

ORIGINAL

Artículo de investigación

Evaluación de la sostenibilidad en emprendimientos económicos en comunidades indígenas: zona de influencia del Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi *

Assessment of sustainability in economic entrepreneurs in indigenous communities: area of influence of the Alto Fragua Indi Wasi National Natural Park

Recibido: Noviembre 21 de 2023 - Evaluado: Febrero 26 de 2024 - Aceptado: Mayo 28 de 2024

Sebastián Arévalo-Ortiz **

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0769-9894>

Verenice Sánchez-Castillo ***

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3669-3123>

Carlos Alberto Gómez-Cano ****

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0425-7201>

Para citar este artículo / To cite this Article

Arévalo-Ortiz, A., Sánchez-Castillo, V., & Gómez-Cano, C. A. (2024). Evaluación de la sostenibilidad en emprendimientos económicos en comunidades indígenas: zona de influencia del Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 9(18), 1-14. <https://doi.org/10.18041/2539-3669/gestionlibre.18.2024.11781>

Editor: Dr. Rolando Eslava-Zapata

Resumen

La sostenibilidad constituye una de las principales preocupaciones a nivel mundial, especialmente en el contexto de la creación de nuevas empresas de tamaño pequeño. En el caso de los contextos rurales, los emprendimientos deben afrontar múltiples barreras y elementos adversos, los cuales afectan a individuos y comunidades, pero también al diseño de sus estrategias y su productividad. El estudio realizado se encaminó a evaluar la sostenibilidad de un

* Artículo inédito. Artículo de investigación e innovación. Artículo de investigación. Artículo derivado del programa del programa de Maestría en Sistemas Sostenibles de Producción de la Universidad de la Amazonia. Florencia, Caquetá, Colombia.

** Ingeniero Agroecólogo por la Universidad de la Amazonia, Colombia. Magister en Sistemas Sostenibles de Producción por la Universidad de la Amazonia, Colombia. Email: s.arevalo@udla.edu.co

*** Ingeniera Agroécologa por la Universidad de la Amazonia, Colombia. Magister en Estudios Regionales en Medio Ambiente y Desarrollo por la Universidad Iberoamericana de Puebla, México. Doctora en Antropología por la Universidad del Cauca. Docente e Investigadora de la Facultad de Ingeniería en la Universidad de la Amazonia, Colombia. Email: ve.sanchez@udla.edu.co

**** Contador Público por la Universidad por la Universidad de Amazonia, Colombia. Especialista en Gestión Pública por la Escuela Superior de Administración Pública, Colombia. Magister en Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión por la Universidad Externado de Colombia, Colombia. Docente e Investigador de la Universidad de la Amazonia. Florencia, Caquetá, Colombia. Email: car.gomez@udla.edu.co

grupo de emprendimientos, con la premisa de avanzar en la identificación de los lineamientos necesarios para mejorar sus condiciones, modelo productivo y resultados, así como la conservación cultural y medioambiental. Se realizó una investigación cualitativa con diseño hermenéutico y los principales resultados apuntaron a que los emprendimientos eran esencialmente sostenibles, pero debían atender a diversos aspectos. El estudio permitió concluir en un grupo de necesidades de ajustes, dimensiones a fortalecer e indicaciones para el mejoramiento de la actividad social en el área.

Palabras Clave: Comunidad, Emprendimiento, Medioambiente, Sostenibilidad

Abstract

Sustainability is one of the main concerns worldwide, especially in the context of the creation of new small businesses. In the case of rural contexts, ventures must face multiple barriers and adverse elements, which affect individuals and communities, as well as the design of their strategies and their productivity. The study aimed to evaluate the sustainability of a group of enterprises, with the premise of advancing the identification of the necessary guidelines to improve their conditions, production model, and results, as well as cultural and environmental conservation. A qualitative investigation with a hermeneutic design was carried out, and the main results indicated that the ventures were essentially sustainable but had to address various aspects. The study allowed us to conclude on a group of adjustment needs, dimensions to strengthen, and indications for improving social activity in the area.

Keywords: Community, Entrepreneurship, Environment, Sustainability

SUMARIO

INTRODUCCIÓN. – ESQUEMA DE RESOLUCIÓN. – I. Problema de investigación. – II. Metodología. – III. Plan de redacción. – 1. Calificación de la sostenibilidad de los emprendimientos económicos - 2. Breve conceptualización de la sostenibilidad de los emprendimientos económicos rurales. – IV. Resultados de investigación. – 1. Caracterización de los emprendimientos económicos y su contexto. – 2. Evaluación de la sostenibilidad de los emprendimientos económicos y su contexto. - CONCLUSIONES. – REFERENCIAS.

Introducción

En la actualidad, las áreas protegidas se ven enfrentadas a conflictos por usos inadecuados e insostenibles que afectan a los ecosistemas naturales de las áreas, lo que pone en riesgo los objetivos de conservación por las que fueron declaradas. Entre ellas las principales presiones confluyen en cuatro aspectos fundamentales: la transformación por prácticas ancestrales; el desarraigo y la desapropiación del territorio y sus valores culturales; el uso de prácticas, artes y técnicas incompatibles con el medio ambiente; así como el aumento de necesidades económicas y nuevas relaciones culturales.

