

Revista Gestión y Desarrollo Libre, Año 1 N° 1, 2016. p.p. 17 - 32  
ISSN 2539-3669  
Universidad Libre Seccional Cúcuta, Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables y Centro Seccional de Investigaciones  
El cacao en Norte de Santander, oportunidades y retos  
Lineira Arias Rodriguez  
Yosuar Omar López Cáceres  
Eduardo Felipe Vásquez Barajas

# El cacao en Norte de Santander, oportunidades y retos

Cocoa Norte de Santander, opportunities and challenges

Recibido: 12 de Septiembre 2014 - Evaluado: 22 de Octubre 2014 - Aceptado: 07 de Noviembre 2014

Lineira Arias Rodriguez  
Yosuar Omar López Cáceres  
Eduardo Felipe Vásquez Barajas\*

## Para citar este artículo / To cite this Article

Arias Rodriguez, L., López Cáceres, Y., Vásquez Barajas, E. (2016). El cacao en Norte de Santander, oportunidades y retos. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 1(1), (17-32).

## Resumen

El proyecto de investigación “El cacao en Norte de Santander, oportunidades y retos” tiene como objetivo central formular directrices estratégicas para la superación de retos y aprovechamiento de oportunidades que tiene el sector cacaotero en Norte de Santander con el fin de lograr una mayor participación en el mercado nacional e internacional del cacao y sus derivados. Con el desarrollo de esta investigación se obtiene el diagnóstico de la situación del cacao a nivel regional y nacional, logrando analizar la influencia de actores como los cacaocultores, FEDECACAO y terceras entidades, los niveles de producción, condiciones de precios, principales departamentos productores, niveles de consumo, así como el

---

\* Integrantes del Semillero de Estudios Internacionales y Desarrollo Empresarial (SEINDE) de la Universidad Francisco de Paula Santander

estado actual de la tecnificación del cacao y la condición socioeconómica de sus cacaocultores, factores logísticos que afectan la comercialización del cacao y la competitividad necesaria para aprovechar las oportunidades y enfrentar los retos que se presentan para el cacao producido en Norte de Santander. La metodología en esta investigación cuantitativa es de tipo descriptivo y documental porque se caracterizó la producción, comercialización, transformación, potencialidad, competitividad, productividad, generación de valor, impacto y desarrollo social y demás variables que influyen sobre el sector cacaotero en Norte de Santander y Colombia, así como en la revisión documental y bibliográfica para la obtención de información necesaria. La población de estudio es el departamento de Norte de Santander (Colombia) y la muestra a tener en cuenta son los municipios de: Cúcuta, Ocaña, Sardinata y Tibú.

**Palabras claves:** Cacao, competitividad, logística, Norte de Santander, oportunidades, retos.

## Abstract

The research project “Cocoa in Norte de Santander, opportunities and challenges” has as central objective to formulate strategic guidelines for getting over challenges and opportunities of Norte de Santander’s cocoa sector with the purpose of achieving a higher participation in national and international markets with cocoa and its by-products. With the development of this research we get the diagnosis of cocoa sector regionally and nationally, achieving to analyze the influence of actors as cocoa growers, FEDECACAO and third entities, production levels, price conditions, main production departments, consumption levels, current state of cocoa growing techniques and social-economic conditions of cocoa growers, logistic factors which impact the cocoa commercialization and the necessary competitiveness to take advantage the opportunities and to enface the challenges in the cocoa produced in Norte de Santander. The methodology in this quantitative research is descriptive and documentary kind because we characterized the production, commercialization, transformation, potentiality, competitiveness, productiveness, value generation, social impact and development and other variables which influence on cocoa sector in Norte de Santander and Colombia, as the documentary and bibliographic review for getting the necessary information. The study population is Norte de Santander department in Colombia and the sample is the group of municipalities: Cúcuta, Ocaña, Sardinata y Tibú.

**Key words:** Cocoa, competitiveness, logistics, Norte de Santander, opportunities, challenges.

## SUMARIO

INTRODUCCIÓN -PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN - METODOLOGÍA  
- I. Diagnóstico la situación actual del sector del cacao en Norte de Santander y en Colombia. – 1. La situación actual del cacao en Norte de Santander – 2. Situación actual del sector del cacao en Colombia. - II. Oportunidades del cacao Colombiano. – CONCLUSIONES.

