

ORIGINAL

Artículo de investigación

**Aporte de experiencias teóricas y empíricas para el
desarrollo de las capacidades turísticas de la Frontera
Colombia – Ecuador***

**Contribution of theoretical and methodological experiences for the development
of tourism capabilities on the Colombia – Ecuador Border**

Recibido: Noviembre 23 de 2023 - Evaluado: Febrero 25 de 2024 - Aceptado: Mayo 29 de 2024

Carlos Gerardo Enríquez-Ordoñez**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6584-5595>

Nubia del Rosario González-Martínez***

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7549-1057>

Marleny Farinango-Vivanco****

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3016-9221>

Ana Lucia Casanova-Guerrero*****

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6341-1910>

Para citar este artículo / To cite this Article

Enríquez-Ordoñez, C. G., González-Martínez, N. del R., Farinango-Vivanco, M., & Casanova-Guerrero, A. L. (2024). Aporte de experiencias teóricas y empíricas para el desarrollo de las capacidades turísticas de la Frontera Colombia – Ecuador. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 9(18), 1-18. <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.18.2024.11828>

Editor: Dr. Rolando Eslava-Zapata

Resumen

El turismo transfronterizo se presenta como una oportunidad para impulsar el desarrollo económico y social en regiones limítrofes entre países. El presente artículo de revisión tiene como objetivo analizar las experiencias teóricas y metodológicas documentadas en la literatura

* Artículo inédito. Artículo de investigación e innovación. Artículo de investigación. Proyecto de investigación vinculado al Programa de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Mariana, Colombia.

** Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo y Especialista en Finanzas por la Universidad de Nariño, Colombia. Magister en Dirección Estratégica de Marketing por la Universidad Iberoamericana Internacional de Puerto Rico, Puerto Rico. Profesor en la Universidad Mariana de Colombia. Email: cenriquez@umariana.edu.co

*** Profesional en Economía y Contador Público por la Universidad de Nariño, Colombia. Especialista en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo y Magister en Administración de organizaciones por la Universidad Nacional abierta y a Distancia, Colombia. Profesora de la Universidad Mariana, Colombia. Email: ngonzalez@umariana.edu.co

**** Contador Público por la Universidad Mariana, Colombia. Magister en Gestión de la Tecnología Educativa por la Universidad de Santander, Colombia. Profesora de la Universidad CESMAG, Colombia. Email: mcfarinango@unicesmag.edu.co

***** Economista por la Universidad de Nariño, Colombia. Magister en Mercadeo por la Universidad de Manizales, Colombia. Profesora de la Universidad CESMAG, Colombia. Email alcasanova@unicesmag.edu.co

para el desarrollo de capacidades turísticas en la frontera entre Colombia y Ecuador. La metodología consiste en una revisión sistemática de artículos científicos publicados en revistas arbitradas e indexadas. Los resultados muestran un potencial turístico en la zona fronteriza basado en recursos naturales y culturales, pero con brechas en infraestructura y accesibilidad. Asimismo, se evidencia la necesidad de una mayor articulación entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos. Se requiere fortalecer capacidades locales e inversiones estratégicas, así como la creación de marcos regulatorios binacionales. Se concluye que una adecuada planificación y gestión turística transfronteriza, con participación de múltiples actores, puede potenciar el aprovechamiento de este potencial para el beneficio económico y social de las poblaciones fronterizas.

Palabras Clave: Turismo Transfronterizo, Frontera, Colombia, Ecuador, Desarrollo de Capacidades

Abstract

Cross-border tourism is presented as an opportunity to promote economic and social development in border regions between countries. The objective of this review article is to analyze the theoretical and methodological experiences documented in the literature for the development of tourism capacities on the border between Colombia and Ecuador. The methodology consists of a systematic review of scientific articles published in peer-reviewed and indexed journals. The results show that tourism potential in the border area is based on natural and cultural resources but with gaps in infrastructure and accessibility. There is also evidence of the need for greater coordination between public, private, community, and academic actors. There is a need to strengthen local capacities and strategic investments, as well as the creation of binational regulatory frameworks. It is concluded that adequate cross-border tourism planning and management, with the participation of multiple stakeholders, can enhance the use of this potential for the economic and social benefit of border populations.

Keywords: Cross-Border Tourism, Border, Colombia, Ecuador, Capacity Building

SUMARIO

INTRODUCCIÓN. – ESQUEMA DE RESOLUCIÓN. – I. Problema de investigación. – II. Metodología. –III. Resultados de investigación. - CONCLUSIONES. – REFERENCIAS.

Introducción

El turismo representa una importante actividad económica a nivel global, en el año 2021 el turismo mundial alcanzó un incremento del 4% con una contribución económica de 1,9 billones de dólares, un 18,75% superior respecto al año 2020 (1,6 billones de dólares) (Ronquillo & Zambrano, 2024). América Latina ha mostrado un crecimiento sostenido en llegadas de turistas internacionales, convirtiéndose en un destino emergente con gran potencial de desarrollo turístico. Sin embargo, la actividad turística en la región presenta retos importantes en términos de competitividad y sostenibilidad a pesar de que el turismo como sector clave dinamiza la economía de una región (Brida *et al.*, 2013). Una de las áreas con potencial para expandir el turismo en América Latina lo constituyen las regiones transfronterizas entre países vecinos.

La frontera entre Colombia y Ecuador se describe en el informe Pasos de Frontera Ecuador - Colombia, República de Colombia, Ministerio de Transporte. (s/f). Tiene una extensión de 586 kilómetros y conecta la frontera de Rumichaca entre Colombia y Ecuador a través de las ciudades de Ipiales, departamento de Nariño (Colombia), y Tulcán, provincia del Carchi (Ecuador). Esta región posee una gran diversidad natural, étnica y cultural, así como sitios

patrimoniales que pueden convertirse en importantes atractivos turísticos. No obstante, se requieren estrategias conjuntas para potenciar el turismo transfronterizo aprovechando estos recursos compartidos.

El presente artículo de revisión hace una descripción de las experiencias teóricas y metodológicas que aporten al desarrollo de las capacidades turísticas de la Frontera Colombia – Ecuador con la intención de contextualizar un escenario de articulación y potencialización de los recursos que hacen parte de esta región transfronteriza y que permitirían hacer de esta zona un destino importante de turismo binacional. En este contexto, el artículo tiene como objetivo analizar las experiencias teóricas y metodológicas documentadas en literatura científica sobre el desarrollo de capacidades turísticas en la frontera Colombia-Ecuador, buscando contextualizar el entorno turístico para el desarrollo de la investigación denominada “Articulación territorial de actores para mejorar la competitividad desde los ejes estratégicos socio económicos y financieros en el turismo binacional Ecuador Colombia que potencien la Ruta Turística de la ex provincia de Obando – Cantón Tulcán”, de cara a articular a los actores territoriales para mejorar la competitividad desde los ejes estratégicos socio económicos y financieros en el turismo binacional que genere el desarrollo de la ruta turística entre la ex provincia de Obando y el Cantón Tulcán.

