

ORIGINAL
Artículo de investigación

Estudio bibliométrico sobre el cierre de empresas: una mirada a la producción científica durante las últimas cuatro décadas*

Bibliometric study on company closures: a look at scientific production during the last four decades

Recibido: Noviembre 26 de 2023 - Evaluado: Febrero 28 de 2024 - Aceptado: Mayo 30 de 2024

María Eugenia Gómez-Zuluaga **
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7975-8970>
Juan Carlos Botero-Morales ***
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3301-0531>

Para citar este artículo / To cite this Article

Gómez-Zuluaga, M. E., & Botero-Morales, J. C. (2024). Estudio bibliométrico sobre el cierre de empresas: Una mirada a la producción científica durante las últimas cuatro décadas. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 9(18), 1-11. <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.18.2024.11804>

Editor: Dr. Rolando Eslava-Zapata

Resumen

El establecimiento de nuevas compañías ha sido fundamental para impulsar la actividad económica de las naciones, en esta línea, la mortalidad empresarial ha sido un objeto de estudio destacado para la investigación, permitiendo así la expansión del discernimiento en torno a este acontecimiento, con el propósito de identificar relaciones causales, efectos y los principales detonantes de este fenómeno. Dicho conocimiento apunta a proponer acciones para atenuar el cierre de empresas y sus implicaciones socioeconómicas. El objetivo de este estudio es examinar la producción científica registrada en la base de datos Scopus, en relación con el término cierre de empresas, utilizando un enfoque bibliométrico. Entre los principales resultados obtenidos se hallan 155 publicaciones para el período 1982 a 2023, observando un incremento notable a partir del 2016 y siendo el 2022 el año de mayor producción científica en

* Artículo inédito. Artículo de investigación e innovación. Artículo de investigación. Proyecto de investigación: Informalidad empresarial y cierre de microempresas en Medellín vinculado a la Escuela de Economía, Administración y Negocios de la Universidad Pontificia Bolivariana en Medellín, Colombia.

**. Administradora de Empresas por Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia. Magister en Administración por Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia. Docente investigador del Grupo de Investigación en Estudios Empresariales de la Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia. Email: maria.gomez@upb.edu.co

*** Ingeniero Administrador por Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Magister en Ingeniería – Ingeniería Administrativa por Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Docente investigador del Grupo de Investigación en Estudios Empresariales de la Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia. Email: juan.botero@upb.edu.co

esta temática. El autor más relevante con tres trabajos es Joseph Amankwah-Amoah, y las instituciones con mayor número de documentos son Harvard University y The University of Tennessee con cinco cada una, lo que ratifica a Estados Unidos como el país con mayor producción y el Journal Small Business Economics, se destaca por el número de artículos. Finalmente se presentan redes de co-ocurrencia de términos a partir de los resúmenes y palabras clave. Una de las principales contribuciones de este trabajo es la identificación de los conceptos más relevantes asociados con el cierre empresarial y que coloquialmente se emplean de forma indiscriminada, entre ellos: fracaso empresarial, mortalidad empresarial, discontinuidad, insolvencia, bancarrota y cese de operaciones.

Palabras Clave: Análisis Bibliométrico, Cierre de Empresas. Fracaso Empresarial, Mortalidad Empresarial

Abstract

The establishment of new companies has been fundamental to boosting the economic activity of nations; in this line, business mortality has been an outstanding object of study for research, thus allowing the expansion of discernment around this event, with the purpose of identifying causal relationships, effects and the main triggers of this phenomenon. Such knowledge aims to propose actions to mitigate business closures and their socioeconomic implications. The objective of this study is to examine the scientific production registered in the Scopus database in relation to the term company closure using a bibliometric approach. Among the main results obtained, 155 publications were found for the period 1982 to 2023, a remarkable increase from 2016 to 2022, which is the year with the highest scientific production in this subject. The most relevant author with three papers is Joseph Amankwah-Amoah and the institutions with the highest number of papers are Harvard University and The University of Tennessee with five each, which ratifies the United States as the country with the highest production, and the Journal Small Business Economics, stands out for the number of articles. Finally, co-occurrence networks of terms from the abstracts and keywords are presented. One of the main contributions of this work is the identification of the most relevant concepts associated with business closure, which are colloquially used indiscriminately, among them business failure, business mortality, discontinuity, insolvency, bankruptcy, and cessation of operations.

