

Caracterización socioeconómica de las estudiantes de administración de empresas de la Universidad Santo Tomas*

Socio-economic characterization of the students of business administration of the Santo Tomas University

Recibido: Mayo 20 de 2021 - Evaluado: Agosto 21 de 2021 - Aceptado: Noviembre 22 de 2021

Maryi Paola León Sánchez**

Para citar este artículo / To cite this Article

León Sánchez, M. P. (2022). Caracterización socioeconómica de las estudiantes de administración de empresas de la Universidad Santo Tomas. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 7(13), [Rango de páginas del artículo](#).

Resumen

La vida universitaria en el programa de administración de empresas consiente el promueve el liderazgo emprendedor de las estudiantes y por ello la importancia de realizar la caracterización socioeconómica de las estudiantes de administración de empresas de la universidad Santo Tomas antes de dilucidar las competencias empresariales y tipos de emprendedoras. La presente investigación es descriptiva con recolección de datos mixta, la población es el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga y el muestreo fue no probabilístico, por conveniencia del investigador a 50 estudiantes mujeres. Se evidencia que en la mayoría adolescentes y jóvenes, con edades entre los 15 y 22 años, con estado civil solteras, generalmente no cuentan con hijos ni tienen planes a corto plazo de concebir uno; por el contrario, las que tienen hijos, no exceden de uno y, en su mayoría, pertenecen al régimen contributivo de salud. Las Entidades Promotoras de Salud más comunes son Sanitas, Coomeva, Salud Total, Empresa Colombiana de Petróleos y la Policía Nacional de Colombia.

Palabras clave: Caracterización, Socioeconómico, Estudiantes, Mujer, Administración de Empresas

Abstract

The university life in the business administration program promotes the entrepreneurial leadership of the students and therefore the importance of making the socioeconomic characterization of the business administration students of the Santo Tomas University before elucidating the business

* Artículo inédito. Artículo de investigación e innovación. Artículo de investigación. Proyecto de investigación “Liderazgo emprendedor en las estudiantes universitarias de Bucaramanga, Santander” del Semillero de Investigación Neuro Innovateur y Grupo de Investigación en Economía Social y Desarrollo Empresarial. Proyecto de investigación realizado como tesis de grado para optar al título de Administrador de Empresas en la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Colombia, orientado por la docente-investigadora Magister Diana Astrid Buitrago Núñez.

** Administradora de empresas por la Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Colombia. Email: maryi.leon@ustabuca.edu.co

competencies and types of entrepreneurs. The present research is descriptive with mixed data collection, the population is the Business Administration Program of the Universidad Santo Tomas Bucaramanga section and the sampling was non-probabilistic, by convenience of the researcher to 50 female students. It is evident that most of them are adolescents and young women between 15 and 22 years of age, with single marital status, generally do not have children and have no short-term plans to conceive one; on the contrary, those who do have children do not have more than one and, for the most part, belong to the contributory health system. The most common Health Promoting Entities are Sanitas, Coomeva, Salud Total, Empresa Colombiana de Petróleos and Policía Nacional de Colombia.

Keywords: Characterization, Socioeconomic, Students, Women, Business Administration

SUMARIO

INTRODUCCIÓN. - ESQUEMA DE RESOLUCIÓN. - I. Problema de investigación. - II. Metodología. - III. Plan de redacción. - 1. Liderazgo. - 2. Cualidades del líder. - 3. Resultados de investigación. - 3.1 Información personal. - 3.2 Origen de los ingresos. - 3.3 Rubro en el que más se invierte. - CONCLUSIONES. - REFERENCIAS.

Introducción

El desarrollo de líderes empresariales, según Varela (2015, p. 359), “requiere un conjunto de conocimientos, de conceptualización de habilidades y de aptitudes, que conjuntamente con el espíritu empresarial conforman las competencias empresariales”. A partir del anterior postulado, se pueden establecer los diferentes tipos de emprendedoras que pueden desarrollarse en las mujeres universitarias en la ciudad de Bucaramanga, objeto de estudio en la presente investigación.

Con la globalización y las nuevas tendencias de comunicación y consumo, los emprendimientos y las formas de emprender han cambiado, en tiempos de recesión económica, los emprendimientos juegan un papel fundamental, los países con mayor índice de emprendimiento Según el consejo nacional de competitividad de Republica, en su informe del IGE (Índice global de emprendimiento, 2017), son Estados Unidos, Suiza y Canadá, el primero de estos se destaca por su “aspiración emprendedora”, alto grado de internacionalización y de capital de riesgo, Colombia por su parte, ocupa el tercer puesto a nivel de latino américa después de Chile y Puerto Rico (Índice global de emprendimiento, 2017) y el subíndice en el que se destaca es el de “aspiraciones emprendedoras”.

A partir de lo anterior, el emprendimiento es uno de los temas de mayor importancia en los últimos años en Colombia, el gobierno actual y los anteriores a este, han diseñado estrategias con el fin de promover la creación de empresas, como INNPULSA, una agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, que busca acompañar el proceso emprendedor, de innovación y de financiación (Innpulsa Colombia, s.f.), Fondo emprender del SENA que financia iniciativas empresariales de estudiantes y egresados del SENA, y otras iniciativas para fomentar la economía naranja, pilar fundamental del gobierno actual, estas estrategias son fundamentales para el desarrollo de emprendimientos universitarios, principalmente por las condiciones que muchos de estos emprendedores presentan no solo a nivel económico sino a nivel académico y cultural. La

percepción del emprendimiento, Según Rodríguez & Prieto Pinto (2009) en los estudiantes universitarios en Colombia es favorable, el emprendimiento se constituye como una manera de lograr independencia laboral y un escalamiento en la pirámide salarial, lo que hace que los estudiantes tengan una preferencia por emprender un negocio que por conseguir un empleo formal en la mayoría de los casos.

Las instituciones de educación superior también juegan un papel fundamental en la formación de emprendedores, Según Gasca (2018), el 25,00% de los emprendimientos fracasan por problemas en las finanzas y la planeación estratégica, esto evidencia una carencia de formación en los aspectos relacionados con el emprendimiento, independientemente de la carrera en la que se formen. Para Gasca (2018), las personas que estudian Administración de empresas, contaduría y carreras relacionadas con los negocios cometen gran variedad de errores relacionados con los aspectos anteriormente mencionados, además de esto, aunque algunas carreras hacen mayor énfasis en los negocios y la administración de los mismos, es importante saber que muchas de las personas que deciden emprender o que tienen interés en hacerlo, no tienen formación necesariamente en estas áreas del conocimiento; en parte, esta condición hace que el emprendimiento universitario no se desarrolle como idealmente se plantea, sin embargo, las actitudes y disposición del emprendedor para apropiarse conocimientos necesarios para emprender también resulta jugando un papel fundamental ya que existe una gran variedad de oferta académica relacionada con el emprendimiento que resulta muy útil para iniciar a emprender.

Asimismo, la oferta laboral actualmente es limitada, para agosto del 2020 según información del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2020), la tasa de desempleo del total nacional fue del 16,80%, significa 6 puntos porcentuales por encima de la tasa del mismo periodo pero del año 2019, esto quiere decir que los estudiantes universitarios que logren culminar sus estudios prontamente van a estar en un ambiente hostil y de competencia, además de que desafortunadamente, actualmente las empresas están requiriendo personal cada vez menos calificado con el fin de disminuir sus costos, es por esto que actualmente y teniendo en cuenta el ambiente laboral y económico, los estudiantes universitarios aspiran cada vez más a emprender y formar su propia empresa como plan de vida.

Los emprendedores actualmente deben contar con una serie de habilidades blandas y duras y competencias que permitan desarrollar sus ideas de negocio y sus proyectos satisfactoriamente, según Cozarit, Palma & López (2016), algunas de las habilidades y destrezas que resultan útiles para los emprendedores son; dirigir, innovar, negociar, identificar oportunidades, proponer nuevos proyectos, organizar los recursos, creatividad, autoconciencia, planificación, eficiencia, eficacia, visión, asumir riesgos, entre otras; estas habilidades pueden ser adquiridas durante la etapa académica universitaria, la formación académica no solo se enfoca en conocimientos y saberes teóricos sino que simultáneamente y sin intención los estudiantes van adquiriendo conocimientos, habilidades y actitudes que le van a ser útiles cuando termine su etapa académica.

Por otra parte, el rol de género en el emprendimiento resulta un factor sorprendentemente determinante, las mujeres cada día han tomado más y más importancia en las actividades del mundo empresarial, aunque existe aún una gran brecha ideológica, se ha podido determinar que las mujeres no solo son aptas para el direccionamiento de empresas sino en el desarrollo de nuevas ideas de negocio (Portafolio, 2019), de la misma manera, el rol de género en el emprendimiento

resulta un factor sorpresivamente determinante, según el *Global Entrepreneurship Monitor*, GEM citado por (Portafolio, 2019), en el año 2017 la proporción de mujeres emprendedoras iguala en razón de 1 a 1 a la de los hombres, y se sabe que esto va en aumento. Sin embargo, existen una serie de factores al momento de emprender que limitan las capacidades de las mujeres emprendedoras; dentro de estos factores, según Castrillón & Ricaurte (2008, p. 52) “factores como la edad, la cualificación del trabajo al que se ha accedido, la educación formal y el nivel de ingresos del hogar” afectan en la decisión de la mujer colombiana de emprender. Asimismo, como menciona Castrillón & Ricaurte (2008), en el contexto general, las mujeres emprendedoras colombianas son relativamente optimistas, sin embargo, al momento de correr riesgos se encuentra un poco temerosa. El rol de la mujer colombiana en el emprendimiento ha venido cambiando y el país necesita a futuro mujeres altamente productivas y participativas, y es necesario brindar garantías, herramientas y oportunidades (Castrillón & Ricaurte, 2008).

