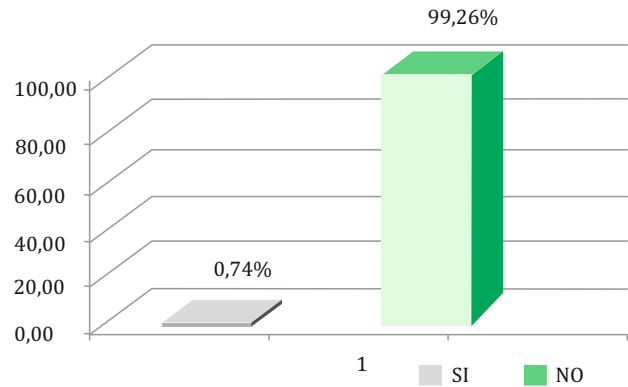


Figura 3. Asociado o vinculado a una organización de empresarios



Ante la disposición de afiliación o de pertenecer a organizaciones o asociaciones, el 99.26% de los encuestados no están asociados o pertenecieron a alguna organización, sólo 2 establecimientos pertenecen a alguna agremiación de comerciantes existentes en el municipio. Dentro de las organizaciones encontradas que tienen asiento en el municipio tenemos ASCOM y AMESPROCOM.

Figura 4. Lleva Libros de Contabilidad

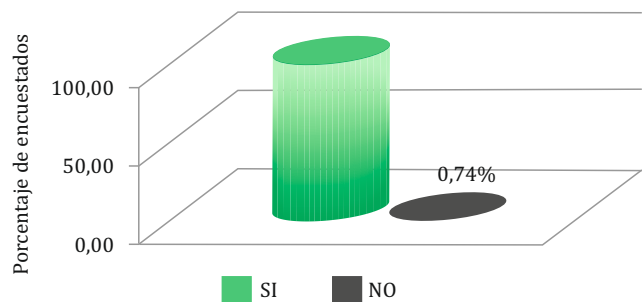
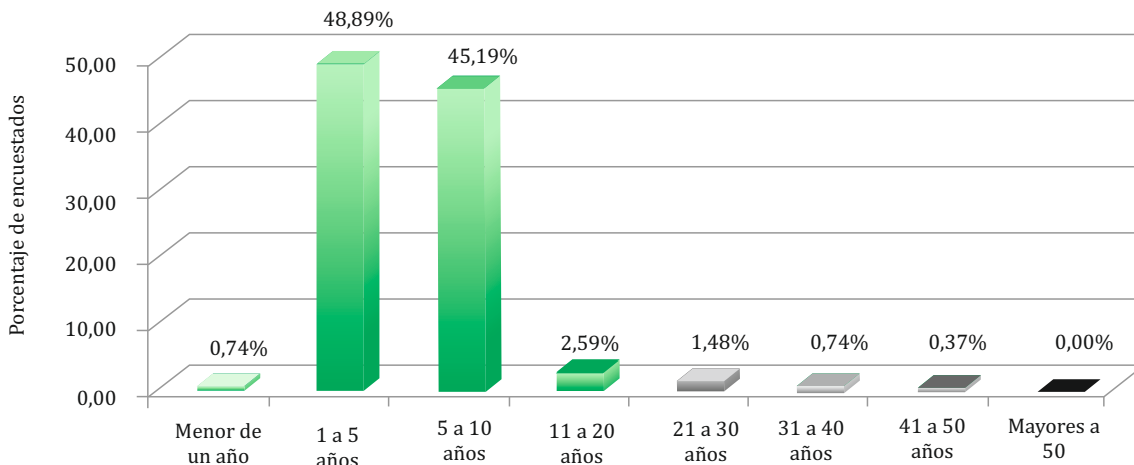


Figura 5. Años de haber constituido su Empresa



Cuando se les indagó a los encuestados si llevaban libros de contabilidad, el 99,26% de los entrevistados respondió que sí. Lo que deja ver que de una u otra forma tienen conciencia de la importancia de registrar su actividad económica diaria y realizar sus análisis financieros.