Keywords: Bibliometric Analysis, Business Failure, Business Mortality, Company Closures

SUMARIO

INTRODUCCIÓN. - ESQUEMA DE RESOLUCIÓN. - I. Problema de investigación. - II. Metodología. - III. Plan de redacción. - 1. Antecedentes. – 2. Conceptos asociados al cierre empresarial – IV. Resultados de investigación. – CONCLUSIONES. – REFERENCIAS.

Introducción

Nacer, crecer, madurar y morir, etapas propias del ciclo de vida de los seres humanos y de las organizaciones, las cuales, por instinto de supervivencia, invierten una gran cantidad de tiempo y recursos buscando alejar el final, en su caso el momento de cierre, visto por muchos como un fracaso en la gestión. Sin embargo, el cierre de las empresas, no siempre está motivado por situaciones negativas o por el no cumplimiento de los objetivos propuestos, en otras ocasiones es determinado por la voluntad del empresario quien decide dedicarse a otra labor o aprovechar nuevas oportunidades.

Teniendo en cuenta que “más de la mitad de las empresas creadas fracasan en los primeros cinco años” (*Organisation for Economic Co-Operation and Development* (OECD), 2016, p.

84), la mortalidad empresarial se convierte en un importante tópico de estudio que ha sido abordado desde diferentes perspectivas, entre ellas la legal, siendo la cancelación o liquidación del acto jurídico por medio del cual fue creada, el instrumento con el que se certifica. Desde la mirada financiera el cierre se materializa mediante la declaración de quiebra o bancarrota, considerándose estas como la incapacidad para cumplir las obligaciones financieras, la expresión específica a aplicar, depende del país y su normatividad.

La gestión y el desempeño organizacional configuran otra de las dimensiones de análisis de la mortalidad empresarial, haciendo alusión a procesos estratégicos, de planeación y de organización que apuntan a la competitividad y sostenibilidad. Por último, otro de los enfoques es desde los Modelos de predicción, modelos estadísticos que buscan predecir la duración de la empresa en el tiempo, tenido en cuenta variables endógenas y exógenas, siendo los más destacados, los propuestos por Kaplan-Meier y Cox, (Collett, 2015).

El desafío al que se enfrentan las compañías en la actualidad es el de mantenerse a flote y establecerse firmemente en el mercado. Sin embargo, esta misión se vuelve cada vez más ardua debido a los obstáculos que deben superar en un entorno en constante evolución. Disminuir la mortalidad empresarial se hace crucial para garantizar el crecimiento económico y el fortalecimiento de tejido empresarial de un país, de ahí la importancia de conocer el comportamiento de las investigaciones y publicaciones consignadas en Scopus, en relación con el término cierre de empresas, empleando la metodología propia de un análisis bibliométrico.

Esquema de resolución

1. Problema de investigación

¿Cuál ha sido la dinámica de la producción científica alrededor del cierre de empresas, durante los últimos cuarenta años?

2. Metodología

El enfoque metodológico de este estudio fue cuantitativo, con un alcance exploratorio y descriptivo, utilizando los indicadores propios de un análisis bibliométrico, el cual se basa en el estudio cuantitativo sobre la producción científica a través de medidas unidimensionales y multidimensionales (Van-Raan, 2005). Con el propósito de evaluar la dinámica del fenómeno de estudio, respecto a producción, autores, países, instituciones, tendencias, relevancia, colaboración, citaciones, entre otros. (Van-Leeuwen, 2004).