Los aspectos metodológicos se sustentan en un paradigma mixto, en el cual se utilizó el método descriptivo/analítico con enfoque socio crítico. Es importante mencionar que desde la revisión bibliográfica los resultados permiten evidenciar que las zonas de frontera se consideran una oportunidad (OMT, 2015) de articulación y fomento del turismo de los países y Colombia y Ecuador comparten innumerable recurso con gran potencial que hace urgente su identificación, planificación y gestión que permitan el desarrollo sostenible de esta actividad. Así mismo se hizo indispensable la articulación de los diferentes actores y capacidades territoriales centradas en objetivos comunes que permita un desarrollo de un turismo sostenible en zona de frontera que aporte al desarrollo socioeconómico de la región.

En conclusión, se evidenció que la región cuenta con recursos que pueden constituirse en importantes atractivos turísticos, que se hace urgente subsanar las brechas existentes en términos de gestión turística, es importante propender por un marco regulatorio binacional e incremento de investigaciones que profundicen en el desarrollo turístico conjunto en la frontera Colombia-Ecuador. Específicamente, se buscó examinar el potencial turístico de la zona, los retos en términos de infraestructura y accesibilidad, así como las estrategias para la articulación de actores y el fortalecimiento de capacidades locales. La revisión permitió identificar elementos clave a considerar en la planificación y gestión del turismo transfronterizo entre ambos países.

Esquema de resolución

1. Problema de investigación

¿Cuáles son las experiencias teóricas y empíricas documentadas en la literatura entre 2015-2022 que evidencian aportes al desarrollo de capacidades turísticas en la zona fronteriza entre Colombia y Ecuador?

2. Metodología

La propuesta se enmarcó en un tipo de investigación mixta la cual refirió inicialmente la consulta de informes, libros, capítulos de libro y de aquellos textos que permiten contextualizar el entorno de frontera, las experiencias y las formas de gestión del turismo binacional a nivel internacional y en la región colombo ecuatoriana, de otra parte la investigación pretendió indagar con los diferentes actores responsables de la gestión turística las condiciones actuales y las expectativas, tendencias y necesidades para el crecimiento y desarrollo sostenible del turismo en la región. Zorrilla (1993: 43), Citado por Grajales (2000) menciona que la investigación mixta aporta al logro de los propósitos al combinar la consulta y análisis de documentos con el trabajo de campo correspondiente.

De acuerdo con el análisis de la información proporcionada por los diferentes referentes, se desarrolló la siguiente metodología de revisión sistemática siguiendo la declaración PRISMA. Según Arias (2013) las revisiones sistemáticas permiten integrar los resultados o pruebas de los documentos más pertinentes a través del uso de un procedimiento estructurado sobre un tema específico dándole mayor valor a los resultados encontrados. Bajo este principio, inicialmente se incluyeron los estudios que cumplieron con los siguientes criterios: enfoque en la frontera Colombia-Ecuador, análisis del potencial turístico de la zona fronteriza, propuestas de ejes estratégicos socioeconómicos para el turismo y experiencias de articulación entre actores. Igualmente se utilizaron fuentes de búsqueda como Scopus, Web of Science, SciELO, Redalyc y Google Scholar. El ejercicio de consulta se llevó a cabo bajo los siguientes términos de búsqueda: "turismo transfronterizo", "frontera Colombia-Ecuador", "turismo binacional" y "capacidades turísticas". También se aplicaron filtros por fecha de publicación (2015-2022).

Los títulos y resúmenes de los estudios identificados fueron examinados por dos investigadores de forma independiente en relación con la selección de estudios. Se obtuvieron los textos completos de los candidatos potenciales y se examinaron seleccionando aquellos que cumplieron con los criterios y al finalizar se llegó a un consenso en cuanto a las discrepancias. Frente a los datos obtenidos, estos se recolectaron de forma independiente respecto del autor, año, objetivos, metodología, resultados y limitaciones y sus resultados se describen de manera narrativa teniendo en cuenta los propósitos y cuestionamiento planteado, igualmente se discutieron y se previeron posibles sesgos de los estudios revisados.

Dada la metodología, la muestra correspondió a la revisión sistemática de los estudios originales que hacen referencia específicamente al turismo en zona de frontera y que fueron incluidos en la revisión después de aplicar los criterios de elegibilidad y la estrategia de búsqueda los cuales corresponden al análisis del potencial turístico en la frontera colombo ecuatoriana, las capacidades para el desarrollo turístico y la articulación de actores en la región publicados en el periodo 2015 a 2022. De un total de 16100 documentos vinculados a Google Scholar, 75 estudios fueron incluidos en la revisión que cumplieron con los criterios de selectividad. Los títulos y resúmenes de los estudios identificados fueron examinados por dos investigadores de forma independiente en relación a la selección de estudios. Se obtuvieron los textos completos de los candidatos potenciales. Estos documentos se examinaron y se seleccionaron aquellos que cumplieron con los criterios. Se llegó a un consenso en cuanto a las discrepancias.

3. Resultados de investigación

El turismo es un sector económico de gran importancia a nivel mundial. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), para el año 2022 los ingresos obtenidos del sector turismo crecieron el 50,00% en comparación con el 2021 superando nuevamente el billón de dólares en el año 2022. Los gastos del turista superaron en un 64,00% los niveles alcanzados en el 2019 y que para el caso de América corresponde a un crecimiento del 68,00%. Valdez-Quinte (2001) define la cadena de valor como una sucesión de esenciales a nivel estratégico para el desempeño del sector turístico. Esta idea permite la formulación de políticas, la planeación estratégica, el desarrollo de productos turísticos y el desarrollo de operaciones y servicios en los destinos turísticos. Otro concepto relevante es la capacidad turística, que según Molina (2016) tiene que ver con fortalecer las capacidades locales de las comunidades, sus recursos humanos, conocimientos, cultura y tradiciones, para desarrollar un turismo único e identitario. Esto permite a los destinos turísticos diferenciarse.

Por su parte, los desarrollos de capacidades turísticas en zonas fronterizas permiten el crecimiento económico y social aumentando el vínculo a partir de la gestión de los conceptos desarrollo e integración, como resultado de la búsqueda permanente de fortalecer las capacidades en temas de gestión humana, tecnología, conocimiento e intercambio de experiencias turísticas (Porcaro, 2021). En cuanto a la relación entre turismo y desarrollo, Jafari (1994) plantea que el turismo puede ser una fuerza positiva para el desarrollo si se gestiona adecuadamente, con un enfoque holístico, con participación local y alianzas intersectoriales. Lo anterior incluye la vinculación de diferentes sectores para alcanzar un desarrollo sostenible en el turismo.

