
Revista Gestión y Desarrollo Libre, Año 4 N° 7, 2019. p.p. 188 - 205
ISSN 2539-3669
Universidad Libre Seccional Cúcuta, Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Contables y Centro Seccional de Investigaciones
Estrategias para impulsar el agroturismo rural en Norte de Santander
Johana Milena Mogrovejo
Sheyla Vanessa Herrera Martínez
Lissette Gabriela Maldonado

Estrategias para impulsar el agroturismo rural en Norte de Santander*

Strategies to promote rural agrotourism in Norte de Santander

Recibido: Junio 04 de 2018 - Evaluado: Septiembre 06 de 2018 - Aceptado: Diciembre 14 de 2018

Johana Milena Mogrovejo**
Sheyla Vanessa Herrera Martínez***
Lissette Gabriela Maldonado****

Para citar este artículo / To cite this Article

Mogrovejo, J. M., Herrera Martínez, S. V., & Maldonado, L. G. (Enero-Junio de 2019). Estrategias para impulsar el agroturismo rural en Municipio de Gramalote Norte de Santander. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 4(7), (188-205).

Resumen

Esta investigación se realiza para impulsar el desarrollo económico de las regiones del país para determinar las oportunidades y aprovechamiento de los productos turísticos y de esta manera lograr la competitividad, productividad, sostenibilidad y apuesta de

* Artículo inédito. Artículo de investigación e innovación. Artículo de revisión. Artículo está vinculado a los Grupos de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) y Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI) de la Universidad Francisco de Paula Santander.

** Economista por la Universidad Libre De Colombia, Especialista en Control Interno e Indicadores de Gestión por la universidad de pamplona, Magister en Gerencia por la Universidad Nacional Experimental Del Táchira - Venezuela, Doctora en Estudios Políticos por la universidad Externado de Colombia, Profesora de Universidad Francisco de Paula Santander. Email: johannamogrovejo@ufps.edu.co.

*** Administradora Financiera por la Universidad de Santander, Especialista en Dirección de Proyectos por la Universidad Viña del Mar de Chile, Especialista en Gerencia de Mercadeo por la Universidad de Santander, Profesora de la Universidad Francisco Paula Santander, Grupo de Investigación GILOCNI de la Universidad Francisco de Paula Santander. Email: sheylavanessahm@ufps.edu.co.

**** Contadora Pública y especialista en Gerencia Financiera por la Universidad Libre Seccional Cúcuta, Magister en Administración de Empresas e innovación por la Universidad Simón Bolívar, Profesora de la Universidad de Francisco Paula Santander, Grupo de Investigación GILOCNI de la Universidad Francisco de Paula Santander. Email: lissettegabrielamn@ufps.edu.co.

valor en las experiencias como factor diferenciador del turismo rural. El turismo promueve el desarrollo económico, cultural y social potencializando las actividades multisectoriales, generando empleo, diversificación de ingresos, mejor calidad de vida para las comunidades rurales y los sectores marginados del mercado laboral; diversificando la oferta del sector de los servicios, el alcance de esta investigación visualizar el turismo rural como oportunidad y desarrollo competitivo para impulsar la economía. Como objetivo se plantea, Determinar las estrategias para impulsar el agroturismo rural en el Municipio de Gramalote Norte de Santander. Se desarrolló una investigación descriptiva, con un diseño documental. Los resultados obtenidos con esta investigación, pretenden determinar las estrategias para el entorno rural del departamento y del país; fomentando los diversos tipos de turismo, dando visibilidad a las potencialidades de las regiones en este servicio basado en experiencias, aprovechando al máximo los recursos naturales del espacio territorial y logrando un turismo sostenible. Como conclusión, el turismo rural es un motor económico para impulsar los recursos naturales del país, como herramienta para el desarrollo social, económico y la preservación de las costumbres y culturas entre ellas las costumbres gastronómicas y agrícolas.

Palabras Clave: Estrategias, agroturismo Rural, Desarrollo Económico, Sostenibilidad y diversificación de ingresos.

Abstract

This research is carried out to promote the economic development of the country's regions to determine the opportunities and use of tourism products and thus achieve competitiveness, productivity, sustainability and value bet on experiences as a differentiating factor in rural tourism. Tourism promotes economic, cultural and social development, potentiating multisectoral activities, generating employment, income diversification, better quality of life for rural communities and marginalized sectors of the labor market; By diversifying the offer of the services sector, the scope of this research visualizes rural tourism as an opportunity and competitive development to boost the economy. The objective is to determine the strategies to promote rural agrotourism in the Municipality of Gramalote Norte de Santander. A descriptive investigation was developed, with a documentary design. The results obtained with this investigation, try to determine the strategies for the rural environment of the department and the country; promoting various types of tourism, giving visibility to the potential of the regions in this service based on experiences, taking full advantage of the natural resources of the territorial space and achieving sustainable tourism. In conclusion, rural tourism is an economic engine to boost the country's

natural resources, as a tool for social, economic development and the preservation of customs and cultures, including gastronomic and agricultural customs.