Bucaramanga, es una de las ciudades del país que se destaca por su alto nivel de estudiantes en etapa universitaria, además de ser una excelente ciudad para emprender un negocio, cuenta con alto nivel de turismo, un sector agropecuario destacado y un centro de materias primas y comercialización apto para emprender; sin embargo, es importante para que las mujeres universitarias, reconozcan sus competencias, destrezas y talentos así como los aspectos en los que pueden tener carencia, esto con el fin de empoderarlas y motivarlas a desarrollar las ideas de negocio o explotar una gran variedad de talentos que poseen pero que por diversos factores; sociales, económicos, o actitudinales, no toman el riesgo de crear empresa.

Así pues, esta investigación analizó el liderazgo empresarial en las estudiantes universitarias de Bucaramanga, Santander, a partir de la descripción de características socioeconómicas y competencias empresariales que pueden motivar el emprendimiento respecto a la creación de empresas y la formación académica para dicho proceso; asimismo, ayudar a determinar los tipos de emprendedoras que se pueden encontrar en las instituciones universitarias de la ciudad. Esto permite que a futuro, ellas puedan desarrollar ideas y proyectos personales, postularse a fondos de emprendimiento y convocatorias de carácter privado y público para la consecución de recursos, contar con mayor independencia económica, entre otras.

Esquema de resolución

1. Problema de investigación

¿Cuáles son las competencias empresariales que influyen en la tendencia a emprender en las estudiantes universitarias de Bucaramanga a fin de que puedan constituir a futuro su propia empresa?

2. Metodología

La presente investigación es descriptiva ya que se realizó la caracterización socioeconómica de las estudiantes de administración de empresas de la universidad Santo Tomas. Mediante recolección de datos Mixta, las fuentes de información fueron, primarias, como estudiantes del género femenino del programa de Administración de Empresas de La Universidad Santo Tomás Seccional

Bucaramanga y, secundarias, como páginas *web* institucionales de las universidades, páginas *web* gubernamentales, páginas *web* especializadas en datos económicos y estadísticos, páginas *web* de las alianzas francesas, artículos de revistas científicas, libros y bases de datos. Finalmente el muestreo fue no probabilístico por conveniencia del investigador a 50 estudiantes mujeres del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga.

3. Plan de redacción

3.1 Liderazgo

Para Gómez (2006); la palabra liderazgo se encuentra relacionada estrechamente con los orígenes de la misma; antiguamente en las lenguas del norte europeo, se usaba el vocablo *laed* para referirse a trazar una senda, guiar el curso de un barco. Asimismo, un líder acompaña y sirve de guía durante un trayecto en que se trazan objetivos y metas manteniendo el curso, guiando en la dirección correcta y sobre todo garantizando la unión del grupo de personas que está liderando; por tanto, es imprescindible en el ejercicio correcto del liderazgo tener en cuenta aspectos como flexibilidad, capacidad de correr riesgos, habilidades de contacto con las personas, inteligencia, firmeza y habilidades comunicativas, entre otras.

“El liderazgo es influencia, nada más, nada menos” (Maxwell, 1999 p. 13). Para entender la definición de Maxwell se debe comprender que existen dos tipos de influencia; la positiva y la negativa, la actitud de un líder puede cambiar toda la organización y su entorno, por lo que es necesario que un líder plantee su actitud a cada instante y se cuestione la forma en la que está ejerciendo el liderazgo, si es autoritario o participativo esto teniendo en cuenta los objetivos planteados para la consecución de resultados, actitudes negativas pueden desfavorecer su ambiente y desmotivar a sus colaboradores y esto a su vez puede traducirse en una aversión por parte de su equipo lo que puede significar incluso sabotaje o desventaja con respecto a las metas estipuladas.

Por otra parte, en su libro *la quinta disciplina*, Peter Senge (2010), plantea un abandono de los conceptos de liderazgo tradicionales, para introducir un nuevo concepto denominado *la organización inteligente*; en esta la persona encargada de liderar un equipo no solamente debe plantear los objetivos, las metas y el direccionamiento de su grupo de trabajo, sino lograr que esas metas sean compartidas con todo su equipo, es decir, no solo basta con que el líder incluya a su equipo en el desarrollo y el proceso que conlleva el cumplimiento de las metas sino que estas metas sean trazadas en conjunto, con esto se logra que todas las personas involucradas se identifiquen de alguna manera con el proceso.

3.2 Las cualidades de un líder

Han sido muchos los expertos en liderazgo los que han tratado de determinar las cualidades esenciales e innatas de un líder, a continuación, se citan algunas de las más destacadas.

Según Maxwell (1999), existen veintiún (21) cualidades que debe tener todo líder; estas son:

- Carácter: sé un pedazo de roca.
- Carisma: la primera impresión puede ser determinante.

- Compromiso: es lo que separa a los hacedores de los soñadores.
- Comunicación: sin ella, viajas solo.
- Capacidad: si la desarrollas, ellos vendrán.
- Valentía: una persona con valentía es mayoría.
- Discernimiento: pon fin a los misterios no resueltos.
- Concentración: mientras más aguda sea, más agudo serás tú.
- Generosidad: tu vela no pierde nada cuando alumbr a otros.
- Iniciativa: no deberías salir de casa sin ella.
- Escuchar: para conectarte con sus corazones, usa tus oídos.
- Pasión: toma la vida y ámala.
- Actitud positiva: si crees que puedes, puedes.
- Solución de problemas: no puedes dejar que tus problemas sean un problema.
- Relaciones: si tomas la iniciativa, te imitarán.
- Responsabilidad: si no llevas la bola, no puedes dirigir al equipo.
- Seguridad: la competencia nunca compensa la inseguridad.
- Autodisciplina: la primera persona a la que tienes que dirigir eres tú mismo.
- Servicio: para progresar, pone a los demás primero.
- Aprender: para mantenerte dirigiendo, mantente aprendiendo.
- Visión: puedes conseguir solo lo que puedes ver.

Desde otra perspectiva, Marcelino Garay (2010). Propone que se percibe el liderazgo como un proceso social que implica una comunicación bilateral y asertiva entre el líder y sus seguidores, donde el primero busca afectar y/o modificar intencionalmente los pensamientos y conductas de sus colaboradores a través de la persuasión y los segundos tienen el rol de ejercer influencia en el líder no únicamente como receptor de mensajes sino como creador de respuestas y nuevos mensajes que afectan o modifican al líder dándole un enfoque comunicacional al liderazgo para hacerlo más eficaz. De igual modo, los líderes más eficaces saben manejar las emociones, propias y de sus colaboradores, porque comprenden que su eficacia no depende sólo de lo que dicen y hacen sino del modo en que lo hacen. Además de esto, un líder más allá de manejar una comunicación asertiva y una inteligencia emocional, según un estudio por los expertos en liderazgo James Kouzes y Barry Posner en el que le preguntaron a los colaboradores cuáles eran las cualidades que más destacaban en un líder resaltaron cuatro en el siguiente orden de importancia:

- Honesto.
- Progresista.
- Inspirador.
- Competente.

Por otro lado, Gloria Duitama (2017 p. 3-8). Plantea la importancia del liderazgo transformacional el cual hace referencia al proceso donde los líderes desarrollan respuestas emocionales de sus seguidores, los motivan y modifican sus conductas, si existe apoyo o resistencia. Además, busca ampliar y elevar los intereses de los seguidores, crear conciencia y aceptación de los propósitos de la organización, mirando más allá de sus propios intereses. De igual manera, Entre las cualidades de los líderes transformacionales están el ser visionarios, carismáticos y éticos, seguros, pensadores, considerados y dignos de confianza. Ahora bien, las dimensiones del liderazgo

transformacional están en el ser carismáticos, tener consideración individualizada, estimulación intelectual y liderazgo inspiracional.

Consecuentemente, El Instituto Europeo de Posgrados (2018). Menciona que las características que deben tener los líderes se encaminan al conjunto de habilidades para influir en la manera de ser o en el actuar de las personas que los siguen con el objetivo de alcanzar objetivos determinados. De igual modo, deben tener a capacidad de delegar, tomar la iniciativa, evaluar, promover y motivar para la realización de un proyecto de una forma eficaz y eficiente. Asimismo, conlleva la capacidad de analizar y definir estrategias y gestionar el trabajo de un grupo de personas de modo eficiente. No obstante, a continuación, se mencionan las características principales de un buen líder:

- Capacidad de marcar objetivos.
- Humildad y tolerancia.
- Capacidad de Aprendizaje.
- Responsabilidad.
- Carisma.
- Compromiso.
- Habilidades sociales.
- Comunicación.

