

ADMINISTRACIÓN Y LA IMPORTANCIA DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Luisa Fernanda Castillo Ortiz¹, Giselle Carolina Pérez Cuadro², Juan David Pacheco Igua³, Julieth Carolina Meriño Guzmán⁴

RESUMEN

La organización empresarial mantiene asuntos e intercambios con su entorno, permitiendo que todo lo que sucede fuera del ambiente afecte internamente en la empresa, este artículo tiene como objeto marcar el rol del administrador en los diferentes cargos, tareas en las organizaciones, buscando estudios relacionados con la profesión, se profundizó metodológicamente por medio de la consulta de artículos y revistas especializadas en el tema de la organización empresarial en base del administrador, se reunieron veinte casos y argumentos sobre el tema, luego se escogió una muestra de doce autores relacionados con la temática; en él se deduce que la ocupación del administrador es mejorar cada vez más el medio o la calidad de las empresas para poder enfrentar retos en la vida profesional.

PALABRAS CLAVE

Organización, administrador, entorno, profesión.

ABSTRACT

The business organization maintains issues and exchanges with its environment, allowing everything that happens outside the environment to affect the company internally, this article aims to mark the role of the administrator in the different positions, tasks in organizations, looking for studies related to the profession, it was methodologically deepened by consulting articles and specialized journals on the subject of business organization based on the administrator, twenty cases and arguments on the subject were gathered, then a sample of twelve authors related to the subject was chosen; It is deduced from it that the occupation of the manager is to improve more and more the environment or the quality of the companies in order to be able to face challenges in professional life.

KEYWORDS

Organization, administrator, environment, profession

INTRODUCCIÓN

Se entiende a la organización empresarial como el proceso para lograr metas y objetivos a través del talento humano de las empresas y se considera el escenario que permite ver el reflejo que da el administrador en su vida profesional.

El funcionamiento de las organizaciones da para elaborar los procesos y actividades de una manera estructurada, es decir, guiándolos por ciertos patrones para alcanzar los propósitos de las empresas.

1 Estudiante de Administración de Empresas. Correo electrónico: luisaf-castilloo@unilibre.edu.co

2 Estudiante de Administración de Empresas, Semillerista. Correo electrónico: gisellec-perezc@unilibre.edu.co

3 Estudiante de Administración de Empresas, Semillerista. Correo electrónico: juand-pachecoi@unilibre.edu.co

4 Estudiante de Administración de Empresas. Correo electrónico: juliethc-merinoc@unilibre.edu.co

No obstante, al tener una buena organización se consigue la comunicación y coordinación para la elaboración de estrategias que ayuden a fortalecer la estabilidad de los procesos trazados por la compañía.

En este artículo se busca manifestar la importancia de la gestión empresarial en la administración, además servirá para aclarar cómo influye el rol del administrador en el ámbito socioeconómico.

Será útil para aquellos futuros profesionales administradores de empresa para obtener grandes logros y éxitos en la vida personal y el ámbito laboral, por todo lo anterior se hace el siguiente interrogante:

¿Por qué es importante desarrollar la organización empresarial en la administración?

METODOLOGÍA

Este artículo se hizo mediante un análisis hermenéutico, enmarcado en la epistemología de las ciencias sociales, específicamente la Administración de Empresas y buscando literatura relacionada con la organización y la administración, se escogieron una muestra de veinte textos, entre libros, artículos, revistas y trabajos de investigación de lo cual se seleccionaron once de Google Académico, se reitera que se hizo la investigación de carácter hermenéutico y bibliométrico con expertos en dicha temática, para luego sistematizar la información, mediante la descripción y relevancia de los sistemas de información para la toma de decisiones y se infirió que se debe hacer más investigaciones que hagan la adecuada gestión de los sistemas de información, entre los cuales se destacan: diseños, uso adecuado, planeación estratégica, control; la supervisión de labores, análisis de datos, para el aprovechamiento adecuado de la información y el logro de objetivos.