Key words: Strategies, Rural Agrotourism, Economic Development, Sustainability and Income Diversification

SUMARIO

INTRODUCCIÓN. - ESQUEMA DE RESOLUCIÓN. - I. Problema de investigación. - II. Metodología. III. Plan de redacción. – 1 Contexto del turismo. – 2 La ruta del café. – 2.1. La ruta del café en Costa Rica. – 2.2 La ruta del café en México. – 2.3 La ruta del café en Nicaragua. – 2.4 La ruta del café en Gramalote, Norte de Santander, Colombia. – 3. Resultados de investigación. - CONCLUSIONES. – REFERENCIAS.

Introducción

En Colombia los escenarios actuales, el turismo ha tomado importancia dentro de las actividades humanas y se ha convertido en eje dinamizador de las economías rurales y por ende de los municipios, es por ello que las entidades públicas y privadas se han aliado y han creado estrategias para impulsar el turismo en las diferentes regiones; así mismo el turismo ha sido promotor del crecimiento económico incidiendo de manera significativa en el PIB, en donde según el Dane en los últimos seis años, ha crecido el 24,00% según datos a cierre del 2017 generando entradas de divisas US \$ 5.787 millones en el 2017 según fuente del Ministerio de comercio en donde MinCit ha avanzado en la promoción del turismo de naturaleza, dando un clima de tranquilidad entre los empresarios y turistas (Cuadrado Ebrero, García Jara & Eslava Zapata, 2011).

Este crecimiento turístico ha provocado que se incremente la competencia y por ende los oferentes han modificado y mejorado su nivel de competitividad en los destinos, es por ello que se han adoptado modelos como el diamante de Porter (1989) en donde se potencializan las fortalezas enfocándolas en pro de la sostenibilidad, generando valor sin incurrir en costos altos, identificando las características que valora el cliente y que las empresas pasan por alto, es por ello que se deben de desarrollar estrategias bien planificadas que sean atractivas al turista, aprovechando los recursos en forma eficiente y eficaz (Eslava Zapata, Cuadrado Ebrero & García Jara, 2010). Por consiguiente, el aumento del turismo ha jalonado la economía dando sostenibilidad económica y social, iniciando como nueva alternativa al turismo rural, en donde se busca potencializar el atractivo que posee cada región partiendo del inventario turístico que posean generando valor, es

por ello que uno de los recursos más valiosos que posee Colombia es el café. Para este fin, se hace necesario crear políticas en miras del mejoramiento del turismo en Colombia con el CONPES 3803 (POLÍTICA PARA LA PRESERVACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA), en donde se formulan políticas para el Paisaje Cultural Cafetero de Colombia (PCCC) esta política se formuló debido a que el PCC fue reconocido por la UNESCO como patrimonio mundial, comprometiendo de esta manera al Estado en la preservación y conservación del mismo (Eslava, 2018). Dicho lo anterior se hace imperante apostarle al turismo cafetero como dinamizador de la economía, involucrando entidades como el Ministerio de cultura y turismo y la Federación nacional de cafeteros para la preservación y su divulgación.

Esquema de resolución

1. Problema de investigación

Teniendo en cuenta los archivos de la Federación Nacional de Cafeteros a partir de la década de los 70 el café colombiano empezó a generarle al país ingresos importantes que representaron el 80,00% del total de las exportaciones pero hoy en día el café tiene un papel menos destacado en el ámbito económico, pero en la escala social su importancia es relevante debido que en el sector cafetero a financiado proyectos públicos enfocados al desarrollo de las regiones cafeteras de este modo siendo fundamentas para el más de medio millón de familia que viven de dicho sector. Este papel menos destacado en la economía se debe a que Colombia se ha confrontado con la caída del valor del café en los mercados internacionales, cambios climáticos que afectan las cosechas e inclusive terremotos que han devastado la geografía, como por ejemplo en el casco urbano de Gramalote ubicado en Norte de Santander (Noroeste) que en diciembre del 2010 ocurrieron fuertes lluvias y avalancha que dejaron al pueblo sepultado bajo la fuerza de la naturaleza. Suceso que dejo a decenas de familias sin hogar y trabajo, debido que su económica se basaba prácticamente en los cultivos de café fue una crítica crisis económica y social en la que quedaron los Gramaloteros, en el presente es un pueblo que de a poco revive su economía desde su producto de calidad como ha sido siempre el café, circunstancias anteriormente descritas, suscitaron que los lideres tanto políticos como empresariales, transformaron su modelo económico que durante varios años los caracterizo, este nuevo modelo de desarrollo le apostó al turismo cafetero como fuente impulsadora en la diversificación de las economías.

Como puede el municipio recuperara su estabilidad socioeconómica basando su economía nuevamente en los cultivos de café a través de una diversificación, consiste en enfocarse en el impulso agroindustrial que genere valor al café como fuente impulsora del turismo del nuevo enfoque económico, fortalecido de las fincas productoras para que ofrezcan sus servicios turísticos. A partir de ahí surge la siguiente interrogante:

¿Cuáles son las apuestas competitivas que impulsan el desarrollo agro turístico del sector cafetero de Norte de Santander?