3.3 Resultados de investigación

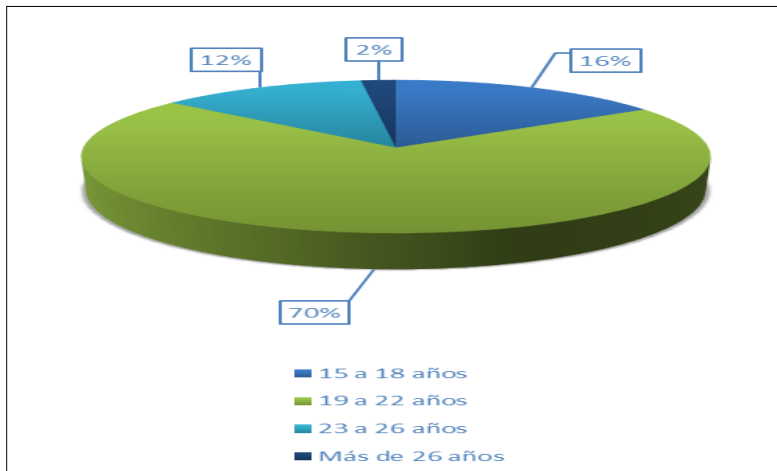
3.3.1 Información personal

Como es posible evidenciar en la figura 1 que corresponde a la edad de las encuestadas, el 70,00% de las estudiantes del programa de Administración de Empresa de la USTA tienen entre 19 y 22 años, por su parte, el 16,00% de estas se encuentra en un rango de edad entre 15 y 18 años, el 12,00% de ellas está entre los 23 y los 26 años y tan solo el 2,00% de las encuestadas tiene más de 26 años (figura1). Según el Ministerio de Salud de Colombia (s/f), el ciclo vital del ser humano puede dividirse en varias etapas, primera infancia (0 a 5 años), infancia (6 a 11 años), adolescencia (12 a 18 años), juventud (19 a 26 años) adultez (27 a 59 años) y vejez (de 60 años en adelante), a partir de lo anterior y, según los resultados obtenidos en la encuesta, se puede afirmar que las estudiantes del programa de Administración de Empresas en su mayoría se encuentran en etapa de juventud y adolescencia. En estas etapas, en relación con el ciclo de vida del ser humano, el patrón de búsqueda de proyecto de vida es decisivo, es posible deducir que las estudiantes se encuentran en una fase en la que experimentan ciertas situaciones que les permitirán alcanzar los niveles de madurez necesarios para definir y desarrollar su proyecto de vida personal.

Según Guzmán (2017), los jóvenes universitarios se encuentran en una etapa de búsqueda de identidad, en la cual intentan definir a través de vivencias en su cotidianidad, también afirma que se encuentran en una dicotomía constante entre disfrutar de las actividades propias de los estudiantes o concentrarse exclusivamente en sus proyectos académicos y de vida en general. Asimismo, en una investigación realizada por Naveed & Mahmood (2021), en la que se correlacionan la autoeficacia con ciertas variables demográficas en estudiantes de negocios, especialmente en el entorno digital, se obtuvo que el 85,40% de los estudiantes pertenecen al grupo

de edad entre los 18 y 23 años, el 14,00% pertenecen al rango de edad entre 24 y 29 años y una parte muy mínima tiene más de 29 años; en efecto, pueden sacar mayor provecho de su energía, tiempo, talentos y competencias orientadas hacia sus metas.

Figura 1. Edad



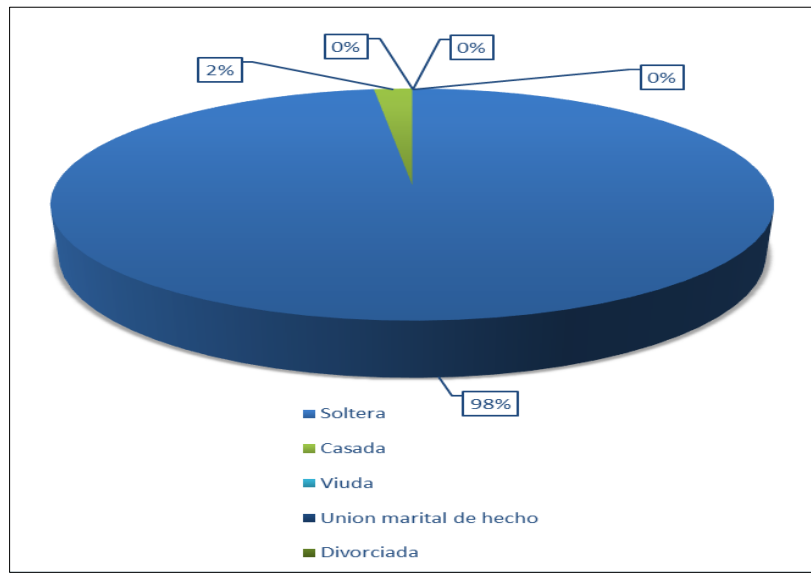
Fuente: elaboración propia.

En la figura 2 en la que se evidencian los resultados de la pregunta ¿cuál es su estado civil?, se puede inferir que el 98,00% de las estudiantes del programa de Administración de Empresas se encuentran solteras, y tan solo el 2,00% de ellas se encuentra casada. Esta pregunta tiene relación con el análisis anterior, en la medida en que se pudo hallar que las estudiantes tienen edades muy cortas, por lo que el matrimonio aún no se encuentra en sus planes a corto plazo; sin embargo, es importante realizar una distinción entre el estado civil y la situación sentimental de las estudiantes, muchas de ellas manifiestan tener pareja.

De la misma manera, en la etapa universitaria, las estudiantes buscan desempeñarse de manera satisfactoria en sus labores académicas ya sea por motivaciones intrínsecas (proyecto de vida) o extrínsecas (padres, entidades, entre otras) por lo que deben dedicar buena parte de su tiempo a cumplir con las actividades propuestas por sus docentes, de cierta forma, estar en una relación sentimental, se encuentren o no casadas, implica dedicar tiempo también a labores del hogar o a su pareja y la distribución ideal de tiempo se convierte completamente en un reto.

Según Allendorf, Thornton, Ghimire, Young & Mitchell (2020), las relaciones matrimoniales actuales no son las mismas que hace un par de décadas, adicional a esto, con la llegada de la tecnología y demás avances en comunicaciones han hecho del matrimonio un tabú entre los jóvenes; para estos investigadores, los jóvenes cada vez aumentan la edad considerable para contraer matrimonio, y esta edad también está directamente influenciada por el pensar de los padres y la educación que recibieron cuando eran tan solo niños; este estudio destaca también que a medida en que la edad de una persona para casarse aumenta, también aumentan las probabilidades de un excelente salario y un desarrollo académico tardío pero con mayor éxito.

Figura 2. Estado Civil

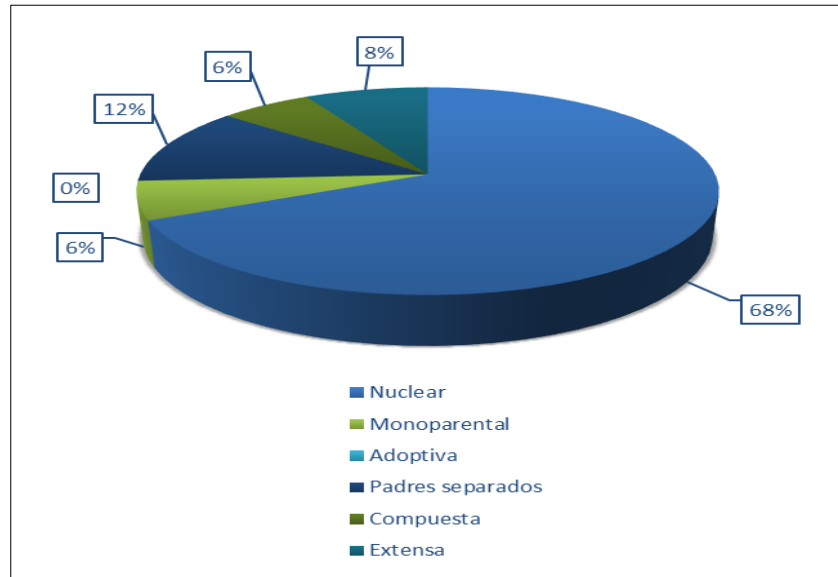


Fuente: elaboración propia.

A partir de la figura 3 se puede evidenciar que, con respecto a la pregunta ¿de qué tipo es su familia?, el 68,00% de las estudiantes del programa de Administración de empresas convive en una familia Nuclear (padre, madre e hijos); por su parte, el 12,00% de las encuestadas convive en una familia de padres separados; el 8,00% de ellas convive en una familia extensa (padres, abuelos, primos, tíos, etc.); el 6,00% de ellas cuenta con una familia compuesta (padre y madre con hijos de conyugues diferentes), y solo el 6,00% de las encuestadas convive en una familia monoparental (padre con hijos o madre con hijos). Generalmente, el tipo de familia afecta directamente los procesos en la etapa de vida en la que se encuentran las estudiantes del programa de Administración de empresas, las familias nucleares, en su mayoría son familias con funcionalidad superior en contraste con otros tipos, esto indica que de cierta manera las familias nucleares generan ambientes en los que las estudiantes pueden desarrollar su personalidad y vivir cada etapa de su proceso formativo y de crecimiento, con una mayor estabilidad económica y emocional, la primera en la medida en que ambos padres se hacen cargo de los gastos del núcleo y la segunda a partir de una mayor preocupación de los padres por las situaciones que comprenden la vida de sus hijos.

A partir de lo mencionado por Salvo, Gálvez & San Martín, (2021), la estructura familiar es un factor importante en la resiliencia académica; estos factores, como lo son cohesión familiar, estabilidad del núcleo y el apoyo que recibe el estudiante por parte de su familia, son directamente proporcionales a la resiliencia académica del estudiante, y las familias nucleares cuentan generalmente con una mayor armonía entre estos factores. Sin embargo, para el caso de familias extensas o familias de padres separados, otras figuras parentales, que no son padre y madre, pueden llegar a complementar la falta de estos; y dar un soporte emocional a los estudiantes que les podría permitir también desempeñarse adecuadamente durante sus etapas de vida.

