

Estrategias socioeconómicas y ambientales frente al Covid 19 para el fortalecimiento del comercio de la ciudad de Pamplona*

Socioeconomic and environmental strategies against covid 19 for the strengthening of trade in the city of Pamplona

Recibido: Noviembre 20 de 2022 - Evaluado: Febrero 21 de 2023 - Aceptado: Mayo 02 de 2023

Walter Zuleta Taborda**

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-0870-1922>

Jemay Mosquera Téllez***

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5989-5644>

Javier Mauricio García Mogollón****

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7423-8909>

Para citar este artículo / To cite this Article

Zuleta Taborda, W., Mosquera Téllez, J., & García Mogollón, J. M. (2023). Estrategias socioeconómicas y ambientales frente al Covid 19 para el fortalecimiento del comercio de la ciudad de Pamplona. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 8(16), 1-16.

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como base fundamental identificar aspectos teóricos de las afectaciones producidas por el Covid 19 en el desarrollo socioeconómico local de municipios con menos de 100.00 habitantes, analizar el impacto de la pandemia en las dinámicas comerciales de la ciudad de Pamplona, y generar estrategias orientadas a mitigar dichas afectaciones. El estudio se centra en el sector comercio como eje fundamental de la economía local en el ámbito municipal y supramunicipal, en el periodo comprendido entre marzo de 2020 y abril de 2021), y permite evidenciar las implicaciones económicas del Covid-19 en Pamplona y la subregión, así como escasez de apoyo gubernamental y de mecanismos orientados a fortalecer el desarrollo económico

* Artículo inédito. Artículo de investigación e Innovación. Artículo de investigación. Proyecto de investigación Gestión administrativa y la influencia de la satisfacción de usuario interno en marco de la pandemia Covid-19 en Red Salud Casanare E.S.E en el año 2021.

** Administrador Comercial y de Sistemas por la Universidad de Pamplona, Colombia. Candidato en la Maestría en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Pamplona, Colombia. Email: walter.zuleta@unipamplona.edu.co

*** Arquitecto por la Academia de Ingeniería Municipal de Kharkiv, Ucrania. Doctor por la Universidad Nacional de Construcción y Arquitectura de Kiev, Ucrania. Profesor de la Universidad de Pamplona, Colombia. Email: jemay.mosquera@unipamplona.edu.co

**** Administración Comercial y de Sistemas por la Universidad de Pamplona, Colombia. Magister en Ciencias de la Administración y Doctor en Ciencias Gerenciales por la Universidad de Los Andes, Venezuela. Email: jmmogollon@unipamplona.edu.co

de la ciudad. Como resultado, se logra la formulación de estrategias para impulsar en el comercio como motor de desarrollo local frente a la pandemia ocurrida o a futuros contagios masivos.

Palabras Clave: Covid 19, Desarrollo Económico y Social, Pandemia

Abstract

The present research work has as its fundamental basis to identify theoretical aspects of the affectations produced by Covid 19 in the local socioeconomic development of municipalities with less than 100,000 inhabitants, to analyze the impact of the pandemic in the commercial dynamics of the city of Pamplona, and to generate strategies oriented to mitigate such affectations. The study focuses on the commerce sector as a fundamental axis of the local economy at the municipal and supramunicipal level, in the period between March 2020 and April 2021), and allows evidencing the economic implications of Covid-19 in Pamplona and the subregion, as well as the scarcity of governmental support and mechanisms oriented to strengthen the economic development of the city. As a result, the formulation of strategies to promote trade as an engine of local development in the face of the pandemic or future massive contagions is achieved.

Key words: Covid 19, Economic and Social Development, Pandemic

SUMARIO

INTRODUCCIÓN. - ESQUEMA DE RESOLUCIÓN. - I. Problema de investigación. - II. Metodología. - III. Plan de redacción. - 1. El coronavirus y su impacto en la economía. - IV. Resultados de investigación. 1. - CONCLUSIONES. - REFERENCIAS.

Introducción

Colombia, mediante su economía, enfrentó y enfrenta uno de las épocas más complejas, proveniente del resultado del Covid-19, así como la caída del precio internacional del petróleo, dejando como resultado efectos negativos a nivel general, así como a nivel local (Bonet Morón, et al., 2020). Las pequeñas y medianas empresas colombianas significan 36,00% del valor agregado industrial, correspondiendo a un 92,00% de los establecimientos comerciales y 40,00% de la producción total del país, lo cual demuestra su importancia y su gran potencial de crecimiento (Ávila & Melgarejo, 2016). Dentro de los sectores más aquejados por el Covid 19 ha sido la economía, ya que muchas personas viven del comercio, y que resultado de esta pandemia estuvieron forzados a liquidar sus negocios por la cuarentena (colombia.as.com, 2020).

El sector económico colombiano, pasó por uno de los problemas más fuertes como resultado del Covid 19 y de otros aspectos asociados a su volátil base económica e inestabilidad en el precio internacional del petróleo, entre otros, dejando como resultado efectos negativos a nivel general, así como a nivel local (Bonet-Morón, et al., 2020). Por tal razón, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el Coronavirus se expandió a un ritmo exponencial que afectó significativamente la economía y repercutió en el desempleo, la inflación, utilidades en las empresas, así como en el gasto público (CEPAL, 2020a, 2020b; CEPAL, 2021).