2. Metodología

La investigación se desarrolló mediante el método cualitativo donde se identificó las principales características de las rutas cafeteras y permitió comparar y determinar las falencias del municipio con referencias al turismo, que se especifica como la imprecisión y confusión de conceptos, multiplicidad de métodos, más descripción que interpretación, riesgo de especulación, escasa visión de conjunto, a teorización, entre otros, hasta tal punto que hoy día no podríamos hablar del análisis cualitativo, sino más bien de los análisis cualitativos (Amescua & Gálvez, 2002).

También se utilizó un enfoque descriptivo porque se revisaron los principales autores y conceptos sobre competitividad, turismo y su clasificación de igual manera se realizó una descripción por las rutas turísticas cafeteras y las principales actividades que incluye cada ruta. Enfoque que describió Sabino (1986) donde especifica la investigación de tipo descriptiva que trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento (Eslava Zapata, Pérez Carrero & Aranguren Carrero, 2014). De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.

Además, se aplicó un diseño documental donde se analizó información recolectada a través de bases de datos científicas en español y en inglés, publicaciones de organismo referentes del turismo, proyectos de investigación y repositorios de universidades (Chacón & Eslava, 2017).

3. Plan de redacción

3.1. Contexto del turismo

Existen diferentes conceptos sobre el turismo, Sancho (1998) conceptualizó que el término turismo forma parte del marco conceptual de las ciencias sociales y, a la vez, su uso es frecuente en el lenguaje común, en todos los ámbitos de la sociedad y de los medios de comunicación, sin olvidar su incorporación al argot político y técnico de la gestión pública (citado por Londoño & Vargas, 2016). No obstante, los autores Guzmán Vilar & García Vidal (2010) citando al autor Boullón (1985) Sitúan al turismo como un fenómeno históricamente condicionado; se detiene en las causas socioeconómicas del mismo, al puntualizar que la cantidad de tiempo libre ha ido variando de un modo oscilatorio a lo largo de la historia, propiciándose a partir de las condiciones económicas y sociales que se generan en las sociedades capitalistas del siglo XX, la división de este tiempo al menos para una parte de la sociedad se recrea en dos grandes categorías: “turismo y recreación”. Así, la existencia del turismo Guzmán Vilar & García Vidal (2010: 25) la entienden como “un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y multiplicar sus oportunidades de diversión”.

Sin embargo, se aprecian otras perspectivas como la de Gurria (1997), quien plantea que el turismo es una abstracción, un concepto del cual todo tenemos distintas interpretaciones. Por esta razón existe gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre sí, según sea el enfoque que se le dé al concepto; o bien, al ámbito de formación o trabajo de quien las formula, y de la época.

El turismo tiene ciertas maneras de clasifica y de identificar los elementos del mismo, según Leiva & Rivas (1997) describen la oferta turística de acuerdo con tres elementos fundamentales: los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística. Estos aspectos se deben integrar entre sí, para que no dificulten o impidan el desarrollo turístico. Determinan también, que los atractivos y actividades turísticas son los que activan los procesos del sector (Londoño & Vargas, 2016). Aunque teniendo en cuenta las clasificaciones anteriores sobre turismo este autor afirma, Bullón y Boullón (2008) que el ecoturismo se practica en parques nacionales o áreas protegidas de carácter público (aunque pueden ser operadas por concesionarios privados), mientras el turismo rural se hace en

propiedades privadas con actividades experienciales en el entorno rural e implica convivencia cercana con los nativos. En el agroturismo la experiencia se da en la unidad productiva que se visita, la cual brinda alojamiento y posibilidad de participar de una cultura condicionada por el tipo de explotación agropecuaria (por Londoño & Vargas, 2016).

Debido a la creciente interrelación entre los países, De Villiers (2001) en la primera conferencia mundial sobre deporte y turismo expone una definición que aporta la idea de que el turismo es el principal contribuyente a acelerar la velocidad a la que los países se acercan más unos a otros. También planteaba que las favorables previsiones a futuro acerca de esta actividad llevan a que haya mayor preocupación para asegurar que el desarrollo se haga con criterios de sustentabilidad más que por el desarrollo del mismo. En lo descrito anteriormente se encuentran autores con descripciones muy parecidas sobre el turismo, como Bullón & Boullón (2008) que en su libro “Turismo rural un enfoque global”, consideran que el punto dos de la Declaración de Manila en 1980, plantea la mejora de la gestión de la oferta. También afirma que el desarrollo del turismo nacional e internacional puede aportar a la vida de la nación, a través de una oferta bien concebida y de calidad, que proteja y respete el patrimonio cultural y el medioambiente natural, social y humano (Londoño & Vargas, 2016). De tal manera, los académicos que han tratado de forma crítica y metódica el tema del turismo, lo nominan como una actividad fundamental para la vida de las naciones por sus consecuencias directas en los sectores sociales, culturales, educativos y económicos. Además, para sus relaciones internacionales en todo el mundo (Londoño & Vargas, 2016). Sin embargo, otros autores tienen definiciones futuristas sobre el turismo como Davidow (2001), quien menciona que los turistas en el futuro incrementarían su visión en la pintura completa, refiriéndose a todos los aspectos que rodean al país que visitarían; desde su situación económica, a sus niveles de contaminación, seguridad entre otras. Debido a que los turistas estarán buscando ante todo la relajación y la reducción de stress y cualquier problema fuera del estándar que se plantee afectara sus niveles y situaciones.