## Introducción

La situación del cacao en Norte de Santander es desafiante dado que alcanzó a ser el tercer productor a nivel nacional, pero las plantaciones de este fruto en el departamento no están renovadas del todo, se realizan procesos de manera tradicional, hay baja producción, mal manejo postcosecha, bajos niveles de tecnificación y uso de tecnología, agravado por el clima cálido húmedo que presenta la zona que favorece la presencia de enfermedades fungosas que limitan mucho la rentabilidad del cultivo; lo que conlleva a que no exista una mayor productividad por hectárea. A pesar de este tipo de retos, el sector cacaotero de Norte de Santander presenta una serie de oportunidades por aprovechar, las cuales se han potenciado por factores como un posible escenario de postconflicto en la región de mayor producción que es el Catatumbo al hacer transición de cultivos ilícitos a lícitos como el cacao, además del buen precio internacional de cotización del cacao en su condición de commodity genera un mayor incentivo para que los cacaocultores se decidan en aumentar y mejorar la producción así como otros agricultores poder cultivarlo, el marco de tratados de libre comercio y la alta demanda del cacao y sus derivados en el mercado internacional hace pensar en que se requiere impulsar la productividad y competitividad para entrar en esta dinámica y coyuntura internacional marcada por la escasez de cacao en grano por bajas de producción y falta de renovación de cultivos en Costa de Marfil y Ghana, principales países productores en el mundo.

Con el desarrollo del proyecto se busca determinar cómo la formulación de directrices estratégicas puede aportar a la superación de retos y aprovechamiento de oportunidades que tiene el sector cacaotero en Norte de Santander con el fin de

lograr una mayor participación en el mercado nacional e internacional del cacao y sus derivados. Además, la importancia del proyecto en mención radica en el apoyo que se debe dar desde la academia y el campo del comercio internacional al fortalecimiento del sector cacaotero de Norte de Santander dado que presenta oportunidades potenciales tanto en el mercado nacional como internacional, pero para ello requiere de dos aspectos fundamentales, los cuales son productividad y competitividad, los cuales van de la mano de la generación de valor agregado y de ese modo poder participar en dichos mercados, tal como lo plantea Michael Porter en su teoría de la competitividad y la generación de valor agregado. Así mismo, al identificar estrategias de acuerdo al ambiente interno y externo, al analizar la dinámica de los actores del sector de cacao y al determinar el impacto y mejoramiento logístico en la producción, distribución y comercialización del cacao se pueden generar directrices estratégicas que permitan proponer un mejoramiento continuo hacia este sector crucial y potencial para la economía de Norte de Santander.

## **Problema de Investigación:**

¿Cómo la formulación de directrices estratégicas puede aportar a la superación de retos y aprovechamiento de oportunidades que tiene el sector cacaotero en Norte de Santander con el fin de lograr una mayor participación en el mercado nacional e internacional del cacao y sus derivados?

## **Metodología**

La investigación que se llevó a cabo es cuantitativa debido a que en el desarrollo del proyecto se analizaron las cantidades de producción de cacao y su comercialización, datos económicos y de comercio internacional. El método utilizado fue el analítico dado que hizo un estudio y comprensión de la situación del cacao a nivel departamental, nacional e internacional. El tipo de estudio fue descriptivo y documental porque se caracterizó la producción, comercialización, transformación, potencialidad, competitividad, productividad, generación de valor, impacto y desarrollo social y demás variables que influyen sobre el sector cacaotero en Norte de Santander, Colombia y a nivel internacional. Dentro de las técnicas para la recolección y análisis de la información están la entrevista a fuentes primarias y las búsquedas bibliográficas en fuentes secundarias, así como el análisis estadístico, gráfico y descriptivo respectivamente.

