

ENGLISH LANGUAGE LEARNING PROCESS THROUGH DIGITAL TOOLS

PROCESO DE APRENDIZAJE DE LA LENGUA INGLESA A TRAVÉS DE 13 HERRAMIENTAS DIGITALES

Alex Martinez
amartinezac@unal.edu.co
Valentina Cadena
lacadenar@unal.edu.co
Universidad Nacional de Colombia

Fecha de recepción: marzo de 2022

Fecha de aceptación: junio de 2022

Resumen

Según Vivian Cook (1999), el aprendizaje de un segundo idioma hace que el proceso de aprendizaje sea más flexible y amplía sus capacidades cognitivas, y también conduce a una mejor actitud de interacción con otras culturas.

Este artículo investigativo explora nuevas estrategias para enseñar y aprender una lengua extranjera a través de medios digitales. La adaptación de los métodos educativos al contexto actual es de gran relevancia para una pedagogía dinámica e interesante para los estudiantes, por consiguiente, esta investigación tiene como objetivo reconocer las fuentes de aprendizaje contemporáneas, tales como las redes sociales, los sitios web y los podcasts, entre otros; haciendo énfasis especial en redes sociales y aplicaciones, resaltando su utilidad para fines educativos y académicos, y reconociendo a su vez las ventajas que estas herramientas pueden ofrecer tanto a estudiantes como a docentes. Asimismo se busca caracterizar dichos recursos y revelar cómo estos pueden cambiar el entorno de aprendizaje, mejorando los procesos de enseñanza y adquisición de conocimientos con métodos que resulten atractivos para los aprendices; finalmente se busca determinar el impacto e importancia de estas nuevas estrategias en la educación del siglo XXI. Para la realización del presente artículo se realizó un proceso de recolección y selección de documentos lo cuales dieron bases para el soporte y validación de las ideas expuestas por los investigadores. Los hallazgos iniciales muestran que es importante dar pasos en el avance de la enseñanza como medio esencial para el aprendizaje, adaptando y aceptando los cambios que pueden ocurrir a medida que el mundo se transforma; no obstante, los obstáculos o problemas en el proceso de adaptación de las nuevas herramientas, son factores que deben ser tenidos en cuenta para la implementación de métodos educativos que salen de los esquemas tradicionales.

Palabras clave: Redes sociales, estrategias de aprendizaje. Inglés, herramientas digitales.

Abstract

According to Vivian Cook (1999), learning a second language makes the learning process more flexible and widens its cognitive capabilities, and also leads to a better attitude of interaction with other cultures.

This research article explores new strategies for teaching and learning a foreign language through digital media. The adaptation of educational methods to the current context is of great relevance for a dynamic and interesting pedagogy for students, therefore, this research aims to recognize contemporary learning sources, such as social networks, websites and podcasts, among others; with special emphasis on social networks and applications, highlighting their usefulness for educational and academic purposes, and recognizing in turn the advantages that these tools can offer both students and teachers. It also seeks to characterize these resources and reveal how they can change the learning environment, improving the processes of teaching and knowledge acquisition with methods that are attractive to learners; finally, it seeks to determine the impact and importance of these new strategies in the education of the XXI century. For the development of this article, a process of collection and selection of documents was carried out, which provided the basis for the support and validation of the ideas put forward by the researchers. The initial findings show that it is important to take steps in the advancement of teaching as an essential means for learning, adapting and accepting the changes that may occur as the world transforms; however, the obstacles or problems in the process of adapting the new tools, are factors that must be taken into account for the implementation of educational methods that leave the traditional schemes.

KeyWords: social media, learning strategies, English, digital tools

Introducción

La emergencia sanitaria del COVID -19 fomentó el cambio en las metodologías para la realización de actividades, por lo cual se

vieron afectados los procesos de educación en diferentes niveles y áreas de enseñanza, los profesores debieron adaptar sus metodologías de clase para poder hacer frente a estas dificultades, así como indica Contreras, P & Picazo D, 2021 un profesor tiene que adaptarse para enfrentar diferentes tiempos y contextos, un profesional en educación requiere ser flexible y dinámico para poder transformar los espacios de aprendizaje. Las herramientas utilizadas por los docentes durante los años de confinamiento eran plataformas o sitios web que previamente existían, tales como Google Meet, Classroom, Kahoot, entre otros; sin embargo, su real relevancia y utilidad se reconocieron cuando se tuvo que hacer uso de ellos de manera continua debido a la situación sanitaria, gracias a esto, se evidenció los beneficios de expandir los horizontes de enseñanza fuera de las aulas físicas; un profesor llega a un público más amplio a través de la virtualidad, ya que esta permite un desarrollo profesional a bajo costo (Cilliers et al. 2022). Debido a esta reducción de costos y aumento de alcance otorgados por la comunicación virtual, los aprendices del idioma inglés se han visto beneficiados y paulatinamente los medios digitales se han adaptado para ofrecer diferentes ventajas a las personas interesadas en exponerse a un idioma extranjero y esforzarse por aprenderlo. La exposición se refiere al contacto del estudiante con la lengua extranjera y el esfuerzo se refiere al involucramiento del estudiante en actividades que le permitan aprender los elementos necesarios del lenguaje, adquirir las habilidades comunicativas y desarrollar actitudes personales que le permitan comunicarse en la lengua extranjera (Silva & Roldan, 2006). Las redes sociales hacen una correcta ejemplificación de esto, ya que han adecuado sus procesos para servir como herramientas de aprendizaje al exponer e involucrar al estudiante con el idioma además

