

Sostenibilidad empresarial en Colombia*

Business sustainability in Colombia

Recibido: Diciembre 09 de 2022 - Evaluado: Marzo 20 de 2023 - Aceptado: Junio 28 de 2023

Edgar José Gómez Ortiz**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4128-9894>

Jhony José Duran***

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-7473-3962>

Para citar este artículo / To cite this Article

Gómez Ortiz, E. J., & Durán, J. J. (2023). Sostenibilidad empresarial en Colombia. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 8(16), 1-8.

Resumen

En la presente investigación de revisión analiza la sostenibilidad empresarial en Colombia y su comportamiento y la supervivencia de las organizaciones empresariales como estrategia de competitividad. El estudio tiene un enfoque cualitativo y de tipo descriptivo, que consiste en una revisión bibliográfica de la literatura relacionado con el tema de estudio. Los resultados revelan que la sostenibilidad empresarial se visualiza como una gran alternativa para la creación de valor, la generación de empleo y la dinamización económica del país; a través de criterios económicos, sociales y ambientales, sin embargo, las condiciones del entorno no se están brindando y no garantizan la sostenibilidad de las nuevas empresas creadas, reflejado en una tasa de mortalidad elevada en nuestro país. Por tal motivo, se concluye que para el desarrollo de las empresas sostenibles se deben tener en cuenta variables externas e internas en el ecosistema empresarial, en el caso colombiano las empresas afrontan los siguientes obstáculos externos: infraestructura inadecuada para competir en escenarios globales, inestabilidad política, conflicto social, normatividad jurídica, informalidad, desigualdades sociales, corrupción, financiación de proyectos productivos, pandemia, factores económicos y evasión tributaria, entre otros.

Palabras Clave: Sostenibilidad Empresarial, Creación de Valor, Continuidad Empresarial, Emprendimiento y Estrategias Competitivas

Abstract

This review research analyzes corporate sustainability in Colombia and its behavior and the survival of business organizations as a strategy for competitiveness. The study has a qualitative and descriptive approach, which consists of a bibliographic review of the literature related to the topic of study. The results reveal that business sustainability is seen as a great alternative

* Artículo inédito. Artículo de investigación e innovación. Artículo de revisión. Trabajo vinculado al proyecto, El liderazgo y el desempeño financiero en el sector Arcillero Colombiano.

** Doctor en Ciencias Gerenciales por la Universidad Rafael Beloso Chacín (URBE), Venezuela. Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Santo Tomás, Colombia. Especialista en Gerencia Financiera por la Universidad de Santander, Colombia. Docente Universidad Libre de Colombia. Miembro del Grupo de investigación, Sostenibilidad y Competitividad de la Universidad Libre Seccional Cúcuta, Colombia. Email: edgarj.gomezo@unilibre.edu.co

*** Contador Público por la Universidad Francisco de Paula Santander de Colombia. Abogado por la Universidad Simón Bolívar de Colombia. Especialista en Tributaria por la Universidad Libre de Colombia, Maestrando en Tributaria y Política Fiscal por la Universidad de Medellín de Colombia. Docente de la Universidad Simón Bolívar de Colombia. Consultor tributario. Email: jhonyjoseduran@gmail.com

for the creation of value, the generation of employment and the economic dynamization of the country; through economic, social and environmental criteria, however, the environmental conditions are not being provided and do not guarantee the sustainability of the new companies created, reflected in a high mortality rate in our country. For this reason, it is concluded that for the development of sustainable companies, external and internal variables in the business ecosystem must be taken into account. In the Colombian case, companies face the following external obstacles: inadequate infrastructure to compete in global scenarios, political instability, social conflict, legal regulations, informality, social inequalities, corruption, financing of productive projects, pandemic, economic factors and tax evasion, among others. **Keywords:** Business Sustainability, Value Creation, Business Continuity, Entrepreneurship and Competitive Strategies

SUMARIO

INTRODUCCIÓN. - ESQUEMA DE RESOLUCIÓN. - I. Problema de investigación. - II. Metodología. - III. Plan de redacción. - 1. Obstáculos de la sostenibilidad empresarial. - 2. Impacto de la pandemia en la economía colombiana y estado de la Crisis. - 3. Desafíos de política económica 2021 - IV. Resultados de investigación. - 1. Alternativas de sostenibilidad en Colombia. - CONCLUSIONES. - REFERENCIAS.

