

UNA MIRADA A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. CASO DE LA COMPAÑÍA ECOPETROL S.A.

Adriana García¹

RESUMEN

Este artículo nos narra sobre la Responsabilidad social empresarial como un compromiso social que tienen las empresas con las comunidades y el impacto que genera la actividad de producción al medio ambiente; hoy en día las empresas buscan ser sostenibles con el fin de reducir el impacto que ellas tienen en la sociedad. A partir de esto encontramos empresas socialmente responsables en Colombia como lo es Ecopetrol S.A que han visto como estrategia empresarial la RSE ya que esta impulsa al crecimiento de la empresa, posiciona la marca, equilibra su actividad productiva con los impactos en el medio ambiente y mantiene una relación estrecha con los grupos de interés (stakeholders) ya que esto le brinda credibilidad confianza al consumidor, proveedores y socios.

PALABRAS CLAVE

Responsabilidad empresarial, sostenibilidad, ética empresarial.

ABSTRACT

This article tells us about corporate social responsibility as a social commitment have companies with communities and the impact generated by the activity of production environment; Today the companies seek to be sustainable in order to reduce the impact they have on society. From this we find socially responsible in Colombia companies as so Ecopetrol S.A have seen as CSR business strategy since this encourages the growth of the company, positioned the brand, balances its productive activity with impacts on the environment and maintains a close relationship with stakeholders (stakeholders) since this provides credibility confidence to the consumer suppliers and partners.

KEYWORDS

Corporate responsibility, sustainability, business ethics.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial está presente a finales del siglo XIX. Cuando empezó la globalización, las empresas se enfocaron en ser competitivas en los mercados, en aplicar las telecomunicaciones y la tecnología para lograr producir o generar ganancias; durante este proceso se olvidan del medio ambiente, de sus recursos humanos, la explotación intensiva de los recursos de la tierra y la sociedad en general, teniendo un impacto negativo en ella y colocando en peligro las futuras generaciones.

Friedman, Milton (1970) fue uno de los pioneros en tratar el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, lo enfocó en los negocios y sostuvo que era para incrementar los bienes de las empresas en el magazín del New York Times.

¹ Estudiante del programa de Mercadeo de la Universidad Libre, miembro activo del Club de marketing, ponente nacional de la Red Colombiana de Semilleros de Investigación. Red Colsi. Líder del Semillero Seintur de la Universidad Libre.

Según Corea J. G. (2004, pág. 100)¹ existen diferencias en los enfoques de balance social y de responsabilidad social empresarial entre las organizaciones colombianas, según pertenezcan a los sectores público, privado o social. Estas diferencias son válidas, de acuerdo con la naturaleza social, el tamaño y el compromiso de la alta dirección de cada organización”.

Las empresas socialmente responsables, evidencian que el consumidor de hoy en día es más crítico y exigente con las empresas ya que no solo buscan un beneficio propio si no que todas las empresas también puedan brindar un aporte y cambio a la sociedad al igual que en el medio ambiente; atendiendo a estas necesidades de los consumidores y de los efectos que tienen las empresas sobre el medio ambiente, estas se ven en la tarea de aplicar la Responsabilidad Social Empresarial RSE y darle ese valor agregado a los productos lo cual va generar posicionamiento en su marca como lo hace la Empresa Colombiana de Petróleos S.A. Ecopetrol se dedica a la exploración de hidrocarburos, producción, refinación y distribución del petróleo y gas la cual emplea a 9315 personas.

La responsabilidad social empresarial nace para contrarrestar los daños y producir beneficios y concientización para las empresas del impacto que generan en el medio ambiente y en la comunidad. La RSE no es una barrera para las empresas; sabemos que todo negocio quiere ser rentable y generar ganancias, pero lo que busca esto, es que, en este proceso de aumentar la economía, el futuro no se vea comprometido por la falta de compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

Los valores como la integridad y responsabilidad son quienes nos definen como seres humanos ese deber ser que nos aporta cierta imparcialidad para la toma de decisiones. Por eso es tan importantes para las empresas aceptar que el capital ético es la clave para avanzar en el crecimiento de la organización con esto se aumenta la moral, y la honestidad dentro del campo de trabajo y al instante de aplicar la RSE se alinea todo lo anterior para tener una mejora en el proceso.