de que su gran alcance y fácil utilización, las han hecho adquirir relevancia en la estructura de formación para algunos aprendices.

Por consiguiente, este estudio busca reconocer algunos recursos digitales de utilidad en un contexto educativo y caracterizar su empleabilidad para potenciar la adaptación de nuevos métodos pedagógicos en el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera, percibiendo dichos recursos como herramientas de control frente a las variables emergentes y como medios significativos en procesos educativos, resaltando y determinando así el impacto que tiene su implementación en la educación para estudiantes de lenguas.

En el siguiente apartado se presenta la discusión, en la cual se busca dar al lector un contexto focalizado en la educación y su relación con el mundo de la tecnología, resaltando como puntos principales, la identificación y caracterización de herramientas virtuales y su importancia en los métodos de enseñanza de los últimos años. Se presentan igualmente las ventajas y desventajas que pueden venir implícitas con la adaptación de la virtualidad, dando así un contraste entre los dos posibles escenarios.

Discusión

El reconocimiento de las técnicas existentes que pueden ser empleadas en el campo de la educación durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, es esencial para un buen rendimiento en el mismo. “Las herramientas virtuales para el aprendizaje son sistemas informáticos que permiten la comunicación y participación de todos los interesados sin importar el momento o el lugar donde se encuentren” (Sabaduche-Rosillo, 2015) identificando lo que puede ser entendido como herramienta virtual, es posible inferir

que este tipo de recursos abarcan un gran espectro de elementos, lo cuales forman parte de la educación contemporánea, es por ello que durante el proceso de revisión documental se hizo énfasis en algunos representantes de los recursos digitales, en los cuales se podía observar un detallamiento en cuanto a utilización y tasa de aparición.

Los dispositivos móviles hacen parte de las herramientas digitales más utilizadas para los procesos educativos; una de las características más importantes que realzan el valor de estos dispositivos es la cantidad de usuarios que poseen. Según el estudio ECAR (Estudio Continuo de Audiencia Radial), los estudiantes de grado, es decir de educación superior de las universidades del sudeste asiático, muestran un alto porcentaje en cuanto al uso de Smartphones, de los cuales un 85% se usan para la descarga de aplicaciones con fines académicos (Hinze, A. 2022). Este fenómeno es evidente en gran parte de la población mundial, a medida que el tiempo avanza es más común ver a gente con celulares inteligentes, incluso si su alcance económico no es muy amplio. En consecuencia a lo anteriormente mencionado, se busca mediante el presente apartado hacer un reconocimiento y caracterización de ciertas aplicaciones que resultan útiles para el aprendizaje y enseñanza de un segundo idioma, dando a conocer las ventajas y beneficios que puede traer la implementación de nuevos recursos digitales, sin dejar de lado las posibles dificultades que traiga este proceso de integración.

En un primer momento se puede resaltar el papel de la aplicación Blackboard, uno de los ejes centrales en los procesos de enseñanza del idioma inglés durante el periodo de confinamiento, el cual requirió de procesos completamente virtuales, esta situación de transformar los tableros de clase en pantallas obligó a profesores a adaptar el modelo

educativo, incluyendo la variedad de las herramientas que tenían la capacidad de dar continuidad a los procesos educativos ya existentes, herramientas como videoconferencias, foros y chats (Echauri-Galván et al, 2021). Mediante la plataforma es posible disponer de espacios sincrónicos y asincrónicos, en ella existe la oportunidad de una interacción efectiva entre estudiantes y docentes, demostrando así la posibilidad de adaptar los espacios típicos de enseñanza por espacios de enseñanza virtual, donde la capacidad de enseñar en este caso el idioma inglés como lengua extranjera es posible.