En el caso de la zona de influencia del Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi PNN-AFIW, esta resalta por ser una de las zonas marginadas y afectadas por el conflicto histórico en Colombia. Por ello, se precisa promover el desarrollo social y ambiental desde lo local, con los medios de vida de las poblaciones que viven en el área protegida, esto permite tener un enfoque sostenible de los recursos naturales.

Entre otras afectaciones, se observan la destrucción de hábitats y la fragmentación de los ecosistemas nativos presentes en la región, en muchos casos por el bajo nivel de apropiación y conciencia por parte de los habitantes de la zona respecto a la importancia de la conservación de los recursos naturales y la preservación de los ecosistemas. Igualmente, se aprecia el uso e implementación de modelos productivos inapropiados que, sumado al escaso acompañamiento

estatal, permiten valorar que estas actividades antrópicas generan, de una u otra forma, presiones hacia el área protegida.

Las comunidades locales, especialmente las indígenas, están localizadas en zonas estratégicas de conservación para el área protegida. Además, esta región cuenta con territorios relativamente conservados y protegidos, pero se ven afectados por las presiones mencionadas con anterioridad. De igual forma, dentro de estos territorios se desarrollan actividades tradicionales productivas para el autoconsumo y comercialización, manejadas desde la cosmovisión indígena y sus proyectos de vida, siendo estos dos últimos aspectos fundamentales para alcanzar un adecuado bienestar y desarrollo (Noroña-González *et al.*, 2023; Pérez-Gamboa *et al.*, 2023).

Sin embargo, a pesar de la buena voluntad y el discurso sostenible de los emprendimientos económicos apoyados desde el PNN AFIW a estas comunidades, no es claro si efectivamente aportan, o no, a una sostenibilidad diseñada y articulada en el territorio. En tal sentido, es importante considerar las tendencias locales e internacionales que apuntan al cierre anticipado de empresas pequeñas y medianas, al abandono de los entornos rurales, la pobre resiliencia de estos y los impactos medioambientales que generan los escasamente desarrollados modelos productivos que suelen evidenciarse en estos escenarios (González-Ávila *et al.*, 2023).

Por lo tanto, se requirió de un estudio orientado a la mejor comprensión de la imbricación entre los factores, ambientales y propios de los emprendimientos, tanto en la dimensión conceptual como en la práctica. El principal propósito fue generar un conocimiento que orientase a los principales actores estudiados hacia la toma de decisiones para la mejora y el fortalecimiento de las acciones dentro de la zona amortiguadora, de manera sostenible y desarrolladora.

Esquema de resolución

1. Problema de investigación

¿Cuáles son los lineamientos de mejoramiento en los emprendimientos económicos de las comunidades indígenas asentadas en la zona de influencia del PNN AFIW?

2. Metodología

La investigación se desarrolló con enfoque cualitativo y estuvo dirigida a alcanzar una comprensión avanzada de las experiencias relacionadas con los emprendimientos, su sostenibilidad y los aportes que realizan a la región, desde la perspectiva de las personas estudiadas, según es típico de estos estudios (Ohemeng & Grant, 2023; Rajasinghe *et al.*, 2021). En aras de establecer un diseño capaz de dar cuenta de estas metas, la pesquisa se fundamentó en el enfoque histórico hermenéutico, que favorece la interpretación de los textos y la exploración su verdadero sentido (Jedličková *et al.*, 2022).

Por ende, el diseño de investigación estuvo dirigido a la comprensión profunda de las narrativas en los contextos disímiles de la acción humana y su interrelación con el medio social. El interés último de esta aproximación fue carácter práctico, pues se centró en la interrelación de lo socialmente construido y la acción humana como vía para clarificar el compromiso social y político en la configuración socioeconómica y ambiental de los territorios.

El estudio se enfocó, más que a una muestra específica, a la exploración profunda de los contextos en estudios, por lo que se buscó una aproximación a los actores como población, o sea, en su ambiente natural y en su conjunto. En este sentido, la población de la pesquisa estuvo compuesta por los habitantes de seis resguardos, ocho iniciativas económicas y las 107 familias que las lideraban. A continuación, se puede observar la relación entre iniciativa/resguardo:

- Ají Juyecuri/Cabildo Murui Muina Jaieni Diona.
- Artesanías Warmi Awadurkuna/Resguardo Inga Yurayaco.
- Panela Inga Iura/Resguardo Inga Yurayaco.
- Artesanías Emberá/Resguardo Emberá La Cerinda.
- Producción de huevos criollos/Resguardo Paéz El Portal.
- Panela Brisas del Fragua/Resguardo Inga Brisas.
- Panela Sanmigueleña/Resguardo Inga San Miguel.
- Panela Miski/Resguardo Inga de Niñeras.

Con el objetivo de caracterizar los emprendimientos económicos y lograr una evaluación de su sostenibilidad desde los significados atribuidos y construidos sobre estos, se establecieron tres variables fundamentales. A continuación, se precisan los elementos esenciales de su conceptualización y los instrumentos analíticos empleados para su procesamiento.

- Caracterización general del resguardo: análisis de los documentos oficiales disponibles sobre los resguardos, de manera que se pudieran identificar los aspectos imprescindibles para la comprensión del contexto.
- Descripción del emprendimiento: estudio de la historia, el proceso y el estado actual, se realizó a partir de las conversaciones guiadas con los líderes de los emprendimientos en cada uno de los casos de estudio.
- Diagnóstico socioeconómico del emprendimiento: se examinaron las entradas y salidas del emprendimiento, los costos, el proceso de producción, la transformación, la comercialización, la mano de obra vinculada e ingresos que genera, se realizó mediante entrevistas individuales a los indígenas vinculados al proyecto.