Existen varias definiciones sobre lo que es responsabilidad social empresarial algunos autores lo relacional con el tema social y la empresa.

De acuerdo con Williams, Siegel y Wright (2006), se define la RSE como situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley.

Correa, M. E. (2004). “Los entornos naturales sanos que tienen capacidad de renovarse, y los recursos humanos mejor educados, sanos, y motivados, son la base que asegura la continuidad de la producción y el éxito de la empresa moderna”.

Un aspecto clave de la RSE es el Balance Social, por lo que Presuttari, L. (2016) señala que es una expresión de la dimensión social de la labor de la empresa, su fin es mostrar datos cuantitativos o evidenciar la ausencia de éstos y sostiene que con relación al impacto de la relación de la empresa con su entorno y con sus grupos de interés, y resalta la importancia que mantiene el vínculo existente entre las empresas y la sociedad, y que los empresarios deben disminuir los problemas sociales y ambientales de las comunidades de las cuales forman parte.

Correa, M. E. (2004). 2 Desde una perspectiva puramente macroeconómica, la gestión con criterios de responsabilidad social empresarial contribuye sin duda al desarrollo sostenible y equilibrado del planeta. Si lo que perseguimos es generar riqueza de forma sostenible sin agotar los recursos naturales y minimizando la huella medioambiental de nuestra generación, pensando en las generaciones venideras, está claro que todos tenemos que mejorar los procesos para que así sea”.

Correa, M. E. (2004). 3 “En pocas palabras la responsabilidad social produce reducción de costos operativos, mejora la imagen de la marca en el mercado y logra mayor identidad y sentido de pertenencia de sus colaboradores, lo que se convierte en el mejor negocio, no con

visión cortoplacista, sino también para el futuro. La aplicación de programas de RSE, mejora el desempeño financiero, aumenta la lealtad de los consumidores e incrementa las ventas, aumenta la productividad y calidad, mejora la capacidad para retener y contratar a los mejores empleados y favorece el acceso a capitales de las empresas.

Según (Melling y Jensen, 2002), citados por (Bull, 2004) “la responsabilidad social empresarial”, desde finales de los años noventa, comenzó a ser asumida por numerosos actores del contexto político y económico mundial, incluidos instituciones financieras, empresas, organizaciones, agencias de desarrollo, escuelas de negocio, inversores y algunos gobiernos”.

(Vives, 2004), afirma que la responsabilidad social empresarial, consiste en “...prácticas de la corporación que, como parte de la estrategia corporativa, en complementariedad y apoyo de las más importantes actividades empresariales, busca evitar daño y promover el bienestar de “stakeholders” (clientes, proveedores, empleados, fuentes financieras, la comunidad, el gobierno y el medio ambiente); a través de cumplir con reglas, regulaciones y voluntariamente ir más allá de ellas”.

(Cardona Arbeláez, D. y Bustillo M., (2012) señalan que la RSE es más que filantropía ya que busca equilibrio en la rentabilidad de las corporaciones y el bienestar social contribuyendo a sociedades sostenible y relacionado a las empresas con su entorno; incluyendo convivencia social y organizacional.

Los conceptos como convivencia social, voluntariados por parte de empresas, estrategias corporativas, aportes al desarrollo del país, reducción de costes, minimizar el uso de los recursos escasos, sostenibilidad son algunas de las características que relacionan los anteriores autores con la Responsabilidad social empresarial y que toda empresa debería tener claro para las prácticas de la RSE.

En síntesis, sobre la responsabilidad social empresarial se realiza un cuadro de los

antecedentes históricos que ha tenido la RSE a lo largo del tiempo.