Continuando con otra aplicación que puede ser destacada, se encuentra Twitter, la red social con millones de usuarios alrededor del mundo se ha utilizado como una herramienta para diseminar la información que se encuentra incluida en la clase, anuncios para la clase, lecturas, información sobre grupos de estudio e información importante sobre el campus Jerónimo, H., Martin, A. (2021). De este modo Twitter ha logrado atraer la atención del personal perteneciente al entorno educativo, brindando material que no es usado únicamente con fines de entretenimiento; como red social ha permitido la interacción de elementos de distintos espacios para integrar y componer un objeto educativo de interés para todo el personal educativo.

Es evidente que no se puede omitir a una de las redes sociales con más popularidad en los últimos años: Tiktok, una plataforma en la cual se pueden crear y ver videos cortos de máximo 3 minutos, su aparición en el mundo de la tecnología tuvo un gran impacto, ya que se convirtió rápidamente en una de las aplicaciones más descargadas en todo el mundo, de hecho en febrero del 2020 tuvo aproximadamente 113 millones de descargas por nuevos usuarios, siendo la número uno a nivel mundial (Su et al., 2020), en dicha

aplicación se pueden encontrar videos de todo tipo, el sistema funciona por medio de un algoritmo que determina el contenido que puede ser interesante para el usuario. En la investigación de (Escamilla, P et al 2021) se encontró que el uso de la plataforma en la educación superior provoca una reacción positiva en los estudiantes. Ahora bien, con respecto al aprendizaje del inglés basta con poner en el buscador hashtags tales como “learnenglish”, “clasesdeinglés” o simplemente “inglés” para encontrar una extensa lista de videos que giran en torno al tópico.

Como se ha podido observar, una de las características que engloban el uso de las herramientas virtuales se trata de la unificación de contenido “la interpolación de recursos en línea en la clase de idiomas permite acceder con rapidez y facilidad a gran cantidad de materiales para practicar todas las destrezas de manera interactiva.” (Echauri-Galván et al pag 607, 2021) Este tipo de administración de recursos hace más fácil los procesos educativos para estudiantes y profesores, quienes pueden acceder al contenido educativo almacenado en un mismo lugar de forma más sencilla, este acercamiento al material educativo se presenta de manera extensa, de tal forma que atrae al usuario a hacer uso de los contenidos.

Ceñidos al área de la educación se puede encontrar que al emplear presentación virtuales multimedia, se mejora la experiencia de los alumnos por las demostraciones visuales y sonoras y asimismo para el docente ya que no pierde contacto con la clase, no pierde tiempo teniendo que escribir en una pizarra y puede hacer uso de diferentes herramientas para dar una clase más completa (Kunderevych, O et al. 2022). Por lo tanto, estos medios de

comunicación actuales han tenido gran éxito para llamar la atención de todo tipo de personas, al ser un lugar en el que se puede tener acceso a diversos contenidos, incluido el de carácter educativo, convirtiéndose en un proceso más intuitivo en el que es más fácil poder obtener la atención de aprendices más contemporáneos que encuentran métodos de aprendizaje fuera de su barrera de aprendizaje regular. Tal y como , como lo indican Alison J. Purvis et al (2020) las redes sociales y los recursos digitales revelan oportunidades para los usuarios de desarrollar conexiones y comunicarse con otros, estas conexiones se dan sin importar el tiempo o barreras geográficas, adicionalmente ciertas redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram están siendo diseñadas para ser accesibles.

Acompañado de los elementos que impulsan la utilización de las redes sociales se debe tener en cuenta que para la implementación de estas herramientas u otros modelos debe existir un proceso de reflexión. El proceso de reflexión es un esquema donde se revisa los procesos que se están llevando a cabo en un momento preciso, en donde se determina cuál o cuáles serán los resultados en un punto específico a futuro, teniendo en cuenta procesos realizados en el pasado, de esta manera se realiza un contraste para poder determinar la necesidad de un cambio en la estructura para obtener mejores resultados. Este proceso se ha vuelto indispensable en las instituciones de manera global para poder aumentar los estándares y mejorar la calidad de enseñanza y aprendizaje Salih & Omar. (2022), Los procesos de reflexión se llevan a cabo de manera activa, utilizando experiencias y conocimientos previos, es común que los padres no se sientan identificados por las nuevas herramientas

tecnológicas debido a su poca familiaridad con las mismas, esto provoca que no exista la discusión sobre las herramientas digitales y no se puedan dimensionar sus beneficios. (Gulnara S. et al, 2021) es por ello que la utilización de las redes sociales debe incluir un proceso de reflexión donde se incluya el acercamiento de estas tecnologías para fomentar la discusión y determinar la utilidad o su potencial para el ámbito educativo. Estas discusiones deben incluir todos los elementos que hacen atractivo a este nuevo modelo, y también deben manifestar las dificultades para la realización de los mismos, entre estas, el análisis del territorio hace parte fundamental para la implementación de estas herramientas.