En lo que respecta a la pregunta ¿Cuántos años hace que constituyó su empresa? se puede establecer que la mayor incidencia de establecimientos se registra entre el rango de 1 a 5 años, que representan el 48.89% (132), seguido de establecimientos con 5 a 10 años representados en el 45.19% (122), el 2,59% (7) de los establecimientos está en el rango de los 11 a 20 años de actividades, el 10.48% (4) está en el rango de los 21 a los 30 años, el 0.74% (2) de los 31 a los 40 años y sólo el 0.37% que corresponde a un (1) establecimiento de comercio de los encuestados, se ubica en el rango de los 41 a los 50 años de su ejercicio.

Unido a esto, se nota un mayor decrecimiento de la actividad comercial comprendido entre los rangos de 11 a 20 que lo representa el 10.48%, comprendido por 21 a 30 años y 31 a 40 años, causado por la influencia de los bajos ingresos de los consumidores, aumento de establecimientos del mismo género, la competencia desleal, el cansancio y bajos ingresos que se reciben, son entre otros los factores que argumentan los encuestas en entrevista directa, que ha obligado a muchos a no continuar con su actividad comercial, además de los altos costos en los arriendos de los locales donde llevan a cabo su actividad.

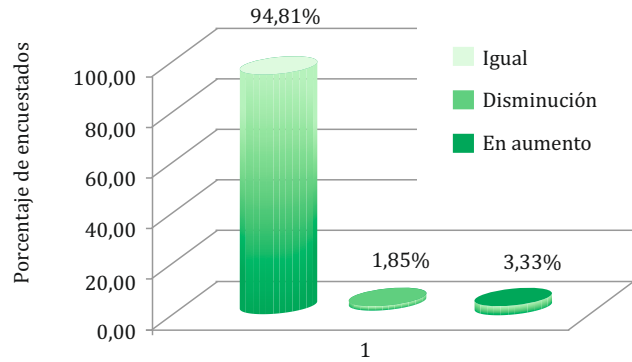
Por último se encontró que sólo un (1) establecimiento tiene una antigüedad superior de los 41 años de funcionamiento, motivados a seguir por la tradición más no porque sea rentable.

En general se puede afirmar que la vida útil de un establecimiento no supera los 10 años de actividad, creando así un malestar, generando la apertura y cierre de establecimientos para determinar cuál es el mejor y más rentable sin un previo estudio o análisis del mercado.

Dentro de los aspectos más relevantes que se encontraron a lo largo del proceso, donde el comerciante pudo manifestar su mayor

inconformismo y preocupación, es la tendencia a la que están sometidos sus ingresos en los últimos 10 años.

Figura 6. Tendencia de sus ingresos en los últimos años



De acuerdo con esto se estableció que con gran puntualidad los comerciantes apuntaron a decir que la acelerada y notable reducción de sus ingresos se muestra como lo indica la figura 6, el 94.81% tiende a mantenerse igual, no existe incremento y su tendencia puede ir a la disminución. Sin embargo en un panorama general, la situación actual de las empresas o establecimientos es aceptable, la situación es buena, esto muestra que ante las adversidades y la difícil situación, los propietarios de establecimientos aún creen en la reactivación de la economía local.

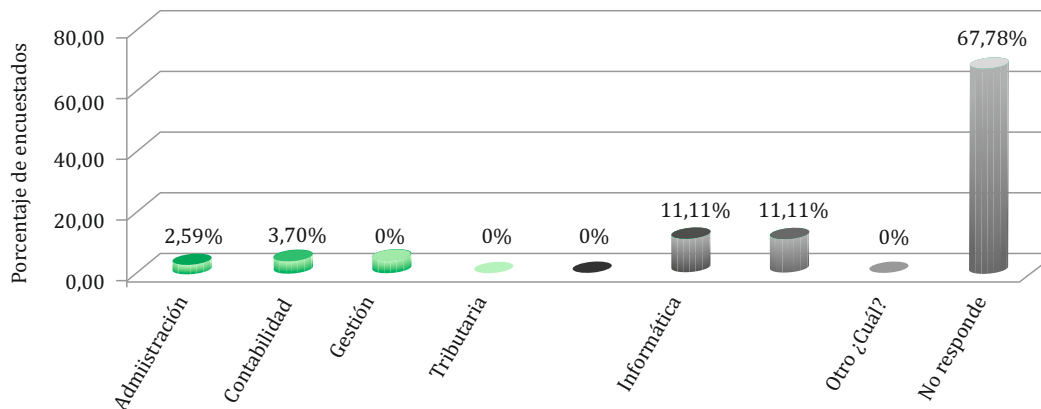
Otro factor importante de resaltar es que, siendo hoy en día la capacitación el proceso de mayor representatividad en las organizaciones y teniendo los mecanismos y herramientas para acceder a ésta, las empresas locales no lo determinan como valor agregado importante dentro de las entidades, lo cual no ha permitido crear la cultura de capacitarse y actualizarse para estar a la vanguardia de la economía global y poder enfrentarse a los retos y desafíos que surgen diariamente.