## Resultados de Investigación

### 1. Diagnóstico la situación actual del sector del cacao en Norte de Santander y en Colombia.

Figura 1. El Cacao

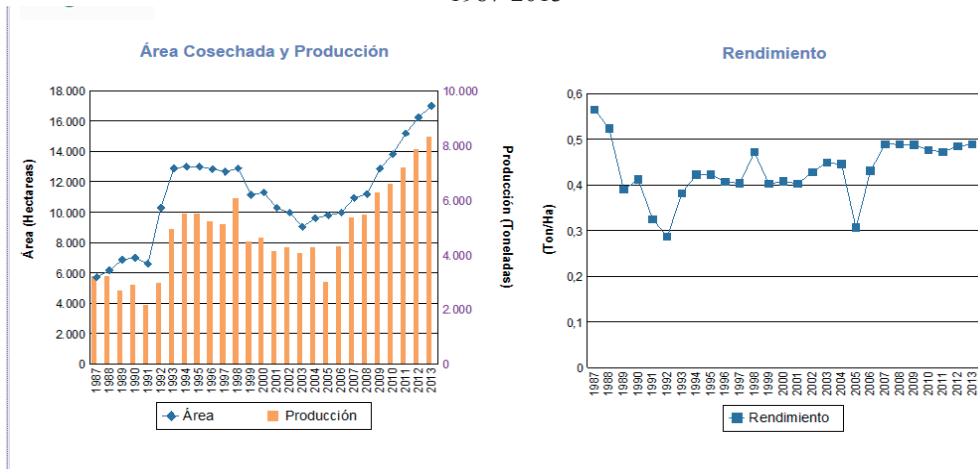


Fuente: Garden Island Chocolate

#### 1.1. La situación actual del cacao en Norte de Santander:

Norte de Santander es un departamento potencialmente agrícola, gracias a sus variadas condiciones naturales que le permiten aprovechar sus tierras en una diversidad de cultivos, es así como en las tierras cálidas se cultiva arroz, caña de azúcar, cacao, yuca, sorgo, plátano y tabaco; en las tierras templadas café, caña panelera, cebolla cabezona y frutales, y en las tierras frías papa, trigo y algunos frutales. El café representa el 41.4% de área cultivada, le sigue en importancia la caña panelera, el plátano y el cacao, que en conjunto tienen una participación del 53%. La producción de cacao en Norte de Santander en los años de 2008 y 2009 según los registros de la Federación Nacional de Cacaoteros fue de 1.452 toneladas y en el 2009 fue de 1.338 toneladas.

Figura 2. Producción y Rendimiento de Cacao en el Departamento Norte de Santander, 1987-2013



Fuente: AGRONET

El departamento es el tercer productor a nivel nacional de cacao, pero las plantaciones de este fruto en el departamento son viejas, se realizan procesos de manera tradicional, baja producción, mal manejo postcosecha, bajos niveles de tecnificación y uso de tecnología, agravado por el clima cálido húmedo que presenta la zona que favorece la presencia de enfermedades fungosas que limitan mucho la rentabilidad del cultivo; lo que conlleva a que no exista productividad por hectárea pues de las 12.000 hectáreas dedicadas al cultivo de cacao en el departamento solo se producen de 4.000 a 5.000 toneladas al año. (Periódico La Opinión, 2011).

De acuerdo con datos registrados por AGRONET y la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Norte de Santander, en el año 2013 Norte de Santander produjo 8.315 toneladas de cacao de 17.001 hectáreas cosechadas, teniendo un rendimiento de productividad del 0.5 y participando con el 10,44% en la producción nacional. Sin embargo, por parte de las estadísticas de FEDECACAO, el departamento se ubicó en el séptimo lugar con 1.779 toneladas, la diferencia se da en que dicha federación registra la producción facturada vendida en Norte de Santander.

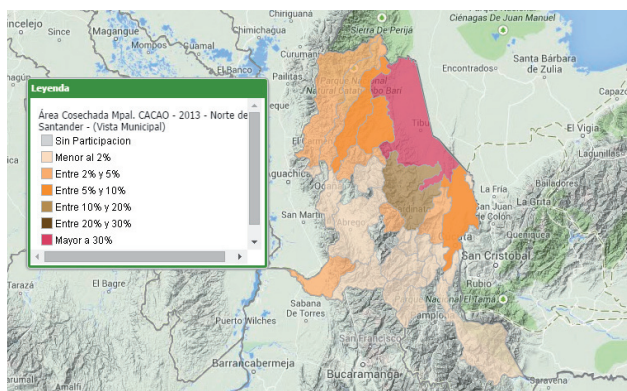
Según la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Norte de Santander (2013), la producción analizada anteriormente está compuesta por la producción de cacao tradicional y cacao tecnificado. En el cacao tradicional se encuentran las variedades cultivadas como criollo, forastero y trinitario, el cacao tradicional es el que más se produjo en 2013 a nivel departamental con 6.450,6 toneladas en un área cosechada de 14.808 hectáreas; mientras que el cacao tecnificado se manejan variedades de clones para mejorar rendimientos, propiedades, aroma y sabor, entre otros alcanzando en el 2013 una producción de 1.864,6 toneladas en un área cosechada de 2.193 hectáreas.