Se deben tener en cuenta también otros factores que vienen implícitos en la integración de medios o plataformas digitales como parte del medio educativo, en un principio, el poco conocimiento y práctica de estos recursos pueden afectar a la percepción del sujetos o sujetos que hagan uso de estos, como se puede ver en una investigación de Fořtová, N. (2021) en la cual se realizó una encuesta dirigida a la percepción de los estudiantes universitarios sobre educación a distancia, en esta, gran parte de los estudiantes señalaron que las plataformas empleadas por sus profesores presentaban problemas para su uso, las herramientas no se comportan de manera esperada, e incluso existía el sentimiento de miedo al enfrentarse a este tipo de herramientas, pese a esto los estudiantes admitieron que aunque en una primera instancia existía una posición negativa en cuanto a la utilización de estas herramientas, estas problemáticas se

solventaron a medida que iban adquiriendo más familiaridad con la plataforma. Los resultados de esta investigación dejan en claro la manera en la que influencia una mala o buena utilización de los recursos, por lo cual es esencial que tanto el maestro como el alumno, se integren con las nuevas estrategias que surgen al transcurrir de los años y se cree una relación entre las partes que permita sacar el mayor provecho de las herramientas que se ofrecen, tal como indican Gulnara et al (2021) hay una gran relevancia en crear la interacción "niño-recurso digital-profesor". Adicionalmente, un aspecto importante a tener en cuenta es el espacio territorial en el cual se desea o planea integrar la tecnología, un estudio de (Vera Balderas, S., & Moreno Tapia, J.I 2022 pág 152) en el cual se hizo énfasis en la observación del territorio mexicano, indicó que "las principales dificultades que se enfrentaron al llevar a cabo el proceso educativo en estas condiciones son: la existencia de brechas digitales en torno al acceso a internet y a dispositivos tecnológicos". Con esto se puede reconocer que a causa de la brecha, la posibilidad de aprendizaje de una nueva lengua se entorpece para los estudiantes menos favorecidos.

Teniendo en cuenta el análisis anterior, se dice que la utilización de nuevas tecnologías en la educación es de vital importancia ya que la adaptación de estrategias contemporáneas se convierte en un requerimiento para responder a las necesidades de los estudiantes, quienes están expuestos a un mundo en constante desarrollo. Como se ha demostrado, las redes sociales son nuevas herramientas que se muestran como una

novedosa fuente de recursos para el aprendizaje de un segundo idioma, ofreciendo grandes ventajas, como indican Marcel Pikhart & Onorina Botezat (2021), las redes sociales se presentan desde simples palabras, grupos de palabras, términos y reglas gramaticales, e incluso memes divertidos o sarcásticos, los cuales proporcionan un material al que es fácil acceder y llega a ser fácil de analizar. Sin embargo, hay que disponer de momentos de reflexión para saber cómo hacer uso correcto de los recursos que se han mencionado, se deben tener en cuenta las problemáticas que acompañan un cambio de métodos tradicionales a métodos contemporáneos de enseñanza y aprendizaje, todo esto reconociendo que hay factores más fuertes como lo son los factores sociales, económicos y territoriales que pueden permitir o impedir directamente la utilización de las redes sociales como medio de aprendizaje de una lengua extranjera.

A continuación se encontrará una presentación de la metodología y los procedimientos que se emplearon para la realización y construcción de la investigación, asimismo se darán a conocer las estrategias de búsqueda y el proceso de filtros aplicados por los investigadores al momento de la recolección de documentos, dichas estrategias representaron una función esencial para la elección de textos que dieron soporte al presente artículo.

Metodología

Tipo de Estudio

Este artículo investigativo se realizó mediante un método documental cualitativo en dónde se siguieron los lineamientos del proceso de investigación indicados por John Creswell en su libro “Educational Research” (2011). El autor describe que el estudio cualitativo busca dar relevancia o mostrar la necesidad de investigar un fenómeno desde un ámbito educativo, además de que requiere un proceso de reflexión hacia el material obtenido de parte de los investigadores. Esta investigación brinda solución a problemas que están relacionados con el campo educativo Carrillo (2020) Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó la exploración de documentos, los cuales construyeron los cimientos de la investigación, actuando como medios creadores de reflexión alrededor de la implementación de nuevas tecnologías al ámbito educativo. Por consiguiente este estudio busca resaltar y dar relevancia a los métodos y herramientas digitales que aportan a una pedagogía adaptada al contexto actual.