Figura 3. Tipo de Familia

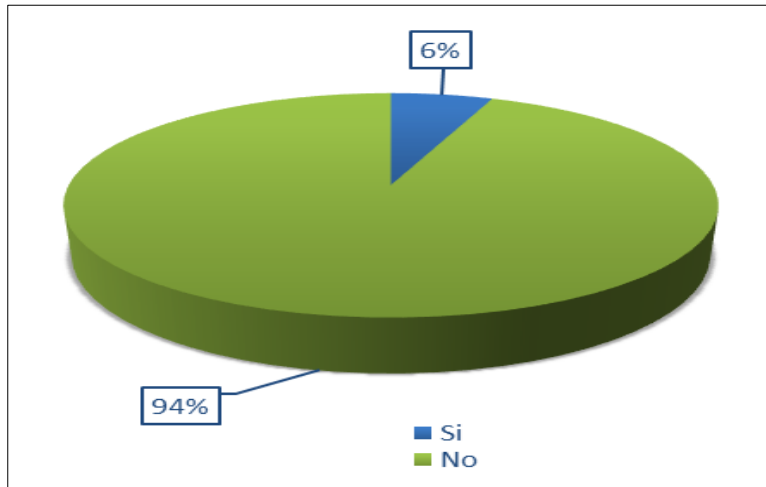


Fuente: elaboración propia.

La figura 4 muestra los resultados obtenidos de la pregunta ¿Tiene hijos?, el 94,00% de las estudiantes del programa de Administración de Empresas manifiesta no tener hijos; y tan solo el 6,00% de las mismas manifiesta tenerlos. Del total de las estudiantes que cuentan con hijos, ninguna manifestó tener más de un hijo. Aunque es común observar casos de mujeres que tienen hijos y que al mismo tiempo se encuentran solteras, es de destacar que las estudiantes que cuentan con hijos pasan por situaciones mucho más complejas que las que no los tienen, en este caso, ser madre significa para ellas dedicar buena parte de su día, de sus ingresos y de su disposición para atender las necesidades de sus hijos o de su núcleo familiar, en caso de que ya hayan establecido uno; a partir de eso se evidencian la negativa de las estudiantes de concebir hijos en etapa universitaria. Por otra parte, las universitarias con hijos son ejemplo de la resiliencia de la mujer al intentar brindar a su familia una mejor calidad de vida y desarrollar sus proyectos personales a través de la educación.

De un lado, según Huerta (2019), las madres en etapa universitaria atraviesan circunstancias que hacen que el desarrollo de su programa de estudios tenga una dificultad superior en comparación con otras estudiantes que no tienen hijos; en concordancia, cierta parte de esta dificultad se debe a la falta de apoyo en el cuidado de los hijos. Dadas las condiciones sociales, la madre debe hacerse cargo casi por completo del hijo, y se enfrenta a situaciones aún más difíciles si su núcleo familiar depende también económicamente de ella y de la ayuda de sus padres. De otro lado, teniendo en cuenta la investigación realizada por Blidaru, Furau & Socolov (2015) los estudiantes consideran un rango de edad entre 25 y los 29 años como la etapa ideal para consolidar una familia.

Figura 4. Hijos



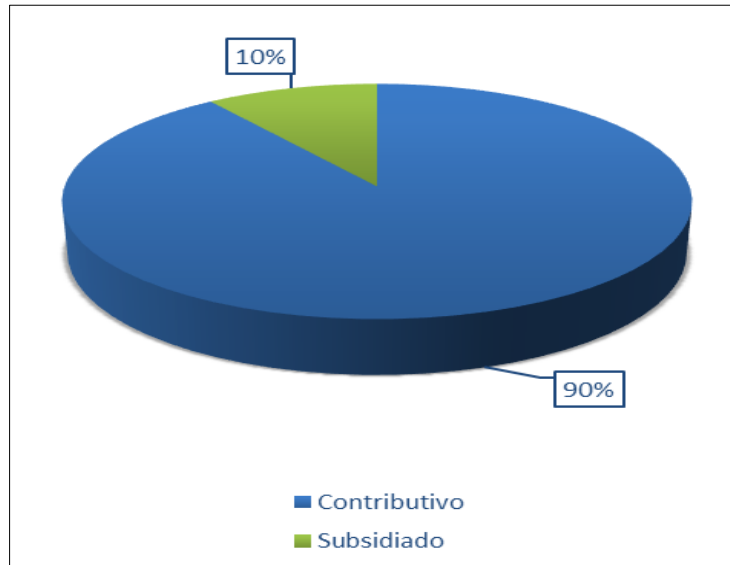
Fuente: elaboración propia.

A partir de la figura 5 en la que se muestran los resultados de la pregunta ¿a qué régimen de salud pertenece?, se puede afirmar que el 90,00% de las estudiantes de Administración de empresas de la Universidad Santo Tomás pertenece al régimen de salud contributivo, y tan solo el 10,00% de las encuestadas pertenece al régimen de salud subsidiado. Por una parte, la mayoría de las estudiantes se encuentran afiliadas al régimen contributivo ya sea porque algún familiar la incluye en su núcleo de afiliados o las estudiantes se encuentran laborando actualmente en una empresa pagando seguridad social de manera independiente.

Se buscó indagar sobre las Entidades Promotoras de Salud (EPS) a las que se encuentran comúnmente afiliadas las estudiantes son: sanitas, nueva EPS, salud total y Coomeva, entre otras; y las pertenecientes a los regímenes especiales son: Policía Nacional de Colombia (PONAL) o Empresa Colombiana de Petróleos S.A. (ECOPETROL). Por otra parte, algunos de los beneficios de estar afiliados a algún régimen, son la prestación de los servicios de salud en caso de accidente o enfermedad, la prevención de distintos riesgos asociados a la salud e incluso el subsidio de la mayoría de los servicios prestados por los Institutos Prestadores de Salud (IPS). Así pues, cabe mencionar que la Universidad Santo Tomás tiene como requisito estar afiliado al sistema de salud, esto con el fin de garantizar la protección integral de los estudiantes en general en su ciclo académico y el tiempo que pasan en las instalaciones de esta.

Según Guerrero, Gallego, Becerril & Vásquez (2011), los regímenes de salud en Colombia, como se puede observar, son dos; el contributivo y el subsidiado, en el primero de estos se encuentran todas las personas que cuentan con un salario que laboran en una empresa o como independientes y personas que reciban pensión, en este régimen el empleado tiene que contribuir con el 4,00% de su salario mensual; para el caso del régimen subsidiado, en este se encuentran aquellas personas sin capacidad de pago y no cubiertas por el primer régimen, personas en condición de desempleo o vulnerabilidad, este régimen se administra a través del El Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBEN), adicional a esto, dentro del régimen contributivo se encuentran regímenes especiales como el magisterio, Fuerzas militares y policía y, ECOPETROL.

Figura 5. Sistema de salud

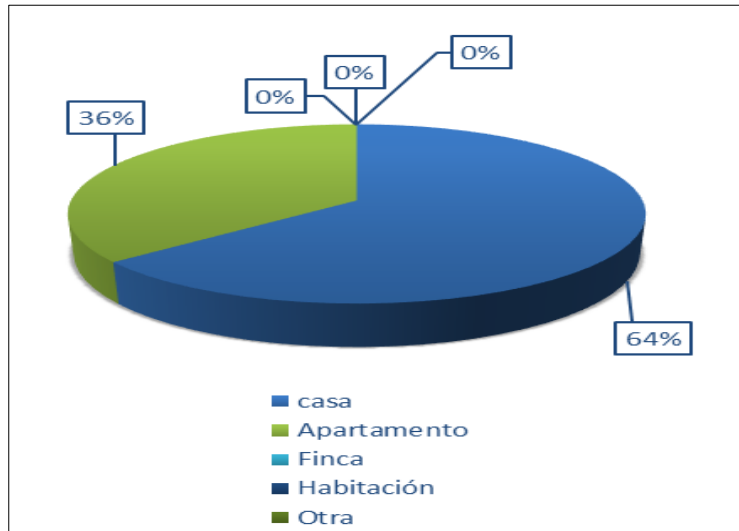


Fuente: elaboración propia.

Como se evidencia en la figura 6, que muestra los resultados de la pregunta ¿en qué tipo de vivienda reside actualmente?, el 64,00% de las estudiantes del programa de Administración de Empresas reside actualmente en casas, por su parte, el 36,00% reside en apartamentos y ninguna de las estudiantes encuestadas reside en fincas, habitaciones u otras. Las casas, generalmente cuentan con espacios mucho más amplios en contraste con los apartamentos, los estudiantes en su proceso formativo necesitan tener espacios en sus unidades habitacionales con buena luz, ventilación y con condiciones de sonido que le permitan tener una mayor concentración al momento de desarrollar sus actividades académicas como trabajos, exposiciones o simplemente prepararse para exámenes finales. En relación con el tipo de familia, las casas son usualmente habitadas por familias nucleares y extensas, ya que cuentan con espacios con capacidad para un mayor número de personas; los apartamentos, por su parte, se encuentran diseñados generalmente para familias con un número de personas más reducido; asimismo, como se mencionaba anteriormente para el caso de las estudiantes que son originarias de otras partes del país se acostumbra alquilar apartamentos que son habitados por compañeros o amigos con el fin de disminuir los gastos de vivienda y estadía.