Sobre la base de lo anterior, Gutierrez (2020) expresa que para el Fondo Monetario Internacional las perspectivas de crecimiento del 2020 y 2021 entraron en una recesión tan grave o peor que en

2009, y así mismo Alicia Bárcena expresó que la crisis del Covid 19 pasará a la historia por su repercusión en la oferta y la demanda, interrupción en la logística de producción y generación de ingresos en el sector comercial. De la misma manera, Portillo (2020) complementó que las medidas de confinamiento, cierre comercial y de fronteras, generaron en el comercio registros muy negativos desde mediados de 2017 hasta inicios del 2020 y auguró su empeoramiento en el segundo trimestre de 2020. A su vez en el 2020, la pandemia provocó una caída del 3,00% en los valores del comercio internacional, y se prevé que la desaceleración en el segundo trimestre llegue al 27,00%. (UN.ORG, 2020). Lo anterior, sumado al distanciamiento social, el confinamiento y las cuarentenas implicó una reducción en las actividades de producción y consumo y al cierre de empresas, y conllevó al desempleo a muchos de los habitantes (PNUD, 2020).

No obstante, la ciudad de Pamplona no fue ajena a los impactos a nivel socio económico proveniente de la pandemia, ya que la mayoría del comercio por razones de cierres definitivos y temporales de algunos sectores, vivió la crisis de manera directa e indirecta, sumándose la ausencia del sector educativo como resultado de las medidas de aislamiento social. Por lo tanto, el problema de investigación fue concebido en primera instancia desde la ausencia de estudios asociados a los impactos económicos en el ámbito municipal, a causa del Covid-19, así como la falta de fundamentos teóricos aplicados al impacto generado en el comercio de la ciudad de Pamplona, y en donde se deriva un abandono de apoyo gubernamental para contrarrestar los efectos negativos que conllevan el cierre de los establecimientos y el aislamiento social de los habitantes, pues es aquí en donde se detiene el aparato productivo del municipio, generando desempleo y pobreza, así como la disminución de las condiciones de vida de la población. En el contexto tecnológico también Pinzón (2018).

Por lo tanto, el problema de investigación puede ser concebido en primera instancia desde la ausencia de estudios, que soporte los impactos económicos en el ámbito municipal, a causa del Covid-19, así como la falta de fundamentos teóricos aplicados al impacto generado en el comercio de la ciudad de Pamplona, y en donde se deriva un abandono de apoyo gubernamental para contrarrestar los efectos negativos que conlleva el cierre de los establecimientos y el aislamiento social de los habitantes, pues es aquí en donde se detiene el aparato productivo del municipio, generando desempleo y pobreza, así como la disminución de las condiciones de vida de la población.

El presente trabajo tuvo como base fundamental, identificar los aspectos teóricos y el estado del arte relacionado con el Covid 19, involucrando el desarrollo socioeconómico local de municipios con menos de 100.00 habitantes, como soporte para analizar la situación actual del municipio de Pamplona, y buscar estrategias que mitiguen el impacto generado por el Covid-19, reflejado en el cierre definitivo o temporal del comercio, como situación que se agudizó frente a la escasez del apoyo gubernamental y de mecanismos orientados a fortalecer el desarrollo económico del Pamplona, en el comercio de la ciudad, a nivel municipal y suprarregional. Dicho lo anterior, el presente trabajo planteo un estudio de investigación mixta, a nivel cualitativo y cuantitativo, en donde inicialmente se trabajó mediante un análisis cualitativo de la información existente en cuanto a los referentes teóricos que hablan sobre el Covid 19 y los impactos económicos generados por este en los últimos dos años.

Esquema de resolución

1. Problema de investigación

¿Es posible generar estrategias que minimicen el contagio por Covid 19?

2. Metodología

La investigación, de tipo exploratorio (Collado & Lucio, 2017:9) y descriptivo (Arias, 2012:37), desarrollada mediante un estudio de carácter mixto (cualitativo cuantitativo), se tuvo como criterio muestral el no probabilístico por conveniencia que permitió la recopilación de información primaria y secundaria, con el apoyo de la aplicación de una encuesta a los comerciantes de la Ciudad de Pamplona en torno a las dinámicas e impactos económicos, sociales y ambientales generados en el marco de la pandemia.

Por su lado, la muestra estuvo compuesta por 60 administradores y gerentes de negocios y comercio, identificados por medio de un criterio no probabilístico por conveniencia. Como instrumento de recolección de datos se utilizó una encuesta con preguntas cerradas, la cual permitió establecer el conocimiento comercial que tiene el comercio en general con relación a la afectación económica, derivada de la pandemia en el durante el año 2021, en aspectos, tales como, cierre de establecimientos, suspensión de proveedores, despido de empleados y reducción de ingresos.