Para dar inicio a la creación del presente proyecto, se tuvieron en cuenta de igual manera los pasos de investigación propuestos por Creswell (2011), quien presenta un procedimiento compuesto por los siguientes lineamientos: Identificar el problema a investigar, revisar la literatura, determinar un propósito de búsqueda, recolectar información, analizar y finalmente interpretar información. De esta manera y siguiendo el orden anterior, los investigadores como estudiantes pertenecientes al departamento de lenguas extranjeras, experimentaron un primer acercamiento al uso de las redes sociales para el aprendizaje de una lengua extranjera.

En primer lugar se determinó el tema a investigar, para la selección del tópico a tratar se tuvieron en cuenta diferentes factores, por un lado se quería trabajar sobre

un tema contemporáneo y de relevancia, por otro lado se consideró importante la existencia de documentos relacionados con el tema y de reciente publicación; como paso siguiente se determinó el problema a investigar, en este paso, se decidió optar por la parte metodológica y pedagógica de la enseñanza de una lengua; luego, se realizó una revisión de literatura en la cual se verificó la existencia de documentos varios que aportaran información de utilidad para la investigación y que claramente estuvieran enlazados al tópico escogido; finalmente se procedió a recolectar dicha información para posteriormente ser analizada e interpretada por los autores, quienes hicieron uso provechoso de las fuentes encontradas para una elaboración más completa del artículo.

Estrategia de búsqueda de la información

El proceso de búsqueda de la información se realizó en un lapso de 10 semanas donde los investigadores pasaron por un proceso de preparación que permitió el desarrollo del artículo. Las primeras semanas se dedicaron a los conceptos teóricos que se deben tener en cuenta a la hora de realizar una investigación, luego se dedicaron al menos tres sesiones para realizar la búsqueda y recolección de documentos, durante el proceso recopilatorio se hizo uso de la biblioteca de recursos de la Universidad Nacional de Colombia, en donde se accedió a bases de datos bibliográficos tales como Scopus y ScienceDirect; adicionalmente se accedió a portal de Revistas Unal. A través de las herramientas se realizó la exploración, utilizando motores de búsqueda para la discriminación de datos, en los cuales, palabras clave como “English”, “virtual”, “education” “language” empleadas, atendiendo una relación con la temática problema. A continuación, se muestra una tabla que representa los filtros

usados en los motores de búsqueda para la obtención de recursos.

Tabla 1. Palabras clave de búsqueda.

(TITLE-ABS-KEY (learning) AND TITLE-ABS-KEY (english) AND TITLE-ABS-KEY (virtual) AND TITLE-ABS-KEY (language)
(TITLE-ABS-KEY (teaching) AND TITLE-ABS-KEY (methods) AND TITLE-ABS-KEY language) AND
(TITLE-ABS-KEY (technologies) AND TITLE-ABS-KEY (english) AND TITLE-ABS-KEY (social) AND TITLE-ABS-KEY (media)
ScienceDirect: languages, learning, technologies
ScienceDirect: Bilingualism, teaching, education
Revistas Unal: Educación, idiomas, aprendizaje, virtualidad

Fuente: elaboración propia.

Estos filtros de búsqueda permitieron la obtención de distintos documentos; al leer y analizar los archivos, los investigadores realizaron una labor de selección a partir de la relevancia y utilidad de la información contenida en las diferentes fuentes, de esta manera, se hizo una clasificación en la cual primaban aquellos documentos que hicieran aportes significativos a la investigación. A partir de la exploración, claramente se encontraron documentos que trataban la incorporación de elementos virtuales a la educación, sin embargo, también se pudo observar que en gran parte de los documentos se hacía mención de la crisis sanitaria del Covid-19, incluso si en las palabras claves de búsqueda no se hacía énfasis o mención del suceso. Inspirados en esta nueva información, los investigadores encontraron importante analizar la posible relación entre el Covid-19 y el surgimiento de artículos relacionados a procesos de utilización de herramientas virtuales.

Para el análisis de relación se hizo uso de la plataforma Scopus la cual tiene la capacidad de ordenar los documentos encontrados a razón de su fecha de publicación. Discriminar la información de esta manera permitió dar cuenta sobre el volumen de información publicado en diferentes años, lo que facilitó el inicio del proceso comparativo.

En el proceso comparativo se consideraron los años 2019 como punto previo al surgimiento del Covid-19; 2020 como año de surgimiento del virus; 2021 como año de continuidad a los procesos comportamentales iniciados en 2020 a causa de la pandemia y 2022 como referente de fecha actual, durante la cual se llevó a cabo el proceso de investigación para el presente documento.

Figura 1. Número de publicaciones por año.