REFERENTES QUE APOYAN LA ADMINISTRACIÓN EN EL ENTORNO EMPRESARIAL

Cuando se trabaja desde la directiva de las organizaciones con los llamados Sistemas de Información, específicamente en lo concerniente a lo que involucra el proceso administrativo, conllevará a conseguir logros o a no conseguirlos de acuerdo con el buen uso que se le dé a dichos Sistemas de Información y en el manejo de la información, es así como Moreno-Cevallos, J. R., & Dueñas-Holguín, B. L. (2018) elaboraron distintas estrategias y señalaron lo siguiente mediante un escrito:

Al realizar un análisis en relación a la tecnología, la competencia y la globalización en los llamados sistemas de información, se hace necesario tener la información actualizada que permita el mejor manejo de las decisiones que se toman en las organizaciones y que se encaminan al adecuado funcionamiento de las empresas, conscientes de la internacionalización que arrastra la competencia en lo relacionado a bienes tangibles e intangibles, al igual que el crecimiento vertiginosos de las tecnologías en materia de información; todo lo anterior unido a el entorno incierto y lo fugaz que se han convertido los bienes, por tales razones crean en la información una herramienta adecuada para la administración y la persistencia y el sostenimientos de las empresas; el administrador necesita ser consciente de la importancia de los sistemas de información en las organizaciones. Hay una gran relación entre los sistemas de información y la logística de la información como sostienen Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2016) señalando que los países que más interconexión tiene en materia de información y el acceso a internet mejoran sus procesos, por eso es que la gestión de la información se relaciona con el grado de la organización; debido a que la administración de la información y el razonamiento es en la actualidad una actividad estratégica para el triunfo de las organizaciones, por lo cual Rojas Mesa, Y. (2004) en lo siguiente explica y señala de mejor forma:

La administración de la información a nivel de la empresa; ya que la gestión de la información y el conocimiento es actualmente una actividad estratégica para el éxito de las empresas. Se exponen algunas reflexiones sobre la importancia de la organización para la gestión de la información en el entorno empresarial, así como sobre el lugar que ocupa el profesional de la información, tanto en la organización como en la gestión. Finalmente, se presentan algunos de los beneficios que genera una adecuada gestión de la información y el conocimiento en las organizaciones (pág. 1).

Además de la administración de la información, existe la llamada administración por competencias, como se muestra en este artículo que corrobora una especificación general presente, como consecuencia de indagación bibliométrico, de las aportaciones y estudios hechos por profesionales relacionadas con 2 tácticas internas que favorecen la competitividad de una compañía: la administración por competencias y el ejercicio del coaching empresarial que relevan una gran importancia, por lo cual Chávez Hernández, N. (2012) señala mediante una investigación que:

Casos más puntuales dentro de las organizaciones es la aplicación de estrategias como el ejercicio del coaching empresarial y la llamada gestión por competencias, en donde es reflejado en artículo que ofrece un panorama actualizado, se hizo mediante revisión bibliométrico, las contribuciones investigativas presuponen dos estrategias en las organizaciones que facilitan la capacidad de las organizaciones, incluye entonces el llamado coaching empresarial; se señalan discursos que corroboran las competencias en materia laboral, se asocia al deseo de ampliar y perfeccionar la representación de las empresas, mancomunadamente con los que colaboran con la intencionalidad de hacer frente a las demandas de su marco geográfico y la consecución de logros.

En otro contexto es bueno anotar que el llamado coaching aplicado a las organizaciones

puede relacionarse como posibilidad encaminada a la guía, la conducción y orientación del liderazgo del talento humano, con todas sus habilidades y destrezas que proyectarán a la empresa con personas más competitivas y repercuten favorablemente a las organizaciones al propiciar espacios de habilidades y destrezas para autosostener las empresas.