En materia de asociación, Norte de Santander cuenta con varios gremios de cacaoteros, dentro de los cuales se destacan:

- Asociación de Cacaoteros de Sardinata (presencia en Sardinata, Bucarasica, Gramalote y Lourdes),
- Asociación de Productores Cacaoteros de Paccelli (presencia en 9 veredas del corregimiento de Pacelli en el municipio de Tibú),
- Asociación Gremial de Productores Cacaoteros de Tibú (presencia en Tibú)
- Asociación de Productores Agropecuarios Semillas del Futuro (presencia en Convención, Provincia de Ocaña y Región de Catatumbo).
- Asociación de Productores de El Carmen (presencia en el municipio de El Carmen).

Por otra parte, Norte de Santander posee el área disponible para incrementar la siembra de este producto. Por esto, se propone incrementar el área de cultivo de cacao en el departamento, pero con clones que se adapten mejor a la región y ofrezcan mejores rendimientos (mínimo de una tonelada por hectárea) y se busca generar economías de escala en la compra de insumos para disminuir los costos de producción. Lo anterior garantizaría un ingreso justo a los cacaoteros y mejoraría la capacidad de negociación de los mismos, teniendo en cuenta que la industria nacional tiene como referente los precios internacionales que presentan gran variabilidad. Además, Norte de Santander cuenta con un potencial de contar con 22.000 hectáreas cultivadas de cacao en el año 2022 y producir 17.000 toneladas al año, (Departamento Nacional de Planeación, 2007, p.21), siendo productivos por hectárea y competitivos en el mercado nacional e internacional.

Figura 3. Área cosechada municipal de cacao en Norte de Santander, año 2013.



Fuente: AGRONET

Esta producción se realizará en áreas agroecológicas de las zonas húmedas y en las subcuencas de los ríos Catatumbo, Sardinata, Zulía y Pamplonita, en donde se utilizará material genético de alto rendimiento y tolerante a las enfermedades. El 50% de la producción se destinará a la exportación y el 10% a la producción de cacao orgánico. La situación fronteriza y la cercanía geográfica a puertos colombianos y venezolanos sobre el Caribe se convierten en una valiosa ventaja para el intercambio comercial del cacao en grano, chocolates de mesa, confitería, y demás subproductos agroindustriales.” (Departamento Nacional de Planeación, 2007, p.21).

La producción de cacao le permitirá participar en los mercados nacional e internacional con productos semielaborados y finales, al desarrollar estos procesos de valor agregado se busca incentivar el cultivo y que este se afecte menos por precios internacionales; además; hay un gran reto por aprovechar los acuerdos comerciales vigentes con Colombia y las oportunidades potenciales que tiene el departamento con el cacao y derivados del cacao.

## 1.2. Situación actual del sector del cacao en Colombia

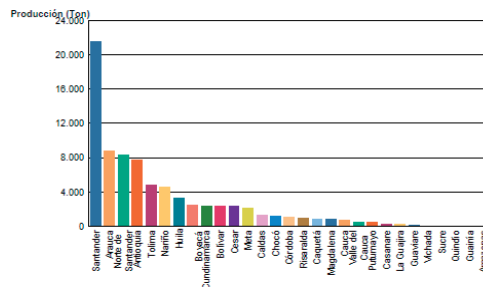
En Colombia existen tres tipos de cacao: criollo, forastero y el híbrido o trinitario. El cacao criollo tiene buen sabor y aroma, el forastero o amazónico es de menor calidad de aroma y sabor, pero tiene un mejor rendimiento de grasa, el híbrido o trinitario es producto del cruce entre criollos y forasteros. Hoy en día en Colombia las siembras se hacen con clones, los cuales se obtienen a partir de



la combinación entre el criollo y el trinitario, luego los clones son reproducidos mediante injertos que aseguran la igualdad de las características genéticas. (Superintendencia de Industria y Comercio, 2012, p. 3).