Fuente: elaboración propia

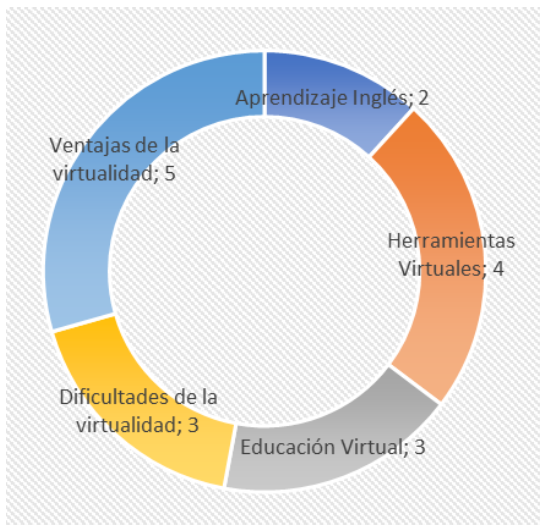
La plataforma de Scopus identificó que durante el año 2019 se publicaron 79 documentos referentes a elementos virtuales y educación, en el año 2020 reconoció 93 elementos representando un primer aumento del 17.72%, ya para el año 2021 existe un aumento significativo donde la plataforma

registra 140 documentos, es decir un aumento del 50.54 % en contraste con el año anterior, aumento que es percibido de manera más significativa al realizar la comparación con el año 2019 lo que representa un incremento de 77.22 %, Finalmente se encuentra el año 2022 con un aporte de 60 al momento de realizar esta investigación ya que este año se trata de una etapa en transcurso lo que hace de este dato susceptible a modificaciones, aún así, esta cantidad en posible desarrollo ya representa el 75,95% de la totalidad de documentos publicados en el año 2019.

Tipos de documento

Durante el proceso de investigación se recolectó un total de 17 documentos que se determinaron útiles para el enfoque de investigación, se resaltan dos tipos de documentos dentro de los recursos tomados para la realización del presente escrito, el primer tipo de documento es denominado como el artículo, los cuales hacen una representación de documentos de tipo científico (T.C), de estos se tiene un registro con un total de 13 elementos pertenecientes a esta categoría de 17 en total, lo que representa un valor porcentual de 76% lo que revela a este tipo de documento como un recurso dominante en este proyecto, siendo estadísticamente el más usado; como segundo tipo de documentos se encuentran las revistas, las cuales presentan una existencia de carácter divulgativo (T.D) las cuales están presentes en 4 de los 17 tipos de documentos utilizados y componen el 24% de la totalidad de recursos empleados para la investigación haciendo que estas representen un porcentaje relevante pero minoritario comparado con los los documentos de tipo artículo.

Figura 2. Categorías presentes en documentos.

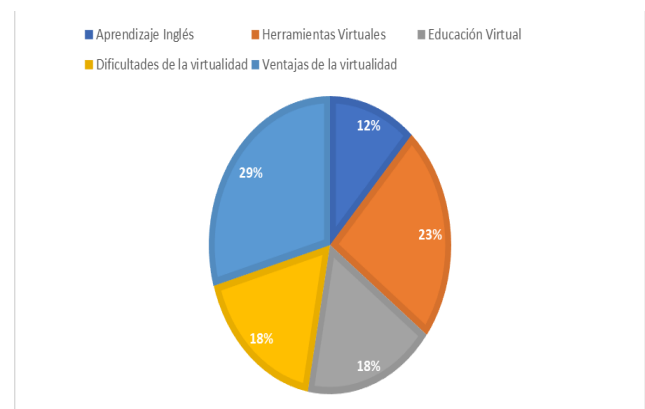


Fuente: elaboración propia

En la siguiente figura se revelan las categorías determinantes y que tuvieron presencia en los documentos de referencia que se utilizaron de apoyo para la presente investigación; entre las categorías se encuentra en primera instancia y con mayor porcentaje de presencia: Ventajas de la educación virtual, aquí se caracterizaron citas que tuvieron un acercamiento positivo a los procesos de aprendizaje digital, esta categoría usada en 5 de los 17 documentos de referencia; como segunda categoría se tienen las dificultades de la virtualidad, la cual tiene presencia en 3 documentos, aquí se caracterizaron citas que tuvieron un acercamiento negativo a los procesos de aprendizaje digital; la categoría de educación virtual, representa citas que hacen connotación referencial pero no de acercamiento sobre los procesos de aprendizaje digital, tiene la misma cantidad de presencia que la anterior categoría, es decir 3; como cuarta categoría se hizo la caracterización de herramientas virtuales, los cuales son elementos digitales que no se

relacionan en primera instancia con la educación, de la cual se puede encontrar presencia en 4 documentos; y finalmente se revela la categoría de aprendizaje del inglés, cuyos elementos hacen referencia directa al aprendizaje de la lengua inglesa, la cual se encontró de manera explícita contenida en solo 2 documentos del total de 17 utilizados, siendo este el componente de menor presencia para el proceso de investigación.