Introducción

En Colombia el desarrollo sostenible en las empresas es de gran importancia ya que se han hecho muchos esfuerzos a nivel global para así poder mantener los programas que se ajusten a las personas y puedan tener la capacidad de realizar las actividades a través de la creación de empresa sostenible, teniendo en cuenta los criterios sociales, económicos y ambientales y así puedan durar bastante tiempo el negocio. Asimismo, todo esto debe ser preponderante para los empresarios, ya que es una variable que afecta positivamente la imagen de las empresas. La sostenibilidad trae inmersa en su esencia la responsabilidad con las generaciones futuras, y para llegar a serlo se debe fomentar buenas relaciones humanas y procurar conservar los recursos naturales, es especial los no renovables. Es decir, la sostenibilidad se ha de garantizar entre todos los actores de la sociedad, cuidando y protegiendo el medio ambiente, para garantizar el futuro de la sociedad.

De acuerdo con lo antes mencionado, cabe destacar los tres pilares del Programa de Empresas Sostenibles de la OIT lo cuales buscan: La creación de espacios propicios para el empleo y actividades empresariales sostenibles, la iniciativa del empresariado y fomentar el desarrollo de entidades, ambientes de trabajo responsables y sostenibles con el medio ambiente; aplicable a todas las corporaciones, entes, organizaciones, sin importar su tamaño, tipo u lugar de operatividad, tanto si son con ánimo de lucro como si no lo son (OIT Poschen, Peter, 2014). La investigación tuvo por objetivo analizar la sostenibilidad empresarial en Colombia y su comportamiento y la supervivencia de las organizaciones empresariales como estrategia de competitividad. A partir de un enfoque cualitativo y de tipo descriptivo se hizo una revisión bibliográfica de la literatura relacionado con el tema de estudio.

Esquema de resolución

1. Problema de investigación

¿Cómo es la sostenibilidad de las empresas en Colombia?

2. Metodología

La presente investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, no experimental, que permitió la recolección de información a través de la revisión de fuentes bibliográficas, bases de datos y el análisis de la realidad actual colombiana en relación a la variable de sostenibilidad empresarial, con el fin de determinar una serie de aspectos relevantes para alcanzar los objetivos empresariales, y así lograr contrarrestar la mortalidad o deserción de las empresas colombianas.

3. Plan de redacción

3.1 Obstáculos de la sostenibilidad empresarial

De acuerdo con la OIT la sostenibilidad empresarial enfrenta obstáculos que van desde variables externas e internas que afecta el ecosistema empresarial. Las variables externas están relacionadas con infraestructura insuficiente, falta de acceso a la financiación, normatividad jurídica, disponibilidad de trabajadores calificados y país en vida de desarrollo. En cuanto a las variables internas, se destacan la competencia de gestión, conocimiento de mercado, finanzas y tecnología obsoleta.

Por tal motivo analizando los elementos que integra la variable externa, se evidencia que las empresas constituidas en países emergentes tienen una inadecuada infraestructura, lo que se convierte en un insumo para la informalidad laboral y el desempleo, trayendo como consecuencia que el tiempo de vida de las empresas sea muy pequeño y de poca asociatividad. Como se evidencia en la composición de las empresas en Colombia en donde el 76,00% corresponde a personas jurídicas y el 24,00% a personas naturales (OIT, 2014). Igualmente existen otros factores que afectan la sostenibilidad empresarial en Colombia como son: Inestabilidad política, Conflictos sociales, Pandemia, Informalidad, Corrupción, Factores económicos, Evasión tributaria.

Según el DANE, el comercio electrónico en el primer trimestre del año 2021, frente al mismo lapso del año 2020, sufrió una variación positiva, en ventas, aproximadamente del 127,00%. Adicionalmente, informó la entidad que solo en el mes de marzo hubo una expansión en las ventas por internet de un 70,00%, impulsando el comercio al menudeo y automotriz, en alrededor de un 20,00%. El sector de textil tuvo el mejor desempeño, al aumentar las ventas en un 88%, aproximadamente, con respecto al mes de marzo de 2020. El sector vehicular lo sigue, ya que el comercio de autos y motocicletas aumentó un 86,00%.

En tercer lugar, se encuentra el comercio de pintura y bienes para mantenimiento, al registrar un aumento en sus ventas aproximado de un 76,00%, artículos para el hogar y calzado presentaron fluctuaciones aproximadas de un 64,00%. Así mismo, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística registró que el sector alimenticio y de consumo de licor, para el mes de marzo de 2021, presentó una variación positiva de un 44,00% en sus ingresos. Finalmente, otros servicios, entre ellos el de entretenimiento, registraron un aumento en sus ingresos en un 38,00%, solo en el mes de marzo de 2021 (ACTUALICESE, 2021).