La fuente de datos consultada para obtener la muestra fue Scopus, que de acuerdo con (Elsevier, 2023, párr. 1), “combina de una forma única una completa base de datos de citaciones y resúmenes seleccionados por expertos con datos enriquecidos y literatura académica vinculada de una amplia variedad de disciplinas”. Se evaluaron diferentes combinaciones de términos clave asociados al cierre de empresas y filtrando por áreas de conocimiento negocios y economía, hasta lograr la siguiente ecuación de búsqueda: (TITLE-ABS-KEY ("business shutdowns" OR "company shutdowns" OR "enterprise shutdowns") OR TITLE-ABS-KEY ("business closure" OR "company closure" OR "enterprise closure") OR TITLE-ABS-KEY ("business closedown" OR "company closedown" OR "enterprise closedown") OR TITLE-ABS-KEY ("business close-down" OR "company close-down" OR "enterprise close-down") AND (LIMIT-TO (SUBJAREA, "BUSI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA ,

"ECON"). Obteniendo como resultado 155 registros que fueron importados al software Bibliometrix para su análisis.

3. Plan de redacción

3.1 Antecedentes

Se revisaron los estudios previos que tuvieron una similitud a esta investigación, respecto al objeto de estudio cierre de empresas y a la metodología utilizada, en la tabla 1 se presentan las publicaciones encontradas. En los cuatro documentos que anteceden a este estudio, se encuentran análisis bibliométricos que abarcan una amplia ventana de observación desde 1935 hasta 2016 y en los cuales se presentan valiosas métricas cuantitativas que aportan a la comprensión de la temática, sin embargo, tales estudios son limitados respecto a la conceptualización y diferenciación de los vocablos asociados al cierre empresarial, siendo esta situación una de las motivadoras para la presente investigación.

Tabla 1. Antecedentes

Autor(s)	Nombre	Muestra	Ventana	Consideraciones
De Los Ríos, J. A., S., Figueroa-Marín, E., & Caballero-Olalla, S. M	Fracaso Empresarial: Análisis Bibliométrico	382 documentos	Sin restricción de tiempo	Examinar las tendencias investigativas en el fracaso de las empresas.
Fernández-Portillo, A., Díaz-Casero, J. C., Sánchez-Escobedo, C. & Hernández-Mogollón, R	Conocimiento certificado del fracaso empresarial: un análisis bibliométrico del periodo 1965-2012	292 documentos	1965 - 2012	Identificar factores asociados al fracaso empresarial a través de métodos bibliométricos
Kücher, A., Feldbauer-Durstmüller, B., & Duller, C.	The intellectual foundations of business failure: a co-citation analysis	309 documentos	1935 - 2013	Se analizan los estudios sobre el fracaso empresarial con el fin de obtener una visión estructurada encontrando tres grandes grupos: modelos predictivos, finanzas y derecho, fracaso organizativo
Kücher, A.	Organizational Failure: Biometric analyses of the field and age dependent explanations for SME failure - Empirical evidence from Upper Austria [Doctoral Thesis]	181 documentos	Empresas en Austria que solicitaron insolvencia en 2012 para la investigación empírica Bibliométrico 1993 - 2016	Contempla dos componentes en el primero analiza la estructura interna de la bibliografía sobre el fracaso empresarial en el segundo de forma empírica investiga la relación entre las causas de la insolvencia de las pequeñas y medianas empresas con la edad de éstas.

Fuente: elaboración propia a partir de Fernández-Portillo, Díaz-Casero, Sánchez-Escobedo & Hernández-Mogollón (2019); De-Los-Ríos, Figueroa-Marín & Caballero-Olaya (2017); Kücher, Feldbauer-Durstmüller & Duller (2015) y Kücher (2018).

3.2 Conceptos asociados al cierre empresarial

El punto de partida de esta investigación consistió en reconocer los diferentes vocablos y conceptualizaciones que existen respecto al cierre empresarial (*business shutdown*), teniendo en cuenta que en la revisión de literatura se encontraron diferentes tópicos que hacen alusión al momento o evento de cierre empresarial y que son utilizados como sinónimos (Everett & Watson, 1998); (Headd, 2003); (Ucbasaran, Shepherd, Lockett, & Lyon, 2013). Comúnmente estos conceptos están cargados con una connotación negativa y asociados al fracaso, con el ánimo de comprender las diferentes expresiones y la perspectiva desde la cual se aplican en el

contexto empresarial, se presentan a continuación las definiciones más relevantes para este trabajo.