Figura 3. Categorías presentes en citas.



Fuente: elaboración propia.

Finalmente, se hizo un recuento de las citas utilizadas, presentándolas a modo de porcentaje y relacionándolas con las categorías anteriormente mencionadas. Ya que se sacó una única cita por documento, la gráfica sigue la tendencia de la anterior al no haber variantes que afecten los porcentajes. Por esto, se puede observar en la gráfica 5 que la categoría de ventajas de la educación sigue siendo un apartado dominante teniendo un porcentaje total de 29% de presencia en las citas, y en donde otras categorías son menos favorecidas, como en el caso de dificultades de la virtualidad y educación virtual, que comparten un porcentaje del 18%, o la categoría de aprendizaje inglés que cuenta con un 12%,

siendo la de menor porcentaje de mención entre las citas.

Conclusiones

Es necesario analizar en detalle el proceso de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera en un contexto contemporáneo debido a las nuevas alternativas y medios digitales que han surgido en los últimos años, los cuales han dado un paso importante en el sector de la educación, ofreciendo nuevas estrategias que pueden ser empleadas tanto por docentes como por estudiantes y de las cuales se pueden resaltar diferentes ventajas que facilitan su utilización. Idea que es apoyada por Marcel Pikhart & Onorina Botezat (2021) quienes afirman que existe una gran variedad en los recursos didácticos que pueden ser utilizados en los espacios de enseñanza, lo que da cuenta del requerimiento de reconocer los aspectos necesarios para el desarrollo del proceso de enseñanza del idioma inglés.

En primera instancia, los elementos que componen la gama de herramientas digitales, están compuestos en su mayoría por plataformas virtuales, en las que se encuentran incluidas herramientas como Blackboard, TikTok o Twitter, siendo las dos últimas redes sociales. Este tipo de recursos digitales requieren de un sistema en el cual operar, dicho sistema puede ser representado comúnmente por aparatos tecnológicos inteligentes tales como computadores, tablets o smartphones, lo cual representa una ventaja ya que según Hinze, A. (2022), gran parte de la población adolescente actual posee un celular inteligente. Este aparato es un elemento que adapta de manera efectiva y masiva dichas plataformas y aplicaciones, por lo cual se le puede dar un uso educativo si así se desea.

Una vez reconocida la existencia de los recursos para la enseñanza del idioma inglés, es necesario caracterizar cuáles son aquellos elementos que hacen parte del espectro de las redes sociales en la educación, esto con la finalidad de no generalizar la información, es decir, entender los elementos digitales como elementos con características únicas que aportan características variadas para los procesos de enseñanza y aprendizaje del idioma extranjero. Un punto clave para realizar este proceso de caracterización se encuentra en el estudio de Echaury-Galván et al (2021) en donde se reconoce la unificación de los recursos educativos en una misma plataforma, esta utilización de recursos se ve integrada con elementos que componen aspectos de la gama de competencias de comunicación oral y escrita, en donde herramientas como las videoconferencias fortalecen los procesos de comunicación, la redacción de publicaciones sin importar su contenido en las distintas redes sociales pone en práctica los conocimientos en el ámbito de escritura; finalmente la pieza más importante a destacar es la capacidad de las redes sociales con sus algoritmos para atraer a usuarios a interactuar con estas, lo que beneficia a estudiantes y profesores, ya que estos obtienen contenidos de acuerdo a sus intereses, pueden acceder a contenidos de una forma más sencilla y por último obtienen elementos que se encuentran actualizados gracias a la eliminación de las barreras geográficas para su obtención.

Como punto de partida para determinar el impacto de las herramientas virtuales en los procesos educativos se puede seguir el trabajo de Gulnara et al (2021) en donde resalta la discusión sobre los procesos de relación niño, recurso digital y profesor que están tomando relevancia en el proceso educativo, mencionando también la incidencia de estas nuevas tecnologías en los espacios convencionales de educación. Dicho

fenómeno representa un proceso de reflexión, en donde las herramientas tecnológicas y su implementación al área educativa han sido tema de debate.