Además, se persiguió la Evaluación de los indicadores de sostenibilidad socioeconómica, biofísica, sociocultural y político institucional de la población participante del estudio. Esto, como vía para sintetizar los aspectos esenciales a considerar en los lineamientos de mejoramiento de los emprendimientos económicos. Dicha tarea se llevó a cabo mediante el análisis y la evaluación del comportamiento de las cuatro dimensiones de sostenibilidad. Estas fueron la sociocultural, la biofísica, la socioeconómica y la político-institucional, las cuales fueron procesadas a partir de nueve criterios de Sostenibilidad disgregados en los elementos discursivos (tabla 1).

Tabla 1. Matriz de dimensiones, criterios y elementos de análisis.

DIMENSIÓN	CRITERIO	DESCRIPCIÓN
Dimensión sociocultural	1. Recuperación, Fortalecimiento y Promoción del conocimiento Tradicional y Local asociado al Uso Sostenible de la biodiversidad.	Enfoque de las acciones para asegurar la promoción de empresas económicas que integren adecuadamente el saber ancestral y comunitario en la utilización, gestión y beneficio sostenible de los recursos de la biodiversidad, mediante la estimación de los patrimonios culturales tangibles e intangibles

	2. Fortalecimiento de mecanismos de participación e inclusión comunitaria en la gestión de la conservación.	Evaluación de que el proyecto se desarrollara de forma colaborativa e integradora, ajustándose al entorno local para garantizar una colaboración justa y equitativa
Dimensión biofísica	3. Definición y Regulación de Límites Ecológicos	Investigación y establecimiento de los márgenes ecológicos seguros para el uso sostenible de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos, basándose en la comprensión de su condición actual, la capacidad de explotación (extracción) y la capacidad de adaptación ecológica (resiliencia y resistencia). Se buscó evitar comprometer la composición, estructura y funcionamiento natural de las poblaciones y ecosistemas autóctonos.
	4. Eficiencia e Innovación para la utilización de los recursos	Exploración para fomentar sistemas completos y variados de explotación; la implementación de las prácticas más efectivas y eficientes en el manejo de la biodiversidad basadas en métodos tradicionales y respetuosos con el medio ambiente; la mejora en la formación y distribución del saber; el reconocimiento de aplicaciones futuras y especies con alto potencial que expandan; así como la ampliación de las oportunidades para crear cadenas de valor dentro del ámbito local.
Dimensión socioeconómica	5. Fortalecimiento y Promoción de los Sistemas Tradicionales de Producción	Esforzándose por fortalecer la independencia de las comunidades mediante proyectos u opciones de producción que proporcionen recursos financieros a los hogares, además de promover la sustitución de las prácticas económicas y productivas que, aunque tradicionalmente aseguran su sustento físico y cultural, lo hacen de forma insostenible.
	6. Fomento y consolidación de sistemas económicos viables con enfoque de cadenas de valor	Exploración de proyectos que fortalezcan cada componente de la cadena de valor, garanticen la conexión con un mercado y la creación de ventajas económicas en comunidades locales a partir de la provisión de productos y servicios de valor añadido.
Dimensión político-institucional	7. Fortalecimiento organizativo y asociativo.	Impulso al desarrollo de la capacidad de gobierno en las comunidades mediante apoyo continuo; el estímulo de prácticas legales y legítimas de explotación y uso económico que fomenten el crecimiento de la independencia y la habilidad de reacción comunitaria
	8. Legitimidad Institucional.	Esforzarse por garantizar que las actividades estén alineadas institucionalmente, permitiendo informar y ayudar a alcanzar los objetivos de la misión organizacional, además de respaldar el rol regulador de Parques Nacionales en la planificación y gestión de las áreas protegidas.
	9. Participación social de la conservación.	Impulso, fortalecimiento, organización y colaboración en iniciativas colectivas y en los procesos de decisión para la planificación y gestión según métodos distintivos de involucramiento en la conservación (EEM: comunidades indígenas y afrodescendientes; UOT: agricultores y pescadores); además de la mejora de los órganos e instrumentos normativos para la utilización y explotación en áreas protegidas, con el objetivo de asegurar la consecución de metas conservacionistas, la reducción de impactos adversos y el apoyo a proyectos sustentables.

Fuente: elaboración propia.

3. Plan de redacción

3.1 Calificación de la sostenibilidad de los emprendimientos económicos

Mientras se necesitaban herramientas para comparar los datos analizados con estándares objetivos y reconocidos, se adoptaron los principios del manejo ecosistémico y se evaluaron métricamente las características cualitativas. En cuanto a los principios, se consideró la viabilidad ecológica en el marco de la biodiversidad, la distribución equitativa de ventajas económicas resultantes, la permanencia de la dinámica socioeconómica local, la observancia de leyes nacionales e internacionales, la protección de los derechos de los participantes en el Biocomercio, la claridad en la tenencia de la tierra y el acceso imparcial a los recursos naturales.