3.2 Impacto de la pandemia en la economía colombiana y estado de la crisis

Éxodo de multinacionales y personas naturales de un país poco competitivo

En 2013 Michelin (multinacional francesa) abandonó Colombia, luego de 7 décadas de haber sido fundada en el país, ICOLLANTAS cesó sus actividades en Colombia, despidiendo más de 460 trabajadores, a raíz de resultados negativos sufridos durante los años anteriores, llegando a sufrir pérdidas equivalentes a los 300.000 millones de pesos (Portafolio, 2013). En 2014 Mazda Corporation, dueña del de la ensambladora en Colombia, cerró su operación de

ensamble ocasionando la pérdida de unos 500 empleos directos. Causa dificultades comerciales con los mercados vecinos -Venezuela y Ecuador (Rodríguez, 2014).

En 2015 la multinacional Mondelēz International, empresa que produce los Chiclets Adams en Colombia cierra su planta en Cali debido a rezagos tecnológicos e insostenibilidad del negocio, afectando unos 540 trabajadores (ACOSTA, 2015). En los últimos 20 años más de 15.000 personas naturales cambiaron de residencia fiscal a otros países en busca de disminuir su presión fiscal, reduciendo su contribución a los impuestos de este país (Pardo, 2019). Todo esto nos lleva a repensar las condiciones sobre las cuales se encuentra cimentada la estructura de nuestro sistema tributario y que tanto influye o ahuyenta la inversión de capitales en el país o que tanto influye en la baja sostenibilidad del tejido empresarial que enfrenta nuestro aparato productivo.

Déficit, PIB, desempleo, pobreza y nivel de endeudamiento público

Aunado a la diáspora de capitales, el país enfrentó una de sus peores crisis, así lo revelan sus principales indicadores económicos. El PIB sufrió una caída histórica de 6,80%, la peor contracción desde la crisis de 1999, cuando llegó al 4,50%. Otro indicador que preocupa, y no da señales de mejoría, es el alto índice de desempleo y la pobreza que azota a los colombianos. Según lo informa el DANE, en marzo de 2021 el número de personas sin empleo fue de 3,4 millones, representando un 14,00%. Adicional a ello, aproximadamente 21 millones de colombianos se encontraban en la pobreza, y más de 7 millones en extrema pobreza (Salazar Sierra, 2021). Analizando la región de América Latina encontramos países como México, Perú y Argentina que contrajeron su Producto Interno Bruto (PIB) por debajo de Colombia.

El déficit fiscal es otro factor preponderante en la sostenibilidad empresarial, pues si este rebasa las metas establecidas, los gobiernos tienen que proyectar reformas fiscales para cubrirlo y generalmente a través de iniciativas que elevan la contribución de las empresas. El problema para la sostenibilidad en Colombia se centra en la forma como se cubre el déficit fiscal que es a través del servicio de la deuda que es lo que ha venido sucediendo en nuestro país; por tal motivo se incrementa los compromisos futuros y solo es una medida temporal que revierte su efecto en el déficit fiscal, al igual que la venta de activos productivos, que generan hoy recursos, pero el déficit seguirá creciendo con el inconveniente de que ya no se contará con los ingresos que el activo producía en las futuras vigencias.

El déficit del Gobierno Nacional Central para 2020 se ubicó en 7,80% del Producto Interno Bruto (PIB), aunque la Ley 1473 de 2011, en busca de un ordenamiento a las finanzas del estado, estableció una meta para el cierre de 2022 del 1,00% del PIB, empero, la pandemia cambió las reglas de juego y será una meta que no se podrá cumplir. De allí que la nueva iniciativa presentada por el gobierno el pasado 20 de julio contempla reformular esta regla anclándola al límite de la deuda, pero dándole válvulas de escape.