En el presente, los procesos educativos que se están llevando a cabo, dan cuenta de una transformación en los procesos de educación digital, investigaciones al respecto del tema están emergiendo de forma constante, esto posibilitó reconocer durante el proceso de búsqueda y recolección de información, en donde, la gran mayoría de los documentos publicados referentes a la educación por medios tecnológicos, no datan de más de 2 años, periodo en el cual, distintas áreas de la educación se vieron obligadas a responder ante el eminente confinamiento, aumentando el interés por saber si estas nuevas herramientas podían ser elementos válidos para la transformación de la tradicional aula de clase. Gracias a la publicación de los artículos que hacen mención de estos elementos es posible determinar la gradual transformación de las aulas de clase, en los cuales se han reconocido factores negativos característicos de la educación virtual, tales como fallos en el funcionamiento de los sistemas (Fořtová, N. 2021) o brechas en el acceso a la educación virtual (Vera Balderas S & Moreno Tapia, J.I, 2022) pero que se vieron superados por elementos positivos como la mejora de la experiencia educativa (Kunderevych, O et al. 2022) la gran cantidad de material educativo disponible (Echauri-Galván et al , 2021) o incluso por la desaparición de elementos negativos como la falta de experiencia superada a través del tiempo (Fořtová, N. 2021).

Debido a lo anterior se puede dar cuenta de cómo las herramientas digitales son un elemento tecnológico importante para el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera, esto gracias a que las herramientas poseen elementos que van

acordes a los intereses y necesidades de los estudiantes y profesores, elementos que incluyen el uso de la lengua en diferentes contextos y desde diferentes territorios. Estas herramientas digitales han demostrado su capacidad de diversificar el aula de clase, e incluso fomentar el desarrollo de nuevos estándares educativos. Es por ello que es crucial fomentar el aprendizaje de estas herramientas, ya que su uso adecuado representa una mejoría en el ambiente educativo, aun así, es necesario implementar un proceso de reflexión en donde se reconozcan las necesidades de un aula de clase y se realice un balance que tome en consideración el nivel de afinidad de los usuarios sobre estos elementos, ventajas y desventajas de la utilización de este nuevo material en contraste con el ya existente para realizar un constructo de clase que permita la inclusión de elementos novedosos que puedan reemplazar procesos tradicionales no tan efectivos.

Referencias

Balderas, S. & Moreno T. J. (2022). Las competencias docentes en la enseñanza del idioma inglés en un contexto universitario durante la pandemia de la COVID-19. *Revista Universidad y Sociedad*.

Carrillo, C. C. (2020). El filtro afectivo positivo como estrategia de estimulación neurocognitiva para la modificación de conductas negativas en un niño en condición de discapacidad.

Cilliers, J., et al (2022). Can virtual replace in-person coaching? Experimental evidence on teacher professional development and student learning. *Journal of Development Economics*.

Contreras, P. & Picazo D. (2021). Challenges of virtual education during the Covid-19 pandemic: Experiences of mexican university professors and students

Cook, V. (1999). Creating Second Language User. *Jurnal Kurikulum BIL 2*

Creswell, J. W. (2011). *Educational research: Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*. Pearson.

Echauri-Galván, B., García-Hernández, S. y Fernández-Gil, M. J. (2021). Enseñanza virtual de lengua inglesa durante el confinamiento domiciliario: percepciones y reacciones del alumnado en una universidad española. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 26(3), 603-621.

Fořtová, N., Sedláčková, J., & Tůma, F. (2021). “And my screen wouldn’t share”: student-teachers' perceptions of ict in online teaching practice and online teaching. *Íkala. Revista de Lenguaje y Cultura*.

Gulnara, et al (2021). *Journal of e-learning and knowledge society*. Vol. 17.

Hinze, A., Vanderschantz, N., Timpany, C. et al. (2022). A Study of Mobile App Use for Teaching and Research in Higher Education. *Tech Know Learn*.

H. J. A. M. (2021). Twitter as an online educational community in the Spanish literature classroom. *Foreign Language Annals*

Kunderevych, O., et al (2022). *International Journal of Health Sciences Vol 6*.

Marcel Pikhart & Onorina Botezat (2021). *Procedia Computer Science, Volume 192*

Escamilla-Fajardo. P., Alguacil, M. y López-Carril, S. (2021). Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education 28*.

Purvis J. A., et al (2020). *International Journal of Educational Research Open Volume 1*

Sabaduche-Rosillo, D. (2015). Herramientas virtuales orientadas a la optimización del aprendizaje participativo: Estado del Arte. *Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres*.

Salih, A. and Omar, L. (2022). Reflective Teaching in EFL Online Classrooms: Teachers’ Perspective. *Journal of Language Teaching and Research*.

Silva, F., & Roldan, A. (2006). A basic course in English: Level 2. *Comercializadora Furatena*.

Su, Y., Baker, B. J., Doyle, J. P., & Yan, M. (2020). Fan engagement in 15 seconds: Athletes’ relationship marketing during a pandemic via Tik Tok. *International Journal of Sport Communication*.