La industria turística mundial ha experimentado un crecimiento significativo. Este crecimiento ha sido particularmente pronunciado en los países en desarrollo, donde el turismo se ha convertido en un importante contribuyente al progreso económico (Perilla 2021). La expansión de la industria también ha llevado a una mayor diversificación y competencia entre destinos, con un énfasis creciente en las experiencias auténticas (Marengo 2017). En España, el turismo ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo económico, ayudando a abordar los desequilibrios externos y sostener el crecimiento económico (Gómez 2006). La posición competitiva del país en los mercados tradicionales y su potencial en los mercados emergentes, como Asia y el Pacífico, son factores clave para aprovechar el crecimiento de la industria.

De acuerdo con las estadísticas generadas por la OMT, los viajes a nivel mundial para el 2018 corresponden a más de 1400 millones. (2019), 82,7 millones de viajeros, después de Francia y seguida de Estados Unidos, China e Italia. De otra parte, en 2019 el turismo internacional generó 500 millones de llegadas de turistas internacionales, y se espera que alcance los 1.800 millones en 2030 según lo expresa Taleb Rifai, el director de la agencia de la ONU. (s/f). El turismo cada día cobra mayor importancia a nivel global y se reconoce su contribución en la economía. Solo en Ecuador para este año la contribución fue del 5,51% con una generación de 722935 empleos y un aporte neto en impuestos de aproximadamente 4,06%.

Omt (2023) manifiesta que en el primer semestre el sector turístico recuperó el 84,00% del nivel alcanzado en el 2019, manteniendo el crecimiento pese a la situación económica y geopolítica del momento. Para el periodo enero-julio de 2023 se mantiene una demanda acumulada continúa alcanzando el 90,00% del resultado previo a la pandemia. Por regiones los incrementos frente a los niveles prepandémicos según la OMT. En Oriente Medio las llegadas de turistas superaron en un 20,00%, Europa alcanzó el 91,00%, África el 92,00%, América el 87,00% y Asia y Pacífico el incremento fue del 61,00%.

Omt (2023) señala que a pesar de los desafíos económicos que podrían afectar la distribución de los gastos en esta actividad, la OMT espera que entre septiembre y diciembre del 2023 mantenga la recuperación continua. No obstante, la expansión rápida del turismo ha tenido consecuencias perjudiciales para el medio ambiente, como la sobreexplotación de recursos naturales y la amenaza del cambio climático. Barrera *et al.* (2012) sostiene que el impacto en el medio ambiente, la elección del destino y las actividades turísticas están directamente relacionadas entre sí, lo que hace que el turismo sostenible sea valioso, ya que se enfoca en la preservación, conservación y promoción del medio ambiente. Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en 2019 este sector representó el 3,8% del PIB nacional y generó aproximadamente 2,5 millones de empleos directos e indirectos (MinCIT, 2023). (2018).

Los principales emisores de turistas a Colombia en 2019 fueron Estados Unidos (16,60%), Venezuela (10,20%), Argentina (5,10%), Perú (4,80%) y Ecuador (4,30%). Las ciudades más visitadas del país fueron Bogotá, Cartagena, Medellín y Cali (Gómez-Hurtado, 2018). Los trabajos de investigación de Palacios (2001) y Espinel-Bermúdez (2022) destacan la riqueza de los recursos naturales de Ecuador y Colombia, respectivamente. Palacios (2001) subraya la importancia de las selvas tropicales de Ecuador, mientras que, Espinel-Bermúdez (2022) habla de los abundantes recursos hídricos de Colombia. Estas riquezas naturales contribuyen al atractivo turístico de los países. Sin embargo, se necesita más información específica sobre la riqueza turística de estos países.

En cuanto al potencial de la región fronteriza entre Colombia y Ecuador, Castañeda-Torres (2020) señala que la región cuenta con atractivos naturales, culturales y religiosos significativos que pueden fomentar el turismo transfronterizo. Por lo tanto, es necesario promover mejoras en la infraestructura vial y de servicios tanto al lado como al frente de la frontera, lo que permitiría aumentar la accesibilidad y el aprovechamiento turístico de estos recursos compartidos. Pineda-Reasco (2019) en su estudio analiza los componentes del sistema turístico mencionando la capacidad existente en cuanto a variedad de atractivos naturales con potencial turístico y que desde las condiciones de demanda se requiere fortalecer en materia de servicios de alojamiento, alimentación, operadores turísticos. Igualmente Pineda-Reasco (2019) recalcó la necesidad de desarrollar productos turísticos y de fortalecer la promoción turística, el talento humano, la tecnología, los conocimientos y las alianzas que permitan potenciar el turismo transfronterizo.

Por su parte, Martínez & Solís (2017) identificaron como capacidades existentes los recursos naturales y los recursos culturales tales como arquitectura, edificios históricos y festividades. Como necesidades apunta igualmente en el fortalecimiento en la promoción, servicios para el turista y la articulación como aspecto clave en el desarrollo del turismo en el espacio turístico en mención. Alcalá-Escamilla & López-López (2017) destacan la necesidad de mejorar las infraestructuras y la accesibilidad a los recursos naturales remotos, desarrollar alojamientos y servicios turísticos en las zonas rurales e invertir en la formación de los proveedores de servicios. También Alcalá-Escamilla & López-López (2017) abogan por la gestión participativa para consolidar proyectos como los corredores turísticos. Esto se alinea con el llamado a estrategias de gestión sostenible en el turismo rural de Cedeño (2020) y el énfasis en la gestión participativa y el desarrollo sostenible en el turismo rural de Gibaja (2024). Araya (2020) apoya aún más estas ideas al destacar la importancia de la capacitación de los líderes locales en la gestión del desarrollo. Lucio (2020) subraya el potencial del turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible en las zonas rurales.

La colaboración entre actores públicos y privados del sector turístico es crucial para el desarrollo de una región (Muñoz, 2007). Esta colaboración se puede facilitar a través de herramientas como el club de productos turísticos, que puede ayudar a promocionar y comercializar un destino específico (Agüera, 2013). Sin embargo, la implementación de modelos colaborativos debe basarse en la comprensión de sus ventajas y desventajas (Alarcón et al, 2004). En el contexto de España, el desarrollo de rutas culturales y productos turísticos ha cobrado cada vez más importancia (Gallego, 2006).

Hernández et al. (2020), enfatiza en la importancia de la colaboración entre actores públicos y privados del sector turístico para el desarrollo regional. Esto es apoyado por Sierra-Anaya (1995), quien destaca las contribuciones económicas y sociales del turismo. Jiménez, W. C et al. (2019) destaca aún más el potencial de los atractivos naturales de la región, pero señala una falta de utilización eficiente de los recursos. Moreno (2015) y Muñoz (2007) recalca en la necesidad de acciones de marketing estratégico y apoyo institucional para mejorar la competitividad del sector y promover el desarrollo sostenible.