El presupuesto para 2021 se aprobó en 313 billones, para cubrir esta necesidad de financiamiento el gobierno requiere \$132 billones (12,10% del PIB) de los cuales 90 billones serán nueva deuda. Entre tanto, el servicio de la deuda ocupará el 24,17% del gasto público (75.8 billones) con una meta de endeudamiento del 55,00%. Los impuestos administrados por la DIAN correspondieron al 93,00% de los ingresos totales del fisco, el objetivo de recaudo inicialmente planteado, para el año fiscal 2020, equivaldría a los \$168 billones de pesos, aproximadamente, no obstante, debido a la pandemia del COVID-19 éste valor se debió ajustar en el marco fiscal a \$144 billones de pesos, representando un 14,00% menos que la meta plantada inicialmente. A su vez la meta de recaudo bruto para todo el 2021, de acuerdo con el Plan Financiero lanzado en marzo por el Ministerio de Hacienda es de \$161,2 billones. (DIAN, 2020).

La tasa de desempleo a nivel nacional para el mes de junio del año 2021 estuvo en un 14,00% aproximadamente, representando un aumento en la tasa de desempleo, comparado con el año

gravable inmediatamente anterior, de un 4,00%, periodo prepandemia. Además, presentó un incremento de 5,4 puntos porcentuales en relación con la tasa de desempleo a junio de 2020; pero con una recuperación 1,5 puntos porcentuales en relación con el cierre de 2020 donde la desocupación se situaba en 15,90%.

El alto índice de desempleo e informalidad por los que atraviesa el país impactan dramáticamente el consumo, el cual es el insumo principal de dinámica y sostenibilidad de las empresas, asfixia cualquier iniciativa y la somete a una camisa de fuerza que prioriza el gasto de los hogares (Informes, 2021), en rubros como la salud y alimentos y menos en gastos durables o suntuosos como el cine y las discotecas. El Censo Económico de 2019, especificó que la longevidad media de los negocios en México es de 7.8 años (INEGI, 2019), en Colombia solo el 22,40% supera los 10 años de vida (COMPITE, 2021).

La ciudad de Cúcuta y su Área Metropolitana se situó en el tercer lugar, presentando una tasa de desempleo de 20,50% al cierre de junio del 2021, situación que se viene ajustando a la media nacional, luego de sufrir su mayor aumento en plena cuarentena, donde alcanzó la cifra en marzo de 2020 del 34,40%. Comercio, reparación de vehículos captaron el 28,90% de la población ocupada, seguido de industrias manufactureras con el 13,30% para el periodo de análisis del 2021 (Observatorio Económico, Cámara de Comercio de Cúcuta, 2021). Para el periodo noviembre-enero de 2021, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayor proporción de informalidad fueron: Cúcuta A. M. (72,50%), Santa Marta (65,30%) y Sincelejo (64,80%). Las ciudades con menor proporción de informalidad fueron: Manizales A. M. (40,70%), Tunja (41,40%) y Medellín A. M. (42,70%)

3.3 Desafíos de política económica 2021

Sin duda la solución no está en las manos solo del estado, pero si está en sus manos propiciar las condiciones económicas para que las empresas sobrevivan, y es ahí donde los expertos están de acuerdo en los retos y desafíos que tiene la administración para crear un ambiente de confianza y buen viento que sople en favor de las iniciativas empresariales que generan desarrollo económico. Entre los más importante se encuentran:

- Elevado desempleo, precariedad en los salarios y flexibilidad laboral. Sin duda uno de los retos más difíciles a corto plazo y más lento. A un año desde que alcanzamos el nivel de desempleo más alto desde que se tengan registros del 19.8% de su ocupación. Agravando la situación laboral, la población migrante (que desde 2010 han crecido sin precedentes por los venezolanos que huyen del régimen por el que atraviesa su país), la pandemia, los cierres sectorizados de actividades y la crisis económica se han convertido en caldo de cultivo para la flexibilización laboral, se presume que 3 de cada 4 venezolanos trabajan en Cúcuta si un contrato laboral y a los que se prefiere pues aceptan salarios inferiores al mínimo y horarios que exceden el máximo permitido, esto golpeando fuertemente la formalidad laboral.
- Recuperación de los principales indicadores de la económica. Un tema que se encuentra muy ligado a la evolución de la vacunación de la población, debido a que la salud pública es el principal indicador que ha demostrado impacto directo y veloz en la economía, como es el caso de E.E.U.U. que ha invertido unos \$6 billones en medidas sanitarias y de recuperación pero que han representado un repunte paralelo en su economía. (Hamilton, 2021).
- La necesidad de financiamiento del déficit presupuestal. Con un déficit que alcanza los 90 billones y una regla fiscal inalcanzable el gobierno requiere liberar sus manos para implementar nuevas medidas que le permitan conjurar la problemática social y económica que enfrenta el país.