Tabla 1. Evolución histórica de los conceptos responsabilidad social empresarial y balance social

FECHAS	FASES
Ocurrió en la Época del siglo XIX e inicios del siglo XX	En este periodo no existe la responsabilidad social empresarial, las mismas empresas son las encargadas de los problemas sociales
Se da a la mitad del siglo XX	En esta etapa las comunidades toman conciencia y criterio hacia las empresas que estas pueden influir en la solución a los problemas sociales existentes
Se cristaliza en 1960	Empresas y gobiernos se interrelacionan para la tomar iniciativas para encontrar soluciones a los problemas sociales

Elaborada por Adriana García y tomado de Jaramillo, J. G. C. (2007)

La RSE en este sentido es la búsqueda del desarrollo del capital humano, económico, la inclusión de comunidades, trabajadores, proveedores, las regulaciones en los procesos productivos, el voluntariado por parte de empresas, la mejora de la imagen de la empresa frente a los nuevos mercados, la inversión de nuevos programas sociales con el fin de llegar al consumidor de una manera diferente ya que con esto no solo aumentamos ventas si no que se realiza el pacto que toda empresa debe tener con la sociedad en general.

La RSE se puso en práctica por empresas sin ánimo de lucro en Europa y estados unidos, las cuales voluntariamente aplicaban los mecanismos de la RSE donde se generaba un compromiso con la sociedad. Por su parte América del sur se puso en funcionamiento con Brasil donde 500 empresas ofrecían reportes de constancia que estas utilizaban la RSE; a estos reportes se les denominan balance social los cuales son registros que da la organización del

impacto social y ambiental. Estos están implícitos en la empresa y con ellos obtenemos datos sobre empleados, proveedores e inversionistas que están involucrados en el proceso y el aporte que ellos brindan a la sociedad.

DOS CASOS IMPORTANTES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Las empresas que practican negocios de sostenibilidad como Natura, que empezaron a aplicar la RSE como una estrategia empresarial, resultan llamativas para los Inversionistas Responsables Sociales IRS quienes buscan negocios sostenibles para la inversión en ellos, ya que para estos consideran que es determinante y rentable la RSE a la hora de entrar en el mercado; para apoyar lo anteriormente dicho, veamos el aporte del siguiente autor.

Storebrand Kaptialforvaltning, 2003) afirma que “las empresas [con altos estándares de RSE] frecuentemente son muy rentables, exactamente porque están administradas por personas modernas, dedicadas, que ven las posibilidades de combinar rentabilidad económica con la protección del medio.

Por otra parte, podemos observar que, en el sector de industria y construcción, la cementera Grupo Argos S. A en sus políticas de sostenibilidad implementan la RSE; podemos señalar que en su misión, visión y valores se ven plasmado el compromiso que tiene con los grupos de interés y el equilibrio que tienen entre lo económico, social y ambiental, en donde tratan de disminuir el impacto que generan a la sociedad y al medio ambiente; su política de sostenibilidad incluye a clientes, colaboradores, medio ambiente, autoridades, proveedores y comunidades.

La cementera Grupo Argos S. A ganó el premio de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia debido a su correcta forma de aplicar la RSE evidentemente las empresas socialmente responsables para llegar a este punto de reconocimiento tiene un largo camino que recorrer y ciertas pautas que aplicar en las cuales podemos resaltar las siguientes las cuales

el autor González (2005) nos muestra algunas puntos importante que toda empresa debe tener para ser socialmente responsable , integrar a los grupos de interés, reflejar en nuestras pautas publicitarias la política de sostenibilidad para dar a conocerlo a los consumidores, cuidar las zonas verdes, mejorar los procesos de producción, realizar voluntariados por parte de empresas y tomar las medidas de prevención en el área de trabajo y producción, promover campañas, capacitar a los trabajadores, minimizar el impacto ambiental y las basuras.

Estas son algunas pautas las cuales nos expone el autor es un compromiso con la comunidad, generar valores entre los trabajadores ya que son ellos los que realizan la mayoría de los procesos de producción en la empresa. Siendo esto una parte que tiene que hacer la empresa para ser socialmente responsable en cualquier sector de la economía se realiza de la misma manera la RSE solo que algunas por tener más impacto sus procesos son más rigorosos.