Frente a la articulación de actores es importante destacar la importancia de este proceso en cuanto dinamiza la actividad turística y facilita el crecimiento sostenible del sector garantizando desarrollo socioeconómico de la zona fronteriza y mejores condiciones sociales de sus habitantes. Merinero-Rodríguez & Zamora-Acosta (2009) destacan la importancia de la colaboración en la industria del turismo, quienes enfatizan su papel en la mejora de la productividad del turismo independiente en destinos establecidos. Esto es apoyado además por Zenteno (2007), quien subraya la necesidad de utilizar recursos y mano de obra para mejorar las condiciones de vida. Mestre (2007) y Mateo (2011) por su parte analiza la importancia de la colaboración en diferentes contextos, centrándose Mestre en el turismo escolar y Mateo en la cooperación internacional. Arruga (2002) se suma a esto al enfatizar la necesidad de colaboración entre empresas e instituciones educativas para desarrollar nuevas habilidades y conocimientos. Es imperante insistir en la importancia de una mayor colaboración interinstitucional entre las organizaciones públicas, privadas, las comunidades y la academia de los países para fomentar el turismo transfronterizo permitiendo crear productos turísticos integrados y rutas binacionales, así como colaborar en la promoción.

Porcaro (2021) muestra que los proyectos de integración turística involucraron la articulación entre gobiernos locales, comunidades rurales e indígenas, ONGs, cámaras empresariales, operadores turísticos y agencias de cooperación internacional, configurando redes para diplomáticas con la intención de incidir en las prácticas turísticas vigentes y que las diferentes experiencias de articulación deben estudiarse desde el aporte dirigido a potenciar el turismo en contextos binacionales. Por su parte, Ramírez-Pérez, *et. al.* (2020) sugiere el establecimiento de un Subgrupo de Turismo Sostenible liderado por el gobierno local, que se alinee con el concepto de turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible. Este enfoque enfatiza el componente cultural del turismo sostenible, asegurando la viabilidad económica y preservando al mismo tiempo el patrimonio cultural (Vera, 2017). por lo tanto, se subraya la necesidad de una planificación del turismo sostenible, con un enfoque en el nivel local para abordar los posibles impactos negativos (Blas, 2004). También se destaca la importancia de la participación comunitaria y la creación de un modelo replicable de turismo sostenible (Moreno, 2011). A su vez, se sugiere involucrar al sector privado local y a la comunidad en el desarrollo de negocios turísticos de pequeña escala, con el fin de obtener ganancias económicas y mejorar la calidad de vida de la población. Asimismo, se insiste en la necesidad de involucrar a representantes de gobiernos locales, empresas turísticas

comunitarias, organizaciones no gubernamentales y la academia en la planificación e implementación de iniciativas de turismo sostenible.

Díaz-Soria & Blanco-Romero (2023) mencionan la importancia de las relaciones culturales para fomentar el desarrollo de capacidades en las zonas fronterizas, lo que puede conducir a redes estables y la redistribución de beneficios. Chávez (2022) se hace eco de esto y sugiere que el fortalecimiento de las capacidades locales en las organizaciones de la economía social y solidaria puede conducir a la creación de redes de colaboración social, económica y tecnológica. Gutiérrez (2005) apoya esto aún más al resaltar el papel de los programas de desarrollo local, como el PRODER, en el refuerzo de la escala local y la promoción de la diversificación económica. Martínez (2017) y Aguilar (2003) subrayan el potencial del turismo para aprovechar los recursos naturales y culturales para el desarrollo económico local, y Martínez se centra específicamente en la creación de un corredor turístico en las tierras altas de San Luis Potosí. Estos estudios subrayan colectivamente la importancia de la colaboración local, la preservación cultural y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para promover el desarrollo de capacidades en las áreas fronterizas.

Es importante también, como lo menciona Castañeda Torres *et al.* (2020), la participación coordinada de gobiernos locales, empresas turísticas, población fronteriza y universidades de ambos países, para diseñar e implementar estrategias que mejoren la experiencia y atención al turista binacional igualmente sugieren generar alianzas interinstitucionales que permitan un aprovechamiento integral y sostenible del potencial turístico en la zona limítrofe. Así mismo Barrientos-Báez *et al.* (2021), destacan la importancia de generar alianzas interinstitucionales y espacios de consulta que validen las propuestas turísticas territoriales que permita impulsar el turismo transfronterizo de manera integral y en beneficio de las comunidades locales.

García & Córdoba (2019) enfatizan la importancia de la colaboración entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos en iniciativas transnacionales para mejorar las experiencias turísticas. Esto se ejemplifica en el exitoso proyecto "Ruta de la Cultura Viva Comunitaria" en Ecuador, que involucró a las comunidades locales en la promoción del turismo cultural. Romero (2019) y Reyes (2016) discuten el papel del gobierno y la comunicación pública en el desarrollo y promoción del turismo en Ecuador, con un enfoque en la necesidad de alianzas estratégicas y el impacto de la comunicación pública en el turismo interno. AVECILLAS (2021) profundiza en las características y preferencias de los turistas culturales extranjeros en Cuenca, aportando ideas prácticas para los museos. Por último, Peñalver (2023) examina los cambios sociales y culturales provocados por el turismo comunitario en San Clemente, destacando la necesidad de un enfoque equilibrado del desarrollo.

Sosa (2022) destaca la importancia de la participación de la comunidad en el desarrollo turístico, quien enfatiza la necesidad de un enfoque de planificación que se alinee con los intereses y dinámicas locales. Esto es particularmente relevante en áreas postconflicto, como explora Forero (2018) en el caso del Páramo de Sumapaz, Colombia, donde las iniciativas de turismo comunitario tienen el potencial de contribuir al desarrollo económico. Una serie de estudios han destacado el potencial del turismo para impulsar el crecimiento económico y reducir la pobreza en Colombia y Ecuador. Muskus (2024) encontró que los proyectos turísticos en Colombia pueden reducir significativamente la pobreza, particularmente en áreas históricamente menos afectadas. Brida (2011) y Cantor (2024) enfatizaron el impacto positivo del turismo en el crecimiento económico y el desarrollo en Colombia. Estos estudios subrayan colectivamente la importancia de la participación comunitaria, el desarrollo económico y el análisis de las partes interesadas en el desarrollo sostenible del turismo en la región fronteriza entre Colombia y Ecuador.

Según Pascarella & Fontes-Filho (2010) la competitividad es otra variable importante en términos de desarrollo fronterizo y se refiere a la gestión de los recursos y experiencias del destino turístico, así como a la forma en que se elaboran, desarrollan y/o crean nuevos recursos para la gestión de la oferta turística. Estos recursos pueden incluir atractivos nuevos e innovadores, nuevos productos, mejoras en las operaciones

Respecto al desarrollo de capacidades, se enfatiza en la necesidad de formación de talento humano y asistencia técnica en ámbitos como gestión de destinos, marketing turístico, atención al cliente y uso de TICs (Porcaro, 2021; Ruiz-Rivera & Meléndez, 2022). Asimismo, se requiere el fortalecimiento de emprendimientos turísticos comunitarios transfronterizos aprovechando el conocimiento local. De otra parte y en pro de las gestiones de las capacidades del destino turístico, Molina & Sergio (2016) señalan que es importante fortalecer las capacidades locales de las comunidades fronterizas valorando sus recursos humanos, conocimientos, cultura y tradiciones, esto permitiría desarrollar un turismo con identidad propia. Asimismo, Molina & Sergio (2016) plantean la importancia de vincular a las universidades y centros de investigación locales en los procesos de planificación y desarrollo turístico, para generar conocimiento pertinente al contexto fronterizo. Hay que crear redes de colaboración entre actores locales públicos y privados, así como con socios externos, para potenciar las capacidades existentes mediante el intercambio de conocimientos y experiencias y, por último, la necesidad de adoptar tecnologías de información y comunicación que faciliten la promoción turística binacional y la prestación de servicios integrados a los visitantes (Molina & Sergio, 2016).