Los términos que se utilizan como genéricos son fracaso empresarial (*business failure*) y cierre de empresas (*business closure*), sin embargo, desde el punto de vista financiero se utilizan los conceptos de insolvencia (*insolvency*) como un estado transitorio y previo a la quiebra o bancarrota (*bankruptcy*), entendidas como el no cumplimiento de los objetivos financieros propuestos, derivando en dificultades e imposibilidad para sufragar las deudas de la empresa. (Gimeno, Folta, Cooper, & Woo, 1997); (Headd, 2003); (Mellahi & Wilkinson, 2004); (Balcaen & Ooghe, 2006); (Ucblasaran et al., 2013). Estos inconvenientes se manifiestan de forma usual en la operación empresarial con la probabilidad de quiebra como indicador financiero, como lo señala Dichev (1998) citado por (Orellana-Osorio, Clavijo, Cevallos-Rodríguez, Tonon-Ordóñez & Pinos-Luzuriaga, 2020).

El cese (*discontinuance*) de operaciones también puede darse por decisión deliberada del empresario, (Amankwah-Amoah, 2016), citado por (Kücher, 2018), quien resuelve tomar otros rumbos e invertir sus recursos, tiempo y esfuerzo en nuevos proyectos (Gimeno et al., 1997); (Headd, 2003). Asociado a este concepto se encuentra el de cambio o interrupción de propiedad, (*discontinuance of the ownership*), donde técnicamente no hay mortalidad empresarial (*company mortality*), estos cambios pueden estar ocasionados por un bajo rendimiento financiero, que no alcanza las expectativas del empresario o porque no se visualiza a futuro el crecimiento esperado. En este sentido, las motivaciones para vender o ceder la propiedad pueden darse por razones netamente personales como conflictos entre los socios, asuntos familiares, alcanzar la edad de jubilación, movilidad geográfica, entre otras. (Días & Teixeira, 2017).

4. Resultados de investigación

A continuación, se presentan los resultados más relevantes en términos de productividad por año, países, universidades, revistas, autores, obtenidos del análisis bibliométrico. Se resalta en la tabla 2, un total de 155 documentos, una tasa de crecimiento en la producción anual de 7.58%, un total de 352 autores con una participación por documento de 2,39 entre otras cifras de interés. Se aclara que el tiempo de observación no se delimitó a una escala específica por decisión de los autores, debido a que intencionalmente se esperaba encontrar el año de inicio de las publicaciones registradas en Scopus de acuerdo a la ecuación de búsqueda empleada.

Tabla 2. Resumen del conjunto de datos

Descripción	Resultados
Período de tiempo	1982 a 2023
Fuentes (Revistas, libros, etc)	140
Documentos	155
Tasa de crecimiento anual	7,58
Antigüedad promedio del documento	6,11
Promedio de citaciones por documento	20,88
Autores	352
Co-autores por documento	2,39
Porcentaje de coautorías	25,16
Artículos	133
Libros	4
Capítulos de libro	7
Ponencia	4
Editorial	1
Nota	2
Revisión	4

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Scopus utilizando Bibliometrix (2023).