Con respecto a la cuantificación, esta realizó a partir de criterios de cumplimiento (Cumple - 3; Cumple parcialmente - 2; No Cumple - 1; No Aplica - 0), mediante la ponderación de la

suma obtenida por el número de elementos válidos para la evaluación y la clasificación en función del porcentaje alcanzado. Dicho porcentaje se determinó a partir de la relación entre cumplimiento y total posible por elementos de análisis, lo cual generó rangos de interpretación de evaluación de sostenibilidad (tabla 2).

Tabla 2. Rangos de interpretación de evaluación de sostenibilidad.

%	Interpretación
81-100	La iniciativa puede considerarse sostenible
61-80	La iniciativa se considera sostenible, pero existen elementos a fortalecer
41-60	La iniciativa demanda atención urgente de cara a mejorar su conceptualización e implementación
0-40	La iniciativa es insostenible

Fuente: elaboración propia.

3.2 Breve conceptualización de la sostenibilidad de los emprendimientos económicos rurales

El emprendimiento es un fenómeno social tradicionalmente considerado como una iniciativa de carácter puramente económico. En la actualidad, debido a cuestiones como la economía globalizada, la conciencia de los problemas medioambientales y el impacto de los modelos productivos arcaicos y desajustados, esta visión se ha movido hacia una perspectiva integral (Orozco-Castillo, 2022). Ello supone tomar en cuenta los aspectos ecosistémicos, medioambientales, culturales y sociopolíticos que se imbrican en el diseño y durabilidad del emprendimiento (Ripoll-Rivaldo, 2023).

Al respecto, el estudio llevado a cabo por Terán-Yépez *et al.* (2020) demostró un considerable aumento en la atención dada al emprendimiento sostenible. Según estos autores, a finales de la década pasada se dispararon tanto los artículos como las citas, lo cual podría quedar matizado de manera más relevante si se toma en consideración el impacto en la conciencia medio ambiental generada por la pandemia de Covid-19. Igualmente, en dicho estudio se evidenció la naturaleza interdisciplinaria de las aproximaciones y el interés desde disciplinas como las ciencias sociales, las económicas y contables, pero también desde el sector energético.

Esta creciente orientación hacia la sostenibilidad como un elemento rector de las estrategias del emprendimiento, también ha generado una mejor comprensión de otras líneas importantes como el desarrollo local, la responsabilidad social y el vínculo interinstitucional (Gómez-Miranda, 2023), el diseño e implementación de soluciones innovadoras y la promoción del bienestar humano. Por tanto, el emprendimiento sostenible, como concepto y como práctica, trasciende la puesta en marcha de una iniciativa dirigida a la generación de ganancias, si bien este permanece como uno de los aspectos motivadores esenciales según Anand *et al.* (2021).

Sin embargo, estos aspectos generales concernientes a lo que se concibe como emprendimiento sostenible, adquieren matices diferenciados en el contexto rural (Agarwal *et al.*, 2020; Higuera-Carrillo, 2022; Sahrakorpi & Bandi, 2021). En tal sentido, es necesario considerar que en la sociedad actual la ruralidad y el campo han sufrido procesos de devaluación en cuanto a su representación e importancia. Entre otros factores, la literatura señala el impacto de la economía globalizada y las grandes cadenas de valor (Guo *et al.*, 2020; Kano *et al.*, 2020); la necesidad de una toma de decisiones inteligente e innovadora (Falcone *et al.*, 2020; Machuca-Contreras *et al.*, 2023; Pérez-Gamboa *et al.*, 2022); los procesos migratorios hacia las grandes ciudades y zonas conurbadas (Gao *et al.*, 2020; Tang & Zhu, 2020); la aparición constante de nuevos actores económicos y los cambios en el mercado; el

corto ciclo de la tecnología y las constante necesidad de capacitación (Ricardo-Jiménez, 2022); entre otros.

Ello provoca que las PYMES en los contextos rurales enfrenten toda clase de problemas relacionados con recursos, capacidades de funcionamiento, comprensión del contexto (local-regional-global) y la planeación del futuro (Chege & Wang, 2020; Torres-Barreto, 2023). Estos aspectos son más acentuados en contextos en los países en vías de desarrollo (Chege & Wang, 2020), pero también se aprecian potencialidades relacionadas con su pequeño tamaño y la capacidad para transformarse a menor costo (Rosca *et al.*, 2020); la maleabilidad de la configuración interna del emprendimiento respecto a su entorno; el impacto de la motivación de los fundadores e inversores es mayor y favorece el liderazgo en para la preservación del entorno (Argade *et al.*, 2021; Cunha *et al.*, 2020; Gómez-Miranda, 2022; Rodríguez-Torres *et al.*, 2023); la cultura ancestral soporta los procesos de cambios, no solo para el emprendimiento, sino para los entornos familiares, locales y regionales (Bischoff, 2021; Cruz *et al.*, 2022; Galvão *et al.*, 2020; Sanabria-Martínez, 2022).

4. Resultados de investigación

En función de los objetivos trazados, los principales hallazgos son presentados en dos direcciones principales. En primer lugar, se ofrece la caracterización del contexto de los emprendimientos económicos y sus rasgos particulares. En segundo lugar, se condensan los resultados esenciales de la evaluación de la sostenibilidad.