Jimmy (2016) propone examinar las capacidades de absorción, adaptación, innovación y aprendizaje para mejorar la gestión en un destino turístico. Esto implica comprender las necesidades de los turistas, ajustar las condiciones de oferta y mejorar la propuesta de valor para los turistas, así como aprender y retroalimentar sobre sus resultados y experiencias. Lo anterior se ratifica con Martel-Zevallos, *et al.* (2019) quien propone la elaboración de una propuesta de valor turística basada en las motivaciones y preferencias de los turistas para visitar un destino, el análisis del impacto económico, social, cultural y ambiental del turismo sobre las comunidades receptoras, la necesidad de capacitación a la población local en temas de turismo sostenible para un mejor aprovechamiento de esta actividad y el fomento del ingreso de inversión privada regulada para dinamizar la actividad turística.

En cuanto al desarrollo del turismo comunitario en frontera, Chávez *et al.* (2021) sugiere tener en cuenta la importancia de valorar los recursos culturales y naturales locales para elaborar una propuesta de turismo comunitario con identidad propia, resalta la necesidad de fomentar la organización y asociatividad fortaleciendo gestión colectiva, la implementación de metodologías para clasificar y analizar los elementos culturales aprovechables para el turismo comunitario y señala la importancia de vincular las actividades turísticas con los demás procesos productivos locales, lo cual promueve la integralidad en la gestión del Destino Turístico.

En pro de garantizar el desarrollo del potencial turístico a través de: generar esfuerzos en mejorar la infraestructura, el transporte y la oferta hotelera, así como, la formación y actualización del talento humano prestador de los servicios, la gestión de marketing que permita el posicionamiento e incremento en la participación turística, la diversificación en los diferentes tipos de turismo que se puedan gestionar en destino, la celebración de alianzas y convenios de cooperación turística y el desarrollo de productos turísticos integrados con rutas conjuntas entre regiones fronterizas, según Mercado-Vargas (2012) son actividades que se deben implementar por el desarrollo de las capacidades turísticas en frontera. Para asegurar el

crecimiento del potencial turístico, se debe trabajar en la mejora de la infraestructura, el transporte y la oferta hotelera, así como en la capacitación y actualización del personal prestador de servicios, en la gestión de marketing que permita el posicionamiento e incrementar la participación turística, en la diversificación de los diferentes tipos de turismo que se puedan gestionar en el destino y en la celebración de alianzas y convenios que permitan el crecimiento sostenible del sector (Mercado-Vargas, 2012).

Desde los resultados presentados por Carvajal Salazar (2021) se evidencia que el turismo puede incidir de manera positiva en el desarrollo económico. Los resultados de esta actividad generan incremento en el producto interno bruto, la balanza de pagos y la generación de empleo, sin desconocer que la carga turística puede ser adversa en materia de infraestructura, contaminación y degradación. Por lo anteriormente expresado es importante la planificación y la gestión turística que permitan potenciar los beneficios y mitigar los impactos ambientales y sociales de esta actividad a través de inversiones público-privada y normatividad o marcos regulatorios del turismo. Al respecto Córdoba-Vásquez (2023) comparte la visión anterior y resalta la importancia de generar alianzas entre autoridades locales, empresarios y comunidades para impulsar el turismo sostenible.

Los resultados de esta revisión concuerdan con lo señalado por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), en cuanto a que las regiones transfronterizas representan oportunidades únicas para expandir la colaboración y el turismo entre países. Existe un interés compartido para facilitar la movilidad transfronteriza y potenciar el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales presentes en estas zonas limítrofes. Si bien la frontera Colombia-Ecuador posee recursos con gran potencial turístico, un reto clave radica en la escasa sistematización de la información sobre estos activos en ambos lados de la frontera. Al respecto España-Quistanchala & Toapanta-Ulcuango (2021) mencionan que la sistematización de los recursos y las capacidades en la actividad turística es primordial en tanto que favorece la planificación y la gestión turística permitiendo acciones más efectivas y logrando un desarrollo turístico fruto de la generación de planes, programas y de proyectos que permitan un desarrollo sostenible del turismo. Urge el análisis de diferentes estudios y métodos de sistematización que se vienen generando y que se incorporan para alcanzar un inventario de turismo pertinente que permita una gestión mejor planificada articulada a los intereses de ambas naciones

Asimismo, se requieren inversiones selectivas para mejorar el acceso y los servicios en sitios con alto potencial ecoturístico o cultural, frente a este proceso de selectividad es conveniente comprender que para algunos territorios o países esto representa la diversificación de su oferta turística, la priorización de lugares y recursos turísticos que generalmente son frutos de la actuación de los agentes sociales importantes en la zona y que conlleva la clasificación de los destinos a gestionar bajo un concepto de selectividad propio de la zona turística a intervenir que involucra la conceptualización del proceso de clasificación, la identificación de acciones orientadas a mejorar las posiciones competitivas en el fomento turístico-territorial, la determinación de una metodología y de la jerarquización del proceso y sus actores como lo explica Frejomil, Crispín & Sizzo (2017).

La creación de productos turísticos integrados y promocionados conjuntamente puede agregar valor y diferenciar la oferta de esta frontera, atrayendo nuevos segmentos de mercado. Lo anteriormente expresado está justificado en la gestión de marketing del destino turístico en la medida que: se busca el conocimiento de lo demandado y la realización de una gestión que permita un importante posicionamiento y participación para los diferentes actores que participan en la gestión, es así como Nasimba & Cejas (2015), menciona que un producto turístico se puede considerar desde sus características y/o atributos físicos y desde la capacidad

de generar valor a partir de gestionar sus recursos intangibles. Lo anterior a partir de mezclar aquellos elementos que se constituyen en procesos productivos y que refieren desde esta industria a la prestación de servicios y equipamientos con el propósito de lograr la satisfacción de necesidades turísticas y la generación de una propuesta de valor verdaderamente competitiva y que el turista esté dispuesto a pagar. Lo anterior requiere, como se viene explicando, la coordinación interinstitucional entre entidades públicas de turismo, medio ambiente, cultura, así como la vinculación del sector privado y las comunidades locales. Las alianzas público-privadas y los acuerdos intermunicipales son mecanismos que pueden facilitar esta articulación multi - actor.