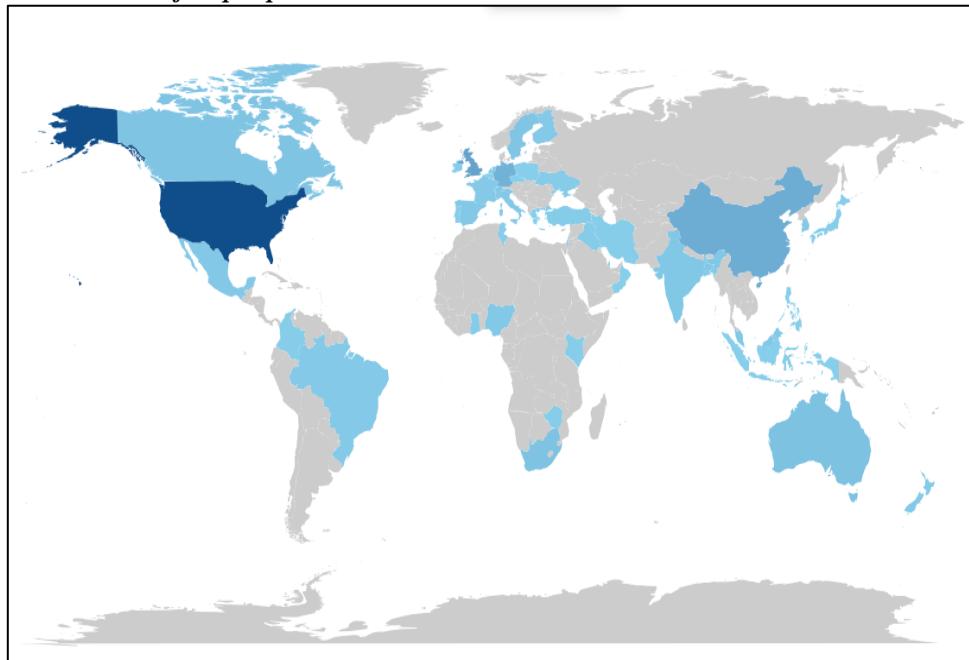
En cuanto a la producción científica anual se observaron picos de producción en los años 2009, 2012 y 2014, en los años anteriores se denota una estable producción, sin embargo, el año 2016 marca una tendencia de crecimiento indicando esto la relevancia del tema en los últimos años e incluso debido a la pandemia del Covid-19 (tabla 3).

Tabla 3. Producción científica anual

Año	Artículos
2023	20
2022	31
2021	25
2020	15
2019	8
2018	9
2017	3
2016	1
2015	4
2014	5
2013	1
2012	5
2011	0
2010	3
2009	6
2008	1
2007	1
2006	1
2005	2
2004	0
2003	2
2002	2
2001	2
2000	2
1999	0
1998	0
1997	2
1996	1
1995	0
1994	0
1993	0
1992	0
1991	0
1990	0
1989	0
1988	0
1987	0
1986	0
1985	0
1984	2
1983	0
1982	1

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Scopus utilizando Bibliometrix (2023)

En relación a la producción por países, esta producción conforme al número de manifestaciones de los autores por el país de afiliación de acuerdo a una escala de colores donde azul representa la mayor intensidad y gris la menor, Estados Unidos resalta con la mayor producción, mientras que en América del Sur Colombia y Brasil (figura 1).

Figura 1. Producción científica por países

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Scopus utilizando Bibliometrix (2023).

De acuerdo, con la tabla 4, las instituciones con el mayor número de publicaciones son *Harvard University* y *The University of Tennessee* con cinco artículos cada una, confirmando esto la posición de Estados Unidos ya mencionada en la figura anterior.

Tabla 4. Instituciones más relevantes

Instituciones	Artículos
Harvard University	5
The University of Tennessee	5
Beijing Technology and Business University	4
Binghamton University	4
California State University	4
Paderborn University	4
Rmit University	4
Sol Price School of Public Policy	4
University of Central Florida	4
University of Johannesburg	4

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Scopus utilizando Bibliometrix (2023).

La tabla 5 presenta el top 10 de los autores con mayor número de documentos, se destaca Joseph Amankwah-Amoah con 3 artículos.

Tabla 5. Autores más relevantes

Autores	Artículos
Amankwah-Amoah, Joseph	3
Andrews, Dan	2
Gearhart, Richard	2
Havila, Virpi	2
Medlin, Christopher J.	2
Michieka, Nyakundi	2

Nikolova, Milena	2
Rose, Adam	2
Wei, Dan	2
Zhang, Hongxu	2

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Scopus utilizando Bibliometrix (2023).

Respecto a las revistas con mayor producción se tiene en la tabla 6 los primeros 10 *journals*, sobresaliendo entre estos *Small Business Economics* con cuatro documentos.