Por otra parte y por medio de la ejecución de un Estado del Arte se logran establecer varias de las tendencias más importantes actualmente y se infiere que, cada vez con más fuerza, dichas tendencias se sustentan en discursos que pretenden “rescatar” al ser humano en la organización, lo cual no precisamente se traduce en los procesos de administración humana que se hacen en las empresas nacionales y mundiales donde Ríos, J. G. S. (2008) a partir de lo anterior señala que otro aspecto clave para la administración en las organizaciones empresariales está en la atención a la gestión humana; como se da en otro artículo que se hace referencia a las tendencias y las perspectivas de gestión humana que se imponen en el mundo en la actualidad y que, a su manera, pretenden optimizar la administración del personal de la organización y contribuir al desarrollo e incremento de la productividad y la competitividad. Mediante la realización de un Estado del Arte se logran determinar algunas de las tendencias más relevantes en la actualidad y se encuentra que cada vez con mayor fuerza, dichas tendencias se sustentan en discursos que pretenden “rescatar” al ser humano dentro de la organización, lo que no necesariamente se traduce en los procesos de gestión humana que se realizan en las organizaciones nacionales e internacionales.

También es bueno considerar que toda organización es manejada por personas, es por eso que a partir de la importancia de la gestión humana Hernández, G. C., Valencia, J. C. N., & Giraldo, C. M. Á. (2007) presentan la siguiente información:

Apoyado en lo anterior y la importancia en fijar la atención en la gestión que se hace a modernizar la empresa y lo que el autor le denomi-

na la gestión humana, se presenta una investigación de carácter hermenéutico y mediante la indagación que incluye las interacciones entre la empresa moderna y cómo se lleva la labor del talento humano en una nación, se señalan atributos en el ámbito de Talento Humano y los ejercicios que se llevan a cabo en la preparación, se hace señalamiento del ámbito laboral, su oferta y demanda de trabajo y los actores sociales involucrados en el trabajo que va de acuerdo a la administración de Talento Humano, finalmente se estudia la preparación y generación del llamado conocimiento en el País, abordando aspectos estratégicos, sociológicos y humanísticos, en el área humanística se encamina a la consecución de objetivos acorde con las metas de la empresa, incluyendo el *good will* o la imagen como gran soporte de la auto sostenibilidad empresarial.

Datos más puntuales que corroboran la relevancia de la organización empresarial enfocada al Talento Humano, que algunos le denominan Recurso Humano, hay un artículo elaborado por los autores Moran, J. J. L., Peredo, G. G. C., & Guerrero, S. S. (2020) señalan que:

La organización empresarial, es importante ya que permite ordenar los recursos y funciones con el fin de llegar a cumplir el objetivo de la empresa, estableciendo una estructura adecuada para la sistematización de recursos con el fin de lograr hacer las tareas de manera eficiente. En este documento se van a revisar los diferentes tipos de organización y sus tendencias en el ámbito empresarial, así como el papel que desempeñan dentro de las entidades, sus objetivos empresariales y como las grandes empresas han ido evolucionando con el paso del tiempo, gracias a una buena organización lo que les ha permitido crecer y mantenerse dentro de un mercado muy competitivo, y exigente (pág. 1).

Gestionar correctamente el ingenio humano dejará a una organización crecer y consolidarse en el mercado, por ello, el sector delegado de realizar esta misión es de esencial trascenden-

cia en una organización y a través de las distintas causas Cabezas, C., & Victor, W. (2018) señalan que cuando se aborda el tema de talento humano, alude al personal con destrezas y competencias, hacer gestión pertinente hará que las empresas crezcan y sean más competitivas en la oferta y demanda de servicios, por consiguiente, el área específica que se encarga de eso es muy importante para la empresa. El fin de la Gestión del Talento Humano en la actualidad está conllevando a las organizaciones en preparar su recurso humano para el poder decisorios, mediante el liderazgo vanguardista y con competencias que incluye habilidades y destrezas.