4.1. Caracterización de los emprendimientos económicos y su contexto

La investigación se desarrolló en la zona de influencia del Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi, en seis (6) resguardos: Yurayaco, Brisas, San Miguel, Niñeras, El Portal y La Cerinda, de las etnias: Inga, Nasa, Emberá Katio y un cabildo indígena Jatani Diona de la etnia Murui Muina. En estas comunidades se identificaron ocho (8) iniciativas económicas, encaminadas principalmente a la artesanía, la elaboración de dulces, el cultivo (panela y ají) y la cría de gallinas ponedoras.

Los resguardos Yurayaco, Brisas, San Miguel y Niñeras pertenecen a la etnia Inga y están localizados al sur del departamento de Caquetá en los municipios de San José del Fragua y Solano, que conforman la Asociación de Autoridades de Cabildos Indígenas “Tandachiridu Ingakuna”. Estas comunidades responden al cuidado de los territorios ancestrales ingas, razón que los llevó a participar activamente en la creación del área protegida Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi.

En estas comunidades la agricultura es una de las principales actividades económicas. La misma se encaminaba principalmente al cultivo del maíz, el plátano y la yuca, con carácter de autoconsumo. También se observó la importancia de la recolección de frutos silvestres como el chontaduro, la uva caimaroná y el canangucho. Por último, se apreció que las actividades pecuarias presentaban un estado incipiente, principalmente la cría porcina y de gallina criolla, las cuales con función de autoconsumo e insertadas en las actividades familiares más frecuentes.

El Resguardo El Portal pertenece a la etnia Nasa, ubicado en el municipio de San José del Fragua, al sur del PNN AFIW en el sector del Río Fragua Grande. Se sitúa sobre el flanco oriental de la cordillera oriental, en la cuenca del Río Fraguíta, en el sector denominado El Portal, donde termina la zona de cordillera y comienza la planicie amazónica. La principal

actividad económica del pueblo era la agricultura (chagras), donde participaban hombres y mujeres. Se observó que las principales plantas sembradas fueron el maíz, el plátano, la yuca, la caña panelera, la piña y chontaduro. La población del Resguardo fue baja debido a que los sistemas de producción no generaban ingresos económicos alternativos a las familias, lo que resultó en varios procesos migratorios.

Se analizó también el resguardo La Cerinda, perteneciente al pueblo Emberá Katio, situado en el lado este de la cordillera, cerca del poblado conocido como Nuevo los Ángeles, que forma parte del municipio de Belén de los Andaquíes, en el Caquetá, y dentro de la zona de impacto del camino Andaquí. Respecto a la estructura política, se observó que el cabildo facilitaba la distribución de parcelas a las familias y funcionaba como árbitro en la solución de disputas consideradas dentro de su competencia.

Asimismo, se observaron trámites para la titulación de tierras, la garantía de educación y salud, programas de producción y la presencia de mecanismos legales para enfrentar los conflictos con actores externos que amenazan el territorio. Las prácticas de actividades agropecuarias y de extracción de recursos naturales fueron observadas con el objetivo de satisfacer necesidades de autoconsumo, rasgo característico de todos los resguardos estudiados. Entre sus principales tareas se encontró la asistencia a parcelas agrícolas familiares que tienen cultivos asociados de pan-coger, como plátano, pildoro, yuca, entre otros.

Finalmente, La comunidad de Jaïeni Diona, también conocida como «tabaco huérfano», es un grupo indígena que ha experimentado desplazamiento y dispersión de sus miembros. Se encuentra en el departamento de Caquetá, dentro del corregimiento de la Fraguïta, a orillas del río Fragua Chorroso y próximo al Portal del Fragua, un sitio de profunda importancia religiosa para ellos, pues lo consideran el origen de su comunidad. Son herederos de los Atofe Murui, conocidos antiguamente como «uitotos» durante el periodo analizado.

Se observó en la vida cotidiana de la comunidad Murui costumbres asociadas a la siembra de chagras, la recolección de frutos, la pesca y la cacería en el bosque. Estas actividades requerían de grandes extensiones de territorio, de ahí que la tierra y el desplazamiento cobraron gran relevancia en la cultura y cosmovisión de esta comunidad.

En cuanto a los emprendimientos, su actividad económica fundamental fue el factor que se apreció como regulador y condicionante de los demás elementos de análisis en estudio. De manera que el tipo de cultivo, la elaboración de alimentos o la cría de animales son aspectos propios de la cultura que posteriormente han sido canalizados o re-representados como vías para la generación de ganancias, si bien predominó el autoconsumo, lo cual quedó registrado en sus narrativas y acciones.

En el caso de los emprendimientos dirigidos al cultivo, se observó la existencia de procesos productivos perennes y otros emergentes o intermitentes. Por ejemplo, el ají orgánico Juyecuri ahumado pulverizado, emprendimiento liderado por el cabildo Jaïeni Diona portal Fraguïta del municipio de San José del Fragua Caquetá, también dirigió esfuerzos comunitarios a la comercialización en ferias y eventos municipales de ambil, mambe, casabe, jabón, ají y artesanías.

En este caso, la representación de la valía del emprendimiento estuvo subordinada al autoconsumo, lo cual limitaba la manera en que la actividad económica fundamental se producía y afectaba la valoración de la misma en la comunidad. Contradictoriamente, se evaluó que este emprendimiento podría facilitar procesos productivos de mayor envergadura debido al producto que ofrecen ají amazónico en tres presentaciones: líquido, polvo y en crema. Si bien esto fue evidenciado en las discusiones y narrativas, las áreas de producción, transformación y comercialización, contaban con equipos y herramientas mínimas para su

elaboración, hechos en proceso de cambio, pues al cierre del estudio estaban en fase de equipamiento para obtener el registro INVIMA, para los canales de comercialización local, nacional e internacional.