Finalmente, el desarrollo de capacidades locales es esencial para gestionar adecuadamente el turismo transfronterizo y asegurar que los beneficios se distribuyan equitativamente (Porcaro, 2021). Se requieren programas de asistencia técnica y formación de talento humano, preferiblemente de manera binacional, apalancando la experiencia de universidades y centros de investigación presentes en la región fronteriza. Lo anteriormente expuesto concentra los esfuerzos en la cadena de valor del turismo que comprende todas las actividades que contribuyen a la experiencia turística (OMT, s.f.). En la zona fronteriza colombo-ecuatoriana esta cadena requiere una articulación entre múltiples actores para potenciar el turismo sostenible.

Debreczeni (2003) menciona que se hace indispensable una serie de relaciones multisectoriales con diferentes actores que tienen la responsabilidad de gestionar el entorno ambiental del turismo y sus recursos y de otra parte la creación de mecanismos e instrumentos que permitirán centrarse en la consecución de objetivos comunes relacionados con la generación de un turismo sostenible. Los principales actores que deben vincularse son: instituciones gubernamentales de turismo, gremios empresariales, prestadores de servicios turísticos, comunidades locales, ONGs, universidades y centros de investigación. Para que se logre desarrollar en la zona de frontera un turismo sostenible que aporte al desarrollo socio económico y que garantice un crecimiento sostenible de la actividad turística es importante una planificación eficiente y eficaz a partir del reconocimiento de los límites de los recursos con que se cuenta en el territorio, que según Santos *et al.* (2018) se apoyan de diferentes instrumentos para alcanzar el nivel de planificación esperado. De otra parte y como lo expresa Peral, Lozano, Casas & Oyola (2010) es importante realizar una evaluación del grado de sustentabilidad esperado de la actividad que incluso permita el desarrollo de información con miras a la planificación de los destinos.

El logro del turismo sostenible requiere considerar los límites de los recursos naturales y su capacidad de renovación (Santos & Gesinaldo, 2018). Esto es particularmente relevante en contextos locales, donde la implementación de actividades turísticas puede tener un impacto significativo en el medio ambiente y la comunidad (Ojeda, 2019). Para abordar esto, la planificación estratégica es fundamental, ya que permite la integración del turismo con otras actividades, maximizando los beneficios y minimizando los riesgos ambientales, culturales y sociales (Mora, 2019). Además, el concepto de sostenibilidad en el turismo está estrechamente vinculado a la necesidad de que el desarrollo económico esté en armonía con el entorno natural y el contexto social (Guzmán, 2012). Esto se puede lograr mediante la certificación de prácticas turísticas sostenibles, que pueden contribuir a la armonización del desarrollo económico, el bienestar social y el respeto ambiental (Reboloso, 2007).

Conclusiones

La revisión de experiencias teóricas y metodológicas documentadas en la literatura científica permite identificar un potencial aún no aprovechado para el desarrollo (www.bcr.gob.sv) del turismo transfronterizo en la región de la frontera Colombia-Ecuador. Si bien existen recursos naturales y culturales (www.puce.edu.ec) que pueden constituirse en importantes atractivos turísticos, es necesario subsanar las brechas existentes en términos de (www.bcr.gob.sv) inventario sistemático, accesibilidad, infraestructura y servicios turísticos en las localidades fronterizas. Asimismo, se requiere una estrategia concertada para la articulación de actores públicos, privados, comunitarios y académicos en torno a (www.sodimac.cl) objetivos comunes de facilitación del turismo transfronterizo.

El diseño e implementación de productos turísticos integrados y binacionales representa una oportunidad para agregar valor y diferenciar el destino. Finalmente, es clave apostar por el desarrollo de (www.bcr.gob.sv) capacidades locales y la creación de un marco regulatorio binacional que vele por la sostenibilidad y la equidad en los beneficios del turismo transfronterizo. A su vez se requieren mayores investigaciones que profundicen en las particularidades de este potencial de desarrollo turístico (www.puce.edu.ec) conjunto en la frontera Colombia-Ecuador.

Referencias

- Agüera, F.O. (2013). *El club de producto turístico como herramienta para el desarrollo socioeconómico en países subdesarrollados*. Contribuciones a la Economía. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9170675>
- Agüera, F. O. (2013). el turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas: Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38, 79-91. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Aguilar, H. C. (2003). Turismo en el valle del Colca y sus impactos en el desarrollo. *Espacio y Desarrollo*, 15, 67-88. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5339505>
- Alarcón, V. F., Ortiz, B. A., Alemany, D. M. del M., & Lario, E. F. C. (2004). Planificación Colaborativa en un contexto de varias Cadenas de Suministro: ventajas y desventajas. *En VIII Congreso de Ingeniería de Organización, 10 de septiembre de 2004 (págs. 857-866)*. Obtenido de <http://adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2004/857-866.pdf>
- Alcalá-Escamilla, B., & López-López, A. (2017). Areas with agritourism potential in the citrus region of Nuevo Leon, Mexico: a map algebra analysis. Obtenido de <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/full/10.5555/20173224044>
- Alcívar-Vera, I. I., & Bravo-Acosta, O. M. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales Revista Multidisciplinaria De investigación*, 1(9), 14-30. Obtenido de <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/113/59>

- Araya, A. V. (2020). Fortalecimiento de las capacidades de líderes comunales para la gestión local del desarrollo en la Región Huetaar Norte. Obtenido de <https://acortar.link/GatV4A>
- Arruga, L. T. (2002). Nuevas estrategias para el desarrollo de directivos. Obtenido de <https://acortar.link/GatV4A>
- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). La gestión turística como eje de desarrollo sostenible del sistema hidráulico del Chimborazo, Cantón Riobamba. *Revista Chakiñan De Ciencias Sociales Y Humanidades*, (13), 102-116. doi: <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Avecillas, I., Crespo, A., Torres, L., & Barzallo, C. (2021). El Turista Cultural Extranjero de Museos en La Ciudad de Cuenca-Ecuador. Chakiñan, *Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*. Obtenido de <https://acortar.link/WMpdeV>
- Barrientos-Báez, A., Caldevilla-Domínguez, D., & Castro-Premier, M. E. (2021). Local development planning in the tourism sector. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 473-491. Obtenido de <https://acortar.link/Rc3foZ>
- Blas, X. X., & Fabeiro, C. P. (2004). *La planificación turística sostenible: un análisis aplicado al municipio de Caldas de Reis*. Obtenido de <https://acortar.link/XA0IEy>
- Brida, J. G., Lanzilotta, B., Pereyra, J. S., & Pizzolon, F. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del Mercosur. *Revista De Economía Mundial*, 34, 75-96. Obtenido de <https://acortar.link/XA0IEy>
- Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo: El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9, 291-303. Obtenido de <https://acortar.link/zhgCCU>
- Carvajal-Salazar, S. (2021). Impactos socioeconómicos y medio ambientales del turismo en España. *Observatorio Medioambiental*, 23, 243-288. <https://doi.org/10.5209/obmd.73171>
- Castañeda-Torres, S., Ussa-Garzón, J. E., & Rodríguez-Miranda, J. P. (2020). Modelo conceptual para la creación de valor en el turismo rural comunitario. *Espacios*, 41(47), 13. Obtenido de <https://acortar.link/JGOaRC>
- Cedeño-Cedeño, C., Loo-Bravo, L. D., & Ruiz-Cedeño, A. B. (2020). Estrategias para la gestión sostenible del turismo rural alternativo en la Ruta del Encanto del cantón de Portoviejo. RECUS. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 5(1), 79-89. Obtenido de <https://acortar.link/jVBjX4>