En consecuencia, en la elaboración de contribuciones conceptuales sobre la competitividad de los destinos turísticos, los autores Crouch & Ritchie desarrollaron el conocido modelo de la competitividad de Calgary. Estos autores ofrecen un marco de referencia con la finalidad de ayudar al destino a competir de un modo más eficaz, planteando que un destino turístico competitivo debe contribuir a aumentar el bienestar de la población local (Pérez, Sarmiento & Paneca, 2018). No obstante, los autores Garcés, Sarmiento & Paneca (2018) en su artículo la competitividad

turística, para comprender lo anterior, hacen referencia a los autores Crouch & Ritchie (1999), quienes establecen que para entender la competitividad de un destino en el largo plazo es apropiado considerar dos elementos la ventaja comparativa (recursos endógenos), recursos del destino (recursos humanos, recursos físicos, conocimiento de los recursos, disponibilidad de capital, infraestructura turística, recursos históricos y culturales y tamaño de la economía) y la ventaja competitiva (recursos desplegados), capacidad de utilizar esos recursos de manera eficaz a largo plazo empleando auditorías e inventario, mantenimiento, crecimiento y desarrollo y, eficiencia y eficacia. Aunque un concepto de competitividad turística es complejo, Hong (2009) explica a detalle su concepto y expresa que la competitividad turística es la capacidad de un destino para crear, integrar y proporcionar experiencias de turismo, incluyendo los de valor añadido de bienes y servicios considerados importantes por los turistas. Estas experiencias sostienen los recursos de un destino turístico y ayudan a mantener una posición en el mercado en relación a otros destinos (por Pérez, Sarmiento & Paneca, 2018). Desde una perspectiva diferente para Porter (2003) la competitividad surge de la productividad con la que las empresas emplean en una ubicación esos factores como la mano de obra, capital y recursos naturales) para producir bienes y servicios valiosos (Pérez, Sarmiento & Paneca, 2018). Y en términos actuales sobre el turismo, Panesso (2010) afirma que el turismo en su forma actual representa un sistema relacionado con la socioesfera. Por ello es claro, que se debe principalmente a la interdependencia y a la interacción entre sus diversos componentes, que, aspirando una industria del turismo más “saludable”, deben funcionar coherentemente (Londoño & Vargas, 2016).

Colocando como referencia lo mencionado anteriormente por los autores en donde se identifica el turismo como potencial competitivo de los países que lo practican, cabe destacar, que el turismo cafetero está siendo referente en países como Costa Rica, México y Nicaragua donde ya funcionan varias rutas turísticas del café conocidas mundialmente que han sido de gran aceptación por lo turistas naciones e internacionales que cada años visitan estos países, en el siguiente cuadro se plasman algunas características de las rutas mencionadas anteriormente.

El turismo cafetero como se evidencia en la tabla 1, se identifica especialmente por la diversidad de sendero y atractivos turísticos en cada país, además no solo se enfoca en el cultivo de café sino mostrar otros rasgos importantes del país como la gastronomía, cultura, museos, historia del café y lo más importante dar una experiencia inigualable al turista, para más detalle a continuación de hace un pequeño énfasis en el contenido de la ruta del café de cada país.

Tabla 1. Cuadro comparativo del turismo de café entre los países de Costa Rica, México España y Chile

Costa Rica	México (Veracruz)	Nicaragua
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de más de 200 años de industria del café. • Una de las rutas más grande del mundo. • Diversificación de las rutas del café para todos los gustos. • Sostenible con el medio ambiente. • Buenas prácticas agrícolas. • Ecoturismo. • Diferentes actividades como cabalgata, ciclismo recreativo, senderismo, museos, cultivos entre otras. • 24 fincas para conocer. • Aprender de la siembra y la cosecha del café. • Desarrollo histórico. • Artesanías. • Deleite de la gastronomía nativa. • Control sobre la ruta. • Varias opciones en hoteles y degustación de café. • Duración de la ruta 15 días. • Transporte terrestre y fluvial. • Cuenta con 16 atractivos turísticos. • Una docena de parques nacionales y reservas ecológicas. • El paisaje constante de cafeticultores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer todo el proceso de producción del café. • Deleite de productos derivados. • Adquirir curiosas artesanías hechas del grano de café. • Comida regional. • Parada y conocimiento donde se localiza la ruta de turística del café. • Paseo en teleférico. • Muestra de paisajes con una panorámica especial. • Muestra de la historia de las batallas por el cual se introdujo el café al país. • Muestra de pequeños procedimientos de preparación del café. • Recorrido por la comunidad formada de familia que se dedican totalmente al cultivo cosecha y transformación del café. • Recorrido por otras zonas turísticas del lugar. • Duración de la ruta 15 días. • Transporte terrestre y fluvial. • Cuenta con 19 atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agrupa varias regiones del país. • Diferente productos derivados del café. • Productos tradicionales. • Muestra de la diversidad cultural. • Hospedajes en hoteles rurales al aire libre. • Senderos de reservas naturales. • Museo nacional del café. • Variedad en artesanías. • Duración de la ruta 10 días. • Transporte terrestre. • Cuenta con 786 recursos turísticos. • 245 atractivos culturales. • 186 atractivos socioeconómicos.