Para Bourassa, Haurin & Hoesli (2016), ciertos aspectos habitacionales del núcleo familiar de los niños y adolescentes en etapas entre los 15 y 19 años, como lo son la tenencia, el tipo de vivienda y el hacinamiento en la misma, puede llegar a tener una influencia bastante importante en los resultados de su proceso académico, a tal punto de que estadísticamente, los niños con comodidades mucho mayores pueden terminar sus secundarias satisfactoriamente, lo que en Colombia se conoce como educación media secundaria (undécimo grado), mientras que los que no cuentan con estas comodidades tienden a terminar sus estudios en escuelas vocacionales, lo que se conoce como formación técnica.

Figura 6. Tipo de vivienda

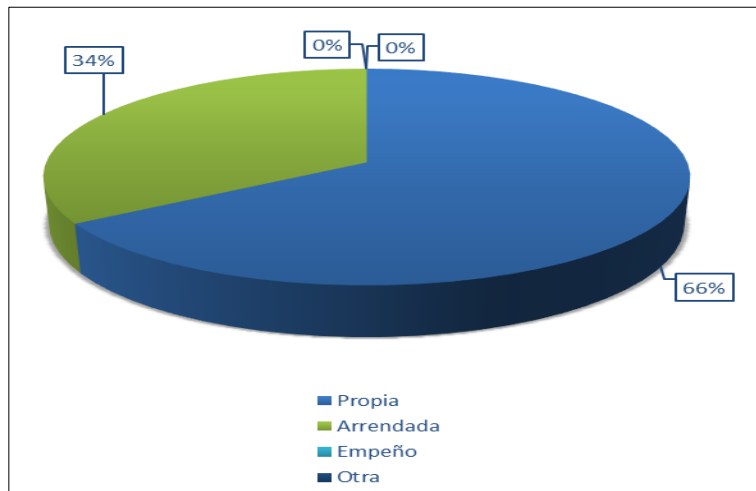


Fuente: elaboración propia.

Respecto a la pregunta ¿de qué tipo es la tenencia de la vivienda en la que reside?, el 66,00% de las estudiantes del programa de Administración de Empresas reside actualmente en una vivienda propia; por su parte, el 34,00% de las encuestadas reside en una vivienda arrendada y ninguna de las estudiantes reside en viviendas en empeño ni otras (figura 7). Por una parte, residir en vivienda propia en Colombia tiene como beneficio principalmente la seguridad y confortabilidad, al no tener que invertir mensualmente cierto monto para cubrir el canon de un arrendamiento, los hogares pueden distribuir sus ingresos en otros gastos como transporte, alimentación e incluso la educación de las estudiantes; asimismo, adecuar los espacios de su casa de acuerdo a sus necesidades sin tener autorización de un tercero. Por otra parte, un porcentaje importante de estudiantes reside en viviendas arrendadas; el carácter central de las áreas que rodean las principales sedes de la universidad permite que los estudiantes foráneos tengan gran variedad de viviendas para escoger de acuerdo a su presupuesto al igual que las familias de los estudiantes que han residido en la ciudad la mayor parte del tiempo y deseen desplazarse el menor número de veces a la semana a sus lugares de trabajo o estudio.

Galster, Marcotte, Mandell, Wolman & Augustine (2007), afirma que para el caso de los niños, el aspecto de tenencia de la vivienda es sumamente importante, además de presentar una idea del nivel socioeconómico del núcleo familiar tiene una correlación con la estabilidad académica y emocional en los infantes; un niño que ha sido criado desde los 10 años aproximadamente tiene una mayor probabilidad de graduarse de sus estudios universitarios que los niños que residen en viviendas con otros tipos de tenencia, a partir de lo anterior, se puede inferir que la tenencia de la vivienda influye psicológicamente en el núcleo familiar, las emociones y el direccionamiento de las metas del niño a largo plazo, haciendo incluso que tenga más probabilidades de tener vivienda propia en un futuro también.

Figura 7. Tenencia de la vivienda

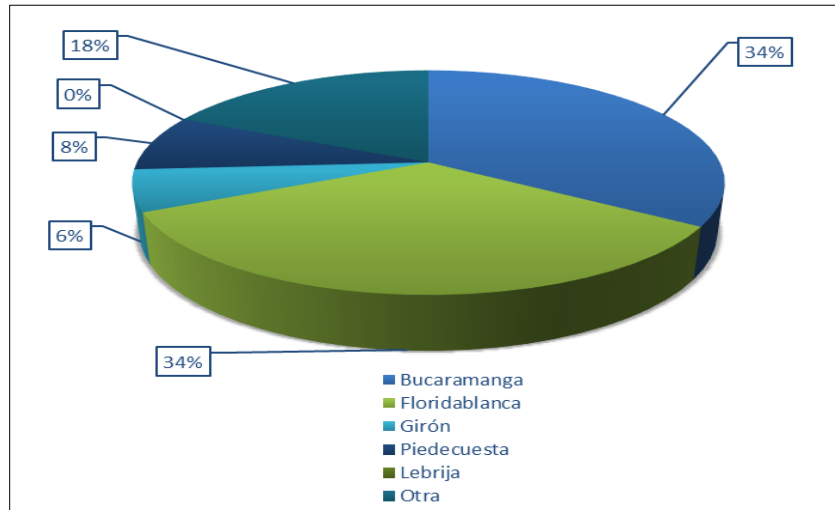


Fuente: elaboración propia.

En la figura 8 que corresponde a los resultados de la pregunta ¿En dónde se encuentra ubicada su vivienda?, se puede observar que el 34,00% de las estudiantes del programa de Administración de la Universidad Santo Tomás reside actualmente en el municipio de Floridablanca, por su parte, el 34,00% de las estudiantes reside en Bucaramanga; el 18,00% de ellas reside en otras ciudades; el 8% de ellas reside en el municipio de Piedecuesta, tan solo el 6,00% de las estudiantes residen en Girón y ninguna de las estudiantes reside en el municipio de Lebrija. Dada a la ubicación de las dos sedes principales de la universidad Santo Tomás, en la Carrera novena de Bucaramanga y en la autopista de Floridablanca; como se había mencionado, las estudiantes prefieren vivir cerca a sus centros de estudio, la ubicación de la vivienda tiene tanta importancia para los estudiantes que incluso puede llegar a ser uno de los factores principales para tomar la decisión de elegir universidad o vivienda; establecerse cerca de su centro de estudios es una enorme ventaja para las estudiantes ya que se puede disminuir el gasto de transportes y alimentación. De otro lado, de los estudiantes que reside actualmente en otros municipios como Arauca, Aguachica y otros pueblos de Santander como San Gil, Charalá y Barrancabermeja; son originarios o tienen familiares allí y por la virtualidad de las clases deciden regresar con el fin de economizar también en ciertos rubros.

Esta preferencia por vivir en lugares cercanos al lugar de trabajo o estudio se explica mejor a través de la investigación de Jiménez Vaca, Guatibonza García, Mendivil, García Cardona & Rodríguez Valencia (2020); en la que detallan las implicaciones del uso de transporte público o bicicleta que pueden llegar a desencadenar estrés fisiológico, además de considerar aspectos como un mayor tiempo invertido en el transporte, exposición a ciertos riesgos, estilos de vida sedentarios, entre otros aspectos que repercuten en la salud y la calidad de vida de las personas y especialmente de los estudiantes universitarios, cuya capacidad cognitiva debe estar al máximo para atender sus compromisos académicos.

Figura 8. Ubicación de la vivienda

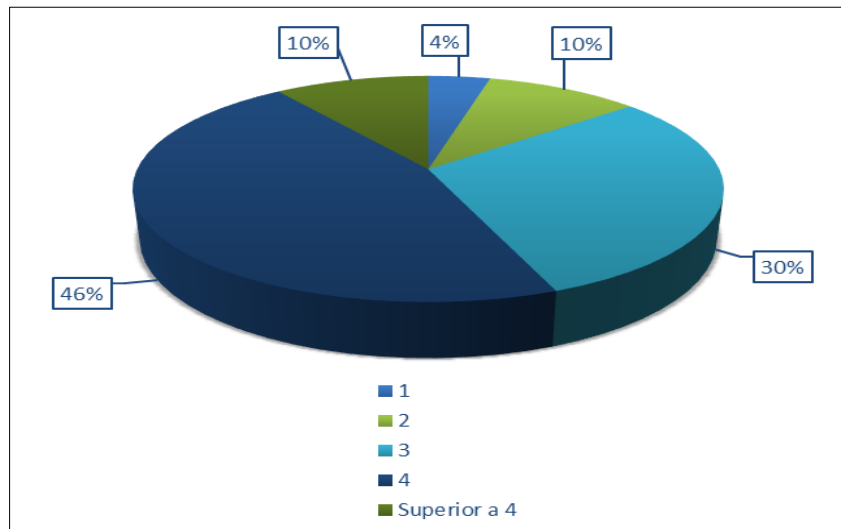


Fuente: elaboración propia.