La relevancia de la investigación radica en su aporte a este vital elemento de las empresas en materia administrativa, ofreciendo enfoques novedosos para dar respuesta las exigencias del entorno, por tal razón se busca alcanzar objetivos en el ámbito de la administración.

Cuando se hace estudios más complejos y a partir de la perspectiva metodológica, mediante la indagación documental, cuya finalidad es procesar conocimientos válidos y confiables para los demás estudios o indagaciones en la temática del liderazgo empresarial, se crea una base que a la vez podría ser utilizada como marco teórico para una averiguación de campo en donde García Caldera, S. A., Munguía Gutiérrez, M. E., & Gómez García, R. A. (2021) señalan que al indagar sobre la aplicación del liderazgo en el contexto de las organizaciones y en el ámbito empresarial, con relación a su relevancia, la productividad y referentes teóricos, corrobora que es muy complejo el concepto de liderazgo y sigue siendo una herramienta adecuada para la consecución de los objetivos de las instituciones; en ese estudio se analiza el efecto del liderazgo en la eficiencia de la organización, observando en la investigación: el rol del cliente, conductas, los logros, los deseos de los administradores en el alcance de las metas, por lo que puede señalarse que la propuesta que se hace está relacionada con la creatividad e innovación ya que integra diferentes estilos de liderazgo y cómo se relacionan con la gestión de la empresa, el estudio fue también de corte hermenéutico y

se espera que sirva de soporte para otros estudios relacionados con la temática y puede servir además como parte del Estado del Arte en materia de liderazgo en las organizaciones.

Es de esa manera donde radica la gran trascendencia de la Comunicación Organizacional, esto se entiende como la alianza de cada una de las maneras de comunicación, con el fin de robustecer y impulsar su identidad, y por impacto, mejorar su imagen empresarial donde, Alva Sanchez, A. J. (2019) señalan que hoy día la comunicación que se lleva a cabo en las organizaciones se convierte en facilitador de procesos a la gerencia, como labor económica que involucra a los clientes, intermediarios, los proveedores estén donde estén o se localicen, la gran relevancia de la efectiva comunicación en las organizaciones, está en abordar los diferentes tipos de comunicación adecuadamente y más si se dirige a crear sentido de pertenencia, generar ambiente laboral adecuado y la imagen de la compañía, si se rompe o se dan las malas prácticas comunicativas no permitirá llevar a cabo las guías de pensamiento, la información adecuada y por lo tanto muy escasa y efectiva interacción entre los miembros de la empresa, señalan además el autor que la buena comunicación en las empresas forma una herramienta relevante para el orden de planes que se proponen desde la alta gerencia y que se perfilan hacia las metas propuestas, por esa razón a partir de la pregunta ¿De qué manera la comunicación contribuye a la mejora de la organización? Se pretende lograr cómo la comunicación conlleva al bienestar de la organización, su relevancia el flujo o canal de las comunicaciones dentro de las empresas; la gestión de la comunicación a partir del método inductivo y se hizo en cuatro partes que aborda. La conceptualización, la organización, el rol de la comunicación dentro de la cultura empresarial, entre otros aspectos relacionados con la evolución de la comunicación en las organizaciones.

Dentro del enfoque de las organizaciones en el ámbito académico hay un estudio hecho por Almeida Pástor, M., & Arrechavaleta Guarton, C. N. (2018) que sostiene que reiterativamente en

los productos a partir de las teorías y metodologías que tratan la gestión de las organizaciones y en este caso la academia en Educación Superior, enfocan la importancia de la administración en el contexto de responsabilidad social empresarial y cómo se trasfiere al contexto académico, mediante la llamada Responsabilidad Social Universitaria, por esa razón se hizo el artículo en la búsqueda de los compromisos con la sociedad, los procesos, las estrategias y su impacto en las Universidades Públicas para corroborar el uso o aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en las Instituciones de Educación Superior pero de carácter público, ese enfoque permitirá fortalecer el ámbito académico con los social mediante las relaciones que se dan entre las empresas y las instituciones de educación superior de carácter público ante la sociedad.