En otro caso, el emprendimiento económico Huevos Criollos El Portal del Resguardo El Portal, tenía como actividad económica secundaria el cultivo el plátano, yuca, maíz, pildoro, bore, entre otros, con el propósito de garantizar las fuentes de alimento para la cría en pastoreo de gallinas criollas para la producción de huevos y carne. Para ello, cada familia establece una hectárea en chagra con las especies antes mencionadas, de manera que, además de lograr una fuente estable de alimentación para las gallinas, aporta directamente a la soberanía alimentaria de cada familia y la comunidad en general, de manera que el autoconsumo adquiere un cariz diferente.

Otro aspecto importante de este emprendimiento fue la combinación exitosa de prácticas ancestrales y relativamente modernas, lo que les permitió la cría de varias razas de gallinas criollas resistentes a las condiciones climáticas del trópico húmedo. Quizás de mayor relevancia, es que mezcla de saberes ha facilitado la recuperación de saberes en riesgo de desaparición, así como resultó en un vehículo para el empoderamiento de las féminas. Aun así, se percibió la necesidad un mayor nivel de capacitación, especialmente en función de aspectos fitosanitarios, el acompañamiento a la transferencia generacional de conocimientos y la modernización del emprendimiento en términos conceptuales y tecnológicos.

En cuanto a los emprendimientos dirigidos a la artesanía, la actividad económica surge supeditada a la transmisión cultural y el fortalecimiento comunitario. Contradictoriamente, en el caso del emprendimiento económico Artesanías Warmi Awadurkuna (mujer tejedora) del Resguardo Inga Yurayaco, el inicio de la producción artesanal estuvo marcado por un proceso de aprendizaje que las llevó a elaborar productos sin relevancia cultural, pero gracias a las capacitaciones cursadas, comenzaron a diseñar sus productos con base en la simbología nativa y la transmisión de sus valores culturales. Al momento del estudio se evidenció la satisfacción de las mujeres integrantes con la conciliación entre motivos personales-comunitarios y económicos, si bien reconocieron presentar debilidades en contabilidad y ventas.

En el caso de la comunidad indígena la Cerinda, si bien el emprendimiento artesanal es fundamentalmente femenino, también se identificó en las narrativas la presencia de la labor de los hombres, quienes contribuían a la producción mediante la recolección de semillas, plumas, picos y pieles, en áreas aledañas al resguardo. En el estudio realizado se encontró que, si bien había presencia de saberes y prácticas ancestrales, en esta comunidad era preciso una preservación orientada a lo cultural como rescate y transferencia, pero también como vehículo del liderazgo, datos que coinciden con otros estudios sobre la preservación patrimonial (Rodríguez-Torres *et al.*, 2023).

Para finalizar, en los emprendimientos dedicados al cultivo de la panela se observó y constató en las narrativas el valor simbólico de la actividad, que no solo es representada como económica, sino que tiene valores diversos asociados (energético, edulcorante, alimenticio). En estos emprendimientos las principales limitaciones estuvieron provocadas por la necesidad de un mayor respaldo económico para el mejoramiento de las condiciones técnicas y productivas, pues esta práctica se apreció fundamentalmente ancestral y artesanal, lo que limitó sus posibilidades en la generación de ingresos suficientes.

4.2. Evaluación de la sostenibilidad de los emprendimientos económicos y su contexto

En el caso de la evaluación de la sostenibilidad, fue preciso particularizar los resultados en función de cada emprendimiento pues, a pesar de los elementos comunes presentados en el acápite anterior, también es requerido un examen de los aspectos diferenciadores. De manera general, los emprendimientos estudiados fueron considerados sostenibles, especialmente en atención a la valoración positiva realizada por sus miembros de las potencialidades y debilidades a resolver, resultado que fue contrastado en los rangos de interpretación de evaluación de sostenibilidad.

Al respecto, los resultados oscilaron entre 61,00% - 80,00%, siendo 66,18% el resultado más bajo y 79,49%. De acuerdo con los rangos preidentificados, estos datos sugirieron que los emprendimientos no requerían una intervención de carácter urgente para transformar sus propuestas en los aparados conceptual y práctica. Sin embargo, si permitió triangular los elementos esenciales de su caracterización, la literatura consultada y la perspectiva de los miembros (narrativa y acción), por lo que se pudo arribar a los indicadores que debían ser sujetos a mejoría.

En tal sentido, se observó en los datos una marcada tendencia a la necesidad de fortalecer componentes organizativos y avanzar en calidad, presentación y comercialización de los productos. Igualmente, se identificó una mayor jerarquía de la dimensión biofísica y una menor de la político-institucional. Ello significó la necesidad de potenciar aspectos organizativos y asociativos, el acompañamiento a la gobernabilidad, el respaldo a la legitimidad de las instituciones legales y la inserción de narrativas asociadas a la conservación de las áreas protegidas.

En aras de entender estos resultados es preciso resaltar que esta es unas de las zonas marginadas y afectadas por el conflicto histórico en Colombia. Según un estudio antecedente llevado a cabo en el municipio de la Montañita en la vereda Agua Bonita, se debe promover el desarrollo individual, social y ambiental desde lo local, con enfoque sostenible de los recursos naturales, pero también con base en la justicia transicional y las representaciones sociales asociadas al conflicto/la paz/la reconstrucción de la tierra (Pérez-Gamboa *et al.*, 2023).