Como se puede evidenciar en la figura 9, que corresponde a la pregunta ¿Cuál es el estrato de la unidad residencial en la que habita?; el 46,00% de las estudiantes del programa de administración de Empresas reside en una vivienda estrato 4; el 30,00% por su parte reside en una vivienda estrato 3; el 10,00% de ellas habita en una vivienda estrato 2; otro 10,00% del total de las estudiantes reside en una vivienda con estrato superior a 4 y tan solo el 4,00% de las estudiantes de Administración de Empresas reside en una vivienda de estrato 1. La estratificación socioeconómica tiene como fin principal establecer una distinción entre los distintos sectores de viviendas y se calcula para determinar el cobro de servicios públicos, esto con el objetivo de establecer cobros más altos a personas con una mayor capacidad económica de asumirlos y brindar subsidio a los hogares que tengan menor capacidad adquisitiva de acuerdo con la ubicación geográfica de las viviendas, generalmente se estratifica por sectores y comunas de la ciudad. Es relevante destacar que entre mayor sea el estrato de la unidad residencial, mayor es la seguridad en el área donde se encuentra ubicada, generalmente los barrios de estratos más bajos son los más inseguros y cuentan con muchas más comodidades como mejor estado de las zonas comunes, vías y acceso a las viviendas; en general, mayor estrato significa mayor calidad de vida de las personas que habitan la unidad residencial.

En contraste, Tarapuez, García & castellanos (2018) afirman en su investigación realizada en Quindío Colombia, que en universidades privadas, predominan los núcleos familiares con viviendas de estrato 3; es importante destacar que en esta investigación se analiza la relación de los factores socioeconómicos con la intención emprendedora de los estudiantes, que casualmente, en su mayoría son estudiantes de carreras afines a los negocios, se tiene como hallazgo que la intención emprendedora varía mucho en unidades familiares de estratos socioeconómicos más altos, dado que el ambiente empresarial y los contactos en el medio son mucho mayores, así como la posibilidad de vincularse laboralmente o en su defecto gerenciar la empresa familiar, que es una característica propia de los núcleos familiares de las estudiantes de universidades privadas.

Figura 9. Estrato de la unidad residencial



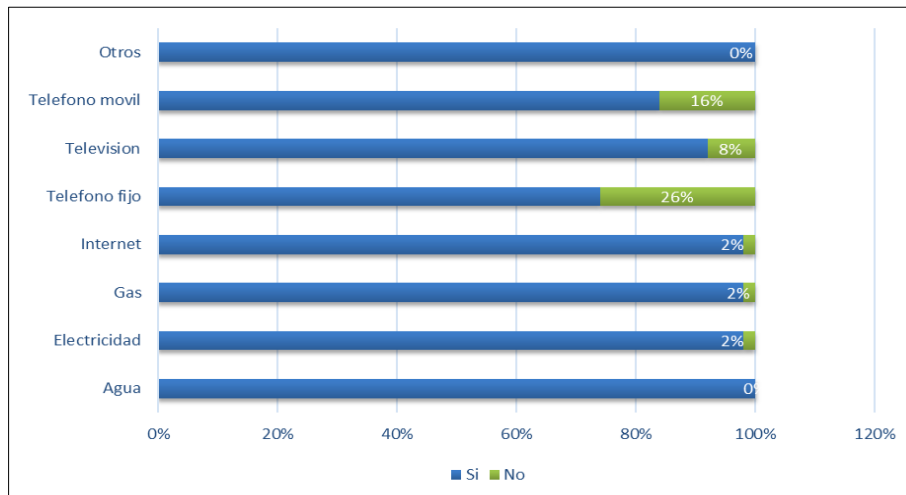
Fuente: elaboración propia.

En la figura 10 se plasman los resultados a la pregunta; ¿Con qué servicios básicos cuenta su vivienda? de opción múltiple con varias respuestas. Se evidencia que el 100,00% de las estudiantes del programa de Administración cuenta con servicio de acueducto; mientras que el 98,00% de las estudiantes cuenta con electricidad, gas e *Internet*, el 92,00% de las estudiantes encuestadas cuenta con servicios de televisión; por su parte, el 84,00% cuenta con planes de telefonía móvil y tan solo el 74,00% de las estudiantes cuenta con servicio de telefonía fija; por último, ninguna cuenta con algún otro servicio no identificado en la encuesta.

De un lado, la mayoría de las estudiantes cuenta con los tres servicios básicos de cualquier hogar perteneciente a la clase media colombiana, que son; electricidad, acueducto y gas, estos son completamente necesarios en los hogares colombianos para el desarrollo de las actividades de rutina diaria de las estudiantes, higiene, alimentación y esparcimiento, especialmente si se encuentran dentro de las urbes. De otro lado, se observa que estas estudiantes hacen parte del reducido grupo de personas en Colombia que cuenta con internet y telefonía móvil, en concordancia, las estudiantes han tenido que tomar clases a través de plataformas netamente virtuales por lo que es casi obligatorio el uso de este servicio para el desarrollo de sus actividades académicas, además de utilizarlo en actividades de tiempo independiente de carácter académico, como proyectos, consultas y retroalimentación de los saberes adquiridos en la universidad.

Según Pardo & Vásquez (2007), la calidad de vida de los hogares colombianos aumenta en gran medida cuando tienen acceso a los servicios públicos, básicos, como acueducto, alcantarillado, electricidad, depósito de basuras y gas natural; esto se debe principalmente a que la limitación de los servicios públicos, especialmente en áreas de difícil acceso, suponen un sacrificio adicional para las familias, en la medida en que deben hacer esfuerzos adicionales por satisfacer sus necesidades básicas. Con respecto a los servicios de *Internet*, Sumaimi & Susilawati (2021) plantean que los estudiantes manifiestan que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), suponen una gran ayuda en los procesos educativos especialmente universitarios.

Figura 10. Servicios básicos



Fuente: elaboración propia.

3.3.2 Origen de los ingresos

Al realizar a las encuestadas la pregunta ¿De dónde provienen sus ingresos?, se obtuvo varias respuestas; dentro de las más comunes, por una parte, se encuentra que la principal fuente de ingreso de las estudiantes del programa de Administración de empresas son sus padres a través de mesadas, trabajo, emprendimientos propios y la combinación entre estas. A través de su trabajo, los padres de las estudiantes logran solventar los gastos mensuales de manutención de sus hijas; esto les permite tener la seguridad económica que necesita un estudiante para dedicarse completamente a sus actividades académicas, por otra parte, algunas estudiantes cuentan con trabajos de medio tiempo o fines de semana ya que los horarios de estudio no son tan flexibles para obtener un trabajo de tiempo completo y finalmente, hay algunas encuestadas que ya cuentan con emprendimientos, desarrollados hasta tal punto que les permite asumir sus propios gastos. Adicional a esto, muchas estudiantes tienen dos fuentes de ingresos, como sus padres y su trabajo o sus padres y su emprendimiento. Se destaca la intención de las estudiantes por obtener sus propios ingresos y poner en práctica los conocimientos que se van adquiriendo durante el proceso educativo.

Según Apasieva, Rajh, Budak, & Davčev (2021), en una investigación realizada en universidades privadas de un país con nivel de desarrollo similar al de Colombia, las estudiantes, por lo general de programas afines a negocios y Administración de Empresas, provenían de familias cuyos padres son altamente educados, con carreras profesionales, empresarios o gerentes de grandes empresas; en este sentido, es importante destacar que muchas de las familias de las estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás son sostenidas por los padres, que, como se ha podido evidenciar, tienen un poder adquisitivo suficiente como para hacerse cargo de los gastos de sus hijos, incluyendo gastos en materia educativa, alimentaria, de esparcimiento y demás necesidades básicas del estudiante.

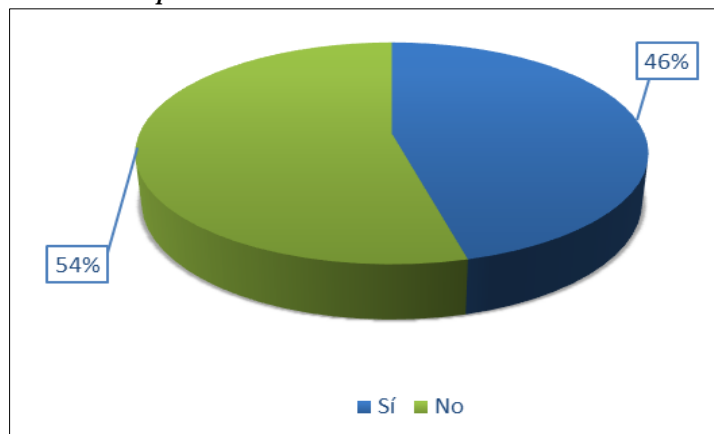
Como es posible observar en la figura 11 que corresponde a los resultados obtenidos de la pregunta ¿Genera ingresos a partir de un emprendimiento?, por una parte, el 54,00% de las estudiantes del programa de Administración de empresas manifiesta que no cuenta con emprendimientos que

generen ingresos, por otra parte, el 46,00% de las estudiantes manifiestan que sí posee emprendimientos que representan una fuente de ingresos. Asimismo, se preguntó a las estudiantes del programa de Administración de empresas, ¿cuál es su emprendimiento?; y se pudieron observar varias tendencias en estos emprendimientos, una de ellas es una preferencia por los emprendimientos en línea y utilizando diversas herramientas de comunicación como redes sociales, siendo la más preferida, la red social Instagram. Se pudo observar también una preferencia por los emprendimientos de joyería, ropa, accesorios, calzado, detalles y decoraciones, alimentos, indumentaria femenina y maquillaje, y otros emprendimientos no tan comunes como las licitaciones, licoreras y empresas de mensajería logística.