3. Plan de redacción

3.1 El coronavirus y su impacto en la economía

El desarrollo está relacionado el progreso y crecimiento económico y social, como aspectos que hacen parte de incesantes discusiones en el orden nacional e internacional (Ortiz, 2020). Por su lado, el coronavirus está catalogado como un virus que generan la llamada Infección Respiratoria Aguda, o la que generalmente llama gripa, el cual puede complicarse o pasar desapercibida con leves síntomas, y avanzar a cuadros clínicos mucho más complejos. El Coronavirus ha sido descrito por la Organización Mundial de la Salud (OMS), citado por Minsalud (2020) como una consecuencia de salud pública, con incidencias internacionales y nacionales confirmando para el 2020, el primer caso en Colombia (coronaviruscolombia.gov.co, 2020). Los coronavirus pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos, y en el último caso, causan infecciones respiratorias que pueden ir desde una gripa hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio, comúnmente llamado como (MERS) y (SRAS), y por ende el actual coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus o Covid-19 (OMS, 2020). Las medidas de confinamiento en los principales mercados internacionales tuvieron un gran impacto en las exportaciones del año 2020, y, por ende, en la contracción interanual del 3,40%, de forma que los datos preliminares para algunos países de la región muestran un impacto negativo en el bimestre febrero-marzo con la excepción de Costa Rica y el Salvador que registran mejoras, y entre enero y marzo en Brasil las exportaciones se contrajeron 6,90% respecto mismo periodo de 2019, en Chile 6,60% y en Colombia un estimado de 8,00%. (BID, 2020). Lo anterior, exigió medidas sanitarias y económicas dirigidas a disminuir sus efectos, proteger a las comunidades vulnerables y fortalecer las capacidades gubernamentales de prevención y atención (Banco Mundial, 2020a, 2020b; ONU, 2020; Castillo, 2020).

En Colombia, los casos iniciales de coronavirus procedieron inicialmente de España y Estados Unidos, países que albergan una mayor cantidad de migrantes colombianos y donde se mueve una gran cantidad de personas que viajan, lo que convirtió la expansión de la pandemia de la Covid 19 en un gran reto para la movilización de tantas personas (Pinzón, 2020). Al respecto, si bien no existió una amenaza a corto plazo para los abastecimientos mundiales de alimentos básicos, si se presentó el peligro asociado a que las logísticas de suministro de víveres se vieran afectadas por ausencia de trabajadores para cosechar cultivos claves a causa de problemas logísticos y medidas sanitarias y fitosanitarias (Datasur, 2020). Además, obligo al confinamiento de millones de personas para detener su propagación (CCCE, 2021). Así pues, de acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la economía mundial se disminuyó en un 0,5%, y para Colombia, el precio del dólar por encima de 3.800 pesos y la caída de la bolsa de valores, son índices claros de que el Covid 19 repercutió en lo económico (Galán, 2020), lo que afecto no solo la economía, sino la calidad de vida de la población (Banco de la República, 2020; Universidad Nacional et al. (2020; Mejía, 2020; Ocampo, 2020).

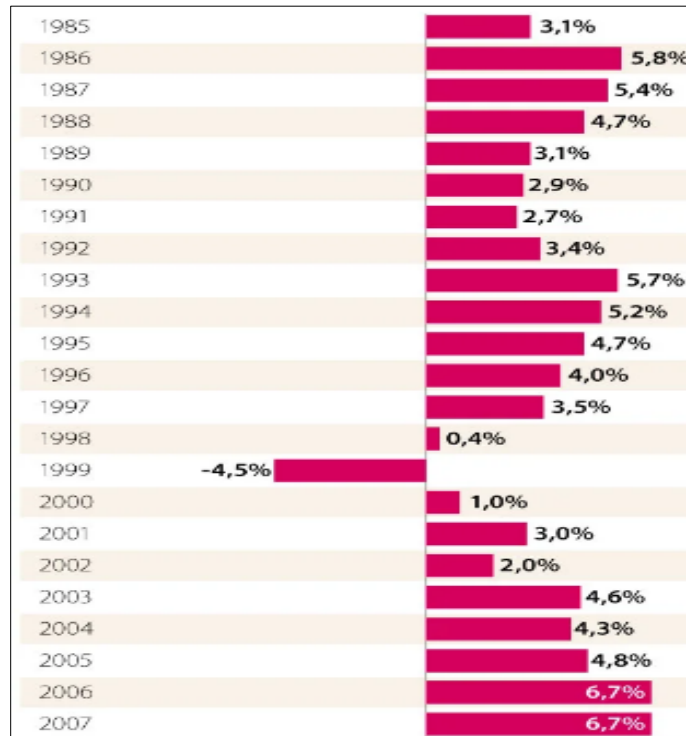
Para Mora (2006) citado por la revista dinero, la economía colombiana se encuentra con un alto margen de informalidad y subempleo el cual ha generado inestabilidad en el desarrollo económico, corrupción, ausencia de instituciones fuertes, y así como una inseguridad urbana y rural (Dinero, 2020). Lo anteriormente mencionado y, por ende, los problemas relacionados con el Covid 19, como por ejemplo el cierre de empresas, agravan más la situación del País (Argote, 2021), máxime si se tiene en cuenta la correspondencia que se presentó entre la vulnerabilidad municipal y la letalidad del Covid 19 (Escallón, et al., 2020; Fernández, 2020), aspecto que aplica mayormente a municipios con población inferior a 100.0000 habitantes. Es por esto que las estrategias económicas que se puedan tomar para minimizar estos problemas son de suma importancia (Cano, 2020). Dicho lo anterior, las dinámicas económicas de los países en vía de desarrollo sufrieron un deterioro local y nivel nacional producto de la pandemia generada por el Covid 19, con un impacto directo en la producción, y la interrupción en las cadenas de suministro (Procolombia, 2020).