El estudio realizado permitió constatar la destrucción de hábitats y la fragmentación de los ecosistemas nativos presentes en la región, el bajo nivel de apropiación y consciencia por parte de los habitantes de la zona respecto a la importancia de la conservación de los recursos naturales y la preservación de los ecosistemas. Además, se evidenció el uso e implementación de modelos productivos inconvenientes, pobre acompañamiento estatal y otras actividades humanas generadoras de amenazas para el área protegida.

Conclusiones

Los resultados del estudio permiten concluir que los emprendimientos económicos respaldados por el Parque Nacional Natural Alto Fragua Indi Wasi se han desarrollado de forma participativa y endógena, aprovechando las habilidades, intereses y oportunidades de las comunidades adyacentes a la zona protegida. Es notable cómo estas iniciativas han fomentado procesos de intercambio que podrían llevar a la creación de confianza y sinergias entre las rutinas diarias de la comunidad y la conservación de la biodiversidad.

El análisis de las acciones, narrativas y los niveles de sostenibilidad de los emprendimientos subraya la necesidad de determinar estrategias clave, sistematizar las enseñanzas obtenidas, y fomentar el intercambio y el apoyo mutuo. También resalta la importancia de mejorar los

mecanismos de asistencia externa. De acuerdo con el estudio, es crucial la sensibilización inicial antes de interactuar con las comunidades, así como la preparación técnica y conceptual, que son herramientas fundamentales de apoyo. Además, se destaca la necesidad de implementar prácticas ambientales óptimas que se integren con aspectos vitales como el fortalecimiento de capacidades, la gobernanza, el desarrollo de cadenas de valor, la promoción conjunta de la investigación con actores locales y la supervisión continua.

Referencias

- Agarwal, S., Lenka, U., Singh, K., Agrawal, V., & Agrawal, A. M. (2020). A qualitative approach towards crucial factors for sustainable development of women social entrepreneurship: Indian cases. *Journal of Cleaner Production*, 274, 123135. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123135>
- Anand, A., Argade, P., Barkemeyer, R., & Salignac, F. (2021). Trends and patterns in sustainable entrepreneurship research: A bibliometric review and research agenda. *Journal of Business Venturing*, 36(3), 106092. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2021.106092>
- Argade, P., Salignac, F., & Barkemeyer, R. (2021). Opportunity identification for sustainable entrepreneurship: Exploring the interplay of individual and context level factors in India. *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 3528-3551. <https://doi.org/10.1002/bse.2818>
- Bischoff, K. (2021). A study on the perceived strength of sustainable entrepreneurial ecosystems on the dimensions of stakeholder theory and culture. *Small Business Economics*, 56, 1121–1140. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00257-3>
- Chege, S. M., & Wang, D. (2020). The impact of entrepreneurs' environmental analysis strategy on organizational performance. *Journal of Rural Studies*, 77, 113-125. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.04.008>
- Cruz, A. D., Hamilton, E., Campopiano, G., & Jack, S. L. (2022). Women's entrepreneurial stewardship: The contribution of women to family business continuity in rural areas of Honduras. *Journal of Family Business Strategy*, 100505. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2022.100505>
- Cunha, C., Kastenholz, E., & Carneiro, M. J. (2020). Entrepreneurs in rural tourism: Do lifestyle motivations contribute to management practices that enhance sustainable entrepreneurial ecosystems? *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 44, 215-226. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.06.007>
- Falcone, P. M., Tani, A., Tartiu, V. E., & Imbriani, C. (2020). Towards a sustainable forest-based bioeconomy in Italy: Findings from a SWOT analysis. *Forest Policy and Economics*, 110, 101910. <https://doi.org/10.1016/j.forpol.2019.04.014>
- Galvão, A. R., Mascarenhas, C., Marques, C. S., Braga, V., & Ferreira, M. (2020). Mentoring entrepreneurship in a rural territory – A qualitative exploration of an entrepreneurship