Freeman (1984). Quien afirma que “Son cualquier grupo o individuos que puede afectar o ser afectado por la consecución”. La empresa en su proceso de producción genera cierto impacto en las comunidades y sus asociados por eso pretenden generar un equilibrio entre ambos con el fin de llegar a un acuerdo y cumplir objetivos.

(Thompson et al., 1991; Donaldson & Preston, 1995) nos define stakeholders es cualquier actor (persona, grupo, entidad) que tenga una relación o intereses (directos o indirectos) con o sobre la organización”.

En otras definiciones un poco opuestas a los anteriores autores tenemos a (Bowie, 1998; Savage, 1991; Hill & Jones, 1992; y Nazi, 1995). Stakeholders (primarios) son actores (o categorías de actores tales como empleados, gerentes, proveedores, propietarios/accionistas y clientes) poseedores de intereses y expectativas sobre la organización, sin los cuales la organización no sería posible”.

EN EL CASO PARTICULAR DE ECOPE-TROL S.A Y LA RSE

Conocida como la empresa líder del sector petroquímico de Colombia se pudo observar que las estrategias RSE desarrolladas en dos lineamientos: relacionarse con los grupos de interés (stakeholders) y el medio ambiente; teniendo en cuenta que este es un concepto que demanda una definición muy concreta a los autores.

Los grupos de interés o stakeholders que presenta Ecopetrol s. a, son todas las personas que tienen cierto impacto en la empresa como la comunidad, empleados, clientes, consumidores, proveedores, autoridades públicas, sociedad civil, representantes y cualquier decisión que se tome, tendrá que ser consultada con los implicados debido al impacto que puede generar dicha decisión pudiendo ser esta beneficiosa o perjudicial para los implicados.

Cumpliendo así con su lineamiento donde se buscan generar confianza, satisfacción y fidelidad; esto se logra a partir de consultas y

entrevistas que hacen con cada grupo de interés sin olvidarse de la orientación que tiene la empresa y los objetivos que esta misma tenga establecido en el código de la ética y el código del buen gobierno de Ecopetrol S.A.

Dentro de los aspectos que se encuentran relacionados con su segundo lineamiento encontramos la gestión ambiental lo cual quiere lograr que su impacto en el proceso de extracción de petróleo sea mínimo para las comunidades, se tiene en cuenta que uno de los recursos afectados por la exploración del petróleo es el agua se encontró en estudios realizados que estas aguas no son aptas para las personas.

Por tal razón, se hace necesario que empresas como Ecopetrol S.A tengan un protocolo de seguridad para las zonas afectadas y evitar cualquiera de los anteriores casos que puedan ser perjudiciales a las comunidades y el medio ambiente. Resumiendo, sus aplicaciones de la RSE en Ecopetrol realizan un modelo el cual nos expone sus estrategias de responsabilidad social así

Tabla 2. Modelo de la Responsabilidad social empresarial.

Grupos de interés	Compromiso	Objetivos estratégicos
Accionistas e inversionistas	Tener negocio sostenibles	Promover la transparencia y el fortalecimiento de las relaciones de inversionistas
Trabajadores, familias y pensionados	En el ámbito laboral generar confianza, lealtad y productividad por parte de los trabajadores	Trabajar en el marco del derecho laboral, generar calidad de vida para los trabajadores y familia
Contratistas y trabajadores	Guiar su relación en beneficios para ambos	Promover la RSE, en la cadena de suministros manejar una lealtad y compromiso bajo la normas y leyes que lo rigen
Socios	Negocios sostenibles	Asegurar que las prácticas del negocio sea viable y no afecte a las comunidades alrededor
Clientes	Satisfacción del cliente	Aumentar el valor con los clientes
Estado	Cumplir las normas y leyes del estado	Asegurar que se cumplan las normas
Sociedad y comunidad	Contribuir con la sostenibilidad del país y el cumplimiento derechos humanos	Implementar la RSE en comunidades, apoyar a las comunidades en sus proyectos de sostenibilidad