Según Fedesarrollo (2020) las medidas de contención para minimizar el contagio tuvieron costos económicos sobre todo en los sectores del turismo, donde son claramente actividades de contacto, y por ende afectadas por medidas de distanciamiento social o cierre temporal, como las que han sido dispuestas en Colombia, y en la región de Norte de Santander (Pamplona). Concomitante con lo anterior, y después de un año de haber transcurrido la pandemia, sin soluciones tan a acorto plazo, la factura económica de la crisis generada por la expansión del Covid 19 en Colombia dejó una tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) nunca antes vista en la historia del país, con una caída de -6,80%, a más 3,75 millones de personas desempleadas (La República, 2021) (figura 2), mayor a la del año 1999 (figura 1).

De acuerdo con lo enunciado y según Farné (2016), la reactivación de los procesos productivos y la reintegración laboral es un proceso lento, el cual las tasas de desocupación se equilibrarán a medida que disminuya la pandemia, y que según el autor se debe tomar medidas adicionales y generar programas de empleo de emergencia que faciliten un aumento en el ingreso laboral. Por lo tanto, para Weller (2020), a partir de las expectativas relacionadas con los problemas actuales se puede aprender que fomentar el apoyo a la reinserción laboral y gradual debe ser una oportunidad para generar soluciones sostenibles en muchos procesos de trabajo asegurando la seguridad laboral en situaciones de pandemia. En ese sentido es conveniente aprovechar que la

mayor parte de las empresas llevó a cabo procesos de reorganización Portafolio. (21 de Febrero de 2021). Algunas referencias en el contexto internacional lo plantean en Romo, Cruz, y Torres, (2020).

Figura 1. Producto Interno Bruto 1985-2007



Fuente: tomado de La República (2021).

Como se puede observar, el descenso en la economía nacional producto del Covid 19 ha sido el 2

Figura 2. Producto Interno Bruto 2007-2020



Fuente: tomado de La República (2021).

4. Resultados de investigación

Del análisis del sector comercio de Pamplona se desprende que la ciudad de Pamplona es la capital del municipio que lleva el mismo nombre y que se encuentra en el departamento de Norte de Santander, ejerce un rol supramunicipal debido a su condición de centro de la subregión noroccidental, más conocida como provincia de Pamplona y se caracteriza por la diversidad en dinámicas comerciales que soportan las actividades educativas, culturales y político administrativas. (Alcaldía del Municipio de Pamplona, 2015, 2020; Alcaldía de Pamplona, 2020). En la tabla 1 se relacionan los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los comerciantes del centro de la ciudad de Pamplona.

Como se puede observar en la tabla 1 el impacto generado por la pandemia producto del Covid 19 en el sector del comercio es relevante y exige contar con medidas económicas y sociales que contribuyan a generar condiciones adecuadas de estabilidad financiera, organizacional y laboral. El análisis situacional llevado a cabo con ayuda de datos estadísticos y trabajo de campo permitió también establecer, por medio de matrices de correlación de variables, una serie de potencialidades y conflictos económicos, sociales y ambientales, los cuales sirvieron de base para la formulación de los objetivos estratégicos y las estrategias de intervención. Los objetivos propuestos son los siguientes: Objetivo estratégico económico que busca determinar los impactos generados con el propósito de mejorar la competitividad de la economía local, evitando contagios que incidan en el cierre del comercio de la ciudad; el objetivo estratégico social.

Tabla 1. Distribución de porcentaje

ASPECTOS	RESPUESTAS				
	SI	%	NO	%	Total
Cierre de la durante la pandemia.	61	67%	31	33%	92
Tiempo de cierre	2-3 meses	3-6 meses	6-10 meses	11-12 meses	
	30%	50%	20%		100%
Pérdidas económicas	Fuertemente afectados	Moderadamente afectados	Levemente afectados	No han sido afectados	
	42%	25%	21%	12%	100%
Suspensión de proveedores	SI	%	NO	%	100%
	68	83%	14	17%	92
Pago de arriendo con local cerrado	64	70%	28	30%	92
Alternativas para pagar arriendo	Préstamo Bancario	Préstamo a particulares	Venta de bienes	Ahorros personales	
	50%	17%	3%	30%	100%
Despido de empleados por cierre de local	SI	%	NO	%	
	30	33%	62	67%	92
Reducción de ingresos	10%	30%	40%	70%	100%
	10 negocios	7 negocios	17 negocios	58 negocios	92
Alternativas para reducir el impacto económico	Otros productos y servicios	Subarrendar	Cierre temporal	Cierre definitivo	Otras
	65%	5%	22%	8%	100%
Dificultad de acceso a proveedores	A veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
	12%	5%	67%	16%	100%
Disminución de productos o servicios	SI	%	NO	%	
	69	75%	23	25%	100%
Afectación de empleados por incapacidad	SI	%	NO	%	
	7	8%	85	92%	
Liquidación del negocio si continúa la Pandemia	SI	%	NO	%	
	21	23%	71	77%	100%

Fuente: elaborado a partir de datos modificados de Zuleta (2022).

Incluir aspectos relacionados con la salud, la cultura ciudadana y la seguridad y que permitan la equidad, inclusión y el acceso a oportunidades y mejoramiento de la calidad de vida de la

comunidad de Pamplona; y por último objetivo estratégico ambiental. Reestructurar las zonas verdes mediante el aumento de su densidad para integrar adecuadamente a los usuarios a estos espacios públicos de prevalencia peatonal con beneficios asociados a la mitigación del impacto ambiental urbano, la regulación del microclima de la zona, la estética del sector y la escasez de espacios adecuados para las relaciones sociales de manera sana e incluyente.