- Chávez, T., Guadalupe, M., Escobar Moreno, Z., & Pérez Díaz, C. O. (2021). Fortalecimiento de capacidades locales en organizaciones de la economía social solidaria: una estrategia de desarrollo local. *Revista Nicolaita de Estudios Económicos*, 16(2). 55-72. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/359045780_Fortalecimiento_de_capacidades_locales_en_organizaciones_de_la_economia_social_solidaria_una_estrategia_de_desarrollo_local
- Debreczeni, E. (2003). Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*, 1-10. Obtenido de <https://acortar.link/uTeCNZ>
- Díaz-Soria, I., & Blanco-Romero, A. (2023). Microclústers de actores: ¿Herramientas turísticas para la estructuración territorial? *Cuadernos de Turismo*, 51, 227-253. Obtenido de <https://acortar.link/ZVZOYE>
- España-Quistanchala, A. N., & Toapanta Ulcuango, D. P. (2021). La sistematización de la información turística de las entidades públicas del sector turístico y privadas del sector hotelero en la provincia del Carchi y el sistema de planificación del turismo. UPEC. Obtenido de <https://acortar.link/64ndCs>
- Espinel-Bermúdez, J. R. (2022). *Colombia Potencia Fluvial: Una mirada a la riqueza del Tercer Mar. Ensayos sobre Estrategia Marítima*. Obtenido de <https://acortar.link/mLZhBs>
- Franco-Muskus, J. C. (2024). Análisis de proyectos turísticos en Colombia y su impacto en reducir la desigualdad económica y la pobreza. ROTUR. *Revista de Ocio y Turismo*, 18(1), 131-154. Obtenido de <https://acortar.link/1aIYoQ>
- Frejomil, E. P., Crispín, A. S., & Sizzo, I. A. (2017). Niveles de selectividad territorial de los destinos turísticos en México. *Cuadernos de Turismo*, 39, 495-520. Obtenido de <https://acortar.link/4RujzF>
- Gallego, J. I. (2006). *Rutas culturales y turismo en el contexto español*. Obtenido de <https://acortar.link/5PGYfV>
- Gibaja, R. V., Arrambide, R. A., Palomino, T. J., & Ugarte, J. L. D. (2024). Gestión Participativa y Desarrollo Sostenible como bases del Turismo Rural en la región del Cusco. *Investigación & Desarrollo*, 32(1), 68-95. doi: <https://doi.org/10.14482/indes.32.01.001.412>
- Gómez, P. J. (2006). El turismo como motor de crecimiento económico. Obtenido de <https://acortar.link/Ty07OI>
- Gómez-Hurtado, M. C. (2018) *El turismo de salud en Colombia: ¿Un motor de crecimiento?* Obtenido de <https://acortar.link/RPPq8P>

- Guerra, T. G. (2000). Desarrollo de un nuevo concepto de investigación. *Enfoques*, 12(2), 41-64. Obtenido de <https://acortar.link/MzI9kP>
- Gutiérrez, J. I. (2005). Desarrollo y diversificación en las zonas rurales de España: el programa Poder. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 399-422. Obtenido de <https://acortar.link/sOOPdh>
- Guzmán, M. P., & Reboloso, F. S. (2012). Turismo y sustentabilidad. Paradigma de desarrollo, entre lo tradicional y lo alternativo. Obtenido de <https://acortar.link/OGDW41>
- Hernández-Contreras, J. L., Aguilera-Acosta, H., & Bohórquez-Gómez, L. (2023). Propuesta para incentivar el turismo sostenible en Colombia (Trabajo de especialización). Colombia: Universidad EAN.
- Iniesta-Peñalver, J. M., & Travé-Molero, R. (2023). Cambio y estructuración social en un proyecto de turismo de base comunitaria en San Clemente (Imbabura, Ecuador). Barataria. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 33. doi: <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i33.669>
- Jafari, J. (1994). La cientifización del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 3(1), 7-36. Obtenido de <https://acortar.link/Qfw1p0>
- Jiménez, W. C., Villamizar, P. A., & Sanabria, O. J. (2019). Competitividad turística de los municipios Málaga, Capitanejo, Concepción y San Andrés de la provincia García Rovira. *I+ D Revista de Investigaciones*, 14(2), 64-74. Obtenido de <https://sievi.udi.edu.co/ojs/index.php/ID/article/view/213>.
- Lucio, T., Vizcaíno, J., & Yaulema, O. (2020). *El turismo comunitario como estrategia de desarrollo sostenible de la Parroquia Rural San Andrés*. Obtenido de <https://acortar.link/kGms1Q>
- Martel-Zevallos, D., Salinas-Alejandro, N., Rasmuzzen-Santamaría, R., & Maylle-Montalvo, S. (2019). Propuesta de valor y el impacto del turismo: Un estudio en el centro poblado Las Pampas de Tomayquichua- Huánuco, Perú. *Investigación Valdizana*, 13(3), 128-134. Obtenido de <https://acortar.link/TXpMAH>
- Martínez, G. A. V., & Solís, V. V. (2017b). *Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/321400155_Evaluacion_de_recursos_naturales_y_culturales_para_la_creacion_de_un_corredor_turistico_en_el_altiplano_de_San_Luis_Potosi_Mexico
- Martínez, G. A., & Solís, V. V. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México. *Investigaciones Geográficas*, 91-105. Obtenido de <https://acortar.link/9h59pv>