Fuente: Elaboración propia.

3.2. La ruta del café

3.2.1. La ruta del café en Costa Rica

En costa Rica la ruta del café es muy diversa por esto mismo existen diferentes tipos de *tour* como *Diriá Coffee Tour*, *Sunbusrst Café de altura*, *Tio Leo Coffee Tour*, *Don Juan Coffee Tour*, *Tours del café* y *crucero por el río Tempisque de la mano*

de *Get your Guide o Viator*, entre otros. Cada *tour* incluye visitas a los cultivos y plantas beneficiadoras sobre el proceso de tueste y molienda del café, muestra de los aspectos importantes relacionados con el cultivo, el procesamiento y la comercialización del café, su historia, selección y procesamiento del grano. Muestra de la cultura y tradiciones costarricenses, una degustación de café y visita a la tienda de artesanías y *souvenirs*, visitas a los parques naturales, sederos y reservas naturales en donde se realiza un viaje para navegar a través de los manglares, marismas y selva del parque y, también, para hacer avistamiento de la fauna de la zona, como aves, cocodrilos, monos aulladores, iguanas, entre otros. Es por ello que las rutas del café de América Latina se pueden encontrar a través del Blog DV. Dasbeth Viajera acá se podrá visualizar de manera general todo lo contenido e historia de cada *tour*.

3.2.2. La ruta del café en México

Los autores Altamirano González Ortega, Enríquez Rocha, Rangel Salazar, García Estrada & Tejeda Cruz (2011) en la revista *Biodiversitas* señalan que la ruta del café de Veracruz comienza en el famoso Pueblo Mágico. Este sitio es famoso por su Palacio de Hierro, diseñado por el ingeniero responsable de la Torre Eiffel, Gustave Eiffel. Además de disfrutar del café que ahí se vende, se puede subir al teleférico y probar comida típica de Veracruz, siguiendo por la ruta se encuentra el poblado Amatlán de los Reyes donde se ubica la Ex Hacienda de Guadalupe. Se dice que fue en este antiguo inmueble donde se plantó la primera mata de café en todo México. Ésta provino de Cuba y fue traída por Juan Antonio Gómez de Guevara Conde de Oñate en el siglo XVII.

Córdoba es la siguiente parada en la ruta, es una de sus ciudades más importantes y también históricas. Aquí se encuentra el Museo del Café, un sitio público interactivo que muestra la historia del café dentro de México. También muestra sus procesos de producción y posee salas multisensoriales. Finalmente, ofrecen una cata de cafés dirigida para baristas expertos. San Bartolo y Coatepec donde los turistas pueden caminar entre los cafetales y prueba una taza de café con un sabor inigualable. Al final la ruta termina donde comenzó, caminar por las calles del Centro Histórico hará notar que el olor de esta bebida inunda el ambiente. La presencia del café tostado en el aire te hará querer tomar una taza inmediatamente. Para visualizar la información todo acerca de las rutas turísticas en América Latina se podrán consultar los destinos turísticos y todo acerca de los *tours* en la guía turística para el viajero vía México.

3.2.3. La ruta del café en Nicaragua

En la Revista Viajeros en cada edición se podrá encontrar todos los tipos de turismo, rutas turísticas y experiencias que como se podrán realizar entre ellas traemos: El recorrido abarca cinco departamentos, Estelí, Jinotega, Madriz, Matagalpa, y Nueva Segovia. A lo largo del itinerario que discurre entre plantaciones de café y tabaco existe la posibilidad de hospedarse en encantadores hotelitos rurales o compartir la vida de campo en casas de huéspedes. Conocer de primera mano cómo los artesanos trabajan la piedra marmolina, el barro, o la tusa, así como sus pueblos típicos y sus pintorescas ciudades.

En Matagalpa, el viajero podrá descubrir los hechos históricos vinculados con la producción del tabaco en el Museo Nacional del Café. Jinotega es el departamento con mayor producción de café del país, destacado por su excelencia y calidad. Por su parte Estelí está ubicado en las proximidades de varios parques naturales de tal manera cada turista elige cual parque visitar y disfrutar de la belleza y riqueza natural del entorno y Nueva Segovia se caracteriza por su historia colonial, revolucionaria, y por su variada artesanía, producto de una población indígena activa.

La Ruta del Café combina tradiciones indígenas, con los acontecimientos derivados de las inmigraciones europeas al istmo, en un escenario de naturaleza exuberante y de rica biodiversidad, poblado por gente acogedora que recibirá al viajero con los brazos abiertos. Se trata de una de las experiencias más fascinantes de Turismo Alternativo en el norte del país.