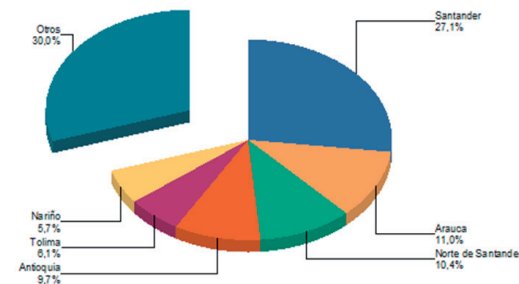
Sus principales zonas de cultivo son: Montaña Santandereana (Departamentos Santander y Norte de Santander); Valles interandinos secos (Huila, Sur de Tolima y Norte de Magdalena); Bosque húmedo tropical (zonas de Urabá, Tumaco, Catatumbo, Arauca, Meta y Magdalena Medio); y Zona cafetalera marginal baja (Gran Caldas, Sureste de Antioquia y Norte de Tolima), cubriendo 13 Departamentos. Se tienen sembradas cerca de 99 mil hectáreas distribuidas en los departamentos de Santander (37.6%), Huila (9.8%), Nariño (9.5%), Norte de Santander (9.7%), Arauca (6.8%), Tolima (5.3%), Antioquia (4.8%), y resto de departamentos (16.5%). (Superintendencia de Industria y Comercio, 2012, p. 3).

Figura 4. Producción Total por Departamento en Colombia, año 2013.



Fuente: AGRONET

Figura 5. Participación de la Producción de Cacao por Departamento en Colombia, año 2013



Fuente: AGRONET

En su mayoría, las plantaciones de cacao son viejas, explotadas de forma tradicional, con baja tecnología y con rendimiento promedio cercano a los 500 kilos por hectárea por año, y densidad de plantación de 600 a 700 árboles por hectárea, productividad no suficientemente retribuida para el agricultor que requiere emprender proyectos para la rehabilitación y el mejoramiento de los cultivos. Otras plantaciones son manejadas técnicamente con producciones entre 1 mil y 2 mil kilogramos de cacao por hectárea, con una densidad entre 1.200 y 1.300 árboles por hectárea. Y se calcula que tan solo unas 10 mil hectáreas son plantaciones de menos de 7 años. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Observatorio Agrocadenas, 2005, p.9).

La tecnología más utilizada son las labores culturales, en el 22,3% de las fincas cacaoteras se llevan a cabo labores básicas en niveles medios de tecnología en recolección de cosecha, control de malezas, poda, control de plagas y enfermedades y poda de sombrero. Las labores de fumigación, riego, drenaje y siembras sólo se realizan en el 0,7% de las fincas, las cuales están en el nivel de tecnología alto. Las plantaciones están afectadas por la “monilia” la enfermedad más frecuente en Colombia, y la “escoba de bruja”. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Observatorio Agrocadenas, 2005, p.9).

Como causas de esta baja productividad se destacan la baja fertilidad del material genético, el reducido número de árboles por hectárea y la edad avanzada de los cultivos. Sobre el particular, el DANE en el Documento Metodológico del Cacao señala que “el cultivo en Colombia se encuentra en un nivel bajo de tecnología 78,27%, alrededor de un 22,87% en nivel medio y menos del 1% en un nivel de tecnología alto.” (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Observatorio Agrocadenas, 2005, p.9).

En el tamaño de las fincas predominan las parcelas con tamaño de 1 a 50 hectáreas ubicadas en los departamentos de Huila, Meta, Santander Norte, Santander, Arauca, Tolima (con 92%). Las parcelas con extensión de 1 a 5 hectáreas alcanzan el 13,8% del total de la superficie nacional sembrada. El promedio nacional es de 3.3 hectáreas, generalmente en asociación con otros cultivos como frutales y maderables. No existen plantaciones mayores a 1.000 hectáreas y sólo un 1,7% de las fincas dedicadas al cacao tienen más de 100 hectáreas. Santander es el departamento que concentra la mayor cantidad de fincas dedicadas al cacao con 46,2% de participación total. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Observatorio Agrocadenas, 2005, p.9). Además, según FEDECACAO el cultivo

de cacao se convierte en un cultivo de economía de subsistencia, del cual el agricultor percibe aproximadamente el 75% de su ingreso, así mismo, el cultivo demanda gran cantidad de mano de obra. En el eslabón primario del cacao se generan alrededor de 70.000 empleos, de los cuales dependen cerca de 30.000 familias. (Superintendencia de Industria y Comercio, 2012, p. 2).