La formulación de estrategias se realizó buscando aprovechar el potencial para revertir los conflictos identificados en el marco de los objetivos estratégicos definidos y para cada uno de los aspectos estructurantes, con los respectivos responsables de las estrategias (tabla 2). Los resultados obtenidos en el aspecto social se presentan en la tabla 3.

Tabla 2. Estrategias de intervención Económica

POTENCIALIDADES	CONFLICTOS	ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	RESPONSABLES
PE1. Existencia de Principios generales de higiene de los alimentos en las instalaciones de elaboración y fabricación de alimentos	CE2. Desconocimiento de prácticas bioseguras en la prestación de servicios de comidas y preparación de alimentos	EE1. Realización de capacitaciones y seguimientos a los locales y restaurantes que presten el servicio de venta de alimentos preparados, para evitar contagios por el uso de utensilios de cocina (Tenedores, cuchillos, cucharas, vasos), y así evitar la propagación del virus	Alcaldía Municipal- secretaría de Gobierno- Policía Nacional
PE2. Existencia del plan nacional de vacunación contra el Covid 19	CE2. Aglomeraciones en sitios públicos	EE2. Diseño de protocolos a la entrada de establecimientos y entidades públicas y privadas para que los asistentes demuestren por medio del carnet que se encuentran vacunados.	Alcaldía Municipal
PE3. Existencia de Principios generales de higiene de los alimentos en las instalaciones de elaboración y fabricación de alimentos	CE3. insuficientes iniciativas para el manejo adecuado en preparación de alimentos	EE3. Reforzamiento de las campañas del manejo adecuado en la preparación de alimentos	Secretaría de gobierno- Policía nacional
PE4. Existencia de protocolos para la atención al público en pandemia	CE4. Baja implementación de los protocolos existentes	EE4. Diseño de estrategias a entidades públicas para atención virtual de los clientes, o mediante ventanillas controladas.	
	CE5. bajo número de iniciativas de emprendimiento apoyadas en fuentes de financiación	EE5. Generación de incentivos en la cámara de comercio para la creación de empresas virtuales.	Cámara de comercio
PE5. Existencia de fuentes de financiación para emprendimiento (Fondo emprender)	CE6. empresas con escasos medios tecnológicos	EE6. Gestión con la gobernación para dotación a las pequeñas empresas de medios tecnológicos, para incentivar las ventas en línea.	Alcaldía municipal- Cámara de comercio
	CE7. empresas con baja dotación de herramientas informáticas	EE7. Gestión con la gobernación para dotación de herramientas informáticas	Alcaldía municipal- Cámara de comercio
PE8. Existencia de actividades gestionadas por la cámara de comercio de Pamplona	CE8. escaso conocimiento de la oferta empresarial pro parte de la comunidad	EE8. Implementación de ferias para los comerciantes de manera controlada (Bioseguridad) para dar a conocer los productos	Cámara de comercio

Fuente: tomado de Zuleta (2022).

Tabla 3. Estrategias de intervención Social

POTENCIALIDADES	CONFLICTOS	ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	RESPONSABLES
PS1. Existencia de protocolos Dirección general de salud municipal	CS1. Desconocimiento de la manera correcta de la utilización del tapabocas	ES1. Realización de campañas de sensibilización, para el uso adecuado del tapabocas	Secretaria de salud municipal
PS2. Existencia de decretos y resoluciones para controlar aglomeraciones en sitios públicos	CS2. Aglomeraciones en sitios públicos	ES2. Continuación de la determinación de pico y cedula para la adquisición de productos y servicios en el comercio.	Alcaldía Municipal
PS3. Existencia de decretos y resoluciones para el uso obligatorio de tapabocas para mitigar el Covid 19.	CS3. Muy Baja disponibilidad de recursos para protección personal (bioseguridad)	ES3. Apoyo a la adquisición de tapabocas y alcohol a las personas con bajos recursos, así como habitantes de calle.	Secretaria de salud municipal
PS4. Diseño de protocolos de la secretaria de salud y de Gobierno para sensibilizar en el tema del distanciamiento controlado a establecimientos de comercio.	CS4. Desconocimiento de protocolos	ES4. Diseño de actividades continuas para concientizar a la ciudadanía acerca del distanciamiento social controlado.	Secretaria de salud- Hospital san Juan de Dios
PS5. Existencia de lineamientos y orientaciones para controlar la entrada a sitios públicos y comercio en general	CS5. Desconocimiento de protocolos	ES5. Realización de seguimientos a las instituciones públicas y privadas, para revisar y controlar el debido distanciamiento social, así como las medidas de bioseguridad realizadas para el control del Covid 19.	Gobernación de Norte de Santander- Alcaldía Municipal (secretaria de salud) -Policía Nacional
PS6. Existencia de campañas para mejorar el estilo de vida (Entidades de salud) ARL.	CS6. Desconocimiento de prácticas saludables	ES6. Promoción de estilos de vida saludable (Alimentación) para evitar problemas de base	Secretaria departamental de salud- Hospital San Juan de Dios
PS7. Existencia de campañas para mejorar el estilo de vida (Entidades de salud) ARL	CS7. Desconocimiento de prácticas deportivas saludables	ES7. Promoción del deporte y/o el ejercicio con el propósito de mejorar la calidad de vida	Secretaria de deportes (municipal) Hospital San Juan de Dios- EPS
PS8. Existencia de directrices a nivel institucional para controlar la expansión del virus	CS8. Desconocimiento de las medidas de protección	ES8. Inclusión dentro de las clases presenciales a los colegios de programas de concientización del cuidado para evitar contagios por Covid 19, al interior de los hogares.	Secretaria de educación departamental
PS9. Existencia del Decreto 1109 de 2020 para detectar personas con síntomas del Covid 19.	CS9. Desconocimiento y baja apropiación del decreto por la ciudadanía	ES9. Aumento de las visitas y cercos epidemiológicos a los hogares para detectar personas con síntomas del Covid 19	Secretaria de Salud