3.2.4. La ruta del café en Gramalote, Norte de Santander, Colombia

Para Colombia el turismo es un escenario que ha tomado importancia dentro de las actividades humanas y se ha convertido en eje dinamizador de las economías rurales y por ende de los municipios, es por ello que las entidades públicas y privadas se han aliado y han creado estrategias para impulsar el turismo en las diferentes regiones; así mismo el turismo ha sido promotor del crecimiento económico incidiendo de manera significativa en el PIB, este crecimiento turístico ha provocado que se incremente la competencia y por ende los oferentes han modificado y mejorado su nivel de competitividad en los destinos. Con este fin se hace necesario crear políticas en miras del mejoramiento del turismo en Colombia con el CONPES 3803 (POLÍTICA PARA LA PRESERVACIÓN DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO DE COLOMBIA), en donde se formulan políticas para el Paisaje

Cultural Cafetero de Colombia (PCCC) esta política se formuló debido a que el PCC fue reconocido por la UNESCO como patrimonio mundial, comprometiendo de esta manera al Estado en la preservación y conservación del mismo. Dicho lo anterior se hace imperante apostarle al turismo cafetero como dinamizador de la economía, involucrando entidades como el Ministerio de cultura y turismo y la Federación Nacional de Cafeteros para la preservación y su divulgación.

Sin embargo, la Cámara de Comercio de Cúcuta, y el Comité Nacional de Cafeteros sostuvieron una reunión para identificar una ruta turística del café en el municipio de Gramalote y así mismo identificar las estrategias de agroturismo rural que potencie el futuro del café en Norte de Santander. En el 2010 este municipio bajo sus amenazas naturales, yacía sepultado bajo la tierra debido a las fuertes lluvias, avalanchas y deslizamientos de tierra motivo por el cual todos sus residentes se vienen obligados a abandonar sus hogares, mientras el gobierno buscaba una solución para mejor su situación. Después de 7 años de la tragedia aún se reconstruye el nuevo Gramalote en un reporte del Fondo de Adaptación, entidad adscrita al Ministerio de Hacienda que lidera el proceso de reasentamiento de esta localidad, ubicada a 45 kilómetros de Cúcuta, reveló que el avance del proyecto ha permitido el retorno de 800 personas, que actualmente residen en cerca de 400 viviendas del renovado casco urbano municipal. Según la Academia de Historia de Norte de Santander en Gramalote la producción y comercialización del café siempre ha afectado positivamente la económica del municipio y en el nuevo Gramalote no es la excepción, en la página de la Federación de Cafeteros Gramalote a resurgiendo productivamente bajo la sombra del café, el proyecto dentro de sus actividades tiene como prioridad promover la producción de un café de alta calidad en el municipio de Gramalote, por lo que ha hecho entrega de semilla certificada Variedad Castillo y de 32 despulpadoras, 3 secadoras, 56 marquesinas solares, 4 tanques tina y 1 ecoplus para el beneficio del grano en las fincas cafeteras.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se observa que el café es una gran apuesta productiva para el municipio de Gramalote, ya que además de contar con un gran número de hectáreas de café cultivado, también cuenta con el apoyo de varias instituciones gubernamentales para mejorar la situación económica de los caficultores. Teniendo en cuenta la historia y el apoyo institucional con el que cuenta este municipio y teniendo como referencia a países como Costa Rica, México y Nicaragua, la propuesta de diseñar una ruta turística del café que les permita a los visitantes no solo conocer lo que fue el Gramalote antiguo y el actual, sino que además le permita conocer todo el proceso de producción del principal

producto de esta región, como lo es el café, generando así una zona productiva y turística comprendida por las principales fincas productivas y el casco urbano del municipio, este modo puede mitigar los problemas socioeconómicos del municipio de Gramalote. Teniendo en cuenta entidades como Procolombia la cual se encarga de promover el turismo y la inversión extranjera en Colombia, se deben buscar estrategias que permitan la internacionalización de la ruta del café en el nuevo municipio de Gramalote a fin de convertir el municipio en un lugar atractivo para turistas nacionales y extranjeros para que disfruten de la nueva ruta del café. El desarrollo turístico permitirá a los campesinos gramaloteros tener una mayor fuente de ingreso.

3.3. Análisis de resultados

La organización mundial del turismo (OMT) debido al incremento a la diversidad de relaciones implicadas en la actividad turística, el turismo rural sostenible tiene la capacidad de actuar como catalizador de cambio en el mundo, beneficiando a la lucha de causas como el hambre, la paz y seguridad, el fomento de las economías locales. Del mismo modo actualmente la internacionalización a través del turismo abre las posibilidades del incremento de la economía, por eso es importante que el sector rural del municipio de Gramalote se potencialice lo que implicaría la relación y participación directa con diferentes mercados, para buscar el mejoramiento de la productividad en la oferta turística, junto con temas medioambientales.

Por otra parte, es importante mencionar el plan de desarrollo “unidos por Gramalote” 2016-2019 y el Diseño del Producto Turístico de Norte de Santander, en el cual son proyectos donde se articulan políticas, para el mejoramiento turístico rural de los municipios de Norte de Santander. Cabe agregar que el turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente.

Una de las principales características de los nuevos territorios rurales es su creciente heterogeneidad, impulsada por la diversificación en la demanda de la sociedad sobre el campo y se expresa en lo que se ha denominado como “multifuncionalidad”, término que amplía la visión productiva tradicional del sector agropecuario y conlleva a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas. El turismo es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los

principales proveedores de actividades económicas alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el Desarrollo Territorial Rural; sin embargo, también es preciso tener en cuenta las restricciones que tiene la actividad, por las cuales no todo territorio tiene vocación turística. En referencias a lo anterior la ruta turística se considera una poderosa herramienta en el fortalecimiento del departamento como destino turístico. Además, en el diseño del producto turístico se plantean acciones diferenciadoras en busca del fortalecimiento de los factores de planeación, operación, capacitación y promoción del turismo. Sin embargo, el municipio debe identificar y cumplir con ciertos parámetros para la concepción de la ruta turística como determinar una ubicación puntual de reglas ambientales en puntos estratégicos del municipio de Gramalote del mismo modo mejorar los niveles de seguridad del municipio de Gramalote para generar confianza y dar garantías a los turistas.