Los cultivadores colombianos sacan cada año 48.000 toneladas que no alcanzan para cubrir el consumo interno y además el colombiano es un gran consumidor de chocolate; por eso las empresas chocolateras tienen que comprar en el exterior el 15% o 20% de lo que necesitan. Ahora, otro factor preocupante para el cacao es su condición de commodity lo que conlleva a que su producción y comercialización esté condicionada al precio internacional; por lo tanto, cuando este precio disminuye estimula mayores importaciones de cacao y desestimula el cultivo y cuando los precios internacionales aumentan gran parte del cacao cultivado en el país es exportado lo que conlleva a agravar el déficit de demanda interna ocasionando el aumento de niveles de importación y a su vez aumentando los costos de producción de las empresas que requieren al cacao como materia prima principal.

Por otra parte, según con la información provista por la Federación Nacional de Cacaocultores (FEDECACAO), dicha institución se creó con el fin de contar con un organismo que representara y defendiera los intereses de los cacaocultores a nivel nacional. Cuenta con un Fondo Nacional del Cacao, el cual es una cuenta especial creada por ley para el recaudo y manejo de los recursos provenientes de la Cuota de Fomento Cacaotero, y cuyo propósito es la financiación de programas y proyectos de beneficio para la actividad cacaocultora nacional. FEDECACAO busca crear una organización de cooperativas locales de cacaocultores, para alcanzar un compromiso en la participación consciente y autónoma de la comunidad cacaocultora que debe promover la organización de cooperativas de productores para que a través de ellas administren los puestos de compra y así cumplir con una buena calidad de cacao en grano, representada en precio y beneficio al agricultor.

En cuanto a la producción de cacao a nivel nacional y de acuerdo con información de FEDECACAO, mientras en 1991 la producción de cacao en grano alcanzó un total de 51.599 toneladas, para el año 2007 se produjeron apenas 33.481 toneladas, registrando así una tendencia decreciente de -2,77% anual promedio en el período, esto se presenta por los bajos niveles de productividad.” A esto se le suma que en el ámbito de comercio exterior, “el país es deficitario a partir de 1999, cuando las

importaciones de cacao en grano superaron a las exportaciones. A partir de entonces, la brecha comercial ha aumentado hasta alcanzar un máximo de 11.391 toneladas en el año 2007, cuando las exportaciones fueron de 1.404 toneladas y las importaciones de 12.795 toneladas.” (Agencia de los Estados Unidos - USAID, 2007).

En cuanto a millones de dólares exportados, el comportamiento de la cadena del cacao ha estado marcado por un incremento significativo durante la década pasada, pasando de exportar 19’808.392 dólares en el año 2002, a exportar 71’836.712 dólares durante el año 2010; mientras que en importaciones, su comportamientos ha estado marcado por un incremento significativo durante la década pasada, pasando de importar 26’993.891 dólares en el año 2002, a importar 70’739.351 dólares durante el año 2010.” (Trademap.org, 2010).

Además, la industria a nivel nacional demanda el grano de cacao para producir licor, pasta, manteca, polvo de cacao, chocolates y confites que contengan chocolate. Dentro de las principales empresas del sector en Colombia se encuentran compañías como Grupo Nutresa (Compañía Nacional de Chocolates S.A.S), Casa Luker S.A. y Colombina S.A., quienes de acuerdo con lo publicado por FEDECACAO son quienes principalmente determinan el precio del cacao en Colombia dado que concentran alrededor del 90% de la compra nacional.