De acuerdo con la figura 7, el 23.99% de los comerciantes en alguna ocasión ha recibido capacitación en áreas como: ventas, servicio al cliente y en su especialidad, en instituciones como el SENA, Cámara de Comercio, Universidades y Asociaciones de Microempresarios, el 58.96% no ha recibido capacitación, al preguntar en qué área le gustaría recibir capacitación el 67.78% no responde o no están interesados, a los demás les gustaría

capacitarse en áreas como Administración, Contabilidad, Gestión empresarial, Tributaria, Seguridad industrial, y/o Sistemas y buscan

profundizar en las áreas de ventas, servicio al cliente y su especialidad.

Figura 7. Áreas en las que le gustaría recibir capacitación



4. DISCUSIÓN

El desarrollo económico se encuentra ligado al sector empresarial, en el que los propietarios de las empresas o unidades económicas deben empeñar sus esfuerzos en la eficiencia de la actividad económica-financiera en aras de lograr un crecimiento hacia la competitividad.

Existen ciertos componentes fundamentales que a veces no se analizan con la debida atención cuando se quiere iniciar una empresa o desarrollar un proyecto de negocio, y es el monto de dinero que se necesita para situarlo en funcionamiento y mantenerlo en marcha. Tal vez una de las razones por las cuales muchas de las empresas que se inician en el municipio tienden a decaer o desaparecer, es la falta de previsión del capital de trabajo, lo que puede llevar al riesgo de una asfixia financiera al poco tiempo de iniciado el negocio.

Son aspectos por cuestionar la integración económica, es decir, qué tan informados o qué conocimientos tienen los empresarios, gerentes, administradores, propietarios de unidades económicas, de las opciones del mercado, de los canales de comercialización, de la legislación vigente y que les aplica o que los rige, de los aspectos salariales de sus empleados, cuáles son sus estrategias frente a la competencia, a quiénes deben acudir, cuáles son las reglas de juego que se deben

trazar al iniciar un idea de negocio o crear una empresa, qué documentación deben tramitar y qué deben hacer para estar legalmente constituidos.

5. CONCLUSIONES

Del presente estudio podemos concluir que una vez analizados los sectores encontrados de acuerdo con cada una de las actividades comerciales que se desarrollan el municipio la tendencia es la Prestación de Servicios, ya que esta actividad está representada en un 43.19%, lo que deja ver la fortaleza frente al potencial Turístico en el municipio.

Sin embargo, de acuerdo con lo encontrado en los datos suministrados por la Cámara de Comercio y el estudio anterior que realizó el municipio en el año 2005, no se muestran cambios significativos en la actividad comercial durante los últimos años, o en la creación de nuevas empresas, algunas han permanecido sin ninguna transformación, ni crecimiento, y otras han desaparecido, así como se han creado nuevos negocios, pero que no muestran un crecimiento en el tiempo, ni para el futuro.

No se identifica un Modelo Gerencial como tal al interior de sus empresas o negocios, éstas no han sido creados bajo una planeación o estudio de mercados y del entorno donde se van a desarrollar, simplemente toman la decisión de iniciar una actividad comercial por un determinado período y

6. RECOMENDACIONES

dependiendo de cómo se desarrollen sus ingresos, continúan o simplemente lo terminan, trabajan todo el tiempo con base en ensayo y el error.