- program for rural areas. *Journal of Rural Studies*, 78, 314-324. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.06.038>
- Gao, J., Song, G., & Sun, X. (2020). Does labor migration affect rural land transfer? Evidence from China. *Land Use Policy*, 99, 105096. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.105096>
- Gómez-Miranda, O. M. (2022). La franquicia: de la inversión al emprendimiento. *Región Científica*, 1(1), 20229. <https://doi.org/10.58763/rc20229>
- Gómez-Miranda, O. M. (2023). Factores institucionales que impactan en la actividad emprendedora de los estudiantes universitarios. *Región Científica*, 2(1), 202327. <https://doi.org/10.58763/rc202327>
- González-Ávila, D., Garzón-Salazar, D. P., & Sánchez-Castillo, V. (2023). Cierre de las empresas del sector turismo en el municipio de Leticia: una caracterización de los factores implicados. *Región Científica*, 2(1), 202342. <https://doi.org/10.58763/rc202342>
- Guo, Y., Wang, L., & Chen, Y. (2020). Green Entrepreneurial Orientation and Green Innovation: The Mediating Effect of Supply Chain Learning. *SAGE Open*, 10(1), 2158244019898798. <https://doi.org/10.1177/2158244019898798>
- Higuera-Carrillo, E. L. (2022). Aspectos clave en agroproyectos con enfoque comercial: Una aproximación desde las concepciones epistemológicas sobre el problema rural agrario en Colombia. *Región Científica*, 1(1), 20224. <https://doi.org/10.58763/rc20224>
- Jedličková, L., Müller, M., Halová, D., & Cserge, T. (2022). Combining interpretative phenomenological analysis and existential hermeneutic phenomenology to reveal critical moments of managerial lived experience: a methodological guide. *Qualitative Research in Organizations and Management*, 17(1), 84-102. <https://doi.org/10.1108/QROM-09-2020-2024>
- Kano, L., Tsang, E. W., & Yeung, H. W. (2020). Global value chains: A review of the multi-disciplinary literature. *Journal of international business studies*, 51, 577-622. <https://doi.org/10.1057/s41267-020-00304-2>
- Machuca-Contreras, F., Canova-Barrios, C., & Castro, M. F. (2023). Una aproximación a los conceptos de innovación radical, incremental y disruptiva en las organizaciones. *Región Científica*, 2(1), 202324. <https://doi.org/10.58763/rc202324>
- Noroña-González, Y., Colala-Troya, A. L., & Peñate-Hernández, J. I. (2023). La orientación para la proyección individual y social en la educación de jóvenes y adultos: un estudio mixto sobre los proyectos de vida. *Región Científica*, 2(2), 202389. <https://doi.org/10.58763/rc202389>
- Ohemeng, F. L., & Grant, J. K. (2023). Studying Policy Entrepreneurs: How Phenomenology can Help Researchers. *Public Organization Review*, 23, 1213-1228. <https://doi.org/10.1007/s11115-022-00647-4>

- Orozco-Castillo, E. A. (2022). Experiencias en torno al emprendimiento femenino. *Región Científica*, 1(1), 20227. <https://doi.org/10.58763/rc20225>
- Pérez-Gamboa, A. J., García-Acevedo, Y., García-Batán, J., & Raga-Aguilar, L. M. (2023). The configuration of developing life projects: a program for their psychopedagogical treatment. *Actualidades Investigativas en Educación*, 23(1), 398-431. <https://doi.org/10.15517/aie.v23i1.50678>
- Pérez-Gamboa, A. J., Gómez-Cano, C. A., & Sánchez-Castillo, V. (2022). Decision making in university contexts based on knowledge management systems. *Data and Metadata*, 1, 92-92. <https://doi.org/10.56294/dm202292>
- Pérez Gamboa, A. J., Sánchez Castillo, V., & Gómez Cano, C. A. (2023). Representaciones sociales de un grupo de excombatientes sobre el cumplimiento del Acuerdo de Paz. *Pensamiento Americano*, 16(31), 1-20. <https://doi.org/10.21803/penamer.16.31.651>
- Rajasinghe, D., Aluthgama-Baduge, C., & Mulholland, G. (2021). Researching entrepreneurship: an approach to develop subjective understanding. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(4), 866-883. <https://doi.org/10.1108/IJEER-10-2019-0601>
- Ricardo-Jiménez, L. S. (2022). Dimensiones de emprendimiento: Relación educativa. El caso del programa cumbre. *Región Científica*, 1(1), 202210. <https://doi.org/10.58763/rc202210>
- Ripoll-Rivaldo, M. (2023). El emprendimiento social universitario como estrategia de desarrollo en personas, comunidades y territorios. *Región Científica*, 2(2), 202379. <https://doi.org/10.58763/rc202379>
- Rodríguez-Torres, E., Pérez-Gamboa, A. J., & Camejo-Pérez, Y. (2023). La formación del liderazgo distribuido en la intervención a favor del patrimonio cultural. *Transformación*, 19(2), 317-336. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552023000200317&lng=es&tlng=en
- Rosca, E., Agarwal, N., & Brem, A. (2020). Women entrepreneurs as agents of change: A comparative analysis of social entrepreneurship processes in emerging markets. *Technological Forecasting and Social Change*, 157, 120067. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120067>
- Sahakorpi, T., & Bandi, V. (2021). Empowerment or employment? Uncovering the paradoxes of social entrepreneurship for women via Husk Power Systems in rural North India. *Energy Research & Social Science*, 79, 102153. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102153>
- Sanabria-Martínez, M. J. (2022). Construir nuevos espacios sostenibles respetando la diversidad cultural desde el nivel local. *Región Científica*, 1(1), 20222. <https://doi.org/10.58763/rc20222>

Tang, W., & Zhu, W. (2020). Informality and rural industry: Rethinking the impacts of E-Commerce on rural development in China. *Journal of Rural Studies*, 75, 20-29. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.02.010>

Terán-Yépez, E., Marín-Carrillo, G. M., Casado-Belmonte, M. d., & Capobianco-Uriarte, M. d. (2020). Sustainable entrepreneurship: Review of its evolution and new trends. *Journal of Cleaner Production*, 252, 119742. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119742>

Torres-Barreto, M. L. (2023). Estudio de casos de éxito y fracaso de emprendedores a raíz del COVID-19 en Bucaramanga y su área metropolitana. *Región Científica*, 2(1), 202332. <https://doi.org/10.58763/rc202332>

Agradecimiento

Al programa de Maestría en Sistemas Sostenibles de Producción de la Universidad de la Amazonia.