

LA IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS ORGANIZACIONES

*Sebastián Alzate, Giovanni Durán, Nicoll Huérzano, Daniel Márquez, Aryaneth Pérez,
Jaime Pérez, Camilo Serna¹*

RESUMEN

Según el Observatorio de Responsabilidad Social Empresarial es la forma en la cual las empresas guían el negocio teniendo en cuenta los contextos y las actividades que generan los clientes, medio ambiente, capital humano y sociedad en general.

De igual forma, el observatorio de RSE (2004) reconoce como definición de La Unión Europea en que el RSE es entendido como la integración voluntaria de parte de las empresas por su aporte a la sociedad y medioambiente de sus operaciones comerciales e interpersonales.

Teniendo en cuenta lo anterior, (Rest, I, 2005)¹ anota que la responsabilidad social empresarial debe tener un punto de vista crítico en cuanto a e capital humano, la sociedad y medio ambiente respondiendo a las necesidades de las mismas, por lo que, el alcance que se ha llevado a cabo en RSE puede ser amplio si se tienen en cuenta opciones de actividades internas que le apunten por lo menos a una de las necesidades, entre las estrategias están las políticas para los trabajadores, formación al ser, innovación en tecnología, gestión adecuada del medio ambiente, acciones sociales, entre otros.

Lo anterior debe estar encaminado como lo afirman los economistas a la contribución de calidad de vida y bienestar social, lo cual beneficia no sólo a la sociedad objetivo, también como empresa recibe beneficios en cuanto al establecimiento de la empresa como marca, inversiones de socios, mayor número de consumo, y ganancia en cuanto a competitividad.

“Responsabilidades como servir a los consumidores, tratar a los proveedores justamente, preservar y crear empleo, pagar salarios justos, reeducar y promocionar empleados o invertir en medio ambiente, pueden ser vistas como una medida de riqueza empresarial”. Rest, I (2015)²

PALABRAS CLAVE

Responsabilidad, Sociedad, Contribución, Beneficios, Empresa, Calidad de vida.

ABSTRACT

According to the Observatory of Corporate Social Responsibility is the way in which companies guide the business taking into account the contexts and activities generated by customers, environment, human capital and society in general.

Similarly, the CSR observatory recognizes as a definition of the European Union in which CSR is understood as the voluntary integration of companies by their contribution to society and the environment of their commercial and interpersonal operations.

¹ Estudiantes de I semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad Libre, asesorados por los profesores Diego Cardona Arbeláez, y Teofilo Omar Boyano Fram, Coordinadores de Investigación de la Universidad Libre.

Taking into account the above, (Rest, I, 2005) notes that corporate social responsibility must have a critical point of view in terms of human capital, society and the environment, responding to the needs of them, Scope that has been carried out in CSR can be broad if we take into account options of internal activities that target at least one of the needs, among the strategies are policies for workers, training to be, innovation in technology , Adequate management of the environment, social actions, among others.

This should be guided by the contribution of quality of life and social welfare by economists, which benefits not only the target society, but also as a company receives benefits in terms of establishing the company as a brand, investments of partners, Greater number of consumption, and gain in competitiveness.

KEYWORDS

Responsibility, Society, Contribution, Benefits, Company, Quality of life.

INTRODUCCIÓN

En el último tiempo, la RSE se ha transformado en uno de los temas que más interesan en el mundo académico y empresarial, sin embargo sus bases conceptuales no son nada nuevas, ya que desde las antiguas Grecia y Roma vemos indicios de ciertos principios fundamentales, como lo son la filantropía y la caridad, que rigen el actuar de las personas que viven en comunidad para hacer el bien social. Filósofos como Aristóteles, Platón, Freud, Sartre (Colombo, 2008; Mbare, 2007), y teóricos de las ciencias económicas y empresariales como Paccioli (1494), Smith (1776), Nash (1951), entre otros, discutían en sus respectivas épocas temas asociados a la teoría del bienestar y a la inserción de las instituciones del hombre dentro de cada sociedad.

Herrera A.E. C. (2014)2 expresa que en la actualidad la Responsabilidad Social Empresarial –RSE- se ha consolidado como una innovadora estrategia de gestión organizacional, al igual que un creciente campo de estudio e investigación para la academia. Actualmente se

difunde el discurso de la RSE como herramienta que brinda competitividad a la organización, sobre todo en los mercados altamente exigentes, erigiéndose esta como una nueva oportunidad de negocios para el sector empresarial.