Figura 6. Producción, Consumo Interno y Balanza Comercial del Cacao en Grano 1997-2007 (Toneladas)

Año	Producción	Exportaciones	Importaciones	Consumo interno
1997	38.604	983	207	37.829
1998	39.487	788	90	38.790
1999	34.864	263	963	35.564
2000	36.731	363	2.857	39.225
2001	36.070	513	666	36.224
2002	34.002	1.700	7.122	39.424
2003	41.704	1.238	3.196	43.662
2004	36.356	8	4.483	40.831
2005	37.099	277	7.461	44.283
2006	30.357	2.017	9.499	37.839
2007	33.481	1.404	12.795	44.872

Fuente: Producción, FEDECACAO – Comercio Exterior, AGRONET

Para el año 2013, la producción de cacao en el país, según AGRONET, fue de 79.686 toneladas en un área cosechada de 151.930 hectáreas registrando un promedio de producción de 500 kilos por hectárea al año. Sin embargo, FEDECACAO registró una producción de 46.739 toneladas para el mismo año. Los dos departamentos con mayor producción a nivel nacional en el año 2013 fueron Santander con 21.571 toneladas y Arauca con 8.802 toneladas, lo anterior según lo reportado por el portal AGRONET del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Según los registros de FEDECACAO para el año 2013, Santander produjo 19.517 toneladas y Arauca 4.532 toneladas. Además, según la International Cocoa Organization (ICCO), Colombia es el décimo país en el mundo en producción de cacao con cerca del 1%.

## **2. Oportunidades del cacao Colombiano:**

Colombia aporta el 5 % del cacao fino de sabor y aroma comercializado en el mundo según la International Cocoa Organization (ICCO), esto acompañado de una tasa de rendimiento de este producto ubicada entre las más altas entre los principales cultivadores de Latinoamérica con 0.55 toneladas por hectárea. Algunas de las ventajas que tiene la producción nacional de cacao van desde la perspectiva geográfica, como de calidad del producto. Además, la relativa cercanía con los diferentes puertos de destino, en relación con los países africanos, lo que implica menos días de trayecto para llevar el producto y, por ende, menores costos. Con un crecimiento esperado del 10% un mercado potencial de cerca de 100 países, el chocolate colombiano es uno de los productos con mayor proyección y variedad en el mundo. (Revista Lalimentos, 2014, párr. 2).

Pero para esto se debe aumentar la producción nacional, pues la producida actualmente no logra abastecer la demanda interna. Además, para ser más competitivos a nivel internacional y llegar a más mercados se requiere diversificar la producción y añadir valor agregado generando productos semielaborados o elaborados a partir de cacao que sean más sofisticados y satisfagan los gustos y requerimientos de los consumidores. De manera adicional, se espera que con mejores prácticas, buen manejo postcosecha y manejo de material vegetal certificado, el país puede lograr una productividad entre los 1.500 a 2.000 kilos por hectárea. (Programa de Transformación Productiva, 2013, p. 3-4). Además, el posible escenario de Postconflicto en Colombia le da otra oportunidad al cacao puesto que este cultivo se considera clave en la restitución y transformación de cultivos ilícitos a legales, favoreciendo la economía de los cacaocultores y de todo el sector.

Por otra parte, países tradicionales en el cultivo del cacao como Costa de Marfil y Ghana redujeron su producción porque no renovaron sus plantaciones de cacao y por el uso de tecnología obsoleta, por lo tanto, es una oportunidad para que Colombia aumente su nivel de producción y logre suplir un porcentaje considerable de la demanda internacional, aprovechando de paso los buenos precios internacionales del grano que subieron debido al aumento de la demanda en países emergentes como China e India y mercados tradicionales como Holanda, Estados Unidos, Francia, Alemania, Bélgica, España e Italia.

Por último, Proexport (2014) ha identificado oportunidades para el cacao en varios países, entre los que se encuentran: Alemania, Bélgica, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, India, Italia, Japón, Malasia, México, Reino Unido, Suiza, Turquía, Costa Rica, Corea del Sur, Panamá, Perú, Ecuador, entre otros.

## Conclusiones

Norte de Santander cuenta con un gran potencial para convertirse en un gran productor de cacao a nivel nacional, logrando suplir una parte considerable de la demanda interna y a futuro la demanda internacional que requiere constantemente altos niveles de cacao.

Este aumento potencial en la producción de cacao es conveniente para impulsar la industria cacaotera en el departamento, fomentando el valor agregado, de modo que, ya no solo se provea cacao en bruto sino que también se ofrezca al mercado productos semielaborados y elaborados.