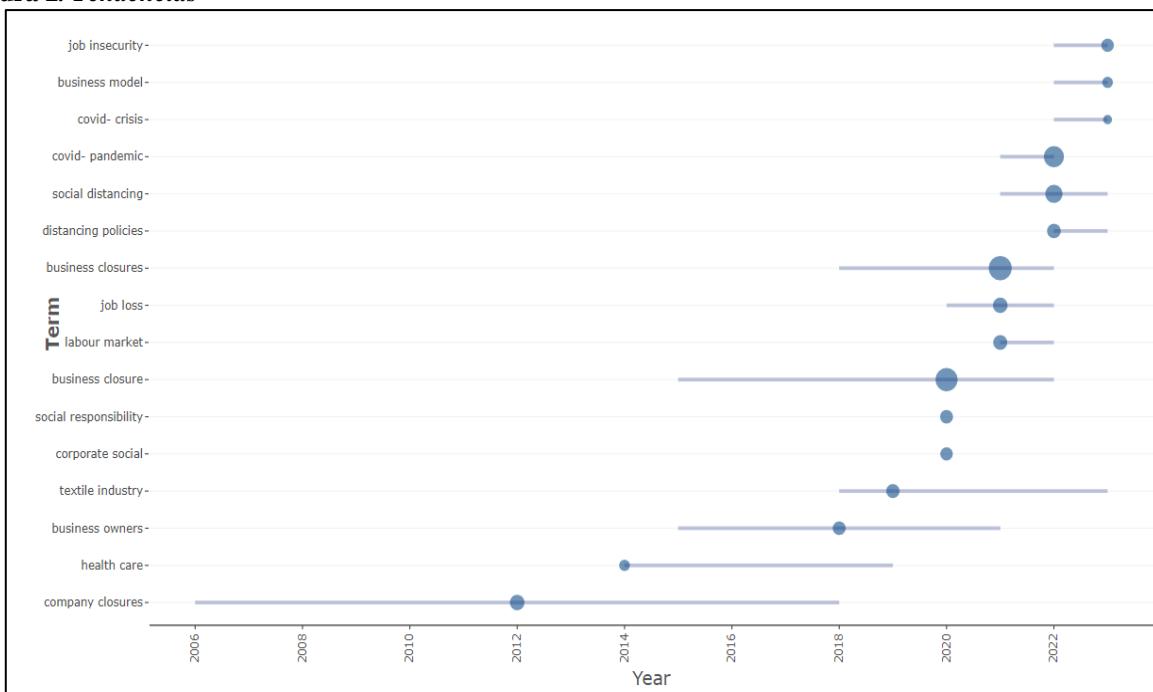
Tabla 6. Revistas más relevantes

Revistas	Artículos
Small Business Economics	4
African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	2
Applied Economics Letters	2
Environmental and Resource Economics	2
Industrial Marketing Management	2
International Journal of Hospitality Management	2
Journal of Banking and Finance	2
Journal of Business Research	2
Journal of Economic Behavior and Organization	2
Journal of Population Economics	2

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Scopus utilizando Bibliometrix (2023).

Referente a las tendencias encontradas a partir de los *abstracts* de los documentos, en la figura 2 se evidencia que desde el 2006 algunos conceptos se han mantenido por un largo periodo de tiempo como cierre empresarial, mientras que durante los últimos tres años aparece otros conceptos asociados con la pandemia del Covid-19, pudiendo sugerir esto que la mortalidad empresarial en algunas ocasiones se debió a esta crisis.