Herrera, A. E. C., Castillejo, M. C. B., & García, C. R. (2016) señalan que en la actualidad se plantea que la RSE es una concepción que debe imperar en la estrategia organizacional de las empresas y que dichas prácticas constituyen ventajas competitivas para aquellas organizaciones que las aplican, quedando claro que un gran número de industrias analizadas implementan RSE en función de los rendimientos económicos que esperan obtener.

Sin duda, los puntos de vista eran distintos. Preocupaciones por el rol del hombre en el desarrollo de la sociedad, las posibles mejoras para sostener el crecimiento económico, las condiciones sociales requeridas para la vida humana, la avaricia humana y sus efectos, entre otros, son ejemplos de cuestionamientos de cada época para fomentar el desarrollo económico y social de cada comunidad (Mbare, 2007).

(McManus y Taylor, 2009) señalan que cuando una institución o una organización actúa de modo socialmente responsable, significa que asume sus responsabilidades para con la sociedad (local, nacional o global). Por oposición, cuando no es socialmente responsable, no asume esas responsabilidades. Se puede establecer, pues, una relación directa (positiva o negativa) entre la RS y las problemáticas sociales.

Así, la RS de instituciones y organizaciones propone que los agentes u actores sociales, tienen compromiso con la comunidad o la sociedad, para la toma de decisiones y el comportamiento que asuman; la RS también incluye la responsabilidad legal, y. No se limita a su interpretación, también incluye el apoyo y protección de los intereses de la sociedad, asumiendo más amplia responsabilidad y rendición de cuentas de sus acciones, hacia sus comunidades, resaltando además que conlleva una intervención legal, moral, para enfrentar los errores a la sociedad y el entorno. .

UN ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - RSE

Para empezar, RSE son aquellas siglas con las que habitualmente se conoce la frase Responsabilidad Social Empresarial, la disciplina de estudio. A fin de comenzar a introducirnos a ella, en primera instancia, se puede afirmar que es una disciplina que pertenece al campo de los profesionales de la Comunicación, más exactamente del área de las Relaciones Públicas.

La RSE es un principio de derecho blando que alude al conjunto de decisiones y actividades voluntarias, emprendidas por la empresa o corporación, de manera que mejoren el bienestar y los intereses de la sociedad, así como de la propia organización, y, por tanto, no solamente con unos objetivos de maximizar sus ganancias y contentar a los inversores (Farmer y Hogue, 1985; CCE, 2001; CW, 2006).

De acuerdo con McWilliams, Siegel y Wright (2006), se define la RSE como situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley.

En la sociedad moderna, las empresas y organizaciones son instituciones dentro de las cuales se da la mayor parte de la actividad humana. A su vez, las organizaciones tienen influencia sobre toda la comunidad como consecuencia de sus acciones. A partir de esta concepción, la Responsabilidad Social Empresarial surge de la relación existente entre la empresa y la sociedad en la que se encuentra.

Dentro de este marco social donde existen mayores expectativas y exigencias, la Responsabilidad Social Empresarial conforma un nuevo modelo de gestión para las organizaciones. La misma permite abrir un camino diferente para trabajar en el ámbito relacional y generar así valor en todos los públicos con los que se comunica. Se contempla en un nuevo concepto que interpreta la estrecha

relación del éxito de los negocios de una empresa o institución con la percepción del cliente o consumidor según el grado de compromiso o involucramiento social de la misma. (Agudelo de Bedout, 2009).

Pensar en RSE y tener que cumplir con indicadores sin saber si están alineados con el negocio, ha generado una gran confusión y una difícil concepción y aplicabilidad del término RSE (Sethi, 1975). Al existir tantas definiciones sobre RSE, muchas empresas han querido señalizar al mercado que sí son responsables con la sociedad y han buscado entre las distintas definiciones cuál de ellas se ajusta mejor a la forma que conducen sus negocios, lo que trae consigo que muchas empresas se identifiquen como responsables a pesar de que en la práctica, igualmente no se hagan responsables por las externalidades negativas que generan sobre algún, o algunos, de sus grupos de interés.