En principio, existen muchas razones por las cuales emprender es un reto para las estudiantes, entre estas, se encuentra la dificultad para obtener capital semilla, la falta de organización de sus actividades académicas y sociales que hacen que perciban falta de tiempo, el miedo a abandonar el statu quo, brechas de género, la hostilidad del ambiente empresarial por el contexto social y económico del país y muchos otros factores que limitan la creatividad de las estudiantes, sin embargo, finalmente, ambos porcentajes son cercanos al 50,00%, y teniendo en cuenta que muchas de las estudiantes aún están en semestres iniciando de la carrera, se destaca la motivación de la universidad Santo Tomás en que las estudiantes inicien un proceso creativo en el que se pongan en práctica las teorías estudiadas.

Para Ventura & Quero (2013), la intención de emprender en las mujeres está limitada por muchos más factores que en el caso del hombre, esto quiere decir que en el caso de las mujeres, la autoconfianza y la seguridad se ve afectada por diversos factores que van desde las brechas de género, hasta la imposibilidad de conseguir financiación y el riesgo que corren al decidir emprender; para el caso del género masculino, la acción de emprender está directamente relacionada con su seguridad; en general, los hombres son mucho ,más seguros al momento de tomar la decisión de crear un emprendimiento que las mujeres; a partir de esto, se infiere que para las mujeres dar el paso para crear su emprendimiento implica pensarlo de manera más profunda y analizar cada una de las variables que pueden influir en su proceso, por lo que algunas de ellas deciden no emprenderlo o esperan mucho tiempo desde que sienten un primer acercamiento a lo que será su motivación emprendedora.

Figura 11. Ingresos a partir de un emprendimiento



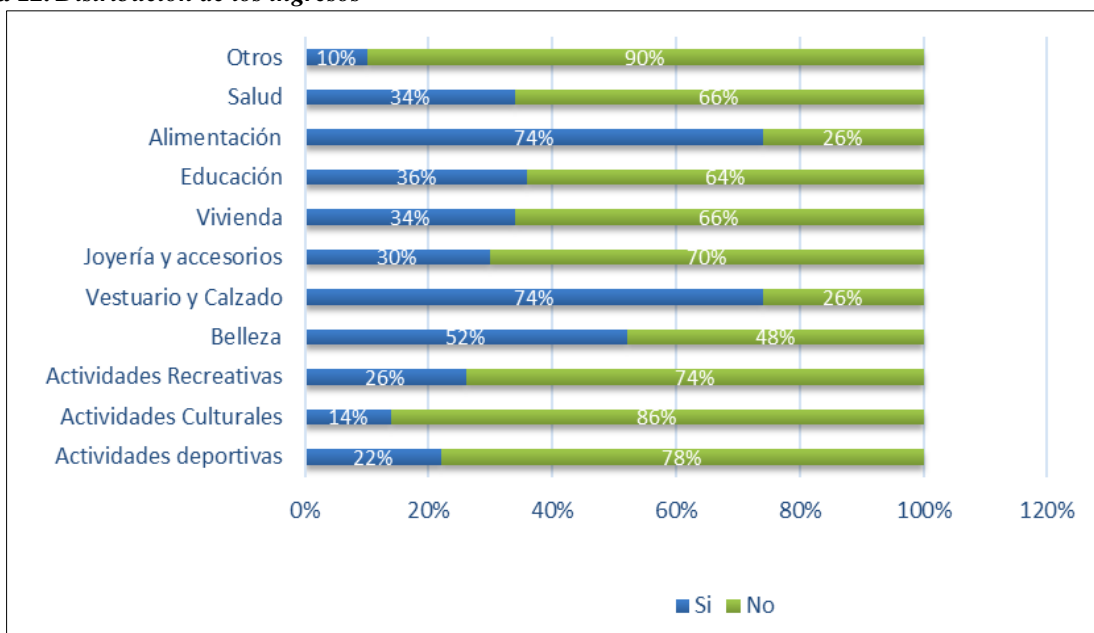
Fuente: elaboración propia.

A partir de lo que se observa en la figura 12, que presenta los resultados de la pregunta ¿En qué rubros distribuye sus ingresos?; y teniendo en cuenta la posibilidad de que las estudiantes escogieran más de una respuesta, se evidencia que el 74,00% de las estudiantes invierte en vestuario y calzado, por su parte, el 74,00% invierte en alimentación; el 52,00% de las estudiantes invierte en productos de belleza, el 36,00% en educación, el 34,00% en vivienda; asimismo, el 34,00% de las encuestadas manifiesta invertir en salud, el 30,00% en joyería y accesorios; el 26,00% en actividades recreativas, 22,00% en actividades culturales y tan solo el 10,00% manifiesta distribuir sus ingresos en otros gastos.

Las estudiantes del programa de Administración, como se menciona anteriormente, cubren sus gastos con base en los ingresos que obtienen de sus padres, su trabajo o sus emprendimientos, sin embargo, es destacable que la mayoría de las estudiantes busca generar ingresos extra, estos ingresos extra son invertidos especialmente en artículos para su cuidado y actividades recreativas y culturales. Es bien sabido que una joven en etapa universitaria prefiere invertir buena parte de su dinero en mantener un aspecto saludable, esto incluye no solo prendas de vestir, calzado, accesorios y cosméticos sino alimentación, actividades recreativas y demás rubros que hacen que su cuerpo y su mente se mantengan en equilibrio para cumplir con su rutina diaria y proyectar una imagen favorable en sus entornos.

Según Barros, Denegri & Salazar (2019), los adolescentes suelen gastar su dinero en gastos personales, esparcimiento y alimentación; dentro del primer rubro se destacan la vestimenta, tecnología, medios de transporte; y en cuanto al ocio, predominan las salidas con amigos, alcohol y eventos sociales. Con respecto de la alimentación, lo preferido por estos son las golosinas los Snacks y las comidas rápidas. Todos estos patrones de consumo repetitivos en los estudiantes son motivados por ciertas estrategias de distintos medios de comunicación que hacen que los rubros en los que inviertan los estudiantes sean de cierta manera similares.

Figura 12. Distribución de los ingresos



Fuente: elaboración propia.

3.3.3 Rubro en el que más se invierte

A partir de lo conversado con las encuestadas, de los rubros de la pregunta anterior, en los que más invierten las estudiantes del programa de Administración de empresas es en alimentación, prendas de vestir, calzado, accesorios además de cosméticos y artículos de belleza o en sus emprendimientos propios; pocas estudiantes manifiestan invertir la mayor parte de sus ingresos en sus estudios, vivienda y demás actividades culturales y deportivas. Con respecto a lo anterior, muchas de las estudiantes manifiestan que gastan la mayor parte de sus ingresos, en alimentos; los horarios de la Universidad Santo Tomás en algunas ocasiones predisponen a los estudiantes a pasar mucho tiempo en el campus, por lo que deben alimentarse incluso dos veces al día; Con respecto a las estudiantes que invierten la mayor parte de sus ingresos en prendas de vestir, calzado y artículos de belleza son mujeres cuyos gastos básicos son asumidos por sus padres; finalmente, algunas de las estudiantes invierten sus ingresos en emprendimientos propios, ya sea para compra de materias primas o bien para el mantenimiento del mismo.

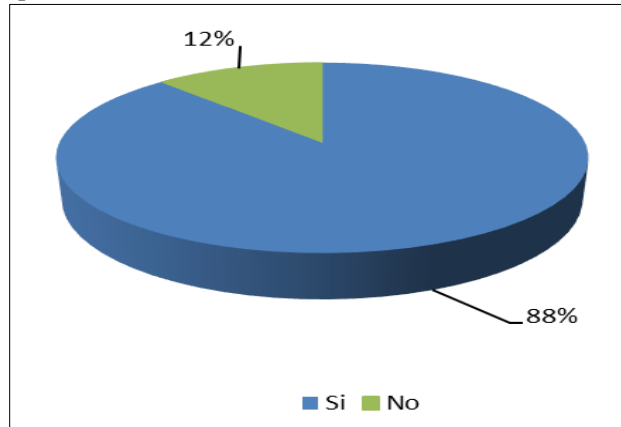
En contraste, para el caso de los estudiantes de la Universidad de Guadalajara, Según López, Espinoza, Rojo, Flores & Rojas (2015); dentro de los rubros en los que gastan la mayor parte de sus ingresos los estudiantes se encuentra la alimentación, después de otros rubros como Materiales de estudio, teléfonos celulares y artículos de aseo; cabe mencionar que para efectos de la investigación, los artículos de aseo incluyen también la vestimenta y los cuidados necesarios para un adecuado aspecto; en cuanto a los servicios, obtuvieron un mayor puntaje las cafeterías, bares y antros, o conocidos también como lugares de esparcimiento, se mencionan también en menor medida los servicios orientados al deporte y a la salud.

Como permite evidenciar la figura 13, que corresponde a los resultados obtenidos a partir de la pregunta ¿Ha considerado realizar alguna actividad (emprendimiento) para aumentar sus ingresos?; el 88,00% de las estudiantes del Programa de Administración de Empresas manifiesta que sí ha considerado emprender, mientras que tan solo un 12,00% de ellas manifiesta no haber considerado el emprendimiento como una actividad para generar más ingresos. El programa de Administración de empresas de la Universidad Santo Tomás tiene lineamientos muy específicos con respecto al fomento de la creación de empresa; los estudiantes, más allá de visualizarse como gerentes de grandes empresas, buscan crearlas; generando empleo y contribuyendo al desarrollo del país. Muchos emprendimientos en Colombia como Rappi, una de las pocas empresas cuyo crecimiento ha roto los esquemas del emprendimiento en Colombia en tan poco tiempo, fue creado por estudiantes universitarios mientras aún estaban en su proceso académico. La universidad es un más allá de considerar la parte netamente académica y de motivar a los estudiantes a adquirir conocimientos, es un espacio de creación de redes de contactos y empresariales que complementen el proceso académico basado en el estudio de teorías.