Fuente: tomado de Zuleta (2022).

A continuación, en la tabla 4 se presentan los resultados obtenidos en el aspecto ambiental.

Tabla 4. Estrategias de intervención Ambiental

POTENCIALIDADES	CONFLICTOS	ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN	RESPONSABLES
PA1. existencia de protocolos del orden nacional y departamental	CA1. Desconocimiento de protocolos	EA1. Ubicación estratégica, en lugares muy concurridos, de lavamanos, dotados el jabón antibacterial para el lavado de manos	Alcaldía Municipal- EMPOPAMPLONA S.A E.S.P.
PA2. Existencia de Política Nacional de Cambio Climático y Nodo regional de Cambio climático de Norte de Santander, de estudios de contaminación realizados por Corponor en Cúcuta y de trabajos de grado de maestría en Ingeniería ambiental asociados a la calidad del aire de Pamplona.	CA2. Contaminación de la Calidad de aire	EA2. Realización de seguimientos y controles a la calidad del aire de la ciudad, (Automóviles e industrias) para evitar enfermedades pulmonares e infecciosas.	Corponor- Municipal Alcaldía
PA3. Existencia de estudios de contaminación realizados por Corponor en Cúcuta y de trabajos de grado de maestría en Ingeniería ambiental asociados a la calidad del aire de Pamplona.	CA3. Liberación de partículas contaminantes a la atmosfera	EA3. Implementación del seguimiento y control a la quema de basuras, para mejorar la calidad del aire.	Corponor- Municipal Alcaldía

PA4. Existencia de Nodo regional de Cambio climático de Norte de Santander y de directrices de EMPOPAMPLONA el plan de manejo ambiental.	CA4. Calidad del aire y mitigación cambio climático	EA4. Realización de reforestaciones masivas para mejorar la calidad del aire en la ciudad	EMPOPAMPLONA S.A E.S.P.
PA5. Plan decenal de salud, plan municipal de salud y la incorporación de medidas especiales para la disposición de estos residuos. Implementación mediante el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Regional (PGIRS)	CA5. Higiene y salubridad	EA5. Disposición de canecas o contenedores en la ciudad especiales para residuos biológicos para depositar los tapabocas.	EMPOPAMPLONA S.A E.S.P.
PA6. Implementación mediante el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Regional (PGIRS)	CA6. Desconocimiento de la Higiene y salubridad	EA6. Diseño e implementación de programas de capacitación y socialización en los hogares para la disposición adecuada de residuos biológicos. (Tapabocas y toallas sanitarias, entre otros)	EMPOPAMPLONA S.A E.S.P.
PA7. Implementación mediante el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos Regional (PGIRS)	CA7. Desconocimiento de protocolos	EA7. Diseño de infografías y utilizar los medios de comunicación para protocolos de disposición final de material biológico, generado por pacientes con Covid al interior de los hogares, así como el manejo adecuado de estos pacientes para evitar contagios a otros familiares.	Alcaldía municipal-EMPOPAMPLONA S.A E.S.P.

Fuente: tomado de Zuleta (2022).

Conclusiones

Los aportes teóricos que existen hasta el momento acerca del Covid 19 son innumerables y tuvieron gran crecimiento en el 2021, además de ser complementados en término de datos estadísticos, experiencias y casos, lo que demuestra el gran impacto económico y social que ocasionó cierre temporal y definitivo de muchos negocios y empresas, altas tasas de desempleo, afectaciones psicológicas y físicas en la salud de todos los habitantes, con consecuencias que hasta ahora no se han podido resarcir.

Colombia perdió más de medio millón de micronegocios dedicados a actividades comerciales, agropecuarias y manufactureras (Fonseca, 2021). En el departamento Norte de Santander cuenta con 59.973 empresas registradas entre las tres (3) cámaras de comercio existentes. En la Cámara de Comercio de Cúcuta se encuentra registrado el 85,00% del tejido empresarial del departamento, es decir 51.464 empresas vigentes, mientras que la Cámara de Comercio de Pamplona representa el 5,7% de la totalidad de empresas de Norte de Santander, lo que traduce en 3.422 unidades productivas (Cámara de Comercio de Pamplona, 2016). En cuanto a la caracterización del comercio de la ciudad de Pamplona, se pudo concluir que el sector terciario en el ámbito regional, el sector terciario correspondiente a la venta de bienes y prestación de servicios reflejó que el 42,80% del total de las empresas de su jurisdicción pertenecen al sector comercio, seguido por un 14,70% que es industrial y 9,80% de alojamiento y servicios de comida.