- Mateo, L. M. (2011). El sistema de cooperación para el desarrollo. Actores, formas y procesos. *Relaciones Internacionales*, 20(41). Obtenido de <https://acortar.link/yuMJPr>
- Mercado-Vargas, H. (2012). El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michoacán. *Revista Electrónica Nova Praxis Turística*, 5(12), 1-29. Obtenido de <https://acortar.link/ootl7p>
- Merinero-Rodríguez, R., & Zamora-Acosta, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. *Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico*, 7(2), 219-238. Obtenido de <https://acortar.link/f4e92w>
- Mestre, J. S., & Esquerre, C. M. (2007). *El actors del turisme escolar*. Obtenido de <https://acortar.link/hV2LTO>
- Molina, S. (2016). Turismo creativo. *Revista Turismo Estudios e Práticas*, 5(1), 205-223. Obtenido de <https://acortar.link/E51Mg0>
- Molina-Arias, M.. (2013). La revisión sistemática. *Pediatría Atención Primaria*, 15(59), 283-285. Obtenido de <https://acortar.link/qS8o26>
- Mora Forero, J. A., & Bohórquez-Patiño, L. (2018). El turismo rural comunitario ¿una oportunidad en el posconflicto colombiano? *Revista internacional de turismo y empresa*. 2(2), 49-59. Obtenido de <https://acortar.link/IUgPAX>
- Mora, R. M. (2019). Planificación estratégica: instrumento de desarrollo local para fortalecer el turismo rural en Tierras Altas, Chiriquí, Panamá. *Investigación y Pensamiento Crítico*, 7(3), 32-48. Obtenido de <https://acortar.link/RrT3jh>
- Moreno, E. R., & Ochoa, A. P. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia. *Turismo y Sociedad*, 12, 197-214. Obtenido de <https://acortar.link/LokG7m>
- Moreno, M. R. (2015). *Dirección de marketing turístico*. Obtenido de <https://acortar.link/Luw7oN>
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 10(4), 22-39. Obtenido de <https://acortar.link/xjOPh3>
- Ojeda, A. L., Cisneros, H. J., López, R. H., Hernández, C. G., & Manjarrez, A. O. (2019). Desafíos del turismo sustentable desde la dimensión local: el caso de los municipios de Isidro Fabela y Jilotzingo, Estado de México. *El Periplo Sustentable*, 36, 67-99. Obtenido de <https://acortar.link/5Qdf9I>
- Olaya-Cantor, N. C. (2024). *Aprovechamiento de recursos turísticos de Colombia para su puesta en valor: casos de estudio de San Agustín y Popayán*. Obtenido de <https://acortar.link/2PUjDD>

- Organización de las Naciones Unidas. (2017). *Los turistas internacionales llegarán a 1.800 millones en 2030*. Obtenido de <https://acortar.link/581Io2>
- Organización Mundial del Turismo Mundial. (2022). *Barómetro*. Obtenido de <https://acortar.link/SvNwtP>
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas*. Obtenido de <https://acortar.link/guc1T0>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *Nuevos datos apuntan a una recuperación total del turismo con un vigoroso arranque en 2023*. Obtenido de <https://acortar.link/VPNOQI>
- Oviedo-Rojas, F. M., Luján-Vera, P. E., Lachira-Estrada, D. S., Trelles-Pozo, L. R., Mogollón Taboada, M. M., & Silva-Juárez, R. (2021). *Analysis of the tourist potential of the district of Santo Domingo—Piura, Perú*. Obtenido de <https://acortar.link/WPt681>
- Palacios, W. A., & Jaramillo, N. (2001). *Riqueza florística y forestal de los bosques tropicales húmedos del Ecuador e implicaciones para su manejo*. Obtenido de <https://acortar.link/IdfjdW>
- Pariente, E., Chávez, J., & Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango -- San Ignacio, Cajamarca-Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37-46. Obtenido de <https://acortar.link/Xz3BFO>
- Parra-Perilla, L.V. (2021). Economía y desarrollo a partir de la actividad turística en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Colombia. *Negocios, gestión y sostenibilidad*, 2(2), 50-63. doi: <https://doi.org/10.15765/wpngs.v2i2.2276>
- Pascarella, R., & Fontes-Filho, J. R. (2010). Competitividad de los destinos turísticos: Modelo de evaluación basado en las capacidades dinámicas y sus implicancias en las políticas públicas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(1), 1-17. Obtenido de <https://acortar.link/QuVnj4>
- Pineda-Reasco, A. P., Sojos-López, G. L., & Calle-Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 162-169. Obtenido de <https://acortar.link/PgKW8V>
- Porcaro, T. (2021). Desarrollo, turismo e integración: Un análisis de sus relaciones para el diseño de políticas públicas en la triple frontera de Iguazú. (*Trabajo de pregrado*). Argentina: CONICET. Obtenido de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/184968>
- Porcaro, T. (2021). Integración y producción de espacialidades transfronterizas: Un estudio a partir del turismo en la Circumpuna. Si Somos Americanos. *Revista de Estudios Transfronterizos*, 21(2), 12-37. Obtenido de <https://acortar.link/669mzc>
- Ramírez-Pérez, J. F., Pérez-Hernández, I., Rodríguez-Martínez, M., & Miranda-Camejo, H. (2020). Turismo local sostenible: Contribución al desarrollo territorial en Cuba. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 425-447. Obtenido de <https://acortar.link/hRmTbp>

- Reboloso, F. S., & Salcedo, M. (2007). Turismo, sustentabilidad y certificación: un reto global. Obtenido de <https://acortar.link/qtpG1X>
- Reyes, G. E. G., & Fuentes, P. D. T. (2015). El impacto de la comunicación pública en el desarrollo del turismo interno en el Ecuador. *Alternativas*, 16(2), 42-46. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599769>
- Romero, H. C. (2019). La gestión participativa y los actores locales en el desarrollo local, caso Cantón de Santa Elena (Ecuador). *Alternativas*, 20(2), 32-39. Obtenido de [file:///C:/Users/cromo/Downloads/Dialnet-LaGestionParticipativaYLosActoresLocalesEnElDesarr-7562748%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/cromo/Downloads/Dialnet-LaGestionParticipativaYLosActoresLocalesEnElDesarr-7562748%20(1).pdf)
- Ronquillo, S. C. S. & Zambrano, R. M. O. (2024). *Análisis post-pandemia y perspectivas de reactivación del sector turístico en la ciudad de Guayaquil, un destino de moda 2022*. *Bolentín de Coyuntura*. Obtenido de uta.edu.ec
- Santos, J. G., & Cândido, G. A. (2018). Atividades turísticas e indicadores de sustentabilidade: Um estudo em um destino turístico brasileiro. *Pasos*, 16(1), 37-54. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.003>
- Sierra-Anaya, G. (1995). Importancia del marketing en la gestión turística de una ciudad. *Panorama Económico*, 3, 50-53. doi: <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.3-num.3-1995-441>
- Sosa, M. C. (2022). La planeación del desarrollo turístico como una industria comunitaria. *Visión de Futuro*, 27(1), 40-58. doi: <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.002.es>
- Valdez-Quinte, S, Segura-Chávez, E, Cabanilla-Vásquez, E., & Ruiz-Mármol, E. (2021). Elementos de la cadena de valor que inciden en el desarrollo de la actividad turística del Parque Nacional Yasuní. *Revista Conciencia Digital*, 22(4), 120-138. Obtenido de <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a23092f5-0c36-4e90-bcc3-adb02028ea12/content>
- Velandia, M. (2016). Modelo de análisis de capacidades dinámicas para fortalecer la competitividad del sector turismo del departamento de Sucre (*Trabajo de maestría*). Colombia: Universidad Tecnológica de Bolívar Maestría en Gestión de la Innovación Cartagena de Indias. Obtenido de <http://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0069818.pdf>
- Vera, I. I. A., & Acosta, O. M. B. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espirales, Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 1(9), 3-3. Obtenido de <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/114>
- Zenteno, M. (2007). El turismo comunitario: un enfoque de desarrollo humano sostenible. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/30043>