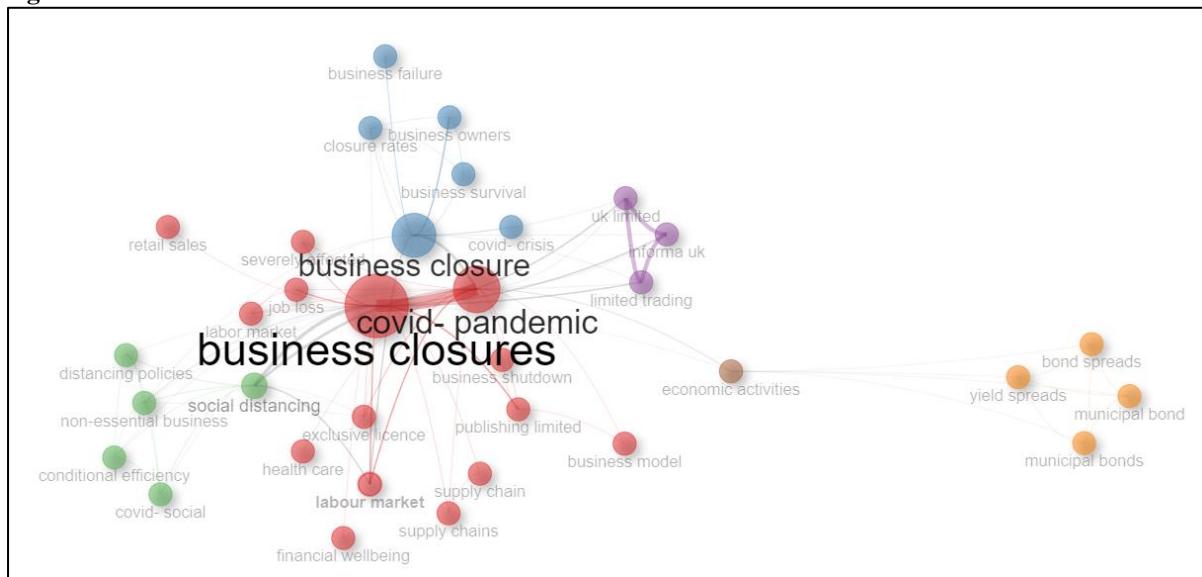
Figura 2. Tendencias



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Scopus utilizando Bibliometrix (2023)

Se presenta en la figura 3 las redes de co-ocurrencia de términos construidos a partir de los *abstracts* del conjunto de datos estudiados, se encuentran grupos o clústeres asociados con los diferentes conceptos para referirse al cierre empresarial y uno muy marcado con la crisis del Covid-19.

Figura 3. Co-ocurrencia de términos



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Scopus utilizando Bibliometrix (2023).

Conclusiones

Los hallazgos obtenidos permiten actualizar el conocimiento frente al cierre de empresas, siendo este un fenómeno crítico que afecta el desarrollo económico y sobre el cuál se hace necesario profundizar en sus causas, determinantes y promotores, a fin de diseñar estrategias desde la política pública con el ánimo de mitigar su impacto negativo.

Uno de los principales aportes de este trabajo consiste en la actualización del tema, teniendo en cuenta que los estudios tomados como antecedentes analizan la producción científica internacional hasta el año 2016, quiere decir esto, que es una mirada pre-pandemia, contrario a lo anterior, la bibliometría que aquí se presenta incluye publicaciones hasta el año 2023, ventana de observación de las últimas cuatro décadas, que incluye el 2019 año en que se detectaron los primeros contagios y 2020 año en el que la Organización Mundial de la Salud declaró oficialmente la pandemia generada por la Covid-19 y es bien sabido que la crisis sanitaria y socioeconómica detonó la mortalidad empresarial.

Se aprecian en general varias perspectivas desde las que se estudia el fenómeno del cierre empresarial entre ellas: el Contexto legal, financiero, la gestión estratégica y los modelos de predicción. Normalmente la connotación y juicio de valor con el que se asocia el cierre de empresas es negativo, sin embargo, existen una serie de decisiones personales del empresario que obedecen a su voluntad de cerrar su empresa, motivado por situaciones que en el futuro podrán desencadenar resultados positivos; por ejemplo, la venta de la empresa.

Por el impacto que genera el tema en el desarrollo económico y mediante los métodos cuantitativos y su visualización utilizando herramientas gráficas se facilita la identificación de conexiones de valor, concentraciones y tendencias sobre el tema como tópico de investigación. A pesar de la relevancia del cierre empresarial, no se encontraron estudios específicos para

Latinoamérica, ni para Colombia, lo que invita a reflexionar y proponer futuros trabajos en el tema para este contexto geográfico.

Como principal limitante de esta investigación se encuentra la dispersión de términos que son utilizados como sinónimos y que incluso en su traducción a otros idiomas, significan lo mismo, lo que dificulta la selección de las palabras claves y la combinación adecuada en la ecuación de búsqueda. Igualmente se recomienda para futuras investigaciones incluir otras bases de datos adicionales a Scopus.