Los resultados destacan el grave problema económico que han sufrido los comerciantes como resultado de los cierres temporales y permanentes de muchos locales que, ligado al ausentismo estudiantil de las múltiples instituciones públicas y privadas, incidió negativamente en la disminución de la venta de productos de primera necesidad y la prestación de servicios, lo cual influyó notablemente en la disminución de los ingresos y de las dinámicas presentes en la ciudad de Pamplona antes de la pandemia. Durante el periodo de estudio, un gran porcentaje de los comerciantes encuestados tuvo dificultades relacionadas con los ingresos económicos que se

generaban por la prestación de servicios y venta de productos, disminución de mercancía a raíz de los bajos niveles en clientes, estrechamente ligados a demora en pedidos, y disminución de proveedores.

Otro de los factores que generó los problemas económicos en los comerciantes, fue el resultado de pagos en arriendo, el cual no alcanzaban a cubrir con las entradas que normalmente recibían antes de la pandemia, razón por la cual se vieron obligados algunos al cierre total de sus negocios, y otros a asumir mediante préstamos bancarios, así como a utilizar los ahorros para poder mantener el local, con previsiones optimistas asociadas a que la pandemia no iba a durar más de 6 meses. Asimismo, se pudo evidenciar la existencia de mecanismos para poder mitigar, a nivel económico, social, ambiental, el impacto del Covid 19, aprender a convivir con situaciones ocasionadas por pandemias. En ese sentido, los objetivos y estrategias formuladas para cada aspecto estructurante, están orientados a fortalecer las dinámicas del sector terciario y conminan a seguir estrictamente los mecanismos y protocolos de bioseguridad existentes y futuros, de tal forma que el comercio pueda continuar prestando sus servicios y vendiendo productos de manera efectiva, prudente y segura. También se puede tomar como referencia el planteamiento de Santoyo, López & Fernández (2021).

Referencias

- Alcaldía del Municipio de Pamplona. (2015). *Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT) de Pamplona*.
- Alcaldía del Municipio de Pamplona. (2020). *Plan de Desarrollo Municipal (PDM) 2020-2023 de Pamplona*.
- Alcaldía de Pamplona. (18 de Marzo de 2020). *Información del municipio*. Obtenido de <http://pamplona-nortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Argote, C. A. (15 de Enero de 2021). *Cámara de Comercio reveló que la pandemia hizo cerrar más de 53.000 empresas en Bogotá*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/camara-de-comercio-revelo-que-la-pandemia-hizo-cerrar-mas-de-53000-empresas-en-bogota-3111120>
- Arias, C. (2012). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pdf>
- Avila, R., & Melgarejo, A. (4 de Abril de 2016). *El imborrable legado y vocación comercial de las Mipymes en Colombia*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pais/articulo/el-comercio-es-el-sector-que-mayor-concentracion-de-mipymes-tiene-en-colombia/222396>

- Banco de la República. (12 de Mayo de 2020). *Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto*. Obtenido de https://investiga.banrep.gov.co/es/dtser_288
- Banco Mundial. (8 de Junio de 2020a). *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Banco Mundial. (5 de Noviembre de 2020b). *Las empresas luchan por mantenerse a flote después de perder la mitad de las ventas, pero aún retienen a los trabajadores*. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/voces/las-empresas-luchan-por-mantenerse-flote-despues-de-perder-la-mitad-de-las-ventas>
- BID. (21 de Mayo de 2020). *Impacto del COVID-19 en el comercio internacional*. Obtenido de <https://conexionintal.iadb.org/2020/03/25/impacto-del-covid-19-en-el-comercio-internacional/>
- Bonet Morón, J., Ricciulli Marín, D., Pérez Valbuena, G. J., Galvis Aponte, L. A., Haddad, E. A., Araújo, I. F., & Perobelli, F. S. (2020). *Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto*. Documento de Trabajo sobre Economía Regional y Urbana; No. 288.
- Cámara de Comercio de Pamplona. (2016). *Conceptos sobre la situación económica*. Obtenido de <http://camarapamplona.org.co/camara2/sites/default/files/CONCEPTO%20ECON%20C3%93MICO.pdf>
- Cano, N. M. (2020). *Colombia y el emprendimiento en época de pandemia*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.
- Castillo, A. (20 de Mayo de 2020). *Problemas en la fábrica: COVID-19, un cisne negro para las cadenas de valor*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/covid-19-un-cisne-negro-para-las-cadenas-de-valor/>
- CCCE. (12 de Enero de 2021). *Impacto del covid 19*. Obtenido de 2021, de https://colombiatic.mintic.gov.co/679/articles-151267_recurso_1.pdf
- CEPAL. (Julio de 2020). *Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>
- CEPAL. (6 de Agosto de 2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf

- CEPAL. (2021). *La única opción estratégica en el mediano plazo para mitigar los efectos del COVID-19 en la región es avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo a través de una mayor integración*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-unica-opcion-estrategica-mediano-plazo-mitigar-efectos-covid-19-la-region-es-avanzar>
- Collado, C. f., & Lucio, P. B. (2017). *metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Datasur. (16 de Abril de 2020). *COVID 19 y el Comercio Internacional: consideraciones y acciones sugeridas*. Obtenido de <https://www.datasur.com/covid-19-y-el-comercio-internacional-consideraciones-y-acciones-sugeridas/>
- Dinero. (2 de Febrero de 2020). *12 gráficas que demuestran que aún somos un país en desarrollo*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impres/pais/articulo/por-que-seguimos-siendo-un-pais-en-desarrollo/282087>
- Escallón, T.; Rodríguez, N. C.; García, A. L.; Fajardo, F. E. (2020). *Análisis de la pandemia COVID-19 según la vulnerabilidad en Colombia (DANE). Periodo: Caso índice hasta la finalización de la cuarentena, 2020*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Farné. (2016). *Programas de empleo público en América Latina*”, *Serie Macroeconomía del desarrollo*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Fedesarrollo. (2020). *Costo económico de la cuarentena podrían estar entre \$48,3 billones y \$138,4 billones*. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/economia/costo-economico-de-la-cuarentena-podrian-estar-entre-483-billones-y-1384-billones-716226>
- Fernández, C. (24 de Mayo de 2020). *Los movimientos del SARS-CoV-2 en los pequeños municipios*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/salud/coronavirus-en-colombia-municipios-pequenos-en-colombia-498938>
- Fonseca, V. A. (24 de Febrero de 2021). *En medio de la pandemia por covid-19, cerraron 509.370 micronegocios en Colombia*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/en-medio-de-la-pandemia-por-covid-19-cerraron-509370-micronegocios-en-colombia-3130382>
- Galán, J. (1 de Julio de 2020). *Coronavirus y su impacto en la economía colombiana*. Obtenido de <https://www.usergioarboleda.edu.co/noticias/coronavirus-y-su-impacto-en-la-economia-colombiana/>
- Guterres, A. (2020). *La recuperación de la crisis de la COVID-19 deberá conducirnos a una economía diferente*. España: ONU.
- La república. (16 de Febrero de 2021). *Estos son algunos de los efectos económicos que ha dejado el covid-19 en Colombia*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/encuesta-empresarial-2021-i/estos-son-algunos-de-los-efectos-economicos-que-ha-dejado-el-covid-19-en-colombia-3125811>

- Mejía, L. F. (2020). *COVID-19: costos económicos en salud y en medidas de contención para Colombia*. Bogotá: Fedesarrollo.
- Min salud. (12 de Julio de 2020). *Coronavirus (covid 19)*. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx
- Ocampo, R. (2020). *El impacto económico del COVID-19 y el panorama social hacia el 2030 en la región*. Obtenido de <https://www3.paho.org/ish/images/docs/presentacion-dr-Rolando-Ocampo.pdf?ua=1>
- OMS. (12 de Febrero de 2020). *reguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses?gclid=CjwKCAjwrvv3BRAJEiwAhwOdM3kurfEY7yiX_Pwu2d_L5w6VNVo-cHhB5RZ36h05l_DmwR-WbrMsXhoCkMQQAvD_BwE
- ONU. (20 de Marzo de 2020). *La recuperación de la crisis de la COVID-19 deberá conducirnos a una economía diferente*. Obtenido de <https://www.un.org/es/coronavirus/articulos/launch-report-socio-economic-impacts-covid-19>
- Ortiz, L. E. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativa. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 233-253. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>
- Pinzón. (2020). *Impacto económico, social y político de la COVID-19*. Obtenido de <https://repositorio.uam.es/handle/10486/693959>
- Pinzón, J. E. D. (2018). Modelos media móvil simple y media móvil exponencial como pronóstico de la acción de isa. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 18(1), 44-52. Obtenido de <https://ojs.unipamplona.edu.co/ojsviceinves/index.php/face/article/view/506>
- PNUD. (21 de Marzo de 2021). *Un año de pandemia: impacto socioeconómico de la COVID-19 en Colombia*. Obtenido de <https://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/-sabias-que/un-ano-de-pandemia--impacto-socioeconomico-de-la-covid-19-en-col.html>
- Portafolio. (21 de Febrero de 2021). *En la crisis, empresas resisten para no llegar a la insolvencia*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/en-la-crisis-empresas-resisten-para-no-llegar-a-la-insolvencia-549313>
- Portillo, J. (2 de Julio de 2020). *La crisis del covid 19*. Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/05/28/economia/1590660527_386798.html
- Procolombia. (2020). *Coronavirus y su impacto en la economía mundial*. Recuperado el 2021, de <https://procolombia.co/noticias/colombia-hoy/coronavirus-y-su-impacto-en-la-economia-mundial>

- Romo, A. G., Cruz, M. C., & Torres, Y. S. (2020). Evaluación de resultados del sector agroexportador de México ante la pandemia COVID-19 en 2020. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 20(2), 85-94. Obtenido de <https://ojs.unipamplona.edu.co/ojsviceinves/index.php/face/article/view/439>
- Santoyo, G. A. R., López, B. J., & Fernández, A. A. (2021). Mercadotecnia social en la salud en tiempos de COVID-19. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 21(2), 22-33. Obtenido de <https://ojs.unipamplona.edu.co/ojsviceinves/index.php/face/article/view/1103>
- UN.ORG. (2020). *a crisis económica del COVID-19 empujará a millones de niños al trabajo infantil*. Obtenido de <https://news.un.org/es/story/2020/06/1475912>
- Universidad Nacional. (2020). *Efectos económicos y sociales*. Obtenido de <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/COVID-19/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2020/AnalisisEfectosEconomicosCovid19.pdf>
- Weller, J. (2020). *La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales*. España: CEPAL.