Elaborado por Adriana García Tomado de la Empresa Ecopetrol S.A (2014)

Como resultado de sus estrategias de RSE se encuentra registros consignados en lo que se denominan Global Reportan Iniciativa GRI fue creada en 1997 cuentan con más de 1000 empresas de diferentes sectores de la economía realizando registros; Ecopetrol como empresa socialmente responsable utiliza como mecanismo de reporte o memorias lo cual muestra logros que ha tenido la empresa en el ámbito económico, social y ambiental llamado el triple avance con esto se justifica el cumplimiento y compromiso con los grupos de interés.

CONCLUSIÓN

La responsabilidad social corporativa va más allá de la filantropía y se muestra como plan estratégico de las empresas con el fin de mitigar el impacto que tienen la comunidad creando un equilibrio entre ambos, Ecopetrol emplea estas estrategias ya que su actividad productiva se expone a efectos perjudiciales para la comunidad y el medio ambiente lo que busca es condicionar sus políticas para que no vayan en contra del cuidado del medio ambiente, también buscan garantizar a largo plazo el bienestar de comunidades, trabajadores y todos los grupos de interés.

Se puede inferir que la RSE ha tenido aceptación por empresas importantes de Colombia y que a partir de esto se han desprendido conceptos o tendencias como los negocios sociales los cuales buscan reinvertir todo el capital en problemática que estén ocurriendo actualmente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Antolín, M. N., & Gago, R. F. (2004). Responsabilidad social corporativa: la última innovación en management. *Universia Business Review*, 1(1), 1-10.
2. Argandoña, A. (1998). La teoría de los stakeholders y el bien común. IESE.
3. Bull, B. (2004). Responsabilidad social de las empresas: ¿Una solución para el desarrollo en América Latina? *Revista Venezolana de Gerencia*, 9(28).
4. Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (2004). Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial (Vol. 85). United Nations Publications.
5. Cardona Arbeláez, D. (2012). Políticas de gobierno corporativo en el hotel las américa global resort de la ciudad de Cartagena de Indias. *Saber, ciencia y libertad*, 7(1), 83-93.
6. Cansino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (2008). Responsabilidad social empresarial.
7. Fernández, G., & Ramos, A. G. (2010). Los stakeholders y su rol en la gestión ambiental. *Revista Hospitalidade*, 7(2), 3-24.
8. Friedman, Milton (1970), The Social Responsibility of Business Is to Increase Its Profits. *New York Times Magazine*, September 13.
9. Garavito, C. (2012). Responsabilidad social empresarial y mercado de trabajo. *Economía*, 31(61), 81-104.
10. García, A.L.I.N.A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. *Revista futuros*, 5, 17.
11. Jaramillo, J. G. C. (2007) 1. Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico Universidad de Medellín. Colombia* 10(20), 87-102.
12. Jaramillo, J. G. C. (2007) 2. Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico Universidad de Medellín. Colombia* 10(20), 87-102.

13. Jaramillo, J. G. C. (2007)3. Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. Semestre Económico Universidad de Medellín. Colombia 10(20), 87-102.
14. Martínez, C. (2010). Responsabilidad social empresarial. Una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
15. Martins, H. F., & Fontes Filho, J. R. (1999). ¿En quién se pone el foco? Identificando “stakeholders” para la formulación de la misión organizacional. Revista del CLAD Reforma y Democracia, 15, 111-140.
16. Perdiguero, T. G., & Reche, A. G. (Eds.). (2005). La responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial (Vol. 52). Universidad de Valencia.
17. Presuttari, L. (2016). Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (Bachelor's thesis), archivo recuperado en <https://repositorio-uesiglo21-edu-ar.bibliotecadigital.idm.oclc.org/handle/ues21/13053>
18. Vallaey, F. (2008). ¿Qué es la responsabilidad social universitaria. Nuevo León, México. consultado en: www.cedus.cl.