A partir de lo señalado por Lopes, Gomes, Santos, Oliveira M. & Oliveira, J. (2021), la intención emprendedora de los estudiantes es favorable, contrario a lo que se podría pensar cuando existen cambios económicos globales muy agresivos, en este caso la emergencia sanitaria por el Coronavirus, los estudiantes parecen percibir las complicaciones como retos e incluso como oportunidades para desarrollar sus emprendimientos, asimismo, la percepción de las habilidades necesarias para llevar a cabo sus proyectos personales de emprendimiento aumentaron, haciendo que la autoconfianza llegase a niveles superiores incluso antes de la pandemia; asimismo, se

destaca la influencia de modelos de referencia actuales, las personas comparten sus emprendimientos y motivan a los jóvenes a desarrollar sus ideas aprovechando las oportunidades que haya podido traer la emergencia sanitaria.

Figura 13. Intenciones de emprender



Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

Las estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás son en su mayoría adolescentes y jóvenes, con edades entre los 15 y 22 años; con estado civil solteras y generalmente no cuentan con hijos ni tienen planes a corto plazo de concebir uno; las que por el contrario tienen hijos, no exceden de uno; pertenecen en su mayoría al régimen contributivo de salud y las EPS más comunes son Sanitas, Coomeva, Salud Total, ECOPETROL y la PONAL.

Conviven en familias nucleares en su mayoría, compuestas por padre, madre y hermanos, con algunas excepciones, viven en casas o apartamentos generalmente, y la tenencia de la vivienda es propia, estas se ubican principalmente en los municipios de Floridablanca y Bucaramanga, donde se encuentran los campus principales de la seccional Bucaramanga de la universidad, las viviendas generalmente son estrato 3 y 4, cuentan con los servicios básicos como acueducto, electricidad y gas natural además de servicios de internet y telefonía móvil que resultan muy útiles en sus procesos formativos.

Con respecto a los ingresos percibidos por las estudiantes del programa de Administración de empresas, estos provienen en su mayoría de sus padres, trabajo y emprendimientos propios, por lo general, los padres satisfacen las necesidades y los gastos básicos de las estudiantes y los ingresos extra son utilizados por las estudiantes para sus gastos personales; los rubros en los que más invierten las estudiantes es en alimentación, vestuario y calzado, productos cosméticos y de belleza, accesorios, entretenimiento o son invertidos en sus emprendimientos; Aunque la mayoría de las estudiantes no cuenta actualmente con un emprendimiento que le genere ingresos, tienen proyectado la creación de uno, siendo los más comunes emprendimientos de moda, belleza e indumentaria femenina.

Las estudiantes del programa de Administración de empresas son mujeres que a pesar de que en su mayoría cuentan con estabilidad económica en sus hogares, apoyo de sus familias y cuentan con todas las herramientas para desarrollar sus proyectos de vida, son estudiantes con situaciones particulares que hacen que cada día se motiven a sí mismas para continuar con sus planes de estudio, de emprendimientos y por encima de eso, con la voluntad de desarrollarse como personas y como profesionales poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en su alma mater, lo que las lleva desde muy temprana edad a establecerse metas y realizar acciones a día de hoy que las ponga en el lugar en que quieren estar el día de mañana.

Referencias

- Allendorf, K., Thornton, A., Ghimire, D., Young, L., & Mitchell, C. (2020). A Good Age to Marry? An Intergenerational Model of the Influence of Timing Attitudes on Entrance into Marriage. *European Journal of Population*, 37, 179-209.
- Apasieva, J., Rajh, T., Budak, E., & Davčev, J. (2021). Entrepreneurial intentions of students at private universities in transition economies. *Ekonomski pregled*, 72(2), 157-184.
- Barros, S., Denegri, M., & Salazar, P. (2019). Consumo, actitudes hacia el endeudamiento, materialismo e influencia de pares en adolescentes rurales del sur de Chile. *Interdisciplinaria*, 36(1), 203-219.
- Blidaru, Y., Furau, G., & Socolov, D. (2015). Actitudes y percepciones de las estudiantes universitarias rumanas sobre la anticoncepción y la maternidad. *Revista Europea de Anticoncepción y Atención de la Salud Reproductiva*, 21(1), 39-84.
- Bourassa, S. C., Haurin D. R., & Hoesli, M. (2016). What affects children's outcomes: house characteristics or homeownership? *Housing Studies*, 31(4), 427-444.
- Castrillón, G., & Ricaurte, J. (2008). Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia. (*Trabajo de maestría*). Colombia: Fundación Universitaria del Norte.
- Consejo Nacional de competitividad. (2017). *Índice Global de emprendimiento (IGE) 2017*. Colombia: Consejo Nacional de competitividad
- Cozarit, J., Palma, E., & López, M. (2016). Habilidades y destrezas emprendedoras en los estudiantes de licenciatura de la dirección de ciencias económico administrativas del instituto tecnológico de Sonora. *Buzon de Pacioli*, 93, 4-18.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *Información agosto 2020. Gran encuesta integrada de hogares (GEIH) mercado laboral*. Colombia: Departamento Administrativo Nacional de Estadística

- Duitama, G. (2017). *El liderazgo transformacional como una opción de crecimiento para los empresarios*. Obtenido de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3320/3309>
- Galster, G., Marcotte, D. E., Mandell, M. B., Wolman, H., & Augustine, N. (2007). The impact of parental homeownership on children's outcomes during early adulthood. *Housing Policy Debate*, 18(4), 785-827.
- Gasca, L. (2018). *¿Por qué fracasan los emprendedores universitarios?*. *Entrepreneur*. Obtenido de: <https://www.entrepreneur.com/article/325044>
- Garay, M. (2010). Comunicación y liderazgo: sin comunicación no hay líder. Scielo, Argentina. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232010000300006
- Guerrero, M., Gallego, A. I., Becerril, V., & Vásquez, J. (2011). Sistema de Salud de Colombia. *Salud pública México*, 53(2), s144-s155.
- Guzmán, C. (2017). Las nuevas figuras estudiantiles y los múltiples sentidos de los estudios universitarios. *Revista De La Educación Superior*, 46(182), 71-87.
- Huerta, M. R. (2019). Las jóvenes madres solteras universitarias: Apoyo en el cuidado de los(as) hijos(as). *Cultura de los cuidados*, 23 (54), 217-230.
- INNPULSA Colombia. (s/f). *¿Qué es INNpulsa?*. Obtenido de <https://www.innpulsacolombia.com/preguntas-frecuentes>
- Instituto Europeo de posgrados. (2018). *¿Qué características debe tener un buen líder?* Obtenido de: <https://www.iep-edu.com.co/caracteristicas-de-un-buen-lider/>
- Jiménez Vaca, A. L., Guatibonza García, V., Mendivil, C.O., García Cardona, P.B., & Rodríguez Valencia, A. (2020). Effect of urban trips on stress and cognitive performance, a study in Bogotá, Colombia. *Journal of Transport and Health*. 16. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jth.2020.100822>
- Lopes, J. M., Gomes, S., Santos, T., Oliveira, M., & Oliveira, J. (2021). Intención emprendedora antes y durante COVID-19: un estudio de caso sobre estudiantes universitarios portugueses. *Education Science*, 11(6), 273. DOI: <https://doi.org/10.3390/educsci11060273>
- López, M., Espinoza A., Rojo D., Flores K., & Rojas A. (2015). Hábitos de consumo del estudiante universitario: El caso del Centro Universitario del Sur, de la Universidad de Guadalajara. *Nova scientia*, 7(13), 352-373.
- Maxwell, J. (1999). *Las 21 cualidades indispensables de un líder*. Nashville: Editores Caribe.

- Ministerio de Salud (s/f). *Ciclo de vida. Ministerio de Salud y Protección social*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cicloVida.aspx>
- Naveed, M., & Mahmood, M. (2021). Correlatives of business students' perceived information literacy self-efficacy in the digital information environment. *Journal of Librarianship and Information Science*, 12(1), 1-12.
- Pardo, C., & Vásquez, C. (2007). Calidad de vida y movilidad social: El caso del acceso a los servicios públicos en Bogotá. *Papel Político*, 12(1), 39-62.
- Portafolio. (08 de marzo de 2019). *Las mujeres emprenden porque quieren, los hombres, porque lo necesitan*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/radiografia-de-la-mujer-colombiana-en-el-emprendimiento-527234>
- Rodríguez, C. A., & Prieto Pinto, F. A. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. *Innovar*, 19(1), 73-89.
- Salvo, S. I., Gálvez, J. L., & San Martín, S. (2021). Resiliencia académica: Comprendiendo las relaciones familiares que la promueven. *Educare Electronic Journal*, 25(2), 1-18.
- Sumaimi, M. E., & Susilawati. (2021). The role of ICT as a media in learning activities before the COVID-19 pandemic: undergraduate perspective. *Journal of Physics: Conference Series*, 1882, 012130. DOI: 10.1088/1742-6596/1882/1/012130
- Tarapuez, E., García, M. D., & Castellano, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). *Innovar*, 28(67), 123-135.
- Ventura, R., & Quero, M. (2012). Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género. *Cuadernos de gestión*, 13(1), 127-149.
- Gómez, R. (2006). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Universidad y Empresa*, 5(11), 62-91.
- Senge, P (2010). *La quinta disciplina: el arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires: Granica.