Cardona, A. D. A. (2011) señala que El análisis de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) requiere la identificación de los agentes con mayor responsabilidad en la actuación de las organizaciones. Los accionistas o propietarios poseen gran responsabilidad sobre el enfoque ético de la organización, pero son los gerentes quienes determinan el rumbo operativo de la empresa. En sus manos está el ordenar los actos orientados al desarrollo sostenible, al compromiso ambiental y social, y eso los convierte en los principales responsables de las actuaciones, tanto operativas como estrategias, para el desarrollo del objeto social de la empresa y el impacto que ésta genere.

Cardona, A. D. A (2015)² señala que “el problema de la lucha contra la pobreza en el mundo desde el punto de vista del rol de las empresas y sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), explorando las relaciones existentes entre variables como la pobreza, la tasa de natalidad, los salarios y la globalización, y contrastando con la responsabilidad social, ética y moral”, entre otros aspectos.

Herrera, A. C. (2014) señala que la responsabilidad social empresarial, juega un

papel muy importante, en la medida que sea entendida como una herramienta de gestión y compromiso al que se adhieren las unidades empresariales, permitiéndoles mejorar el dinamismo de sus operaciones y orientar sus procesos internos de tal manera que se puedan alcanzar niveles idóneos de bienestar de forma integral en toda la organización.

CONCLUSIÓN

En fin, la RSE, tal y como existe hoy en día, tiene carácter voluntario. De esta forma, se puede entender como una forma de autorregulación, es decir, la empresa integra a esta autorregulación en su modelo empresarial. Idealmente, la normativa o las políticas relativas a la RSE funcionarían como un mecanismo integrado, auto-regulador, a través del cual las empresas podrían chequear, supervisar y garantizar su adhesión a la ley, a unas normas éticas e internacionales.

Los negocios se responsabilizarían por el impacto de sus actividades en el medio ambiente, los consumidores, los empleados, las comunidades, los accionistas o inversores y todos los demás miembros de la esfera pública.

Es importante señalar que la RSE se encuentra en relación con la ética empresarial, pero es distinta a ésta: la RSE abarca las responsabilidades económicas, legales, éticas y discretionales de las organizaciones, al paso que la ética empresarial, generalmente, se centra en los juicios morales y la conducta de los individuos y grupos, dentro de las organizaciones. Así, el estudio de la ética empresarial puede ser considerado como un componente del estudio más amplio, de la responsabilidad social de las empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Agudelo de Bedout, (2009). Responsabilidad Social Empresarial, Una mirada desde Colombia. Universidad EAFIT. La revista de Negocios Internaciones, Vol. 2, Num. 1. ISSN: 2027-2340
2. Arrieta, J. J. V., & Herrera, A. C. (2014). 1 Diseño de un sistema de gestión en responsabilidad social para la pequeña y mediana empresa en Colombia. *Saber Ciencia y Libertad*, 11(1), 105-114.
3. Arteaga, J. (2015) La Importancia de la Responsabilidad Social. Tomado de: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/importancia-responsabilidad-social-29960>
4. Cardona A. D. A (2011). La responsabilidad social empresarial desde la perspectiva de los gerentes de los hoteles pyme s de la ciudad de Cartagena. Revista Ciencia, Saber y Libertad. Universidad Libre. Cartagena. Colombia.
5. Cardona, A. D. A (2015) 2. La responsabilidad social empresarial y la lucha contra la pobreza. Revista Ciencia, Saber y Libertad. Universidad Libre. Cartagena. Colombia.
6. Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (2008). *Responsabilidad social empresarial*. Tomado de: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf
7. Correia Méndez, A. (2015) *La responsabilidad social universitaria, el caso de la UNED*. Tomado de: https://studylib.es/doc/2370139/correia_mendes_e_land_ana_isabel_tesis.pdf
8. Herrera, A. C. (2016) 2 Bases conceptuales y contextuales para el diseño de un modelo de gestión en responsabilidad social para la pequeña y mediana empresa en Colombia. *Saber Ciencia y Libertad*.
9. Herrera, A. E. C., Castillejo, M. C. B., & García, C. R. (2016). Responsabilidad social y estrategia organizacional en grandes empresas industriales de la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. *Saber Ciencia y Libertad*, 11(1), 105-114.
10. Rest, I. (2005) *Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Ambiental*. Tomado de: <http://ibero-rest.com/responsabilidad-social>