Muchos de los empresarios y comerciantes del municipio desconocen los servicios y el apoyo que les pueden brindar instituciones como la Cámara de Comercio, las entidades financieras y la Administración Municipal; sin embargo, por parte de algunas de estas entidades también hace falta un contacto más directo con estos sectores que hacen parte de la economía del municipio, para que en estos acercamientos se les pueda contar de los beneficios con los que cuentan, los servicios que les pueden prestar y las aéreas que los pueden asesorar y acompañar.

También se pudo observar y detectar que algunos de los empresarios o comerciantes no acuden a la Administración Municipal por el temor al pago de impuestos y a la obligación que tienen de legalizar sus empresas y negocios, al igual sucede con la Cámara de Comercio por el registro de su actividad comercial.

En la encuesta aplicada a las entidades financieras se estableció que éstas no tienen líneas de crédito específicas para microempresarios, ni tasas de interés o incentivos especiales, los enmarcan en algunas líneas de crédito generales que les permitan obtener unas tasas bajas que sean asequibles para ellos. Pero estos mecanismos y opciones no son publicitados.

Una vez revisada y analizada la Base de Datos suministrada por la Administración Municipal se concluyó que ésta puede no ser real por algún error en el reporte, ya que sólo está reportando 384 registros, y en años anteriores y el Censo realizado en el año 2005 presentaba un registro 1138 establecimientos de comercio, lo que en un análisis y de acuerdo con la dinámica dada en el municipio, no puede ser posible que más del 60% de los establecimientos hayan desaparecido o finalizado actividades.

Por parte de la Administración Municipal no existen estudios de años anteriores sobre el comportamiento empresarial y el aporte de éste sector a la economía del municipio.

Se pudo observar en el estudio realizado al Plan de Desarrollo para la vigencia 2012-2015 que la Administración Municipal contempló metas específicas que apuntan al fortalecimiento del sector Empresarial y comercial del municipio, y es importante en este punto resaltar la importancia de recomendar a la Administración Municipal la socialización de estas políticas con los sectores económicos del municipio, de tal forma que no sólo se queden plasmadas en un documento sino que se lleven a cabo y se puedan obtener los resultados esperados y el cumplimiento de los objetivos trazados, sin embargo se pudo determinar que los recursos asignados para llevar a cabo las metas trazadas en el plan de desarrollo son muy limitados.

Se recomienda a la Administración Municipal, en conjunto con la Cámara de Comercio, iniciar un proceso de depuración de su Base de Datos e iniciar un Censo de las Actividades Comerciales que se llevan a cabo en el municipio, ya que sería de grandes beneficios para éste en materia de ingresos, lo que le permitiría de igual forma el cumplimiento de las metas trazadas en su plan de desarrollo.

Así mismo, observando que la clasificación que le la Cámara de Comercio hace a la actividades comerciales es diferente a la de la Administración Municipal, se recomienda iniciar un proceso de revisión y ajustes para poder determinar cuál realmente aplica y unificar la codificación, de tal forma que les permita un cruce permanente de información entre Administración Municipal y Cámara de Comercio. Lo que nos permite concluir que no hay armonización en lo que respecta al sector empresarial y comercial del municipio entre Cámara de Comercio y Administración Municipal, que les permita realizar un trabajo mancomunado de fortalecimiento a estos sectores que redunde en el fortalecimiento de la economía local y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Administración Municipal Socorro Santander. 2008. Plan de Desarrollo "Progreso en Beneficio de Todos" 2008-2012

Administración Municipal. 2012. Secretaria de Hacienda y del Tesoro "Censo Empresarial 2005"

Administración Municipal. 2012. Secretaria de Hacienda y del Tesoro Base de Datos Industria y Comercio con corte a mayo de 2012

Concejo Municipal Socorro. 2012. Plan de Desarrollo "Unidos por el Cambio" 2011-2015

Cámara de Comercio Socorro. 2012. Base de Datos empresas y/o establecimientos de comercio registrados con corte a mayo de 2012.

Porter, Michel. Bydepdepublicaciones. En: www.slideshare.net

Morales Vallejo Pedro. 2011. Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales, Universidad Pontificia Facultad de Humanidades.

Revista Sloan Management Riew. Artículo. Estudio sobre Modelo Gerencial. Fundación Universitaria Sanitas. En: <http://sloanreview.mit.edu/the-magazine/articles/2009/winter/50216/what-is-your-management-model/>.