4. Resultados de investigación

4.1 Revisión de alternativas de sostenibilidad

La reforma tributaria, aunque retirada es un buen punto de partida, la presentación de la nueva reforma tributaria se previó su aprobación en tiempo récord. Hubo un consenso por la comisión de expertos en que somos muy pocos los que contribuimos, existen tratamientos preferenciales injustificados y las políticas no son redistributivas, medida por el GINI es muy concentrada (se debe regular los mercados para evitar monopolios). Sin embargo, la comisión ad-honorem no fue muy tenida en cuenta a la hora de proponer alternativas legislativas pues las presiones sociales y los disturbios provocados por los marchantes del paro nacional obligaron a tomar vías más estrechas, pero menos intervencionistas, resumidas en 35 artículos (de los cuales el congreso ya registra más de 200 propuestas por parte de los colegiados) de los cuales solo 8 modifican el estatuto tributario.

Las empresas se enfrentaron a una desigualdad concentrada, a un indicador Gini que agrupa su tejido empresarial en grandes empresas apenas en el 1,00% del total de las empresas y el restante 99,00% son PYMES que han sido las más afectadas, entre otras porque no tienen la capacidad de movilidad que tienen las grandes de salir del país y trasladar sus capitales a jurisdicciones con mejores condiciones impositivas, laborales y de desarrollo empresarial (Decreto 1074 de 2015 Sector Comercio, Industria y Turismo, 2015). Mientras Colombia, 17 meses después de haber declarado la pandemia aún discute un primer conjunto ordenado y planeado de herramientas legislativas, recién radicado apenas para el aniversario de nuestra independencia y cuya aprobación se espera con optimismo para finales de agosto, otras legislaciones van en su segundo y tercer paquete de medidas, como E.E.U.U. que el pasado 6 de marzo APROBÓ un plan de estímulos de 1,9 billones para contrarrestar los efectos adversos de la pandemia.

Si bien nuestra herramienta para emergencias del artículo 215 de la carta magna es el decreto legislativo, con este, se expidieron algo más 200 para conjurar los efectos de la pandemia, (Decretos, 2020) sin embargo su limitante solo permite, en materia de impuestos medidas temporales, como correr plazos, eximir intereses, incluso excediendo su alcance han disminuido aportes de abril y mayo de 2020 al SGSS del 16% al 3%, cosa que la corte declaró inexecutable y que ahora los empresarios tendrán que pagar con creces (Amaya, 2020). Pero realmente leyes solo se han impulsado dos y de ellas solo una para la creación del Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF). El PAEF (2020) ha sido un alivio de gran cobertura que coadyuvó a mantener el empleo de más de 4 millones de trabajadores beneficiando efectivamente la sostenibilidad de más de 140.000 empresas (18,80% del total de las empresas registradas en cámara de comercio) (COMPITE, 2021).

Conclusiones

Para el desarrollo de las organizaciones sostenibles se deben tener en cuenta variables externas e internas en el ecosistema empresarial, en el caso colombiano las empresas afrontan los siguientes obstáculos externos: infraestructura inadecuada para competir en escenarios globales, inestabilidad política, conflicto social, normatividad jurídica, informalidad, desigualdades sociales, corrupción, financiación de proyectos productivos, pandemia, factores económicos y evasión tributaria, entre otros.

Las limitaciones internas que las enfrentan las empresas son: gestión de conocimiento, industria 4.0 conocimiento de mercado, tecnología, asociatividad y recursos financieros, competencia de gestión. La pandemia ha impactado negativamente la economía colombiana en variables

como: Sostenibilidad empresarial, PIB, desempleo, pobreza, niveles de endeudamiento, déficit fiscal, éxodo de empresas multinacionales y persona naturales, cierre de empresas. Cabe destacar que las empresas se enfrentan a una desigualdad concentrada, a un indicador Gini que agrupa su tejido empresarial en Grandes Empresas apenas en el 1,00% del total de las organizaciones y el restante 99% son PYMES que han sido las más afectadas en el proceso de sostenibilidad empresarial, entre otras porque no tienen la capacidad de movilidad que tienen las grandes compañías de salir del país y trasladar sus capitales a jurisdicciones con mejores condiciones impositivas, laborales y de desarrollo empresarial.