Se debe situar el campo de estudio y hacer las delimitaciones necesarias acorde al área donde se desea implementar la metodología propuesta en proporción al sector geográfico, social y económico que se pretende involucrar a la ruta. La selección de los lugares se debe hacer con base en su empírica riqueza patrimonial tangible e intangible, que sea capaz de sustentar la visita de turistas, excursionistas y viajeros que pretendan conocer dicha zona del departamento sin que esto represente una amenaza tanto para los destinos receptores ni para los visitantes, así mismo, ubicación geográfica y la conexión vial entre los lugares de la ruta.

El municipio debe tener presente que los elementos incluidos en la ruta sean representativos al visitante, en ese caso, el patrimonio y posteriormente los atractivos culturales que posee el municipio deben estar involucrados en la potencial ruta. Sin embargo, estos elementos deben ser complementados por una serie de servicios que se dirijan a cubrir necesidades básicas del turista. Todo lo anterior debe ir enfocado en un producto o servicio turístico que sea sostenible y socialmente responsable con el fin de ser competitivo en el entorno actual del turismo. Por lo cual la ruta debe planificar e implementar acciones de buenas prácticas ambientales y sociales alineadas con los criterios del Consejo Mundial del Turismo Sostenible.

Del mismo modo el diseño productos personalizados y novedosos que añadan valor a la ruta, aprovechando la riqueza natural y cultural del destino, como pueden ser los recursos étnicos, costumbres, gastronomía, actividades productivas, así como el paisaje o la arquitectura, que cuenten una historia memorable e inolvidable para

los turistas. Los análisis de las cifras y de las tendencias de la OMT muestran que los turistas buscan destinos diferentes a los tradicionales de sol y playa, buscan lugares menos explotados turísticamente que proporcionen experiencias más auténticas y menos masificados. En ese mismo sentido la ruta debe estar comprendida por lo menos, con dos o varios productos principales, que debido a su atractivo, singularidad y relevancia se transformen en los principales impulsores del destino, de este modo incrementar el interés de visitar el municipio, al tener una oferta más completa y diversificada con múltiples elecciones de diversión y relajación, profesionales y personales. Para lo cual, es clave la creación y fomento de redes empresariales y de cooperación público y privado capaces de generar territorios innovadores e integrados que permitan llevar a cabo proyectos que permitan la implementación de la ruta turística cafetera de Gramalote.

En efecto todo este proceso se debe Introducir la innovación como parte del proceso de mejora continua de los productos y servicios turísticos de la ruta. La innovación no solo consiste en la incorporación de una nueva tecnología, sino buscar nuevas formas para hacer las cosas u ofrecer productos, procesos y servicios de calidad. En turismo la clave de la innovación viene, en parte, por saber escuchar y dialogar activamente con los turistas identificando sus necesidades insatisfechas. Esto es la búsqueda permanente de la excelencia, entendiendo como tal la satisfacción de la expectativa del turista, usuario de los productos y servicios que ofrecerá el municipio. Se trata pues de una excelencia basada en el sentido de la percepción, que es hacia donde los nuevos usos de la demanda conducen la definición de excelencia.

Conclusiones

El turismo rural es un hecho evidente en varios países y la tendencia hacia a visitar zonas diferentes al sol y playa ha ido incrementando, de acuerdo a lo anterior, pese a que en la región se cuenta con los diversos recursos ya mencionados, es necesario para su buen aprovechamiento turístico determinar los productores y los lugares estratégicos que harán parte de la ruta. De tal modo la actividad turística debe ser planeada e implementada bajo las premisas del desarrollo regional determinada la ruta turística, lo fundamental es generar organismos e instrumentos de evaluación para que la actividad turística prolifere al corto, mediano y largo plazo.

Son necesarias las tecnologías de la información (TIC) para hacer adecuada comercialización de la ruta cultural y expandirla a toda clase de mercados a través de la virtualidad. Es recomendable estudiar los fenómenos socioeconómicos y naturales que en el tiempo y el espacio se manifiestan. Un ejemplo de ello sería el brote de

violencia que ha venido viviendo la región, o las crisis económicas y los cambios en el entorno natural que de determinada manera influyen en el que hacer turístico.

Del mismo se hace necesario prescindir de profesionales certificados que permitan transmitir seguridad y confianza al turista, transmitiendo de tal modo un servicio de calidad. En relación a lo último, hay que capacitar a los dueños de las fincas por medio de entidades gubernamentales en temas relacionados en el mejoramiento turístico en las comunidades rurales de las fincas en el municipio de Gramalote, con alianzas con el Sena capacitar en otros idiomas por lo mínimo el idioma inglés para el recibimiento de los turistas extranjeros; también en gastronomía típica de la región y en normas de higiene y sanidad para mantener la confianza en limpieza a los clientes y velar por su salud; para así impulsar y diversificar las potencializadas turísticas el sector rural para mejorar la economía de los municipios en especial el mencionado anteriormente. Es recomendable crea un circuito de señalización en los diferentes lugares que serán parte de la ruta de la misma manera realizar un mantenimiento periódico, estos sirven al mismo tiempo de información sobre los paisajes y senderos en donde realizan las actividades. La seguridad y las alianzas estratégicas en convenio con las empresas de transporte, hoteles y restaurantes.