Referencias

- Balcaen, S. & Ooghe, H. (2006), 35 years of studies on business failure: An overview of the classic statistical methodologies and their related problems, *The British Accounting Review*, 38(1), 63-93. doi: <https://doi.org/10.1016/j.bar.2005.09.001>
- Collett, D. (2015). *Modelling Survival Data in Medical Research, third edition (3a ed.)*. Chapman and Hall/CRC. doi: <https://doi.org/10.1201/b18041>
- De-Los-Ríos, J. A. S., Figueroa-Marín, E., & Caballero-Olaya, S. M. (2017). Fracaso empresarial: análisis bibliométrico. *Revista CIES Escolme* 7(2). Obtenido de <http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/76>
- Dias, A. R., & Teixeira, A. A. (2017). The anatomy of business failure. *European Journal of Management and Business Economics*, 26(1), 2-20. doi: <https://doi.org/10.1108/ejmbe-07-2017-001>
- Elsevier. (2023). *Scopus*. Elsevier.com. Obtenido de <https://www.elsevier.com/es-es/solutions/scopus>
- Everett, J. & Watson, J. (1998), Small business failure and external risk factors, *Small Business Economics*, 11(4), 371-390. doi: <https://doi.org/10.1023/A:1008065527282>
- Fernández-Portillo, A, Díaz-Casero, J. C., Sánchez-Escobedo, C. & Hernández-Mogollón, R- (2019). Conocimiento certificado del fracaso empresarial: Un análisis bibliométrico del periodo 1965-2012. *Espacios*, 40(16), 18-38. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n16/a19v40n16p18.pdf>
- Gimeno, J., Folta, T. B., Cooper, A. C. & Woo, C. Y. (1997), Survival of the fittest? Entrepreneurial human capital and the persistence of underperforming firms, *Administrative Science Quarterly*, 42(4), 750-783. doi: <https://doi.org/10.2307/2393656>
- Headd, B. (2003), Redefining business success: Distinguishing between closure and failure, *Small Business Economics*, 21(1), 51-61. doi: <https://doi.org/10.1023/A:1024433630958>
- Kücher, A., Feldbauer-Durstmüller, B., & Duller, C. (2015). The intellectual foundations of business failure: a co-citation analysis. *Journal of International business and economics*, 15(2), 13-38. doi: <http://dx.doi.org/10.18374/JIBE-15-2.2>

- Kücher, A. (2018). Organizational Failure: Bibliometric analyses of the field and age dependent explanations for SME failure - Empirical evidence from Upper Austria. (trabajo doctoral). Austria: Institute for Management Control & Consulting. Obtenido de <https://epub.jku.at/obvulihs/content/titleinfo/2879651>
- Mellahi, K. & Wilkinson, A. (2004), Organizational failure: A critique of recent research and a proposed integrative framework, *International Journal of Management Reviews*, 5-6(1), 21-41. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1460-8545.2004.00095.x>
- OECD (2016), *Entrepreneurship at a Glance 2016*, OECD Publishing, Paris. doi: http://dx.doi.org/10.1787/entrepreneur_aag-2016-en
- Orellana-Osorio, I., Clavijo, M. A. R., Cevallos-Rodríguez, E., Tonon-Ordóñez, L. B., & Pinos-Luzuriaga, L. G. (2020). Insolvency analysis of the food manufacturing industry in Cuenca. *UDA AKADEM*, 5, 8-36. doi: <https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi5.271>
- Ucbasaran, D., Shepherd, D. A., Lockett, A. & Lyon, S. J. (2013), Life after business failure: The process and consequences of business failure for entrepreneurs, *Journal of Management*, 39(1), 163-202. doi: <https://doi.org/10.1177/0149206312457823>
- Van-Leeuwen, T. (2004). Descriptive Versus Evaluative Bibliometrics. In: Moed, H.F., Glänzel, W., Schmoch, U. (eds) *Handbook of Quantitative Science and Technology Research*. Springer, Dordrecht. doi: https://doi.org/10.1007/1-4020-2755-9_17
- Van-Raan, A. F. J. (2005) Measurement of central aspects of scientific research: Performance, interdisciplinarity, structure. *Measurement: Interdisciplinary Research and Perspectives*, 3(1), 1-19. doi: https://doi.org/10.1207/s15366359mea0301_1