Referencias

- Acosta, J. (2015). *Nueve meses después de su salida del país Chiclets Adams selló un acuerdo con sus trabajadores*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/gobierno/chiclets-adams-colombia-llego-acuerdo-trabajadores-492503>
- Amaya, J. (2020). *Las dudas que dejó el fallo de la Corte sobre la reducción de los aportes a pensiones*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/finanzas/las-dudas-que-dejo-el-fallo-de-la-corte-sobre-la-reduccion-de-los-aportes-a-pensiones-3035297>
- Analitik, V. (2021). PIB de Estados Unidos creció 4 % en cuarto trimestre de 2020, menos de lo esperado. Obtenido de <https://www.valoraanalitik.com/2021/01/28/pib-de-estados-unidos-cuarto-trimestre-de-2020-menos-de-lo-esperado/>
- COMPITE. (2021). *COMPITE 360 Información Empresarial de Colombia*. Obtenido de <https://www.compite360.com/>
- Decreto 1074 (2015). *Sector Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76608>
- Departamento Nacional de Planeación. (2020). *Boletín de género*. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Social/Documentos/Boletin-Genero-Situacion-las-mujeres-empleo-formal-e-informal.pdf>
- DIAN. (2021). *Estadísticas de los tributos administrados por la DIAN*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/EstadisticasRecaudo.aspx>
- DIAN. (2020). *Comunicado de Prensa No. 051*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/Prensa/Paginas/NG-Comunicado-de-Prensa-051-2020.aspx>
- Diego-Chavarro, M. I. (2017). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación*. Obtenido de https://minciencias.gov.co/sites/default/files/objetivos_de_desarrollo_sostenible_y_aporte_a_la_cti_v_3.5.pdf
- Hamilton, E. P. (2021). *El caso de la inversión estadounidense en las vacunas mundiales contra COVID-19*. Obtenido de <https://www.care.org/es/news-and-stories/health/the-case-for-u-s-investment-in-global-covid-19-vaccinations/>
- INEGI. (2019). *INEGI*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/>

- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2021). *Cierre fiscal 2020 y actualización Plan Financiero 2021*. Obtenido de https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=/ConexionContent/WCC_CLUSTER-156928
- Ochoa-Valencia, D., & Ordoñez, A. (2004). Informalidad en Colombia. Causas, efectos y características de la economía del rebusque. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232004000100005
- OECD/G20. (2021). *Statement on a Two-Pillar Solution to Address the Tax Challenges Arising From the Digitalisation of the Economy*. Obtenido de <https://www.oecd.org/tax/beps/statement-on-a-two-pillar-solution-to-address-the-tax-challenges-arising-from-the-digitalisation-of-the-economy-july-2021.pdf>
- Poschen, P. (2014). *Empresas sostenibles: creación de más y mejores empleos*. Obtenido de [file:///C:/Users/Alexander/Downloads/OIT%20SOSTINIBILIDAD%20EMPRESARIA L%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Alexander/Downloads/OIT%20SOSTINIBILIDAD%20EMPRESARIA L%20(2).pdf)
- Pardo, S. (2019). *Más de 15.000 colombianos renunciaron a su nacionalidad en los últimos 20 años*. Obtenido de <https://www.bluradio.com/economia/mas-de-15-000-colombianos-renunciaron-a-su-nacionalidad-en-los-ultimos-20-anos>
- Portafolio. (2013). *Se desinfla Michelin en el país: cierra Icollantas*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/desinfla-michelin-pais-cierra-icollantas-87336>
- Rengifo, S. (2021). *Sostenibilidad empresarial, un compromiso que está creciendo cada vez más en el país*. Obtenido de <https://lanotaeconomica.com.co/movidas-empresarial/sostenibilidad-empresarial-un-compromiso-que-crece-cada-vez-mas-en-el-pais/>
- Rodríguez, H. (2014). *Mazda cierra ensambladora en Colombia*. Obtenido de <https://www.semana.com/empresas/articulo/mazda-cierra-ensambladora/195707/>
- Salazar-Sierra, C. (2021). *La economía está en su peor momento con el desempleo y la pobreza al alza*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/la-economia-colombiana-experimenta-su-peor-momento-en-la-historia-reciente-3163553>
- Sánchez, A. B. (2015). *El desarrollo sostenible en empresas colombianas: un estudio con base en la promoción y protección de los derechos humanos*. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/revistai/article/view/1334>
- sostenibles, E. (2014). *Empresas sostenibles*. Obtenido de <file:///C:/Users/Alexander/Downloads/OIT%20SOSTINIBILIDAD%20EMPRESARIA L.pdf>