Para aprovechar esta gran oportunidad Norte de Santander debe mejorar diversos aspectos desde la productividad de las tierras, mejora de la infraestructura, contar con una red de flujos y centro de distribución logística para mejorar los tiempos y movimientos garantizando la trazabilidad del producto, así como mejorar las condiciones de los cacaocultores.

Finalmente, la competitividad es un factor clave al que le debe apuntar el sector cacaotero del departamento Norte de Santander con miras hacia la mejora continua y la sostenibilidad integral, es decir, desde el aspecto ambiental, socio-económico y operacional.

## Referencias

- Agencia de los Estados Unidos - USAID. (2007). Situación actual y perspectivas del mercado de cacao en grano colombiano. Obtenido de: [http://www.ard.org.co/midas/Spanish/departamentos/agricultores-y-cadenas-de-valor/pdf/Mercado\\_Situacion\\_Actual\\_y\\_Perspectivas\\_CACAO.pdf](http://www.ard.org.co/midas/Spanish/departamentos/agricultores-y-cadenas-de-valor/pdf/Mercado_Situacion_Actual_y_Perspectivas_CACAO.pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2.005). *Documento Metodológico del Cacao*. Bogotá, Colombia.
- Departamento Nacional de Planeación, DNP. (2007). Agenda interna para la productividad y la competitividad. Documento regional Norte de Santander. El cacao en Norte de Santander. Obtenido de: <http://www.incoder.gov.co/documentos/estrategia%20de%20desarrollo%20rural/pertiles%20territoriales/adr%20sur%20del%20cesar/otra%20informacion/agenda%20interna%20norte%20de%20santander.pdf>.
- FEDECACAO. (2013). El cacao sigue por la senda del crecimiento y se necesita calidad. Obtenido de: <http://www.FEDECACAO.com.co/site/index.php/1nov-novedades/2nov-noticias/5764-el-cacao-sigue-por-la-senda-del-crecimiento-y-se-necesita-calidad>.
- Federación Nacional de Cacaoteros. (2009). Revista Colombia Cacaotera: El reto es por la productividad.
- International Cocoa Organization (ICCO). (2.013). Informe anual 2.012-2.013. Londres, Inglaterra.
- International Cocoa Organization (ICCO). (s.f.). Proceso de transformación del cacao. Traducción de los autores. Recuperado de <http://www.icco.org/about-cocoa/processing-cocoa.html>
- Observatorio Agrocadenas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. (2.005). Anuario de Agroindustria y Competitividad: Estructura y Dinámica en Colombia 1992-2005. Bogotá, Colombia.
- Periódico La Opinión. (2011). Censo del cacao arrancará por Norte de Santander.

Enlace:[http://www.laopinion.com.co/demo/index.php?option=com\\_content&task=view&id=376343&Itemid=32#.U3lfePI5MXu](http://www.laopinion.com.co/demo/index.php?option=com_content&task=view&id=376343&Itemid=32#.U3lfePI5MXu)

PROEXPORT Colombia. (2014). Revista de las oportunidades: Norte de Santander aprovecha los TLC.

PROEXPORT Colombia. (2014). Cacao y sus derivados con oportunidad de crecimiento en Estados Unidos. Obtenido de: <http://www.proexport.com.co/actualidad-internacional/agroindustria/cacao-y-sus-derivados-con-oportunidad-de-crecimiento-en-estados-unidos>.

Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). Sector Chocolatería Confitería y sus Materias Primas. Bogotá, Colombia.

Revista Ialimentos. (2014). El cacao colombiano es uno de los productos con mayor Proyección en el mundo. Obtenido de: <http://www.revistaialimentos.com.co/ediciones/ediciones-2011/edicion-22/sector-destacado-retos-y-oportunidades/el-cacao-colombiano-es-uno-de-los-productos-con-mayor-proyeccion-en-el-mundo.htm>

Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Norte de Santander. (2013). Cultivo de cacao en Norte de Santander en el año 2013. Cúcuta, Colombia.

Superintendencia de Industria y Comercio (2012). Cadena productiva del cacao: Diagnóstico de libre competencia. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://www.sic.gov.co/drupal/sites/default/files/files/Cacao.pdf>