Teniendo en cuenta la referencia de las rutas turísticas ya consolidadas, el turismo rural es una posibilidad aceptable para el crecimiento socioeconómico del municipio de Gramalote debido a las nuevas exigencias que tienen los turistas en torno a los lugares que quieren visitar, los momentos de relajación que quieren tener y, la tranquilidad y experiencia que quieren vivir.

Referencias

- Agencia EFE. (2010). Gramalote, un pueblo que se tragó la tierra. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/articulo-241252-gramalote-un-pueblo-se-trago-tierra>.
- Altamirano González Ortega, M. A., Enríquez Rocha, P. L., Rangel Salazar, J. L., García Estrada, C., & Tejeda Cruz, C. (2011). La ruta del café y la diversidad de las aves. *Biodiversitas*, 96, 11-16.
- Arredondo, P., Hernández, C., & Mendoza, T. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México”. Obtenido de <https://revistas.ufpr.br/turismo/article/download/31931/20352>.

- Chacón, E., & Eslava, R. (2017). Aplicaciones de Software Científico para el análisis de datos en diseños mixtos de investigación. *Eco matemático*, 8(1), 110-119.
- Concejo municipal de Gramalote (2016). *Plan de desarrollo unido por Gramalote 2016-2019*. Obtenido de http://www.sisubregionalns.gov.co:8080/sis/files/sid_Desarrollo_territorial/PMD/CENTRO/PDM_GRAMALOTE_2016-2019.pdf.
- Conpes 3803 (2014). *Políticas para la preservación del paisaje cultural cafetero de Colombia. Bogotá*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3803.pdf>.
- Cuadrado Ebrero, A., García Jara, E., & Eslava Zapata, R. (2011). Información financiera en Internet Caso: Bolsa de Madrid y el Eurostoxx50. *Visión Gerencial*, 10(1), 57-70.
- Eslava Zapata, R., Cuadrado Ebrero, A., & García Jara, E. (2010). Evaluación de la satisfacción de las necesidades de información de los usuarios contables con el análisis DELPHI. *Visión Gerencial*, 9(2), 313-331.
- Eslava Zapata, R., Pérez Carrero, O., & Aranguren Carrero, M. (2014). Metodología de la investigación: guía para la elaboración y presentación del trabajo de grado. *Hacer y Saber*, 3, 150-169.
- Eslava, R. (2018). Responsabilidad social ambiental de las empresas farmacéuticas suizas en Venezuela. *En Gerencia para el desarrollo humano. Unidad en la diversidad (2ª ed., págs. 136-155)*. Venezuela: Publicaciones Vicerrectorado Académico. Universidad de los Andes – Venezuela.
- Federación de cafeteros. (2018) Estudio del sector cafetero en Colombia. Obtenido de <https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/art%2018.pdf>.
- Huerta, C. & Cruz, M. (2016). Estudio de caso Xico & Veracruz. hacia una ganadería sustentable y amigable con la biodiversidad. Obtenido de http://www1.inecol.edu.mx/cv/CV_pdf/libros/LibroGanaderiaXico_2016.pdf
- Lombana, J., & Gutiérrez, S. (2008). Marco analítico de la competitividad. Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Revista pensamiento & gestión*, 26, 1-38.
- Londoño, G. M. L., & Vargas, T. L. C. (2016). Visión estratégica del turismo en el paisaje cultural cafetero. Obtenido de https://www.ugc.edu.co/sede/armenia/files/editorial/vision_estrategica_de_turismo_pcc.pdf

- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2009). *Marco Fiscal de Mediano Plazo*. Obtenido de <http://www.irc.gov.co/webcenter/content/conn/MHCPUCM/path/Contribution%20Folders/IRC2018/en/fiscalinformation/Marcos%20Fiscales/Medium%20Term%20Fiscal%20Framework%202009.pdf>.
- Pérez, S., & Paneca. (2018). La competitividad turística: su medición y factores determinantes. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/06/competitividad-turistica.html>.
- Portafolio. (2018). En seis años el PIB del turismo creció 24%. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/en-seis-anos-el-pib-del-turismo-crecio-24-515062>.
- Rodríguez, L., & Rivera, M. (2012). Turismo responsable, sostenible y desarrollo local y comunitario. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/525510.pdf>.
- Salgano, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Revista liberabit*, 13, 71-78.
- Santamaría, R. (2017). La ruta del café de Costa Rica. Obtenido de <https://es.slideshare.net/RandallSantamariaArtavia/la-ruta-del-caf-costa-rica>.
- Guzmán Vilar, L., & García Vidal, G. (2010). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. España: Eumed 2000.
- Vinasco Guzmán, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. *Revista de investigación agraria y ambiental*, 8(1), 95-105.