Por su parte, Pérez, Á. B. B. (2017) señala que para la permanencia de las organizaciones y entre las más relevantes labores en lo relacionado al direccionamiento estratégico, está relacionado con las rutas en materia empresarial, incluyendo los logros propuestos y la manera cómo se organiza las labores, poniendo de manifiesto los entramados para ser versátil en un entorno complejo, lo anterior se ve expresado y es de vital importancia para que las empresas sigan la senda del crecimiento.

CONCLUSIONES

Luego de revisar la literatura relacionada con la organización empresarial y hacer la investigación de la relevancia en desarrollar la organización empresarial en la administración, se infiere que el objetivo de la organización es aumentar los resultados obtenidos del trabajo y la relación de todos los integrantes de la empresa. Las organizaciones que invierten en Talento Humano hacen adecuada gestión de la información y utilizan estrategias modernas administrativas, entre las cuales puede estar el coaching y el motivar al liderazgo permite fortalecer las empresas y hacerlas sostenibles, repercutiendo en el ámbito socioeconómico; entre menos empresas se cierran menos malestar social habrá.

Las organizaciones son la base para obtener excelentes resultados porque con ellas se puede alcanzar una meta dicha por la empresa así se puede establecer un proceso y control de ejecuciones continuas, Mediante la planeación, excelente comunicación y la buena estructura se toman en cuenta todos los factores de riesgo que no logran los términos y objetivos establecidos.

Por eso se destaca la importancia por parte del administrador de empresas en tomar la dirección correcta sin perder las metas propuestas, porque el éxito o fracaso de empresas pequeñas ante las altas demandas de servicio, se necesitará entonces tener gran conocimiento de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo para hacer uso completo de las diversas funciones de los recursos humanos sin desperdiciar sus intelectos y contribuir a la calidad de la empresa y enfrentar los retos actuales.

BIBLIOGRAFÍA

- Almeida Pástor, M., & Arrechavaleta Guarton, C. N. (2018). Responsabilidad social empresarial y sus limitaciones en el contexto académico universitario. *Revista Cubana de educación superior*, 37(2), 87-103.
- Alva Sanchez, A. J. (2019). La comunicación en las Organizaciones Empresariales.
- Cabezas, C., & Victor, W. (2018). Importancia de la gestión del talento humano en las organizaciones empresariales.
- Chávez Hernández, N. (2012). La gestión por competencias y ejercicio del coaching empresarial, dos estrategias internas para la organización. *Pensamiento & gestión*, (33), 140-161.
- Fram, T. O. B., & Licona, J. M. (2016). La logística y la gestión de la información. *Revista Cultural Unilibre*, (1), 77-90.
- García Caldera, S. A., Munguía Gutiérrez, M. E., & Gómez García, R. A. (2021). *Gestión de liderazgo y su importancia a nivel empresarial* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua).
- Hernández, G. C., Valencia, J. C. N., & Giraldo, C. M. Á. (2007). La gestión humana en Colombia: características y tendencias de la práctica y de la investigación. *Estudios gerenciales*, 23(103), 39-64.
- Moran, J. J. L., Peredo, G. G. C., & Guerrero, S. S. (2020). LAS TENDENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico-Tecnológicas*, 2(1), 56-63.
- Moreno-Cevallos, J. R., & Dueñas-Holguín, B. L. (2018). Sistemas de información empresarial: la información como recurso estratégico. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 141-154.
- Pérez, Á. B. B. (2017). Importancia de la dirección estratégica para el desarrollo empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 3(3), 19-28.
- Ríos, J. G. S. (2008). Gestión humana: tendencias y perspectivas. *Estudios gerenciales*, 24(107), 137-159.
- Rojas Mesa, Y. (2004). Organización de la información: un factor determinante en la gestión empresarial. *Acimed*, 12(2), 1-1.